

Geluidsnorm voor publiek op 103 dB(A)

Over de blootstelling van het publiek aan geluid bestonden nog geen afspraken. Dat is nu veranderd. In mei is een convenant ondertekend door evenementenmakers, poppodia en de Nationale Hoorstichting. De verwachting is dat ook andere partijen zich aansluiten.

Poppodia, theaters, festivals en evenementen hebben op veel manieren met regels en normen voor geluid te maken. Het eerste waarmee de overheid ons confronteerde was: geluid als milieu-probleem. Geluidshinder en geluidsoverlast bleken redenen te zijn om te vragen of het zachter kan. Dit is op te lossen door de gebouwen goed te isoleren, door wellicht te kijken naar plaats en tijd van het 'feestje', door slimmere geluidsversterking. Dan is een situatie te bereiken waarin de niet-feestvierende burger maar beperkt in zijn rechten geschonden wordt.

De volgende kwestie die de overheid heeft aangepakt, is schadelijk versterkt geluid richting de medewerkers, een arbozaak dus. In 2005 kwamen we in de Arbocatalogus een maximum niveau van 105 dB(A) overeen. In combinatie met het juiste gebruik van oordoppen en andere 'persoonlijke beschermingsmiddelen', kunnen medewerkers op een goede manier beschermd worden tegen die harde geluidsbronnen.

Maar over een derde aspect was nog niets afgesproken: hard geluid kan ook voor het bezoekende publiek een issue zijn, een gezondheidsissue wel te verstaan. Als

sector vinden we dat hard geluid er soms bij hoort, bij moet horen. Maar dat kan niet (meer) ongebreideld. In een sessie met de Haagse politiek werd al in 2009 duidelijk gemaakt dat er wetgeving zou kunnen komen ter bescherming van het publiek. Ook andere Europese landen zijn daarmee bezig. Maar diezelfde politiek zag liever dat we zelf onze verantwoordelijkheid zouden nemen. Deels is dat ook al gebeurd. Zo hebben Mojo Concerts en ID&T zichzelf voor livemuziek vrijwillig de geluidsnorm van maximaal 103 dB(A) opgelegd. Maar sectorbreed was er geen afspraak. Die is er nu wel met de ondertekening van een convenant door VVEM (evenementen), VNPF (poppodia) en de Nationale Hoorstichting.

Uitgangspunten

In onze sector is het maken van muziek op een stevig volume gemeengoed. Je kunt het geluid niet zomaar zachter zetten, want het geluidsvolume is onderdeel van de artistieke prestatie én van hetgeen de bezoeker verwacht. Een eenvoudige benadering van 'zet maar zachter' is geen optie. Aan de andere kant mogen excessen, zoals een slechte geluidstechni-

cus die teveel volume op een matige manier gemixt de zaal in pompt, ook niet meer voorkomen. Niemand zit erop te wachten dat de bezoeker met piepende oren naar huis gaat en die piep de volgende dag ook nog in het hoofd heeft. Daarom zijn we als sector met een benadering gekomen die recht doet aan de bezoeker en de artistieke prestatie en die recht doet aan wat moet: de bezoeker geven waar die voor komt. Het gaat om de combinatie van genieten van muziek, het bewustzijn dat dit op een veilige manier gebeurt, en het beperken van de risico's door concrete maatregelen. Dat zijn de uitgangspunten van het convenant. De ondertekenende partijen VVEM en VNPF hebben daarom met de Nationale Hoorstichting afgesproken dat zij hun leden gaan laten werken aan de volgende onderwerpen.

Geluidslimiet

Het geluidsniveau komt niet boven de 103 dB(A) uit, gemeten over een periode van vijftien minuten aan de mengtafel op een hoogte van twee meter boven de vloer. De meting moet gebeuren met apparatuur van voldoende kwaliteit.

Bij voorkeur wordt 'gelogd', zodat te zien is wat op een avond gebeurt.

Gehoorbescherming

Op de muzieklocaties wordt goede, betaalbare gehoorbescherming verkocht aan de bezoekers. Bij het aanbieden van oordoppen zal altijd informatie over het gebruik hiervan worden verstrekt.

Informatievoorziening

Bezoekers en personeel worden voor- gelicht als het geluid op de muzieklocatie harder zal zijn dan 96 dB(A). De commu- nicatie zorgt ervoor dat beide partijen kunnen weten wat er op die locatie gaat gebeuren. Het verwachte geluidsniveau, de risico's op gehoorschade en de moge- lijke maatregelen om gehoorschade te voorkomen worden in de communicatie benoemd. Dit kan bijvoorbeeld op de website, de toegangskaartjes, aanplakbil- jetten en flyers. Op de muzieklocatie zelf kan dit bijvoorbeeld bij de ingang, de toiletten en de bar.

Luidsprekers

Luidsprekers die een geluidsniveau pro- duceren dat hoger is dan 96 dB(A), moe- ten zoveel mogelijk op veilige afstand van het publiek staan of hangen. Indien dit niet mogelijk is, worden er waarschuwin- gen op of bij die luidsprekerposities aan- gebracht om afstand te bewaren.

Personeel

Het (toekomstig) personeel op de muziek- locaties wordt op de hoogte gebracht van de geluidsnormen, van de risico's op gehoorschade en de beschermende maat- regelen.

Bewustwording

De partijen gaan zich inspannen om bezoekers van muziekenvenementen door middel van gerichte campagnes bewust te maken van de risico's op gehoorschade en de mogelijkheden om gehoorschade te voorkomen.

Het is van belang dat bij het convenant niet alleen de 'muziekmakende' partijen

VVEM en VNPF zijn betrokken, maar ook de Hoorstichting.

Innovatie beschermende maatregelen

De betrokken partijen gaan zich, ieder vanuit de eigen rol, inspannen om bij te dragen aan de ontwikkeling van nieuwe en effectievere beschermende maatregelen op de muzieklocatie. Doel is om te komen tot een serie haalbare en nuttige beschermende maatregelen die op de muzieklocatie gebruikt kunnen worden en die de risico's van gehoorschade door versterkt geluid reduceren.

Het Convenant heeft een looptijd van twee jaren en zal in ieder geval van kracht zijn tot en met 1 mei 2013. Par- tijen die mee willen doen kunnen zich aansluiten. ◀

www.vvem.nl

www.vnpf.nl

www.hoorstichting.nl