

B&W

Adviesnota

Onderwerp	Aanbesteden LED schermen Ekkersrijt	
Datum voorstel	16 mei 2023	
Portefeuillehouder	[REDACTED] D	
Afdeling	Projecten Uitvoering Beheer en Beleid	
Behandelend ambtenaar	[REDACTED] D	
Toestelnummer		
Documentnummer	1659781	
Zaaknummer	1659719	
Openbaar	Nee	
Advies	Besluitvormend	
Naar raad	Nee	
Ambtelijke routing	Datum	Paraaf
Coördinator		
Gemeentesecretaris [REDACTED] D		

Samenvatting:

Gefaseerd in 2023 en 2024 worden diverse exclusiviteitscontracten voor reclamedragers en Abri's van rechtswege beëindigd. In samenwerking met het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame zijn drie leidraden opgesteld voor de aanbesteding van Abri, reclamedragers in het openbaar gebied en digitale informatieborden. Het college wordt verzocht om deze aanbestedingsleidraden vast te stellen zodat het aanbestedingstraject opgestart kan worden.

Advies:

Het college besluit:

1. De aanbestedingsleidraad 'Digitale informatieborden' vast te stellen;
2. De aanbestedingsleidraad 'Abri's en vrijstaande reclamevitruines' vast te stellen;
3. De aanbestedingsleidraad 'Digitale informatieborden Ekkersrijt' vast te stellen.

Besluit:

Vult bestuurssecretariaat in na collegevergadering

Te behandelen in:

B&W 16 mei 2023

Inleiding

Tot 31 december 2023 is er sprake van een exclusiviteitscontract voor de exploitatie van buitenreclame in het openbaar gebied Ekkersrijt. Deze eindigt van rechtswege. Daarop voorsortierend zijn voorbereidingen getroffen om de exploitatie van reclamedragers in het openbaar gebied Ekkersrijt opnieuw aan te besteden.

Aan het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB) is opdracht verleend om onze gemeente te adviseren en te begeleiden bij de aanbesteding van een 3 tal percelen. Vervanging van de digitale matrixborden, plaatsing op de huidige locaties. Het plaatsen en exploiteren van Abri's en vrijstaande reclamevitruines. En als laatste plaatsing en exploitatie van 2 LED schermen op Ekkersrijt.

De aanbestedingen worden via een drietal 'percelen' aan de markt aangeboden. Hiervoor zijn drie aanbestedingsleidraden opgesteld.

Het college wordt gevraagd de volgende drie 'aanbestedingsleidraden' vast te stellen:

1. Aanbestedingsleidraad 'digitale informatieborden'

De huidige matrixborden (entreeborden toegangswegen en locatie Boslaan/17 Septemberplein) worden momenteel nog gebruikt voor aankondigingen van gemeentelijk nieuws en lokale evenementen en zijn volledig in beheer van de gemeente. De 5 matrixborden zijn technisch afgeschreven en verkeren in slechte staat. Door verouderde hardware en software voldoen deze niet meer aan de gewenste gebruikersvriendelijkheid en beeldkwaliteit. Om deze reden is NABB gevraagd de markt te verkennen op interesse om nieuwe hardware te plaatsen en daarmee de huidige borden te vervangen.

Uit een marktverkenning is gebleken dat deze interesse er is. De markt wordt uitgenodigd om, rekening houdende met (verkeers-)veiligheid, duurzaamheid, lichtuitstraling, aandacht voor lokale organisaties en natuurlijk de noodzakelijke 'gemeentelijke zendtijd' een interessant aanbod te doen.

2. Aanbestedingsleidraad 'Abri's en vrijstaande reclamevitruines'

Op dit moment heeft de gemeente twee contracten met RBL Outdoor die de plaatsing en exploitatie van Abri's en Vrijstaande Reclamevitruines voor haar rekening neemt. Het doel van deze aanbesteding is om met een Inschrijver te komen tot het sluiten van een Concessieovereenkomst voor het plaatsen, beheren, onderhouden, herstel van schades en exploiteren van Abri's. Opdrachtnemer krijgt daarbij tevens het recht om Vrijstaande Reclamevitruines te plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren.

3. Aanbestedingsleidraad 'Digitale informatieborden Ekkersrijt'

Op dit moment is er een contract met Optisigns voor de plaatsing en exploitatie van 1 LED scherm op entree van Ekkersrijt 10.000. De overeenkomst met deze onderneming loopt op 31 december 2023 af.

Het verouderde scherm voldoet niet meer aan de huidige wensen van gebruiksvriendelijkheid en beeldkwaliteit. Uit een marktverkenning van de NABB is gebleken dat er ruimte is voor de exploitatie van twee 2 LED schermen op Ekkersrijt. De markt wordt uitgenodigd om, rekening houdende met (verkeers-)veiligheid, duurzaamheid, lichtuitstraling, een interessant aanbod te doen. Hierbij wordt de markt gevraagd om in het aanbod te voorzien in 'zendtijd' voor lokale organisaties als de OVE, SBBE en natuurlijk de gemeente.

Wat willen we bereiken

Robuuste contracten met betrouwbare partners die zorgen voor een toename aan reclameopbrengsten en die leiden tot kwaliteitsverbetering (verduurzaming) van de reclamedragers en informatiepanelen.

Tevens willen we meer zichtbaarheid bieden voor de lokale ondernemers en een betere informatievoorziening voor inwoners, bezoekers en bedrijven.

De vernieuwing van de Abri's, vrijstaande reclamevitruines en huidige matrixborden biedt kansen voor een kwaliteitsslag in verschijningsvorm, in nieuwe hardware en verduurzaming van de objecten.

Argumenten

1.1 Geen vervangingsbudget maar toch nieuwe informatieborden

Zoals eerder geconcludeerd zijn de huidige matrixborden technisch in zeer slechte staat. Er is geen budget gereserveerd voor vervanging van deze borden.

Aanbesteding van de 5 matrixlocaties aan 'de markt' is een interessante mogelijkheid om toch nieuwe informatieborden geplaatst te krijgen. Deze markt heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld. De digitale ontwikkelingen zorgen voor een veelheid aan toepassingen, een betere zichtbaarheid en hebben daarmee een hogere attentiewaarde (bereikbaarheid).

2.1 Faciliteert vernieuwing van de abri's en vrijstaande reclamevitruines

Dit biedt kansen voor een kwaliteitsslag, verduurzaming en eventueel een nieuwe verschijningsvorm.

3.1 Toename van de inkomsten en het bereik door bijplaatsen tweede scherm

Door het uitbreiden van dit perceel met een tweede scherm zal er een toename van reclameopbrengsten zijn. Ook vergroot het de zichtbaarheid voor de adverterende ondernemers en biedt het een betere informatievoorziening voor de bezoekers van Ekkersrijt.

Kanttekeningen

1.1 Negatieve beeldvorming over duurzaamheid

Hoewel duurzaamheid een belangrijk aandachtspunt is bij de aanbesteding en de uiteindelijke

keuze van de reclamedragers, zijn verlichte reclamedragers per definitie geen duurzame keuze. Als duurzame, groene gemeente kunnen we hierop door de omgeving worden aangesproken.

2.1 Beeldkwaliteit

Abri's en vrijstaande A0 reclamevitruines zijn geen toegevoegde waarden wat betreft de beeld-

kwaliteit en het aanzicht van de openbare ruimte. Daarom is het van belang de basis in uitstraling en vormgeving rustig en herkenbaar te houden.

3.1 Vergroting aantal

Zie punt 1.1

Wat gaan we daar voor doen

Na vaststelling van de leidraden maakt NABB, in samenspraak met BIZOB, de aanbestedingsstukken gereed. Vervolgens wordt de aanbesteding uitgevoerd conform planning in de leidraden.

Participatie- en communicatieparagraaf

Vanwege het feit dat de aanbesteding nog moet plaatsvinden is dit advies geen openbaar stuk. Communicatie omtrent de aanbesteding verloopt via Tendered.

Juridische paragraaf

Het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB) adviseert de gemeente Son en Breugel en begeleidt haar bij deze meervoudig onderhandse aanbesteding. De daarbij relevante juridische aspecten staan uitgebreid beschreven in de aanbestedingsleidraden. Deze zijn ook getoetst door juridische zaken.

Personele paragraaf

De NABB begeleidt de gemeente bij de 3 aanbestedingen. Bij de totstandkoming van deze leidraden is afgestemd met taakvelden verkeer, economie, welstand en openbaar beheer. Gedurende de aanbesteding is nog beperkte inzet van een drietal medewerkers noodzakelijk voor het beoordelen van de ingediende biedingen.

Financiële paragraaf

- Het aantal digitale informatieborden, abri's en reclamevitruines zullen gelijk blijven, daarmee is de verwachting dat de inkomsten gelijk zullen blijven.
- Het huidige digitale informatiebord op Ekkersrijt zal vervangen worden en er zal tevens een tweede LED scherm bijgeplaatst worden, de verwachting is dat de inkomsten zullen stijgen.

In de begroting 2023 zijn op 6310002.38043 inkomsten geraamd van € 46.410,- . Als blijkt dat de inkomsten daadwerkelijk gaan stijgen dan zullen we bij het opstellen van de nieuwe begroting dit meenemen.

Evaluatie

Voor iedere reclame- of informatiedrager is een evaluatie bepaald in de betreffende leidraad.

Bijlagen

Nr.	Document titel	Djuma zaaknummer	Djuma doc.- nummer
1.	Aanbestedingsleidraad digitale informatieborden		1660419
2.	Aanbestedingsleidraad Abri's en vrijstaande reclamevitruines		1660412
3.	Aanbestedingsleidraad digitale infoborden Ekkersrijt		1660374
4.			
5.			
6.			

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

D Art. 5.1 lid 1 sub d

Deze informatie betreft persoonsgegevens als bedoeld in paragraaf 3.1 (bijzondere persoonsgegevens) of paragraaf 3.2 (persoonsgegevens van strafrechtelijke aard) van de UAVG