



Nijkerk 2020

Samen aan zet!

Visiedocument

Cluster Economie & Bedrijfsomgeving

voor gemeente Nijkerk



Dialogo met de samenleving/ bedrijfsleven om te komen tot...

Toekomstvisie voor de gemeente Nijkerk 2020:

- *Hoe functioneert de samenleving optimaal in 2020? Punt op de horizon: economie en bedrijfsomgeving (dit document)*
- *Rolverdeling samenleving en gemeente*
- *Met behoud van diversiteit van de verschillende kernen: Hoevelaken, Nijkerk en Nijkerkerveen.*

Nijkerk op de kaart: aandachtspunten

- Recreatie & toerisme
- Ontwikkelen van een ‘Sterk merk Nijkerk’
- Arbeidsmarkt en onderwijs: afstand tot de arbeidsmarkt, duurzaamheid, jongeren, laaggeletterdheid.
- Stimuleren van de lokale (sociale) economie: ontregelen, duurzaamheid, visie op groei en samenwerking.
- Bruisende kernen: bereikbaarheid en ontwikkeling centra Nijkerk en Hoevelaken (aansluiten werkgroepen) en revitalisering Paasbos.



Bruisend Nijkerk

Proces dialoog

- Vier avonden aan de slag met afspiegeling van het werkveld.
- Gezamenlijk verkennen van speerpunten en afstemmen visie-onderdelen.
- Visie-concept getoetst bij aantal grotere bedrijven (ronde tafel)
- Gedragen voorstel aan de Raad: visie op economie en bedrijfsomgeving.



Veel input, diverse belangen, expertise en deskundigheid gevat in een gezamenlijke visie



- * Ontregelen
- * Eigen ondernemers versus ondernemers van buiten de gemeente Nijkerk
- * Duurzaam Nijkerk
- * Zinvolle dienstverlening

Belangrijk / belangen
 Recreatie / toerisme beter op III de kaart zetten
 Laaggeletterd → instroom bedrijfsleven

BHN → bedrijven op best. terrein
 centrum Paasbos
 maar realistisch benaderen
 (Vanuit Felten, niet vanuit de emotie)

Eigen ondernemers versus ondernemers van buiten de gemeente Nijkerk
 Nijkerk

Cultuur op nu
 Sterk Merk Nijkerk opvoeding
groeit van inwoners, bedrijven, toeristen en werkgelegenheid, arbeidsplaatsen
 meer 'doen' met het water → H'wijk
 (Brede Beek richtbaarder)
 trots op je woonplaats
 Meer samenwerking onderwijzers
 (gemeente) faciliteit

onderlinge samenwerking
 (samen sterker)

Postkamer 18.00 uur
 Branding
 Steakmerk Nijkerk
 Licht een raampje
 Lucht
 voor Nijkerk
 voor Nijkerk
 actie: Nijkerk
 Nijkerk
 2020
 afstand tot de arbeidsmarkt
 duurzaamheid
 Laggeletterden
 uitend bureau
 rch van gemeente
 Ontregelen
 Stimuleren van lokale ondernemers
 Bereikbaarheid
 Ontwikkeling van bedrijven en woningen
 Fysieke ligging/activiteit
 Meer innovatie o.a. duurzaamheid
 Centraliseren van MKB
 Met digitalisering kom je verder
 Leegstand vullen met beginnende ondernemers
 recreatie kansn bgv. binnestad-camping
 Igm voor de Samenleving in duurzaamheid







Afzenders visiedocument

Dialooggroep

Abdelatif Boulaasal (inwoner)

Adnan Riouchi (inwoner)

Anja Vedder (De Postkamer)

Arjen Gerritsma (PR-bureau)

Jeroen Satter (Hovenier)

Christine Huisman-de Jong (NOV)

David Kranenburg (Actief Ouderschap)

Dennis Sotthewes (DroomParken)

Erwin van Leeuwen (Lelion Vastgoed)

Evert Gardebroek (inwoner)

Rob Veltink (NOV)

Han Verhoog (Binnenstad)

Herman Verheij (Adviesraad Wmo&WWB)

Jan Folkers (Formido)

Jeroen Huisman (Centrum v. Bedrijfsopvolg.)

Aart Jan Vos (LTO)

Karin van Steeg (W.C. Paasbos)

Marleen Schuit (De Nijkerkse Uitdaging)

Pauline van Schoonhoven (Haeck Education)

René Windhouwer (Zon op Nijkerk)

Wout Van Baal (O.V. Hoevelaken)



Wat willen we bereiken?

Nijkerk in 2020

*Een levendige gemeente waar we trots op zijn.
Waar veel mogelijkheden zijn voor ondernemers,
inwoners én toeristen.*

Bruisend Nijkerk

Rode draad: wanneer zijn wij tevreden?

1. Nijkerk een levendige stad
2. Trots & eigenaarschap
3. Vitale en duurzame economie
4. Samenwerking bedrijfsleven
5. Arbeidsmarkt & doelgroepen
6. (ont)regelgeving



1. Levendige stad: ‘the place to be!’

De gemeente Nijkerk moet een dynamische en levendige plek zijn voor iedereen:

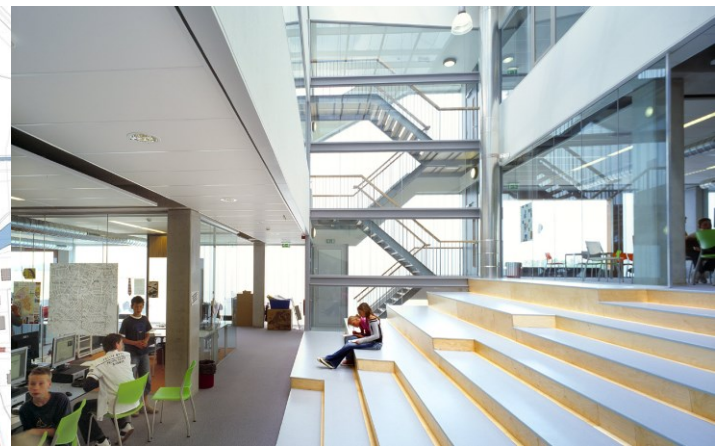
- Onderscheidende en aantrekkelijke kernen, buitengebied en water.
- Omarmen reeds lopende initiatieven: Aantrekkelijk Nijkerk, Taskforce Hoevelaken.
- Meer mensen van buiten trekken, als bezoeker, inwoner, bedrijf.
- Voorzieningen, veiligheid, evenementen/cultuur en activiteiten (in de diverse kernen) nog aantrekkelijker maken/ verder uitbouwen.



2. Trots & eigenaarschap

Trots op Nijkerk

- Een prettige plek om te wonen, op te groeien en carrière te maken
- Aandacht voor iedereen: een inclusieve en levensloop-stad
- Gezelligheid door toegankelijkheid: elkaar kennen en ontmoeten.
- Eigenaarschap en gastvrijheid: iedereen doet mee!



3. Vitale economie

Een vitale economie is noodzaak voor werkgelegenheid!

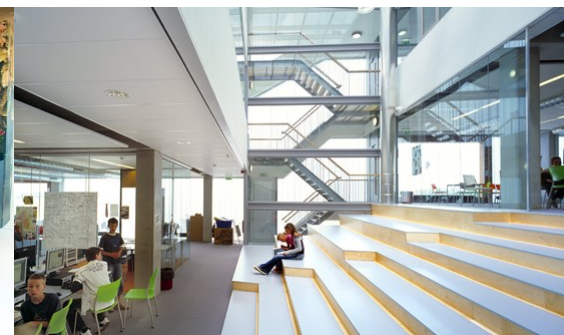
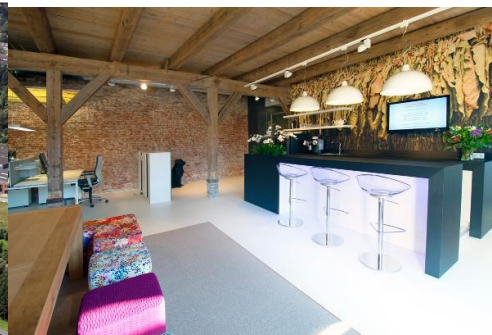
- Groei van inwoners, bedrijven, toeristen en daarmee werkgelegenheid.
- Modern en aantrekkelijk vestigingsklimaat: innovaties en duurzaamheid (continuïteit en toekomstbestendigheid).
- Ontwikkeling bedrijventerreinen en woningbouw, bereikbaarheid en infra van alle kernen.
- Iedereen doet mee!



4. Samenwerking

Samenwerken met en tussen onderwijs, bedrijfsleven/instellingen en overheid.

- Circulaire economie (lokale economie) bouwen i.r.t. regio (Amersfoort, Food Valley, veluwe).
- Businessclubs, netwerken en gemeente inzetten op samenwerken.
- Focus en koers aanbrengen (samen optrekken).
- Participeren bedrijfsleven in ontwikkeling gemeente (iedereen doet mee) en vice versa.



5. Arbeidsmarkt

Doelgroepen breed betrekken, ontwikkelingskansen vergroten.

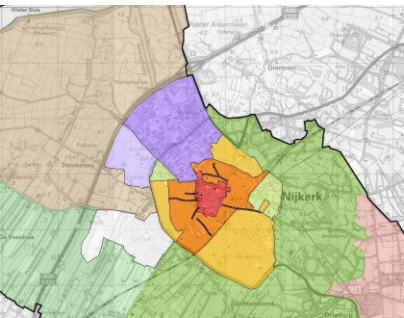
- Sociaal-economisch: verbindingen tussen bedrijven, inwoners, onderwijs/verenigingen a.d.h.v. bepaalde thema's.
- Rolmodellen, praktijk, succesverhalen.
- Arbeidsmarkt versterken: kennis en kunde vergroten en ontsluiten.
- Onderwijs als basis (scholing, praktijk en bedrijfsleven koppelen)
- Ook voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt (begeleiding, continuïteit: iedereen doet mee, wat kan wel -> wederkerigheid.)



6. (ont)regelgeving

Niet controleren maar stimuleren

- Ondernemerschap stimuleren door minder regels en meer eigenaarschap.
- Loket voor ondernemers en minder regels: meer mogelijk.
- Ruimte voor kansen door terugtrekkende overheid en flexibele bestemmingsplannen (ruimte gaat voor regels).
- Geen woorden maar daden: slagvaardig, korte lijnen en snelle besluitvorming, visie en vergunningen.





Samengevat



Nijkerk wil bekend staan als:

- Levendige gemeente met bruisende kernen waar we trots op mogen zijn en waar veel mogelijkheden zijn voor ondernemers, inwoners én toeristen.

Dat bereiken we door:

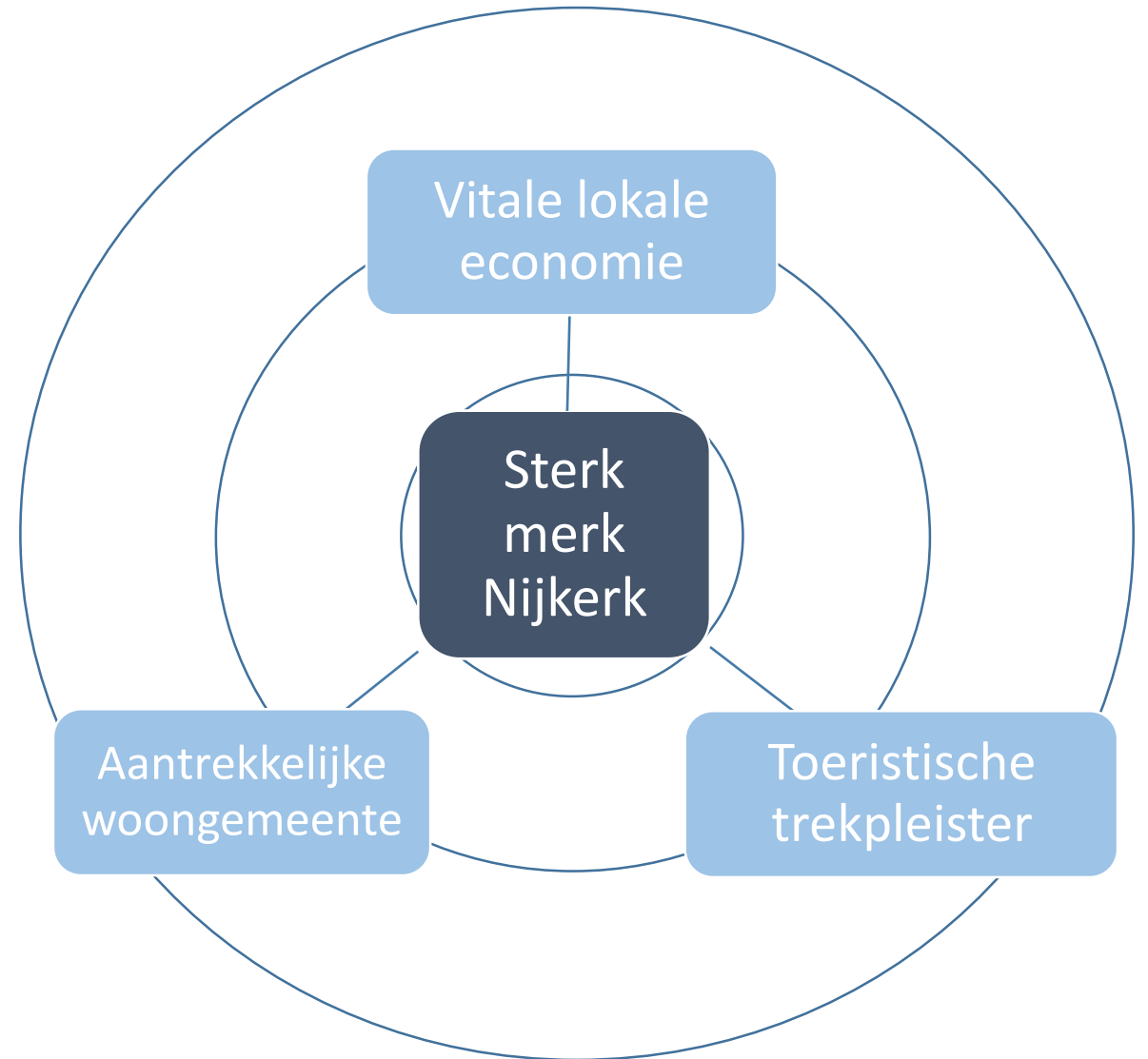
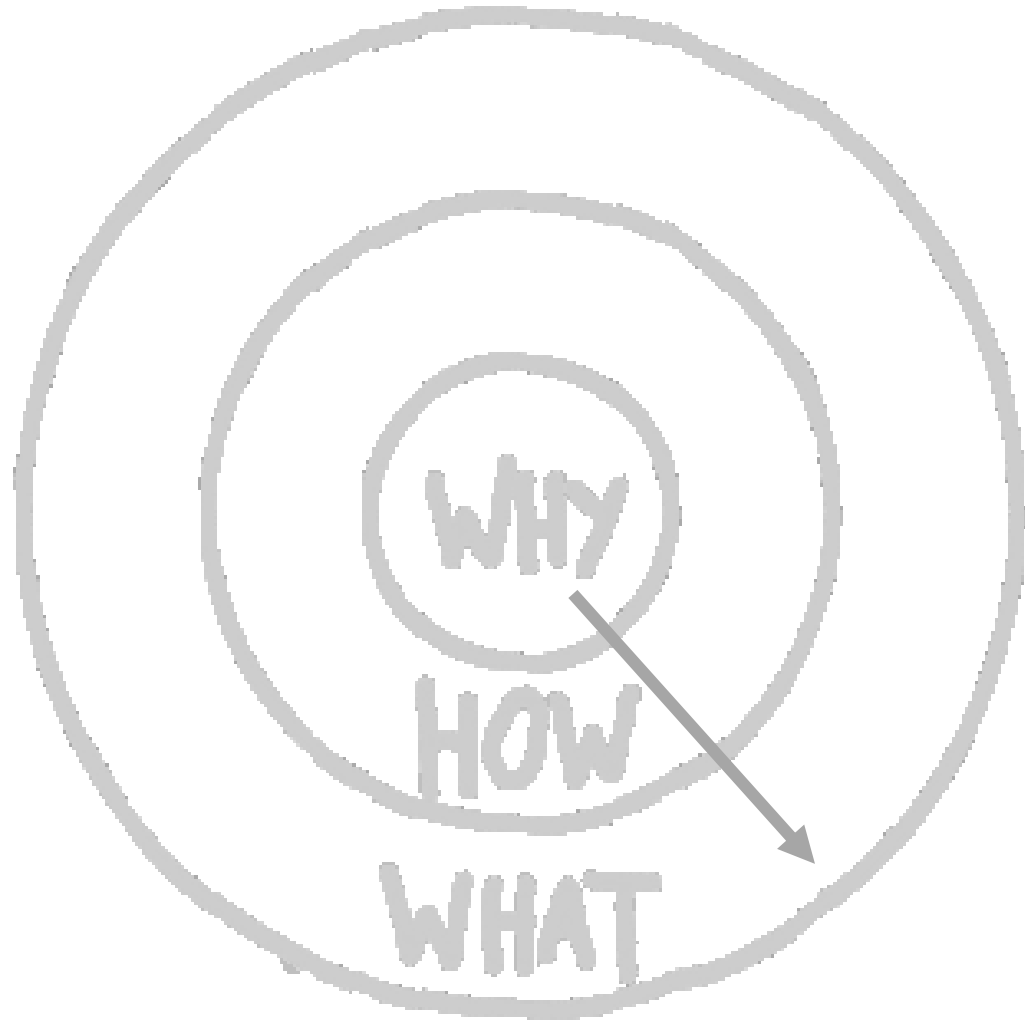
- Iedereen mee te laten doen maar ook zelf initiatief te nemen: wederkerigheid!
- Versterken van de economie met een aantrekkelijk vestigingsklimaat met oog voor innovatie en duurzaamheid.
- Inzetten op een gezonde arbeidsmarkt met plek voor jongeren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Inzetten op samen: samenwerking bedrijven, inwoners, onderwijs en overheid.
- Beleving van Nijkerk door (culturele) activiteiten.

Hoe realiseren we dat?

Sterk Merk Nijkerk: Een levendige gemeente heeft alles te maken met het aanbod voor wonen, werken en recreëren. Dat is waarvoor je het doet (WHY).



Model voor focus...



Hoe realiseren we dat?

Wanneer je op het snijvlak van deze onderwerpen de verschillende thema's plaatst, krijg je een samenhangend geheel van verbindende onderdelen (HOW).



Vitale lokale
economie

Sterk
merk
Nijkerk

Aantrekkelijke
woongemeente

Toeristische
trekpleister

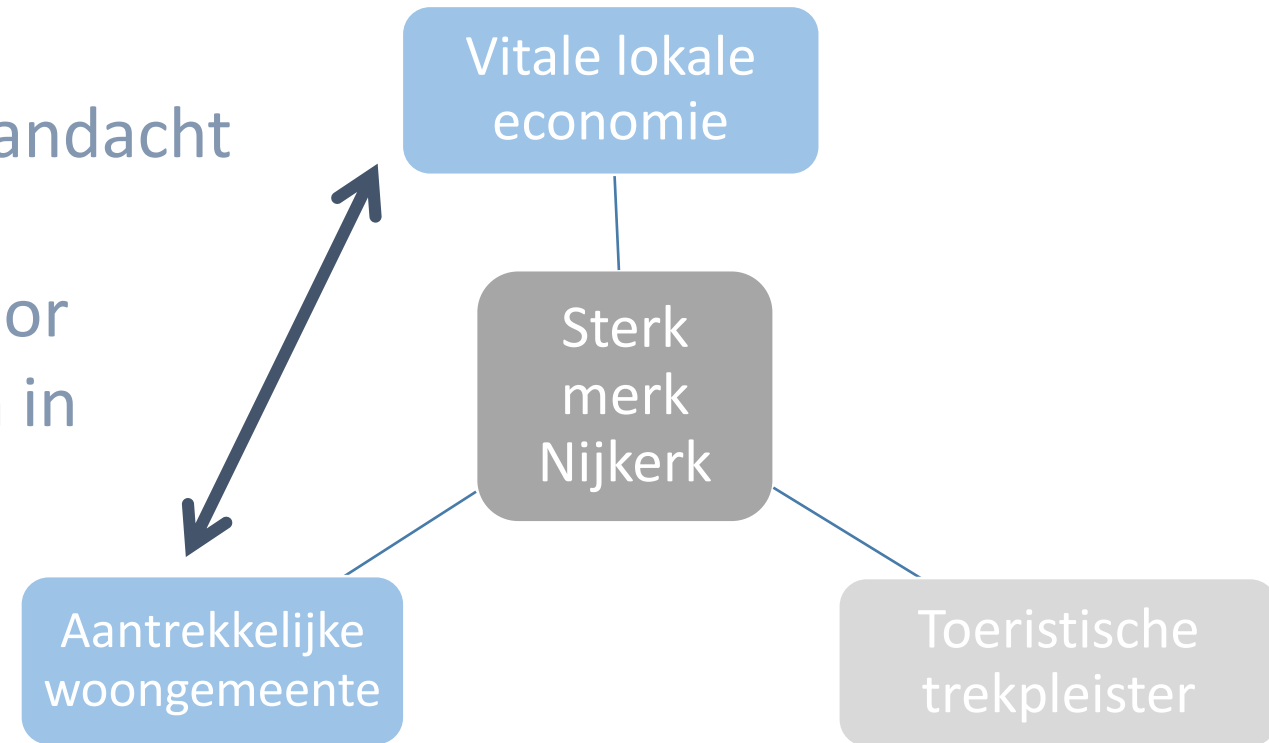
Hoe realiseren we dat?

Op die manier zie je ook wat waarop invloed heeft en of dat de invloed is die je wenst voor Nijkerk (pijlen). Het geeft inzicht en creëert focus voor de te maken keuzes (WHAT). Op die manier kun je ook de randvoorwaardelijke zaken beschrijven zoals onderwijs, duurzaamheid en (ont)regelgeving.



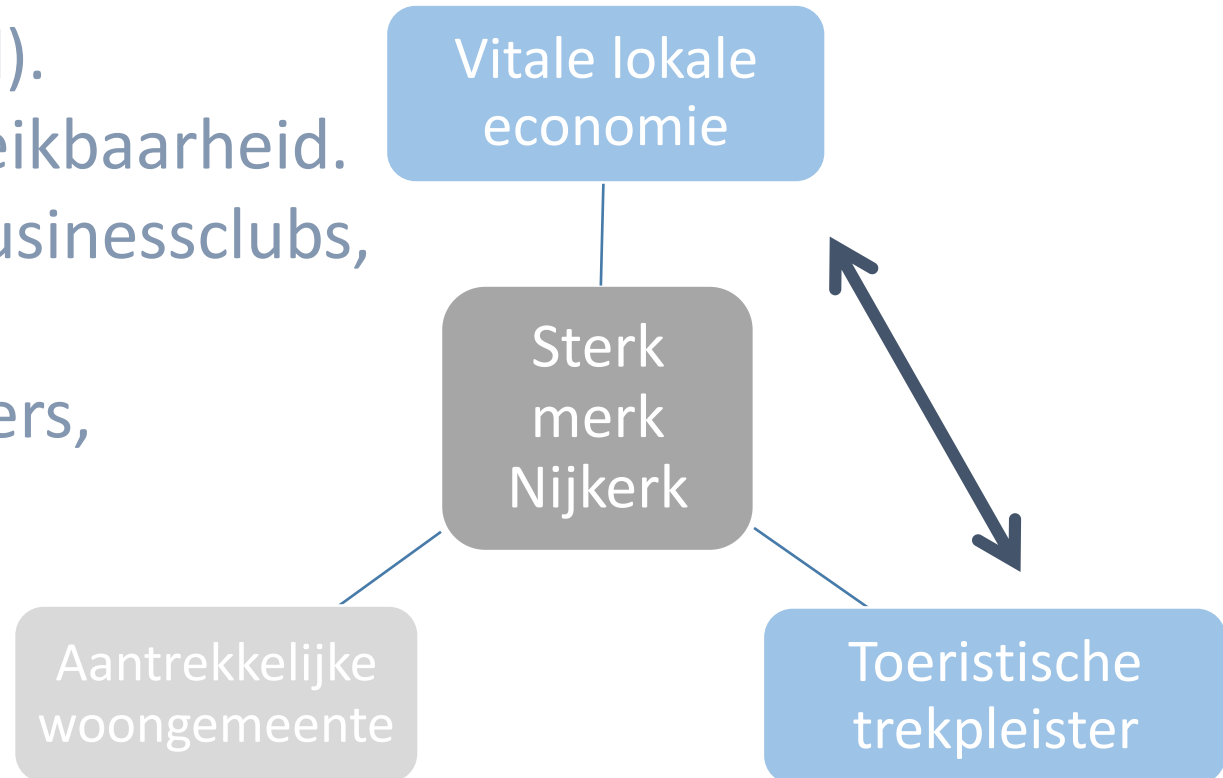
Op het vlak van economie en wonen...

- Een plek zijn om op te groeien en carrière te maken.
- Inclusieve levensloop-stad, met aandacht voor iedereen.
- Aantrekkelijk vestigingsklimaat voor wonen en werken én participeren in ontwikkeling gemeente: wederkerigheid.
- Arbeidsmarkt versterken, jongeren betrekken.



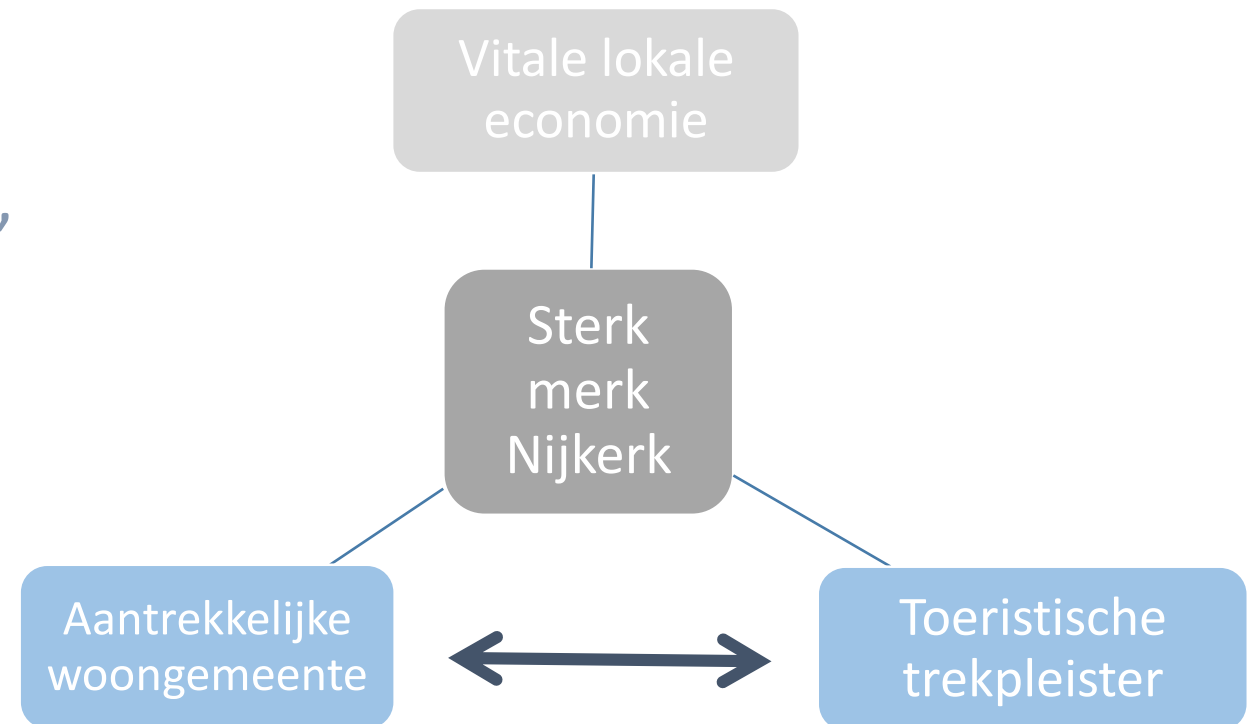
Op het vlak van economie en recreatie...

- Eigenaarschap en gastvrijheid stimuleren (gezelligheid door toegankelijkheid).
- Inzetten op mogelijkheden en bereikbaarheid.
- Samenwerken tussen bedrijven, businessclubs, netwerken en overheid.
- Ruimte en kansen voor ondernemers, (recreatieve) activiteiten en initiatieven.
- Inzetten op beleving van Nijkerk als Sterk Merk.



Op het vlak van wonen en recreëren...

- Onderscheidend en aantrekkelijk
- Meer beleving: voorzieningen, evenementen/cultuur en activiteiten (centra, buitengebied, strand en havenkom)
- Eigenaarschap en gastvrijheid.
- Inzetten op kansen en mogelijkheden.
- Oog voor iedereen.



Sterke punten van gemeente Nijkerk

- Recreatieve mogelijkheden: gezellige centra, achterland, water, polder, musea, horeca, evenementen, voorzieningen.
- Unieke locatie: ligging A28-A1, centraal, schaalgrootte, rand van Randstad, sterke ontwikkeling in de regio's.
- Cultuuromslag in gang gezet: van controleren naar faciliteren biedt kansen.
- Veel kennis, kunde en betrokkenheid in de basis aanwezig.



Wie is aan zet?

Gezamenlijk nodig:

- Betere samenwerking bedrijven, partnership (horeca, ondernemers, bedrijven, instellingen, onderwijs, overheid,...) ook op vlak van scholing/stage, duurzaamheid en circulaire economie. Nu kansen laten liggen.
- Positieve 'vibe', commitment en gunnen. Denken vanuit mogelijkheden en niet belemmeringen.
- Gooi de sluisen open: ruimte geven, ondernemerschap stimuleren en kansen pakken.



Wie is aan zet?

Rol voor de gemeente: accounthouder in een netwerksamenleving.

- Pro-actieve houding: belemmeringen wegnemen, partnerschappen en initiatieven stimuleren door (co-)financieel injecteren bv via revolverend fonds. Ook subsidie-ontsluiting provinciaal/landelijk/Europees.
- Stimuleren en faciliteren op meer vlakken, niet alleen financiële injectie. Zowel voor initiatieven als bij bv uitkeringen: wederkerigheid!
- Out-of-the-box-denken: in leiderschap en communicatie! Commitment en daadkracht.
- Samenwerking en ontmoetingen faciliteren (elkaar vinden is een uitdaging). Niet achterover leunen.
- Als gemeente ook eerst bedrijven uit eigen gemeente raadplegen.
- Actieve rol in beleving: havenkom, binnenstad/winkelcentra, geen verpaupering/leegstand, samen zijn we Nijkerk.



Wie is aan zet?

Eigen verantwoordelijkheid/inzet:

- Zelf actief zijn en initiëren/meedoen/aansluiten (diverse initiatieven).
- Netwerken ontsluiten, verbindingen leggen.
- Zicht op vraag en aanbod: sterk bedrijfsleven creëert werkgelegenheid.
- Bijdragen zichtbaarheid en beleving van eigen gemeente (bv succesverhalen).
- Zelf flexibele en proactieve insteek: nieuwe vraagstukken niet op te lossen met oude structuren.





Uitdagingen

- ‘Ont-snipperen’ beleidsinitiatieven (SterkMerk Nijkerk, binnenstad (Nijkerk en Hoevelaken), werkgroepen, dialooggroepen e.d.: afstemmen en samenvoegen) en juist samenvoegen tot een geïntegreerd geheel van de gehele gemeente.
- Door meer toe te werken naar (ont)regelgeving en stimuleren, creëer je ruimte voor initiatieven (duurzaamheid/ innovatie) en mogelijkheden (leegstand bv). Korte lijnen en daadkracht zijn daarbij van belang.
- Meer arbeidsparticipatie (o.a. bij jongeren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt) vraagt om samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid (en onderzoek).
- Nijkerk wil meer betrokkenheid van het bedrijfsleven bevorderen dan alleen het zijn van een centrale locatie (tussen A1 en A28).
- Eigenaarschap in zijn geheel vergroten: iedereen doet mee (inwoners, onderwijs, overheid en bedrijfsleven): koppelen, samenwerken en participeren.
- Recreatie en toerisme: inzetten op samenwerken en beleving.



Vervolg



Terug naar de werkgroep voor realiseren visie:

- Voorwaarden vaststellen (organisatie)
- Gerichte activiteiten/ voorzieningen bepalen (prioritering)
- Concrete voorstellen relatie overheid en samenleving (taakverdeling/ bemoeienis/ regie)
- Hoe middelen beschikbaar stellen/ verdelen
- Welk jaar voorstellen realiseren (tijdpad)

Implementatiefase: Samen aan Zet!