

Van: [redacted] | COMcept [redacted]

Verzonden: 05-03-2021 13:59

Aan: [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]

CC: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted] | COMcept [redacted]

Onderwerp: Verslag communicatie-overleg 18-02-2021 en update ontwikkelingen

Aan: communicatieadviseurs en/of contactpersonen communicatie partners RES Achterhoek

Dag allemaal,

Vlak voor het weekend nog even een update m.b.t. een aantal (communicatie)zaken:

Verslag overleg communicatieadviseurs partners RES Achterhoek

Zie de bijlagen.

Het volgende overleg staat gepland op donderdag 1 april (geen grap 😊) van 15.00 tot 16.30 uur. Heb je agendapunten, laat het me bijtijds even weten.

Alvast een punt van mijn kant: hoe gaan we verder als de RES 1.0 1 juli wordt ingediend bij NP RES en daarna wordt voorgelegd aan de raden ter besluitvorming? Kanttekening: in principe houdt de projectorganisatie dan op te bestaan en gaan jullie als partners verder met de RES 2.0.

Swipocratie

- ·We zitten inmiddels op ruim 1500 deelnemers, wat ook ons doel was. De respons is dus echt boven verwachting. Bedankt voor jullie medewerking voor het delen tot nu toe. Mag gerust nog een keer, graag zelfs. We merken dat het enorm leeft, ook gezien de reacties die we krijgen. Tijdens ons volgende overleg zal ik de resultaten met jullie delen.
- ·Vandaag is ook een persbericht uitgegaan over de Swipocratie, zie de bijlagen.

Online sessie voor stakeholders di 16 maart a.s. 15.00 -17.00 en 19.30-21. 30 uur

- ·Gisteren is de uitnodiging verstuurd waar jullie via onze secretaris [redacted] [redacted] over zijn geïnformeerd ([incl. een link naar de uitnodiging](#)).
- ·Inden mogelijk: breng het onder de aandacht bij jullie stakeholders.

Online sessie voor inwoners di 23 maart a.s. 19.30 – 21.30 uur

- ·We maken graag weer gebruik van jullie kanalen om deze sessie onder de aandacht te brengen.
- ·Uiterlijk do 11 maart voor 12.00 uur ontvangen jullie de uitnodigingstekst + een afbeelding. Kunnen jullie alvast een plek reserveren op de gemeentelijke contactpagina's in week 11?
- ·Inwoners die eerdere sessies hebben bijgewoond krijgen rechtstreeks een uitnodiging per mail.

Voor zover! Goed weekend!

Hartelijke groet,

[redacted]

Communicatieadviseur

Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek

(gedetacheerd vanuit communicatiebureau [COMcept](#))

[redacted]

www.res-achterhoek.nl

Achterhoek

RES

Regionale
**Energie
Strategie**



Onderwerp:
Overleg communicatieadviseurs partners RES Achterhoek

Datum:
18 februari 2021

Aanwezig:

[redacted] (Berkelland), [redacted] Winterswijk), [redacted] (Aalten), [redacted] (Oude Oost Gelre), [redacted] (Bronckhorst), [redacted] (RES Achterhoek), gastspreker Frank Duenk (programmaleider RES Achterhoek)

Afwezig:

[redacted] (Bronckhorst), [redacted] en [redacted] (Montferland), [redacted] (WRIJ), [redacted] (Provincie Gelderland), [redacted] (Liander), [redacted] (Doetinchem)

Afzender:

[redacted] communicatieadviseur RES Achterhoek

Verslag

Terugkoppeling bestuurlijke strategiesessie m.b.t. positionering bestaand beleid en RES

Voor dit agendapunt, dat ook centraal stond tijdens de werksessie communicatie op 11 januari jl., schoof programmaleider Frank Duenk aan. Op 11 februari jl. is dit onderwerp namelijk besproken tijdens de bestuurlijke strategiesessie waar vrijwel alle bestuurders aanwezig waren. Beknopte samenvatting:

- Er ontstond vrijwel direct de discussie of de RES 1.0 niet meer hoeft te zijn dan die optelsom van de gemeentelijke plannen: daarin is immers afdoen ruimte om de in de concept-RES geboden 1,35TWh te realiseren.
- Bij de bestuurders/wethouders is er dus geen eenduidig beeld wat de RES is t.o.v. het eigen beleid.
- Provincie zet in op regionale samenhang en ontwikkeling wat kan gaan clashen met de gemeenten. De rol van de provincie is verordening ruimte, wordt wellicht aangescherpt vanuit bevoegd gezag.
- De RES zal het gemeentelijk beleid wel degelijk gaan beïnvloeden, maar het is dus nog niet uitgekristalliseerd waar dit naar toe gaat.
- M.b.t. de acht ruimtelijke alternatieven: het alternatief de *Achterhoekse maat* wordt breed gedragen. Diverse andere alternatieven (Agrarisch belang, Zorgvuldig ruimtegebruik, Natuur en landschap) leggen verschillende accenten aan op basis van verschillende belangen in de Achterhoek. Een aantal elementen uit deze alternatieven worden ook gewaardeerd. We moeten naar een mengvorm toe van deze alternatieven. Geld zoveel mogelijk lokaal behouden.
- Het eigenaarschap mag ook meer gaan leven: de RES is van de gemeenten, provincie en het waterschap, zij maken de RES.

[redacted] in Bronckhorst hebben we nu twee communicatielijnen: energieneutraal als gemeente in 2030 en daarnaast de RES een plek geven.

[redacted] goed om ook intern de discussie met elkaar te voeren (bestuurder-ambtenaar-communicatieadviseur).

Aankondiging en testen peilingstool Swipocratie

- De communicatieadviseurs hebben per mail en per app de link gekregen om de testen. Geen noemenswaardige opmerkingen. [REDACTED] licht nog toe dat er ook andere vragen m.b.t. duurzaamheid in staan. Enerzijds om 'op te warmen' en anderzijds om ook te peilen hoe inwoners bv denken over kernenergie gezien dit vaak ter sprake wordt gebracht.
- De campagne loopt van 1 t/m 21 maart. Communicatieadviseurs ontvangen een toolkit om de Swipocratie ook via de eigen kanalen onder de aandacht te brengen.
- Een toelichting op de 'waarom' van de Swipocratie is onderdeel van de toolkit (voor eigen gebruik). Doel is 1500 deelnemers, de resultaten worden meegenomen in de RES 1.0.
- Verzoek aan [REDACTED] om via WhatsApp een seintje te geven als de campagne online staat.

Swipocratie

- Online peilingstool: laagdrempelig, past bij scroll & swipe gedrag op primair gebruikt scherm: de telefoon, makkelijk te delen, 3 weken lang 24/7 in te vullen.
- Men hoeft geen kennis van zaken te hebben, deelnemers kunnen vanuit primaire gevoel reageren.
- In slechts 3 minuten ca. 35 vragen beantwoorden.
- Geschikt is voor jong en oud.
- Op regionaal niveau, niet gemeente specifiek.
- Samen met JongRES Achterhoek, splitsing in deelnemers t/m 35 jaar en 36-plus.
- Vijf sets met in totaal ca. 35 vragen: van algemene duurzaamheidsvragen om op te warmen (bewust) tot vragen over zonne- en windenergie. Alle vragen hebben een achterliggende gedachte, zowel in de opbouw als qua output.
- Alle vragen (ook die over kernenergie) zijn inhoudelijk afgestemd met betrokkenen en ervaringsdeskundigen.

Doelen swipocratie

- Op laagdrempelig wijze Achterhoekers informeren over komende energietransitie.
- Creëren van bewustwording van de energietransitie in de Achterhoek en samen nadenken/d'ran over hoe we in de regio duurzame energie kunnen opwekken (en t.z.t. waar).
- Het creëren van meer betrokkenheid bij de energietransitie in de Achterhoek.
- Inwoners laten weten dat ze ook zo hun mening kunnen geven, naast (online) inwonersbijeenkomsten.
- De mening en gevoelens van Achterhoekers over komst en locaties zonneparken en windmolens peilen.
- De uitkomsten van deze Swipocratie worden meegenomen in de RES 1.0.
- Doelstelling qua deelnemers: 0,5% = ca. 1500 deelnemers (hoopvolle schatting, niet onderbouwd).

Campagne swipocratie

- Maandag 1 t/m zondag 21 maart
 - Focus op maximaal bereik eerste week, daarna doordruppelen
- Doelgroepen:
 - Primair: inwoners Achterhoek, splitsing in -35 en 36+
 - Secundair: intermediairs -> om swipocratie te verspreiden
- Strategie met minimaal budget en capaciteit voor maximaal bereik:
 - één campagne op voor twee doelgroepen met één boodschap.
 - betaalde advertenties (ads) op Facebook en Instagram m.b.v. een onlinebureau -> target op leeftijd en gemeenten (inclusief alle dorpen).
 - benutten van alle reguliere kanalen (online en offline) en communicatiemiddelen van:
 - De RES Achterhoek en JongRES Achterhoek
 - Partners RES Achterhoek
 - Inzetten op verspreiding binnen netwerken
 - omzetten van stakeholdersanalyse in netwerkanalyse -> gericht op zakelijke netwerken
 - Medewerking partners en directbetrokkenen door verspreiding via 'persoonlijke' netwerken

Communicatiemiddelen swipocratie

- Online advertenties) Facebook en Instagram
- Mediakit voor intermediairs
- WhatsApp -> niet direct een middel, maar kanaal dat we optimaal willen benutten
- Website www.res-achterhoek.nl (button, nieuwsbericht, agenda-item)
- Direct mail via e-mailadres info@resachterhoek.nl
- Nieuwsbrief RES Achterhoek 25-02 en 18-03)
- Netwerk(analyse) RES Achterhoek -> zakelijk
- Persbericht (optioneel)
- Middelen partners: website, intranet, nieuwsbrief, social mediakanalen, gemeentelijke contactpagina's huis-aan-huisbladen

Nieuwsbrief 25-02: nog input?

Graag uiterlijk 22-02 dit laten weten aan [REDACTED]

Komende bijeenkomsten en communicatie daarover

Komende bijeenkomsten

- Di 16-03: online sessie stakeholders breed
- Di 23-03: online dialoogsessie inwoners
 - Communicatie via gemeenten
- Wo 24-03 en do 25-03: online sessies volksvertegenwoordigers (informerend)
- Centraal onderwerp: uitkomsten voorgaande sessies -> van 8 ruimtelijke alternatieven naar 3 alternatieven -> wat vinden deelnemers hiervan?

- De projectorganisatie nodigt direct stakeholders uit die al in beeld zijn. Verzoek om waar mogelijk binnen eigen netwerk/achterban stakeholders hierop te attenderen. Iedereen ontvangt een cc van de uitnodiging.
- Voor het attenderen van inwoners doen we weer beroep op de communicatiekanalen van de gemeenten. Uiterlijk do 11 maart ontvangen jullie een uitnodigings tekst + afbeelding.
- Verzoek of jullie de raadsavonden van 24 en 25 maart al onder de aandacht kunnen brengen? De griffies ontvangen de uitnodiging hiervoor.

Persafspraken

We spreken af dat alle persvragen die gerelateerd zijn aan de RES Achterhoek worden afgestemd met [REDACTED] [REDACTED] Persvragen over lokale vragen m.b.t. duurzaamheidsbeleid beantwoorden de gemeenten zelf. Waar mogelijk/nodig een link leggen naar de RES -> de gemeenten, provincie en het waterschap werken samen aan de RES en zijn de RES (samenwerkingsverband). Indien handig kan [REDACTED] ondersteunen bij afstemmen van de boodschap.

Grootschalige peiling over duurzame energie in de Achterhoek

Achterhoek, 5 maart 2021 - Van 1 t/m 21 maart 2021 vindt een grootschalige online peiling plaats over duurzame energie in de Achterhoek via achterhoek.swipocratie.nl. In slechts 3 minuten kunnen inwoners 'swipend' aangeven welke keuzes ze zouden maken in de verschillende mogelijkheden voor [REDACTED] en zonneparken. De peiling wordt gehouden in kader van de Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek waar de acht gemeenten, provincie Gelderland en Waterschap Rijn en IJssel gezamenlijk bestuurlijk verantwoordelijk voor zijn. De resultaten worden meegenomen in de eerste versie, de RES 1.0, die in het najaar aan volksvertegenwoordigers ter besluitvorming wordt voorgelegd.

Waarom een online peiling?

Het motto waarmee aan de RES Achterhoek wordt gewerkt is 'samen d'ran'. Er wordt geprobeerd om zoveel mogelijk belanghebbenden de gelegenheid te geven om mee te praten en mee te denken over een duurzame omgeving. Dat kan tijdens de diverse (online) bijeenkomsten én van 1 t/m 21 maart 2021 via een grootschalige online peiling, ook wel Swipocratie genoemd. Er is bewust gekozen voor deze peilingtool omdat veel inwoners op een snelle, makkelijke, anonieme en visuele manier hun mening kunnen geven die dat anders niet zo snel zouden doen. Naast het swipen is het voor deelnemers ook mogelijk om aanvullende informatie mee te geven en zich te abonneren op de nieuwsbrief. Zo blijven inwoners ook na het swipen betrokken. Meedoen kan tot en met zondag 21 maart via <https://achterhoek.swipocratie.nl>. (link werkt niet met www, alleen met https://)

JongRES Achterhoek

Deze belangenvertegenwoordiging van Achterhoekse jongeren, die overigens los staat van de RES, is nauw betrokken bij de organisatie van de Swipocratie. JongRES Achterhoek heeft namelijk als doel om de jongere generatie actiever te betrekken bij een duurzame omgeving. Vooral omdat zij en hun toekomstige (klein)kinderen de negatieve gevolgen van de klimaatverandering zullen ondervinden als te weinig gebeurt om de CO₂-uitstoot te verminderen. Om deze reden zit er een leeftijdsvraag in peiling met een grens van 35 jaar, zodat JongRES meer inzicht krijgt in wat er onder de jongere generatie leeft. Daarnaast is het voor deelnemers mogelijk om na het invullen van de peiling contact te zoeken met JongRES Achterhoek.

Waarom hebben we duurzame energie nodig?

Om klimaatverandering tegen te gaan is het belangrijk dat we minder energie gaan gebruiken en energie duurzaam opwekken. Deze verandering wordt ook wel de energietransitie genoemd: we schakelen voor het maken van elektriciteit en warmte over van fossiele brandstoffen (kolen, gas, etc.) naar duurzame energie dat geproduceerd wordt met wind en zon. Er zijn hierover wereldwijd afspraken gemaakt in een Klimaatakkoord, waar ook Nederland aan meedoet. In de Achterhoek zal ook steeds meer duurzame energie worden opgewekt. Hiervoor maken de acht Achterhoekse

