

28 juli 2024

Onderzoek [https:// www.noorderzijvest.nl](https://www.noorderzijvest.nl) en drie subdomeinen WCAG2.1- AA juli 2024

www.noorderzijvest.nl

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	41
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	44
Richtlijn 2.3 Toevallen	47
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	47
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	56
Principe 3 Begrijpelijk	62
Richtlijn 3.1 Leesbaar	62
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	64
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	67
Principe 4 Robuust	71
Richtlijn 4.1 Compatibel	71
Onderzoeksgegevens	79
Opdrachtgever	79
Type onderzoek	79

Onderzoeksdatum	79
Norm	79
Evaluatiemethode	79
Scope van het onderzoek	79
Steekproef	80
Gebruikte technieken	80
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	81
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	81
Afhankelijke technologie	81

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.noorderzijlvest.nl is afgerond op 28 juli 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 18 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. De leesvolgorde van alle content is logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen. Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden. Door de zoekmachine kunnen zij nu informatie ook op een andere manier snel vinden.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief. Ook zijn er afbeeldingen van tekst aanwezig op de website. De tekst is hierdoor niet beschikbaar voor voorleessoftware, en is ook

niet aan te passen door bezoekers die moeite hebben met lezen. Het contrast in het PDF-document is niet overal voldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid).

Belangrijke aandachtspunten techniek

Niet in alle gevallen is het mogelijk voor slechtzienden om de inhoud te vergroten zonder verlies van informatie of functionaliteit. De websites zijn niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie. De focusvolgorde is momenteel niet overal logisch wat verwarrend kan zijn voor bezoekers die enkel met een toetsenbord navigeren. Dit kan leiden tot onbedoelde activatie van links en knoppen.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 50 succescriteria zijn als voldoende

beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	9 / 14	1 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	5 / 5	10 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	20 / 30	12 / 20	32 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een zoekveld in het hoofdmenu. Als een bezoeker een zoekopdracht invoert, verschijnt er een sluitknop met een 'x'-icoon. Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Voor knoppen die alleen uit afbeeldingen bestaan, is het belangrijk om de functie van het element te beschrijven in de alternatieve tekst. Dit is anders dan alternatieve tekst die alleen beschrijft wat er in de afbeelding te zien is. Anders kan een schermlezer de functie van de knop niet interpreteren. De volgende oplossingen kunnen worden gebruikt om een tekstalternatief te bieden: een alt-attribuut bij een -element, een aria-label of tekst die verborgen is voor het scherm.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.noorderzijlvest.nl>

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/>

<https://paterswoldsemeer.noorderzijlvest.nl/>

<https://rwziwesterkwartier.noorderzijlvest.nl/>

Op de pagina 'Project Meerjarige Veldmetingen' staat onder het kopje 'Plaatsing golfoverslagbakken' een afbeelding met jaartallen als tekst. In het alt-attribuut van de afbeelding staat 'Locatie bakken'. Omdat dit niet alle zichtbare tekst van de afbeelding bevat, voeg de jaren van elke installatie '2019' en '2020' toe aan de alt-tekst. De nieuwe alt-tekst zou moeten zijn: 'Locatie bakken: zeedijk Uithuizerwad, bij Bierum, installatiejaren 2019 en 2020'.

<https://www.noorderzijlvest.nl/project-meerjarige-veldmetingen>

Op de pagina 'Muskusrattenbeheer' staat onder het kopje 'Vangstcijfers per jaar' een infographic met een alt-tekst "Muskusrattenbeheer 2012-2023". Niet alle zichtbare informatie in de afbeelding is toegankelijk voor een blinde bezoeker, bijvoorbeeld de procentuele gegevens in de tabel. Plaats de tabel uit de afbeelding als een tabel op de pagina.

<https://www.noorderzijlvest.nl/muskusrattenbeheer>

Op de volgende pagina, in de header van de website, staat een logo. De volledige tekst van het logo is "ZUIVER VERHAAL RWZI Westerkwartier". Het tekstalternatief is momenteel "Logo RWZI Westerkwartier". Omdat het logo een informatieve afbeelding is, moet het altijd een tekstalternatief hebben waarin de volledige tekst van het logo is opgenomen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://rwziwesterkwartier.noorderzijlvest.nl/>

Op alle pagina's van dit subdomein staat een logo in de footer. Dit logo heeft geen tekstalternatief (`alt=""`). Het logo is een informatieve afbeelding en moet altijd een tekstalternatief hebben waarin de volledige tekst van het logo is opgenomen. Geef dit logo alt-tekst waarin de volledige tekst van het logo in voorkomt.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/>

Bovenaan de pagina 'Waterbeeld-arcgis' staat een logo met de tekst "Waterschap Noorderzijlvest". De afbeelding is momenteel verborgen voor hulpsoftware met een leeg alt-attribuut. Omdat het logo een informatieve afbeelding is, moet het altijd een tekstalternatief hebben waarin de volledige tekst van het logo is opgenomen.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', in de header, staat een knop met een icoon met drie stippen. Deze knop opent een submenu. In dit submenu staat een 'i'-icoon. Wanneer de bezoeker de cursor over dit icoon beweegt, verschijnt de tekst 'Afdrukken of opslaan als pdf'. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Dit kan worden opgelost door een `<title>` element aan de svg-afbeelding toe te voegen.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Waterbeeld Neerslagtekort vanaf april', staat een complexe afbeelding van een grafiek en kaart zonder korte en lange beschrijvingen. Het alt-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

attribuut is leeg. Een complexe afbeelding, zoals een infographic of een schema, bevat een aanzienlijke hoeveelheid informatie die toegankelijk moet worden gemaakt door twee tekstalternatieven te bieden: een korte en een lange beschrijving. De korte beschrijving, meestal de alt-tekst, moet de locatie van de lange beschrijving aangeven. De lange beschrijving kan worden aangeboden als tekst op de pagina, als een link naar een andere pagina, of als een downloadbaar bestand.

Dezelfde problemen komen voor onder de kopjes 'Neerslagverwachting', 'Waterbeeld Noorderzijkust', 'Meldingen beregenen uit oppervlaktewater', 'Grondwater' en andere.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Grondwater', staat een interactieve kaart. Onder de kaart staan 8 logo's. Er is geen alternatief voor de tekst omdat het alt-attribuut ontbreekt. Een afbeelding die via het img-element is toegevoegd, moet een alt-attribuut hebben. Daarnaast is het logo een informatieve afbeelding en moet altijd een tekstalternatief hebben waarin de volledige tekst van het logo is opgenomen. Geef dit logo een alt-tekst waarin de volledige tekst van het logo voorkomt.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

In de volgende beschrijving zijn de paginanummers gebruikt zoals in de rechtsonder hoek van de pagina in het pdf-document te zien is. In het pdf-document "Beleid Oeververdedigingswerk 2022" op pagina's 16, 30, 35 en meer, staat een decoratieve afbeelding (gebruikt als gekleurde achtergrond voor tekst). Deze afbeelding



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

is toegevoegd via een figure-tag. De figure-tag is bedoeld voor informatieve afbeeldingen en vereist altijd een beschrijving. Markeer deze afbeelding als een artefact om deze te verbergen voor schermlezers.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/beleid-oeververdedigingen-2022-digitaal-toegankelijk.pdf>

Op pagina's 21, 22 en meer, staan complexe afbeeldingen van grafieken. Het tekstalternatief beschrijft niet alle informatie uit de afbeelding. Er moet een langer tekstalternatief worden geleverd. Dit kan een tabel onder de grafiek zijn.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/beleid-oeververdedigingen-2022-digitaal-toegankelijk.pdf>

In het PDF-document "Promotieonderzoek als onderdeel van Meerjarige Veldmetingen Eems-Dollard" staat een decoratieve afbeelding, toegevoegd via een figure-tag zonder tekstalternatief. Zie pagina 3. Wanneer afbeeldingen aan een PDF-document worden toegevoegd met "figuur"-tags, moeten ze altijd een beschrijving (alt-tekst) hebben. Deze tag is voorbehouden aan informatieve afbeeldingen. Zonder alternatieve tekst kan de schermlezer de bezoeker niet duidelijk maken wat er in de afbeelding staat. Momenteel wordt alleen "afbeelding" voorgelezen. Blinde bezoekers kunnen de indruk krijgen dat ze inhoud missen. Op pagina 4 staat een afbeelding met alternatieve tekst, maar de tekst komt niet overeen met de inhoud van de afbeelding. De tekst is nu "D:\Laserscanners \TestsWinter20192020\Figures \New_system_set_up_v1_part1_Dutch_v1.png". Vervang deze tekst door een betekenisvolle tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/promotieonderzoek-als-onderdeel-van-meerjarige-veldmetingen-eems-dollard.pdf?cb=SFJ2LLFf>

Op de volgende pagina, onder het kopje “De Bouw app”, staat ingesloten content van derden. In deze widget zijn veel ontoegankelijke elementen aangetroffen. Onder dit succescriterium vallen afbeeldingen zonder tekstalternatief. Dit wordt niet afgekeurd omdat content van derden onder een wettelijke uitzondering valt.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videtutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechthoortendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.

<https://www.noorderzijlvest.nl/project-meerjarige-velddmetingen>
(Tekst in het begin van de video en de tekst en het logo aan het einde van de video)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.



Uitleg van dit successcriterium

2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

<https://www.noorderzijlvest.nl/project-meerjarige-veldmetingen>
(Tekst in het begin van de video en de tekst en het logo aan het einde van de video)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina “Waterbeeld-arcgis”, onder het kopje “Neerslagtekort vanaf april”, wordt het em-element gebruikt in de teksten "Het KNMI berekent ... zichtbaar". Het em-element heeft een semantische betekenis en mag alleen worden gebruikt om inhoud te benadrukken. Dit element mag niet worden gebruikt voor visuele presentatie om tekst vetgedrukt of cursief te maken. Gebruik hiervoor CSS. Dezelfde problemen komen voor onder de kopjes 'Waterbeeld Noorderzijvest', 'Meldingen beregenen uit oppervlaktewater', 'Onderhoud van watergangen', 'Zoutgehalte' en andere.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

<https://rwziwesterkwartier.noorderzijvest.nl/algemene-informatie> (laatste alinea onder het kopje “Waarom een nieuwe rioolzuiveringsinstallatie”)

In het PDF-document "Promotieonderzoek als onderdeel van Meerjarige Veldmetingen Eems-Dollard" staat een kop die niet als kop is opgemaakt. Zie “Promotieonderzoek als onderdeel van Meerjarige Veldmetingen Eems-Dollard” op pagina 1. De juiste



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

koppenopmaak mag niet ontbreken om de bezoeker met een screen reader dezelfde structuur van informatie te geven.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/promotieonderzoek-als-onderdeel-van-meerjarige-veldmetingen-eems-dollard.pdf?cb=SFJ2LLFf>

In het PDF-document "Beleid Oeververdedigingswerken 2022" staan verschillende koppen die niet als kop zijn opgemaakt. Zie bijvoorbeeld "Beleid waterschap Noorderzijvest voor de inrichting en aanwijzing onderhoudsplicht oeververdedigingswerken 2022" op pagina 1 (paginanummering in Adobe Reader) en de tekst "INHOUDSOPGAVE" op pagina 2, ook de tussenkopjes "Energie en CO2" en "Materialen" op pagina 9. Ook op pagina's 14, 15 en andere pagina's. Op deze manier verschilt de visuele informatiestructuur van de structuur van het document in de tags. Vervang de p-tag door de h-tag om de visuele structuur van het document in de tags weer te geven.

Op pagina 20, boven de kop "Impact inwerking golfslag/stroming en belasting op constructie", staat een lege H4-kop. Op deze manier wijkt de structuur van de visuele informatie af van de structuur van het document in de tags. Vervang h-tags door p-tags.

Op pagina's 5, 6, 7 en 8 zijn de voetnoten niet correct opgemaakt. Dit is hetzelfde probleem op veel andere pagina's. Voetnoten moeten worden opgemaakt met behulp van de tags Referentie en Voetnoot. Bijvoorbeeld, op pagina 5 in de tekst "...eigenaren 1 of van het..." moet het nummer "1" worden geformatteerd met behulp van de tag Referentie.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina's 20 en 44 staat een gegevenstabel. De eerste rij met "Conditie", "Omschrijving" en meer is niet opgemaakt als een tabelkop. Hiervoor moeten th-tags worden gebruikt. De gegevenstabel heeft speciale tags nodig om de schermlezer te informeren dat er een tabelkop aanwezig is en dat deze tabelkop een relatie heeft met de onderliggende gegevenscellen. De cellen in de rij met tabelkoppen moeten worden opgemaakt met th-tags, terwijl de gegevenscellen moeten worden opgemaakt met td-tags.

Op pagina 8, onder de tekst "Deze criteria zijn:", staat een opsomming van 4 items (de opsomming gaat verder op pagina 9). De juiste opmaak ontbreekt. Inhoud die wordt weergegeven als een lijst moet als zodanig worden opgemaakt om een blinde bezoeker dezelfde informatiestructuur te bieden als in het document. Een ander voordeel van het gebruik van een lijst is dat de schermlezer het aantal items aankondigt voordat ze worden voorgelezen. Zo weet een blinde bezoeker hoeveel informatie er volgt. De lijst moet worden opgemaakt met een L- en LI-tag.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/beleid-oeververdedigingen-2022-digitaal-toegankelijk.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
 - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
-

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina 'Planning', onder het kopje 'Verschillende gebieden dijkversterking', wordt in de kaart kleur gebruikt om informatie te geven over de plaatsing van dammen. Alleen door kleur kan iemand het verband zien tussen de naam van de dam en de locatie ervan. Deze informatie is ontoegankelijk voor bezoekers die de kleur niet kunnen onderscheiden. Naast kleur moet ook een patroon van vormen of tekst worden gebruikt om deze informatie toegankelijk te maken.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/planning>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Neerslagtekort vanaf april', staat een grafiek waarbij kleur is gebruikt in de legenda en lijnen. Een bezoeker die geen kleuren kan zien, zal de informatie uit de legenda niet kunnen matchen met de lijnen in de grafiek. Voeg een andere visuele aanwijzing toe, zoals een patroon of tekst, om dit probleem aan te pakken. Dezelfde problemen zijn te zien onder de kopjes 'Neerslagverwachting', 'Meldingen beregenen uit oppervlaktewater', 'Grondwater' en andere.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

In het PDF-document "Beleid Oeververdedigingswerk 2022" staan op pagina's 25 en 26, onder het kopje "Doorstroomfunctie en doorstroomprofiel" en het kopje "Profiel keringen", afbeeldingen met grafieken. Kleur wordt gebruikt om informatie te geven, zoals te zien is in de legenda en de balken in de grafiek. Dit komt ook in andere afbeeldingen voor.

Er moeten andere visuele indicatoren worden gebruikt om de informatie over te brengen. Dit kunnen bijvoorbeeld datalabels,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

patronen of vormen zijn die de legenda aan de balken of gebieden koppelen. Zo wordt informatie niet alleen in kleur gegeven.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/beleid-oeververdedigingen-2022-digitaal-toegankelijk.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde veldjes niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina 'Planning', onder het kopje 'Verschillende gebieden dijkversterking', staat een afbeelding met tekst. Het contrast van de tekst is te laag. De tekstkleur is wit en de achtergrondkleur varieert in verschillende grijs tinten. Het contrast varieert van 2,4:1 tot 3,9:1. Deze tekst is minder dan 24px en niet vet, daarom moet het contrast minstens 4,5:1 zijn.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/planning>

In het PDF-document "Promotieonderzoek als onderdeel van Meerjarige Veldmetingen Eems-Dollard" staat op pagina 4, op de afbeelding, zwarte tekst "Meetrooster" op een donkere achtergrond. De kleurcontrastverhouding is te laag: 2,5:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijlvest/uploads/promotieonderzoek-als-onderdeel-van-meerjarige-veldmetingen-eems-dollard.pdf?cb=SFJ2LLFf>

Op de volgende pagina, onder het kopje "De Bouw app", staat ingesloten content van derden. In deze widget zijn veel ontoegankelijke elementen aangetroffen. Onder dit succescriterium vallen teksten met onvoldoende contrast. Dit wordt niet afgekeurd omdat content van derden onder een wettelijke uitzondering valt.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de



Uitleg van dit successcriterium

tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtzijnde bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer de pagina 'Waterbeeld-arcgis' wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 200%, zijn de volgende interactieve elementen niet zichtbaar en niet operabel: de knop 'Delen' in de header; complexe interactieve infographics en kaarten zijn niet operabel. Bij sommige widgets verschijnt de mededeling "Deze interactieve inhoud kan hier niet worden weergegeven". Wanneer wordt ingezoomd tot 200%, moet de pagina nog steeds functioneel zijn. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle functionaliteit van de pagina kunnen gebruiken.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina 'Muskusrattenbeheer', onder het kopje 'Vangstcijfers per jaar', staat een afbeelding met een ingesloten tabel die niet in het alternatief staat.

Een afbeelding mag geen informatieve tekst bevatten als een gelijkwaardige visuele presentatie van de tekst kan worden weergegeven met echte tekst (tenzij de tekst essentieel is - zoals een logo - of het lettertype, de grootte, de kleur en de achtergrond aanpasbaar zijn). Het is noodzakelijk om deze tekst als HTML-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

inhoud direct op de pagina te plaatsen in plaats van het in een afbeelding op te nemen.

<https://www.noorderzijvest.nl/muskusrattenbeheer>



Uitleg van dit success criterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de pagina 'Waterbeeld-arcgis' wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400%, zijn de volgende interactieve elementen niet zichtbaar en niet operabel: de knop 'Delen' in de header; complexe interactieve infographics en kaarten zijn niet operabel. Bij sommige widgets verschijnt de mededeling "Deze interactieve inhoud kan hier niet worden weergegeven". Wanneer wordt ingezoomd tot 400%, moet de pagina nog steeds functioneel zijn. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle functionaliteit van de pagina kunnen gebruiken.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv.



Uitleg van dit successcriterium

verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina 'Planning', onder het kopje 'Verschillende gebieden dijkversterking', staat een kaart. De lijnen die de locatie van de dammen markeren, hebben een te laag contrast met de achtergrond. De kleur van de lijnen is in verschillende grijstinten op een grijze achtergrond. Het contrast varieert van 1,4:1 tot 2,7:1. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl/planning>

Op de pagina 'Waterbeeld-arccgis', in de header, staat een knop met een icoon van 3 stippen. Deze knop opent een submenu met knoppen. De aangepaste focus heeft onvoldoende kleurcontrast



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

met de achtergrondkleur. De kleur van de focus is wit en de achtergrondkleur is ook wit, wat resulteert in een kleurcontrast van 1,01:1. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn.

Op de site wordt niet de standaard focusindicator gebruikt, maar een aangepaste focusindicator. Als de standaard focusindicator wordt gebruikt, voldoet dit automatisch aan het succescriterium (daar zijn geen contrasteisens voor). Mensen die dit dan willen aanpassen, kunnen dat dan doen. Als de focusindicator niet standaard is, kan dit niet worden aangepast en gelden wel contrasteisens. Dit probleem komt voornamelijk voor op Chrome.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Neerslagtekort vanaf april', staat een afbeelding van een grafiek. De achtergrondkleur is wit. De kleur van de lijnen varieert, bijvoorbeeld grijs (contrastverhouding 1,9:1), groen (contrastverhouding 1,4:1), en geel (contrastverhouding 1,7:1). Het contrast van de informatieve iconen, lijnen en balken ten opzichte van de aangrenzende gebieden moet ten minste 3,0:1 zijn om deze elementen te onderscheiden van de aangrenzende gebieden.

Dezelfde problemen komen voor onder de kopjes 'Neerslagverwachting', 'Meldingen berekening uit oppervlaktewater', 'Nationaal Waterbeeld' en andere.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Het volgende is slechts een advies.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's, in de footer, staat een knop "Cookie-instellingen aanpassen". Als het contrast van de knop is uitgeschakeld, heeft deze knop dezelfde kleur als de blauwe achtergrond van de pagina en is hij niet zichtbaar. Het contrast is te laag (1,0:1) en moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://www.noorderzijvest.nl>

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl/>

<https://paterswoldsemeer.noorderzijvest.nl/veelgestelde-vragen>

Het volgende is slechts een advies.

Op alle pagina's van dit subdomein staat in de footer een logo. Als hoog contrast is ingeschakeld, krijgt dit logo dezelfde kleur als de witte achtergrond van de pagina en is het niet zichtbaar. Het contrast is te laag (1,0:1). Het moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



Uitleg van dit successcriterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een zoekveld in het hoofdmenu. Wanneer een bezoeker een zoekopdracht invoert, verschijnt er een sluitknop ('x'). Deze knop kan niet via het toetsenbord worden bediend. Bezoekers die de website zonder een computermuis, maar alleen met het toetsenbord navigeren, moeten alle interactieve elementen kunnen bedienen. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen met het toetsenbord te bedienen zijn.

<https://www.noorderzijlvest.nl>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis' in de header staat een knop met een icoon van 3 stippen. Deze knop opent een submenu. In dit submenu staat een tooltip-icoon. Als de bezoeker de muis over dit icoon beweegt, verschijnt de tekst 'Afdrukken of opslaan als pdf'. Deze tooltip kan niet bediend worden met het toetsenbord. Zorg



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ervoor dat de tooltip toegankelijk is voor toetsenbordgebruikers. Dit kan bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat de tooltip verschijnt wanneer het icoon focus krijgt via het toetsenbord, en verdwijnt wanneer de focus het icoon verlaat.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Het volgende wordt niet afgekeurd omdat het om content van derden gaat. Deze content valt onder de uitzondering voor de overheid. Mocht dit geen content/inhoud van derden zijn, dan moet dit wel toegankelijk gemaakt worden.

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Landelijk Waterbeeld', staat een interactieve infographic. Wanneer de bezoeker met de cursor over de infographic beweegt, verschijnt er informatie voor een bepaalde datum. Deze informatie is niet toegankelijk voor een bezoeker die met toetsenbord navigeert.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit successcriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
 - Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
 - Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
-

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.



Uitleg van dit successcriterium

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauseren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauseren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het volgende PDF-document heeft geen titel. Een PDF-document dient een titel te hebben die een korte beschrijving van de inhoud van het bestand bevat. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen. Hier moet ook worden ingesteld dat de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

titel wordt getoond in de titelbalk en niet de bestandsnaam, zoals nu het geval is.

<https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijvest/uploads/promotieonderzoek-als-onderdeel-van-meerjarige-veldmetingen-eems-dollard.pdf?cb=SFJ2LLFf>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's verschijnt een cookiemelding wanneer een bezoeker voor het eerst op de site komt. Deze cookiemelding sluit een deel van de pagina af, waardoor de inhoud en functionaliteit



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

onzichtbaar worden. De focus gaat niet direct naar deze banner en blijft ook niet binnen deze banner. Na het bereiken van het laatste item van de banner gaat de focus door naar interactieve elementen op de pagina. De banner moet als eerste focus krijgen en de focus moet binnen de banner blijven totdat de bezoeker deze sluit.

<https://www.noorderzijvest.nl>

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl>

<https://paterswoldsemeer.noorderzijvest.nl/>

<https://rwziwesterkwartier.noorderzijvest.nl>

Op alle pagina's binnen dit subdomein, wanneer de hoogcontrastknop is ingeschakeld, krijgt een onzichtbare link in de footer een focusrand. Deze link staat na de link 'Waterschap Noorderzijvest'. Dit is het logo dat onder succescriterium 1.4.11 is beschreven. De focusvolgorde van elementen moet logisch en intuïtief zijn. De focus mag niet terecht komen op interactieve elementen (links, knoppen, formulervelden) die niet zichtbaar zijn. Dit kan leiden tot onbedoelde activering van deze elementen. Alleen zichtbare elementen mogen focus krijgen.

<https://paterswoldsemeer.noorderzijvest.nl/>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', in de header, bevinden zich twee knoppen: 'Delen' en 'Meer opties'. Deze knoppen openen submenu's. Bij het navigeren met het toetsenbord en het openen van deze submenu's landt de focus in het submenu. Na het bereiken van het laatste menu-item, gaat de focus naar de interactieve elementen op de pagina. Deze volgorde van focus is niet logisch.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zorg ervoor dat de focus in het submenu blijft totdat de gebruiker het submenu sluit.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', naast het kopje 'Grondwater', staat een interactieve kaart. Onder de kaart staan 8 links met logo's. Deze links hebben geen duidelijk doel. Links zonder toegankelijkheidsnaam hebben geen duidelijk linkdoel. Een blinde bezoeker weet niet wat de bestemming van deze links is. Zorg ervoor dat alle links een duidelijk linkdoel hebben.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Grondwater', staat een kaart met een infographic. Onder de kaart staan links met logo's. Deze links hebben geen duidelijk doel. Zorg ervoor dat alle links een duidelijk linkdoel hebben.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op alle pagina's binnen deze subdomeinen staan socialmedia links. Het doel van elke link is de naam van het kanaal. De links gaan niet naar de hoofdpagina van een socialmediakanaal, maar naar de pagina van de organisatie. Deze nuance is niet aanwezig in het linkdoel. Wanneer de pagina van boven naar beneden wordt voorgelezen, is dit issue niet groot. Er staat immers een kop "Volg ons op" boven deze links. Echter, wanneer een blinde bezoeker een lijst met links op de pagina zou genereren, komen alleen de linkteksten in zijn overzicht. Buiten de context zijn deze linkdoelen niet duidelijk. Zorg ervoor dat de links duidelijk beschrijven dat ze naar de socialmediapagina van de organisatie leiden. Bijvoorbeeld in plaats van "Facebook" als linktekst, gebruik "Facebook-pagina van [organisatie]".

<https://www.noorderzijvest.nl>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/>

<https://paterswoldsemeer.noorderzijlvest.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's verschijnt op het kleine scherm de menuknop die het mobile menu opent. Binnen het mobiele menu staan vijf knoppen met pijl iconen. Deze vijf knoppen hebben dezelfde toegankelijke naam 'Open het submenu'. In deze situatie is het een minder groot probleem omdat deze knoppen in een a-element zijn geplaatst. Er wordt bij elk menu-item de tekst van de link en de naam van de knop voorgelezen, bijvoorbeeld "Actueel open submenu". Toch zou het beter zijn om het button element helemaal te verwijderen.

<https://www.noorderzijlvest.nl>



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina 'Waterbeeld-arctis', in de header, staan drie knoppen. De focus is niet zichtbaar op deze knoppen. De focus moet altijd zichtbaar zijn op de interactieve elementen die toetsenbord focus krijgen. Wanneer de focus onzichtbaar is, is het niet duidelijk wanneer de bezoeker op Enter moet drukken om de knop of de link te activeren. De focus is verwijderd op knoppen waarmee tussen de dia's geschakeld kan worden en op de sluitknop in de pop-up. Controleer alle knoppen en links op dit issue.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRIERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's binnen dit subdomein, in de header van de website, staat een logo. Deze afbeelding fungeert als link. De zichtbare tekst is "ZUIVER VERHAAL RWZI Westerkwartier". De toegankelijke naam is "Logo RWZI Westerkwartier". Door dit verschil is deze link niet toegankelijk voor stemgestuurde systemen. Zorg ervoor dat de zichtbare tekst in de toegankelijkheidsnaam voorkomt, het liefst vooraan.

<https://rwziwesterkwartier.noorderzijvest.nl/>

Op de pagina "Waterbeeld-arcgis", in de header, staat een knop. De zichtbare tekst op de knop is "Waterbeeld". De toegankelijke naam is "Terugkeren naar boven". De zichtbare tekst op de knop "Waterbeeld" komt niet voor in de toegankelijkheidsnaam van deze knop. Hierdoor is de knop niet met stem te bedienen. Zorg ervoor dat de zichtbare tekst in de naam wordt opgenomen, het liefst vooraan.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', naast het kopje 'Grondwater', staat een kaart met een infographic. Onder de kaart staan links met logo's. De zichtbare tekst van deze links maakt geen deel uit van de toegankelijke naam. Dit kan problemen veroorzaken voor bezoekers die spraakbesturing gebruiken, omdat de commando's die ze uitspreken niet overeenkomen met de toegankelijke namen van de elementen.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te
-



Uitleg van dit successcriterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

- Essentieel

De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



Uitleg van dit success criterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit success criterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Neerslagtekort vanaf april', staan 2 knoppen (div met role="button"). De eerste knop zoomt in en de tweede knop verandert de weergave van kaart naar grafiek. Beide knoppen hebben dezelfde toegankelijke naam 'Verplaats de schuifbalk met de pijltjestoetsen naar links en rechts'.

De tekst op een knop moet de functie van de knop beschrijven en betekenisvol zijn. Twee knoppen met verschillende functionaliteit en dezelfde tekst kunnen verwarrend zijn voor de gebruiker van een schermlezer. Het is niet duidelijk welke actie elke knop uitvoert. Zorg ervoor dat elke knop een unieke en beschrijvende toegankelijke naam heeft die de specifieke actie aangeeft.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op alle pagina's binnen dit domein staat in de header een zoekveld. Wanneer de bezoeker de pagina naar beneden scrolt, verschijnt er in plaats van het zoekveld een knop met een vergrootglas om het zoekveld te openen. Deze knop heeft geen juiste rol. Gebruik hier liever rol "button" in plaats van "application". Momenteel kan de schermlezer niet vertellen dat dit een knop is en weet een blinde bezoeker niet dat hierop geklikt kan worden.

<https://www.noorderzijlvest.nl>

Op alle pagina's staat in de header een zoekveld. Wanneer de bezoeker een zoekopdracht invoert, verschijnt er een sluitknop. Deze knop heeft geen toegankelijke naam en geen rol. Een knop moet een toegankelijke naam hebben die de functie van de knop beschrijft, zodat een blinde bezoeker kan begrijpen wat deze knop doet. Een toegankelijke naam mag niet leeg zijn en moet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

betekenisvolle tekst bevatten. Elk HTML-element heeft een rol, dat wil zeggen een verzameling kenmerken, eigenschappen en methoden om informatie van en/of naar de gebruiker over te brengen. In wezen definieert de rol wat het element is. Schermlezers en andere ondersteunende technologieën moeten de rol van elk element op de webpagina kennen om er op een intelligente manier mee te kunnen interageren, en ze moeten de rol aan de gebruiker kunnen communiceren.

<https://www.noorderzijvest.nl>

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl/>

Op de pagina "Bekendmakingen", onder het kopje "Heb je gevonden wat je zocht?", staan 2 knoppen, "JA" en "Nee". Als de bezoeker op de knop "Nee" klikt, verschijnt er een formulier. Wanneer een leeg formulier wordt verzonden, verschijnt in het veld "Waarmee kunnen wij je helpen? (verplicht veld)" een aria-invalid attribuut met de onjuiste waarde "Je hebt dit veld niet ingevuld. Dit is een verplicht veld."

De volgende pagina bevat meer informatie over de toepassing van dit attribuut en welke waarden correct zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA21>.

<https://www.noorderzijvest.nl/bekendmakingen>

<https://www.noorderzijvest.nl/toegekende-woo-verzoeken>

<https://www.noorderzijvest.nl/alle-contactgegevens>

Op alle pagina's binnen dit subdomein, in de footer, staat een link met het logo. Deze link heeft geen toegankelijke naam. De bestemming van deze link onbekend is voor blinde of slechtziende



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bezoekers die afhankelijk zijn van schermlezers. Om dit probleem aan te pakken, moet een toegankelijke naam worden gegeven die duidelijk het doel van de link beschrijft.

<https://paterswoldsemeer.noorderzijvest.nl/>

Onder de header op deze pagina staat het logo dat geplaatst is in een button-element. Dit element heeft geen toegankelijkheidsnaam. Deze naam kan worden gegeven door het toevoegen van een tekstalternatief zoals beschreven is onder succescriterium 1.1.1.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

In de header op deze pagina staat een knop met drie puntjes waarmee een submenu kan worden geopend. Aan dit submenu is een role="tooltip" toegekend. Dit is geen geschikte rol voor een submenu. Verwijder deze rol.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Grondwater', staat een kaart met een infographic. Onder de kaart staan links met logo's. Deze links hebben geen toegankelijke naam. Om dit probleem aan te pakken, moet een toegankelijke naam worden gegeven die duidelijk het doel van elke link beschrijft.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij de tekst 'Welkom bij het Waterbeeld van Waterschap...het werkgebied van



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Noorderzijlvest.', staat een knop om in te zoomen op de afbeelding. Deze knop heeft geen toegankelijke naam. De toegankelijkheidsnaam van een interactief element dient de functie van dit element te beschrijven en te veranderen als de functie verandert. Wanneer deze naam ontbreekt, weet een blinde bezoeker niet wat dit element doet. Hetzelfde probleem komt ook op andere plekken voor: zie de kopjes 'Samenvatting', 'Neerslagverwachting', 'Waterbeeld Noorderzijlvest', 'Overige bijzonderheden' en andere. Zorg ervoor dat alle knoppen en interactieve elementen een toegankelijke naam hebben die duidelijk beschrijft wat hun functie is. Dit helpt blinde bezoekers om de pagina effectief te gebruiken.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', onder het kopje 'Grondwater', staat een iframe. Dit iframe heeft geen toegankelijke naam. Een iframe moet een toegankelijke naam hebben. Een bezoeker die een schermlezer gebruikt, moet deze naam horen om te begrijpen wat er in het iframe staat. Dit kan worden gedaan via een title-attribuut op het <iframe>. Het title-attribuut moet unieke en betekenisvolle tekst bevatten die de inhoud en het inhoudstype beschrijft. Dezelfde problemen doen zich hieronder voor: bij de koppen 'Landelijk Waterbeeld' en 'Ijsselmeer'.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>

Op de pagina 'Waterbeeld-arcgis', bij het kopje 'Waterbeeld Neerslagtekort vanaf april', staat een complexe afbeelding van een grafiek en kaart. Er is een knop om tussen deze weergaven te



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

schakelen. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam en geen rol.

Op de volgende pagina, onder het kopje “De Bouw app”, staat ingesloten content van derden. In deze widget zijn veel ontoegankelijke elementen aangetroffen. Onder dit succescriterium vallen knoppen zonder toegankelijkheidsnaam. Dit wordt niet afgekeurd omdat content van derden onder een wettelijke uitzondering valt.

<https://lauwersmeerdijk.noorderzijvest.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Waterschap Noorderzijlvest

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

28 juli 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.noorderzijlvest.nl.
- Alle pagina's op <https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/>.
- Alle pagina's op https://paterswoldsemeer.noorderzijlvest.nl.
- Alle pagina's op <https://rwziwesterkwartier.noorderzijlvest.nl/>.
- Alle pagina's op <https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>.
- Niet de content van derden (wettelijke uitzondering overheid).
- Niet de video's van voor 23 september 2020 (wettelijke uitzondering overheid).

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 26 pagina's.

- <https://www.noorderzijlvest.nl>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/actueel>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/bekendmakingen>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/omgevingsgerichte-projectleider>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/nieuws>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/toegekende-woo-verzoeken>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/alle-contactgegevens>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/feiten-en-cijfers>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/dagelijks-bestuur>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/dijkgraaf-roeland-van-der-schaaf>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/project-meerjarige-veldmetingen>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/muskusrattenbeheer>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/beleid-en-regels>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/toegankelijkheid>
- <https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/>
- <https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/achtergrondinformatie>
- <https://lauwersmeerdijk.noorderzijlvest.nl/planning>
- <https://paterswoldsemeer.noorderzijlvest.nl>
- <https://paterswoldsemeer.noorderzijlvest.nl/veelgestelde-vragen>
- <https://rwziwesterkwartier.noorderzijlvest.nl/>
- <https://rwziwesterkwartier.noorderzijlvest.nl/algemene-informatie>
- <https://storymaps.arcgis.com/stories/ca492fdc8c7a4bb29abe912a728073f8>
- <https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijlvest/uploads/promotieonderzoek-als-onderdeel-van-meerjarige-veldmetingen-eems-dollard.pdf?cb=SFJ2LLFf>
- <https://www.noorderzijlvest.nl/waterbeeld>
- <https://paterswoldsemeer.noorderzijlvest.nl/infographic>
- <https://cuatro.sim-cdn.nl/noorderzijlvest/uploads/beleid-oeververdedigingen-2022-digitaal-toegankelijk.pdf>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulppapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 125 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 125
- Apple Safari, versie 16.2
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF