

Actielijst nav bijeenkomst 6-5:

1. [REDACTED] past de vragenlijst verder aan.
 - Eindigen met vragen als leeftijdscategorie/postcode. Niet vragen naar ondernemer/bewoner.
 - In de app komt een inleiding waarin de vragen worden ingeleid. Basis waarop deze optionele locaties zijn gekozen (criteria) benoemen. Vragen naar alternatieve locaties
 - Voor- en nadelen bij locaties met een open vraag met beperkte ruimte. Aan het eind van de lijst ruimte voor extra opmerkingen
 - Per locatie vragen naar sterke en zwakke punten
 - Locatie wordt plek/plaats (B1)
 - Ranking factoren opnemen
 - Niet de locaties laten rangschikken
 - Vraag 2 en 5 samenvoegen op plaats 5 (suggesties alternatieve locaties)
 - Vraag 7; wilt u op de hoogte gehouden worden (niet vragen naar vrijwilliger)? Vak gegevens achterlaten (let op AVG) (actiepunt [REDACTED]: uitzoeken AVG)
 - Nieuwsbrief via LaPosta
 - Vragenlijst uitzetten via Parta app, maar ook via de website, ook op papier bij gemeentehuis, dorpshuizen etc.
2. Bijeenkomsten vanaf 4 juni – week 23 en week 24 een online bijeenkomst
 - Maandag 3 juni fysiek, 5 juni online
 - Maandag 10, 12 juni fysiek. Donderdag 11 juni online
 - [REDACTED] regelt 't Veense Hart in Nijkerkerveen, De Stuw Hoevelaken, Locatie De Schakel of UWV Nijkerk – broodjes
 - [REDACTED] regelt in afspraken met wethouders (ook online). Fysiek: 16.00-20.00 uur. Online bijeenkomst: 19.45 inlog, 20.00-21.00 uur
 - [REDACTED] regelen de online bijeenkomsten
 - [REDACTED] regelen opzet bijeenkomsten (aanmelden met naam/e-mail/aantal personen via Analyser?)
 - [REDACTED] plant afspraak veiligheid– eerst met [REDACTED]
 - [REDACTED] schakelt met [REDACTED] over veiligheid en koppelt dit terug aan [REDACTED] en [REDACTED].
3. Stavaza mensen op foto – [REDACTED] heeft contact gehad met [REDACTED] van COA. [REDACTED] vraagt na of hij ook asielzoekers hiervoor kan benaderen.
 - Campagne krijgt een signatuur, portret met vriendelijke gezichten, liefst 6 (minimaal 3)
 - Start campagne met filmpje met [REDACTED] met kernboodschap en een oproep aan inwoners – Actie [REDACTED] met beelden van de drie kernen
 - [REDACTED] heeft opzet tekst gemaakt – [REDACTED] kijkt hierin mee.
 - [REDACTED] plant afspraak; 3x een half uur – geeft data door aan [REDACTED]. Niet in week van 3 juni
 - [REDACTED] kt opzet voor website (onderwerpgericht) – [REDACTED] pakt dit over, [REDACTED] legt contact met [REDACTED]
 - Vlogs; [REDACTED] agt [REDACTED] of hij dit wil doen en brieft hem – stavaza geeft [REDACTED] door aan [REDACTED]. [REDACTED] vraagt binnen communicatie na wie dit kan doen.
4. Afstemmingsmoment: Afspraak naar 16.00 uur 1 uur, dan op 16 mei en 21 mei nog doen
5. [REDACTED] checkt tekst van [REDACTED] (wordt als wordbestand in Teams gezet)
6. Q&A maakt [REDACTED] een opzet in de teamsmap.