
Onderwerp: agenda voorstel: redactieoverleg verkiezingskrant Noorderzijlvest
Locatie: GH+O

Begin: vr 18-1-2019 14:30
Einde: vr 18-1-2019 16:30
Tijd weergegeven als: Voorlopig

Terugkeerpatroon: (geen)

Organisator:

Onderwerp: FW: campagne: planning, schets en inhoud krant
Bijlagen: Planning productie Waterschapsverkiezingen Noorderzijlvest V2.xlsx; schetsen indeling verkiezingskrant NZV.pdf; NZV Inhoud (zo vullen we de verkiezingskrant) v2.pdf

Van [redacted]@gho.nl>

Verzonden: vrijdag 18 januari 2019 19:23

Aan: [redacted]@noorderzijlvest.nl>; [redacted]@noorderzijlvest.nl>; [redacted]@noorderzijlvest.nl>

CC: [redacted]@gho.nl>

Onderwerp: campagne: planning, schets en inhoud krant

Beste [redacted]

Fijn dat jullie er waren vanmiddag. We hebben veel gedaan en kunnen wat ons betreft met een goed gevoel vooruit. In de bijlage voor jullie:

- de aangescherpte **planning** van de verkiezingskrant (versie 2)
- een pdf van de **schetsen** van de krant
- beschrijving van alle **inhoud** (zo vullen we de krant)

Nog even de afspraken die we eind van de middag maakten op een rij.

@ [redacted]: we zijn zo vrij geweest te bedenken dat je maandag de opzet van de krant in het team kunt bespreken.

- **ma 21 jan:** jullie bekijken de schetsen en beschrijvingen inhoud krant nog eens rustig. Siebrand bespreekt die ook met afd. Communicatie
- **ma 21 jan 15.30:** [redacted] en [redacted] hebben tel. overleg over jullie reacties op het 1^e concept van de krant
- **di 22 jan 9.30:** [redacted] en [redacted] presenteren concept krant aan Bert
- **di 22 jan 15.00 uur** [redacted] en [redacted] hebben telefonisch overleg met mij over de def. opzet krant en taakverdeling in productie (wie doet wat om te zorgen dat alle tekst en foto's er komen), ook voor de andere middelen.
- **woe 23 jan:** jullie krijgen van mij een definitief overzicht van alle acties en taakverdeling in de productie van de krant.

Een goed weekend gewenst!

En tot volgende week.

Groet,

[redacted]
 communicatieadviseur

GH+O
 communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
 Postbus 688
 8901 BL

adviseert _
 organiseert _
 schrijft _
 ontwerpt _

Leeuwarden

ontwikkelt _

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

betoverd _

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

Onderwerp: FW: belangrijkste briefing gegevens partijen_ verkiezingskrant en video's

Van: [redacted]@gho.nl>

Verzonden: vrijdag 25 januari 2019 17:30

Aan: [redacted]@noorderzijvest.nl [redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: belangrijkste briefing gegevens partijen_ verkiezingskrant en video's

Hallo [redacted],

Zo vlak voor het weekend is het Videobrouwers gelukt om opnieuw twee datum voorstellen voor jullie te maken voor de 60 sec. video's. Als jullie de briefing voor de partijen maken voor de verkiezingskrant en voor de video's zijn dit de belangrijkste gegevens die wij nodig hebben.

Briefing partijen verkiezingskrant

Wat hebben we nodig:

_naam + logo van de partij

_tekst per partij van max. 100 woorden in totaal

We helpen de partijen tekstueel op weg door het meegeven van drie vragen.

1. Wat maakt jullie partij uniek?
2. Wat zien jullie als de grootste uitdaging voor het waterschap?
3. Wat is jullie grootste waterdroom?

_Afsluiten met drie standpunten (max 15 woorden per punt)

_quote. Een quote is één zin (max. 10 woorden) uit de algemene toelichting die de partij wil benadrukken

_naam van de afzender plus verwijzing gewenste website

_de foto van de partij komt bovenaan het artikel en wordt een still uit de 60 sec. video

Wanneer:

Aanleveren 1 februari, conform gedeelde planning

Videoconcept: 60 sec. video's

Voor Noorderzijvest worden voor de verkiezingen 60 seconde video's geproduceerd per verkiesbare deelnemer. Het concept is een afgeleide van onderstaande:

video's:

Voorbeeld 1: <https://vimeo.com/310633463/825c24f838>

Voorbeeld 2: <https://vimeo.com/310633493/e4f51c17b8>

Videoproducties: elke partij een 60-second-story

Partijen kunnen als geen ander laten zien dat en wat er te kiezen valt. We geven hun visie op waterwerk een stem in een korte, frisse 60 second story. Geen klassieke verkiezingstoespraak, maar een fris portret dat zich kenmerkt door

filmische beelden. Video is laagdrempelig, heeft voorrang op social media én is favoriet bij ontvangers: 80% kijkt liever dan dat hij leest.

Noorderzijvest maakt filmpjes voor publicatie op de verkiezingswebsite van Noorderzijvest. Elke partij krijgt een '60 seconden story' waarin ze laten zien wat er te kiezen valt. In een film van 60 seconden leert de kijker de Groningse lijsttrekker (of ander boegbeeld) van elke partij beter kennen. Dat maakt het ontdekken van verschil tussen partijen leuker en eenvoudiger. Uiteraard kunnen de partijen zelf de filmpjes ook gebruiken en delen op hun eigen website en social media-kanalen.

Wat zien we

In de video's zien we het onderwerp de kijker meenemen naar zijn/haar favoriete plek wat met water te maken heeft. Daarbij worden twee vragen gesteld waarover de deelnemer kan vertellen; wat is jouw favoriete plek wat met water te maken heeft en wat is er belangrijk aan deze plek wat je kunt koppelen aan jouw verkiezingsprogramma/belofte/boodschap? We zetten de deelnemers niet - heel cliché - recht voor de camera om hen een boodschap in te laten spreken. Door dit concept maken we het meer persoonlijk, fris en filmisch.

Productie & planning

Het opnemen van de video is voor alle kandidaten tweedelig.

1. Audio opnemen
2. Beeld opnemen

Audio opnemen

We nemen eerst de audio op van de deelnemers. De kandidaten spreken dus iets in. Hier komt nog geen camera bij kijken. Het is dus belangrijk dat zowel de partij als de videomakers weten over wat ze graag vertellen over die bijzondere persoonlijke plek en de relatie tot de verkiezingen.

Belangrijk:

_De partij levert uiterlijk **woensdag 30 januari**, voor 15uur de contactgegevens, tekstuele(!) input van favoriete plek én wat de partij kan koppelen aan deze plek als het gaat om verkiezingsprogramma/belofte/boodschap?

_Deze gegevens leveren de partijen in bij Jildou van Videobrouwers, jildou@videobrouwers.nl, 06-41126465

_Belangrijk is dat de partijen voor de audio opnames een afspraak inplannen met Jildou. Het is dus geen inloopmiddag.

Locatie

Voor de kandidaten kan dit in het pand van Noorderzijvest, mits er een geluidsdichte (vergaderruimte) is. Willen jullie een ruimte reserveren? Bij twijfel over geschiktheid, graag contact opnemen met Jildou.

Strakke planning

Afhankelijk van de plannen van jullie social media team, kunnen wij ons voorstellen dat het sterk is om de video's vanaf of kort na 18 februari te plaatsen op de website en social media. Dit verwachten de politieke partijen ook? Dit vereist een strakke planning waarop wij op de flexibiliteit van zowel Noorderzijvest als de politieke partijen vertrouwen. We gaan er van uit dat jullie als de beste de partijen weten te overtuigen van de politieke waarde en dat het om die reden een plek in de agenda verdient. We geven de twee mogelijke data:

Donderdagmiddag 31 januari vanaf 13uur of vrijdag 1 februari vanaf 14uur

- Bij voorkeur alle partijen op één dag.
- Duur: 30 minuten per persoon

2. Beeld opnemen

Op basis van de doorgegeven favoriete plek en wat die plek te maken heeft met de verkiezingen en de audio heeft plaatsgevonden, kunnen we aan de slag met de beeldopnames. Beeldopnames kunnen in de eerste week van februari plaatsvinden. Hiervoor wordt nog een planning gemaakt in overleg met de partijen, zodra bovenstaande gegevens zijn aangeleverd.

Duur van de opname: 1 uur op locatie.

Het is een strakke planning, maar we hebben inmiddels de ervaring met een ander waterschap dat het de partijen lukt spoedig te reageren, juist omdat ze zo enthousiast zijn over het format en de mediaruimte die ze krijgen.

Mooi weekend gewenst.

Groet,



communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betovert _

Van:

Verzonden:

Aan:

Onderwerp:

maandag 21 januari 2019 17:41

Geaccepteerd: Bespreking ruwe opzet verkiezingskrant met Sanne Gastra

[Redacted]

Onderwerp: FW: briefing video en krant politieke partijen

Van: [Redacted]
Verzonden: maandag 4 februari 2019 09:29
Aan: [Redacted]
Onderwerp: RE: briefing video en krant politieke partijen

Hoi [Redacted]

Ik neem m mee.. Dank je wel!

Groet,
[Redacted]

Van: [Redacted] >
Verzonden: zaterdag 2 februari 2019 12:51
Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: briefing video en krant politieke partijen

Hier het andere logo (nog steeds niet tevreden mee. Helaas tijdgebrek. Maar vind hem wel iets beter dan het oude logo). Kun je deze meenemen? Of wordt de tekst "lagere tarieven ..." moeilijk leesbaar op het formaat dat jullie de verkiezingskrant gaan drukken?

Mvg,
[Redacted]

Van: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Verzonden: zaterdag 2 februari 2019 10:42
Aan: [Redacted] <[Redacted]>
Onderwerp: RE: briefing video en krant politieke partijen

Hoi [Redacted]

Je mail in goede orde ontvangen. Ik gebruik deze. Dank je wel!

Fijn weekend,

Groet,
[Redacted]

Van: [Redacted] >
Verzonden: vrijdag 1 februari 2019 20:34
Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: briefing video en krant politieke partijen

[Redacted]

Bijgaand de tekst voor de verkiezingskrant. Ik had je eerder een concept gezonden, die kan uiteraard weg. Om te voorkomen dat je per ongeluk het concept stuurt: laat je me weten dat je dit mailtje hebt ontvangen en de juiste tekst gebruikt?

Alvast dank en met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>

Verzonden: woensdag 30 januari 2019 17:01

Aan: Eisse Luitjens <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>; [REDACTED]

Onderwerp: RE: briefing video en krant politieke partijen

Beste iedereen,

Ik heb van jullie allemaal een reactie gekregen. Superfijn en dat op zo'n korte termijn! Onderstaand het schema wanneer ik je verwacht. Zoals gezegd, we zullen jullie verhaal – dat je me hebt toegezonden - eerst in audio opnemen op ons hoofdkantoor aan de Stedumermaar. Ik heb daarvoor een geluidsdichte kamer gereserveerd. Als je je meldt bij de balie, dan zal ik je ophalen. Ik zal in elk geval jullie komst doorgeven.

Mocht je vragen hebben of er is iets onvoldoende duidelijk, schroom niet om mij even te bellen en/of te mailen.

Alvast via deze weg vriendelijk dank voor je medewerking. We gaan er met elkaar mooie video's van maken!

Hartelijke groet,

Donderdag 31 januari		
Wie	Wanneer	
13:00 uur	Wilte Everts	CDA
13:30 uur	Eisse Luitjens	VVD
14:00 uur	Wouter Schep	Alg. Water Partij

Vrijdag 1 februari		
Wie	Wanneer	
14:00 uur	Herman Beerda	PvdA
14:30 uur	Michiel de Sterke	50 Plus
15:00 uur	Bernd de Nijs	Betaalbaar Water
15:30 uur	Elze Reitsema	Waternatuurlijk
16:00 uur	Klaas Wierenga	ChristenUnie

Van: [REDACTED]

Verzonden: dinsdag 29 januari 2019 11:54

Aan: [REDACTED]

Onderwerp: briefing video en krant politieke partijen

Geachte heer, mevrouw,

Het waterschap geeft u en uw partij een mogelijkheid om u tijdens de komende verkiezingstijd extra te profileren. In de opkomst bevorderende campagne die we vanuit het waterschap coördineren, hebben we onder meer ruimte ingericht voor video's over de politieke partijen en een verkiezingskrant die huis-aan-huis zal worden bezorgd. De krant wordt rond 12 maart bezorgd. De video's staan in de planning om vanaf 18 februari te worden gepubliceerd. Deze twee middelen worden door het waterschap verzorgd en zijn voor iedere partij gelijk. Hoe? Dat vindt u als bijlage bij deze mail. U vindt er eveneens de data waarop we een bijdrage van u hopen te krijgen. Let op; de planning start nog deze week!

Flexibiliteit

We snappen dat dit kort dag is, maar gezien de krappe tijd voor de campagne zijn we genoodzaakt aanspraak te doen op de flexibiliteit in ieders agenda. Mocht u niet kunnen, dan hopen we dat u uw agenda hierop kan aanpassen.

We horen het graag.

Namens het projectteam verkiezingen,

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]
Communicatieadviseur

Stedumermaar 1
Postbus 18
9700 AA
Groningen

Waterschap NOORDERZIJVEST



[REDACTED]
t. 050-3048911

www.noorderzijvest.nl



Onderwerp:
Bijlagen:

FW: Copij verkiezingskrant partijen.docx
Copij verkiezingskrant partijen.docx; logos.zip

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 4 februari 2019 16:43
Aan: [redacted]@gho.nl>
CC: [redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: Copij verkiezingskrant partijen.docx

Hoi [redacted]

Yes! Alle content van de politieke partijen voor de krant. Word je er zo wijs uit? Zo nee, graag even contact.

Groet,
[redacted]

[redacted]
Communicatieadviseur

Stedumermaar 1
Postbus 18
9700 AA
Groningen

Waterschap NOORDERZIJVEST



t. 050-3099586

[redacted]

[redacted] t. 050-3048911

www.noorderzijvest.nl



ChristenUnie

De 100 woorden

De ChristenUnie zet zich in voor een waterschap dat dienstbaar is aan inwoners, boeren en bedrijven en maximaal rekening houdt met de kenmerken van de natuur waarvan wij afhankelijk zijn. Wij gaan uit van het beginsel dat God de zorg voor de aarde aan de mens heeft toevertrouwd en we er zorgvuldig mee om moeten gaan. Dit uitgangspunt geeft richting aan onze afwegingen. De ChristenUnie staat voor verantwoord waterbestuur, voor duurzame keuzes en dat alles tegen reële kosten en kostenverdeling. Wij willen in samenwerking, met een brede blik en vanuit een sterk verantwoordelijkheidsbesef werken aan de uitvoering van de waterschapstaken.

Standpunten

1. Waterbeheer afstemmen, in overleg met de provincie, op de lands- en natuurkenmerken (waardevol)
2. Zorgen voor voldoende, schoon en gezond water voor iedereen (beheersing van waterstromen en waterzuivering)
3. De lasten verdelen over diegenen die profijt hebben en de vervuiler laten betalen (verantwoordelijkheid)

Quote

“Waardevolle regio. Waardevolle schepping. Waardevolle samenleving.”

Website

<https://provinciegroningen.christenunie.nl/noorderzijvest>

50Plus

De 100 woorden

De belangrijkste taak van het waterschap is zorgen voor de veiligheid van de bewoners. Goede dijken zijn daarbij essentieel. Verder moet er gezorgd worden voor een goede en veilige waterzuivering. 50Plus vindt dat de vervuiler naar evenredigheid van de vervuiling (o.a. bedrijven) moet betalen en streeft naar een eerlijke verdeling van de waterschapsbelasting voor de burger: een 1-persoons huishouding is 1 vervuilingseenheid en een 2-persoonshuishouding telt 2 eenheden (en niet 3, zoals het nu is)!

Standpunten

1. Eerlijke verdeling van de lasten;
2. Eerlijke verdeling van de kosten van opruimen van vervuiling;
3. Toekomstgericht, duurzaam waterbeheer.

Quote

“Focussen op kerntaken en ontwikkelen van waterbewustzijn”

Website

[www.50plusgroningen.nl](http://www.50plus groningen.nl)

CDA

De 100 woorden

Het CDA vindt het van belang dat het waterschap met name haar kerntaken (kosten)efficiënt en transparant uitvoert, waarbij waterveiligheid de hoogste prioriteit moet hebben. Hierbij moet in ieder geval worden gedacht aan voldoende sterke dijken, kunstwerken en installaties. Dit mede met het oog op de aardbevingsproblematiek wat in een groot gedeelte van ons waterschapgebied speelt. Het CDA onderscheidt zich door haar inzet voor verbondenheid tussen generaties, die zich uit in zorg voor natuur én cultuur onder het motto: "dit land geven we door!".

Wat in onze ogen moet veranderen, is met name méér aandacht voor klimaatadaptatie.

Standpunten

1. Waterveiligheid heeft prioriteit 1 (klimaatadaptatie en aardbevingsproblematiek);
2. Betaalbaarheid van de kerntaken (kostenefficiënt met respect voor natuur én cultuur);
3. Duurzaamheid en energie (gezond, schoon én voldoende water: een zogenaamde "waterbalans").

Quote

"Om ons klimaat kun je niet heen. Water: van levensbelang!"

Website

www.cda.nl/groningen/partij/waterschap

Algemene Waterschapspartij

De 100 woorden

De Algemene Waterschapspartij is geen partij zoals u die kent uit de landelijke politiek. AWP doet niet mee met de gemeenteraadsverkiezingen, de provinciale of landelijke verkiezingen. Bij de komende waterschapsverkiezingen is de AWP dé partij die zich onderscheidt van alle andere partijen door haar onafhankelijkheid, deskundigheid en betrokkenheid. AWP Noorderzijlvest kiest voor uw belang bij schoon en veilig water en kiest niet voor politiek; niet de waan van de dag is leidend, maar de toekomst van u en onze kinderen.

Dat is de kern van AWP: niet politiek wél deskundig.

Standpunten

1. Voor onze kinderen;
want ook zij hebben recht op droge voeten en schoon water.
2. Mensen echt serieus nemen;
want de AWP wil dat het waterschap naar u luistert.
3. Wateroverlast door hoosbuien slim aanpakken;
want de AWP wil dat de gevolgen van hoosbuien binnen de perken blijft.
4. Geen viezigheid in ons water;
want de AWP gaat voor gezond water voor mens en natuur.
5. Plezier met water;
want de AWP wil dat mensen kunnen genieten van water.

Quote

“AWP: niet politiek, wel deskundig”

Website

www.stemAWP.nu

Water Natuurlijk

De 100 woorden

Duurzaam waterbeheer is volgens ons de belangrijkste taak van het waterschap Noorderzijlvest. Een natuurlijk watersysteem zorgt voor droge voeten en betaalbaar waterbeheer. Water Natuurlijk is een groene waterschapspartij met een hart voor blauw. We onderscheiden ons met duurzaamheid als kernwaarde, de leidraad van onze partij. We laten ons leiden door de problemen die spelen in onze leefomgeving en de rol die het waterbeheer daarbij speelt.

In steden en dorpen zijn de gevolgen van klimaatverandering steeds sterker te voelen. We willen daarom dat er meer geïnvesteerd wordt in stedelijk waterbeheer (klimaatadaptatie) dan nu het geval is.

Standpunten

1. We willen een natuurlijk en klimaatbestendig watersysteem realiseren;
Zo spelen we in op de gevolgen van klimaatverandering en realiseren we een goede waterkwaliteit.
2. We willen duurzamer waterbeheer;
We willen grondstoffen terugwinnen uit afvalwater en vervuiling door medicijnresten bestrijdingsmiddelen en meststoffen aanpakken.
3. We zetten in op de beleving en gaan voor betaalbaar water;
We willen meer inzet op bewustwording onder inwoners en een eerlijkere verdeling van lasten.

Quote

“Water Natuurlijk, een groene waterschapspartij met een hart voor blauw.”

Website

<https://www.waternatuurlijk.nl/noorderzijlvest>

PvdA

De 100 woorden

Vanzelfsprekend vindt ook de PvdA dat veiligheid, droge voeten en schoon en voldoende water belangrijke taken voor het waterschap zijn. Maar er kan meer. De PvdA vindt dat het waterschap actief deel uit moet maken van de samenleving. Als het waterschap een waterberging nodig heeft, moet er gekeken worden naar andere partijen en inwoners in dat gebied. Wat kun je combineren? Hoe kan iedereen er voordeel van hebben? Kunnen we extra natuur maken? Kunnen we samen met de inwoners van de stad de omgeving klimaatbestendiger maken? Dat willen we beter en dat kan ook!

Standpunten

1. Naast aandacht voor landelijk gebied, ook aandacht voor de stad en het water.
2. Met elkaar werken aan meer natuurinclusieve landbouw, met oog voor water
3. Watermaatregelen zoveel mogelijk koppelen aan toegankelijke natuur

Quote

"PvdA; voor modern waterbestuur voor mens en natuur"

Website

<https://www.pvdagroningen.nl/web/category/waterschappen/>

VVD

De 100 woorden

Bij de VVD voert een waterschap alleen zijn kerntaken uit. Dat zijn: zorgen voor uw veiligheid, voor voldoende en schoon water in sloten en kanalen, en voor de zuivering van afvalwater. De zorg voor onze veiligheid, onze droge voeten, is voor de VVD het allerbelangrijkste.

De lasten moet wel haalbaar en betaalbaar blijven. Daarvoor moeten we gezamenlijk ook een innovatieve aanpak vinden. In projecten met partners betaalt ieder wel zijn deel.

Het waterschap zal bij haar eigen werkzaamheden meer gaan samenwerken met (overheids-)partners om kwaliteit te verbeteren, kwetsbaarheid te verminderen en kosten te beperken.

Standpunten

- 1) De verantwoordelijkheid voor onze veiligheid, voor onze droge voeten, wordt daadkrachtig opgepakt;
- 2) De kosten van alle werkzaamheden moeten binnen de perken blijven, waardoor onze lasten beperkt stijgen;
- 3.) Ons watersysteem voorbereiden op klimaatverandering en meer circulair denken en handelen in ons werk.

Quote

“De zorg voor droge voeten vindt de VVD het belangrijkste.”

Website

[https://groningen.vvd.nl](https:// groningen.vvd.nl)

Betaalbaar Water

De 100 woorden

Betaalbaar Water wil veiligheid voor bewoners en schoon water tegen FLINK lagere tarieven.

In 2019 wordt de watersysteemheffing voor huishoudens (studenten, huurders en huiseigenaren) met 25,8% verhoogd. Betaalbaar Water is de enige partij die tegen deze belachelijke verhoging van de lasten heeft gestemd.

Verder willen wij dat huurders en woningeigenaren meer invloed in het waterschap krijgen. Want boeren en (grote) ondernemingen zijn daar nu oververtegenwoordigd.

Om kosten te besparen en veiligheid te vergroten dient het waterschap zich te beperken tot de uitvoering van zijn basistaken. Kostbare, niet-noodzakelijke (buitenlandse) projecten moeten worden gestopt. De enorme schuldenlast moet snel worden verminderd.

Standpunten

1. De vervuiler dient te betalen – huurders en woningeigenaren draaien nu op voor de kosten die industrie en landbouw maken.
2. Er dient een plafond aan de uitgaven van het waterschap te komen.
3. Om veiligheid te vergroten en kosten te besparen, dient het waterschap meer samen te werken en te fuseren.

Quote

“De absurde kostenafwenteling op studenten, huurders en huiseigenaren moet stoppen.”

Website

Lijst 6, www.betalbaarwater.nl

Onderwerp: FW: reminder ontbrekende teksten verkiezingskrant_ 7/2 vóór 10uur input aanleveren
Bijlagen: Feitenkaders.docx; PVG verkiezingen adv 266x143 laag Dagblad.pdf

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 6 februari 2019 16:29
Aan: [redacted]@gho.nl>
CC: [redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: reminder ontbrekende teksten verkiezingskrant_ 7/2 vóór 10uur input aanleveren

Hoi [redacted]

Zie bijlage. En nog voor 11 uur morgenochtend ook.. 😊 Hoe borgen we dat Bert Middel nog met de teksten mee kan kijken?

Groet,
[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@gho.nl>
Verzonden: woensdag 6 februari 2019 10:04
Aan: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: reminder ontbrekende teksten verkiezingskrant_ 7/2 vóór 10uur input aanleveren
Urgentie: Hoog

Hi [redacted],

We missen nog verschillende tekstuele input voor de verkiezingskrant van jullie, conform plank die twee weken geleden telefonisch is doorgenomen en per mail is gestuurd.

Namelijk:

- _feitenkader pagina 3, belang en omvang van waterwerk in cijfers (deadline was 1 februari)
- _feitenkader met minimaal 3 inhoudelijke items (deadline was 1 februari)
- _kader verwijzing provincie (deadline was 4 februari, 5/2 mail over gestuurd)
- _Editorial van de Dijkgraaf volgt 11 februari i.v.m. vakantie Bert Middel

Om de deurmatdatum te halen hebben we samen afgesproken de planning strak te houden. En ik heb met jou Siebrand afgesproken jou 'te stalken' als deadlines niet worden gehaald.

Voor bovenstaande teksten is nog eindredactie nodig en om die reden hadden we die teksten nodig, vóór de vormgevingsfase. Morgenochtend start de vormgevingsfase dus dat loopt dan niet mooi in elkaar over. Jullie hebben extra ruimte gekregen voor item Bert Middel en we zijn soepel geweest in de aanleverdatum van de feitenkaders.

Jullie hebben vast en zeker inmiddels de teksten al geschreven. Willen jullie deze morgen 7/2 vóór 10uur aanleveren?

Groet,


communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betover _

Belang en omvang van waterwerk in cijfers

Veilig water - mooi water

In Nederland zijn we gewend aan veilige dijken, mooie waterplekken, schoon water in de buurt en genoeg water voor landbouw en natuur. Het lijkt vanzelfsprekend, maar we werken iedere dag hard aan deze taken. Wij doen dat in een groot deel van Groningen, Noord- en Midden-Drenthe en in een stukje Friesland. Ons beheergebied bevat 144.000 hectare, telt 345.000 inwoners en strekt van Lauwersmeer tot aan Delfzijl, tot aan Smilde. Het hoogste punt is NAP +13 meter in het zuiden (Ter Aard), via NAP -2 meter in het midden (Tolberterpetten) tot NAP +2 meter in het noorden. Bij Noorderzijlvest werken ruim 300 medewerkers en hebben een jaarlijkse begroting van circa € 76 miljoen.

Wat doet uw waterschapsbestuur?

Het waterschap is een overheidsorganisatie en heeft dus, net als een gemeente, een bestuur. Het algemeen bestuur van Noorderzijlvest beslist over de veilige dijken, het te zuiveren en voldoende water. Voor nu en voor de toekomst. Het let hierbij goed op de verschillende belangen van natuur, landbouw en recreatie. Zo kan iedereen in ons werkgebied prettig en veilig leven. Ook besluit het bestuur hoeveel dit waterschapswerk per jaar mag kosten en hoeveel waterschapsbelasting u moet betalen.

Waarom stemmen voor een nieuw waterschapsbestuur?

Met uw stem heeft u invloed op de beslissingen over het water in uw omgeving. De komende jaren beslist het waterschapsbestuur over:

- Energie- en klimaattransitie. Duurzaam energie opwekken, bijvoorbeeld door het winnen van biogas uit afvalwater;
- Het verbeteren van de Waddenzeedijk. In dit project 'Verkenning Waddenzeedijken' werken de waterschappen Noorderzijlvest en Hunze en Aa's en Wetterskip Fryslân samen. Het hoort bij het Hoogwaterbeschermingsprogramma (HWBP) om Nederland te beschermen tegen overstromingen, nu en in de toekomst;
- Dijkversterking Eemshaven – Delfzijl;
- Maatregelen om te voldoen aan de Europese regels voor schoon water;
- Verbeteren leefgebieden dieren en planten;
- Samenwerken aan goed bodembeheer;
- Realiseren van bergingsgebieden;
- Uitbreiden van gemaalcapaciteit.

Meer informatie over deze – en andere – projecten vindt u op onze website www.noorderzijlvest.nl

Minimaal 3 inhoudelijke items

Waterwerk in een veranderende wereld

Het klimaat verandert. De zeespiegel stijgt. Regenbuien nemen in hevigheid steeds meer toe en als het droog is, we hebben de zomer van 2018 nog vers in het geheugen, blijft het langer droog. Bovendien is, als gevolg van jarenlange gaswinning, de bodem in Groningen gedaald en beeft en schokt de aarde regelmatig. Kortom, er komt nogal wat bij kijken om ervoor te zorgen dat de inwoners in ons gebied ook in de toekomst veilig kunnen wonen en werken. Waterschap Noorderzijlvest doet dat op verschillende manieren, maar altijd volgens dezelfde gedachte: we gaan over het water, maar zijn er voor de mensen!

Sterke dijken aan de Waddenkust en langs kanalen en kades

Momenteel verstevigen we de dijken langs de Waddenkust (aan de oostkant van het Lauwersmeer en bij Eemshaven – Delfzijl) en maken deze meteen aardbevingsbestendig. Hetzelfde doen we met de keringen langs kanalen en met de kades in onze steden en dorpen. Een aardbeving met een magnitude van maximaal 5 op de schaal van Richter – wat volgens deskundigen een reële dreiging is – kunnen we zo het hoofd bieden.

Voor de dijkversterking Eemshaven – Delfzijl versterken we in totaal 11,7 kilometer zeedijk. In 2020 moet dat klaar zijn. We verhogen de dijk op plekken tot 2 meter en verbreden tot wel 25 meter. Dat doen we niet in de gebruikelijke acht tot tien, maar versneld in zes jaar tijd. Veiligheid gaat immers voor alles! De kosten daarvoor zijn geraamd op € 128,5 miljoen. We gebruiken daarvoor aardig wat grondstoffen. Kijk maar eens naar het volgende rijtje!

- zand: 900.000 m³
- klei: 100.000 m³
- menggranulaat: 100.000 ton
- breuksteen: 17.500 ton

Eemskanaal

In 2012 was het alle hens aan dek. Langdurige regenval in combinatie met een noordwesterstorm, zorgde voor overvolle rivieren, kanalen en sloten. De bodem was verzadigd en het water kon niet op zee worden gespuid. Dat zette onder meer druk op de kade van het Eemskanaal. Zodanig dat deze het ter hoogte van het dorp Woltersum niet leek te houden. De Veiligheidsregio besloot over te gaan tot evacuatie. Een ervaring die bewoners niet bepaald in de koude kleren is gaan zitten. Het bestuur van Noorderzijlvest zegde toe de kade voor 2019 versterkt én aardbevingsbestendig te maken. Het was nog onduidelijk of en hoeveel de NAM zou bijdragen. Toch gingen we aan de slag. Nu is het 2019 en liggen we op schema. Voor ons geldt: afspraak is afspraak. We laten onze mensen niet zakken.

Het klimaat verandert; wij veranderen mee

Hoe kunnen we de groeiende risico's van wateroverlast en watertekort opvangen? Ons klimaat verandert sneller dan voorzien en Noorderzijlvest merkt dat als geen ander. Daar gaan we innovatief mee om!

Voor het bergen van de toegenomen hoeveelheid water bijvoorbeeld leggen we extra waterbergingen aan. Dat doen we op zo'n manier dat ze zich tevens als natuurgebied kunnen ontwikkelen. Door het meanderen van beken te herstellen kan water langer worden vastgehouden. Ook daar is de natuur bij gebaat. Tot slot is door de bodemdaling de Groninger bodem als het ware

een soepbord geworden van waaruit het water niet zomaar wegstroomt. Daar hebben wij extra gemalen voor moeten bouwen.

Waterwerk loopt altijd door

We hebben het goed geregeld in Nederland. Ondanks de soms vanzelfsprekende veiligheid, kunnen we niet achterover leunen. De zeespiegel blijft stijgen, het klimaat verandert in een sneller tempo dan ooit is voorzien en door steeds extremere weersomstandigheden moeten we de regie blijven nemen. Samen met gemeenten, bedrijven, provincie en onze inwoners. Helpt u mee?

PROVINCIALE STATENVERKIEZINGEN

20
MAART
2019

Kies voor Groningen
op 20 maart!

Gaat er voor u niets boven Groningen?
Geeft u ook om Stad én Ommeland?
Laat dan op 20 maart uw stem gelden
tijdens de Provinciale Statenverkiezingen.
Groningen is belangrijk, dus uw stem is
het ook!

www.kiesvoorgroningen.nl

Ook verkiezingen
Waterschappen



provincie
groningen



[Redacted]

Onderwerp: FW: vraag

Van: [Redacted]
Verzonden: maandag 11 februari 2019 11:09
Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: vraag

Ja, lijkt me ook. Vandaar dat ik vanochtend ook al die vraag aan [Redacted] heb gesteld. Even afwachten, anders bel ik vanmiddag.

Groet,
[Redacted]

Van: [Redacted]
Verzonden: maandag 11 februari 2019 10:28
Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: vraag

[Redacted]

Ik zat net te denken; Wanneer moet/mag Bert meelesen met de Verkiezingskrant?
Misschien goed om hem die datum/tijdstip morgen bij je kop koffie ook alvast te vertellen!

Groet,
[Redacted]

Van: [Redacted]
Verzonden: maandag 11 februari 2019 09:14
Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: vraag

Hoi [Redacted],

Ik ben bezig met de leaflet met 'lastige vragen'.. Kun jij me helpen het antwoord te geven op de volgende vragen:

- Hoe laat begint de bekendmaking van de officiële uitslag (openbare zitting) op 25 maart?
- Zijn er nu 21 of 22 waterschappen waar er verkiezingen voor zijn?

Tot slot, is het leuk om – als we ze uitdelen tijdens het broodje verkiezingen – er een lijst bij te doen met kandidaten, op wie er gestemd kan worden?

[Redacted]
Communicatieadviseur

Stedumermaar 1
Postbus 18
9700 AA
Groningen

Waterschap NOORDERZIJVEST



[Redacted]

[Redacted]





Onderwerp:

FW: verkiezingskrant

From

Van [redacted]@gho.nl>

Verzonden: maandag 11 februari 2019 11:09

Aan: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: RE: verkiezingskrant

Hi [redacted]

Heerlijk weekend gehad, jij ook?

[redacted] heeft jullie drieën tijdens het laatste bezoek aan GH+O op het hart gedrukt om Bert Middel – op basis van de gedeelde planning – vroegtijdig te reserveren. Juist die correctie rondes zijn perfecte momenten om met Bert middel af te stemmen. Is dit gelukt? Als je de planning er bij pakt zie je dat wij morgen het eerste ontwerp bij jullie aanleveren en daar donderdag van jullie terugkoppeling op ontvangen. Als Bert dit weet zit je dus goed 😊

Vandaag ontvangen we de editorial van Bert via [redacted] voor 17uur. De fotografie van de staatinterviews vinden deze week plaats dus die worden in de tweede proef meegenomen. We hebben een leuke Miezertietser, Waterwoner en een Waterlandwerker (knappe agrariër) gespot.

Groet,



communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

- adviseert _
- organiseert _
- schrijft _
- ontwerpt _
- ontwikkelt _
- betoverd _

Van: [redacted] [redacted]@noorderzijvest.nl

Verzonden: maandag 11 februari 2019 08:03

Aan: [redacted] <[redacted]@gho.nl>

Onderwerp: verkiezingskrant

Hoi [redacted],

Goed weekend gehad? Nog even over de verkiezingskrant.

- Wanneer hadden we nu afgesproken dat Bert Middel naar de teksten kon kijken?
- Goed om te weten: ik heb regelmatig contact met PostNL, zodra ik daar meer duidelijkheid in heb, laat ik jullie dat zo snel mogelijk weten. Ik ga ervan uit dat ik in elk geval morgen wel uitslag heb over waar, wanneer en hoe (aan) te leveren

Mocht jij nog wat hebben, gewoon laten weten, he?

Groet,

[redacted]

[redacted],
Communicatieadviseur

Stedumermaar 1
Postbus 18
9700 AA
Groningen

Waterschap NOORDERZIJVEST



t. 050-3099586

www.noorderzijvest.nl

[redacted]



Onderwerp: FW: Verkiezingskrant-Noorderzijvest_12_2

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 12 februari 2019 17:02
Aan: [redacted] @gho.nl>
Onderwerp: RE: Verkiezingskrant-Noorderzijvest_12_2

Super, [redacted]! Dank voor de snelle service.

Fijne avond. Je hoort uiterlijk donderdag 15 u. van ons.

Van: [redacted] <[redacted]@gho.nl>
Verzonden: dinsdag 12 februari 2019 17:01
Aan: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: Verkiezingskrant-Noorderzijvest_12_2

Hallo [redacted],

We hebben een schoonheidsfoutje eruit gehaald!

Dus nogmaals: voor jullie het eerste ontwerp van de verkiezingskrant ☺ Wat een leuke klus! Dit ontwerp geeft jullie een eerste indruk van hoe de krant er straks uit komt te zien. We raden jullie aan om deze versie te laten zien aan Bert Middel.

Wat jullie misschien opvalt:

- _We hebben niet één, maar twee covervoorstellen voor jullie gemaakt. Dan kunnen jullie kiezen. Ben benieuwd.
- _Er staan hier en daar grijze vakjes in de krant. Dat zijn vakjes om aan te geven dat hier nog iets komt. Bijvoorbeeld een foto die op dit moment gemaakt wordt (straatinterviews en foto's van de partijen tijdens de video opnames) of logo zoals in het provinciekader. Betreft die laatste kunnen wij jullie aanraden een element uit de provincie poster te pakken en eventueel van één zin te voorzien. Voor de complete poster is helaas geen plek en als we de poster klein afbeelden is de tekst niet goed leesbaar. Vechtstromen heeft een soortgelijk ontwerp gemaakt. Op verzoek kan ik die ook met jullie delen ter inspiratie.
- _De tekst van Bert Middel ontbreekt. We hadden heel graag, zoals afgesproken, de editorial van Bert Middel gister ontvangen. Kunnen jullie aangeven wanneer wij de tekst krijgen?

Hoe nu verder?

Donderdag 14/2 voor 15uur (conform planning) ontvangen wij graag van jullie in één document jullie reacties.

Veel leesplezier gewenst.

Groet,

[redacted]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betoverd _

Onderwerp:

FW: verkiezingskrant

Van: Bert Middel

Verzonden: dinsdag 12 februari 2019 23:44

Aan: [redacted]@noorderzijvest.nl>

CC: [redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted]

[redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: Re: verkiezingskrant

Hoi [redacted]

Ik ben minder enthousiast. De vormgeving kan ermee door, de inhoud kent teveel tekortkomingen. Op deze manier kunnen we er inhoudelijk niet verantwoordelijk voor zijn. Dus geen verspreiding! Heb er spijt van met dit bureau in zee gegaan te zijn.

1. Voorpagina. Bescherming tegen hoog water is onzin. Hoog water is een natuurverschijnsel, ook bekend als vloed. Bedoeld worden overstromingen en wateroverlast.
2. Wat zijn stormtrotsseerders? Stemmen tijdens de waterschapsverkiezingen. Bedoeld wordt BIJ de Zeg dat dan ook
3. pagina 3 Beschermen tegen hoog water. Alweer. Onzin dus. We controleren niet zozeer de dijken, maar verstevigen deze en bouwen nieuwe vanwege risico's als gevolg van aardbevingen en klimaatverandering.
4. We creëren niet zogenaamde waterbergingen maar waterbergingen, meestal in combinatie met natuurgebieden.
5. We pompen gezuiverd water niet de natuur in, maar dit komt terug in kanalen en rivieren.
6. We kennen geen langere periodes van hevigere regen (is heverige wel Nederlands?). Wat is heverige meer dan hevig? Het gaat juist om kortdurende heftige hoosbuien.
7. Bij Slimbach: slootje die Dat is geen Nederlands. Slootje dat
8. Achter huis? Ons huis of het huis zal wel bedoeld worden.
9. Groeien zorgen zal wel groeien en zorgen zijn. Woordje en vergeten.
10. Station Groningen bestaat niet. Geen Groninger gebruikt die benaming. Groningen kent drie stations: Hoofdstation, Noorderstation, Europark.
11. Achter wind geen komma
12. Waterbergingsgebieden: ruimte in bijvoorbeeld sloten en op weilanden. Waar slaat dat laatste op?
13. Op pag. 3/4 wordt drie keer ongeveer hetzelfde over waterberging gezegd
14. Soepbord slaat op een deel van de Groninger bodem, namelijk in het centrum van het gaswinningsgebied.
15. Dijkversterking bij Woltersum. Liggen we op schema? Nee , de dijk langs het Eemskanaal is daar meteen versterkt!
16. Pag. 5/6: volgorde partijen is verwarrend. Komt niet overeen met lijstnummers op het stembiljet. Veranderen! Ik vind dit een onvoorstelbare blunder.
17. Bij 5 redenen wordt verwezen naar de site waterschapnoorderzijvest.nl Deze site bestaat niet (wel noorderzijvest.nl). Dit is echt ongelooflijk.
18. Punt 3 is echt onzin. Er wordt een onterechte tegenstelling gesuggereerd. Alle partijen vinden het belangrijk dat we dijken verhogen of verstevigen. Dit is namelijk noodzaak, niet meer en niet minder. En ook nog eens een wettelijke plicht, dus geen vrije keuze. Het gaat erom wat partijen daarnaast nog meer willen,
19. Cijfers nakijken (zelf gebruik ik 400.000 inwoners en 80 miljoen euro omzet, beide schattingen)
20. Nog even naar pag. 3: Ons land ligt voor een kwart onder zeeniveau en daarnaast is nog eens meer dan een kwart gevoelig voor overstromingen door water uit rivieren. Dat laatste is niet minder belangrijk. De grootste bedreigingen kwamen de afgelopen decennia vanuit de rivieren, niet vanuit de zee.

21. Op pag. 4 heb ik de dt-fout van [REDACTED] niet ontdekt. Wel zag ik dat dijken bestand worden..... Bestand raken zou kunnen, maar niet in dit verband. Dijken kunnen aardbevingen tot de kracht 5 op de schaal van Richter weerstaan. Dat lijkt me beter Nederlands.

Mijn conclusie: Met deze krant kunnen we niet naar buiten. Zeker niet omdat aangegeven is dat de eindredactie bij ons ligt. Teveel omissies. Beneden de maat. Er moet nog heel wat aan gebeuren.

Daar laat ik het eerst maar bij. Moet wel de neiging onderdrukken om [REDACTED] op het matje te roepen. Ik schrijf voorlopig geen introductie. Eerst moet de krant op niveau. Het alternatief is geen krant en het bureau openlijk aan de schandpaal.

Jammer dat het zo is.

Bert Middel

Verstuurd via iPad

Met vriendelijke groet,



Bert Middel
Dijkgraaf

050-3048909
Stedumermaar 1, 9735 AC Groningen
Postbus 18, 9700 AA Groningen



Onderwerp: FW: verkiezingskrant

Van: Bert Middel

Verzonden: woensdag 13 februari 2019 10:27

Aan: [redacted]@noorderzijvest.nl>

CC: [redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted]

[redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted]@noorderzijvest.nl>; [redacted]

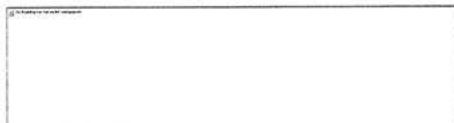
[redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: Re: verkiezingskrant

Ja, tot morgen. Wil wel graag dat iedereen er bij is. Hoeft niet lang te duren. Wil je [redacted] vragen dit even te coördineren? Moi, Bert

Verstuurd via iPad

Met vriendelijke groet,



Bert Middel
Dijkgraaf

050-3048909
Stedumermaar 1, 9735 AC Groningen
Postbus 18, 9700 AA Groningen

[Redacted]

Onderwerp: FW: Schriftelijke vragen verkiezingskrant

Van: Bert Middel

Verzonden: maandag 18 februari 2019 21:30

Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>

CC: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>; [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>; [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>; [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: RE: Schriftelijke vragen verkiezingskrant

[Redacted], kan brief niet openen. Morgen even printen, voorafgaand aan DB?

MOI, Bert

Van: Bert Middel

Verzonden: maandag 18 februari 2019 15:42

Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>

CC: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>; [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>; [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>; [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: Re: Schriftelijke vragen verkiezingskrant

Morgen in DB

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 18 feb. 2019 om 09:39 heeft [Redacted] het volgende geschreven:

Bert, zie onderstaande vragen van Peter van Mombergen over de verkiezingskrant.

[Redacted], maak jij (samen met Bert) een conceptbeantwoording?

Vriendelijke groet,
[Redacted]

Van: Peter van Mombergen <[Redacted]>

Verzonden: zondag 17 februari 2019 16:37

Aan: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: Schriftelijke vragen verkiezingskrant

Hallo [Redacted],

Hierbij een brief met schriftelijke vragen van mij als Algemeen Bestuurslid aan het Dagelijks Bestuur, over het schrappen van de verkiezingskrant.

Ik verzoek je vriendelijk, deze door te geleiden aan de Dagelijks Bestuursleden, met afschrift aan de Algemeen Bestuursleden.

Met vriendelijke groet,

Peter van Mombergen

Verzonden vanuit Mail voor Windows 10

<2019 02 17- Betaalbaar - brief - censuur verkiezingskrant.doc>

leeuwarden
zuidergrechtswei 3
postbus 688
9901 bt leeuwarden
058 299 11 55

leiden
nieuwstraat 31a
2312 ka leiden
071 203 21 23

info@gho.nl
www.gho.nl

36
**GH
+O**

opdrachtbevestiging

Waterschap Noorderzijlvest
Stedumermaar 1
9735 AC GRONINGEN

datum
18 december 2018

ons nummer
2354

uw referentie
Grootboekcode:
700280,
Projectnummer:
711/40/600

onderwerp
Ontwikkeling verkiezingscampagne 2019

Overeengekomen begroting

Ontwikkeling + productie verkiezingskrant	€ 23.443,50
- Projectcoördinatie afstemming en overleg	€ 582,00
- Concept ontwikkeling concept en redactieformule	€ 2.300,00
<i>ontwikkelen bladformule en plank door GH+O (concept, insteek, rubrieken, opzet artikelen)</i>	
<i>presentatie aan :</i>	
<i>opleveren plank en werkverdeling digitaal aan :</i>	
<i>uitwerken bladformule digitaal in wireframes (schets)</i>	
<i>presentatie wireframes krant aan dijkgraaf</i>	
<i>aanpassingen plank en vervolg na akkoord</i>	

leauwarden	leiden	info@gho.nl
zuidgrachtswal 3	nieuwstraat 31a	www.gho.nl
postbus 688	2312 ka leiden	
8901 bl leauwarden	071 203 21 23	
058 299 11 55		



_ Vormgeving vormgeving krant	€ 3.395,00
_ Schrijven schrijven teksten	€ 2.328,00
<i>schrijven teksten uit redactieformule (teksten door GH+O)</i>	
- cover (twee varianten covertekst)	
- infographic (teksten in/bij illustratie)	
- straatinterviews (afstemmen insteek interview, afnemen interviews, schrijven artikelen)	
- watertypetest (schrijven tekst bij oproep watertypetest campagnesite)	
- interview jeugdbestuurder (afstemmen insteek, voorbereiding met begeleider, afnemen interview, schrijven artikel)	
- praktische steminfo (tekst: vragen en antwoorden)	
- duurzame afsluiter 'bootje' (teksten)	
_ Schrijven Eindredactie teksten Noorderzijvest	€ 0,00
<i>Uren en kosten voor eindredactie zijn vervallen. Eindredactie op teksten door Noorderzijvest had nog niet intensief plaatsgevonden, omdat ze vanaf 6 feb (i.p.v. uiterlijk 1 feb) werden aangeleverd.</i>	
_ Vormgeving Correctierondes	€ 0,00
<i>Ingeschatte uren voor correctierondes vormgeving zijn vervallen, omdat geen correctierondes hebben plaatsgevonden.</i>	
_ Schrijven Correctierondes	€ 0,00
<i>Ingeschatte uren voor correctierondes tekst zijn vervallen, omdat geen correctierondes hebben plaatsgevonden.</i>	
_ Productiebegeleiding	€ 194,00
_ Drukwerk Gemaakte productiekosten verkiezingskrant	€ 14.644,50
<i>Papier (speciaal aangemaakt) voor productie van 195.000 exemplaren: € 9.990,50</i>	
<i>Omvang: 8 pagina's</i>	
<i>Formaat: 289 x 420 mm</i>	
<i>Papier: 70 grs coated</i>	
<i>Kosten persstilstand van 9 uur i.v.m. gereserveerde capaciteit (gederfde inkomsten): € 3.770</i>	
<i>Dit betekent:</i>	
<i>*9 uur geen inkomsten, want op zo'n korte termijn is de stilstaande pers niet opnieuw te vullen met een opdracht met dezelfde oplage op hetzelfde papier</i>	
<i>*9 uur wel bedrijfskosten, bijvoorbeeld voor medewerkers die de order bij de pers begeleiden (zoals orderbegeleider(s) bij de pers, press-operators, afwerkers die de kranten van de pers halen, bundelen/ordenen voor transport)</i>	
<i>Gemaakte uren orderbegeleiding vanuit drukker, offertes maken, opdracht inplannen, research en inkoop papier, planning maken, personeel regelen etc.: €884</i>	

36a

[Redacted]

Onderwerp: FW: antwoord op de vragen van de heer Peter van Mombergen, fractie Betaalbaar Water
Bijlagen: Antwoorden op de vragen van de heer Peter van Mombergen.docx

Van: [Redacted]
Verzonden: dinsdag 19 februari 2019 16:34
Aan: [Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: FW: antwoord op de vragen van de heer Peter van Mombergen, fractie Betaalbaar Water

Met vriendelijke groet,

[Redacted]



Postadres: Postbus 18, 9700 AA Groningen
Bezoekadres: Stedumermaar 1, Groningen

Van: [Redacted]
Verzonden: dinsdag 19 februari 2019 16:32
Aan: [Redacted]@dvhn.nl' <[Redacted]dvhn.nl>; [Redacted]@rtvdrenthe.nl' <redactie@rtvdrenthe.nl>; 'ezwerver@rtvnoord.nl' <ezwerver@rtvnoord.nl>
CC: [Redacted] <[Redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: antwoord op de vragen van de heer Peter van Mombergen, fractie Betaalbaar Water

Beste [Redacted] en redactie RTV Drenthe,

Zoals gister toegezegd, mail ik jullie de antwoorden op de vragen van de heer Peter van Mombergen. Hiermee is de zaak voor ons afgedaan. We doen hierover geen verdere woordvoering.

Met vriendelijke groet,

[Redacted]



Postadres: Postbus 18, 9700 AA Groningen
Bezoekadres: Stedumermaar 1, Groningen

Antwoorden op de vragen van de heer Peter van Mombergen, Betaalbaar Water
(binnengekomen op 18 februari 2019)

1. *Staat het Dagelijks Bestuur achter het schrappen van de verkiezingskrant?*

Antwoord: Ja

2. *Zo ja:*

- Waarom acht het Dagelijks Bestuur het – zeer laat, met summiere toelichting en zonder overleg met partijen – schrappen van de verkiezingskrant acceptabel en in hoeverre rekent het Dagelijks Bestuur de geconstateerde inhoudelijke tekortkomingen de politieke partijen aan?

Antwoord:

Dinsdag 12 februari jl., rond 17.30 uur, ontvingen wij de uit te brengen verkiezingskrant. Daarbij werd aangegeven dat binnen twee dagen gereageerd kon worden. Deze deadline is dus niet door ons bepaald.

Omdat de inhoud van de krant naar onze maatstaven ver beneden de maat was, zouden bij verspreiding de positie en de beeldvorming van ons waterschap, alsmede zijn functies en taken en daarmee dus ook het imago van de aan de verkiezingen deelnemende partijen volgens ons ernstig geschaad worden. Dit laatste achtten wij onverantwoord.

Los van de blijkbaar onvermijdelijke grammaticale, stijl- en taalfouten, die op zich nog te corrigeren waren, werd een groot deel van de inhoud van de krant gekenmerkt door feitelijke onjuistheden en uitglijders. Bij elk hiervan kan nog vergoelijkend worden opgemerkt dat iedereen wel eens een fout maakt, in dit geval ging het om een reeks van tekortkomingen waarmee een niet te herstellen patroon ontstaat. Dat wilden en konden wij niet voor onze rekening nemen.

Voor alle duidelijkheid willen wij benadrukken dat dit niet slaat op de teksten die door de verschillende deelnemende partijen zijn ingebracht. Hierover hebben wij niet geoordeeld, om de simpele reden dat wij er niet over gaan. Van enige censuur, zoals hier en daar gesuggereerd, is derhalve geen sprake.

De respectieve partijen c.q. lijsttrekkers zijn verantwoordelijk voor hun eigen inbreng. In de krant was een beperkte ruimte gereserveerd voor deze bijdragen. Daarbij viel ons meteen op dat de partijen dooreen gehusseld waren. De vastgestelde lijstvolgorde op het stemformulier was veronachtzaamd. Bijvoorbeeld: de deelnemende partij 50+ (nu niet in ons bestuur vertegenwoordigd) stond als tweede vermeld en heeft op het stemformulier plek acht. Niet Water Natuurlijk maar de ChristenUnie stond als eerste vermeld. Dit leidt bij kiezers tot verwarring. Dit deed bij ons de vraag rijzen of de systematiek van verkiezingen bij de opsteller van de krant bekend is.

Verder werd er onvolledige en zelfs onjuiste informatie verstrekt over de taken en verantwoordelijkheden van ons waterschap. Wat onder meer over dijkversterking, waterberging, waterzuivering, effecten van klimaatverandering en bodemdaling stond vermeld was (deels) aantoonbaar onjuist. Waar verschillen tussen partijen werden aangegeven – toch een reden om te gaan stemmen – kwam men niet verder dan een karikatuur. Alsof er partijen zijn die niet voor dijkversterking – een van onze wettelijke hoofdtaken – zijn.

Voor nadere informatie werd in de krant verwezen naar de website van ons waterschap,

waarbij de verstrekte domeinnaam (www.waterschapnoorderzijlvest.nl) niet eens blijkt te bestaan.

Het bovenstaande en nog meer rekenen wij de opstellers van de krant aan, in het geheel niet de deelnemende partijen.

- Waarom heeft over dit verstrekkende besluit geen overleg met de deelnemende partijen en het Algemeen Bestuur plaatsgevonden?

Antwoord:

Het (laten) uitbrengen van een verkiezingskrant is een uitvoerende taak, die valt onder de verantwoordelijkheid van het Dagelijks Bestuur, waarbinnen de dijkgraaf – als portefeuillehouder – de eerste is die toeziet op een ordelijk verloop. Dat is in dit geval gebeurd. Een ijlings belegd overleg met de waarnemend secretaris-directeur, de verantwoordelijke manager en een drietal betrokken medewerkers sterkte de dijkgraaf in zijn conclusie dat het onverantwoord was deze krant uit te brengen. Daarvan zijn de lijsttrekkers op de hoogte gesteld.

- Wat verstaat het Dagelijks Bestuur onder "inlevingsvermogen"?

Antwoord:

Eenzijds slaat inlevingsvermogen hier op de competentie zich te kunnen verplaatsen in de 'corebusiness' van een waterschap (veiligheid, ofwel het voorkomen van wateroverlast en overstromingen, waar de opstellers van de krant menen dat wij hoog water – ook wel vloed genoemd – te lijf gaan), anderzijds op de sfeerverhaaltjes die in de tekst waren opgenomen. Gezien het gebruik van bepaalde termen die in ons gebied niet gebruikt worden, betrof het hier algemene verhaaltjes waar de naam Groningen in verwerkt is.

- Blijkbaar is "inlevingsvermogen" een criterium. Waarom wordt dit criterium pas achteraf opgevoerd?

Antwoord:

Inlevingsvermogen behoort een vanzelfsprekendheid te zijn bij het verzorgen van een gebiedsgericht communicatiemiddel. Dit valt onder de noemer professionaliteit.

- Indien het Dagelijks Bestuur het niet verschijnen van de verkiezingskrant de politieke partijen niet aanrekent, wie rekent zij dat dan wel aan?

Dat is in het bovenstaande volgens ons voldoende duidelijk gemaakt.

- 3 Zo nee, dan verzoekt Betaalbaar Water het schrappen van de verkiezingskrant terug te draaien en deze alsnog uit te brengen. Dit is nog mogelijk.*

Antwoord:

De verkiezingskrant, zoals deze was bedoeld, is een gepasseerd station. Het zelf opstellen van een krant, zoals vier jaar geleden gebeurde, is wegens gebrek aan tijd en capaciteit onhaalbaar.

Op korte termijn zoeken wij mogelijkheden om de inbrengen van de acht deelnemende

partijen alsnog via een gedrukt medium onder de aandacht te brengen, bijvoorbeeld via grote advertenties in huis-aan-huisbladen in ons beheergebied.

Groningen, 19 februari 2019