

Van: [redacted] | COMcept [redacted]

Verzonden: 21-04-2021 14:28

Aan: [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]

CC: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted] | COMcept [redacted] | COMcept [redacted]

Onderwerp: Update RES Achterhoek

Aan: communicatieadviseurs en contactpersonen communicatie van partners RES Achterhoek

Dag allemaal,

Wat later dan gepland een mail met een update. Wel met actuele informatie 😊

Stand van zaken RES Achterhoek

- In het [proces RES 1.0](#) is stap 2 (opstellen en verkennen van alternatieven/denkrichtingen) in de afrondende fase. De opbrengsten worden verwerkt voor stap 3: het bepalen van het voorkeursalternatief voor het opwekken van duurzame energie met zon en wind in de Achterhoek.
- In de stap 3 zijn vooral de stuurgroep en bestuurders (o.a. wethouders) aan zet. Naast de vastgestelde overlegmomenten in mei, is er op 29 april a.s. nog een extra bestuurlijke strategiesessie voor ingepland. Er speelt namelijk veel in de gemeenten (dat weten jullie beter dan ik) waarover op regionaal niveau afgestemd moet worden om goed verder te kunnen. Dit is natuurlijk inside information 😊
- In mei/juni wordt de ontwerp-RES 1.0 opgesteld die begin juni aan de stuurgroep wordt voorgelegd ter beoordeling en half juni in de colleges komt ter instemming.
- Er komt in deze periode een (online) bijeenkomst voor stakeholders en inwoners om de RES 1.0 publieke te presenteren. De datum hiervoor is dinsdagavond 29 juni (onder voorbehoud en vertrouwelijk).
- Na het indienen van de ontwerp-RES 1.0 op 1 juli bij NP RES, gaat het document naar de raden ter besluitvorming.
- Na het zomerreces van de raden wordt de RES in twee lezingen voorgelegd aan de raden ter besluitvorming. De procedure hiervoor wordt momenteel opgesteld.

Resultaten Swipocratie

Van 1 t/m 21 maart vond een grootschalige peiling plaats over duurzame energie in de Achterhoek. We hebben de resultaten inmiddels ontvangen en zijn deze nu aan het verwerken. Voordat ze gepubliceerd worden, worden ze eerst gepresenteerd aan de stuurgroep op 10 mei a.s. Hierna gaan de resultaten ook publiceren waarbij ik jullie aangehaakt houd. Alvast een preview:

- In totaal hebben 3258 respondenten meegedaan, veel meer dan de beoogde 1500 😊 Hiervan was 33% onder de 35 jaar.
- De Facebookcampagne had een totaal bereik van 76.916 en er is 1778 keer doorgedrukt naar de Swipocratie (uniek bereik). Bereik en clicks per gemeente:
 - Aalten: 7303 – 133
 - Berkelland: 11.404 – 262
 - Bronckhorst: 8589 – 187
 - Doetinchem: 14.654 – 258
 - Montferland: 9980 – 203

- ·Oost Gelre: 7865 – 165
- ·Oude IJsselstreek: 8849 – 219
- ·Winterswijk: 6693 – 140
- ·NB. In de rapportage wordt dit toegelicht. Er is geen informatie beschikbaar hoe inwoners per gemeente de Swipocratie hebben ingevuld.
- ·68% maakt zich zorgen over de klimaatverandering
- ·59% wil kernenergie
- ·65% wil geen windmolens
- ·95% wil zonnepaneel op bedrijfsdaken

Landelijke mediacampagne RES van ministerie EZK

Er is veel reuring rondom de RES'sen ontstaan. In de brief van de RES-regio's van 23 februari 2021 vragen verschillende decentrale overheden, het RES-beraad, VNG, UvW en het IPO om landelijke ondersteuning in communicatie rondom de besluitvorming van de RES. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat heeft daarop besloten om:

- ·in mei en juni een korte termijn mediacampagne te houden over de RES;
- ·parallel te starten met de voorbereiding voor langere termijn campagne, klimaatbreed.

Deze campagne start **op zaterdag 1 mei 2021** om inwoners bewust te maken:

- ·van de noodzaak van het Klimaatakkoord;
- ·van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen;
- ·Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

In de bijlagen vind je een toelichting op de campagne: een de communicatie- en beleidsadviseurs en een versie voor jullie 'klantencontactcentra' (voor het geval inwoners jullie n.a.v. de campagne benaderen). Op de site www.res-achterhoek.nl plaatsen we vanaf 1 mei meer informatie over de campagne. Zodra ik de toolkit ontvang vanuit EKZ, zal ik jullie deze ook sturen voor eventuele plaatsing van campagne-uitingen via jullie kanalen.

Oproep vanuit NP RES

NP RES werkt aan een handreiking voor de fase 2.0. Ze spreken over de fase 2.0, want de handreiking betreft handvaten voor het borgen en tot realisatie brengen van de RES 1.0, en ook het toewerken naar een RES 2.0. Het maken van de handreiking bestaat uit een aantal deelprocessen op thema's waarbij steeds professionals uit het veld worden betrokken. Voor het thema participatie wil NP RES een tijdelijk themateam samenstellen dat een aantal keer online bij elkaar komt (verwachte belasting 3 x 1,5 uur verspreid over mei, juni, juli). Ze zouden graag een grote gemeente, een kleine gemeente, een provincie en twee regio's in het themateam hebben, zodat verschillende perspectieven goed vertegenwoordigd zijn. Wie van jullie (gemeente en/of provincie) zou dit willen? Je kunt dan mailen naar [REDACTED]

De RES 1.0 ingediend en dan?

Ons zeswekelijkse overleg op 1 april jl. ging helaas niet door vanwege de vele afzeggingen. Dat was op zich geen probleem; met een aantal zijn we toch nog even online gegaan om e.e.a. te overleggen en om kennis te maken met [REDACTED] die tijdelijk is aangehaakt is voor strategisch bestuurlijk advies, ook op gebied van communicatie. Het volgende

overleg staat gepland op **20 mei**. Onderwerp dan is: hoe gaan we verder na de RES 1.0 als de projectorganisatie in principe ophoudt te bestaan en de RES wordt overgedragen aan de partners. Wat komt er dan op jullie af? Wat heb je nodig? Welke vragen zijn er? Etc. Het zou fijn en handig zijn, als jullie dan aanwezig kunnen zijn en dit overleg voorbereidt. Als het goed is, staat de uitnodiging al in je agenda.

Tot slot

Communicatieadviseur [REDACTED] van Oost Gelre heeft laten weten dat hij sinds 19 april jl. met pensioen is. Er is tot nu toe geen opvolger voor hem.

Dit was het voor nu. Fijne dag!

Hartelijke groet,

[REDACTED]

Communicatieadviseur

Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek

(gedetacheerd vanuit communicatiebureau [COMcept](#))

[REDACTED]

www.res-achterhoek.nl

Achterhoek

RES Regionale
Energie
Strategie



Informatie landelijke mediacampagne RES (van Ministerie van EZK)

Voor RES-regio's, gemeenten, provincies, waterschappen, netbeheerders | versie 21-04-2021

Aanleiding

In de brief van de RES-regio's van 23 februari 2021 vragen verschillende decentrale overheden, het RES-beraad, VNG, UvW en het IPO om landelijke ondersteuning in communicatie rondom de besluitvorming van de RES.

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat heeft besloten om:

- in mei en juni een korte termijn mediacampagne te houden over de RES;
- parallel te starten met de voorbereiding voor langere termijn campagne, klimaatbreed.

Voor die langere termijn volgt er een mogelijkheid om hieraan met een groep mee te denken.

Als de druk van de korte termijn van de ketel is, maakt EZK een aanpak hiervoor met de bij klimaat betrokken organisaties.

Campagne van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Het ministerie van Economische Zaken start **zaterdag 1 mei 2021** de korte termijn mediacampagne om inwoners bewust te maken:

- van de noodzaak van het Klimaatakkoord;
- van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen;
- Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

Zodra de advertentietekst definitief is, sturen we die alvast na.

Aan het eind van de advertentie wordt verwezen naar www.iedereendoetwat.nl/res

De landingspagina

Op www.iedereendoetwat.nl/res komt:

- De kernboodschap van de advertentie.
- De animaties waarom, wat, wanneer een RES?
- Een manier waarop een inwoner via zijn/haar gemeentenaam kan terugvinden in welke regio hij/zij woont. **Plus de link naar die regiowebsite (www.res-achterhoek.nl)**
- Een aantal filmpjes uit het [magazine 'onze toekomst'](#).
- Links naar meer weten over zonne- en windenergie (Milieu Centraal).
- Een verwijzing naar [de RES 'gespreksassistent'](#) en voor professionals naar npres.nl.
- Ook wordt een aantal terugkerende vragen beantwoord in de pagina, zoals: waarom niet alles op daken, waarom moeten we duurzaam opwekken, waarom niet alles op zee, waarom geen kernenergie (dit wordt nog door EZK uitgewerkt).

Je kunt vragen krijgen: een 'zachte landing maken'

De regio

Er staat dus een link naar je eigen regio op iedereendoetwat.nl/res.

Dat betekent dat je zelf vragen kunt krijgen over bijvoorbeeld de inhoud van de RES of over de samenwerking in de regio. Het is handig om je Q&A pagina die specifiek over jouw RES gaat nog eens

te bekijken zodat je ook goed kan doorverwijzen. Wat kan helpen is dat je op de home een herkenbaar beeld plaatst dat refereert aan de campagne met bijvoorbeeld:

- een snelle doorverwijzing naar jouw Q en A
- de stukken die online staan, misschien zelfs al de RES 1.0.
- een kalender met besluitvormingsmomenten
- een doorverwijzing naar de pagina's van gemeenten waarop zij informatie over duurzaamheid hebben staan.

Het ministerie van EZK zorgt dat je een illustratieset krijgt met o.a. een herkenbare banner die je kan gebruiken als je dat wilt.

Social media worden actief gemonitord in deze periode. EZK, NP RES en RVO zullen reageren op regio-overstijgende vragen en relevante opmerkingen. Houd zelf regio-specifieke vragen en opmerkingen in de gaten. Voor de beantwoording kun je naast je eigen Q&A ook gebruik maken van en verwijzen naar de landingspagina, de '[RES gespreksassistent](#)' en de Q&A op de [NPRES-site](#).

Gemeente/provincie/waterschap/netbeheerder

Het kan ook goed zijn dat een inwoner meteen je organisatie rechtstreeks belt met vragen als:

- Wat doet de gemeente aan duurzame energie?
- Komen in de gemeente ook windmolens, en waar dan?
- Wanneer besluit de gemeente over de Regionale Energiestrategie (RES)?
- Wat is de rol van de provincie?
- Welke invloed heeft de netbeheerder?

Daarom vind je in de bijlage een briefing voor de Klantcontactcentra van een gemeente, provincie of waterschap. Misschien helpt het je gemeente (of provincie/waterschap/netbeheerder) om hun klantcontactcentrum te informeren. Het is een basis waar iedereen zelf nog punten kunnen in/aanvullen. Het kan verstandig zijn dat iedereen ook iets doet op de homepage en ook daar een zachte landing/doorverwijzing maakt naar een pagina die vertelt wat het aandeel in de RES is.

Wat krijg je aan materiaal

Je krijgt voor 1 mei:

- De definitieve advertentietekst en opgemaakte tekst
- Een illustratieset; banners in staand en liggend formaat die je kunt gebruiken voor herkenbaarheid in relatie tot de campagne.
- De link naar de landingspagina van de campagne op <https://www.iedereendoetwat.nl/wat-nederland-doet/res>
- De '[RES gespreksassistent](#)' heb je al
- Je hebt zelf op je eigen site mogelijk een goede - op je RES toegespitste - Q en A.

Meer over de campagne

De campagne **start op 1 mei 2021** met paginagrote full colour advertenties in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen). Verder:

- Mediastrategie met o.a. Interview Sandor Gaastra (DG K&E,EZK op 1 mei of paar dagen later in Volkskrant als onderdeel van artikelen serie 'ruimtelijke ordening) en interview Chris Kuijpers (DG R&W,BZK), en videoboodschappen MEZK en MBZK.
- Advertentiecampagne landelijke kranten
- Online mediacampagne op nieuwssites, social media van 1 mei tot 1 juli 2021. Deze campagne houdt in dat er met name op nieuwssites ook meldingen verschijnen die mensen leiden naar ledereendoetwat.nl/res.
- Onlinestrategie (uitleg volgt later via EZK).
- Landingspagina RES op 'Iedereen doet WAT' campagne.

We prikken voor EZK een datum na de start van de campagne zodat EZK kan horen hoe het landt in de regio's en evt. extra toelichting kan geven.

Landelijke mediacampagne RES (van Ministerie van EZK)

Infoblad voor klantcontactcentra van gemeenten, provincie, waterschap en netbeheerder van de Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek | versie 21 april 2021

Meer duurzame energie

We gebruiken de aarde in snel tempo op. De aarde warmt op, veel planten en diersoorten verdwijnen, de zeespiegel stijgt. Om te voorkomen dat de aarde nog verder opwarmt, zijn in Nederland in 2019 maatregelen afgesproken in het Klimaatakkoord. Eén van de maatregelen is het opwekken van meer duurzame energie. Tot 2030 kan dat met zonne- en windenergie. Dat gebeurt in 30 energieregio's in Nederland. De meeste windenergie wordt op zee opgewekt. Maar dat is niet genoeg om in Nederland ons doel te halen. Daarom komen er ook in alle regio's meer windmolens en zonnepanelen.

De 30 energieregio's in Nederland onderzoeken waar en hoe het best duurzame elektriciteit op land met wind en zon opgewekt kan worden. Maar ook welke warmtebronnen te gebruiken zijn zodat wijken en gebouwen van het aardgas af kunnen. Waar is ruimte en hoeveel? Zijn de plekken maatschappelijk gezien acceptabel en financieel haalbaar?

In een **Regionale Energiestrategie (RES)** beschrijft elke energieregio zijn eigen keuzes. Jouw gemeente/provincie/waterschap/netbeheerder maakt deel uit van de één van de dertig energieregio's: de Achterhoek. Alle informatie over de RES in de Achterhoek is te vinden op www.res-achterhoek.nl.

Campagne van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Alle regio's zijn al zo'n twee jaar aan de slag met het opstellen van de Regionale Energiestrategieën (RES). In dat document staat hoe en waar in de regio zonne- en windenergie opgewekt kan worden. Nu start het ministerie van Economische Zaken een campagne, om inwoners bewust te maken:

- Van de noodzaak van het Klimaatakkoord
- Van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen
- Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

Daarvoor komt er onder andere **zaterdag 1 mei 2021** een full colour advertentie in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen).

Aan het eind van die advertentie wordt verwezen naar www.iedereendoetwat.nl/res
Dat is een speciale pagina over de RES op de Klimaat-Campagnewebsite van het Rijk.

De landingspagina

Op www.iedereendoetwat.nl/res komt:

- De kernboodschap van de advertentie.
- Animaties over waarom, wat, wanneer een RES?
- Een manier waarop een inwoner via zijn/haar gemeentenaam kan terugvinden in welke regio hij/zij woont. **Plus de link naar die regiowebsite.**

- Een aantal filmpjes uit het [magazine 'onze toekomst'](#)
- Links naar meer weten over zonne- en windenergie (Milieu Centraal)
- Een verwijzing naar [de RES 'gespreksassistent'](#) en voor professionals naar [npres.nl](#)
- Ook wordt een aantal terugkerende vragen beantwoord in de pagina, zoals: waarom niet alles op daken, waarom moeten we duurzaam opwekken, waarom niet alles op zee, waarom geen kernenergie.

Je kunt vragen krijgen

Inwoners willen ook graag weten wat er in de eigen omgeving gebeurt. Op de campagnewebsite van het Rijk kan een inwoner dus terugvinden bij welke regio hij/zij hoort. Hij/zij komt dan op de pagina www.res-achterhoek.nl en kan via die website vragen stellen.

Ook kunnen inwoners rechtstreeks contact opnemen met de gemeente/provincie/waterschap/netbeheerder. Bijvoorbeeld over:

- Wat doet de gemeente/provincie/waterschap/netbeheerder aan duurzame energie?
- Komen in de gemeente/provincie ook windmolens, en waar dan?
- Wanneer besluit de gemeente/provincie/waterschap over de Regionale Energiestrategie (RES)?

Verwijs dan naar de beleidsmedewerkers en/of communicatieadviseur duurzaamheid uit jouw organisatie die meewerken aan de RES in de Achterhoek. Dit zijn **[namen]**. Zij weten antwoord op dit soort vragen of kunnen helpen doorverwijzen.

Social media worden actief gemonitord in deze periode. Het ministerie van Economische Zaken, het Nationaal Programma RES (www.npres.nl), en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland zullen reageren op vragen die de regio overstijgen.

Gaan de vragen over de energieregio of inhoudelijk over de Regionale Energiestrategie?

Verwijs dan de projectorganisatie van de RES Achterhoek die bereikbaar is via info@resachterhoek.nl.

Voor de beantwoording van vragen kun je ook gebruik maken van en verwijzen naar de landingspagina (www.iedereendoetwat/res vanaf 1 mei 2021 actief) en de ['RES gespreksassistent'](#).

Meer over de campagne

De campagne **start op 1 mei 2021** met paginagrote full colour advertenties in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen). Verder:

- Mediastrategie met o.a. Interview Sandor Gaastra (DG K&E,EZK op 24 april of paar dagen later in Volkskrant als onderdeel van artikelen serie 'ruimtelijke ordening) en interview Chris Kuijpers (DG R&W,BZK), en videoboodschappen MEZK en MBZK.
- Advertentiecampagne landelijke kranten
- Online mediacampagne op nieuwssites, social media van 1 mei tot 1 juli 2021. Deze campagne houdt in dat er met name op nieuwssites ook meldingen verschijnen die mensen leiden naar iedereendoetwat.nl/res.