

**Van:** [redacted] | COMcept [redacted]

**Verzonden:** 17-06-2021 15:26

**Aan:** [redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]  
[redacted]

**CC:** Duenk, Frank <f.duenk@8rhk.nl>, [redacted] | COMcept [redacted]

**Onderwerp:** Communicatie-update RES 1.0 Achterhoek

---

*Aan: communicatieadviseurs en contactpersonen communicatie partners RES Achterhoek*

Dag allemaal,

Even een (communicatie)update m.b.t. de RES Achterhoek!

### **Gelderse RES-advertentie**

Elke drie weken heb ik overleg met de communicatieadviseurs van de zes Gelderse RES-regio's. Tijdens deze overleggen waren er signalen dat we, nu voor aan de vooravond staan van het indienen van de RES 1.0), inwoners in Gelderland willen informeren over de overschakeling op duurzame energie en de plannen hiervoor die in de RES'sen staan.

Provincie Gelderland heeft daarop, in overleg met gedeputeerde Jan van der Meer, een mini-campagne geïnitieerd die vandaag al low profile van start is gegaan met een bericht op de social media-kanalen van provincie. A.s. zaterdag komt er in de Stentor en de Gelderland (alle edities) 1/1 pagina [advertentie](#). De inhoud hiervan is zorgvuldig afgestemd met alle regio's waarbij uiteindelijk de alinea over duurzame energie en gezondheid achterweg is gelaten omdat de gezondheidsonderzoeken van RIVM nog niet compleet zijn.

In de bijlagen vinden jullie de contentkalender van de mini-campagne die t/m 3 juli duurt. Het zou natuurlijk mooi zijn als jullie het via jullie kanalen ook (eens) kunnen delen/retweeten/plaatsen. We reserveren er ook ruimte voor in de nieuwsbrief van de RES Achterhoek die 24 juni verschijnt. In de [toolkit](#) heb ik alle losse afbeeldingen geplaatst uit de advertentie (en de advertentie zelf) om te gebruiken.

### **Overleg communicatie partners RES Achterhoek donderdag 24 juni a.s.**

Volgende week donderdag 24 juni van 15.00 tot 16.30 uur hebben we ons laatste overleg voor de zomervakantie. Ik heb wat kunnen schuiven, zodat de afspraak toch door kan gaan. Het idee om deze sessie op te halen waar behoefte aan is op communicatiegebied in de fase van de besluitvorming (najaar 2021), hoe we na de zomervakantie verder gaan, wat jullie van mij verwachten nu ik tot ca eind van het jaar 8-12 uur per week nog blijf en hoe we alvast voor kunnen bereiden op de RES 2.0 waarvoor [redacted] en ik ook bij de landelijke themagroep zijn aangehaakt. Vraag aan jullie: hebben jullie specifieke vragen, behoeften en/of vraagstukken? Laat het me dan per omgaande weten. Dan kan ik het meenemen in de voorbereidingen.

### **Status RES 1.0**

De ontwerp-RES 1.0 wordt vandaag besproken in de stuurgroep. Bij instemming in grote lijn gaat het stuk voor behandeling naar de colleges, AB en GS die uiterlijk in week 27 besluiten. De week erop, waarschijnlijk op dinsdag 13 juli, gaan we met een persgesprek de RES 1.0 publiceren. We zijn nu bezig met een publicatieplan en het formuleren van de kernboodschappen etc. Uiteraard houd ik jullie aangehaakt en wellicht kan ik hierover a.s. donderdag al meer vertellen.

### **Nieuwsbrief 24 juni**

Voor publicatie van de RES 1.0 versturen we nog een nieuwsbrief. Hierin publiceren we ook het artikel waarin de gemeente Berkelland een rol speelt (<https://regionale-energiestrategie.nl/praktijkvoorbeelden/1980176.aspx>). Mochten jullie nog mooie content hebben in kader van (opwek van) duurzame energie, kom maar door! Ook andere suggesties zijn welkom, graag uiterlijk dinsdag 23 juni voor 11.00 uur.

### **Landelijke publicaties**

Momenteel ontploft de landelijke RES-communicatieapp over alle publicaties m.b.t. de RES. Ik twijfel soms wat ik

wel/niet door moet sturen m.b.t. jullie RES-capaciteit en behoefte aan nieuws en inspiratie hierover. Wel goed om te weten: binnenkort verschijnt er een groot artikel in Elsevier over de RES waarbij alle de cijfers van alle regio's zijn gecheckt. Misschien is het een idee dat ik in ieder geval de landelijke publicaties in onze appgroep deel?

Voor zover! Geniet van het mooie weer en de EK-wedstrijd vanavond (voor de voetballiefhebbers). Tot volgende week!

Hartelijke groet,

[Redacted]

Communicatieadviseur

Regionale Energiestrategie (RES) Achterhoek

(gedetacheerd vanuit communicatiebureau [COMcept](#))

[Redacted]

[www.res-achterhoek.nl](http://www.res-achterhoek.nl)

**Achterhoek**

**RES** Regionale  
**Energie**  
**Strategie**



Samen  
d'ran!

## CONTENTKALENDER GELDERLAND SCHAKELT OVER OP DUURZAME ENERGIE JUNI 2021

Wanneer	Wat / middel	Kanaal	Boodschap	Beeld
Donderdag 17 juni	Social bericht met illustratie o.b.v. advertentie	(Organisch)Facebook, LinkedIn, Twitter, Insta	<a href="#">Gelderland schakelt over op duurzame energie. De plannen staan in de Regionale Energiestrategie (RES). Wil je meer weten hierover? Ga dan naar <a href="http://www.iedereendoetwat.nl/res">www.iedereendoetwat.nl/res</a></a>	Illustratie
17 juni – 3 Juli	Advertentie op sociale media met illustratie	(advertentie via Facebook/Instagram)		Illustratie
Zaterdag 19 juni	Regionale advertentie dagbladen	Stentor / Gelderlander		Illustratie
Maandag 21 juni	Delen social bericht van landelijke campagne Iedereen doet Wat	(delen) Social kanalen provincie		x
24 juni - 3 juli	Start social media advertentie over RES met video Jan van der Meer	(advertentie via Facebook/Instagram)	o.v.b. video op tijd af	Video
Donderdag 24 juni	Social bericht verwijzend naar nieuwsbericht RES	(Organisch) Facebook, LinkedIn, Twitter	o.v.b. video op tijd af	Foto
Donderdag 24 juni	Nieuwsbericht over RES	Gelderland.nl		Foto
Donderdag 24 juni	Nieuwsbrief	GLD Leeft		Foto
Woensdag 30 juni	Social bericht video Jan van der Meer	Facebook, LinkedIn, Twitter, Insta		Video
Zaterdag 3 juli	Herhaling social bericht illustratie	(Organisch)Facebook, LinkedIn, Twitter, Insta	<a href="#">Gelderland schakelt over op duurzame energie. De plannen staan in de Regionale Energiestrategie (RES). Wil je meer weten hierover? Ga dan naar <a href="http://www.iedereendoetwat.nl/res">www.iedereendoetwat.nl/res</a></a>	Illustratie