

Van: RES Achterhoek <info@resachterhoek.nl>

Verzonden: 01-03-2021 10:03

Aan: Veldhuizen, Martin <m.veldhuizen@aalten.nl>, Kok, Ted <T.Kok@aalten.nl>, g.teselink@gemeenteberkelland.nl, g.terdenge@gemeenteberkelland.nl, Hofman, Paul <P.Hofman@bronckhorst.nl>, Langeveld, Frans <f.langeveld@doetinchem.nl>, Lambregts, Ingrid <i.lambregts@doetinchem.nl>, j.vanhalteren@montferland.info, w.gerritsen@montferland.info, b.porskamp@oostgelre.nl, m.frank@oostgelre.nl, Kock, Janine <j.kock@oude-ijsselstreek.nl>, Hiddinga, Ben <b.hiddinga@oude-ijsselstreek.nl>, tzomer@winterswijk.nl, igunnewiek@winterswijk.nl, j.van.der.meer@gelderland.nl, [redacted], a.looman@wrij.nl, [redacted]

[redacted] ecretaris@industriekringenachterhoek.nl,

CC: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted], [redacted], [redacted]

Onderwerp: Lancering Swipocratie: grootschalige peiling over duurzame energie in de Achterhoek



Partners: Aalten • Berkelland • Bronckhorst • Doetinchem • Montferland • Oost Gelre • Oude IJsselstreek • Winterswijk i.s.m. provincie Gelderland, waterschap Rijn en IJssel en netbeheerder Liander.

Aan: stuurgroepleden en duco's, ro'ers, provinciale ambtenaren en communicatieadviseurs partners RES Achterhoek

Cc: projectorganisatie RES Achterhoek

Beste RES'ser,

Vorige week kondigden we de grootschalige online peiling over duurzame energie in de Achterhoek aan, vandaag (1 maart 2021) gaat de Swipocratie live t/m zondag 21 maart a.s.

Ga naar <https://achterhoek.swipocratie.nl/> en geef swipend uw mening!

(of klik op onderstaande afbeelding)



Help mee om de Swipocratie te verspreiden!

Hoe meer deelnemers, hoe beter het beeld wordt over hoe Achterhoekers over duurzame energie denken. Help dus mee de Swipocratie te verspreiden, ofwel: *samen d'ran!* De resultaten worden meegenomen in de RES 1.0.

Dit kunt u doen:

- Stuur de link naar de Swipocratie (<https://achterhoek.swipocratie.nl/>) per e-mail en/of WhatsApp door naar uw zakelijke en persoonlijke netwerk. Onderaan deze mail staan teksten die u hiervoor kunt gebruiken (kopiëren en plakken). In de bijgevoegde toolkit vindt u afbeeldingen om erbij te plaatsen of gebruik de afbeelding in deze mail.
- Plaats een bericht op uw social mediakanalen, zoals Twitter, LinkedIn en Facebook. Onderaan deze mail staan teksten die u hiervoor kunt gebruiken (kopiëren en plakken). In de bijgevoegde toolkit vindt u afbeeldingen om erbij te plaatsen of gebruik de afbeelding in deze mail.
- Stuur de bijgevoegde toolkit door naar de persoon/afdeling die de communicatiekanalen/middelen van uw organisatie beheert met het verzoek de kant-en-klare teksten en afbeeldingen te plaatsen op uw website en intranet, op te nemen in uw nieuwsbrief en te delen via de social media-accounts.
- NB. Goed om te weten: de link werkt alleen met <https://> ervoor (www werkt niet).

Toolkit

In de bijgevoegde toolkit vindt u alle communicatiemiddelen om de Swipocratie onder de aandacht te brengen. Hierin vindt u ook een toelichting op de Swipocratie en een uitleg over de toolkit.

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking! Mocht u vragen hebben, laat het ons gerust weten.

Met vriendelijke groet,

Namens de projectorganisatie RES Achterhoek,

■■■■ projectsecretaris

www.res-achterhoek.nl



Tekst 1: Facebook, Instagram en LinkedIn

Windmolens op een bedrijventerrein, in het weiland of helemaal geen windmolens? Of liever zonneparken? Welke keuzes zou jij maken voor de Achterhoek? ➦ Ga naar <https://achterhoek.swipocratie.nl> en geef jouw mening in 3 minuten swipen. 👍 = eens 🗨️ = oneens. Ik heb ook mijn mening gegeven.

In de Achterhoek maken 8 gemeenten, de provincie en het waterschap een plan (Regionale Energiestrategie/RES) voor het opwekken van duurzame energie met zon en wind, net als in de rest van Nederland. Voor de één kan de overstap naar duurzame energie niet snel genoeg gaan. De ander wacht liever op nieuwe technieken of vindt het helemaal niet urgent.

Wat vind jij? ➦ Geef je mening in 3 minuten over duurzame energie in de Achterhoek. Swipe op <https://achterhoek.swipocratie.nl> en laat je stem horen in het belang van de toekomst van de Achterhoek.

🗨️ Deel dit bericht, hoe meer meningen hoe beter!

#RESAchterhoek #JongRESAchterhoek #achterhoekswipocratie #energietransitie

Tekst 2: Twitter

Laat ook weten welke keuzes jij zou maken over windmolens en zonneparken in de Achterhoek. Geef in 3 min. jouw mening door naar links of rechts te swipen via <https://achterhoek.swipocratie.nl>. Doe mee in het belang van de toekomst van de Achterhoek en retweet! #achterhoekswipocratie

Tekst 3: WhatsApp

Tip: kopieer dit bericht makkelijk naar je telefoon via <https://web.whatsapp.com/>.

Hi! Ik heb net geswiped welke keuzes ik zou maken om in de Achterhoek duurzame energie op te wekken. Geef ook jouw mening over onder andere windmolens en zonneparken door naar links of rechts te swipen. Dat kost je maar 3 minuten. Ga naar <https://achterhoek.swipocratie.nl> en doe mee in het belang van de toekomst van de Achterhoek 👍. PS. Stuur dit bericht naar zoveel mogelijk mensen door.

Tekst 4: E-mail

Beste [naam],

Ik heb net geswiped welke keuzes ik zou maken om in de Achterhoek duurzame energie op te wekken. Geef ook jouw mening over onder andere windmolens en zonneparken door naar links of rechts te swipen. Dat kost je maar 3 minuten. Ga naar <https://achterhoek.swipocratie.nl> en doe mee in het belang van de toekomst van de Achterhoek.

De resultaten worden meegenomen in de [Regionale Energiestrategie \(RES\) Achterhoek](#). Dit is een plan dat de acht gemeenten, de provincie, het waterschap en de netbeheerder maken voor het opwekken van duurzame energie met zon en wind. Dit doen ze onder het motto 'samen d'ran'. Ook inwoners worden betrokken, onder andere via deze grootschalige peiling via de online tool [Swipocratie](#).

Ik ben vanuit mijn functie betrokken bij de RES Achterhoek en help daarom mee om de Swipocratie onder de aandacht te brengen. Stuur dit bericht ook door naar jouw netwerk, hoe meer meningen hoe beter.

Met vriendelijke groet,

[naam afzender]