

OVEREENKOMST

GEMEENTE GELDROP	
Ingek	14 OKT. 1996
No	
Ato	

DE ONDERGETEKENDEN:

1. de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Multi Reason bv h.o.d.n. EFFECT MEDIA B.V., gevestigd te Noordwijk, te dezer zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur de heer L.J. Hazenoot - verder: Effect Media -;

en

2. het gemeentebestuur van de GEMEENTE GELDROP, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door de burgemeester C.J.J.A. Leyten, handelende ter uitvoering van het besluit van burgemeester en wethouders van de gemeente Geldrop,
- verder: de Gemeente -;

IN AANMERKING NEMENDE:

- ◆ dat de Gemeente eigenaar dan wel bezitter is, dan wel wordt van 21 abri's ten behoeve van de openbaar-vervoer-voorzieningen vanuit en naar haar gemeente, en dat deze voorzien zijn van een mogelijkheid reclame-uitingen door middel van posters, zogenaamde posterbakken, aan het publiek ten toon te spreiden, c.q. te openbaren;
- ◆ dat de Gemeente bereid is om bovenop de genoemde 21 abri's een aantal extra aan te schaffen, mits de kosten hiervoor vergoed worden uit het beschikbaar stellen van de abri's voor reclame-uitingen.
- ◆ dat de gemeente tevens bereid is om toestemming te verlenen voor het plaatsen van een 8-tal billboardreclamevlakken langs de wegen waarvan zij eigenaar en beheerder is, onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat ten behoeve van de lokaties voor de billboards bouwvergunning en reclamevergunning kan worden verleend;
- ◆ dat Effect Media bereid is om in ruil voor het exclusieve exploitatierecht van de 8 billboardvlakken in de gemeente het onderhoud en verzekeringen van de 21 abri's zoals hiervoor genoemd, voor haar rekening te nemen.
- ◆ dat Effect Media een onderneming voert die zich toelegt op het verzorgen van en bemiddelen bij reclame-activiteiten in de meest ruime zin des woords;
- ◆ dat de Gemeente een exclusief exploitatierecht aan Effect Media wenst te verlenen met betrekking tot de posterbakken voornoemd alsmede billboardreclame en overige soortgelijke alternatieve reclameruimte(n) waarvan de Gemeente eigenaar is dan wel bezitter is c.q. zal worden, waarbij Effect Media in de Gemeente onder meer de posterbakken en billboardvlakken als reclamemedium - middels verhuur - zal aanbieden;
- ◆ dat Effect Media zich tot aanvaarding van het exploitatierecht voor de posterbakken en billboardvlakken bereid heeft verklaard;

PAR: 

- ◆ dat de Gemeente, ter bevordering van de haalbaarheid van het abri-plan, Effect Media de gelegenheid en mogelijkheid biedt om in abri's openbare spreekgelegenheden te plaatsen;
- ◆ dat partijen in het onderstaande hun rechtsrelatie en de voorwaarden waaronder navolgend bindend willen vastleggen;

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

ARTIKEL 1. EXCLUSIEF EXPLOITATIERECHT

1. De Gemeente verleent aan Effect Media gedurende de looptijd van deze overeenkomst het exclusief recht met betrekking tot de exploitatie van posterbakken in 21 abri's als voornoemd, waarvan de Gemeente eigenaar dan wel bezitter is. Dit exclusieve recht wordt tevens verleend voor extra posterbakken in abri's die gedurende de looptijd van deze overeenkomst binnen de gemeente eventueel worden geplaatst en waarvan de gemeente eigenaar dan wel bezitter wordt.
2. Het exclusief exploitatierecht impliceert dat het de Gemeente niet is toegestaan het exploitatierecht met betrekking tot de posterbakken in de abri's aan derden te verstrekken in de ruimste zin van het woord.
3. Het exclusieve exploitatierecht strekt zich uit tot alle posterbakken in abri's alsmede overige soortgelijke alternatieve reclameruimte(n) waarvan de Gemeente gedurende de looptijd van deze overeenkomst eigenaar dan wel bezitter is c.q. zal worden. Effect Media is bekend met het feit, en heeft hiertegen geen bezwaren, dat de gemeente overeenkomsten heeft gesloten met andere reclamebureau's inzake plattegrondreclame en lichtmastreclame.
4. De Gemeente is bereid onder nader tussen partijen te bepalen voorwaarden en bedingen aan Effect Media een onherroepelijke en onvoorwaardelijke optie op het exclusieve exploitatierecht voor gedurende de looptijd van deze overeenkomst nieuw te ontwikkelen buitenreclameruimtes welke al dan niet soortgelijk zijn aan genoemde posterbakken, in de ruimste zin des woords te verlenen, voorzover een/de reclamebureau('s) waarmee de gemeente al een overeenkomst heeft gesloten, te kennen heeft/hebben gegeven af te zien van voortzetting van de reeds gesloten overeenkomsten.
5. De gemeente verleent Effect Media het onherroepelijke en onvoorwaardelijke exclusieve exploitatierecht gedurende de looptijd van deze overeenkomst voor het voeren van billboardreclame. Hiertoe heeft Effect Media het recht om op maximaal 8 (acht) vlakken billboardreclame in de gemeente te voeren.
6. Effect Media heeft het recht na voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de gemeente haar exclusieve exploitatierecht(en) als in deze overeenkomst omschreven aan een derde(n) over te dragen.

PAR:



ARTIKEL 2. ONDERHOUD EN HERSTELLINGEN

1. Effect Media verplicht zich jegens de Gemeente correct en stipt voor rekening van Effect Media zorg te dragen voor een regelmatig en grondig onderhoud van de abri's en de daarin aanwezige posterbakken. Onder regelmatig onderhoud wordt onder andere verstaan éénmaal per maand uitvegen van de abri's, ontdoen van graffiti en wildplak, wassen van de stijlen, glas en bankje; éénmaal per jaar reinigen van dak met een hogedrukreiniger. Effect Media zorgt ervoor dat er voor rekening van Effect Media een afdoende aantal ruiten en daarvoor benodigde (bevestigings)materialen ten behoeve van de abri's bij de Gemeente in depot worden gezet. De Gemeente verplicht zich om ervoor zorg te dragen dat gebroken ruiten van de abri's binnen 24 uur na melding worden vervangen. Voorts dient de gemeente zorg te dragen voor 24-uurservice voor schadeherstel, een goede bereikbaarheid, verlichting en zichtbaarheid van de abri's en de daarin aanwezige posterbakken voor het publiek.
2. Indien en voor zover schade ontstaat aan de abri's en posterbakken draagt Gemeente zorg voor reparatie binnen 24 uren nadat haar de schade is bekend geworden, zulks al dan niet middels inschakeling van een professionele derde. Eventuele gebreken die niet zijn aan te merken als schade zullen eveneens door de Gemeente worden verholpen binnen 24 uren nadat deze haar bekend zijn geworden.
3. Onder schade wordt met name verstaan alle mogelijke schade die aan een abri en de daarin aanwezige posterbak en bankje ontstaan. Zoals bijvoorbeeld beschadigingen, graffiti, verlies van de abri, en schade ontstaan uit vandalisme of molest.
4. Indien Gemeente aan hetgeen in het eerste en tweede lid van dit artikel is bepaald niet voldoet, is Effect Media gemachtigd om voor rekening van de Gemeente de schade of gebreken te doen herstellen. Effect Media gaat hiertoe niet eerder over dan nadat 72 uren zijn verstreken nadat de betreffende schade is gemeld aan de Gemeente.

ARTIKEL 3. DE RECLAME

1. De reclameboodschappen die Effect Media met behulp van de posterbakken en billboards openbaar maakt (doet maken), dienen niet in strijd te zijn met algemeen aanvaarde maatschappelijke normen. Voorts is Effect Media gehouden te voorkomen dat de reclameboodschappen in strijd zijn met de regels van de Nederlandse Code voor het Reclamewezen.

ARTIKEL 4. VERGOEDING

1. Voor het exclusief exploitatierecht zal Effect Media aan de Gemeente per kwartaal een vergoeding voldoen die gelijk is aan de vergoeding, inclusief b.t.w., die de gemeente verschuldigd is voor het leasen van de 21 abri's. Deze vergoeding is onafhankelijk van het aantal door Effect Media

PAR: 

geëxploiteerde posterbakken en billboardvlakken. Effect Media zal de factuur binnen 30 dagen voldoen.

2. Indien enige posterbak door of namens de gemeente wordt verwijderd, onbruikbaar wordt dan wel voor publiek niet zichtbaar is zal de vergoeding voor deze posterbak gedurende deze periode navenant worden verminderd. Indien het voorgenomen gebruik van de posterbak in het geheel niet meer mogelijk is, zal deze overeenkomst partieel - voor die betreffende posterbak - als ontbonden worden beschouwd.

ARTIKEL 5. KOSTEN/HEFFINGEN

1. De kosten direct verbandhoudende met plaatsing van reclameboodschappen in de posterbakken en billboardvlakken komen geheel voor rekening van Effect Media. Effect Media zal door de Gemeente de nodige middelen worden verschaft om toegang te krijgen tot de posterbakken zodat de reclameboodschap kan worden geplaatst.
2. Effect Media zal overeenkomstig de door de Gemeente verstrekte gebruiksaanwijzing/handleiding gebruik maken van de posterbakken.
3. Voor de plaatsing van en publiekelijk tonen van de reclameboodschappen in de posterbakken en billboardvlakken zullen door de Gemeente geen vergunningseisen worden gesteld dan wel overige kosten
- waaronder precariorechten - in rekening worden gebracht gedurende de looptijd van deze overeenkomst.
4. Aan Effect Media zullen geen kosten - waaronder precariorechten - worden berekend voor het plaatsen en publiekelijk tonen van reclame-uitingen in de posterbakken. Effect Media zullen eveneens geen kosten
- waaronder precariorechten - worden berekend, van welke aard en omvang dan ook, voor het beheer en verlichting van de posterbakken. Deze kosten blijven bij uitsluiting van Effect Media voor rekening van de Gemeente.
5. Indien en voor zover een of meerdere abri's of billboardvlakken nog niet worden geëxploiteerd c.q. nog niet zijn verhuurd, heeft Effect Media het recht in die lege abri's of billboardvlakken eigen reclame of zogenaamde stoppers (niet betalende adverteerders, veelal charitatieve instellingen) te plaatsen c.q. te doen plaatsen. Ook daarvoor zullen aan Effect Media geen kosten - waaronder precariorechten - in rekening worden gebracht.

ARTIKEL 6. DUUR VAN DEZE OVEREENKOMST

1. Deze overeenkomst is aangegaan voor bepaalde tijd en wel voor de duur van 10 jaren na ondertekening dezes en kan tussentijds niet worden opgezegd, tenzij beide partijen met elkaar uitdrukkelijk anders schriftelijk overeenkomen. *dat zeek*
2. Indien Effect Media na het verstrijken van de bepaalde duur van deze overeenkomst (c.q. na verlenging) voortzetting van de exploitatie van dit reclamemedium als bepaald in deze overeenkomst wenst, heeft Effect Media het optierecht de exploitatie van het reclamemedium voort te zetten voor

PAR: 

nog eens 10 jaren op dezelfde voorwaarden en bedingen, tenzij partijen met elkaar uitdrukkelijk anders schriftelijk overeenkomen.

3. Het is de Gemeente tijdens de looptijd van deze overeenkomst nimmer toegestaan het exclusieve exploitatierecht als bepaald in deze overeenkomst aan (een) derde(n) te verlenen, te verkopen, te leveren, in gebruik te geven c.q. op welke wijze en onder welke titel dan ook aan (een) derde(n) ter beschikking te stellen noch de exploitatie van de posterbakken en billboardvlakken en de daarmee verbandhoudende exploitatie-activiteiten in de meest ruime zin des woords, zelf ter hand te nemen dan wel ter hand te doen nemen door een met de Gemeente gelieerde (publiekrechtelijke) instantie.
4. Indien Effect Media de overeenkomst niet wenst te verlengen als bepaald in lid 2 van dit artikel, dient zulks uiterlijk zes maanden voor afloop van de bepaalde periode schriftelijk te zijn medegedeeld aan de andere partij, bij gebreke waarvan de overeenkomst wordt geacht conform het optierecht te zijn voortgezet.

ARTIKEL 7. WIJZIGING C.Q. AANVULLING VAN DEZE OVEREENKOMST

1. Elke wijziging c.q. aanvulling van de onderhavige overeenkomst zal partijen uitsluitend en alleen binden voor zover deze schriftelijk tussen hen zijn overeengekomen.

ARTIKEL 8. TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Voor zover daarvan hiervoor niet is afgeweken zijn met deze overeenkomst tevens van toepassing de algemene contractvoorwaarden van Effect Media, waarvan de inhoud aan beide partijen afdoende bekend is. Door ondertekening van deze overeenkomst verklaart de Gemeente van deze voorwaarden uitdrukkelijk kennis te hebben genomen en deze te hebben aanvaard als integraal onderdeel van deze overeenkomst.
2. Voor zover de bepalingen van de algemene contractvoorwaarden als voormeld afwijken van het bepaalde in deze overeenkomst prevaleren de bepalingen van de onderhavige overeenkomst.

ARTIKEL 9. NEDERLANDS RECHT/BEVOEGDE RECHTBANK

1. Partijen verklaren het Nederlands recht van toepassing op deze overeenkomst.
2. Alle geschillen voortvloeiende of verbandhoudende met deze overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de Arrondissementsrechtbank te 's-Gravenhage. Het voorgaande vindt geen toepassing indien de Kantonrechter de bevoegde Rechter is van het geschil kennis te nemen.

ALDUS OVEREENGEKOMEN, IN TWEEVOUD OPGEMAAKT, PER PAGINA GEPARAFEERD EN ONDERTEKEND TE NOORDWIJK/Geldrop

D.D.

.....
Effect Media B.V.

De Gemeente

PAR: 