

Dorpshart Ter Aar

Participatieplan



Inhoudsopgave

- 1. Waarom participeren?**
Doel van het participatieproces
- 2. Waar letten we op?**
Uitgangspunten van het participatieproces
- 3. Wie gaat er participeren?**
Doelgroepen
- 4. Waar gaan we het over hebben?**
Hoofdvragen en gespreksagenda
- 5. Herkenbaar proces**
- 6. Wanneer gaat het plaatsvinden?**
Stappen en planning
- 7. Participatieactiviteiten per stap**
- 8. Hoe komt iedereen dit te weten?**
Communicatiemiddelen en uitgangspunten
- 9. Wat levert het op?**
Resultaat van het participatieproces

Doel van het participatie proces

1. Waarom participeren?

We werken aan een masterplan

De gemeente en partner Kavel Vastgoed werken de komende maanden samen aan een masterplan voor het Dorpshart van Ter Aar. In het masterplan worden deelprojecten voor de (her)ontwikkeling van het Dorpshart van Ter Aar beschreven.

We gaan voor een plan waarin iedereen uit Ter Aar zich kan herkennen. Participatie is hiertoe de sleutel.

Samen maken we het Dorpshart

Samen maken we een vitaal Dorpshart voor Ter Aar. Hiervoor zetten wij ons in, samen met de ondernemers, eigenaren en inwoners van Ter Aar.

Door samen te werken kunnen we de kennis en inzet van deze partijen benutten. En draagvlak creëren voor het masterplan. Een masterplan waar iedereen blij van wordt en waaraan ieder een bijdrage wil leveren!

Doel van het participatieplan

1. Dit participatieplan...

- Schetst de kaders en de ruimte voor participatie en laat zien hoe we dit oppakken in dit project.
- Is gemaakt aan de hand van:
 - Tussenbalans Centrumplan Ter Aar
 - Participatiebeleid 2021 Gemeente Nieuwkoop
 - Omgevingsvisie Gemeente Nieuwkoop 2021
 - Inbreng uit het gemeentelijke projectteam



Uitgangspunten

2. Waar letten we op?

- **Iedereen (die wil) kan meedoen – het is een inclusief en toegankelijk proces**
 - We spelen in op de behoeften van verschillende doelgroepen en maken het gemakkelijk om mee te doen
 - We gebruiken daarvoor een mix aan participatie- en communicatiemiddelen: online en fysiek
 - De participatie vindt op verschillende momenten plaats
- **We scheppen duidelijke verwachtingen en kaders**
- **Goede informatievoorziening staat centraal**
- **De rolverdeling binnen het participatieproces is duidelijk**

3. Wie gaat er meedoen?

In dit participatieproces onderscheiden we verschillende doelgroepen. Die lichten we op de volgende pagina's kort toe.

Voor elke doelgroep zijn er verschillende participatieniveaus en participatiemiddelen.

Zo kunnen we gericht met elkaar in gesprek en met elkaar samenwerken. En weet u wat u kunt verwachten binnen het proces.



Informeren

We informeren u over de activiteiten, het proces en de inhoud van het masterplan.



Raadplegen

We gaan met u in gesprek. We kijken wat er uit het gesprek meegenomen kan worden in het masterplan.



Adviseren

We vragen uw advies voor het masterplan en nemen dit mee in de afwegingen.



Co-creatie

We werken samen aan het proces en de inhoud van het masterplan.

3. Wie gaat er meedoen?

Doelgroep

Ondernemers en eigenaren

De rol van deze groep is cruciaal. De ambitie is om deze doelgroep zoveel mogelijk mee te nemen in het proces en hen te verleiden actief betrokken te zijn bij het opstellen van het masterplan. Om dit te bereiken wordt de groep goed en tijdig geïnformeerd en betrokken gedurende het gehele proces.

- **Grondeigenaren en vastgoedeigenaren**
- **Winkeliers en ondernemers in het Dorpshart**
- **Begeleidingsgroep (BIZ-Ter Aar en VON)**



Informeren



Raadplegen



Adviseren



Co-creatie

3. Wie gaat er meedoen?

Doelgroep

Bewoners Dorpshart

De bewoners en direct omwonenden van het Dorpshart worden actief betrokken bij het proces. Zij hebben een direct belang bij deze ontwikkeling. Ze worden tijdig geïnformeerd en uitgenodigd om mee te denken en mee te werken aan de toekomst van het Dorpshart.

- **Bewoners en direct omwonenden Dorpshart**



Informeren



Raadplegen



Adviseren



Co-creatie

3. Wie gaat er meedoen?

Doelgroep

De omgeving

Ook de 'breder' omgeving betrekken we goed bij het masterplan. Deze doelgroep wordt goed geïnformeerd tijdens het hele proces. Bij het opstellen van het masterplan heeft deze doelgroep een raadplegende en adviserende rol. Om een brede groep mensen te bereiken zetten we meerdere online en offline middelen in.



Informeren



Raadplegen



Adviseren

- **Bewoners in de omgeving Ter Aar vanuit elke levensfase:**
 - Kinderen
 - Jongeren
 - 20 – 65 jarigen
 - Ouderen
 - Kwetsbare groepen
- **Dorpsraad Het Vosje**
- **Omringende winkeliers en ondernemers**
- **Verenigingen en burgerinitiatieven**

Hoofdvragen en gespreksagenda

4. Waar gaan we het over hebben?

Ondernemers en eigenaren

De samenwerking met ondernemers en eigenaren is cruciaal voor het opstellen en het uitvoeren van het masterplan. Daarbij staat de volgende vraag centraal:

Welke rol vervult u in het nieuwe Dorpshart van Ter Aar en wat heeft u daarvoor nodig?

Hoofdzaak is om te achterhalen wat hun wensen en ambities zijn voor henzelf en voor het Dorpshart, en of er een samenwerking gevonden kan worden.

Bewoners en omgeving

Daarnaast is het voor de bewoners en de omgeving belangrijk dat we een Dorpshart maken waar ze willen wonen, naartoe willen gaan en waar ze willen vertoeven. Daarom stellen we deze doelgroepen de hoofdvragen:

***Herkent u zich in de ambities voor het Dorpshart?
Hoe geven we goed invulling aan de ambities voor het Dorpshart?***

4. Waar gaan we het over hebben?

Gespreksagenda

In het participatieproces komen de vier ambities uit de 'Tussenbalans' en het visiedocument 'Hart voor Ter Aar' aan bod als gespreksthemata's.

De Tussenbalans en het Visiedocument vormen het kader voor het masterplan. Daarnaast worden de omgevingsvisie 2021 en andere beleidskaders van de gemeente ook meegenomen als richtinggevende documenten.

**Aangenaam
verblijven**

**Aantrekkelijk
centrum**

Functiemix

**Routing &
bereikbaarheid**

Hart voor Ter Aar: Denk en doe mee!

5. Een herkenbaar proces

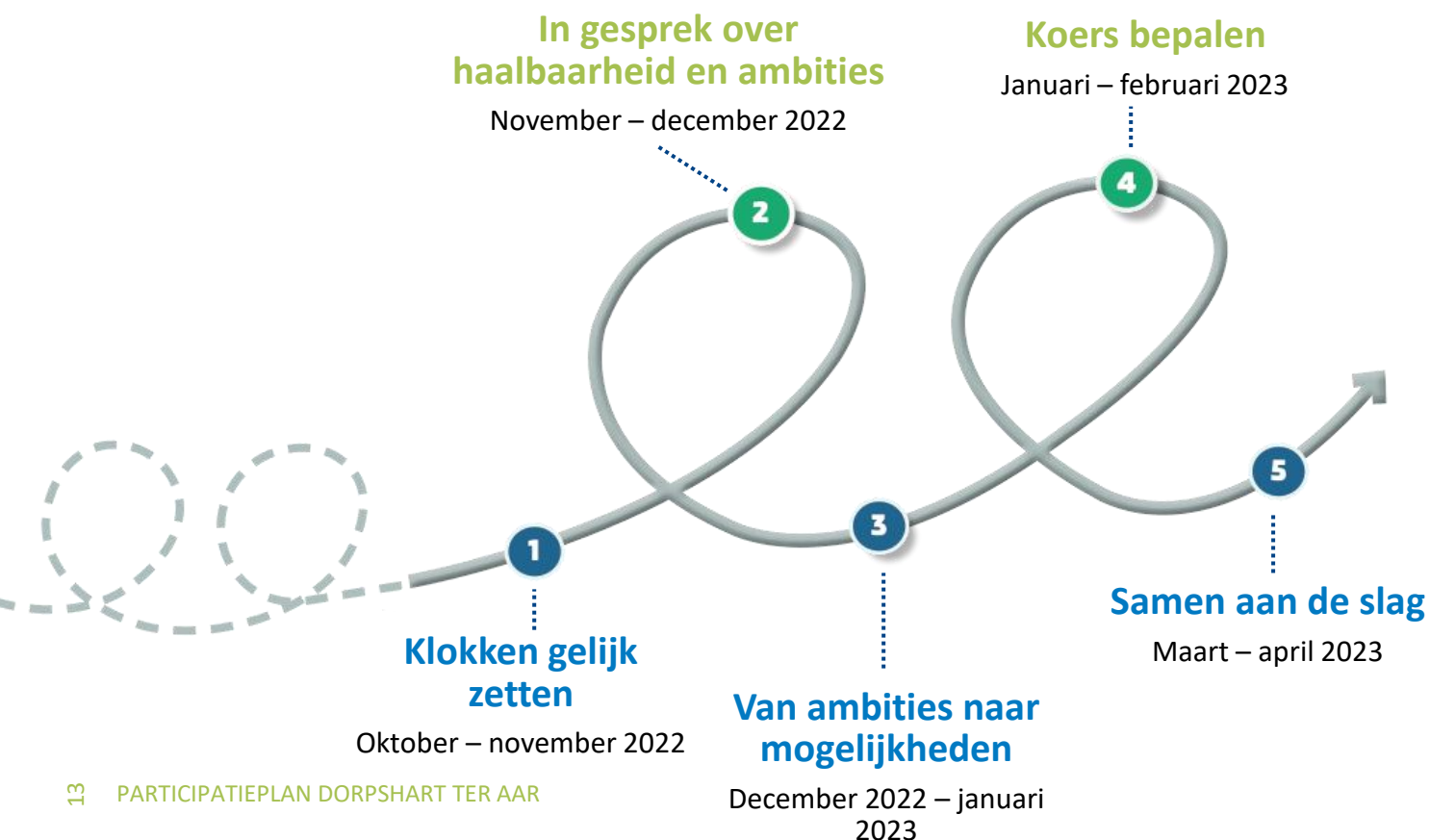
We gaan op pad onder de noemer “Hart voor Ter Aar: Denk en doe mee”. Het doel is om mensen uit te nodigen en enthousiast te maken, ruimte te geven voor verschillende inbreng en samen te werken. Door een duidelijke naam te kiezen wordt het een herkenbaar proces.

Mensen kunnen op verschillende manieren meedenken en meedoen in het Hart voor Ter Aar. Dit kan bijvoorbeeld door middel van straatinterviews en bijeenkomsten. Maar ook online op het Denk Mee platform.



Fasering en tijdsplanning

6. Wanneer gaat het plaatsvinden?



Om tot een masterplan te komen, worden er vijf stappen doorlopen.

In stap 2 en 4 ligt het zwaartepunt voor de participatie. De stappen 1, 3 en 5 zijn voorbereidende stappen en bedoeld om de inbreng vanuit de doelgroepen te verwerken in het plan.

Op de volgende pagina's leest u wat er per stap gaat gebeuren.

Stap 1. Klokken gelijk zetten

Voorbereiding

Gemeente en Kavel Vastgoed

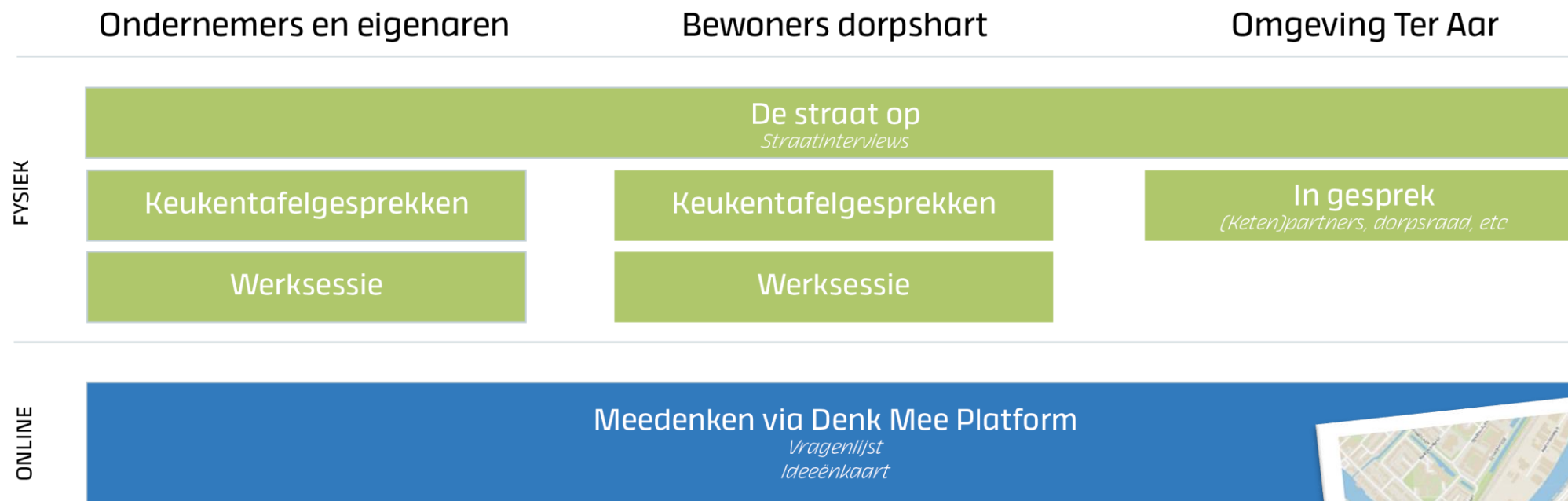
- **Participatieplan maken**
- **Aankondiging start participatieproces**
- **Vorbereiden communicatie en participatie**

Participatie

- **Kennismakingbijeenkomsten**
 - Ondernemers en eigenaren
 - Bewoners Dorpshart

Stap 2. In gesprek over haalbaarheid en ambities

In de breedte het gesprek aangaan



Stap 3. Van ambities naar mogelijkheden

Verwerken inbreng naar ontwerprichtingen

Gemeente en Kavel Vastgoed

- Ambities uitwerken in ontwerprichtingen voor het masterplan
- Voorbereiden participatie en communicatie stap 4

Stap 4. Koers bepalen

Voorleggen ontwerprichtingen



Stap 5. Samen aan de slag

Inbreng verwerken in masterplan

Gemeente en Kavel Vastgoed

- **Opstellen definitief masterplan**
- **Besluitvorming gemeente definitief masterplan**
- **Aan de slag met deelplannen masterplan**

Participatie

- **Presentatie masterplan**
 - Ondernemers en eigenaren
 - Bewoners Dorpshart
 - Omgeving
- **Weergeven masterplan**
 - In het Dorpshart
 - Online

8. Hoe komt iedereen dit te weten?

- **Diverse groepen laten aanhaken**
 - Inclusief: iedereen die wil meedoen, kan ook meedoen
 - Actief uitnodigen van doelgroepen aan het begin van het proces
 - Informeren over start ontwikkeling masterplan Dorpshart en over aankomende participatieactiviteiten
- **Mensen aangehaakt houden**
 - Actueel informeren via online en offline kanalen over de voortgang en aankomende participatieactiviteiten
 - Doorlopend doelgroepen blijven uitnodigen voor activiteiten
- **Terugkoppelen voor controle**
 - Opgehaalde inbreng terugkoppelen aan doelgroepen ter controle via platform en nieuwsbrief
- **Helderheid in communicatie**
 - Toepassen logo's Gemeente Nieuwkoop en Kavel Vastgoed in de online en offline communicatie
 - Herkenbare stijl en toepasselijke vocabulaire:
 - Masterplan voor een vitaal Dorpshart Ter Aar*

8. Hoe komt iedereen dit te weten?

Communicatiemiddelen

Offline communicatie

- Nieuwkoop Nieuws
- Weekbladen
- Huis aan huis brief
- Nieuwsetalage/winkelruit

Online communicatie

- Denk Mee Nieuwkoop
- Sociale media Gemeente
- Website Gemeente
- Nieuwkoop Nieuws
- Nieuwsbrief Hart voor Ter Aar



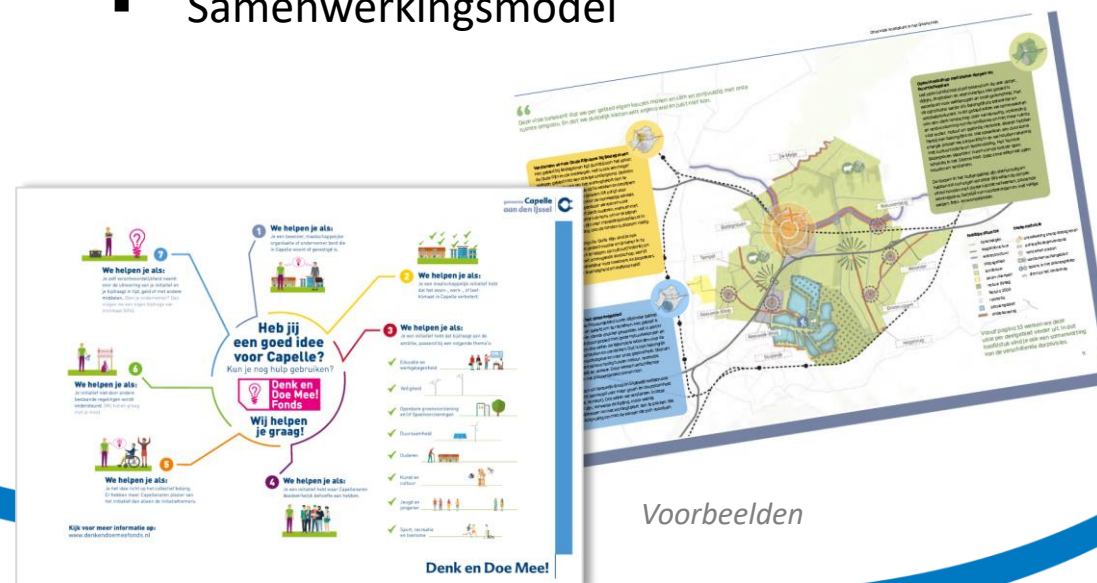
9. Wat levert dit op?

Participatielogboek

- Participatieproces
- Verslag van de activiteiten en advies voor het plan

Een raak en verbindend masterplan

- Inhoudelijke invulling van het plan
- Samenwerkingsmodel



Voorbeelden



:

info@nieuwkoop.nl



14 01 72



Teylersplein 1, Nieuwveen

