

Van: [redacted] | COMcept [redacted]

Verzonden: 29-04-2021 15:47

Aan: [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]

CC: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted] | COMcept [redacted]

Onderwerp: FW: RES campagne: info van EZK

Aan: communicatieadviseurs en contactpersonen communicatie partners RES Achterhoek

Dag allemaal,

In mijn mail van vorige week had ik de landelijke mediacampagne rondom de RES al even aangestipt die op 1 mei start.

Hieronder een mail van mijn contactpersoon bij NP RES met de informatie die tot nu toe beschikbaar is. Op de website van de RES Achterhoek plaatsen we in ieder geval een nieuwsbericht, een banner ter herkenning en richten we een kleine campagnepagina in. Dit staat morgen/maandag op de planning.

Vanaf deze pagina gaan we ook linken naar de websites van de partners (jullie dus) en dan naar de pagina waar jullie de duurzaamheidsbeleid hebben staan. Dat stond al eerder op de planning om te doen, maar gaan we nu vaart achter zetten. Kunnen jullie mij de juiste link sturen van die betreffende pagina?

Het zou natuurlijk mooi zijn als jullie ook aanhaken op de campagne, maar dat laat ik bij jullie. Het kan natuurlijk zijn dat jullie er vragen over krijgen van inwoners.

Heb je zelf vragen, laat het mij zsm weten. Dan bundel ik ze begin volgende week en leg ik ze voor aan mijn contactpersoon bij NP RES.

Hartelijke groet,

[redacted]

Communicatieadviseur
Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek
(gedetacheerd vanuit communicatiebureau [COMcept](#))

[redacted]

www.res-achterhoek.nl

Achterhoek

RES Regionale
Energie
Strategie



Onderwerp: RES campagne: info van EZK

Dag allemaal,

Zoals aangegeven in de app gaat 1 mei de RES campagne van het Rijk van start.

De campagne start op 1 mei 2021 en loopt tot 1 juli 2021.

Online worden op nieuwssites vanaf 30 april al kleine advertenties geplaatst en staat de pagina iedereendoetwat.nl/res daarom live.

Ik stuur je wat ik nu van EZK mocht doorsturen. Met de vraag te zorgen dat het alleen landt bij diegenen voor wie het van belang is.

Zodat zaterdag de advertenties in de kranten ook echt een start van de campagne vormen en het niet eerder al overal rondzwerft.

De belangrijkste informatie van EZK over de RES campagne

De campagne sluit aan op de 'Iedereen Doet WAT' campagne.

Het doel is het informeren van het algemeen publiek over nut en noodzaak van de RES en bewustwording creëren dat de leefomgeving verandert.

Het Rijk is partner in de RES en beoogt de medeoverheden te ondersteunen door landelijke zichtbaarheid voor het onderwerp.

De landingspagina op Iedereen Doet Wat leidt naar meer informatie over de RES-regio's.

De campagne bestaat dus uit:

- Een paginagrote advertentie (**tekst in de bijlage**) op 1 mei 2021. Deze wordt geplaatst in de volgende dagbladen: het Nederlands & Reformatorisch Dagblad, NRC Handelsblad, Algemeen Dagblad, Trouw, Volkskrant, Telegraaf, Parool, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, BN De Stem, PZC, Leidsch Dagblad Haarlems Dagblad.
- Een persbericht op 1 mei
- Native advertising (**PDF en png in bijlage, let op we doen hier zelf dus niets mee, maar dan weet je hoe het eruit ziet**). Dit zijn advertenties die geplaatst worden op websites met voor dit onderwerp relevante content. De advertenties zijn bijvoorbeeld te zien op nieuwssites zoals nu.nl en websites waar het gaat over het onderwerp energie. De advertenties worden geplaatst tussen 30 april en 1 juli.
- Social media-advertenties via Facebook en Twitter, in de periode van 1 mei tot 1 juli.
- Search advertenties via Google. Dit zijn advertenties die naast de zoekresultaten verschijnen in Google, in de periode van 1 mei tot 1 juli
- Een interview met de DG K&E (EZK) in de Volkskrant. Dit interview wordt geplaatst rond 1 mei in de artikelenserie over de ruimtelijke ordening.
- Videoboodschappen van MEZK en MBZK, om de bestuurders een hart onder de riem te steken. Deze

videoboodschappen worden via een **besloten YouTube kanaal** beschikbaar gesteld **aan de regionale bestuurders**.

- Op www.iedereendoetwat.nl/res is een aparte pagina ingericht met informatie over de RES'en. Hier vind je: een aantal meest gestelde vragen met antwoord; de kernboodschappen uit de advertentie; de filmpjes over de RES (Waarom, Wat, Wanneer een RES); een paar filmpjes uit het Magazine Onze Toekomst; link naar de gespreksassistent; de link naar de Regio websites (mensen kunnen op eigen gemeente zoeken en dan vinden bij welke regio ze horen); link naar [Milieu Centraal Windenergie](#) en [Milieu Centraal Zonne energie](#)
- Op LCNK komt straks [hier een blokje over deze campagne](#). Daarin is straks alles terug te vinden wat ook op de Iedereendoetwat pagina staat, maar dan zo dat je het kan gebruiken.

De komende tijd zal een voorstel voor de communicatieaanpak voor de lange termijn aanpak worden uitgewerkt in overleg met NPRES en de overige betrokken organisaties en overheden.

Tot slot voor acties NP RES en Regio's/gemeenten

Vanuit NP RES nemen we deel aan een gezamenlijke groep met collega's van het Rijk in de beantwoording van 'nationale' vragen.

Bijgaand voeg ik ook nog een keer het Word bestand (nu met bijgewerkte data) toe, waarmee je klantcontactcentra kan informeren.

Bijgaand dus ook de tekst van de advertentie. Die kun je wellicht nog gebruiken als je in website straks naar de campagne verwijst.

De uiterlijke kenmerken van de dagbladadvertentie komen niet terug in de natives/advertentieblokjes voor nieuwssites. Om een zachte landing vanaf de IedereenDoetWat landingspagina te maken naar regio, gemeente, etc is het nu dan waarschijnlijk het beste om de IDW logo's te gebruiken (<https://www.campagnetoolkits.nl/iedereendoetwat>). Er wordt nog wel een social media versie van de dagbladadvertentie gemaakt.

NP RES doet vrijdag de gewone nieuwsbrief uit, maar zaterdag een special, met focus op de campagne (link naar het toolkitje op LCNK) en op de gespreksassistent.

Bij vragen weet je ons team te vinden. Wij kunnen niet alles beantwoorden, maar wel aan EZK vragen.

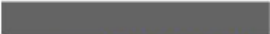
Met hartelijke groet,





Communicatie



M: 

@ @npres.nl

W: www.regionale-energiestrategie.nl



LinkedIn



Koningskade 40, 2596 AA, Den Haag



Nationaal Programma

RES Regionale
Energie
Strategie

Ruimte voor nieuw energie, niet makkelijk, wel nodig

De noodzaak van het Klimaatakkoord.

Het Klimaatakkoord komt niet zomaar uit de lucht vallen. We maken grondstoffen sneller op dan de aarde ze kan aanvullen. Zo putten we de aarde uit met alle gevolgen van dien voor onze leefomgeving. Daarom hebben 76 partijen het Klimaatakkoord ondertekend. We hebben afgesproken maatregelen te nemen om klimaatverandering tegen te gaan. Waaronder het opwekken van duurzame energie. Tot 2030 richten we ons met name op zonne- en windenergie. Het grootste gedeelte daarvan wordt gewonnen op zee. Omdat dat niet voldoende is, onderzoeken we ook alle mogelijkheden op land.

Ons landschap verandert. Onze omgeving verandert.

Kolen- en gascentrales staan voor de meeste mensen uit het zicht. Maar windmolens en zonnepanelen? Die zijn zichtbaar en dichtbij. En het is duidelijk dat dit gevolgen heeft voor ons landschap en voor de omgeving waarin we wonen. We kunnen er niet omheen om samen te bekijken wat de beste mogelijkheden zijn. Dit gebeurt in 30 energieregio's in de zogenoemde Regionale Energiestrategie (RES).

Wat kunt u doen?

Als er mogelijk een zonnepark of windmolen komt in de omgeving van uw woning of werkplek, dan roept dat natuurlijk vragen op zoals: "Welke gevolgen heeft dat voor mij? Ga ik er hinder van ondervinden? Wie verdient er aan die zonne- en windprojecten en kunnen de mensen in de omgeving ervan meeprofitieren?" Wil je in gesprek daarover of meer weten over de stand van zaken in jouw regio, ***ga dan naar iedereendoetwat.nl/res***

Info over Campagne RES (van Ministerie van EZK)

NB: voor RES-regio's, gemeenten, provincies, waterschappen

Aanleiding

In de brief van de RES regio's van 23 februari 2021 vragen verschillende decentrale overheden, het RES beraad, VNG, UvW en het IPO om landelijke ondersteuning in communicatie rondom de besluitvorming van de RES.

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat heeft besloten om:

- van mei t/m juni een korte termijn mediacampagne te houden over de RES
- parallel te starten met de voorbereiding voor langere termijn campagne, klimaatbreed.

Voor die langere termijn volgt er een mogelijkheid om hieraan met een groep mee te denken. Als de druk van de korte termijn van de ketel is, maakt EZK een aanpak hiervoor met de bij klimaat betrokken organisaties.

Campagne van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Het ministerie van Economische Zaken start **op 1 mei** de korte termijn mediacampagne om inwoners bewust te maken:

- Van de noodzaak van het Klimaatakkoord
- Van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen
- Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

Zodra de advertentietekst definitief is, sturen we die alvast na.

Aan het eind van de advertentie wordt verwezen naar www.iedereendoetwat.nl/res

De landingspagina

Op www.iedereendoetwat.nl/res komt:

- de kernboodschap van de advertentie.
- de animaties waarom, wat, wanneer een RES?
- Een manier waarop een inwoner via zijn/haar gemeentenaam kan terugvinden in welke regio hij/zij woont. **Plus de link naar die regiowebsite.**
- Een aantal filmpjes uit het magazine 'onze toekomst'
- Links naar meer weten over zonne- en windenergie (Milieu Centraal)
- Een verwijzing naar [de RES 'gespreksassistent'](#) en voor professionals naar npres.nl
- Ook wordt een aantal terugkerende vragen beantwoord in de pagina, zoals: waarom niet alles op daken, waarom moeten we duurzaam opwekken, waarom niet alles op zee, waarom geen kernenergie (**wordt nog door EZK uitgewerkt**)

Je kunt vragen krijgen: een 'zachte landing maken'

De regio

Er staat dus een link naar je eigen regio op iedereendoetwat.nl/res.

Dat betekent dat je zelf vragen kunt krijgen over bijvoorbeeld de inhoud van de RES of over de samenwerking in de regio. Het is handig om je Q&A pagina die specifiek over jouw RES gaat nog eens te bekijken zodat je ook goed kan doorverwijzen.

Wat kan helpen is dat je op de home een herkenbaar beeld plaatst dat refereert aan de campagne met bijvoorbeeld:

- een snelle doorverwijzing naar jouw Q en A
- de stukken die online staan, misschien zelfs al de RES 1.0.
- een kalender met besluitvormingsmomenten
- een doorverwijzing naar de pagina's van gemeenten waarop zij informatie over duurzaamheid hebben staan.

Het ministerie van EZK zorgt dat je een illustratieset krijgt met o.a. een herkenbare banner die je kan gebruiken als je dat wilt.

Social media worden actief gemonitord in deze periode. EZK, NPRES en RVO zullen reageren op regio-overstijgende vragen en relevante opmerkingen. Houd zelf regio-specifieke vragen en opmerkingen in de gaten. Voor de beantwoording kun je naast je eigen Q&A ook gebruik maken van en verwijzen naar de landingspagina, de 'RES gespreksassistent' en de Q&A op de NPRES-site.

De gemeente

Het kan ook goed zijn dat een inwoner meteen de gemeente belt met vragen als:

- Wat doet de gemeente aan duurzame energie?
- Komen in de gemeente ook windmolens, en waar dan?
- Wanneer besluit de gemeente over de Regionale Energiestrategie (RES)?

Daarom vind je in **BIJLAGE I** een CONCEPT voor een briefing voor de Klantcontactcentra van een gemeente, provincie of waterschap. Misschien helpt het je gemeente (of provincie/waterschap) om hun klantcontactcentrum te informeren. Het is een basis waar iedereen zelf nog punten kunnen in/aanvullen.

Het kan verstandig zijn dat iedereen ook iets doet op de homepage en ook daar een zachte landing/doorverwijzing maakt naar een pagina die vertelt wat het aandeel in de RES is.

Wat krijg je aan materiaal

Je krijgt voor 1 mei:

- De definitieve advertentietekst en opgemaakte tekst
- Een illustratieset; banners in staand en liggend formaat die je kunt gebruiken voor herkenbaarheid in relatie tot de campagne.
- De link naar de landingspagina van de campagne op <https://www.iedereendoetwat.nl/wat-nederland-doet/res>
- De '[RES gespreksassistent](#)' heb je al
- Je hebt zelf op je eigen site mogelijk een goede - op je RES toegespitste - Q en A.

Meer over de campagne

De campagne **start op 1 mei 2021** met paginagrote full colour advertenties in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen). Verder:

- Mediastrategie met o.a. Interview Sandor Gaastra (DG K&E, EZK op 1 mei of paar dagen later in Volkskrant als onderdeel van artikelen serie 'ruimtelijke ordening) en interview Chris Kuijpers (DG R&W, BZK), en videoboodschappen MEZK en MBZK.
- Advertentiecampagne landelijke kranten
- Online mediacampagne op nieuwssites, social media van 1 mei tot 1 juli 2021. Deze campagne houdt in dat er met name op nieuwssites ook meldingen verschijnen die mensen leiden naar Iedereendoetwat/res.
- Onlinestrategie (uitleg volgt later via EZK).
- Landingspagina RES op 'Iedereen doet WAT' campagne.

We prikken voor EZK een datum na de start van de campagne zodat EZK kan horen hoe het landt in de regio's en evt extra toelichting kan geven.

BIJLAGE I Campagne RES (van Ministerie van EZK)

Infoblad Klantcontactcentra van gemeenten, provincie of waterschap, of andere partijen

Achtergrond

Meer duurzame energie

We gebruiken de aarde in snel tempo op. De aarde warmt op, veel planten en diersoorten verdwijnen, de zeespiegel stijgt. Om te voorkomen dat de aarde nog verder opwarmt, zijn in Nederland in 2019 maatregelen afgesproken in het Klimaatakkoord. Eén van de maatregelen is het opwekken van meer duurzame energie. Tot 2030 kan dat met zonne- en windenergie. Dat gebeurt in 30 energieregio's in Nederland. De meeste windenergie wordt op zee opgewekt. Maar dat is niet genoeg om in Nederland ons doel te halen. Daarom komen er ook in alle regio's meer windmolens en zonnepanelen.

De 30 energieregio's in Nederland onderzoeken waar en hoe het best duurzame elektriciteit op land (wind en zon) opgewekt kan worden. Maar ook welke warmtebronnen te gebruiken zijn zodat wijken en gebouwen van het aardgas af kunnen. Waar is ruimte en hoeveel? Zijn de plekken maatschappelijk gezien acceptabel en financieel haalbaar?

In een **Regionale Energiestrategie (RES)** beschrijft elke energieregio zijn eigen keuzes. **Jouw gemeente/provincie/waterschap/andere partij** maakt deel uit van de één van de dertig energieregio's. Die **heet Regio XXX**

Alle informatie over jouw regio is te vinden op: **XX webpagina.**

Campagne van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Alle regio's zijn al zo'n twee jaar aan de slag met het opstellen van de Regionale Energiestrategieën (RES). In dat document staat waar in jouw regio gezocht wordt naar plekken voor zonne- en windenergie.

Elke regio kijkt zelf waar de beste plekken zijn. Nu start het ministerie van Economische Zaken een campagne, om inwoners bewust te maken:

- Van de noodzaak van het Klimaatakkoord
- Van het feit dat het landschap gaat veranderen door het zicht op windmolens en zonnepanelen
- Van het feit dat dit vragen kan oproepen, en waar je met die vragen terecht kan.

Daarvoor komt er onder andere **op 1 mei** een full color advertentie in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen).

Aan het eind van die advertentie wordt verwezen naar www.iedereendoetwat/res

Dat is een speciale pagina over de RES op de Klimaat-Campagnewebsite van het Rijk.

De landingspagina

Op www.iedereendoetwat/res komt:

- de kernboodschap van de advertentie.
- animaties over waarom, wat, wanneer een RES?
- Een manier waarop een inwoner via zijn/haar gemeentenaam kan terugvinden in welke regio hij/zij woont. **Plus de link naar die regiowebsite.**
- Een aantal filmpjes uit het magazine 'onze toekomst'
- Links naar meer weten over zonne- en windenergie (Milieu Centraal)
- Een verwijzing naar [de RES 'gespreksassistent'](#) en voor professionals naar npres.nl

- Ook wordt een aantal terugkerende vragen beantwoord in de pagina, zoals: waarom niet alles op daken, waarom moeten we duurzaam opwekken, waarom niet alles op zee, waarom geen kernenergie.

Je kunt vragen krijgen

Inwoners willen ook graag weten wat er in de eigen omgeving gebeurt. Op de campagnewebsite van het Rijk, kan een inwoner dus terugvinden bij welke regio hij/zij hoort.

Hij/zij komt dan op de pagina **van jouw energieregio: XX (home)** en kan via die website vragen stellen.

Toch kan het goed zijn dat je ook als **gemeente/provincie/waterschap/andere partij** vragen krijgt. Bijvoorbeeld:

- Wat doet de **gemeente/provincie/waterschap/andere partij** aan duurzame energie?
- Komen in de **gemeente/provincie** ook windmolens, en waar dan?
- Wanneer besluit de **gemeente/provincie/waterschap** over de Regionale Energiestrategie (RES)?

Verwijs dan naar de medewerker duurzaamheid uit jouw organisatie die meewerkt aan de RES in jouw **regio. Dat is: XX**

De communicatiemedewerker **is: XX** Zij weten op dit soort vragen antwoord te geven of kunnen helpen doorverwijzen.

(NB: of info over de bijdrage van de gemeente aan de RES meegeven aan het Klantcontactcentrum).

Social media worden actief gemonitord in deze periode. Het ministerie van Economische Zaken, het Nationaal Programma RES (www.npres.nl), en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland zullen reageren op vragen die de regio overstijgen.

Gaan de vragen over de energieregio of inhoudelijk over de Regionale Energiestrategie?

Verwijs dan naar de contactpersoon in jouw regio. **Dat is: XX**

Of naar de **website van de regio: XX**

Voor de beantwoording van vragen kun je ook gebruik maken van en verwijzen naar de landingspagina (www.iedereendoetwat/res vanaf 1 mei actief) en de '[RES gespreksassistent](#)'.

Meer over de campagne

De campagne **start op 1 mei 2021** met paginagrote full colour advertenties in alle landelijke en regionale dagbladen (Telegraaf, Volkskrant, Trouw, Parool, AD, NRC, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en de regionale dagbladen). Verder:

- Mediastrategie met o.a. Interview Sandor Gaastra (DG K&E,EZK op 1 mei of paar dagen later in Volkskrant als onderdeel van artikelen serie 'ruimtelijke ordening) en interview Chris Kuijpers (DG R&W,BZK), en videoboodschappen MEZK en MBZK.
- Advertentiecampagne landelijke kranten
- Online mediacampagne op nieuwssites, social media van 1 mei tot 1 juli 2021. Deze campagne houdt in dat er met name op nieuwssites ook meldingen verschijnen die mensen leiden naar Iedereendoetwat/res.
- Onlinestrategie (uitleg volgt later via EZK).
- Landingspagina RES op 'Iedereen doet WAT' campagne.

Zodra de advertentietekst definitief is, krijgt de regio die en kan de regio die alvast aan je doorsturen.

Klimaat – RES – native copy

DPG

Landingpage URL: iedereendoetwat.nl/res

Advertiser name: Iedereen doet WAT

Titel: Waar ligt ruimte voor nieuwe energie?

Bodytext: Samen bekijken we wat de beste mogelijkheden zijn voor het opwekken van duurzame energie. Meer weten over de stand van zaken in jouw regio?

CTA: [Kijk hier](#).

Mediahuis

Titel: Nieuwe energie is nodig.

Bodytext: Samen bekijken we wat de beste mogelijkheden zijn voor het opwekken van duurzame energie.

CTA: [Kijk hier](#).