

Planning communicatie verkoop Séfonsterpolder

Datum	Middel	Bijzonderheden
14 nov	Verkoop folder opgemaakt	15 november
Nov.	<ul style="list-style-type: none"> - Provinciepagina lc/fd - Advertentie balkster Courant krant, komt 21^{ste} uit (aanleveren maandag 18) - Website gemeente - [redacted] vragen [redacted] 	<p>Aanleveren woe 20 nov. [redacted]</p> <p>Afmetingen [redacted]</p> <p>[redacted] maakt tekstvoorstel, [redacted] opmaak, vrijdag aanleveren. Kosten : ½ pagina: 500 euro</p> <p>[redacted] bellen: persbericht plaatsen en advertentie?</p>
13 Nov	<ul style="list-style-type: none"> • Bespreken voorstel website teksten • Donderdag met webredactie • Link negomatrix • Verkoopfolder • Handleiding Negomatrix 	<p>[redacted] Allen – woensdag laatste versie toesturen</p> <p>[redacted]</p> <p>Rekening houden met uitgave BalksterCourant</p> <p>[redacted]</p> <p>Formulier bestaat uit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contactgegevens • Beheerplan • Bankgarantie • Bereidheidsverklaring
november	Start opmaken verkoopfolder	[redacted] /vormgeving
november	Opmaak advertentie	
november	Monteren filmpje	Webredactie
november	Opzet persmoment <ul style="list-style-type: none"> - Programma - Huifkar? - Lunch? - Genodigden 	[redacted] 15 personen. Lunchpakketje in mand 20 personen
?	Advertenties uitzetten bij verschillende bladen	
13 nov.	Bespreken concept persbericht	[redacted]
13 nov.	Te koop borden geregeld	[redacted]
13 nov.	Idee voor begrenzing gebied (zodat de grens letterlijk zichtbaar is voor geïnteresseerden)	[redacted]
15 nov.	Eerste concept filmpje bespreken	allen
Vrijdag 15 november	Briefing naar Hoogland	[redacted] /Week van te voren
18 nov.	Website klaar, incl. folder, filmpje, digitaal formulier	Denk aan Balksterkrant: komt uit 21 november. Bespreken met [redacted]
Woensdag 20 november	Aanleveren tekst advertentie en column LC/FD voor plaatsing 23 november	
Woensdag 20 nov	Versturen persuitnodiging	[redacted]
Vrijdag 22 november	Persmoment Sefonsterpolder <ul style="list-style-type: none"> - Versturen persbericht - Tweet - Facebookbericht 	Versturen persbericht, twitter, linked in, facebook Geen kijkdagen, communiceren zelf gaan kijken

