
10
27
26
26
25
11
24
23
22
21

Concept

We willen graag een hub creëren waar wij, maar ook andere creatieve beeldmakers, hun creativiteit in de praktijk tot leven kunnen brengen. Dit willen wij doen door twee studio's te bouwen die in essentie zijn uitgerust voor fotografie, filmproducties, en digitale bewerking. Het wordt een dynamische ruimte die de samenwerking en innovatie tussen diverse creatieve professionals stimuleert. Door een inspirerende en flexibele werkomgeving te bieden, hopen we een plek te creëren waar ideeën vloeiend kunnen stromen en unieke projecten tot stand komen.

Studio's



Studio 1 | CYC Wall

We willen twee flexibele studio's creëren die inspelen op de diverse behoeften van creatieve professionals. **Studio 1** zal een professionele ruimte zijn met een Cyc Wall, ideaal voor foto- en videoproducties. **Studio 2** zal een Aesthetic Studio zijn die kan veranderen in een atelier voor visuele kunstenaars en makers. Elke studio is ontworpen om veelzijdigheid en creativiteit te stimuleren, met de mogelijkheid om de ruimte naar wens aan te passen.



Studio 2 | Aesthetic room

Studio 1



Studio 1 zal een professionele creatieve ruimte zijn, volledig uitgerust met een Cyc Wall en hoogwaardige faciliteiten, ideaal voor zowel foto- als videoproducties. De ruimte biedt uitgebreide mogelijkheden voor productfotografie, modefotografie, reclamecampagnes en grootschalige videoprojecten. Dankzij de Cyc Wall kunnen verschillende achtergronden en settings eenvoudig worden gerealiseerd, waardoor de studio geschikt is voor uiteenlopende visuele producties, van commerciële advertenties tot film- en contentproducties.

Daarnaast is de studio voorzien van volledige audiofaciliteiten, waardoor ook opnames van hoge kwaliteit mogelijk zijn, zoals voor live-streams, podcasts of voice-overs. De professionele inrichting en technische voorzieningen maken Studio 1 tot een veelzijdige omgeving voor creatieve professionals, fotografen, videografen en contentmakers die op zoek zijn naar een flexibele en hoogwaardige productieruimte.

Studio 2



Studio 2 is een ruime en flexibele creatieve omgeving die zich kan transformeren in een atelier voor visuele kunstenaars en makers. De studio is ontworpen met de creatie van kunst in gedachten, of het nu gaat om schilderen, modeontwerpen of fotografie. Daarnaast is de ruimte ideaal voor portretfotografie, met een rustgevende en inspirerende uitstraling en de mogelijkheid om creatieve achtergronden toe te voegen.

Dankzij de royale afmetingen en flexibele inrichting is de studio ook uitstekend geschikt voor trainingen, cursussen, workshops en kleinschalige privé-evenementen. De ruimte kan snel worden aangepast aan uiteenlopende creatieve, educatieve, zakelijke en persoonlijke doeleinden, waardoor zowel individuele projecten als groepsactiviteiten optimaal kunnen worden uitgevoerd. Of het nu gaat om een schilderatelier, een modeshow-omgeving, een artistieke fotoshoot, vergadering, jubilea of een creatieve workshop, de Aesthetic Studio biedt alle ruimte voor experimenteren, creëren, vieren en leren.

Ruimtes

Naast de twee creatieve studio’s willen we ook twee aanvullende ruimtes creëren die de functionaliteit en flexibiliteit van onze hub verder versterken. Deze ruimtes zijn speciaal ontworpen om de creatieve processen te ondersteunen, extra diensten aan te bieden en zo de omzet te verhogen, terwijl ze de algehele ervaring van bezoekers verder verrijken. Bovendien richten we ons op een brede doelgroep, met als doel niet alleen creatieve professionals en makers te bedienen, maar ook iets te betekenen voor de buurt door lokale initiatieven, workshops en educatieve activiteiten aan te bieden.



Kantoor

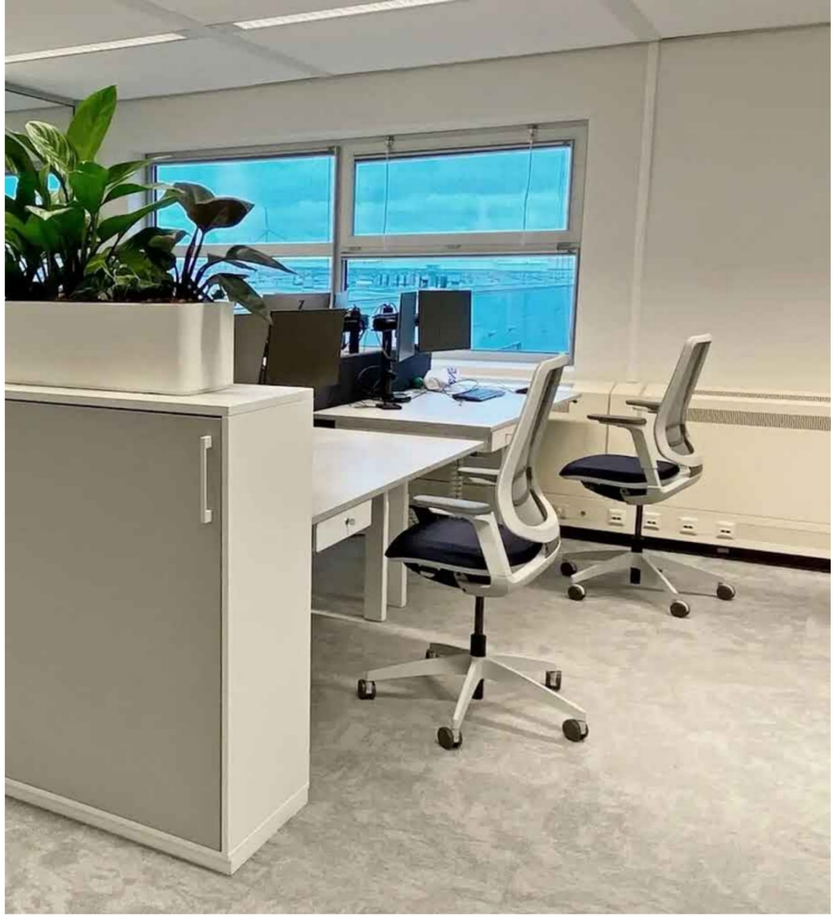


Keuken

Kantoor

Ruimte 1 wordt een kantoorruimte die specifiek is ingericht voor marketing, digitale bewerkingen en postproductie. De ruimte is uitgerust met de nieuwste software, krachtige computersystemen en professionele tools, waardoor we ons werk kunnen perfectioneren, of het nu gaat om het bewerken van video’s, het retoucheren van foto’s of het creëren van digitale kunst. Daarnaast fungeert deze ruimte als backoffice, een rustige en goed uitgeruste omgeving waar creativiteit en technische vaardigheden samenkomen.

Een belangrijk doel van deze ruimte is het genereren van extra omzet door het opzetten en uitvoeren van gerichte online marketingcampagnes voor onze creatieve diensten. Door campagnes op sociale media, advertenties en contentmarketing strategisch te ontwikkelen en te beheren, kunnen we onze zichtbaarheid vergroten, nieuwe klanten aantrekken en bestaande klanten optimaal bedienen. Op deze manier ondersteunt Ruimte 1 niet alleen de productie van hoogwaardige creatieve content, maar draagt de ruimte ook direct bij aan de groei en het commerciële succes van onze onderneming.



Keuken

Ruimte 2 dient als keuken waar creativiteit tot leven komt. Wij geloven dat koken en bakken een vorm van creatie is en willen daarom hoogwaardige belegde broodjes en patisserie aanbieden, bereid met vakmanschap en aandacht voor kwaliteit. Deze producten zijn beschikbaar voor afhaal en bezorging, niet alleen voor bezoekers van de studio's, maar ook voor de buurt en het lokale bedrijfsleven, waardoor de smaak van onze creatieve hub verder wordt gedeeld.

Daarnaast dragen de bezoekers van de studio's zelf bij aan de omzet door gebruik te maken van onze verse broodjes, patisserie en drankjes tijdens hun werkzaamheden of workshops. Op deze manier ontstaat een directe koppeling tussen de creatieve activiteiten in de studio's en de horecafaciliteiten, wat bijdraagt aan een extra inkomstenstroom.

De keuken biedt zo een inspirerende en smaakvolle aanvulling op de creatieve activiteiten in de studio's. Het bereiden van verse broodjes en gebak versterkt de beleving van onze hub, terwijl het tegelijkertijd een belangrijke bron van extra omzet genereert. Door onze producten via afhaal, bezorging en consumptie ter plaatse aan te bieden, verbinden we onze creatieve ruimte met de lokale gemeenschap en het bedrijfsleven en creëren we een veelzijdig en commercieel duurzaam concept. **De exploitatievorm** van de keuken is daarmee een hybride horecamodel, dat afhaal, bezorging en consumptie ter plaatse combineert en zo bijdraagt aan de financiële duurzaamheid van onze creatieve hub.



financiering

Volledig eigenvermogen.

Concept

De twee flexibele studio’s, samen met de ruimtes, vormen de kern van onze creatieve hub en creëren een complete en veelzijdige werkomgeving voor creatieve professionals, makers en kunstenaars. Studio 1 is een professionele productiestudio, volledig uitgerust met een Cyc Wall en hoogwaardige faciliteiten voor foto- en videoproducties, inclusief audio-opnamevoorzieningen voor podcasts, live-streams en andere digitale projecten. Studio 2 biedt een ruime en multifunctionele omgeving voor schilderen, modeontwerpen, fotografie, trainingen, workshops en kleinschalige privé-evenementen, waarbij de ruimte snel kan worden aangepast aan uiteenlopende creatieve en educatieve doeleinden. Ruimte 1, het kantoor, ondersteunt marketing, digitale bewerkingen en postproductie, en maakt het mogelijk online marketingcampagnes op te zetten om extra omzet en zichtbaarheid te genereren. Ruimte 2, de keuken, is gespecialiseerd in de bereiding van verse belegde broodjes en patisserie, beschikbaar voor afhaal, bezorging en consumptie ter plaatse, zowel voor bezoekers van de hub als voor de buurt en het lokale bedrijfsleven, waarmee deze ruimte een belangrijke bron van extra omzet vormt.

Deze combinatie van creatieve, functionele en horecafaciliteiten zorgt ervoor dat makers niet alleen de ruimte en technologie hebben die ze nodig hebben, maar ook de mogelijkheid om samen te werken, te ontspannen en hun creatieve grenzen te verleggen. Door deze flexibele en veelzijdige opzet stimuleren we zowel creativiteit als samenwerking tussen verschillende disciplines, wat bijdraagt aan unieke, grensverleggende projecten en tegelijkertijd de commerciële en maatschappelijke impact van onze hub vergroot.

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen