

1. Terugkoppeling college: kernboodschap 'wij nemen onze verantwoordelijkheid'. [REDACTED] en wethouders willen bij bijeenkomsten zijn, met duidelijke instructie. Planning blijft.
2. Kernboodschap: [REDACTED] kijkt hier nog naar direct na dit overleg
3. Campagnebeeld: [REDACTED] stuurt dit vandaag, [REDACTED] vraagt of [REDACTED] mee kijkt, woensdag reactie.
4. Filmpje en vlogs: Wie hebben we nodig? Algemeen [REDACTED] woonruimte [REDACTED] feitelijke info ([REDACTED]) + introductiefilmpje [REDACTED] [REDACTED] checkt data [REDACTED] met bestuurssecretariaat ([REDACTED] erbij). Denk aan veiligheid bij de straatvlogs; [REDACTED] legt dit bij [REDACTED] en [REDACTED] neer. [REDACTED] stemt af met [REDACTED] of interviews gebruikt kunnen worden voor de krant.
5. Redactieconcept: Interview professional: [REDACTED] van COA, Beleidsadviseur: [REDACTED] Cijfers & Feiten levert [REDACTED] aan. Planning krant: streven naar 5 juni, 12 juni (laatste week campagne). [REDACTED] en [REDACTED] leveren namen van de te interviewen personen aan. [REDACTED] maakt voorwoord [REDACTED] 3 juni aanleverdag bij krant. Donderdag 30 mei opname dag, vrijdag akkoord. [REDACTED] deelt schetsontwerp zodra het klaar is en laat extra kranten drukken voor informatieavonden.
6. Vragenlijst: [REDACTED] deelt link en QR code
7. Bijeenkomsten: [REDACTED] vraagt bestuurssecretariaat en legt locaties vast. Draaiboek voor onlinebijeenkomst wordt vanmiddag geüpload door [REDACTED] en [REDACTED]. Aparte bijeenkomst met college om het voor te bereiden (in week voor 3 juni incl. [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED] kijken naar het draaiboek en leveren info aan voor panelen. [REDACTED] vraagt deadline na aan drukker.
8. Opzet Website; wordt donderdag opgeleverd.
9. Q&A: meenemen daling WOZ-waarde
10. Contentplanning: goed invullen zodat plannings samen komen door [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED]. [REDACTED] heeft regie