

Van: [REDACTED] | COMcept [REDACTED]

Verzonden: 17-02-2021 15:44

Aan: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Onderwerp: Testversie swipocratie RES Achterhoek

Aan: communicatieadviseurs en contactpersonen communicatie partners RES Achterhoek

Dag allemaal,

Voor ons RES-communicatieoverleg morgen had ik 'm al op de agenda gezet: de online peilingstool swipocratie. Hiermee gaan JongRES Achterhoek en RES Achterhoek inwoners van de Achterhoek om hun mening vragen over duurzaamheid en speciaal over het opwekken van duurzame energie met zon en wind. De swipocratie is 3 weken online van maandag 1 t/m zondag 21 maart a.s.

Over de inzet van de swipocratie zijn alle bestuurders al eerder geïnformeerd. Het is de laatste weken in een vogelvlucht gekomen, omdat besloten is om de opbrengsten mee te nemen in de RES 1.0. Vandaar dat we achter de schermen eerst met de opzet en inhoud bezig zijn geweest en inmiddels ook met de campagne om de swipocratie straks maximaal onder de aandacht te brengen. Daar hebben we jullie hulp ook voor nodig. Hier kom ik morgen tijdens het overleg op terug. Voor wil ik jullie vragen de swipocratie (inhoudelijk) testen.

Voordat je op de link klikt, de volgende aandachtspunten:

- · Lees onderaan deze mail eerst meer over de swipocratie, zodat je weet wat het de doel en de opzet ervan is (mocht je niet dit weten).
- · De enquête is hetzelfde voor elke inwoner van de 8 gemeenten en bevat geen vragen over een specifieke gemeente of specifieke zoeklocaties.
- · Omdat we de swipocratie samen met JongRES Achterhoek organiseren, is een van de eerste vragen om te swipen in welke leeftijdscategorie je valt.
- · Om beide doelgroepen aan te spreken, hebben we bewust voor de je-vorm gekozen.
- · De swipocratie bevat vijf sets met in totaal ca. 35 vragen: van meer algemene duurzaamheidsvragen om op te warmen (bewust) tot vragen over zonne- en windenergie. Alle vragen hebben een achterliggende gedachte, zowel in de opbouw als qua output.
- · Alle vragen (ook die over kernenergie) zijn inhoudelijk afgestemd met betrokkenen en ervaringsdeskundigen op gebied van swipocratie over de energietransitie en/of de RES.
- · Het werkt het beste om de swipocratie op je mobiele telefoon te testen (dan kun je echt met je vingers swipen), maar op een laptop/pc werkt het ook prima. Ik zal jullie de link ook even via WhatsApp sturen.

Testversie: <https://achterhoek.swipocratie.nl/>

Feedback

Ondanks dat wijzigingsruimte beperkt is, willen we je uiteraard de mogelijkheid geven voor feedback. Dat mag alvast voor ons overleg morgen of anders tijdens ons overleg. Het verzoek is om alleen wijzigingen/aanvullingen aan te geven als deze echt urgent zijn, of er feitelijke onjuistheden zijn geconstateerd. Mocht ik niets van je horen, dan ga ik ervan uit dat je geen opmerkingen hebt.

Goed om te weten!

Deel dit bericht of de testlink niet verder. De swipocratie is nog niet definitief, waardoor ingevulde versies nog niet mee worden genomen. Daarnaast willen we de swipocratie pas echt op 1 maart a.s. lanceren volgens het campagneplan.

Dank jullie wel!

Groeten

Waarom Swipocratie?

Met de inwonerssessies die we organiseren bereiken slechts een klein deel van de Achterhoekers en de inwoners die deelnemen zijn geen gemiddelde afspiegeling van de bevolking; zij zijn veelal bovenmatig geïnteresseerd en/of betrokken en kunnen op niveau meepraten. Daarom hebben we onderzocht hoe we de grote, stille meerderheid op een laagdrempelige manier kunnen bereiken. JongRES Achterhoek was vergevorderd met onderzoek naar inzet van de swipocratie en gaandeweg besloten we om de swipocratie samen te organiseren. We kiezen voor swipocratie omdat:

- ·Het is de meest laagdrempelige enquête vorm;
- ·Sluit aan bij natuurlijk scroll & swipe gedrag;
- ·Kan makkelijk via social mediakanalen worden aangeboden, doorgestuurd en/of worden gedeeld (zonder dat mensen een app hoeven te downloaden);
- ·Het gedurende 3 weken lang op elk gewenst moment in te vullen is;
- ·De tool het beste werkt op de telefoon, wat tegenwoordig het primaire scherm is;
- ·Men geen kennis van zaken hoeft te hebben, maar vanuit primaire gevoel kan reageren;
- ·Men in slechts 3 minuten 40 vragen kan beantwoorden.
- ·Én tot slot: geschikt is voor jong en oud.

Dat is in een notendop Swipocratie. We denken dat al deze criteria er bij elkaar voor een maximaal bereik van inwoners, jong en oud zorgt.

Wellicht ten overvloede: het is dus een digitale enquête, zonder papieren versie. Goed om te weten (kreeg ik vanmiddag nog een reactie op): een persoon kan de enquête zo vaak invullen als hij wil, maar alleen de eerste keer (per IP adres, dus 1 per apparaat) wordt door de tool opgeslagen.

Onze doelen

- ·Op laagdrempelig wijze jongeren en overige inwoners informeren over komende energietransitie.
- ·Creëren van bewustwording dat ook de energietransitie in de Achterhoek speelt en dat we samen moeten nadenken over hoe we in de regio duurzame energie kunnen opwekken.
- ·Inwoners laten weten dat ze hun mening kunnen geven, naast de (online) inwonersbijeenkomsten die er georganiseerd worden.
- ·De mening en gevoelens van jongeren en overige inwoners over komst en locaties zonneparken en windmolens peilen
- ·De uitkomsten van deze Swipocratie geven een beeld van hoe de Achterhoekers erin staan. De opbrengsten worden meegenomen in de RES 1.0.
- ·Het creëren van meer betrokkenheid bij de energietransitie in de Achterhoek:
 - ·JongRES Achterhoek wil stimuleren dat jongeren hun e-mailadres achterlaten om zo een database/community op te bouwen.
 - ·RES Achterhoek stimuleert inwoners om zich te abonneren op de nieuwsbrief om geïnformeerd te blijven.
- ·Doelstelling qua deelnemers: 0,5% = ca. 1500 deelnemers (hoopvolle schatting, niet onderbouwd).