

Van: RES Achterhoek <info@resachterhoek.nl>

Verzonden: 24-02-2021 09:43

Aan: [redacted]

[redacted], Veldhuizen, Martin <m.veldhuizen@aalten.nl>, Kok, Ted <T.Kok@aalten.nl>, g.teselink@gemeenteberkelland.nl, g.terdenge@gemeenteberkelland.nl, Hofman, Paul <P.Hofman@bronckhorst.nl>, Langeveld, Frans <f.langeveld@doetinchem.nl>, Lambregts, Ingrid <i.lambregts@doetinchem.nl>, j.vanhalteren@montferland.info, w.gerritsen@montferland.info, b.porskamp@oostgelre.nl, m.frank@oostgelre.nl, Kock, Janine <j.kock@oude-ijsselstreek.nl>, Hiddinga, Ben <b.hiddinga@oude-ijsselstreek.nl>, tzomer@winterswijk.nl, igunnewiek@winterswijk.nl, j.van.der.meer@gelderland.nl, [redacted], [redacted], [redacted], guus.ydema@agem.nu, achterhoek@jongresnederland.nl,

CC: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted]

[redacted] | COMcept [redacted]

Onderwerp: Aankondiging Swipocratie: tool voor peilen meningen over duurzame energie in de Achterhoek



Partners: Aalten • Berkelland • Bronckhorst • Doetinchem • Montferland • Oost Gelre • Oude IJsselstreek • Winterswijk i.s.m. provincie Gelderland, waterschap Rijn en IJssel en netbeheerder Liander.

Aan: stuurgroepleden, duco's, ro'ers, provinciale ambtenaren en communicatieadviseurs RES Achterhoek

Cc: projectorganisatie RES Achterhoek en Frans Langeveld

Dag allemaal,

Het motto van de RES Achterhoek is *samen d'ran*. Er wordt geprobeerd om zoveel mogelijk belanghebbenden de gelegenheid te geven om mee te praten, mee te denken en/of hun mening laten geven. Dat kan bijvoorbeeld tijdens de diverse (online) bijeenkomsten, waaraan vooral intrinsiek betrokkenen deelnemen.

Snel mening geven door te swipen

Om erachter te komen hoe overige (grote groep) Achterhoekers over duurzame energie denken, wordt tussen 1 maart en 21 maart a.s. een grootschalige en laagdrempelige online peiling gehouden via de participatietool Swipocratie. In ca. 3-5 minuten kunnen deelnemers heel gemakkelijk hun mening geven over een duurzame omgeving door te swipen. Naar links swipen = oneens, naar rechts swipen = eens.

JongRES Achterhoek en RES Achterhoek hebben de handen ineengeslagen voor de swipocratie

De Swipocratie wordt gezamenlijk georganiseerd door JongRES Achterhoek en de RES Achterhoek. Het doel van JongRES Achterhoek is vooral om jongeren (< 35 jaar) te betrekken bij de doelstellingen uit het Klimaatakkoord, het gaat immers om hun toekomst. Het voornaamste doel van de RES Achterhoek is om bewustwording te creëren bij Achterhoekers voor welke keuzes de regio staat en dat ze daarover mee kunnen denken. De opbrengsten worden meegenomen in de RES 1.0.

Vragen, stellingen en dilemma's zijn bovenlokaal

De bestuurders van RES-eigenaren (8 gemeenten, provincie Gelderland en Waterschap Rijn en IJssel) zijn op de hoogte van de Swipocratie. De vragen, stellingen en dilemma's zijn hetzelfde voor elke inwoner van de acht gemeenten en bevat geen vragen over een specifieke gemeente of specifieke zoeklocaties. In de bijlage staat een toelichting op het waarom, de doelen en de opzet van de Swipocratie.

Medewerking gevraagd

Hoe meer deelnemers, hoe beter het beeld wordt hoe Achterhoekers over duurzame energie denken. De Swipocratie wordt daarom op 1 maart a.s. volgens een campagneplan gelanceerd, zowel volgens de reguliere kanalen van (Jong)RES Achterhoek en de gemeenten als via verschillende netwerken in de Achterhoek. Vooral voor dat laatste willen we uw medewerking vragen om de link naar de Swipocratie zoveel mogelijk via e-mail, social media en WhatsApp binnen uw zakelijke en persoonlijke netwerken te verspreiden. Denk bijvoorbeeld aan diverse groeppapps waar u in zit, overleg(structuren) waar u aan deelneemt en/of clubs, verenigingen, stichtingen waar u lid van bent. Uit ervaringen van andere RES-regio's is gebleken dat hierdoor het grootste bereik wordt behaald.

U ontvangt op 1 maart een mail met de link naar de Swipocratie (vergeet niet om 'm zelf in te vullen) met daarbij de uitleg hoe u de link het beste kunt verspreiden, met kant-en-klare teksten en/of afbeeldingen (optioneel). Ook hiervoor geldt: dit is eenvoudig en laagdrempelig om te doen.

Wij hopen op uw medewerking, waarvoor alvast hartelijk dank! Heeft u nog vragen, laat het ons weten.

Met vriendelijke groet,

Frank Duenk
Programmamanager RES Achterhoek
www.res-achterhoek.nl



Swipocratie RES Achterhoek en JongRES Achterhoek

Van maandag 1 t/m zondag 21 maart 2021 vindt er een grootschalige online peiling plaats over duurzame energie onder inwoners van de regio Achterhoek. De tool die hiervoor gebruikt wordt heet Swipocratie en biedt vanwege het laagdrempelige en makkelijke gebruik een grote groep Achterhoekers de mogelijkheid om betrokken te worden bij de Regionale Energiestrategie in de Achterhoek.

JongRES Achterhoek en RES Achterhoek hebben de handen ineengeslagen voor de swipocratie

De Swipocratie wordt gezamenlijk georganiseerd door JongRES Achterhoek en de RES Achterhoek. Het doel van JongRES Achterhoek is vooral om jongeren (< 35 jaar) te betrekken bij de doelstellingen uit het Klimaatakkoord, het gaat immers om hun toekomst. Het voornaamste doel van de RES Achterhoek is om bewustwording te creëren bij Achterhoekers voor welke keuzes de regio staat en dat ze daarover mee kunnen denken. De opbrengsten worden meegenomen in de RES 1.0.

Waarom Swipocratie?

Met de inwonerssessies die georganiseerd worden in kader van de RES 1.0, wordt slechts een klein deel van de Achterhoekers bereikt en de inwoners die deelnemen zijn geen gemiddelde afspiegeling van de bevolking; zij zijn veelal bovenmatig geïnteresseerd en/of betrokken en kunnen op niveau meepraten. Daarom hebben we onderzocht hoe we de grote, stille meerderheid op een laagdrempelige manier kunnen bereiken. Dat bleek de tool Swipocratie te zijn, omdat:

- Het de meest laagdrempelige vorm van 'enquêteren' is;
- Het aansluit aan bij ons huidige scroll & swipe gedrag (naar links swipen = oneens, naar rechts swipen = eens);
- Het makkelijk via social mediakanalen kan worden aangeboden, doorgestuurd en/of worden gedeeld (zonder dat mensen een app hoeven te downloaden);
- Het gedurende drie weken lang op elk gewenst moment in te vullen is;
- De tool het beste werkt op de telefoon, wat tegenwoordig het primaire scherm is;
- Inwoners geen kennis van zaken hoeft te hebben, maar vanuit primaire gevoel kunnen reageren;
- Inwoners in slechts 3 minuten ca. 35 vragen kunnen beantwoorden (kost relatief weinig tijd);
- Én tot slot: geschikt is voor jong en oud.

Dit is in een notendop Swipocratie. Al deze criteria bij elkaar kunnen voor een maximaal bereik (en deelname) zorgen onder inwoners in de regio Achterhoek.

Doelen

- Op laagdrempelig wijze jongeren en overige inwoners informeren over komende energietransitie.
- Creëren van bewustwording dat ook de energietransitie in de Achterhoek speelt en dat we samen moeten nadenken over hoe we in de regio duurzame energie kunnen opwekken.
- Inwoners laten weten dat ze hun mening kunnen geven, naast de (online) inwonersbijeenkomsten die er georganiseerd worden.

- De mening en gevoelens van jongeren en overige inwoners over komst en locaties zonneparken en windmolens peilen.
- De uitkomsten van deze Swipocratie geven een beeld van hoe de Achterhoekers erin staan. De opbrengsten worden meegenomen in de RES 1.0.
- Het creëren van meer betrokkenheid bij de energietransitie in de Achterhoek:
 - JongRES Achterhoek wil stimuleren dat jongeren hun e-mailadres achterlaten om zo een database/community op te bouwen.
 - RES Achterhoek stimuleert inwoners om zich te abonneren op de nieuwsbrief om geïnformeerd te blijven.
- Doelstelling qua deelnemers: 0,5% van 300.000 inwoners = ca. 1500 deelnemers (schatting, niet onderbouwd).

Goed om te weten

- Omdat de Swipocratie gezamenlijk door JongRES Achterhoek en RES Achterhoek georganiseerd wordt met elk eigen subdoelstellingen, is een van de eerste vragen om te swipen in welke leeftijdscategorie iemand valt.
- Om beide doelgroepen aan te spreken, is bewust gekozen voor de je-vorm.
- De swipocratie bevat vijf sets met in totaal ca. 35 vragen: van meer algemene duurzaamheidsvragen om op te warmen (bewust) tot vragen over zonne- en windenergie. Alle vragen hebben een achterliggende gedachte, zowel in de opbouw als qua output.
- Alle vragen (ook die over kernenergie) zijn inhoudelijk afgestemd met betrokkenen en ervaringsdeskundigen op gebied van swipocratie over de energietransitie en/of de RES.
- Het werkt het beste om de swipocratie op een mobiele telefoon te doen (dan kun je echt met je vingers swipen), maar op een laptop/pc werkt het ook prima.
- Elke deelnemer is uniek is (1 IP-adres per apparaat), al vult iemand de Swipocratie meerdere malen in.

Campagne (1 t/m 21 maart)

Om de Swipocratie maximaal onder de aandacht te brengen, worden drie sporen ingezet om het bereik te optimaliseren:

1. Betaalde advertenties (ads) op Facebook en Instagram.
2. Inzetten van alle reguliere kanalen (online en offline) en communicatiemiddelen van:
 - Eigenaren RES Achterhoek (o.a. gemeentelijke communicatiekanalen)
 - De RES Achterhoek en JongRES Achterhoek (o.a. nieuwsbrief, website en mail)
3. Benutten van zakelijke en persoonlijke netwerken van alle direct en indirect betrokkenen (intermediairs) om de link naar de Swipocratie vooral via WhatsApp, e-mail en social media te (helpen) verspreiden.

Er komt een mediakit/toolkit beschikbaar met kant- en-klare teksten en afbeeldingen om het intermediairs zo makkelijk mogelijk te maken om de link naar de Swipocratie te verspreiden.