

Ellen van der Molen

Onderwerp: FW: Campagne advies GH+O
Bijlagen: Campagne advies GH+O_Waterschap Noorderzijlvest.pdf; NZV A2 Frame 420x594.pdf

Van: [redacted]@gho.nl>
Verzonden: maandag 29 oktober 2018 17:25
Aan: [redacted]@noorderzijlvest.nl>
Onderwerp: Campagne advies GH+O

Hallo [redacted],

Met veel plezier sturen we jou ons campagne advies. Daarnaast vind je in de bijlage alvast een Noorderzijlvest A2 poster.

Mocht je de andere voorbeelden uit het voorstel los willen ontvangen, laat het ons gerust weten.

Zullen we in de loop van de week contact hebben over het advies?

Fijne avond gewenst.

Groet,

[redacted]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betoverd _



**HALLO
WATERSCHAP
NOORDERZIJLVEST:
WE GAAN
CAMPAGNE
VOEREN!!**

**FO
G+**

Verkiezingskrant

De krant staat hoog op de lijst van de gezamenlijke waterschappen. De kosten werken we uit in de gezamenlijke offerte, maar van het concept geven we al graag een voorproefje. De krant als middel is één, maar wat is de inhoud? Daar kijken we samen naar. We willen immers niet alleen informeren over de verkiezingen, maar ook inspireren met mooie menselijke waterverhalen, boeien met wat het waterschap nu écht voor jou als lezer doet en je meenemen in de wereld van de politieke kandidaten. Met speels gebrachte stellingen om de verschillen tussen de partijen duidelijk te maken, cijfers en feiten in overzichtelijke infographics en (duo) interviews met bijvoorbeeld de dijkgraaf die nét even een andere kant van zijn werk laat zien. Uiteraard met prachtige fotografie in de stijl van de landelijke campagne. Kortom een bewaarexemplaar dat stemmen leuk maakt. Niet zomaar een krant, nietjes er doorheen en klaar, maar print dat oogt als een cadeautje. Bijvoorbeeld door een krant in een fris tabloidformaat te maken met een banderol die óók nog eens praktisch is (zie voorbeeld hieronder) Van papier waar de mooie verhalen en zorgvuldig gekozen kleuren goed tot zijn recht komen en opvalt op de deurmat door af te wijken van het standaard huis-aan-huis-krantenpapier.

Dit alles vraagt om een zogenoemde bladformule, een compacte, toepasbare leidraad voor de krant. De formule omschrijft de DNA van de krant (waarden), welke thema's erin voorkomen (pijlers) en welke inhoud daarbij hoort (rubrieken). Met de formule in de hand, weet iedereen wat we gaan maken en 'is de toon gezet'. Niet alleen voor deze verkiezingen, maar juist ook houvast voor de lange termijn.



Voorbeeld van hoe je een krant net even anders kunt aanbieden

Ellen van der Molen

Onderwerp:

FW: Aangepast campagne advies Noorderzijlvest

Bijlagen:

Campagne advies GH+O_Waterschap NoorderzijlvestDEF_.pdf

Van: [redacted]@gho.nl>

Verzonden: donderdag 1 november 2018 20:41

Aan: [redacted]@noorderzijlvest.nl>

Onderwerp: Aangepast campagne advies Noorderzijlvest

Hallo [redacted]

Op de valreep een mooie meevaller: de media partij van de advertentie in Dagblad van het Noorden wist ons te melden dat het doorgegeven bedrag toch lager ligt. Dat heb ik daarom voor jullie aangepast in het overzicht.

Het aangepaste advies mét DB videoreeks lees je in de bijlage.

Volgende week hebben we contact. Gaan wij ondertussen aan de slag met het gezamenlijke stuk.

Graag tot later.

Groet,

[redacted]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155

www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betoverd _

Verkiezingstabloid

De krant staat hoog op jullie wensenlijst en was een succes tijdens de laatste waterschapverkiezingen. Maar wat is de inhoud? Daar kijken we samen naar. We willen immers niet alleen informeren over de verkiezingen, maar ook inspireren met mooie menselijke waterverhalen, boeien met wat het waterschap nu écht voor jou als lezer doet en je meenemen in de wereld van de politieke kandidaten. Met speels gebrachte stellingen om de verschillen tussen de partijen duidelijk te maken, cijfers en feiten in overzichtelijke infographics en (duo) interviews met bijvoorbeeld de dijkgraaf die nét even een andere kant van zijn werk laat zien. Uiteraard met prachtige fotografie in de stijl van de landelijke campagne. Kortom een bewaarexemplaar dat stemmen leuk maakt. Niet zomaar een krant, nietjes er doorheen en klaar, maar print dat oogt als een cadeautje. Bijvoorbeeld door te werken met een banderol die óók nog eens praktisch is (zie voorbeeld hieronder) Dit vraagt om een bladformule, een compacte, toepasbare leidraad voor de krant. De formule omschrijft de DNA van de krant (waarden), welke thema's erin voorkomen (pijlers) en welke inhoud daarbij hoort (rubrieken). Met de formule in de hand, weet iedereen wat we gaan maken en 'is de toon gezet'. Niet alleen voor deze verkiezingen, maar juist ook houvast voor de lange termijn.

Specificaties:

- + 8 pagina pagina's,
- + 4 algemeen (vast), 4 regionaal
- + Optie: bijlage in krant
- + Tabloiddruk via drukker, tabloid met banderol (papiersoort samen bepalen) en via de media (post) verspreiden. Voordeel: valt op, oogt meer als een cadeau en wordt beter gelezen

Wat doet GH+O:

- + Afstemming, overleg en projectcoördinatie
- + Ontwikkelen concept en redactieformule
- + Schrijven content krant
- + Vormgeving verkiezingskrant
- + Productiebegeleiding



Voorbeeld van hoe je een krant net even anders kunt aanbieden

Kostenindicatie

We hebben een begroting gemaakt op basis van de specificaties hierboven. Je vindt die offerte hierna. Soms hebben we inschattingen gemaakt. Bijvoorbeeld over oplage (we hebben niet van alle waterschappen oplages ontvangen) of papiersoort. Mochten er na jullie gesprek op 15 november nog specificaties of wensen wijzigen, passen we dit aan. Als alle oplages en wensen binnen zijn kunnen we een daadwerkelijke offerte maken.

Alle prijzen zijn exclusief btw, eventuele reiskosten en eventuele prijsstijgingen van leveranciers in 2019. Extra correctieronden zijn op nacalculatie (€ 97,- per uur)

Hoe gaan we verder?

Na vandaag maken met elkaar duidelijke afspraken over oplages, hakken we knopen door en nemen we de hele organisatie en planning op in een overzichtelijke campagnekalender. We scherpen de oplagecijfers en wensen aan, starten productie en inkoop. Voor sommige middelen hebben we van de gemeente een vergunning nodig. We kijken er naar uit om met jullie samen te werken. Mochten jullie vragen hebben, bel of mail gerust!

Hartelijke groet,

communicatieadviseur GH+O

Media & printverkiezingskrant (tabloid) obv 8 pag, waarvan 4 algemeen en 4 regionaal

Afstemming, overleg en projectcoördinatie	€	1.552
Ontwikkelen concept en redactieformule	€	2.300
Vormgeving verkiezingskrant (excl. maken content)	€	3.880
Schrijven content krant (stelpost, afhankelijk van def. redactieformule)	€	5.820
Productiebegeleiding	€	2.328
<i>Subtotaal</i>	€	<i>15.880</i>
	€	-
optie: Druk via media, als bijlage krant, incl. verspreiding (stelpost)	€	250.000
optie: Druk via drukker, op eigen gekozen papier, excl.verzending (stelpost)	€	-

Ellen van der Molen

Onderwerp: FW: Aangepast document advies indicatie gezamenlijke inkoop
Bijlagen: inkoopadvies gezamenlijke waterschappen 15_11_telefoon gesprek.pdf

Van: [REDACTED]@gho.nl>

Verzonden: donderdag 15 november 2018 12:59

Aan: [REDACTED]@noorderzijlvest.nl>

Onderwerp: Aangepast document advies indicatie gezamenlijke inkoop

Hallo [REDACTED],

Hoe was voor jou de bespreking met de waterschappen? Heb je het idee dat de waterschappen betreft ideeën en wensen dichtbij elkaar zijn gekomen. [REDACTED]

Nieuw

In de bijlage is de aangepaste versie van de inkoopindicatie te bekijken. Ik zie dat de opmaak in het naar jou gestuurde document is weggegefallen en dat is zonde natuurlijk. Excuus, deze versie leest prettiger voor je. De specificaties van de radiocommercial zijn eveneens toegevoegd.

Graag tot later.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
 Postbus 688
 8901 BL
 Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
 2312 KA
 Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
 organiseert _
 schrijft _
 ontwerpt _
 ontwikkelt _
 betovert _

blz 5 Advies indicatie gezamenlijke inkoop

Verkiezingstabloid

De krant staat hoog op jullie wensenlijst en was een succes tijdens de laatste waterschapverkiezingen. Maar wat is de inhoud? Daar kijken we samen naar. We willen immers niet alleen informeren over de verkiezingen, maar ook inspireren met mooie menselijke waterverhalen, boeien met wat het waterschap nu écht voor jou als lezer doet en je meenemen in de wereld van de politieke kandidaten. Met speels gebrachte stellingen om de verschillen tussen de partijen duidelijk te maken, cijfers en feiten in overzichtelijke infographics en (duo) interviews met bijvoorbeeld de dijkgraaf die nét even een andere kant van zijn werk laat zien. Uiteraard met prachtige fotografie in de stijl van de landelijke campagne. Kortom een bewaarexemplaar dat stemmen leuk maakt. Niet zomaar een krant, nietjes er doorheen en klaar, maar print dat oogt als een cadeautje. Bijvoorbeeld door te werken met een banderol die óók nog eens praktisch is (zie voorbeeld hieronder) Dit vraagt om een bladformule, een compacte, toepasbare leidraad voor de krant. De formule omschrijft de DNA van de krant (waarden), welke thema's erin voorkomen (pijlers) en welke inhoud daarbij hoort (rubrieken). Met de formule in de hand, weet iedereen wat we gaan maken en 'is de toon gezet'. Niet alleen voor deze verkiezingen, maar juist ook houvast voor de lange termijn.

Specificaties:

- + 8 pagina pagina's,
- + 4 algemeen (vast), 4 regionaal
- + Optie: bijlage in krant
- + Tabloiddruk via drukker, tabloid met banderol (papiersoort samen bepalen) en via de media (post) verspreiden. Voordeel: valt op, oogt meer als een cadeau en wordt beter gelezen

Wat doet GH+O:

- + Afstemming, overleg en projectcoördinatie
- + Ontwikkelen concept en redactieformule
- + Schrijven content krant
- + Vormgeving verkiezingskrant
- + Productiebegeleiding



Voorbeeld van hoe je een krant net even anders kunt aanbieden

Kostenindicatie

We hebben een begroting gemaakt op basis van de specificaties hierboven. Je vindt die offerte hierna. Soms hebben we inschattingen gemaakt. Bijvoorbeeld over oplage (we hebben niet van alle waterschappen oplages ontvangen) of papiersoort. Mochten er na jullie gesprek op 15 november nog specificaties of wensen wijzigen, passen we dit aan. Als alle oplages en wensen binnen zijn kunnen we een daadwerkelijke offerte maken.

Alle prijzen zijn exclusief btw, eventuele reiskosten en eventuele prijsstijgingen van leveranciers in 2019. Extra correctieronden zijn op nacalculatie (€ 97,- per uur)

Hoe gaan we verder?

Na vandaag maken met elkaar duidelijke afspraken over oplages, hakken we knopen door en nemen we de hele organisatie en planning op in een overzichtelijke campagnekalender. We scherpen de oplagecijfers en wensen aan, starten productie en inkoop. Voor sommige middelen hebben we van de gemeente een vergunning nodig. We kijken er naar uit om met jullie samen te werken. Mochten jullie vragen hebben, bel of mail gerust!

Hartelijke groet,

communicatieadviseur GH+O

Media & print

verkiezingskrant (tabloid) obv 8 pag, waarvan 4 algemeen en 4 regionaal

Afstemming, overleg en projectcoördinatie	€	1.552
Ontwikkelen concept en redactieformule	€	2.300
Vormgeving verkiezingskrant (excl. maken content)	€	3.880
Schrijven content krant (stelpost, afhankelijk van def. redactieformule)	€	5.820
Productiebegeleiding	€	2.328
<i>Subtotaal</i>	€	<i>15.880</i>
	€	-
optie: Druk via media, als bijlage krant, incl. verspreiding (stelpost)	€	250.000
optie: Druk via drukker, op eigen gekozen papier, excl.verzending (stelpost)	€	-

Ellen van der Molen**Onderwerp:**

FW: eigen offerte

Van: [REDACTED]**Verzonden:** vrijdag 30 november 2018 12:17**Aan:** [REDACTED]@gho.nl>; [REDACTED]@gho.nl [REDACTED]@gho.nl>**CC:** Kristien Vlieg <k.vlieg@noorderzijvest.nl>**Onderwerp:** eigen offerte

Hoi,

Vandaag heb ik toegezegd terug te komen op de offerte die jullie ons hebben gedaan nav. het vormgeven van de eigen campagne. Zie daarvoor onderstaand. In een tabel heb ik aangegeven wat we graag willen beleggen bij jullie. Wel is het zo dat er nog ruimte voor de verkiezingskrant en voor het outdoor-gedeelte moet worden ingeruimd. Op voorwaarde dat daar nog voldoende financiële ruimte voor is, willen we graag ingaan op de volgende onderdelen uit jullie offerte..

Middel	Doen
60-seconds-stories	V
Sanne zoekt Stemmers	V
Binnenkijken bij het bestuur	V
Social media workshop	V
TV-commercial	V
Advertentie DvhN	V, proberen samen op te pakken met prov./H&A
Flyers	V
Weggevers: factsheet, tasje, raamposter	V
Nog in kaart brengen, maar wel gewild en gewenst	
<i>Middelen uit de W10:</i> Outdoor, verkiezingskrant, magneetstickers, radiocommercial, fotografie	

Maandag hebben we ongetwijfeld even contact. Voor eerst maar even zo.

Fijn weekend.

Groet,

[REDACTED]

[REDACTED]
Communicatieadviseur

Stedumermaar 1
Postbus 18
9700 AA
Groningen

Waterschap NOORDERZIJVEST



t. 050-3099586
[REDACTED]

t. 050-3048911
[REDACTED]

Siebrand van der Wal

Van: @gho.nl>
Verzonden: vrijdag 14 december 2018 12:14
Aan:
CC:
Onderwerp: RE: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hallo Siebrand,

Hierbij de aangepaste offerte van de verkiezingscampagne.

De Binnenkijker hebben we weggehaald en de 60 sec. video's aangescherpt. Dat scheelt. De radiocommercial sturen we jullie apart, geen probleem. <https://gho.gripp.com/s.php?h=c55030e46ef29f1d3921b9b220773730>

De verkiezingskrant is scherp geoffreerd en kunnen wij niet terugbrengen naar 50k. Wat wel fijn is om te weten: wanneer blijkt dat andere waterschappen exact dezelfde middelen inkopen (zoals besproken tijdens W10), vindt er nog een nacalculatie plaats. Denk hierbij aan schaalvoordeel bij magneetstickers, radiocommercial en een universeel format voor de verkiezingskrant. Prettig om dit ook mee te delen aan de managers?

Bij akkoord, sturen wij graag vandaag of maandag de eerste deelfactuur.

Als je vandaag er nog even over wilt bellen, geef maar aan.

Groet,

communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
 Postbus 688
 8901 BL
 Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
 2312 KA
 Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

Van 27 december t/m 1 januari hebben wij kerstvakantie. Vanaf 2 januari staat GH+O weer voor je klaar. Fijne feestdagen en een fantastisch 2019!

adviseert _
 organiseert _
 schrijft _
 ontwerpt _
 ontwikkelt _
 betovert _

leuwarden
zuidergrachtswai 3
postbus 688
8901 bl leuwarden
058 299 11 55

leiden
nieuwstraat 31a
2312 ka leiden
071 203 21 23

info@gho.nl
www.gho.nl



offerte

Waterschap Noorderzijlvest
t.a.v. dhr. van der Wal
Stedumermaar 1
9735 AC GRONINGEN

datum
7 december 2018

ons nummer
2354

uw referentie

onderwerp
Ontwikkeling verkiezingscampagne 2019

Beste Siebrand,

Hierbij stuur ik je zoals afgesproken onze aangepaste offerte op basis van het samen doorlopen middelenmenu.

Wanneer blijkt dat andere waterschappen exact dezelfde middelen inkopen (zoals besproken in W10), vindt er nacalculatie plaats. Denk hierbij aan schaalvoordeel bij magneetstickers, radiocommercial en een universeel format voor de verkiezingskrant.

Leeuwarden Leliden info@gh.nl
 Zuidergrachtswaai 3 Nieuwstraat 31a www.gh.nl
 Postbus 688 2312 KA Leliden
 9901 BR Leeuwarden 071 203 2123
 058 299 1155



Ontwikkeling + productie verkiezingskrant

€ 54.481,00

_ Projectcoördinatie *afstemming en overleg*

€ 582,00

_ Concept ontwikkeling concept en redactieformule

€ 2.300,00

_ Vormgeving *excl. maken content*

€ 3.395,00

_ Schrijven *stelpost*

€ 2.910,00

schrijven content krant (afhankelijk van def. redactieformule)

_ Productiebegeleiding

€ 194,00

_ Drukwerk Verkiezingskrant incl. verzending

€ 45.100,00

Oplage: 195.000 ex.

Omvang: 8 pagina's

Formaat: 289 x 420 mm

Papier: 70 grs coated

Druk: 4/4, 2-zijdig full colour in rotatie coldset

Afwerking: rotatief vouwen naar 289 x 210 mm

Bijzonderheden: kranten worden gebundeld en gestapeld afgeleverd bij verspreider

Verspreiding: hah via Sandd

leeuwarden
zuidergrachtswal 3
postbus 688
9901 bl leeuwarden
058 299 11 65

leiden
nieuwstraat 31a
2312 ka leiden
071 203 21 23

info@gho.nl
www.gho.nl



Met vriendelijke groet,

Ellen van der Molen

Onderwerp: FW: friendly reminder: offerte check

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 13 december 2018 11:13
Aan: [REDACTED]@gho.nl>
CC: [REDACTED]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: friendly reminder: offerte check

Hoi [REDACTED]

In de loop van de middag kunnen we definitief uitsluitsel geven.

Groet,
 [REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@gho.nl>
Verzonden: donderdag 13 december 2018 11:11
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: friendly reminder: offerte check

Hi [REDACTED]

Heb je onderstaande mail gezien? Lukt jullie dit deze ochtend? Zoals aangegeven kan ik de outdoor-en drukwerkopties na vanochtend niet langer vasthouden en dat zou zo zonde zijn.

Hoor het graag.

Groet,

[REDACTED]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
 Postbus 688
 8901 BL
 Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
 2312 KA
 Leiden

adviseert _
 organiseert _
 schrijft _
 ontwerpt _
 ontwikkelt _
 betovert _

058 2991155

www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

Van 27 december t/m 1 januari hebben wij kerstvakantie. Vanaf 2 januari staat GH+O weer voor je klaar. Fijne feestdagen en een fantastisch 2019!

Van: [REDACTED]

Verzonden: dinsdag 11 december 2018 18:12

Aan: [REDACTED]

CC: [REDACTED]

Onderwerp: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hallo [REDACTED],

Ben benieuwd of jullie nog vragen hebben over onderstaande offertes. Gaat het jullie lukken donderdagochtend een akkoord te geven? Ik zet er even druk op omdat we de outdoor opties t/m donderdag voor jullie kunnen vasthouden. Daarna komen ze te vervallen. Daarbij heeft de drukker een antwoord op de verkiezingskrant nodig voor het bestellen van papier omdat het om behoorlijke oplages gaat.

Lukt dat donderdag?

Fijne avond en graag tot later.

Groet,

[REDACTED]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3

Postbus 688

8901 BL

Leeuwarden

Nieuwstraat 31A

2312 KA

Leiden

058 2991155

www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _

organiseert _

schrijft _

ontwerpt _

ontwikkelt _

betoverd _

Van 27 december t/m 1 januari hebben wij kerstvakantie. Vanaf 2 januari staat GH+O weer voor je klaar. Fijne feestdagen en een fantastisch 2019!

Van: [REDACTED]

Verzonden: maandag 10 december 2018 08:22

Aan: [REDACTED] >

Onderwerp: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hallo [REDACTED]

Voordat jij je vandaag helemaal onderdompelt in de Luu van Noorderzijlvest en de trotse verhalen, stuur ik je hierbij graag de offerte voor de verkiezingscampagne

<https://gho.gripp.com/s.php?h=c55030e46ef29f1d3921b9b220773730>

en het boekje <https://gho.gripp.com/s.php?h=86600e3d2aca62d6a75c4264e07b988c>

Je gaf al aan intern de organisatie te willen overtuigen om extra budget bespreekbaar te maken. Kop d'r veur, een goede bespreking gewenst!

Groet,

[REDACTED]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betoverd _

7

Ellen van der Molen

Onderwerp:

FW: overleg dinsdag

Bijlagen:

aangeleverde tekst bureau plus reactie bert.docx

Van: Bert Middel

Verzonden: vrijdag 14 december 2018 21:46

Aan: [REDACTED]@noorderzijlvest.nl>; [REDACTED]@noorderzijlvest.nl>

CC: [REDACTED]@noorderzijlvest.nl>; [REDACTED]@noorderzijlvest.nl>

Onderwerp: overleg dinsdag

[REDACTED].

Ik wil dinsdag (begin van de middag, voor het feest) met jullie overleggen over de verkiezingskrant. Ik maak me ernstig zorgen, zeker gezien het niveau van de aangeleverde tekst.
Hoe gaat dat dan met de interviews met de lijsttrekkers?

In de bijlage zie je mijn uitgebreide commentaar op een tekst van nog geen 230 woorden.
Het is werkelijk dramatisch. In geen enkel opzicht is dit de weerslag van een interview.

Mijn conclusie is dat ik zelf wel (wederom) een tekst lever. Dat scheelt een hoop irritatie.

Hopelijk kunnen we dinsdag ook de foto's beoordelen.

Verder vraag ik me af of ik er verkeerd aan heb gedaan om als enige dijkgraaf mijn nek uit te stelen voor het bureau uit Leeuwarden. Als dit hun werkwijze en niveau is, is er alle aanleiding te heroverwegen.

Tot dinsdag,

Bert Middel

Ellen van der Molen

Onderwerp: FW: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 17 december 2018 09:41
Aan: [redacted]@gho.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hoi [redacted],

Zouden we nog een dag uitstel kunnen krijgen? Morgen zitten we met de dijkgraaf en daarna kunnen we een definitief antwoord krijgen..

Groet,
 [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@gho.nl>
Verzonden: maandag 17 december 2018 09:03
Aan: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: RE: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Goedemorgen Siebrand,

Mooi weekend gehad?

Voordat we vanmiddag helemaal in het boekje duiken; lukt het vandaag een akkoord te geven op onderstaande de link? We kunnen de opties op het verkiezingskrant papier en de abri's niet langer vasthouden en dat zou zo zonde zijn. Dan sturen we graag de eerste deelfactuur de deur uit voor aanbesteding.

Ik ben tot 12uur niet bereikbaar, daarna weer in de lucht voor vragen.

Groet,

[redacted]
 communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
 Postbus 688
 8901 BL
 Leeuwarden

Nieuwstraat 31A

adviseert _
 organiseert _
 schrijft _
 ontwerpt _
 ontwikkelt _
 betovert _

2312 KA

Leiden

058 2991155

www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

Van 27 december t/m 1 januari hebben wij kerstvakantie. Vanaf 2 januari staat GH+O weer voor je klaar. Fijne feestdagen en een fantastisch 2019!

Van: [REDACTED]

Verzonden: vrijdag 14 december 2018 12:14

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: RE: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hallo [REDACTED]

Hierbij de aangepaste offerte van de verkiezingscampagne.

De Binnenkijker hebben we weggehaald en de 60 sec. video's aangescherpt. Dat scheelt. De radiocommercial sturen we jullie apart, geen probleem. <https://gho.gripp.com/s.php?h=c55030e46ef29f1d3921b9b220773730>

De verkiezingskrant is scherp geoffreerd en kunnen wij niet terugbrengen naar 50k. Wat wel fijn is om te weten: wanneer blijkt dat andere waterschappen exact dezelfde middelen inkopen (zoals besproken tijdens W10), vindt er nog een nacalculatie plaats. Denk hierbij aan schaalvoordeel bij magneetstickers, radiocommercial en een universeel format voor de verkiezingskrant. Prettig om dit ook mee te delen aan de managers?

Bij akkoord, sturen wij graag vandaag of maandag de eerste deelfactuur.

Als je vandaag er nog even over wilt bellen, geef maar aan.

Groet,

[REDACTED]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3

Postbus 688

8901 BL

Leeuwarden

Nieuwstraat 31A

adviseert _

organiseert _

schrijft _

ontwerpt _

ontwikkelt _

betovert _

Hallo [REDACTED]

Ben benieuwd of jullie nog vragen hebben over onderstaande offertes. Gaat het jullie lukken donderdagochtend een akkoord te geven? Ik zet er even druk op omdat we de outdoor opties t/m donderdag voor jullie kunnen vasthouden. Daarna komen ze te vervallen. Daarbij heeft de drukker een antwoord op de verkiezingskrant nodig voor het bestellen van papier omdat het om behoorlijke oplages gaat.

Lukt dat donderdag?

Fijne avond en graag tot later.

Groet,

[REDACTED]
communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

Van 27 december t/m 1 januari hebben wij kerstvakantie. Vanaf 2 januari staat GH+O weer voor je klaar. Fijne feestdagen en een fantastisch 2019!

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 10 december 2018 08:22
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@noorderzijvest.nl>
Onderwerp: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hallo [REDACTED]

Voordat jij je vandaag helemaal onderdompelt in de Luu van Noorderzijvest en de trotse verhalen, stuur ik je hierbij graag de offerte voor de verkiezingscampagne
<https://gho.gripp.com/s.php?h=c55030e46ef29f1d3921b9b220773730>
en het boekje <https://gho.gripp.com/s.php?h=86600e3d2aca62d6a75c4264e07b988c>

Je gaf al aan intern de organisatie te willen overtuigen om extra budget bespreekbaar te maken. Kop d'r veur, een goede bespreking gewenst!

2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

Van 27 december t/m 1 januari hebben wij kerstvakantie. Vanaf 2 januari staat GH+O weer voor je klaar. Fijne feestdagen en een fantastisch 2019!

Van: [redacted] [mailto:[redacted]@noorderzijvest.nl]

Verzonden: donderdag 13 december 2018 15:00

Aan: [redacted] <[redacted]@gho.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: RE: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Hoi [redacted]

Nogmaals hartelijk dank voor de offerte. [redacted] hebben vandaag definitieve keuzes gemaakt in het aanbod van middelen zoals door jullie gepresenteerd in onderstaande offerte. Met inachtneming van de volgende kanttekeningen/aanpassingen willen we er graag op ingaan. Onderstaande opmerkingen zijn voornamelijk gebaseerd op het feit dat we budgettaire gezien niet uitkomen. Zo moet:

- Het onderdeel 'binnenkijken bij het bestuur' (helaas) vervallen;
- De stelpost 'ontwikkelingen en productie van 60 seconds video' worden aangepast. Er zijn straks namelijk maximaal maar 9 politieke partijen waardoor er uiteindelijk ook maar 9 politieke partijen gefilmd kunnen worden (en geen 13). Dit scheelt ook weer in de kosten, lijkt ons;
- Omwille van het budget moeten we schuiven.. de radiocommercial willen we graag doen, maar zou je die apart kunnen factureren? Dan kunnen we die ook uit een ander budget bekostigen;

Met alle bovenstaande maatregelen komen we - inclusief BTW - nog steeds ruim boven de 100K uit. En aangezien de grootste stelpost de verkiezingskrant is.. zie je kans om die met het huidige voorstel naar 50k te drukken? Dan komen we weliswaar nog steeds boven de ton uit, maar blijft de overschrijding beperkt zodat we het kunnen verantwoorden naar onze managers.

Zou je de offerte conform bovenstaande kunnen aanpassen? Dan kunnen we daarna akkoord geven.

Hoop zo snel mogelijk van je te kunnen horen hierover.

Groet,
[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@gho.nl>

Verzonden: dinsdag 11 december 2018 18:12

Aan: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@noorderzijvest.nl>

Onderwerp: UPDATE: offertes verkiezingscampagne en Luu boekje

Groet,



communicatieadviseur

GH+O

communicatie en creatie

Zuidergrachtswal 3
Postbus 688
8901 BL
Leeuwarden

Nieuwstraat 31A
2312 KA
Leiden

058 2991155
www.gho.nl

KvK Leeuwarden: 01075207

Aanwezig op: ma t/m do

adviseert _
organiseert _
schrijft _
ontwerpt _
ontwikkelt _
betovert _

Siebrand van der Wal

Van: Bert Middel
Verzonden: dinsdag 18 december 2018 18:04
Aan: :@gho.nl
CC:
Onderwerp: reactie Bert Middel Noorderzijvest
Bijlagen: WE GAAN OVER HET WATER.docx

Dag Sanne.

Ik zou nog reageren, doe het nu per mail.

Heb intern overleg gehad over de gang van zaken en intussen ook de drukproef van de interviews gezien.

Conclusies:

- Mijn mening over de bijdrage wordt alom gedeeld (hoewel anderen minder direct in hun bewoordingen zijn)
- Jullie leverden de tekst erg laat (te laat zelfs) aan (12.30 vandaag, terwijl de hele handel vandaag naar de drukker moest).
- De andere bijdragen vallen alleszins mee (zijn gezien de schrijfstijl door anderen geschreven); ik heb nog wel een en ander veranderd (in een boekje met een beoogde wervende inhoud moeten geen negatieve zaken over Noorderzijvest staan, het is immers geen interview voor een krant o.i.d.; ook moeten moeilijke woorden ('stakeholders' is echt jargon) vermeden worden).
- We gaan voor de krant door met jullie, waarbij onze communicatieafdeling als zeef gaat fungeren. Teksten moeten per se eerder aangeleverd worden. De eindtekst wordt, na een eerste screening door onze communicatieafdeling (Siebrand), door mij gecontroleerd en waar nodig gewijzigd.
- De tekst voor het voorwoord schrijf ik zelf (is intussen gebeurd, zie **bijlage**).
- We gaan ervan dat zich niet meer met ons bezighoudt. Logisch dat je haar als werkgever steunt (zou ik ook doen), maar voor deze klus is wat ons betreft niet competent en evenmin professioneel. Dat het mis ging kan onmogelijk te maken hebben met het feit dat ik gehaast zou zijn, zoals jou zei. Ik had 30 minuten voor het gesprek gereserveerd, zij had 25 minuten nodig (zo kan ik op mijn iPhone aflezen).

Tot zover. Succes verder en ik ga ervan uit dat onze volgende contacten plezieriger en positiever zullen zijn.

Vriendelijke groet,

Bert Middel

Noorderzijvest is er niet voor het water. Wij zijn er voor mensen.

Voor onze eigen mensen, over wie je in dit boekje las. Maar ook voor de inwoners van ons beheergebied. We vragen dan ook graag om de mening van onze inwoners. Hebben ze vragen, of willen ze uit eigen beweging iets aandragen? Bij Noorderzijvest ben je welkom.

2018 stond voor Noorderzijvest in het teken van investeringen. Zo zijn we druk bezig met de dijkversterking tussen Eemshaven en Delfzijl. Waar mogelijk, combineren we onze werkzaamheden met de aanleg van bijvoorbeeld recreatie- of landbouwmogelijkheden. Zo profiteert de omgeving optimaal!

Veel waterschappen kwamen afgelopen zomer in de problemen door de droogte. Met trots kan ik zeggen dat Noorderzijvest uitstekend op de droogte heeft ingespeeld: we hebben op tijd het grondwaterpeil verhoogd, waardoor een beregeningsverbod niet nodig was.

Als je het mij vraagt, wordt 2019 het jaar waarin de gevolgen van klimaatverandering centraal staan. We kunnen niet langer achterover leunen, het is tijd voor actie! Noorderzijvest werkt al hard om Groningen klimaatbestendig te maken, maar ook wij hebben nog een lange weg te gaan. Daar wil ik me volop voor inzetten.

Bovendien mag er in 2019 weer gestemd worden: op 20 maart zijn de waterschapsverkiezingen. Natuurlijk hoop ik op een hoge opkomst. Want er valt écht iets te kiezen.

Zie ik u bij de stembus?

Bert Middel

Dijkgraaf waterschap Noorderzijvest

Reactie op onderstaande tekst:

- Kop: **Noorderzijvest gaat over het water en is er voor de mensen.** Dat is iets anders dan wat er nu staat.
- Voor onze eigen mensen: wie zijn dat? Zijn dat anderen dan de inwoners van ons beheergebied? Wie weet wat een beheergebied is? Die term kun je toch niet gebruiken in een tekst die wervend bedoeld is voor onze inwoners, die niet dagelijks met een waterschap te maken hebben.
- In de eerste regel is de aanspreekvorm je, in de laatste u. Dat is niet consistent.
- We vragen dan ook graag om de mening ... : je vraagt **een** mening of **naar** een mening. Niet **om** een mening (dat is geen Nederlands). Je antwoordt **om** een mening te geven.
- Hoe kom je erbij dat wij **dan ook (?)** een soort inloopcentrum zijn waar mensen welkom zijn om ... et cetera? Dat is heel iets anders dan de toegankelijkheid (als karakterisering van onze organisatie) die ik in ons gesprek genoemd heb.
- 2018: investeringen zijn nooit een doel op zich, maar een middel om iets tot stand te kunnen brengen.
- We combineren onze werkzaamheden met de aanleg van bijvoorbeeld recreatie- of landbouwmogelijkheden: een onmogelijke zin. Wat zijn landbouwmogelijkheden, los van het

feit dat de term als zodanig niet bestaat? Je kunt wel spreken over mogelijkheden om te recreëren. Geef dan voorbeelden zodat de lezer weet wat wordt bedoeld.

- Wat bedoel je met omgeving? Hoe profiteert deze dan?
- Waterschappen kwamen niet in de problemen, maar voorkwamen deze juist of losten ze op. Boeren kwamen in de problemen, de natuur liep schade op als gevolg van droogte.
- Ik heb inderdaad de tijdige verhoging van het grondwaterpeil genoemd en dat mede als gevolg daarvan in ons gebied geen beregeningsverbod is afgekondigd, waar de landbouw zeer tevreden over was. Maar dit is bepaald niet ons belangrijkste wapenfeit en ik heb in dit verband het woord 'trots' niet gebruikt.
- Als je het mij vraagt? Ook dat slaat nergens op. Het gaat niet om mijn mening. Klimaatverandering is helaas een feit en dus moeten we er alles aan doen om de gevolgen daarvan te lijf te gaan.
- We kunnen niet langer achterover leunen. Deze opmerking is dramatisch. Alsof we dat tot nu toe doen. Onbegrijpelijk
- Het is tijd voor actie! Alsof we tot nu toe niks gedaan hebben....
- Noorderzijlvest werkt niet alleen in Groningen, maar ook in een groot deel van Drenthe en een stukje Friesland. Tellen de inwoners aldaar niet mee?
- Noorderzijlvest werkt al hard.....(dit is enkelvoud), maar ook wij (dit is meervoud, in dezelfde zin) hebben nog een lange weg te gaan. Wat wordt met 'ook' bedoeld? En wat is de lange weg? En waarom moet ik (enkelvoud en een persoon) me daarvoor inzetten, waar eerder wordt gesproken over Noorderzijlvest en wij.
- Wat valt er 'écht te kiezen'.
- Zie ik u bij de stembus? Ik denk niet dat ik bij de stembus sta, dat is niet de taak van een dijkgraaf. Een oproep (want dat wordt bedoeld) is bijvoorbeeld: Blijf niet thuis, ga stemmen op 20 maart!

Verder lijkt het me niet logisch om een nawoord te schrijven. Voor een voorzitter (die zelf niet verkiesbaar kan zijn) lijkt een **voorwoord** mij meer voor de hand te liggen.

Conclusie: De aangeleverde tekst is dramatisch en daarmee onbruikbaar. Ik schrijf zelf wel een tekst van ongeveer 250 woorden. De aangeleverde tekst is onbruikbaar.

opdrachtbevestiging

Waterschap Noorderzijlvest
t.a.v. dhr. van der Wal
Stedumermaar 1
9735 AC GRONINGEN

datum	ons nummer
18 december 2018	2354

uw referentie
Grootboekcode:
700280,
Projectnummer:
711/40/600

onderwerp
Ontwikkeling verkiezingscampagne 2019

Beste Siebrand,

Hierbij stuur ik je zoals afgesproken onze aangepaste offerte op basis van het samen doorlopen middelenmenu.

Wanneer blijkt dat andere waterschappen exact dezelfde middelen inkopen (zoals besproken in W10), vindt er nacalculatie plaats. Denk hierbij aan schaalvoordeel bij magneetstickers, radiocommercial en een universeel format voor de verkiezingskrant.

Overeengekomen begroting

Ontwikkeling + productie verkiezingskrant
Projectcoördinatie afstemming en overleg

€ 28.991,00
€ 582,00

leeuwarden leiden info@gho.nl
 zuidergrachtswaai 3 nieuwsjaar 31a www.gho.nl
 postbus 888 2312 ka leiden
 8901 nl leeuwarden 071 203 2123
 058 299 1155



_ Concept ontwikkeling concept en redactieformule	€ 2.300,00
_ Vormgeving excl. maken content	€ 3.395,00
_ Schrijven stelpost	€ 2.910,00
<i>schrijven content krant (afhankelijk van def. redactieformule)</i>	
_ Productiebegeleiding	€ 194,00
_ Drukwerk Verkiezingskrant	€ 19.610,00
Oplage: 195.000 ex.	
Omvang: 8 pagina's	
Formaat: 289 x 420 mm	
Papier: 70 grs coated	
Druk: 4/4, 2-zijdig full colour in rotatie coldset	
Afwerking: rotatief vouwen naar 289 x 210 mm	
Bijzonderheden: kranten worden gebundeld en gestapeld afgeleverd bij verspreider	
PostNL	
LET OP: prijs is excl. transportkosten per vrachtwervoerder naar verspreider, deze kosten weten wij zodra de pallets afgezonden worden	

Van: t@gho.nl>
Verzonden: donderdag 10 januari 2019 15:35
Aan:
CC:
Onderwerp: vrijdag 18 januari redactievergadering

Hi Siebrand,

Voor jou ook, gewoon op 10 januari. Kan best.

Planning en verkiezingskrant

Heel graag maken we afspraak met jullie. Ik heb je vandaag proberen te bellen, maar doen we het even zo via de mail. Op dit moment maken wij een planning voor jullie waarin alle deadlines van alle campagnemiddelen te zien zijn. Waaronder de verkiezingskrant. Omdat de krant gezien de doorlooptijd meest prioriteit heeft nodigen wij jullie graag volgende week **vrijdag 18 januari** uit voor de redactievergadering van de verkiezingskrant. We gaan eerst even terug naar de basis. Wat willen we met de krant precies bereiken? Wanneer zijn we blij en tevreden? Wat is ons hoofddoel en welke uitgangspunten hanteren we. Vervolgens bespreken we de 5 fases van ontwikkeling verkiezingskrant. Tijdens het redactieverleg wordt de inhoud en bijhorende rubrieken vastgesteld en nagedacht over geschikte onderwerpen en interviewkandidaten per rubriek. Tijdens het overleg vullen wij de 'plank'* zodat we die aan het einde van de sessie klaar hebben. Past jullie van 13.30-15.30uur?
Voordat we elkaar vrijdag treffen krijgen jullie de planning van de middelen te zien per mail. Hier kunnen we – indien gewenst – vrijdag ook nog bij stilstaan. Hoe klinkt dat?

Video

Goed nieuws: einde dag krijg ik de eerste versie van de video. Zo leuk. Ik check'm dan hier en zet de video door naar jullie.

Groet,

*: redactioneel schema wat er in de krant komt te staan. In de magazine-wereld gebruikelijk om zo de redactie, collega's en derden gedurende het hele maak proces te laten zien hoe het blad/de krant wordt.

Van: -l@noorderzijlvest.nl]
Verzonden: woensdag 9 januari 2019 16:50
Aan: t@gho.nl>
CC: g@noorderzijlvest.nl>
Onderwerp: afspraak

Hoi

Goede vakantie gehad? Alsnog de beste wensen voor het nieuwe jaar (ja, dat mag nog best). Dat het maar een verkiesbaar en communicatief jaar mag zijn! En da's precies ook waar ik voor mail..

Graag maak ik op korte termijn een afspraak met elkaar om concreet te worden over de diverse middelen die we gaan maken. Belangrijk dat dit op tijd gebeurd. Niet alleen vanwege onze voorgaande ervaring met 'De Luu', maar zeer zeker ook omdat we de content van de krant graag op meerdere plaatsen willen hergebruiken. Zo kan die namelijk ook prima dienst doen (in licht gewijzigde vorm allicht) in een flyer, of op de site voor de verkiezingen, of op..

Hoor graag van je wanneer jullie kunnen afspreken.

Groet,

Communicatieadviseur

Stedumermaar 1
Postbus 18
9700 AA
Groningen

Waterschap NOORDERZIJLVEST



www.noorderzijlvest.nl



Ellen van der Molen

Onderwerp: FW: planning van alle middelen + videoformat voor akkoord
Bijlagen: Planning productie Waterschapsverkiezingen Noorderzijlvest 15-01.xlsx

Van: [redacted]gho.nl>
Verzonden: dinsdag 15 januari 2019 11:03
Aan: [redacted]@noorderzijlvest.nl>
CC: [redacted]noorderzijlvest.nl>
Onderwerp: planning van alle middelen + videoformat voor akkoord

Hallo [redacted]

We gaan beginnen! In de bijlage vind je de planning van alle campagnemiddelen. Als het jullie ook past, hebben we tijdens of na ons redactieoverleg ruimte om hier bij stil te staan. Zoals je ziet zijn een aantal deadlines al vrij snel. Wil je liever eerst even bellen? Kan ook. Maken we een belafsprake en lopen we het door.

Belangrijk

Gezien de strakke planning én ons doel om vanaf 18 februari de frisse **60 sec. video's** van de partijleden te plaatsen op jullie website, ben ik alvast met Videobrouwers (de makers) om tafel gegaan. Ik kan mij voorstellen dat jullie de partijen willen inlichten. Wij hebben de input voor die briefing voor jullie op een rij gezet en die deel ik graag met jullie. Om even lekker in de juiste sfeer te komen, geven we twee voorbeeldvideo's. Als je die ziet heb je meteen zó veel zin om aan de slag te gaan.

Videoconcept: 60 sec. video's

Voor Noorderzijlvest worden voor de verkiezingen 60 seconde video's geproduceerd per verkiesbare deelnemer. Het concept is een afgeleide van onderstaande:

video's:

Voorbeeld 1: <https://vimeo.com/310633463/825c24f838>

Voorbeeld 2: <https://vimeo.com/310633493/e4f51c17b8>

Videoproducties: format elke partij een 60-second-story

In de video's zien we het onderwerp de kijker meenemen naar zijn/haar favoriete plek wat met water te maken heeft. Daarbij worden twee vragen gesteld waarover de deelnemer kan vertellen. Bijvoorbeeld: wat is jouw favoriete plek wat met water te maken heeft en wat is er belangrijk aan deze plek wat je kunt koppelen aan jouw verkiezingsprogramma/belofte/boodschap? We zetten de deelnemers niet - heel cliché - recht voor de camera om hen een boodschap in te laten spreken. Door dit concept maken we het meer persoonlijk, fris en filmisch.

Productie & planning

Het opnemen van de video is voor alle kandidaten tweedelig.

1. Audio opnemen

We nemen eerst de audio op van de deelnemers. De kandidaten spreken dus iets in. Hier komt nog geen camera bij kijken. Het is dus belangrijk dat ze dan voor zichzelf al iets weten over wat ze graag vertellen over die bijzondere persoonlijke plek en de relatie tot de verkiezingen. Voor de kandidaten kan dit in het pand van Noorderzijlvest, mits er een geluidsdichte (vergaderruimte) is. Tip: soms is er een kolfuimte die hier op is ingericht ☺

Afhankelijk van de plannen van jullie social media team, kunnen wij ons voorstellen dat het sterk is om de video's vanaf óf kort na 18 februari te plaatsen op de website en social media. Dit verwachten de politieke partijen ook? Het klinkt streng, maar dit vereist een strakke planning waarop wij op de flexibiliteit van zowel Noorderzijlvest als de politieke partijen vertrouwen. We gaan er van uit dat jullie als de beste de partijen weten te overtuigen van de politieke waarde en dat het om die reden een plek in de agenda verdient. We geven de twee mogelijke data:

17* of 24 januari

- Bij voorkeur alle partijen op één dag.
 - In overleg richten we dag zo in dat de partijen gewoon vrij kunnen inlopen bij
 - Duur: 30/35 minuten per persoon
- *is erg kort dag voor jullie, maar geef deze datum voor de zekerheid er bij. Wie weet is het net een handige dag

Wij gaan uit van **13 deelnemers**. Klopt dat? Wanneer we nu alvast deze deelnemers kunnen inplannen, dan kan er, onder voorbehoud, nog een moment gepland worden voor eventuele deelnemers die tot 4 februari de tijd hebben om zich nog aan te melden.

2. Beeld opnames

Op basis van de doorgegeven favoriete plek en wat die plek te maken heeft met de verkiezingen en de audio heeft plaatsgevonden, kunnen we aan de slag met de beeldopnames. Beeldopnames kunnen in de eerste week van februari plaatsvinden. Hiervoor wordt nog een planning gemaakt. Zodra bovenstaande gegevens zijn aangeleverd. Duur van de opname: 1 uur op locatie.

Hoe zien we het vervolg graag:

- akkoord op dit videoconcept (zie planning, als het kan eerder)
- kiezen van een datum (week 3 zie planning, als het kan eerder)
- audio datum doorgeven (week 3, zie planning)
- doorgeven: naam, telefoonnummer en mailadres van perspoon. Dan maakt de producer direct afspraken, hoeven wij niet tussen te zitten. Zorgt voor minder ruis. Indien er voor 17^e wordt gekozen, graag voor die datum gegevens sturen. Anders eind week 3 aanhouden
- de favoriete plek en relatie met verkiezingen per persoon hebben. In overleg kan de producer deze vraag ook stellen als wij eind week 3 alle contactgegevens hebben. Scheelt jullie werk. Graag even laten weten. (week 3 zie planning)

Achtergrond info:

Partijen kunnen als geen ander laten zien dat en wat er te kiezen valt. We geven hun visie op waterwerk een stem in een korte, frisse 60 second story. Geen klassieke verkiezingstoespraak, maar een fris portret dat zich kenmerkt door filmische beelden. Video is laagdrempelig, heeft voorrang op social media én is favoriet bij ontvangers: 80% kijkt liever dan dat hij leest.

In deze videoreeks van 60 seconden leer je de Friese lijsttrekker (of ander boegbeeld) van elke partij beter kennen. De video laat de (politieke) passie zien van de kandidaat. Dat maakt het ontdekken van verschil tussen partijen leuker en eenvoudiger.

Een lang verhaal. Nogmaals: mocht je telefonisch willen contacten, geef het gerust aan. Een appje sturen vind ik in dit geval ook geen probleem.

Groet,


communicatieadviseur

Waterschap Noorderzijlvest | 2354

Verkiezingskrant (195.000 ex.)

bespreken krantconcept en plank met Noorderzijlvest in redactieoverleg (incl. benodigdheden en werkverdeling)
akkoord op krantconcept en plank
aanleveren alle info, contactgegevens voor contentcreatie door Noorderzijlvest
schrijven teksten (evt. incl. interviews)
alle teksten uiterlijk bij Noorderzijlvest
reacties teksten
reacties teksten verwerken
def teksten naar Noorderzijlvest
akkoord op def teksten
aanleveren alle tekst- en beeldcontent door Noorderzijlvest
redigeren teksten aangeleverd door Noorderzijlvest
vormgeving krant
eerste ontwerp krant naar Noorderzijlvest
reacties op ontwerpen van Noorderzijlvest
feedback op ontwerpen verwerken
aangepast ontwerp naar Noorderzijlvest
evt. laatste correcties doorvoeren
aanleveren def. ontwerp krant aan Noorderzijlvest
akkoord op krant door Noorderzijlvest
drukbestand maken
drukbestand naar drukker
drukproef (geripte pdf van drukker)
drukken kranten
postklaar maken door Sandd
krant op de mat

doorlooptijd

deadline

di 22 jan - ma 4 feb	vrij 18 jan	
	vrij 18 jan	
	ma 21 jan	
	ma 4 feb	
	ma 4 feb	vóór 17.00 uur
ma 4 feb - wo 6 feb	di 5 feb	vóór 17.00 uur
	wo 6 feb	
	wo 6 feb	
	wo 6 feb	
	ma 4 feb	vóór 12.00 uur
vr 15 feb - ma 18 feb	wo 6 feb	
	do 7 feb	
	di 12 feb	uiterlijk 17.00 uur
	do 14 feb	uiterlijk 15.00 uur
	vr 15 feb	
10 werkdagen 4 werkdagen	ma 18 feb	uiterlijk 17.00 uur
	di 19 feb	
	di 19 feb	uiterlijk 16.00 uur
	do 14 feb	uiterlijk 17.00 uur
	vr 15 feb	
	wo 20 feb	17.00 uur
	di 12 mrt of vr 15 mrt	

Outdoor (8 varianten)

3D voorstel (fake)

aanleveren input 8 plekkend voor aanspreekvormen door Noorderzijlvest

schrijven short copy 8 posters

start vormgeving posters

eerste ontwerpen naar Noorderzijlvest

reacties op ontwerpen van Noorderzijlvest

correcties op posters doorvoeren

aanleveren def. ontwerp posters bij Noorderzijlvest

akkoord op ontwerpen outdoor

def. ontwerpen omzetten naar def. outdoorformaten en -drukbestanden

drukbestanden naar outdoorleverancier**plaatsingsdatum outdoor****doorlooptijd**

ma 21 jan - wo 23 jan

do 24 jan - ma 28 jan

wo 30 jan - do 31 jan

2 weken**deadline**

ma 14 jan

vrij 18 jan

wo 23 jan

ma 28 jan

ma 28 jan

di 29 jan

do 31 jan

do 31 jan

ma 4 feb

di 5 feb

vrij 8 feb**vanaf 4 mrt t/m 19 mrt**

voor 12.00 uur

voor 12.00 uur

voor 17.00 uur

voor 17.00 uur

voor 17.00 uur

Magneetstickers (20 ex.)

ontwerp sticker faketekst

vragenlijstje tbv input bodytekst naar Noorderzijlvest

aanleveren input bodytekst door Noorderzijlvest

schrijven shortcopy 1 universele uiting

start vormgeving magneetsticker

eerste ontwerp naar Noorderzijlvest

reacties op ontwerp van Noorderzijlvest

correcties op sticker doorvoeren

aanleveren def. ontwerp sticker bij Noorderzijlvest

akkoord op sticker

drukbestanden maken

drukbestanden naar leverancier**afleveren magneetstickers****doorlooptijd**

do 24 jan - vr 25 jan

wo 30 jan - do 31 jan

deadline

di 15 jan

do 10 jan

ma 14 jan

vrij 25 jan

ma 28 jan

ma 28 jan

di 29 jan

do 31 jan

do 31 jan

vrij 1 feb

vrij 1 feb

ma 4 febr**ma 18 feb**

voor 12.00 uur

voor 17.00 uur

voor 17.00 uur

Advertentie Dagblad v/h Noorden

ontwerp advertentie faketekst
vragenlijstje tbv input bodytekst naar Noorderzijlvest
aanleveren input bodytekst door Noorderzijlvest
schrijven shortcopy voor advertentie
shortcopy voor advertentie naar Noorderzijlvest
feedback shortcopy voor advertentie van Noorderzijlvest
feedback shortcopy voor advertentie verwerken
akkoord shortcopy voor advertentie van Noorderzijlvest
start vormgeving advertentie
eerste ontwerp naar Noorderzijlvest
reacties op ontwerp van Noorderzijlvest
correcties op advertentie doorvoeren
aanleveren def. ontwerp advertentie bij Noorderzijlvest
akkoord op advertentie
drukbestanden maken
drukbestand naar krant
adverteren

doorlooptijd

11 feb - di 12 feb

vr 15 feb - ma 18 feb

16 mrt & 23 mrt

deadline

di 15 jan

do 10 jan

ma 14 jan

di 12 feb

di 12 feb

do 14 feb

vr 15 feb

vr 15 feb

ma 18 feb

di 19 feb

do 21 feb

vr 22 feb

ma 25 feb

do 28 feb

do 28 feb

do 28 feb**za 16 mrt**

voor 12.00 uur

voor 12.00 uur

voor 17.00 uur

voor 17.00 uur

voor 17.00 uur

voor 12.00 uur

voor 15.00 uur**TV-commercial RTV Noord**

ontwikkelen slotframe
aanleveren slotframevoorstel bij Noorderzijlvest
reacties op slotframe van Noorderzijlvest
correcties doorvoeren
def. opzet frame aanleveren bij Noorderzijlvest
akkoord def. frame
productie frame aanpassing tv-commercial
feedback frame aanpassing tv-commercial
feedback tv-commercial verwerken

doorlooptijd**deadline**

ma 15 jan

do 17 jan

ma 21 jan

ma 21 jan

ma 21 jan

ma 21 jan

n.o.t.k

do 7 feb

wo 13 feb

voor 12.00 uur

voor 17.00 uur

voor 13.00 uur

voor 17.00 uur

akkoord def. productie tv-commercial
uitzetten / doorlooptijd van de tv-commercial
uitzenden tv-commercial

ma 18 feb - vr 1 mrt
ma 4 mrt t/m wo 20 mrt

do 14 feb
vr 1 mrt
ma 4 mrt

60 second video's

doorlooptijd

deadline

aanleveren input partijen, contactgegevens en favoriete plek per partij
akkoord op video format (zoals beschreven in mail 15/1)
eventuele aanpassingen format/script van Noorderzijlvest verwerken en doorsturen
correcties script doorvoeren
def. format aanleveren bij Noorderzijlvest
akkoord def. format
productie audio 60 second video's
productie beeld 60 second video's
feedback productie 60 second video's
feedback productie 60 second video's verwerken
akkoord def. productie 60 second video's
60 second video's aanleveren aan Noorderzijlvest

do 17 jan voor 12.00 uur
do 17 jan
ma 21 jan voor 12.00 uur
ma 21 jan
ma 21 jan
ma 21 jan voor 17.00 uur
17 jan of 24 jan
n.o.t.k.
do 7 feb voor 13.00 uur
wo 13 feb voor 17.00 uur
do 14 feb
do 14 feb

Vlogreeks Sanne Zoekt Stemmers

doorlooptijd

deadline

datum pikken voor brainstorm
brainstorm
ontwikkeling script
aanleveren script bij Noorderzijlvest
reacties op script van Noorderzijlvest
correcties script doorvoeren
def. script aanleveren bij Noorderzijlvest
akkoord def. script

woe 16 jan

productie Sanne Zoekt Stemmers

n.o.t.k

feedback productie Sanne Zoekt Stemmers

feedback productie Sanne Zoekt Stemmers verwerken

akkoord def. productie Sanne Zoekt Stemmers

Sanne Zoekt Stemmers aanleveren bij Noorderzijlvest

vr 1 mrt