

Van: [redacted] | COMcept [redacted]

Verzonden: 04-05-2021 10:52

Aan: [redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]

CC: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted] | COMcept [redacted] | COMcept [redacted]

Onderwerp: Update EZK campagne, foto's RES Achterhoek en input voor communicatie-overleg 20 mei a.s.

Aan: communicatieadviseurs en contactpersonen communicatie partners RES Achterhoek

Dag allemaal,

Afgelopen zaterdag (1 mei) is de RES-campagne van EZK van start gegaan met 1/1 pagina advertenties in dagbladen. Vanuit de regio's en gemeenten (waaronder uit e Achterhoek) zijn een aantal vragen gekomen over beschikbare campagnemiddelen. N.a.v. deze vragen kreeg ik vanochtend onderstaande mail met een link naar de toolkit. Die vind ik persoonlijk zelf wat summier; op de site van de RES Achterhoek (www.res-achterhoek.nl) hebben we daarom vooralsnog alleen een [nieuwsbericht](#) geplaatst met daarin ook de linkjes naar jullie websites (check maar even of het de juiste URL's zijn). Zodra/als er meer middelen beschikbaar komen, laat ik dat uiteraard weten. Voorlopig moeten we het hiermee doen.

In de bijlage vinden jullie een bericht met informatie over de campagne voor jullie bestuurders met daarin twee videoboodschappen voor hen. Als het goed is, hebben ze deze inmiddels al ontvangen, maar wellicht goed om het bij hen voor de zekerheid onder de aandacht te brengen. Het kan de positie van bestuurders wat verstevigen in het RES-proces.

Foto's projecten/locaties duurzame opwek

Een tijdje geleden heb ik bij jullie de vraag uitgezet om locaties door te geven van geschikte locaties/projecten waar duurzame energie wordt opgewekt. Daar hebben de gemeenten Oude IJsselstreek en Berkelland gebruik van gemaakt, waarvoor dank! De foto's zijn door jullie ook te gebruiken (met vermelding van de naam van de fotograaf: Branko de Lang) en te vinden in onze eigen [toolkit >>](#) De foto's worden ook gebruikt voor de RES 1.0. Hebben jullie nog geschikte foto's voor de RES 1.0, stuur ze me dan door. Alvast dank!

Deelname gem. Oude IJsselstreek aan RES-themateam

In een van mijn vorige mails plaatste ik namens NP RES de oproep voor deelname van gemeentes aan een (tijdelijk) themateam participatie in kader van de handreiking voor de fase 2.0 voor het borgen en tot realisatie brengen van de RES 1.0, en ook het toewerken naar een RES 2.0. Het maken van de handreiking bestaat uit een aantal deelprocessen op thema's waarbij steeds professionals uit het veld worden betrokken. [redacted] communicatieadviseur van de gemeente Oude IJsselstreek gaat hieraan deelnemen, erg fijn! Het is namelijk belangrijk dat de input, vragen en issues vanuit de gemeenten voor deze handreiking op tafel komen omdat in de fase van de RES 2.0 de gemeenten aan zet zijn. Ik neem deel vanuit het regionale perspectief, dus de Achterhoek is vertegenwoordigd. We gaan jullie een terugkoppeling geven.

Communicatie-overleg 20 mei

Ons volgende overleg staat gepland op **20 mei**. Onderwerp dan is: hoe gaan we verder na de RES 1.0 als de

projectorganisatie in principe ophoudt te bestaan en de RES wordt overgedragen aan de partners. Wat komt er dan op jullie af? Wat heb je nodig? Welke vragen zijn er? Etc. Het zou fijn en handig zijn, als jullie dan aanwezig kunnen zijn en dit overleg voorbereidt. Hebben jullie vooraf al vragen, laat het me deze week nog weten. Ik probeer nog een gastspreker te regelen die bij een gemeente aan de RES werkt die zijn/haar ervaring kan vertellen en vragen kan beantwoorden.

Voor zover!

Hartelijke groet,

[Redacted]

Communicatieadviseur

Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek

(gedetacheerd vanuit communicatiebureau [COMcept](#))

[Redacted]

www.res-achterhoek.nl

Van: [Redacted] >

Datum: dinsdag, 4 mei 2021 om 09:47

Onderwerp: Vragen over de EZK campagne

Ha allen,

Omdat ik van een aantal regio's dezelfde vragen kreeg, even een antwoord op mail:

1. [Communicatietoolbox campagne](#): Hier vind je alle communicatiemiddelen die nu beschikbaar zijn gesteld door EZK. EZK houdt deze toolbox zelf bij, dus voor de laatste materialen kun je hier terecht.
2. Er komt **geen contentkalender voor social**: EZK zet voor deze campagne voornamelijk in op nieuwssites. Op de belangrijkste nieuwssites worden - gedurende de hele campagne – advertenties gedeeld. Het budget dat ze voor social hebben, zetten ze reactief in. Dat wil zeggen dat ze gaan posten op het moment dat er iets in het nieuws opspeelt, of er een online gesprek op gang komt waar de op willen inhaken. Ik heb gevraagd of [REDACTED] (EZK) mij een seintje wil geven op het moment dat er iets wordt geplaatst, zodat ik kan laten weten wanneer er iets online staat.

Met andere vragen weten jullie mij te vinden!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
[REDACTED]

Communicatie en participatie NP RES

.....

Van: [REDACTED]

Onderwerp: RES campagne: info van EZK

Dag allemaal,

Zoals aangegeven in de app gaat 1 mei de RES campagne van het Rijk van start.

De campagne start op 1 mei 2021 en loopt tot 1 juli 2021.

Online worden op nieuwssites vanaf 30 april al kleine advertenties geplaatst en staat de pagina iedereendoetwat.nl/res daarom live.

Ik stuur je wat ik nu van EZK mocht doorsturen. Met de vraag te zorgen dat het alleen landt bij diegenen voor wie het van belang is.

Zodat zaterdag de advertenties in de kranten ook echt een start van de campagne vormen en het niet eerder al overal rondzwerft.

De belangrijkste informatie van EZK over de RES campagne

De campagne sluit aan op de 'Iedereen Doet WAT' campagne.

Het doel is het informeren van het algemeen publiek over nut en noodzaak van de RES en bewustwording creëren dat de leefomgeving verandert.

Het Rijk is partner in de RES en beoogt de medeoverheden te ondersteunen door landelijke zichtbaarheid voor het onderwerp.

De landingspagina op Iedereen Doet Wat leidt naar meer informatie over de RES-regio's.

De campagne bestaat dus uit:

- Een paginagrote advertentie (**tekst in de bijlage**) op 1 mei 2021. Deze wordt geplaatst in de volgende dagbladen: het Nederlands & Reformatorisch Dagblad, NRC Handelsblad, Algemeen Dagblad, Trouw, Volkskrant, Telegraaf, Parool, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, BN De Stem, PZC, Leidsch Dagblad Haarlems Dagblad.
- Een persbericht op 1 mei
- Native advertising (**PDF en png in bijlage, let op we doen hier zelf dus niets mee, maar dan weet je hoe het eruit ziet**). Dit zijn advertenties die geplaatst worden op websites met voor dit onderwerp relevante content. De advertenties zijn bijvoorbeeld te zien op nieuwssites zoals nu.nl en websites waar het gaat over het onderwerp energie. De advertenties worden geplaatst tussen 30 april en 1 juli.
- Social media-advertenties via Facebook en Twitter, *in de periode van 1 mei tot 1 juli*.
- Search advertenties via Google. Dit zijn advertenties die naast de zoekresultaten verschijnen in Google, *in de periode van 1 mei tot 1 juli*
- Een interview met de DG K&E (EZK) in de Volkskrant. Dit interview wordt geplaatst rond 1 mei *in de artikelenserie over de ruimtelijke ordening*.
- Videoboodschappen van MEZK en MBZK, om de bestuurders een hart onder riem te steken. Deze videoboodschappen worden via een **besloten YouTube kanaal** beschikbaar gesteld **aan de regionale bestuurders**.
- Op www.iedereendoetwat.nl/res is een aparte pagina ingericht met informatie over de RES'en. Hier vind je: een aantal meest gestelde vragen met antwoord; de kernboodschappen uit de advertentie; de filmpjes over de RES (Waarom, Wat, Wanneer een RES); een paar filmpjes uit het Magazine Onze Toekomst; link naar de gespreksassistent; de link naar de Regio websites (mensen kunnen op eigen gemeente zoeken en dan vinden bij welke regio ze horen); link naar [Milieu Centraal Windenergie](#) en [Milieu Centraal Zonne energie](#)
- Op LCNK komt straks [hier een blokje over deze campagne](#). Daarin is straks alles terug te vinden wat ook op de Iedereendoetwat pagina staat, maar dan zo dat je het kan gebruiken.

De komende tijd zal een voorstel voor de communicatieaanpak voor de lange termijn aanpak worden uitgewerkt in overleg met NPRES en de overige betrokken organisaties en overheden.

Tot slot voor acties NP RES en Regio's/gemeenten

Vanuit NP RES nemen we deel aan een gezamenlijke groep met collega's van het Rijk in de beantwoording van 'nationale' vragen.

Bijgaand voeg ik ook nog een keer het Word bestand (nu met bijgewerkte data) toe, waarmee je klantcontactcentra kan informeren.

Bijgaand dus ook de tekst van de advertentie. Die kun je wellicht nog gebruiken als je in website straks naar de campagne verwijst.

De uiterlijke kenmerken van de dagbladadvertentie komen niet terug in de natives/advertentieblokjes voor nieuwssites. Om een zachte landing vanaf de IedereenDoetWat landingspagina te maken naar regio, gemeente,

@: [redacted]r@npres.nl

W: www.regionale-energiestrategie.nl



Koningskade 40, 2596 AA, Den Haag

Van: Langeveld, Frans
Verzonden: maandag 3 mei 2021 11:45
Aan: Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>
Onderwerp: FW: Start RES campagne en bedankvideo's

Dag Frank,

Wil je deze laten verspreiden onder de leden van d stuurgroep ?

Met vriendelijke groet,
Frans Langeveld


gemeente Doetinchem
College B&W
Wethouder

f.langeveld@doetinchem.nl
www.doetinchem.nl

Voor adressen en openingstijden zie www.doetinchem.nl/contact

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 30 april 2021 16:53
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Start RES campagne en bedankvideo's

Geachte RES-bestuurders,

Onderstaand stuur ik op verzoek van het ministerie van EZK onderstaande mail aan jullie door over de start van de campagne over de RES. Deze start morgen. In deze mail vindt u ook twee bedankvideo's van ministers Van 't Wout en Ollongren.

Ik wens jullie een goed weekend en mocht je vakantie hebben een fijne vakantie. We zullen deze mail ook sturen naar de RES coördinatoren.

Groet,
[REDACTED]

Beste bestuurders,

We naderen de volgende mijlpaal. Op 1 juli moeten de RES'en bestuurlijk worden vastgesteld. In veel regio's wordt daarom op dit moment hard gewerkt aan de afronding van de RES. Middels deze mail doe ik u bedankvideo's van de ministers Van 't Wout en Ollongren toekomen en informeer ik u over de landelijke RES-campagne die op 1 mei van start gaat.

Bedankvideo's

Vanuit het Rijk hebben we veel waardering voor het werk dat u de afgelopen periode heeft verzet. Deze inspanningen leveren immers een onmisbare bijdrage aan de belangrijkste doelstelling uit het klimaatakkoord: het terugbrengen van onze CO²uitstoot. Het is daarom dat ministers Van 't Wout en Ollongren een videoboodschap hebben ingesproken om u en uw medebestuurders te bedanken

voor al het goede werk. De bedankvideo's mogen worden gedeeld met uw collega-bestuurders en zijn te vinden via onderstaande links:

- [Bedankvideo minister Van 't Wout](#)
- [Bedankvideo minister Ollongren](#)

Belangrijkste informatie RES-campagne op een rij:

- De campagne loopt van 1 mei tot en met 1 juli 2021.
- De campagne sluit aan op de 'Iedereen Doet WAT' campagne. Dat betekent dat de communicatieboodschap en de uiting qua look en feel aansluiten bij 'Iedereen Doet WAT'.
- Het doel van deze campagne is het informeren van het algemeen publiek, het meenemen van het algemene publiek in het RES traject en bewustwording creëren dat de ontwikkeling van de Regionale Energiestrategie per 1 juli 2021 een nieuwe fase ingaat. De Regionale Energiestrategieën worden dan vastgesteld. Daarnaast beogen we landelijke zichtbaarheid voor het onderwerp te creëren en de medeoverheden te ondersteunen.
- De communicatieboodschap richt zich op het waarom van de energietransitie en de noodzaak van duurzame energieopwekking op land. Daarnaast informeren we het algemeen publiek over waar meer informatie te vinden is.

Inhoud RES-campagne op een rij:

- Paginagrote advertentie in landelijke en regionale dagbladen: op 1 mei worden paginagrote advertenties geplaatst in het Nederlands & Reformatorisch Dagblad, NRC Handelsblad, Algemeen Dagblad, Trouw, Volkskrant, Telegraaf, Parool, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, BN De Stem, PZC, Leidsch Dagblad, Haarlems Dagblad.
- Native advertising: advertenties die geplaatst worden op websites met voor dit onderwerp relevante content. De advertenties zijn bijvoorbeeld te zien op nieuwssites zoals [nu.nl](#) en websites waar het gaat over het onderwerp energie.
- Social media-advertenties: via Facebook en Twitter.
- Search advertenties via Google: advertenties die naast de zoekresultaten verschijnen in Google.
- Persbericht start RES-campagne: op 1 mei wordt om 07:00 uur een persbericht geplaatst op [Rijksoverheid.nl](#).
- Interview Volkskrant. Sandor Gaastra, directeur-generaal Klimaat & Energie heeft een interview gegeven aan de Volkskrant over de nut en noodzaak van duurzame energie op land en de RES-campagne. Dit interview wordt naar verwachting op 1 mei gepubliceerd.
- Een toolkit voor bestuurders in de 30 RES regio's. de toolkit bestaat uit: [Q&A's](#), [de advertentietekst en de RES gespreksassistent](#): NPRES heeft deze [website ontwikkeld voor bestuurders te ondersteunen bij het voeren van gesprekken over de RES](#).
- Videoboodschappen ministers Van 't Wout & Ollongren: deze worden vandaag via het NPRES verzonden.
- Campagnewebsite [iedereendoetwat/res](#): deze website, die overigens al online staat, biedt informatie over de RES'en en veelgestelde vragen. Kijk op: [www.iedereendoetwat.nl/res](#).

Hopelijk bent u hiermee geïnformeerd. Mocht u vragen hebben over de campagne, dan kunt u terecht bij [REDACTED] Voor inhoudelijke vragen over de RES kunt u terecht bij [REDACTED]

Groet, namens het campagneteam,

[REDACTED]
Woordvoerder minister van 't Wout

.....
Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Bezuidenhoutseweg 73 | 2594 AC | Den Haag

T: [REDACTED]
[www.rijksoverheid.nl/ezk](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Met vriendelijke groet,

[Redacted signature]

Directeur

[Redacted signature]
[Redacted signature]

W: www.regionale-energiestrategie.nl



[LinkedIn Kristel Lammers](#)

Koningskade 40, 2596 AA, Den Haag

Nationaal Programma

RES Regionale
Energie
Strategie

© Gemeente Doetinchem Door de risico's van elektronische communicatie, kunnen er vertragingen, gebreken of andere onvolkomenheden optreden in het e-mailverkeer. Daarom is alle informatie in dit bericht niet bindend. De gemeente Doetinchem gebruikt e-mail niet voor het aangaan van verplichtingen of rechtsbetrekkingen. Aan persoonlijke opvattingen van medewerkers kunnen geen rechten worden ontleend. Binnenkomende berichten met spam of virussen worden zonder tegenbericht aan de verzender verwijderd. Gemeente Doetinchem, Postbus 9020, 7000 HA Doetinchem, telefoon +31 (0) 314-377377, telefax +31 (0) 314-343437. (Disclaimer110117)