



Oosterwolde, 10 februari 2026

Ter attentie van: organisatie Denktank Toekomstvisie Ooststellingwerf (Katja Moesker)

Betreft: Nieuwe Ooststellingwerf 5 febr.jl

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij vragen wij, leden van de Adviesraad Sociaal Domein Ooststellingwerf (ASDO) uw aandacht voor het volgende: ASDO heeft haar visie en aanbevelingen gegeven over het beleidsstuk: **De Toekomstvisie Ooststellingwerf 2040**. Daarin ondersteunt de ASDO uw intentie, dat er een denktank Ooststellingwerf opgezet zal worden.

Vorige week donderdag 5 februari 2026 stond in de Nieuwe Ooststellingwerf (NOS) de wervingstekst voor deelnemers aan deze denktank. Een enthousiaste en uitnodigende tekst, waarbij eveneens informatievoorziening op vrijdag 6 maart in de Trambaan 8 te Oosterwolde een optie is.

Wat de ASDO jammer vindt, is dat het een advertentie is, die o.i. door zijn geringe opzet en vage letters niet de aandacht trekt welke hij verdient.

ASDO vraagt zich af of het mogelijk is nogmaals de advertentie in een grotere versie met heldere letters te publiceren in de NOS. Door een grotere advertentie zal hij o.i. meer de aandacht trekken. Dit kan inwoners/ondernemers motiveren tot deelname Denktank. Belangrijk is dat er actieve deelnemers komen die met elkaar de schouders er onder zetten. Dit in samenwerking met de beleidsmedewerkers Ooststellingwerf om de toekomstvisie van Ooststellingwerf 2040 te concretiseren en te realiseren.

Concreet:

Is het een optie de wervingsadvertentie nogmaals te plaatsen, met vergrootte en heldere letters, waardoor hij opvalt en sollicitanten 'trekt'.

Daarnaast is de ASDO benieuwd welke acties u nog meer uitzet om mensen te werven.

Ervan uitgaande dat u hiermee geïnformeerd te hebben en u bovenstaande overweegt.

Met vriendelijke groeten,

ASDO

Bert van Riezen
Voorzitter ASDO