

Communicatie en participatieactiviteiten Omgevingsvisie 2.0 Gemeente Nijkerk

De gemeente Nijkerk heeft tussen 27 en 31 maart 2025 diverse communicatie en participatie-activiteiten georganiseerd ten behoeve van de actualisering van de Omgevingsvisie Gemeente Nijkerk. Het is de eerste stap waarin de gemeente tot doel had de inwoners te informeren over het belang van en de inwoners op te roepen mee te praten over deze actualisatie:

- 27 maart: Schoolplein Corlaer College en plein bij Veensch hart in Nijkerkerveen
- 28 maart: Markten in Hoevelaken en Nijkerk, Yunus Emre Moskee
- 29 maart: Sportvereniging Sparta Nijkerk en centrum Nijkerk
- 31 maart: Inloopbijeenkomst gemeentehuis (50 bezoekers) met spreker Arjan Postma

Belangrijkste thema's uit de gesprekken

1. Jongerenvoorzieningen (Corlaer College)

- Behoeftte aan veilige chillplek met bankjes en opbergruimte
- Multifunctionele sportvoorzieningen (voetbal, skate, basket)
- Verlichting voor wintergebruik
- Veilige fiets- en wandelroutes

2. Nijkerkerveen

- Behoud dorps karakter en sociale controle
- Zorgen over woningnood en betaalbaarheid
- Behoeftte aan duidelijk beleid over asielopvang
- Meer seniorenwoningen met behoud van waardigheid

3. Markt Nijkerk

- Kritiek op woningbouwbeleid (te duur, te weinig starterswoningen)
- Spanning tussen bouwplannen en natuurbehoud
- Sceptis over participatie ("we horen nooit iets terug")
- Versterking stadshart met horeca

4. Yunus Emre Moskee

- Betere onderwijsvoorzieningen voor kinderen met beperking
- Meer speel- en sportvoorzieningen in wijken
- Mogelijk station Spoorkamp

5. Centrum Nijkerk (29 maart)

- Meer senioren- en jongerenwoningen
- Aanpak zwerfafval
- Verbetering sociale cohesie
- Positieve ontvangst Omgevingsvisie-concept

6. Inloopbijeenkomst (31 maart)

- Goede opkomst (50 bezoekers)
- Inspirerende lezing Arjan Postma over burgerparticipatie
- Veel individuele gesprekken bij informatiepanelen
- Combinatie met project Oostelijk Nijkerk

Minder succesvolle locaties

- Sparta Nijkerk: Weinig interesse door sportfocus
- Markt Hoevelaken: Beperkte interactie met bezoekers

Algemene conclusies

1. Woningbouw is belangrijkste thema: betaalbaarheid, diversiteit en levensloopbestendigheid
2. Sterke behoefte aan meer groen en recreatieve voorzieningen
3. Participatie moet concreter resultaat opleveren (terugkoppeling)
4. Specifieke aandacht nodig voor:
 - Jongerenvoorzieningen
 - Seniorenhuisvesting
 - Culturele/religieuze voorzieningen
 - Verkeersdruk en -veiligheid

De diverse gesprekken hebben waardevolle input opgeleverd voor de Omgevingsvisie, met name over de behoeften van verschillende doelgroepen. De komende tijd zal deze input worden verwerkt in het verdere proces.