

Van: "Born Martien"
Verzonden: maandag 31 oktober 2022 16:06
Aan: "Hemmen Bram van" <BvanHemmen@middendelfland.nl>
Onderwerp: Communicatieaanpak
Bijlage(n): Communicatieaanpak Opvang vluchtelingen schone versie.pdf, Communicatieaanpak de originele versie ligt bij raad maar daarna zijn de zichtbare wijzigingen nog aangebracht.pdf, Communicatieaanpak Opvang vluchtelingen 31 oktober 2022.docx

Beste Bram,

Hierbij de communicatieaanpak:

Er zijn drie bestanden meegezonden. Deze zijn gelijk maar toch anders.

Het WORD bestand kreeg ik van [REDACTED]. Die versie ligt al bij de raad. Ik heb er nu in gewijzigd. Op de PC kun je die wijzigingen in de WORD versie zien. Op de Ipad zie je deze wijzigingen alleen in de PDF met de naam: "De originele versie ligt bij de raad maar daarna..."

De andere PDF is dezelfde tekst maar dan zijn de wijzigingen niet meer zichtbaar. Dat is een schone tekst.

Met vriendelijke groet,

Martien Born

Gemeente Midden-Delfland

Drs. M.A.I. Born EMIA | Gemeentesecretaris - Algemeen directeur
Anna van Raesfeltstraat 37 | 2636 HX | Schipluiden | (015) 380 41 11

Midden-Delfland is in 2008 uitgeroepen tot de eerste Cittaslow van Nederland. Dit is het wereldwijde netwerk van gemeenten dat zich sterk maakt om de kwaliteit van leven te verbeteren. Kijk voor meer informatie op www.middendelfland.nl en www.cittaslow-nederland.nl.



Ga bewust om met het milieu. Print deze e-mail alleen als het echt nodig is.

[Disclaimer](#)



Anna van Raesfeltstraat 37, Postbus 1, 2636 ZG Schipluiden

T (015) 380 41 11, F (015) 380 99 92

E gemeente@middendelfland.nl, I www.middendelfland.nl



Communicatie aanpak
Opvang vluchtelingen in Midden-Delfland

31 oktober 2022

Inleiding

Situatieschets

De gemeente Midden-Delfland wil (mits dit wordt besloten op 14 november) de mogelijkheden onderzoeken om een belangrijke bijdrage te leveren aan de opvang van vluchtelingen. ~~Er is op dit moment nog niets besloten, er is alleen de intentie uitgesproken om te onderzoeken wat er mogelijk is. Dit betreft het plan van aanpak met betrekking tot de externe communicatie.~~

Situatieschets

Het aanmeldcentrum in Ter Apel kan de huidige instroom van vluchtelingen niet aan en de asielzoekerscentra zitten overvol. De oorzaak is niet direct dat er meer vluchtelingen zijn gekomen dan in andere jaren, maar er zijn minder opvangplekken beschikbaar en statushouders stromen minder snel door naar reguliere woningen, omdat er een landelijk tekort is aan betaalbare woningen. Ook zijn er onvoldoende noodopvangplekken om de vluchtelingen op te vangen. Het COA, dat de (nood-)opvang in Nederland moet regelen, loopt grotendeels vast. De situatie is voor veel vluchtelingen/~~statushouders~~ mensonterend. Tegelijkertijd hebben we een ingewikkelde woningmarkt en zijn opvangplekken dus niet zo maar geregeld.

Het is overduidelijk dat de opvang van vluchtelingen een ~~onderwerp-probleem~~ is waarbij wij niet ~~aan de zijlijn kunnen blijven staanweg kunnen kijken van dit maatschappelijke probleem. DeNiemand wil een~~ situatie waarbij zelfs een organisatie als Artsen zonder Grenzen in Nederland actief moest worden ~~is niet voor herhaling vatbaar~~. In de Veiligheidsregio Haaglanden moeten 450 vluchtelingen opgevangen worden. De gemeente wil onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om een substantieel deel van die benodigde opvangplekken te organiseren. Daarbij willen we meteen onderzoeken of de opvang kan leiden tot voordelen zoals bijvoorbeeld extra woonruimte voor andere doelgroepen.

Waar hebben we het over?

Het onderzoek richt zich op ~~1- een~~ opvanglocatie voor ongeveer 225 personen voor een periode van 5 jaar. Deze opvanglocatie moet in de buurt van voorzieningen zijn en de grond moet snel woonrijp zijn.

De gemeente wil gekoppeld aan de opvanglocatie ook een woonvoorziening voor starters op de woningmarkt en statushouders creëren. Hiervoor worden extra flexwoningen gerealiseerd, waarbij kwaliteit, duurzaamheid en inpassing een belangrijke rol spelen.

Fases

In het traject om te komen tot een mogelijke opvanglocatie onderscheiden we verschillende fases:

- Fase 1: van openbaarheid van de stukken tot besluit om te starten met het onderzoek. (vanaf 9 november tot raadsvergadering op 14 november of een later moment van besluitvorming)
- Fase 2: het proces tot het uitgewerkte raadsvoorstel (6 – 12 weken)
- Fase 3: definitieve besluit en keuze van locatie door gemeenteraad
- Fase 4: aanloop naar realisatie en daarna

Met het onderstaande plan focussen wij ons op de fases 1 t/m 3 (een definitieve besluitvorming inclusief locatie).

Communicatie aanpak

Achtergrond

Opvang van vluchtelingen en of statushouders is meestal een gevoelig onderwerp. Tijdens de asielcrisis van 2015/2016 en ook weer in de afgelopen maanden was er in een aantal gemeenten sprake van maatschappelijke onrust. Denk hierbij aan de onrust in Tubbergen, Bant en Harskamp. Veel van de onrust komt voort uit een gebrekkige of onvoldoende communicatie. Mensen voelen zich vaak niet gehoord of voor het blok gezet. Denk hierbij bijvoorbeeld ook aan alle ellende met de stikstofkaart van minister Van der Wal, waarbij uiteindelijk ook de heer Remkes aangaf dat mensen zich gehoord moeten voelen.

Daarnaast maakt onbekend ook onbemind. Mensen weten vaak niet wat er op hen afkomt, dus de onrust is logisch. Bedenk wel dat er inmiddels ook meer dan 125 opvanglocaties in Nederland zijn die niet negatief in het nieuws zijn geweest, omdat het daar gewoon goed is gegaan. Dat is het overgrote deel van alles opvanglocaties in Nederland.

Aanpak

In de communicatie is het belangrijk om een aantal zaken steeds goed voor ogen te houden.

1. Informeer duidelijk en zorgvuldig over de plannen. Blijf uitleggen wat dit precies betekent.
2. Zorg dat er naar mensen geluisterd wordt. Heb begrip voor onrust of weerstand en luister daar naar.
3. Toon tegelijk bestuurlijk leiderschap waarin weliswaar ruimte is voor de wens van inwoners van Midden-Delfland, maar ook voor de noodzaak om te zoeken naar een mogelijke bijdrage van het landelijke probleem met vluchtelingen/statushouders.
4. Focus op het feit dat je onderzoekt (er is nog géén beslissing genomen), anders voelen inwoners zich voor het blok gezet.
5. Focus niet alleen op nadelen, maar laat ook kansen zien (bijvoorbeeld: iets meer lucht op de woningmarkt in Midden-Delfland, werkgelegenheid, extra inkomsten voor MKB, sociale betrokkenheid, etc).

De uitgangspunten voor de communicatie zijn:

- open, eerlijk en transparant (nut en noodzaak/urgentie)
dat betekent bijvoorbeeld ook openbaarmaking van stukken uit eerdere vertrouwelijke vergaderingen
- proactief en tijdig
- op de doelgroep afgestemd (maatwerk)

In alle communicatie is onderstaande kernboodschap cruciaal.

Kernboodschap

De gemeente Midden-Delfland wil mogelijkheden onderzoeken of om een zij een belangrijke bijdrage kan leveren aan de opvang van vluchtelingen. Daarmee Het onderzoek maakt duidelijk of kunnen Midden-Delfland we als gemeente mogelijk een bij haar passende bijdrage kan leveren aan het oplossen van een groot landelijk probleem. Het besluit wordt genomen als het onderzoek is afgerond.

Wat is passend? Door de gemeenteraad zijn randvoorwaarden opgesteld. Die voorwaarden komen tegemoet aan de belangen van onze gemeente. Die randvoorwaarden zijn leidend voor de raad bij het nemen van het uiteindelijke besluit.

Wat is het vraagstuk? -De huidige situatie is voor veel mensen mensonterend (denk aan Ter Apel waar mensen mogelijk buiten moeten slapen in de winter). We hebben hierin een humanitaire Als gemeente hebben we een verantwoordelijkheid. Tegelijkertijd hebben we in Midden-Delfland een ingewikkelde woningmarkt en zijn opvangplekken dus niet zo maar geregeld.

Wat gaan we nu doen? Daarom wil De gemeente gaat onderzoeken of het mogelijk is om ongeveer 225 vluchtelingen/ statushouders op te vangen op een tijdelijke locatie in de gemeente voor een periode van 5 jaar. Tegelijkertijd wil de gemeente van de gelegenheid gebruik maken om 25 tot 50 tijdelijke woningen te creëren voor lokale woningzoekenden zoals starters.
-Zo komt er in de gemeente meer ruimte op de woningmarkt en kunnen we vluchtelingen/ statushouders én starters lokale woningzoekenden op de woningmarkt uit de gemeente een eigen thuis bieden.

Welke doelgroep van vluchtelingen? De gemeente richt zich op vluchtelingen die in de kansrijke asielpprocedure zitten. Dit zijn dus de mensen die de eerste onderzoeksweken van de procedure hebben doorlopen.

Wat is het doel? De mogelijke komst van een opvanglocatie in Midden-Delfland heeft twee doelen:

- Een bijdrage leveren aan het oplossen van een groot maatschappelijk probleem
- Tegelijkertijd extra woonruimte creëren voor starters op de woningmarkt

Samen met de gemeenteraad zijn/worden randvoorwaarden opgesteld die nodig zijn voor het onderzoek naar een opvangmogelijkheid. Tijdens het hele procesonderzoek wordt overlegd met onder andere gemeenten uit de Veiligheidsregio Haaglanden, het ministerie van J&V, de provincie Zuid-Holland en het COA.

Voordat de raad definitief besluit om wel of juist niet in te stemmen met het onderzoek naar de mogelijkheden voor opvang van vluchtelingen/ statushouders wil de gemeente haar inwoners informeren.

Communicatiemiddelen

Concept communicatie uitingen

Verschillende communicatie uitingen/ activiteiten staan in concept al klaar. Hierbij grijpen we steeds terug op onze kernboodschap. Vanzelfsprekend worden ook de diverse doelgroepen op maat benaderd (zie doelgroepenanalyse).

1^e Berichten over het idee (voorafgaand aan de openbare raadsvergadering)

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

Website en bericht in De Schakel Midden-Delfland

Kernboodschap met toevoeging

... Om een weloverwogen beslissing te kunnen maken heeft het college samen met de gemeenteraad randvoorwaarden opgesteld die nodig zijn voor het onderzoek naar opvangmogelijkheden. Met deze randvoorwaarden als richtlijn onderhandelt het college met het COA. Het COA zal aangeven hoe zij onder welke van de genoemde randvoorwaarden zij een opvanglocatie in Midden-Delfland kunnen inrichten.

De raadsleden willen-zullen tijdens een openbare raadsvergadering bepalen of zij in kunnen stemmen met het starten van een onderzoek naar de haalbaarheid en met de randvoorwaarden die het college wil overeenkomen met het COA. Zodra ~~Het~~ het onderzoek zal meer duidelijkheid geven over de mogelijkheden voor een locatie in Midden-Delfland, Onderdeel van het onderzoek is het benoemen van een of meer geschikte locaties. Hierover zal ~~hierover~~ met de gemeenteraad en vanzelfsprekend ook met de inwoners worden gesproken. Dit proces zal twee tot drie maanden in beslag nemen. Pas daarna zal een definitief besluit genomen worden.

De raadsvergadering waarin de raad een besluit neemt over het starten van het locatieonderzoek staat gepland op 14 november om 19.30 uur. Deze bijeenkomst kunt u bijwonen op de publieke tribune. Hier is ruimte voor circa 30 personen is openbaar. De raadsvergadering is ook digitaal te volgen via onze website: LINK

Mogelijk heeft u vragen. Voor zover mogelijk hebbenW-wij hebben alvast antwoorden geformuleerd op mogelijke vragen vanuit de samenleving. Deze vragen en antwoorden vindt u op onze website LINK.

Facebook/ Twitter/ Instagram

De gemeente Midden-Delfland wil gaat onderzoeken of het mogelijk is om een belangrijke bijdrage te leveren aan de opvang van vluchtelingen. We willen stappen zetten om bij te dragen aan het oplossen van het landelijke probleem. Lees hier wat de gemeente precies wil onderzoeken: LINK naar website

Persgesprek

Opzet

De burgemeester nodigt enkele journalisten uit voor een informeel gesprek. Hierbij legt de burgemeester uit wat het idee is en welke wensen/ eisen (randvoorwaarden) wij hebben neergelegd bij het COA. Wij geven de journalisten na afloop ook de tekst mee die wij op onze website plaatsen. Die kunnen zij eventueel gebruiken als basis voor hun eigen bericht.

Planning en samenhang

Het persgesprek vindt plaats zodra we de openbaarheid in gaan. Dat is het moment waarop de agenda en stukken voor de raadsvergadering van 14 november 2022 gepubliceerd worden op onze website. Dat staat gepland voor woensdag 9 november. Team Communicatie nodigt de journalisten uit en introduceert alvast het onderwerp. Meteen na het persgesprek plaatsen we ons eigen bericht op de website. Zo komen wij als eerste zelf met het bericht naar buiten. En zo zorgen we ervoor dat we zelf regie voeren op dedeze teksten vroeg in het proces die als eerste online staan.

Participatie: het gesprek met samenleving

Inloopbijeenkomsten

We plannen (kleinschalige) bijeenkomsten waarbij zoveel mogelijk betrokken partijen aanwezig zijn/worden uitgenodigd. Zodra een besluit genomen is over de mogelijke locatie, organiseren wij specifiek in dat dorp een extra inloopbijeenkomst.

Opzet

De inloopbijeenkomst bestaat uit een aantal stands waar aanwezigen informatie kunnen krijgen en vragen kunnen stellen. Bij de ingang is een plattegrond te zien van de opstelling van de stands. Het wordt een laagdrempelige bijeenkomst waarbij iedere aanwezige de kans krijgt om zijn/ haar vragen te stellen en een bijdrage te leveren.

Aanwezigen

- Gemeente (uitleg waarom en proces)
- COA (opvang en begeleiding locatie)
- Politie (vragen over veiligheid)
- Vluchtelingenwerk (begeleiding op locatie)
- GZA/ GGD (zorg op locatie)
- Kerken (sociale betrokkenheid)
- Sport (sociale betrokkenheid)

Doel

- Leden van het college zijn aanwezig om geïnteresseerden te informeren
- Ook zijn de politie en betrokken organisaties aanwezig
- Geïnteresseerden kunnen vragen stellen aan aanwezige organisaties/ instanties
- Geïnteresseerden kunnen hun mening en ideeën geven
- Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden als vrijwilliger voor op de opvanglocatie
- Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden voor omwonendencommissie (in later stadium)

Emoties

Dit onderwerp roept bij veel mensen emoties op. Het is belangrijk om stil te staan bij emoties die er leven, zorgen, behoeften en belangen. Dit is steeds gericht op de inventarisatie en het helder krijgen van de verschillende ideeën en gevoelens die leven en niet gericht op het bereiken van een oplossing (men hoeft het niet met elkaar eens te zijn, maar wel respect hebben voor alle meningen).

Stands

Collegeleden en vertegenwoordigers van betrokken organisaties staan klaar om met bezoekers in gesprek te gaan. Bezoekers kunnen bij de stands meer informatie krijgen over procedure, verblijf, gezondheid, veiligheid etc. Ook kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor vrijwilligerswerk.

Beveiliging

Zodra de situatie daar om vraagt wordt er beveiliging ingehuurd voor de bijeenkomst.

Doelgroepenanalyse

Doelgroep	Verantwoordelijk voor/ betrokken bij	Focus op	Kans
Gemeente In verschillende vormen: - procedureel - medewerkers die betrokken zijn bij dit onderwerp	• Zorgen voor vrijstelling bestemmingsplan en vergunningen	Draagvlak Leefbaarheid/ veiligheid/ acceptatie	Woningaanbod starters

- alle medewerkers	• Garanties rond inrichting openbare ruimte • Participatie met omwonenden/ betrokkenen • Draagvlak • Veiligheid op en rond de locatie • Inburgering		
Gemeenteraad	• Raad en college trekken samen op bij de uitwerking van de plannen • Draagvlak	Draagvlak Leefbaarheid/ veiligheid/ acceptatie	Woningaanbod starters
Omwonenden	• Veiligheid bij de locatie • Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten • Inrichting openbare ruimte	Veiligheid/ onrust/ leefbaarheid	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Inwoners	• Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten • Veiligheid	Veiligheid/ onrust/ leefbaarheid	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Hulpdiensten	• Veiligheid • Bereikbaarheid	Veiligheid	
Vrijwilligers	• Acceptatie/ integratie • Sociale contacten • Inburgering	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Belangengroepen (Ondernemersvereniging/ vluchtelingenwerk/ kerken)	• Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Gezondheidszorg	• Gezondheid	Gezondheid	
Onderwijs	• Onderwijs • Integratie • Formele inburgering	Onderwijs/ kinderen	Sociale contacten
Sport-/ cultuurverenigingen	• Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Media	• informatie overdragen • Draagvlak	Informatie	Draagvlak bevorderen

* De communicatie met vluchtelingen/ statushouders wordt voor nu buiten dit communicatieplan gehouden. Hier wordt op een later tijdstip apart aandacht aan besteed.

De belangrijkste doelgroepen kunnen we onderverdelen in:

1. Raad
2. Intern
3. Inwoners/ betrokkenen breed
4. Omwonenden
5. Professionals

1. Communicatie richting de raad

- De eerste aanzet hiervoor zijn de besloten bijeenkomsten geweest
- Bespreken communicatieplan op basis van presentatie tijdens besloten bijeenkomst
- Communicatieplan delen met raadsleden
- Mediatraining op dit onderwerp voor raadsleden die daar behoefte aan hebben (handvatten voor mediacontact/ gesprek met inwoners)
- Kadernotitie bespreken tijdens openbare raadsvergadering op 14 november 2022
- Raad betrekken bij inloopbijeenkomsten
- Raadsvoorstel inclusief concept bestuursakkoord en locatievoorstel
- Gemeenteraadsvergadering: presentatie door COA over hoe de locatie wordt ingericht.

2. Communicatie interne organisatie

- Betrokken medewerkers via bestaande overlegmomenten informeren over impact op hun werkterrein.
- KCC informeren over procedure voor bij hen binnenkomende vragen/ klachten
- Intranetbericht incl. een handelingsperspectief; waar/bij wie zij meer informatie kunnen krijgen.
- Updates met nieuws en voortgangsberichten, ook visueel

3. Communicatie inwoners breed

- Bericht op website
- Q&A (zowel op website als voor het KCC)
- Social media
- Berichten in De Schakel Midden-Delfland
- Inloopbijeenkomsten

4. Communicatie omwonenden (kan pas zodra locatie bekend is)

- Bewonersbrieven, bijvoorbeeld een brief ter aankondiging, incl. uitnodiging voor inloopbijeenkomst, brief als werkzaamheden starten en als vluchtelingen/ statushouders arriveren etc.
- Inloopbijeenkomst(en), hierin vooral ruimte voor de inwoners zelf. Om vragen te stellen, emoties te uiten en in gesprek te gaan.
- Opzetten klankbordgroep met omwonenden (betrekken bij o.a. inrichting openbare ruimte, interactie met nieuwe bewoners)
- Eventueel organiseren "kijkdag" vlak voordat de locatie in gebruik genomen wordt
- Telefoonnummer delen voor vragen/klachten/aanmelden vrijwilliger.

5. Professionals

- Informatiebrief met impact voor hun specifieke professie (onderwijs, huisartsen, zorgverleners, vrijwilligersorganisaties)
- Informatiebijeenkomst (op uitnodiging), hierin vooral ruimte bieden om vragen te stellen, meningen te uiten en in gesprek te gaan.
- Telefoonnummers delen voor vragen/klachten.



Anna van Raesfeltstraat 37, Postbus 1, 2636 ZG Schipluiden
T (015) 380 41 11, F (015) 380 99 92
E gemeente@middendelfland.nl, I www.middendelfland.nl



Communicatie aanpak
Opvang vluchtelingen in Midden-Delfland

31 oktober 2022

Inleiding

Situatieschets

De gemeente Midden-Delfland wil (mits dit wordt besloten op 14 november) de mogelijkheden onderzoeken om een belangrijke bijdrage te leveren aan de opvang van vluchtelingen. ~~Er is op dit moment nog niets besloten, er is alleen de intentie uitgesproken om te onderzoeken wat er mogelijk is. Dit betreft het plan van aanpak met betrekking tot de externe communicatie.~~

Situatieschets

Het aanmeldcentrum in Ter Apel kan de huidige instroom van vluchtelingen niet aan en de asielzoekerscentra zitten overvol. De oorzaak is niet direct dat er meer vluchtelingen zijn gekomen dan in andere jaren, maar er zijn minder opvangplekken beschikbaar en statushouders stromen minder snel door naar reguliere woningen, omdat er een landelijk tekort is aan betaalbare woningen. Ook zijn er onvoldoende noodopvangplekken om de vluchtelingen op te vangen. Het COA, dat de (nood-)opvang in Nederland moet regelen, loopt grotendeels vast. De situatie is voor veel vluchtelingen/~~statushouders~~ mensonterend. Tegelijkertijd hebben we een ingewikkelde woningmarkt en zijn opvangplekken dus niet zo maar geregeld.

Het is overduidelijk dat de opvang van vluchtelingen een ~~onderwerp-probleem~~ is waarbij wij niet ~~aan de zijlijn kunnen blijven staanweg kunnen kijken van dit maatschappelijke probleem. DeNiemand wil een~~ situatie waarbij zelfs een organisatie als Artsen zonder Grenzen in Nederland actief moest worden ~~is niet voor herhaling vatbaar~~. In de Veiligheidsregio Haaglanden moeten 450 vluchtelingen opgevangen worden. De gemeente wil onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om een substantieel deel van die benodigde opvangplekken te organiseren. Daarbij willen we meteen onderzoeken of de opvang kan leiden tot voordelen zoals bijvoorbeeld extra woonruimte voor andere doelgroepen.

Waar hebben we het over?

Het onderzoek richt zich op ~~1~~een opvanglocatie voor ongeveer 225 personen voor een periode van 5 jaar. Deze opvanglocatie moet in de buurt van voorzieningen zijn en de grond moet snel woonrijp zijn.

De gemeente wil gekoppeld aan de opvanglocatie ook een woonvoorziening voor starters op de woningmarkt en statushouders creëren. Hiervoor worden extra flexwoningen gerealiseerd, waarbij kwaliteit, duurzaamheid en inpassing een belangrijke rol spelen.

Fases

In het traject om te komen tot een mogelijke opvanglocatie onderscheiden we verschillende fases:

- Fase 1: van openbaarheid van de stukken tot besluit om te starten met het onderzoek. (vanaf 9 november tot raadsvergadering op 14 november of een later moment van besluitvorming)
- Fase 2: het proces tot het uitgewerkte raadsvoorstel (6 – 12 weken)
- Fase 3: definitieve besluit en keuze van locatie door gemeenteraad
- Fase 4: aanloop naar realisatie en daarna

Met het onderstaande plan focussen wij ons op de fases 1 t/m 3 (een definitieve besluitvorming inclusief locatie).

Communicatie aanpak

Achtergrond

Opvang van vluchtelingen en of statushouders is meestal een gevoelig onderwerp. Tijdens de asielcrisis van 2015/2016 en ook weer in de afgelopen maanden was er in een aantal gemeenten sprake van maatschappelijke onrust. Denk hierbij aan de onrust in Tubbergen, Bant en Harskamp. Veel van de onrust komt voort uit een gebrekkige of onvoldoende communicatie. Mensen voelen zich vaak niet gehoord of voor het blok gezet. Denk hierbij bijvoorbeeld ook aan alle ellende met de stikstofkaart van minister Van der Wal, waarbij uiteindelijk ook de heer Remkes aangaf dat mensen zich gehoord moeten voelen.

Daarnaast maakt onbekend ook onbemind. Mensen weten vaak niet wat er op hen afkomt, dus de onrust is logisch. Bedenk wel dat er inmiddels ook meer dan 125 opvanglocaties in Nederland zijn die niet negatief in het nieuws zijn geweest, omdat het daar gewoon goed is gegaan. Dat is het overgrote deel van alles opvanglocaties in Nederland.

Aanpak

In de communicatie is het belangrijk om een aantal zaken steeds goed voor ogen te houden.

1. Informeer duidelijk en zorgvuldig over de plannen. Blijf uitleggen wat dit precies betekent.
2. Zorg dat er naar mensen geluisterd wordt. Heb begrip voor onrust of weerstand en luister daar naar.
3. Toon tegelijk bestuurlijk leiderschap waarin weliswaar ruimte is voor de wens van inwoners van Midden-Delfland, maar ook voor de noodzaak om te zoeken naar een mogelijke bijdrage van het landelijke probleem met vluchtelingen/statushouders.
4. Focus op het feit dat je onderzoekt (er is nog géén beslissing genomen), anders voelen inwoners zich voor het blok gezet.
5. Focus niet alleen op nadelen, maar laat ook kansen zien (bijvoorbeeld: iets meer lucht op de woningmarkt in Midden-Delfland, werkgelegenheid, extra inkomsten voor MKB, sociale betrokkenheid, etc).

De uitgangspunten voor de communicatie zijn:

- open, eerlijk en transparant (nut en noodzaak/urgentie)
dat betekent bijvoorbeeld ook openbaarmaking van stukken uit eerdere vertrouwelijke vergaderingen
- proactief en tijdig
- op de doelgroep afgestemd (maatwerk)

In alle communicatie is onderstaande kernboodschap cruciaal.

Kernboodschap

De gemeente Midden-Delfland wil mogelijkheden onderzoeken of om een zij een belangrijke bijdrage kan leveren aan de opvang van vluchtelingen. Daarmee Het onderzoek maakt duidelijk of kunnen Midden-Delfland we als gemeente mogelijk een bij haar passende bijdrage kan leveren aan het oplossen van een groot landelijk probleem. Het besluit wordt genomen als het onderzoek is afgerond.

Wat is passend? Door de gemeenteraad zijn randvoorwaarden opgesteld. Die voorwaarden komen tegemoet aan de belangen van onze gemeente. Die randvoorwaarden zijn leidend voor de raad bij het nemen van het uiteindelijke besluit.

Wat is het vraagstuk? -De huidige situatie is voor veel mensen mensonterend (denk aan Ter Apel waar mensen mogelijk buiten moeten slapen in de winter). We hebben hierin een humanitaire Als gemeente hebben we een verantwoordelijkheid. Tegelijkertijd hebben we in Midden-Delfland een ingewikkelde woningmarkt en zijn opvangplekken dus niet zo maar geregeld.

Wat gaan we nu doen? Daarom wil De gemeente gaat onderzoeken of het mogelijk is om ongeveer 225 vluchtelingen/ statushouders op te vangen op een tijdelijke locatie in de gemeente voor een periode van 5 jaar. Tegelijkertijd wil de gemeente van de gelegenheid gebruik maken om 25 tot 50 tijdelijke woningen te creëren voor lokale woningzoekenden zoals starters.
-Zo komt er in de gemeente meer ruimte op de woningmarkt en kunnen we vluchtelingen/ statushouders én starters lokale woningzoekenden op de woningmarkt uit de gemeente een eigen thuis bieden.

Welke doelgroep van vluchtelingen? De gemeente richt zich op vluchtelingen die in de kansrijke asielpprocedure zitten. Dit zijn dus de mensen die de eerste onderzoeksweken van de procedure hebben doorlopen.

Wat is het doel? De mogelijke komst van een opvanglocatie in Midden-Delfland heeft twee doelen:

- Een bijdrage leveren aan het oplossen van een groot maatschappelijk probleem
- Tegelijkertijd extra woonruimte creëren voor starters op de woningmarkt

Samen met de gemeenteraad zijn/worden randvoorwaarden opgesteld die nodig zijn voor het onderzoek naar een opvangmogelijkheid. Tijdens het hele procesonderzoek wordt overlegd met onder andere gemeenten uit de Veiligheidsregio Haaglanden, het ministerie van J&V, de provincie Zuid-Holland en het COA.

Voordat de raad definitief besluit om wel of juist niet in te stemmen met het onderzoek naar de mogelijkheden voor opvang van vluchtelingen/ statushouders wil de gemeente haar inwoners informeren.

Communicatiemiddelen

Concept communicatie uitingen

Verschillende communicatie uitingen/ activiteiten staan in concept al klaar. Hierbij grijpen we steeds terug op onze kernboodschap. Vanzelfsprekend worden ook de diverse doelgroepen op maat benaderd (zie doelgroepenanalyse).

1^e Berichten over het idee (voorafgaand aan de openbare raadsvergadering)

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Corsief

Website en bericht in De Schakel Midden-Delfland

Kernboodschap met toevoeging

... Om een weloverwogen beslissing te kunnen maken heeft het college samen met de gemeenteraad randvoorwaarden opgesteld die nodig zijn voor het onderzoek naar opvangmogelijkheden. Met deze randvoorwaarden als richtlijn onderhandelt het college met het COA. Het COA zal aangeven hoe zij onder welke van de genoemde randvoorwaarden zij een opvanglocatie in Midden-Delfland kunnen inrichten.

De raadsleden willen-zullen tijdens een openbare raadsvergadering bepalen of zij in kunnen stemmen met het starten van een onderzoek naar de haalbaarheid en met de randvoorwaarden die het college wil overeenkomen met het COA. Zodra ~~Het~~ het onderzoek zal meer duidelijkheid geven over de mogelijkheden voor een locatie in Midden-Delfland, Onderdeel van het onderzoek is het benoemen van een of meer geschikte locaties. Hierover zal ~~hierover~~ met de gemeenteraad en vanzelfsprekend ook met de inwoners worden gesproken. Dit proces zal twee tot drie maanden in beslag nemen. Pas daarna zal een definitief besluit genomen worden.

De raadsvergadering waarin de raad een besluit neemt over het starten van het locatieonderzoek staat gepland op 14 november om 19.30 uur. Deze bijeenkomst kunt u bijwonen op de publieke tribune. Hier is ruimte voor circa 30 personen is openbaar. De raadsvergadering is ook digitaal te volgen via onze website: [LINK](#)

Mogelijk heeft u vragen. ~~Voor zover mogelijk hebben~~W-wij hebben alvast antwoorden geformuleerd op mogelijke vragen vanuit de samenleving. Deze vragen en antwoorden vindt u op onze website [LINK](#).

Facebook/ Twitter/ Instagram

De gemeente Midden-Delfland wil-gaat onderzoeken of het mogelijk is om een belangrijke bijdrage te leveren aan de opvang van vluchtelingen. We willen stappen zetten om bij te dragen aan het oplossen van het landelijke probleem. Lees hier wat de gemeente precies wil onderzoeken: [LINK naar website](#)

Persgesprek

Opzet

De burgemeester nodigt enkele journalisten uit voor een informeel gesprek. Hierbij legt de burgemeester uit wat het idee is en welke wensen/-eisen ~~(randvoorwaarden)~~ wij hebben neergelegd bij het COA. Wij geven de journalisten na afloop ook de tekst mee die wij op onze website plaatsen. Die kunnen zij eventueel gebruiken als basis voor hun eigen bericht.

Planning en samenhang

Het persgesprek vindt plaats zodra we de openbaarheid in gaan. Dat is het moment waarop de agenda en stukken voor de raadsvergadering van 14 november 2022 gepubliceerd worden op onze website. Dat staat gepland voor woensdag 9 november. Team Communicatie nodigt de journalisten uit en introduceert alvast het onderwerp. Meteen na het persgesprek plaatsen we ons eigen bericht op de website. Zo komen wij als eerste zelf met het bericht naar buiten. En zo zorgen we ervoor dat we-zelf-regie voeren op dedeze teksten vroeg in het proces die als eerste online staan.

Participatie: het gesprek met samenleving

Inloopbijeenkomsten

We plannen (kleinschalige) bijeenkomsten waarbij zoveel mogelijk betrokken partijen aanwezig zijn/worden uitgenodigd. Zodra een besluit genomen is over de mogelijke locatie, organiseren wij specifiek in dat dorp een extra inloopbijeenkomst.

Opzet

De inloopbijeenkomst bestaat uit een aantal stands waar aanwezigen informatie kunnen krijgen en vragen kunnen stellen. Bij de ingang is een plattegrond te zien van de opstelling van de stands. Het wordt een laagdrempelige bijeenkomst waarbij iedere aanwezige de kans krijgt om zijn/ haar vragen te stellen en een bijdrage te leveren.

Aanwezigen

- Gemeente (uitleg waarom en proces)
- COA (opvang en begeleiding locatie)
- Politie (vragen over veiligheid)
- Vluchtelingenwerk (begeleiding op locatie)
- GZA/ GGD (zorg op locatie)
- Kerken (sociale betrokkenheid)
- Sport (sociale betrokkenheid)

Doel

- Leden van het college zijn aanwezig om geïnteresseerden te informeren
- Ook zijn de politie en betrokken organisaties aanwezig
- Geïnteresseerden kunnen vragen stellen aan aanwezige organisaties/ instanties
- Geïnteresseerden kunnen hun mening en ideeën geven
- Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden als vrijwilliger voor op de opvanglocatie
- Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden voor omwonendencommissie (in later stadium)

Emoties

Dit onderwerp roept bij veel mensen emoties op. Het is belangrijk om stil te staan bij emoties die er leven, zorgen, behoeften en belangen. Dit is steeds gericht op de inventarisatie en het helder krijgen van de verschillende ideeën en gevoelens die leven en niet gericht op het bereiken van een oplossing (men hoeft het niet met elkaar eens te zijn, maar wel respect hebben voor alle meningen).

Stand

Collegeleden en vertegenwoordigers van betrokken organisaties staan klaar om met bezoekers in gesprek te gaan. Bezoekers kunnen bij de stands meer informatie krijgen over procedure, verblijf, gezondheid, veiligheid etc. Ook kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor vrijwilligerswerk.

Beveiliging

Zodra de situatie daar om vraagt wordt er beveiliging ingehuurd voor de bijeenkomst.

Doelgroepenanalyse

Doelgroep	Verantwoordelijk voor/ betrokken bij	Focus op	Kans
Gemeente In verschillende vormen: - procedureel - medewerkers die betrokken zijn bij dit onderwerp	• Zorgen voor vrijstelling bestemmingsplan en vergunningen	Draagvlak Leefbaarheid/ veiligheid/ acceptatie	Woningaanbod starters

- alle medewerkers	• Garanties rond inrichting openbare ruimte • Participatie met omwonenden/ betrokkenen • Draagvlak • Veiligheid op en rond de locatie • Inburgering		
Gemeenteraad	• Raad en college trekken samen op bij de uitwerking van de plannen • Draagvlak	Draagvlak Leefbaarheid/ veiligheid/ acceptatie	Woningaanbod starters
Omwonenden	• Veiligheid bij de locatie • Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten • Inrichting openbare ruimte	Veiligheid/ onrust/ leefbaarheid	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Inwoners	• Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten • Veiligheid	Veiligheid/ onrust/ leefbaarheid	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Hulpdiensten	• Veiligheid • Bereikbaarheid	Veiligheid	
Vrijwilligers	• Acceptatie/ integratie • Sociale contacten • Inburgering	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Belangengroepen (Ondernemersvereniging/ vluchtelingenwerk/ kerken)	• Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Gezondheidszorg	• Gezondheid	Gezondheid	
Onderwijs	• Onderwijs • Integratie • Formele inburgering	Onderwijs/ kinderen	Sociale contacten
Sport-/ cultuurverenigingen	• Acceptatie/ integratie bewoners • Sociale contacten	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Media	• informatie overdragen • Draagvlak	Informatie	Draagvlak bevorderen

* De communicatie met vluchtelingen/ statushouders wordt voor nu buiten dit communicatieplan gehouden. Hier wordt op een later tijdstip apart aandacht aan besteed.

De belangrijkste doelgroepen kunnen we onderverdelen in:

1. Raad
2. Intern
3. Inwoners/ betrokkenen breed
4. Omwonenden
5. Professionals

1. Communicatie richting de raad

- De eerste aanzet hiervoor zijn de besloten bijeenkomsten geweest
- Bespreken communicatieplan op basis van presentatie tijdens besloten bijeenkomst
- Communicatieplan delen met raadsleden
- Mediatraining op dit onderwerp voor raadsleden die daar behoefte aan hebben (handvatten voor mediacontact/ gesprek met inwoners)
- Kadernotitie bespreken tijdens openbare raadsvergadering op 14 november 2022
- Raad betrekken bij inloopbijeenkomsten
- Raadsvoorstel inclusief concept bestuursakkoord en locatievoorstel
- Gemeenteraadsvergadering: presentatie door COA over hoe de locatie wordt ingericht.

2. Communicatie interne organisatie

- Betrokken medewerkers via bestaande overlegmomenten informeren over impact op hun werkterrein.
- KCC informeren over procedure voor bij hen binnenkomende vragen/ klachten
- Intranetbericht incl. een handelingsperspectief; waar/bij wie zij meer informatie kunnen krijgen.
- Updates met nieuws en voortgangsberichten, ook visueel

3. Communicatie inwoners breed

- Bericht op website
- Q&A (zowel op website als voor het KCC)
- Social media
- Berichten in De Schakel Midden-Delfland
- Inloopbijeenkomsten

4. Communicatie omwonenden (kan pas zodra locatie bekend is)

- Bewonersbrieven, bijvoorbeeld een brief ter aankondiging, incl. uitnodiging voor inloopbijeenkomst, brief als werkzaamheden starten en als vluchtelingen/ statushouders arriveren etc.
- Inloopbijeenkomst(en), hierin vooral ruimte voor de inwoners zelf. Om vragen te stellen, emoties te uiten en in gesprek te gaan.
- Opzetten klankbordgroep met omwonenden (betrekken bij o.a. inrichting openbare ruimte, interactie met nieuwe bewoners)
- Eventueel organiseren "kijkdag" vlak voordat de locatie in gebruik genomen wordt
- Telefoonnummer delen voor vragen/klachten/aanmelden vrijwilliger.

5. Professionals

- Informatiebrief met impact voor hun specifieke professie (onderwijs, huisartsen, zorgverleners, vrijwilligersorganisaties)
- Informatiebijeenkomst (op uitnodiging), hierin vooral ruimte bieden om vragen te stellen, meningen te uiten en in gesprek te gaan.
- Telefoonnummers delen voor vragen/klachten.

Communicatie aanpak
Opvang vluchtelingen in Midden-Delfland

31 oktober 2022

Inleiding

Situatieschets

De gemeente Midden-Delfland wil (mits dit wordt besloten op 14 november) de mogelijkheden onderzoeken om een belangrijke bijdrage te leveren aan de opvang van vluchtelingen. ~~Er is op dit moment nog niets besloten, er is alleen de intentie uitgesproken om te onderzoeken wat er mogelijk is.~~ Dit betreft het plan van aanpak met betrekking tot de externe communicatie.

Situatieschets

Het aanmeldcentrum in Ter Apel kan de huidige instroom van vluchtelingen niet aan en de asielzoekerscentra zitten overvol. De oorzaak is niet direct dat er meer vluchtelingen zijn gekomen dan in andere jaren, maar er zijn minder opvangplekken beschikbaar en statushouders stromen minder snel door naar reguliere woningen, omdat er een landelijk tekort is aan betaalbare woningen. Ook zijn er onvoldoende noodopvangplekken om de vluchtelingen op te vangen. Het COA, dat de (nood-)opvang in Nederland moet regelen, loopt grotendeels vast. De situatie is voor veel vluchtelingen/ ~~statushouders~~ mensonterend. Tegelijkertijd hebben we een ingewikkelde woningmarkt en zijn opvangplekken dus niet zo maar geregeld.

Het is overduidelijk dat de opvang van vluchtelingen een ~~onderwerp-probleem~~ is waarbij wij niet ~~aan de zijlijn kunnen blijven staan/weg kunnen kijken van dit maatschappelijke probleem.~~ DeNiemand-wil-een situatie waarbij zelfs een organisatie als Artsen zonder Grenzen in Nederland actief moet worden is niet voor herhaling vatbaar. In de Veiligheidsregio Haaglanden moeten 450 vluchtelingen opgevangen worden. De gemeente wil onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om een substantieel deel van die benodigde opvangplekken te organiseren. Daarbij willen we meteen onderzoeken of de opvang kan leiden tot voordelen zoals bijvoorbeeld extra woonruimte voor andere doelgroepen.

Waar hebben we het over?

Het onderzoek richt zich op 1-een opvanglocatie voor ongeveer 225 personen voor een periode van 5 jaar. Deze opvanglocatie moet in de buurt van voorzieningen zijn en de grond moet snel woonrijp zijn.

De gemeente wil gekoppeld aan de opvanglocatie ook een woonvoorziening voor starters op de woningmarkt en statushouders creëren. Hiervoor worden extra flexwoningen gerealiseerd, waarbij kwaliteit, duurzaamheid en inpassing een belangrijke rol spelen.

Fases

In het traject om te komen tot een mogelijke opvanglocatie onderscheiden we verschillende fases:

- Fase 1: van openbaarheid van de stukken tot besluit om te starten met het onderzoek. (vanaf 9 november tot raadsvergadering op 14 november of een later moment van besluitvorming)
- Fase 2: het proces tot het uitgewerkte raadsvoorstel (6 – 12 weken)
- Fase 3: definitieve besluit en keuze van locatie door gemeenteraad
- Fase 4: aanloop naar realisatie en daarna

Met het onderstaande plan focussen wij ons op de fases 1 t/m 3 (een definitieve besluitvorming inclusief locatie).

Communicatie aanpak

Achtergrond

Opvang van vluchtelingen en of / statushouders is meestal een gevoelig onderwerp. Tijdens de asielcrisis van 2015/2016 en ook weer in de afgelopen maanden was er in een aantal gemeenten sprake van maatschappelijke onrust. Denk hierbij aan de onrust in Tubbergen, Bant en Harskamp. Veel van de onrust komt voort uit een gebrekkige of onvoldoende communicatie. Mensen voelen zich vaak niet gehoord of voor het blok gezet. Denk hierbij bijvoorbeeld ook aan alle ellende met de stikstofkaart van minister Van der Wal, waarbij uiteindelijk ook  aangaf dat mensen zich gehoord moeten voelen.

Daarnaast maakt onbekend ook onbemind. Mensen weten vaak niet wat er op hen afkomt, dus de onrust is logisch. Bedenk wel dat er inmiddels ook meer dan 125 opvanglocaties in Nederland zijn die niet negatief in het nieuws zijn geweest, omdat het daar gewoon goed is gegaan. Dat is het overgrote deel van alles opvanglocaties in Nederland.

Aanpak

In de communicatie is het belangrijk om een aantal zaken steeds goed voor ogen te houden.

1. Informeer duidelijk en zorgvuldig over de plannen. Blijf uitleggen wat dit precies betekent.
2. Zorg dat er naar mensen geluisterd wordt. Heb begrip voor onrust of weerstand en luister daar naar.
3. Toon tegelijk bestuurlijk leiderschap waarin weliswaar ruimte is voor de wens van inwoners van Midden-Delfland, maar ook voor de noodzaak om te zoeken naar een mogelijke bijdrage van het landelijke probleem met vluchtelingen/ statushouders.
4. Focus op het feit dat je onderzoekt (er is nog géén beslissing genomen), anders voelen inwoners zich voor het blok gezet.
5. Focus niet alleen op nadelen, maar laat ook kansen zien (bijvoorbeeld: iets meer lucht op de woningmarkt in Midden-Delfland, werkgelegenheid, extra inkomsten voor MKB, sociale betrokkenheid, etc).

De uitgangspunten voor de communicatie zijn:

- open, eerlijk en transparant (nut en noodzaak/urgentie) dat betekent bijvoorbeeld ook openbaarmaking van stukken uit eerdere vertrouwelijke vergaderingen
- proactief en tijdig
- op de doelgroep afgestemd (maatwerk)

In alle communicatie is onderstaande kernboodschap cruciaal.

Kernboodschap

De gemeente Midden-Delfland ~~wil mogelijkheden onderzoeken of om een zij een~~ belangrijke bijdrage kan leveren aan de opvang van vluchtelingen. ~~Daarmee Het onderzoek maakt duidelijk of kunnen Midden-Delfland we als gemeente mogelijk een bij haar passende~~ bijdrage kan leveren aan het oplossen van een groot ~~landelijk~~ probleem. Het besluit wordt genomen als het onderzoek is afgerond.

Wat is passend? Door de gemeenteraad zijn randvoorwaarden opgesteld. Die voorwaarden komen tegemoet aan de belangen van onze gemeente. Die randvoorwaarden zijn leidend voor de raad bij het nemen van het uiteindelijke besluit.

Wat is het vraagstuk? -De huidige situatie is voor veel mensen mensonterend (denk aan Ter Apel waar mensen mogelijk buiten moeten slapen in de winter). We hebben hierin een humanitaire Als gemeente hebben we een verantwoordelijkheid. Tegelijkertijd hebben we in Midden-Delfland een ingewikkelde woningmarkt en zijn opvangplekken dus niet zo maar geregeld.

Wat gaan we nu doen? Daarom wil De gemeente gaat onderzoeken of het mogelijk is om ongeveer 225 vluchtelingen/ ~~statushouders~~ op te vangen op een ~~tijdelijke~~ locatie in de gemeente voor een periode van 5 jaar. Tegelijkertijd wil de gemeente van de gelegenheid gebruik maken om 25 tot 50 tijdelijke woningen te creëren voor lokale woningzoekenden zoals starters.

~~-Zo komt er in de gemeente meer ruimte op de woningmarkt en kunnen we vluchtelingen/ statushouders én starters lokale woningzoekenden op de woningmarkt uit de gemeente een eigen thuis bieden.~~

Welke doelgroep van vluchtelingen? De gemeente richt zich op vluchtelingen die in de kansrijke asielpprocedure zitten. Dit zijn dus de mensen die de eerste onderzoeksweken van de procedure hebben doorlopen.

Wat is het doel? De mogelijke komst van een opvanglocatie in Midden-Delfland heeft twee doelen:

- Een bijdrage leveren aan het oplossen van een groot maatschappelijk probleem
- Tegelijkertijd extra woonruimte creëren ~~voor starters~~ op de woningmarkt

~~Samen met de gemeenteraad zijn/worden randvoorwaarden opgesteld die nodig zijn voor het onderzoek naar een opvangmogelijkheid. Tijdens het hele procesonderzoek~~ wordt overlegd met onder andere gemeenten uit de Veiligheidsregio Haaglanden, het ministerie van J&V, de provincie Zuid-Holland en het COA.

~~Voordat de raad definitief besluit om wel of juist niet in te stemmen met het onderzoek naar de mogelijkheden voor opvang van vluchtelingen/ statushouders wil de gemeente haar inwoners informeren.~~

Communicatiemiddelen

Concept communicatie uitingen

Verschillende communicatie uitingen/ activiteiten staan in concept al klaar. Hierbij grijpen we steeds terug op onze kernboodschap. Vanzelfsprekend worden ook de diverse doelgroepen op maat benaderd (zie doelgroepenanalyse).

1^e Berichten over het idee (voorafgaand aan de openbare raadsvergadering)

Website en bericht in De Schakel Midden-Delfland

Kernboodschap met toevoeging

... Om een weloverwogen beslissing te kunnen maken heeft het college samen met de gemeenteraad randvoorwaarden opgesteld die nodig zijn voor het onderzoek naar opvangmogelijkheden. Met deze randvoorwaarden als richtlijn onderhandelt het college met het COA. Het COA zal aangeven hoe zij onder ~~welke van~~ de genoemde randvoorwaarden zij een opvanglocatie in Midden-Delfland kunnen inrichten.

De raadsleden ~~willen zullen~~ tijdens een openbare raadsvergadering bepalen of zij in kunnen stemmen met het starten van een onderzoek ~~naar de haalbaarheid en met de randvoorwaarden die het college wil overeenkomen met het COA. Zodra Het~~het onderzoek ~~zal meer~~ duidelijkheid ~~geven~~eft over de mogelijkheden ~~voor een locatie in Midden-Delfland. Onderdeel van het onderzoek is het benoemen van een of meer geschikte locaties. Hierover~~ zal ~~hierover~~ met de gemeenteraad en vanzelfsprekend ook met de inwoners worden gesproken. Dit proces zal twee tot drie maanden in beslag nemen. Pas daarna zal een definitief besluit genomen worden.

De raadsvergadering waarin de raad een besluit neemt over het starten van het ~~locatie~~onderzoek staat gepland op 14 november om 19.30 uur. Deze bijeenkomst ~~kunt u bijwonen op de publieke tribune. Hier is ruimte voor circa 30 personen is openbaar.~~ De raadsvergadering is ook digitaal te volgen via onze website: LINK

Mogelijk heeft u vragen. ~~Voor zover mogelijk hebben~~W-wij hebben alvast antwoorden geformuleerd op mogelijke vragen vanuit de samenleving. Deze vragen en antwoorden vindt u op onze website LINK.

Facebook/ Twitter/ Instagram

De gemeente Midden-Delfland wil gaat onderzoeken of het mogelijk is om een belangrijke bijdrage te leveren aan de opvang van vluchtelingen. We willen stappen zetten om bij te dragen aan het oplossen van het landelijke probleem. Lees hier wat de gemeente precies wil onderzoeken: LINK naar website

Persgesprek

Opzet

De burgemeester nodigt enkele journalisten uit voor een ~~informeel~~ gesprek. Hierbij legt de burgemeester uit wat het idee is en welke ~~wensen/ eisen (randvoorwaarden)~~ wij hebben neergelegd bij het COA. Wij geven de journalisten na afloop ook de tekst mee die wij op onze website plaatsen. Die kunnen zij ~~eventueel~~ gebruiken als basis voor hun eigen bericht.

Planning en samenhang

Het persgesprek vindt plaats zodra we de openbaarheid in gaan. Dat is het moment waarop de agenda en stukken voor de raadsvergadering van 14 november 2022 gepubliceerd worden op onze website. Dat staat gepland voor woensdag 9 november. Team Communicatie nodigt de journalisten uit en introduceert alvast het onderwerp. Meteen na het persgesprek plaatsen we ons eigen bericht op de website. Zo komen wij als eerste zelf met het bericht naar buiten. En zo zorgen we ervoor dat ~~we zelf regie voeren op dedeze~~ teksten vroeg in het proces die als eerste online staan.

Participatie: het gesprek met samenleving

Inloopbijeenkomsten

We plannen (kleinschalige) bijeenkomsten waarbij zoveel mogelijk betrokken partijen aanwezig zijn/worden uitgenodigd. Zodra een besluit genomen is over de mogelijke locatie, organiseren wij specifiek in dat dorp een extra inloopbijeenkomst.

Opzet

De inloopbijeenkomst bestaat uit een aantal stands waar aanwezigen informatie kunnen krijgen en vragen kunnen stellen. Bij de ingang is een plattegrond te zien van de opstelling van de stands. Het wordt een laagdrempelige bijeenkomst waarbij iedere aanwezige de kans krijgt om zijn/ haar vragen te stellen en een bijdrage te leveren.

Aanwezigen

- Gemeente (uitleg waarom en proces)
- COA (opvang en begeleiding locatie)
- Politie (vragen over veiligheid)
- Vluchtelingenwerk (begeleiding op locatie)
- GZA/ GGD (zorg op locatie)
- Kerken (sociale betrokkenheid)
- Sport (sociale betrokkenheid)

Doel

- Leden van het college zijn aanwezig om geïnteresseerden te informeren
- Ook zijn de politie en betrokken organisaties aanwezig
- Geïnteresseerden kunnen vragen stellen aan aanwezige organisaties/ instanties
- Geïnteresseerden kunnen hun mening en ideeën geven
- Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden als vrijwilliger voor op de opvanglocatie
- Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden voor omwonendencommissie (in later stadium)

Emoties

Dit onderwerp roept bij veel mensen emoties op. Het is belangrijk om stil te staan bij emoties die er leven, zorgen, behoeften en belangen. Dit is steeds gericht op de inventarisatie en het helder krijgen van de verschillende ideeën en gevoelens die leven en niet gericht op het bereiken van een oplossing (men hoeft het niet met elkaar eens te zijn, maar wel respect hebben voor alle meningen).

Stands

Collegeleden en vertegenwoordigers van betrokken organisaties staan klaar om met bezoekers in gesprek te gaan. Bezoekers kunnen bij de stands meer informatie krijgen over procedure, verblijf, gezondheid, veiligheid etc. Ook kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor vrijwilligerswerk.

Beveiliging

Zodra de situatie daar om vraagt wordt er beveiliging ingehuurd voor de bijeenkomst.

Doelgroepenanalyse

Doelgroep	Verantwoordelijk voor/ betrokken bij	Focus op	Kans
Gemeente In verschillende vormen: - procedureel - medewerkers die betrokken zijn bij dit onderwerp	• Zorgen voor vrijstelling bestemmingsplan en vergunningen	Draagvlak Leefbaarheid/ veiligheid/ acceptatie	Woningaanbod starters

- alle medewerkers	• Garanties rond inrichting openbare ruimte • Participatie met omwonenden/betrokkenen • Draagvlak • Veiligheid op en rond de locatie • Inburgering		
Gemeenteraad	• Raad en college trekken samen op bij de uitwerking van de plannen • Draagvlak	Draagvlak Leefbaarheid/ veiligheid/ acceptatie	Woningaanbod starters
Omwonenden	• Veiligheid bij de locatie • Acceptatie/integratie bewoners • Sociale contacten • Inrichting openbare ruimte	Veiligheid/ onrust/ leefbaarheid	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Inwoners	• Acceptatie/integratie bewoners • Sociale contacten • Veiligheid	Veiligheid/ onrust/ leefbaarheid	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Hulpdiensten	• Veiligheid • Bereikbaarheid	Veiligheid	
Vrijwilligers	• Acceptatie/integratie • Sociale contacten • Inburgering	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Belangengroepen (Ondernemersvereniging/vluchtelingenwerk/kerken)	• Acceptatie/integratie bewoners • Sociale contacten	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Gezondheidszorg	• Gezondheid	Gezondheid	
Onderwijs	• Onderwijs • Integratie • Formele inburgering	Onderwijs/ kinderen	Sociale contacten
Sport-/cultuurverenigingen	• Acceptatie/integratie bewoners • Sociale contacten	Acceptatie	Sociale contacten/ vrijwilligerswerk
Media	• informatie overdragen • Draagvlak	Informatie	Draagvlak bevorderen

* De communicatie met vluchtelingen/ statushouders wordt voor nu buiten dit communicatieplan gehouden. Hier wordt op een later tijdstip apart aandacht aan besteed.

De belangrijkste doelgroepen kunnen we onderverdelen in:

1. Raad
2. Intern
3. Inwoners/ betrokkenen breed
4. Omwonenden
5. Professionals

1. Communicatie richting de raad

- De eerste aanzet hiervoor zijn de besloten bijeenkomsten geweest
- Bespreken communicatieplan op basis van presentatie tijdens besloten bijeenkomst
- Communicatieplan delen met raadsleden
- Mediatraining op dit onderwerp voor raadsleden die daar behoefte aan hebben (handvatten voor mediacontact/ gesprek met inwoners)
- Kadernotitie bespreken tijdens openbare raadsvergadering op 14 november 2022
- Raad betrekken bij inloopbijeenkomsten
- Raadsvoorstel inclusief concept bestuursakkoord en locatievoorstel
- Gemeenteraadsvergadering: presentatie door COA over hoe de locatie wordt ingericht.

2. Communicatie interne organisatie

- Betrokken medewerkers via bestaande overlegmomenten informeren over impact op hun werkterrein.
- KCC informeren over procedure voor bij hen binnenkomende vragen/ klachten
- Intranetbericht incl. een handelingsperspectief; waar/bij wie zij meer informatie kunnen krijgen.
- Updates met nieuws en voortgangsberichten, ook visueel

3. Communicatie inwoners breed

- Bericht op website
- Q&A (zowel op website als voor het KCC)
- Social media
- Berichten in De Schakel Midden-Delfland
- Inloopbijeenkomsten

4. Communicatie omwonenden (kan pas zodra locatie bekend is)

- Bewonersbrieven, bijvoorbeeld een brief ter aankondiging, incl. uitnodiging voor inloopbijeenkomst, brief als werkzaamheden starten en als vluchtelingen/ statushouders arriveren etc.
- Inloopbijeenkomst(en), hierin vooral ruimte voor de inwoners zelf. Om vragen te stellen, emoties te uiten en in gesprek te gaan.
- Opzetten klankbordgroep met omwonenden (betrekken bij o.a. inrichting openbare ruimte, interactie met nieuwe bewoners)
- Eventueel organiseren "kijkdag" vlak voordat de locatie in gebruik genomen wordt
- Telefoonnummer delen voor vragen/klachten/aanmelden vrijwilliger.

5. Professionals

- Informatiebrief met impact voor hun specifieke professie (onderwijs, huisartsen, zorgverleners, vrijwilligersorganisaties)
- Informatiebijeenkomst (op uitnodiging), hierin vooral ruimte bieden om vragen te stellen, meningen te uiten en in gesprek te gaan.
- Telefoonnummers delen voor vragen/klachten.