

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e)
Verzonden: maandag 8 februari 2021 16:44
Aan: (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)
Onderwerp: 20 mei gezamenlijke radenbijeenkomst

Beste allen,

Van onze griffie kreeg ik door dat in overleg met griffie Lansingerland nu 20 mei is vastgesteld als datum voor de radenbijeenkomst Bleizo-West.

Met vriendelijke groet,

(10)(2)(e)

(10)(2)(e)

Gemeente Zoetermeer
Bezoekadres: Stadhuisplein 1, 2711 EC Zoetermeer
Postadres: Postbus 15, 2700 AA Zoetermeer
E-mail: (10)(2)(e)@zoetermeer.nl
Telefoonnummers: 14 079, direct: (10)(2)(e)
www.zoetermeer.nl

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e)
Verzonden: dinsdag 18 juni 2019 11:51
Aan: (10)(2)(e)
Onderwerp: -2015-000330 Bijlage Actieplan Economie Zoetermeer.pdf
Bijlagen: -2015-000330 Bijlage Actieplan Economie Zoetermeer.pdf; ATT00001.txt

DUTCH INNOVATION PARK

HOLLAND OUTLET MALL

LEISURE-BUSINESS PARK BLEIZO

PIONIEREN, ONDERNEMEN EXCELLEREN TOP 10 ACTIEPLAN ECONOMIE

STAD VAN ONDERNEMERS

STAD VAN VERNIEUWERS

STAD VAN PIONIEREN

RUIMTE VOOR ONDERNEMEN | RUIMTE VOOR PIONIEREN | RUIMTE VOOR EXCELLEREN | RUIMTE VOOR SAMENWERKEN

WE HEBBEN EEN KRACHTIG EN UITDAGEND ACTIEPLAN MET ELKAAR NEERGEZET. EN HET IS DUIDELIJK... DE VERANDERENDE ECONOMIE BIEDT ALLERLEI KANSEN. EEN UNIEKE LIGGING, EEN ONGEKENDE BEREIKBAARHEID, EEN KOOPKRACHTIG VERZORGINGSGEBIED: SLIMME INVESTEERDERS EN ONDERNEMERS GAAN VOOR ZOETERMEER. WE ZETTEN IN OP CONCRETE RESULTATEN, MAAR SPRINGEN OOK IN HET DIEPE. DAT IS ONDERNEMEN. EN DAT IS WAT DIT ECONOMISCH ACTIEPLAN WIL BIEDEN: RUIMTE OM TE PIONIEREN, RUIMTE OM TE EXCELLEREN, RUIMTE OM SAMEN TE WERKEN. RUIMTE VOOR HET DNA WAARMEE ONZE STAD GROOT IS GEWORDEN.

Van toolbox, naar actieplan, van opties naar keuzes: dat is wat we de afgelopen periode samen met ondernemers, bedrijven en onderwijs hebben gedaan. Zij zijn de motor van onze economie en weten als geen ander waar de kansen liggen. En nog belangrijker: hoe ze ze verzilveren. Het resultaat is een top 10 van ambities waarmee we inzetten op een ijzersterk vestigingsklimaat en maximale werkgelegenheid.

We hebben keuzes moeten maken: alles willen doen is middelmaat, focus aanbrengen is excelleren. De top 10 biedt deze focus. Gebaseerd op de ambities van de ondernemers en partners in de stad is het een selectie van quick wins én vergezichten, van voorspelbare én onvoorspelbare uitkomsten. Eén ding staat als een paal boven water: de nieuwe economie vraagt om een andere aanpak, een andere rol, een andere manier van samenwerken. Voor sommige ambities weten we hoe, voor andere nog niet. We zullen met elkaar moeten leren, durven en vernieuwen. Dat is de kern.

Als een rode draad door dit actieplan loopt de wil om elkaar beter te leren kennen. Alleen wanneer ondernemers, onderwijs en overheid elkaar door en door

kennen, is deze top 10 te realiseren. Kansen signaleren, delen en samenwerken wordt daardoor een stuk eenvoudiger. En laten we eerlijk zijn: hier hebben wij nog een hoop te winnen. Kansrijke verbindingen liggen voor het oprapen, binnen en tussen ondernemers, sectoren en locaties. Wij nemen het initiatief: proactief, kansgedreven en professioneel.

De top 10 is in 4 thema's verdeeld. Niet ontworpen vanuit de traditionele beleidsterreinen, maar vanuit de economische kansen die Zoetermeer rijk is. Beleid volgt kans. Dat is de gedachte.

1. Ruimte voor ondernemen: excellent accountmanagement en dienstverlening
2. Ruimte voor pionieren: de ondernemer centraal
3. Ruimte voor excelleren: de economische specialisaties
4. Ruimte voor samenwerken: stad zonder grenzen

De logica is als volgt: excellent accountmanagement en dienstverlening is de basis. Daarbij geeft het centraal stellen van de ondernemersambities ruim baan aan de nieuwe economie en dus groei. De specialisaties zorgen voor een krachtig economisch cluster en een heldere positionering. En bij dit alles opent de regionale samenwerking nieuwe deuren voor de Zoetermeerse én metropolitaanse economie.

Toch is een economische kijk te eenzijdig. Het slim verbinden van arbeidsmarkt, onderwijs en economie is cruciaal. Gelukkig hebben we met de Sociaal Economische Agenda hét vehicle om deze gebieden met elkaar te verbinden. Juist met deze partners hebben we de sleutel tot succes in handen. En nu... actie!

TOP 10 ACTIEPLAN ECONOMIE

RUIMTE VOOR ONDERNEMEN: EXCELLENT ACCOUNTMANAGEMENT EN DIENSTVERLENING

1

KWALITEIT BIJEN EN KWALITEIT KRIJGEN: NAAR GASTHEERSCHAP OP EREDIVISIENIVEAU

De ambitie

Een stad waar hét kan, waar het mogelijk is. Dat was Zoetermeer. Ondernemers wisten bij wie ze waarvoor moesten zijn. Korte lijnen, snelle antwoorden. Dat is op de achtergrond geraakt, maar de kracht is er nog steeds. En die willen de ondernemers en wij terug. Als stad zijn we groot genoeg voor kansen van formaat en klein genoeg voor persoonlijk, eenvoudig en informeel contact. Dat is onderscheidend gastheerschap en daarmee maken we het voor nieuwe én bestaande bedrijven mogelijk in Zoetermeer.

Quick wins

Ondernemersvragen worden altijd binnen 48 uur beantwoord

Elke starter en nieuwe vestiger krijgt een warm welkom door o.a. een introductiepakket en professioneel advies

Adviseurs/accountmanagers optimaal persoonlijke bereikbaar

Waarom?

Slim accountmanagement en een excellente dienstverlening zijn cruciaal voor de ondernemersbeleving en groeimogelijkheden in de stad. Bedrijven worden proactief en met persoonlijke aandacht geholpen om snel te kunnen handelen. Daarbij is een gezamenlijke benadering vanuit economie, arbeidsmarkt en onderwijs essentieel. Bedrijven kunnen zo ondersteund worden in het matchingsproces, structurele mismatches kunnen worden aangepakt en bewegingen in de markt kunnen worden benut. Dit stimuleert economische groei door behoud en toename van werkgelegenheid. Snelheid en duidelijkheid staan daarbij voorop. Zo zullen excellent ondersteunde bedrijven eerder bereid zijn iets terug te doen. Zo ontstaat een sneeuwbal-effect. (Meer dan) tevreden ondernemers worden ambassadeurs van onze stad en trekken hiermee weer nieuwe bedrijven aan.

Resultaat 2018

1 centraal fysiek en digitaal ondernemersloket in TerZake

Één accountmanagementbenadering economie – sociaal - onderwijs

Doelstelling

- Een ondernemersoordeel over de gemeentelijke dienstverlening van minimaal een 7,5

Partners o.a.:

SEA | RVOZ
UWV | KvK | VNO-NCW | Min. van EZ | Platform31

De ambassadeurs

ntb

Meerwaarde langé termijn

Gezamenlijk accountmanagement en acquisitie met Zoetermeers bedrijfsleven

Ambassadeurschap Zoetermeers bedrijfsleven als belangrijkste aantrekkingskracht

2

GUNNEN, BINDEN, VERLEIDEN: DE ZOETERMEERSE ONDERNEMER IN 'T VIZIER

De ambitie

Elkaar helpen in de stad. Elkaar ondernemerskansen gunnen. Een belangrijke, maar soms onderschatte basis van de lokale economie. Er is veel talent Zoetermeer en die verdienen steun en samenwerking.

Quick wins

Streven om elke Zoetermeerse SEBO-keurmerkhouders binnen een jaar mee te laten dingen bij een enkelvoudig onderhandse gemeentelijke aanbesteding. SROI bij uitstek!

Een geluid dat we terugkrijgen uit de markt: "dat kan beter". Een geluid wat we terugkrijgen uit de markt. Dit willen we veranderen. Door het goede voorbeeld geven en de Zoetermeerse ondernemer, waar het kan, opdrachten te gunnen of door bijvoorbeeld slim aan te besteden zodat ook zij kunnen meedingen. Zo steunen we zelf de Zoetermeerse economie en dragen we bij aan de groeikansen van de ondernemers in de stad. "Ja, tenzij..." is vanaf nu het credo.

Waarom?

De gemeente is een belangrijke werk- en opdrachtgever. Als we ergens mee direct kunnen bijdragen aan de Zoetermeerse economie, dan is het wel door bij onze eigen opdrachten en aanbestedingen de Zoetermeerse ondernemer een streepje voor te geven. Dat zijn directe lokale investeringen. Maar de kracht zit niet alleen in de harde euro's; denk ook aan de sterkere informele band en samenwerking die het creëert. Elkaar kennen en samen optrekken. Zo hebben we de Zoetermeerse ondernemer in het vizier.

Doelstelling

- Klantbeoordeling ondernemers over gemeente van min. 7.5
- 90% van de facturen wordt binnen 2 weken betaald door de gemeente

Partners o.a.:

SEA | RVOZ | Floravontuur

De ambassadeurs

ntb

Resultaat 2018

Meerwaarde lange termijn

Ondernemers krijgen een aanbestedingswijzer en worden elk kwartaal geïnformeerd over de nieuwste gemeentelijke aanbestedingen.

De-gemeente-betaalt-binnen-2-weken-garantie

Ontwikkelen slim bedrijvenbestand waardoor gemeentelijke opdrachtverstrekkers direct potentiële Zoetermeerse bedrijven kunnen aanschrijven

Nieuwe ondernemersgerichte website gebaseerd op type klantcontact: van vergunningaanvraag tot locatieonderzoek, van oriëntatie tot aanbesteding.

Uitvoeren trainingsprogramma gemeente: "federeen accountmanager"

Structurele samenwerking tussen gemeente en Zoetermeers bedrijfsleven o.b.v. vrouwen en gunfactor

Stimulerend effect op lokale economie en vergroten kansen van m.n. kleine ondernemer

RUIMTE VOOR PIONIEREN: DE ONDERNEMER CENTRAAL

3

KWESTIE VAN DURVEN: INNOVEREN VOOR DE NIEUWE ECONOMIE

De ambitie

Vooraf de nieuwe economie zorgt voor groei en werkgelegenheid. Ruimte is geboden! Vanwege hun innovatievermogen, geven pionierende ondernemers aan al snel tegen achterhaald beleid, knellende wetgeving of belemmerende bestemmingsplannen aan te lopen. Daar willen wij verandering in brengen door lokaal, regionaal en nationaal een voortrekkerrol te pakken in het mogelijk maken van de nieuwe economie. Ook wij kunnen innoveren.

Waarom?

Zoetermeer is een echte ondernemersstad. En de manier van ondernemen verandert snel. Economische innovaties en kansen vinden vaak plaats buiten ons zicht: minder en minder op de bestemde bedrijven-, kantoren- of detailhandelslocaties, meer en meer in de woonwijken, in de winkel en op straat. Er zijn nieuwe spelers, nieuwe samenwerkingsverbanden en nieuwe business modellen. "De nieuwe economie" en "de netwerkeconomie" vragen om een nieuwe benadering. Denk aan de huiskamerrestaurants, denk aan het sociaal ondernemerschap, de ruit-, deel- en leeneconomie, pick-up points en functiemenging van horeca en detailhandel.

Verder uitrollen pilot huiskamerrestaurants en nieuwe horecavisie i.s.m. KHN Zoetermeer-Oostland

Versnellersteam: integraal gemeenteteam dat direct plannen en vergunningen toetst: in één keer antwoord voor de ondernemer en het bestemmingsplan is zeker niet heilig!

Samen met vastgoedeigenaren, horecaondernemers en detaillisten functiemenging mogelijk maken d.m.v. het organiseren van bijvoorbeeld expertmeetings over het 'nieuwe winkelen'.

Willen we met elkaar de vruchten plukken van deze groeiende economische ontwikkeling, dan zullen we tot het uiterste moeten gaan om nieuwe passende kaders en spelregels te creëren. We zullen moeten experimenteren en soms fouten durven te maken. Daarbij staan de ambities en ideeën van de ondernemers centraal. Het mogelijk maken van ondernemersplannen betekent niet alleen maar "ja" zeggen. Het betekent vooral snel handelen, meebewegen en direct antwoord geven. Dan kan de ondernemer verder. Daarom willen we van "controleerende aanpak", naar "adviserende aanpak". Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat de ondernemer zijn plannen direct kan laten beoordelingen door een "versnellersteam". In het versnellersteam stellen we het idee van de ondernemer centraal en adviseren we proactief hoe de ondernemer zijn plannen snel en slim kan realiseren. Hierdoor worden bijvoorbeeld onnodige vergunningaanvragen voorkomen en streven we ernaar binnen een week een antwoord of vergunning te kunnen afgeven voor elk kansrijk initiatief. Tijd is geld.

Doelstelling

- Lokaal, regionaal en nationaal voortrekkerspositie in het mogelijk maken van de nieuwe economie
- Aantoonbare aantrekkingskracht op potentiële vestigers door het mogelijk maken van vernieuwende en grensverleggende business modellen
- 90% ondernemersplannen wordt voortaan in één overleg beoordeeld. Direct antwoord voor de ondernemer: 1) ja, het kan, 2) ja, het kan mits..., 3) nee, het kan niet.
- 80% van de vergunningaanvragen is in één keer goed

Partners o.a.:

Koninklijke Horeca Nederland | VNO-NCW
Provincie Zuid-Holland | MRDH | Min. van BZK | G32 | Platform31
Winkeliersvereniging Stadshart | Projectgroep Dorpsstraat
Unibail-Rodamco

De ambassadeurs

ntb

4

VAN HALEN NAAR BRENGEN: BUSINESS GEDREVEN NETWERKPARTNER

De ambitie

Als gemeente hebben we een unieke helikopterview over de stad. We hebben zicht op de verscheidenheid van bedrijven, initiatieven en ontwikkelingen. Een positie die we beter kunnen benutten door proactief ondernemerskansen te signaleren, te helpen realiseren en mensen aan elkaar te verbinden. Dat klinkt misschien vaag en vrijblijvend. Dat is het niet. We hebben de taak dit (door onze partners sterk benadrukt) gat te vullen. Soms door een laagdrempelige netwerkbijsamenkomst, soms als makelaars door partners te verbinden aan concrete projectvoorstellen.

Waarom?

Veel kansrijke initiatieven ontstaan door onverwachte verbindingen. Bedrijven in Zoetermeer kennen elkaar vaak niet, ondanks dat ze in dezelfde stad actief zijn. In de waan van de dag, komen bedrijven en ondernemers actief in Zoetermeer elkaar niet of nauwelijks tegen. Daar komt bij dat de organisatiegraad van het bedrijfsleven in Zoetermeer niet hoog en vrij homogeen is. Toch kunnen hun activiteiten waardevolle combinaties opleveren. Zeker als de verbinding licht gestuurd wordt rondom een concreet project of opgave. En dat is de rol die wij willen innemen: geen vrijblijvende netwerkbijsamenkomsten, maar business gedreven verbindingen.

Resultaat 2018

In Zoetermeer is het mogelijk! Een gemeentelijke organisatie die samen met haar partners inspeelt op de kansrijke initiatieven van de nieuwe economie. Een krachtige en concurrerende regio is daarbij het uitgangspunt.

Meerwaarde lange termijn

In staat zijn nieuwe business modellen (groei-)kansen te kunnen geven en daarmee een onderscheidend en scherp concurrerend vestigingsklimaat te scheppen.

Zoetermeer "toekomstklaar" met een robuust ecosysteem bij (macro-)economische voor- en tegenspoed

Quick wins

Adviseurs en accountmanagers zijn direct benaderbaar want ze werken op verschillende bedrijfs- en ondernemerslocaties in de stad.

Vervolg geven aan eerste CEO-lunch: verbinden van grootste ondernemers en bedrijven waarin hun groeiwensen centraal staan.

Samen met partners uit het bedrijfsleven en onderwijs verder vormgeven gezamenlijke (regionale) handelsmissies (niet bestuurlijk, maar netwerk georiënteerd)

Resultaat 2018

Concrete (door de gemeente geïnitieerde) programma-aanpak voor belangrijke stedelijke opgaven zoals stadsmarketing, organisatie van het zakelijk netwerk, verbinding onderwijs-arbeidsmarkt, zorg op afstand.

Zo kunnen innovaties en samenwerkingsverbanden geboren worden met een dito bijdrage aan de Zoetermeerse economie.

Doelstelling

- Sterk verhoogde organisatiegraad Zoetermeerse "Triple Helix" waardoor massa en organische verbinding ontstaat om samen kansen te verzilveren
- Nieuwe samenwerkingsverbanden tussen Zoetermeerse bedrijfsleven, onderwijs en overheid naar aanleiding van netwerk- en verbindingssinitiatieven

Partners o.a.:

SEA | RVOZ | Winkeliersvereniging Stadshart
Floravontuur | CEO's top 20 Zoetermeerse bedrijven
Haagse Hogeschool | ID-college | Stedelijk college
Unibaill-Rodamco
Platform31

De ambassadeurs

ntb

**Meerwaarde
lange termijn**

Sterk verbonden Zoetermeers bedrijfsleven dat elkaar weet te vinden voor het aanpakken van economische kansen en innovaties

Samenwerking organiseren tussen verschillende ondernemersverenigingen, partners en netwerkclubs: RVOZ, Floravontuur, VBZ, Winkeliersvereniging Stadshart, KHIN, etc.

Het gebruik van vernieuwende concepten om partners voor ondernemerskansen te mobiliseren en te verbinden: pitches, prijsvragen, regelvrije zones, toegang tot investeringsfondsen / subsidies.

5

DOWN TO EARTH: HANDS-ON AANPAK WIJKWINKELCENTRA EN BEDRIJVENTERREINEN

De ambitie

Minder sexy, wel zo belangrijk. Wijkwinkelcentra, bedrijventerreinen en kantoorgebieden vormen de hoeksteen van de Zoetermeerse economie. We hebben goede winkelveorziening, keurig uitgelegde bedrijventerreinen en een marktconforme kantoorvoorraad in Zoetermeer. Maar het landschap verandert snel. Letterlijk. De signalen van onze partners in de stad zijn duidelijk: er moet wat gebeuren om onze werklocaties concurrerend te houden. En dat willen wij aanjagen door de spelers in de wijkwinkelcentra, bedrijventerreinen en kantoorlocaties in hun kracht te zetten

Waarom?

Het speelveld van retailers, bedrijven en kantoren is sterk in beweging. En we raken achter. We bieden onvoldoende uitstraling, voorzieningsniveau en conceptmatige benaderingen. We zijn onvoldoende concurrerend. Daarom nemen wij het initiatief om de stakeholders te voeden met nieuwe ideeën en impulsen en samenwerkingsvoorstellen aan te dragen. Denk aan nieuwe winkelconcepten, multichannel strategieën en centrum-/parkmanagement. Maar ook door te beginnen om gezamenlijk verbeteringen in het beheer en openbare ruimte aan te brengen. Ruimte bieden voor innovatie is daarbij cruciaal (bijv. door functiemenging, fietsvergunningen, alternatieve huurconstructies). De Lus, Sawa en de Campus zijn kantoorgebieden waar we trots op mogen zijn. Bredewater en de Boerhavelaan verdienen bijv. aandacht. Zo zijn er ook verschillen in wijkwinkelcentra. En vergeet onze historische parel de Dorpsstraat niet met zijn authentieke sociaal-economische functie.

Doelstelling

- gerealiseerde upgrade openbaar gebied en uitstraling wijkwinkelcentra
- geïmplementeerd parkmanagement bedrijventerreinen en kantoorgebieden

Partners o.a.:

Winkeliersverenigingen | vastgoedeigenaren | investeerders
VBZ | Platform31

De ambassadeurs

ntb

**Meerwaarde
lange termijn**

Veerkrachtige en concurrerende wijkwinkelcentra, bedrijventerreinen en kantoorlocaties met hoog voorzieningsniveau en lage leegstand.

Samen met ondernemers ontwikkelen van actieplan Dorpsstraat o.b.v. het actuele en door ondernemers ontwikkelde toekomstplan

Aanpak met prioriteit: gezamenlijk met eigenaren, winkeliers en investeerders upgraden van winkelcentra De Leyens en Meerzicht

Starten pilot parkmanagement bedrijventerreinen op initiatief van Vereniging Bedrijventerreinen Zoetermeer.

**Resultaat
2018**

Professionele samenwerking winkeliersverenigingen en wijkwinkelcentra voor gezamenlijk continue vernieuwingsaanpak

Ontwikkelen ontwikkelscenario met stakeholders gedateerde kantoorlocatie Bredewater voor upgrade naar premium business park

Samen met de RVOZ onderzoeken van vernieuwende en duurzame infrastructurele projecten voor centra en bedrijven-/kantoorgebieden. Het coöperatief glasvezelnetwerk is hiervoor het eerste voorbeeldproject.

RUIMTE VOOR EXCELLEREN: DE ECONOMISCHE SPECIALISATIES

6

VAN WETENSCHAP NAAR MARKT: DAT GEBEURT OP HET DUTCH INNOVATION PARK

Ambitie

Met de ontwikkeling van de Dutch Innovation Factory hebben we de afgelopen jaren laten zien dat het (fysiek) samenbrengen van onderwijs, ICT-bedrijven en onderzoek een krachtige motor kan vormen voor het stimuleren van innovatie. De DIF is pas een paar maanden officieel geopend en vult zich gestaag met bedrijven en nieuwe functies, zoals een Vitality Lab, een 3D en gaming-lab en een Center of Expertise Cyber Security. De community gaat nu écht leven. Met het Dutch Innovation Park ambiëren we een forse uitbreiding van dit concept. We positioneren ons als de plek waar innovaties naar de praktijk worden gebracht. We zoeken daarbij de verbinding met de andere clusters in de regio om samen in te springen op kansen. Niet de gemeente, maar de markt en kennisinstellingen zijn in de lead. De gezamenlijke ambitie is om de sterk aanwezige ICT- en maakbedrijven en het gespecialiseerde ICT-onderwijs van de Haagse Hogeschool te benutten om de innovaties uit de kennissen in de MRDH daadwerkelijk naar de markt te brengen. Daarbij benutten we ook de uitvoeringskracht van het vmbo en mbo onderwijs. In Zoetermeer worden nieuwe innovaties uitgeprobeerd in de praktijk, gemaakt en vermarkt.

Waarom?

Clustervorming en de bijbehorende gebiedsontwikkeling zijn een belangrijke voorwaarde voor een versterkende en onderscheidende economische kern in de stad. Niet als doel op zich, maar als ecosysteem om toegepaste innovatie en samenwerking te bevorderen. We hebben een goede locatie, een enorme ontwikkelpotentie en de juiste bedrijven aan boord. Maar nog geen ecosysteem, geen cluster en geen campus. Daarom maken we van de Dutch Innovation Factory een zichtbaar succes en werken we gelijktijdig aan een volwaardig Dutch Innovation Park. Zo kunnen we samen een uniek gebied creëren waarin een nieuw economisch ecosysteem met cross-overs van de ICT-, maakindustrie en de verschillende onderwijslagen kan ontstaan. Waar ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden innovatieruimte krijgen die nog nergens anders is vertoond.

Doelstelling

- Op korte termijn zetten we in op marketing en acquisitie van de Dutch Innovation Factory. We vermarkten dit succes als basis voor de doorontwikkeling naar een Dutch Innovation Park.
- Het Dutch Innovation Park is bekend en erkend in de stad en regio.
- Gedragen concept en ontwikkelrichting voor Dutch Innovation Park in het najaar van 2015 dat als convenant dient tussen de partners.
- Ruimtelijke, vervoerstechnische en conceptmatige verbinding met vervoersknoop Bleizo.

Partners o.a.:

Siemens | Atos | Nokia | Teleplan | KPN | Ping Properties | Haagse Hogeschool | Ondernemers en bedrijven in DIF | MRDH | IQ | Provincie Zoetermeers onderwijs | SEA | Platform31

De ambassadeurs

Ntb

Korte termijn

Uitdagen steden en campussen MRDH mee te werken aan de ontwikkeling van het DIP en deelnemen aan de campusstrategie van het Economisch Programma Zuidvleugel.

We bieden de FME, TNO en Holland Instrumentation deelname aan in conceptrealisatie voor het Dutch Innovation Park. Het "Smart Industry"-programma worden hierdoor verbonden aan het Dutch Innovation Park.

Maximale zichtbaarheid en vermarkten o.a. door plaatsens van signs, aanpassing van bebording en een eigen website.

Wij bieden een heldere propositie: het praktijklab voor de regio.

De gemeente en initiatiefnemers gaan actief in gesprek met de huidige bewoners en eigenaren om zich aan te sluiten bij dit initiatief.

Resultaat 2018

De Dutch Innovation Factory is gevuld met bedrijven, start-ups, LAB's en 800 tot 900 studenten.

Concept voor Dutch Innovation Park is gerealiseerd en levert zichtbaar economisch resultaat

Regionale en internationale toplocatie door verbinding met Bleizo en andere clusters, campussen en onderwijsinstellingen in de MRDH

Vanuit het startersbeleid wordt een trainings- en coachingstraject in het DIP ontwikkeld. Jonge ondernemers worden door Zoetermeerse ondernemers onderwezen in alle aspecten van excellent ondernemerschap.

Meerwaarde lange termijn

Verbonden, wendbaar en onderscheidend ecosysteem als motor van Zoetermeer met aantoonbare spin-off van werkgelegenheid en economische groei.

7

UPGRADE STADSHART PUR SANG: HOLLAND OUTLET MALL

Ambitie

Dat Zoetermeer bekend staat om zijn onderscheidende leisure wisten we al. Dat je vanuit de hele Randstad in 40 minuten in Zoetermeer kan zijn, wisten we ook. Dat het Woonhart een nieuwe impuls kan gebruiken, zal niemand zijn ontgaan. Maar dat Provast (de vastgoedontwikkelaar van o.a. de Markthal in Rotterdam) zijn zinnen heeft gezet op de ontwikkeling van een state-of-the-art factory outlet center in het huidige Woonhart, weten we pas sinds kort: de Holland Outlet Mall. Samen met de upgrade van het Stadshart wordt Zoetermeer een unieke funshopping-experience.

Korte termijn

Begeleiden (bestuurlijk) draagvlaktraject stakeholders

Oprichten en coördineren begeleidingscommissie stakeholders voor betrokkenheid en deelname effecten- en haalbaarheidsonderzoek

Medeontwerpen complementaire branching in relatie tot winkelcentra in Zoetermeer en regio

Waarom?

Omdat een factory outlet center 2500 nieuwe banen kan creëren (en daar is de afgeleide werkgelegenheid nog niet eens meegerekend). Omdat het een bezoekersaantal van tussen de 2 en 3 miljoen mensen kan genereren. Omdat een factory outlet center perfect past bij de Zoetermeerse consument en stad. En omdat Zoetermeer een ideale locatie is om de gehele randstad (en ver daarbuiten) te voorzien in een uitgesproken behoefte. Zijn er meer redenen nodig...?!

Doelstelling

- Samen met Provast, DTNP en de eigenaren van het Woonhart opleveren van een haalbaarheidsonderzoek najaar 2015. Hierin worden draagvlak, complementariteit, verkeersdoorstroming, de verbinding tussen het Woonhart en het Stadshart en parkeeroplossingen geborgd.
- Go / no-go najaar 2015.

Resultaat 2018

Gedragen en realistisch haalbaarheidsonderzoek als start voor de daadwerkelijke realisatie van de Holland Outlet Mall

Partners o.a.:

Provast | DTNP | Mees | Eigenaren Woonhart
VNO-NCW | Alle winkeliers- en ondernemersverenigingen in Zoetermeer
MRDH | (omliggende) provincie(s) | alle omliggende bestuurlijke regio's en gemeenten

Meerwaarde lange termijn

Opening Holland Outlet Mall: potentie van 2500 extra banen en 2 tot 3 miljoen extra bezoekers

De ambassadeurs

ntb

8

INTERNATIONALE TOPLOCATIE IN SPÉ: ACQUISITIE LEISURE-BUSINESS PARK BLEIZO / PRISMA BEDRIJVENPARK

Ambitie

De ontwikkellocaties Bleizo en het Prisma Bedrijvenpark zijn werkelijk paradepaardjes voor de regio. De opening van het vervoersknooppunt in 2018 maakt het (internationale) toplocaties in spé. Verdere intensivering van de acquisitie en marketing is daarom cruciaal om de groei en ontwikkeling in een stroomversnelling te brengen. Doen dus!

Korte termijn

Samen met GR Bleizo en GR Bedrijvenschap Hoefweg ontwikkelen van heldere marketing- en acquisitieaanpak

Intensiveren actieve acquisitie met 0,4 fte

Waarom?

Het in de wacht slepen van het NS-vervoersknooppunt is inmiddels een feit. Een kansrijk vliegwiel dat de omringende gebiedsontwikkeling met de leisure-, kantoren en business park programmering pas écht op gang kan brengen. De eerste successen met bijv. het Transportium en Adventureworld zijn mooi, maar een kristalheldere marketingaanpak en stevige acquisitie zijn nodig. De markt is hard. Prioriteiten stellen is geboden.

Starten lobby rechtstreekse verbinding Rotterdam – The Hague Airport, Leiden, Randstadrail driehoek Rdam-Bleizo-Delft inclusief onderliggend busnetwerk.

Ambitie GR Bleizo: toename jaarlijkse gronduitgifte van 2,1ha naar 2,5ha

Doelstelling

- Vergroten lokale, regionale en (inter-)nationale naamsbekendheid topontwikkellocaties Bleizo en Prisma

Resultaat 2018

Ambitie GR Hoefweg: toename jaarlijkse gronduitgifte van 2,0ha naar 2,4ha

Partners o.a.:

GR Bleizo | GR BS Hoefweg | NS | Prorai | Arcadis | Lansingerland |
 Transportium | Adventureworld | MRDH | Provincie | BV-CV Prisma

De ambassadeurs

ntb

**Meerwaarde
lange termijn**

Toename werkgelegenheid (regio) Zoetermeer en aantrekkingskracht internationale
 toplocatie door hoge bezettingsgraad.

RUIJTE VOOR SAMENWERKEN: STAD ZONDER GRENZEN

9

GROEI DOOR VERBINDING: HET ZOETERMEERSE ICT-CLUSTER

Ambitie

Clustervorming is hot, en dat is terecht! Het vormen van clusters op specifieke thema's binnen het ICT-domein biedt kansen voor innovatie en productontwikkeling. In het cluster komen bedrijven, kennisinstellingen en overheden bij elkaar met als doel de ICT-sector in de regio te versterken. Daarnaast werken de partijen, gezamenlijk met het brede onderwijsaanbod in de stad, aan het passend opleiden van talent. Zo brengen we onderwijs en arbeidsmarkt bij elkaar. Vanwege de economische potentie van deze groeiende branche én de sterke vertegenwoordiging van ICT-ondernemers, ICT-instellingen en ICT-onderwijs in de stad, ligt er de ambitie om rondom deze partijen een samenwerkend ecosysteem te creëren. Zonder dat we precies weten waar het toe gaat leiden, nemen we het initiatief om partijen bij elkaar te brengen, business cases te verzilveren en belangrijke maatschappelijke opgaven aan te pakken.

Waarom?

Intensivering van sterk vertegenwoordigde clusters biedt kansen voor een veerkrachtiger stedelijk ecosysteem, aantrekkelijker vestigingsklimaat en groei. Op dit moment ontbreekt het in Zoetermeer aan sterke clusters die vernieuwing kunnen stimuleren. Onze economische activiteit is versnipperd: we missen de focus en samenwerking die nodig is om de sterke vertegenwoordiging van ICT-activiteit in de stad te benutten. Zonde, want als één sector de toekomst heeft dan is het deze wel. Bedenk wat een sterk ICT-cluster zou kunnen betekenen voor stedelijke opgaves zoals ouderenzorg, sport & leisure, maar ook op het gebied van cyber security en smart city-concepten. Daarom nemen we het initiatief voor een hecht ICT-cluster waarin diverse thema's hun plek vinden. ICT heeft niet de toekomst, het is er en het is groeiende!

Doelstelling

- Nieuwe innovaties door samenwerking tussen ICT-onderwijs, ICT-bedrijfsleven en ICT-instellingen
- Integratie van de keten door samenwerking tussen partners in het ICT-domein
- Verbinding tussen ICT-onderwijs en ICT-bedrijven zorgt voor goede aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt

Partners o.a.:

Siemens | Atos | Nokia | Teleplan | KPN | Ping Properties
 Haagse Hogeschool | Ondernemers e/bedrijven in DJF | MRDH | IQ | Provincie
 SEA | RVOZ | Platform31 | Zetacom | Nederland ICT

De ambassadeurs

ntb

korte termijn

Organisatie eerste verkenningsessies met belangrijkste ICT-bedrijven en instellingen

Verbinden cluster HSD met ICT-cluster Zoetermeer en Dutch Innovation Factory/Park

ICT-bedrijven aansluiten op testfase schooljaar 2015-2016 met een doorlopende leerlijn op het gebied van ICT (vanuit SEA)

Zoetermeerse cluster(s) hebben nauwe aansluiting bij de regionale kennisinfrastructuur en de topsectoren

De samenwerking heeft geleid tot innovaties op het gebied van toegepaste ICT

De aansluiting van het ICT-onderwijs op ICT-bedrijven is sterk verbeterd. Er wordt gezamenlijk invulling gegeven aan verschillende opleidingsprogramma's

Een onderscheidend en veerkrachtig ICT-cluster dat voor een belangrijke basis van economische stabiliteit, werkgelegenheid en groei zorgt.

Ambitie

De regio kan niet zonder de Zoetermeerse ondernemer en de Zoetermeerse ondernemer kan niet zonder de regio. Economische groei stimuleren en een concurrerend vestigingsklimaat is alleen mogelijk op regionaal (of beter gezegd, metropolitaans) niveau. Daarom gaan we actief participeren in de gloednieuwe Metropool Rotterdam Den Haag, haar acquisitieorganisatie "Innovation Quarter" en de Triple Helix "Economische Programmaraad Zuidvleugel". Niet voor ons, maar voor de Zoetermeerse economie. Succes voor de regio = succes voor Zoetermeer!

Waarom?

Om te kunnen profiteren van de agglomeratievoordelen en schaalvoordelen van een regio is samenwerking noodzakelijk. Daarom openen we de regionale deuren voor Zoetermeerse bedrijven door hen te introduceren en zelf te participeren in de belangrijkste regionale netwerken. Hierdoor krijgen zij toegang tot kapitaal, nieuwe samenwerkingspartners en innovatie-expertise. Als overheid creëren we de mogelijkheden om de stad te laten profiteren van een excellent vestigingsklimaat met investeringen in de verbinding tussen toplocaties, vervoersknooppunten, onderwijs en arbeidsmarkt en de komst van nieuwe (internationale) bedrijven.

Doelstelling

- Unieke positionering en specialisatie Zoetermeer binnen MRDH
- Versterken economische groei door ontsluiting (internationaal) kapitaal en netwerk aan Zoetermeers bedrijfsleven

Partners o.a.:

MRDH | IQ
Zoetermeerse spelers afhankelijk van thema

De ambassadeurs

ntb

Quick wins

Ontsluiten IQ investeringsfonds en innovatiebegeleiding voor kansrijke Zoetermeerse start-ups

Ontwikkelen "soft-landing-strategie" voor internationale bedrijven samen met IQ

Samen met MRDH en IQ ontwikkelen positionering en marketingstrategie voor toplocaties en -clusters Zoetermeer (o.a. Dutch Innovation Park, ICT-cluster en Bleizo)

Economic Board-functie beleggen bij MRDH en IQ

Professionaliseren accountmanagement en acquisitie in samenwerking met IQ

Afstemming programmering werklocaties in MRDH-verband (met name inzetten op vestigingslocatie voor afgeleide nieuwe bedrijvigheid hoofdkantoren Den Haag)

Samen met MRDH en IQ verbinden regionale onderwijs- en arbeidsmarkt voor in ieder geval toplocaties en -clusters in Zoetermeer (o.a. Dutch Innovation Park, ICT-cluster, maakindustrie)

(Internationale) versterking Zoetermeerse economie en vestigingsklimaat door te profiteren van de Metropolitaanse agglomeratievoordelen (clustervorming, bereikbaarheid, regionale arbeidsmarkt, programmering, branding, voorzieningen)

**Meerwaarde
lange termijn**

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@zoetermeer.nl>
Verzonden: zondag 8 maart 2020 13:41
Aan: (10)(2)(e); (10)(2)(e); (10)(2)(e) (10)(2)(e)
CC: (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)
 Bestuurssecretariaat; Bestuur; (10)(2)(e) (10)(2)(e)
Onderwerp: Concept stukken ten behoeve van overleg Bleizo-West
Bijlagen: U20.01844 uitnodiging radenbijeenkomst 25 maart 2020 opm nav overleg met Jan verwerkt.docx; B&W voorstel vrijgave bestuurlijke opdracht.docx; T20.00345 - Concept bestuurlijke opdracht 20200228 def.docx

Allen,

Maandag om 16.30u staat in Lansingerland overleg over de concept-vervolgopdracht van Bleizo-West ingepland. Deze opdracht zal op 17 maart aan de beide colleges worden voorgelegd en vervolgens op 25 maart aan beide raden worden gepresenteerd.

De bespreekpunten zijn als volgt:

- Bespreken concept bestuurlijke opdracht (bijgevoegd)
 - o Inzet bestuurlijk adviseur
- Bespreken collegevoorstel (bijgevoegd, Lansingerland-versie)
- Vorbereiden gezamenlijke radenbijeenkomst (bijgevoegd, Lansingerland-versie)

De stukken zijn gezamenlijk voorbereid, de laatste wijzigingen in het collegevoorstel zijn wel ambtelijk voorbesproken, maar nog niet finaal afgestemd. Indien daar nog wijzigingen voorgesteld worden zal dat in het overleg worden toegelicht.

Met vriendelijke groet,

(10)(2)(e)

Verzonden vanuit [Mail](#) voor Windows 10

U20.01844
U20.01844

(1 1) (1)

(1 1) (1)

B en W advies

BW2000084

BW2000084

Domein

RE

Voorstel van

(10)(2)(e)

Team

(Geen)

Mede accordering

(10)(2)(e)

(10)(2)(e)

(10)(2)(e)

Geheim

Nee

Portefeuillehouder

(10)(2)(e)(10)(2)(e)

Registratienummer

BW2000084

B&W Datum

17 maart 2020

n.a.v. ingekomen stuk nr.

Onderwerp:

Bestuurlijke vervolgoedracht Bleizo-West

Vervolgactiviteiten:

Naar Commissie: Nee

Naar Gemeenteraad: Nee

Naar Ondernemingsraad: Nee

Publiceren op het RIS:

Voorstel:

(11)(1)

Samenvatting

(11)(1)

Aanleiding

(1 1) (1)

(11)(1)

Beogd maatschappelijk effect

(11)(1)

Kanttekeningen

(11)(1)

Duurzaamheid

(11)(1)

(Extern) draagvlak

(11)(1)

Aanpak/ uitvoering

(11)(1)

Communicatie

(11)(1)

Burgerparticipatie

n.v.t.

Evaluatie en verantwoording

n.v.t.

Juridische aspecten

n.v.t.

Kosten, baten, dekking en advies Financiën

(11)(1)

Bijlage (voor besluitvorming B&W):

- T20.00345 - Bestuurlijke opdracht
- U20.01844 - Uitnodiging gezamenlijke radenbijeenkomst 25 maart

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e)
Verzonden: woensdag 12 augustus 2020 14:41
Aan: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@zoetermeer.nl; (10)(2)(e)
Onderwerp: RE: Documenten aanbesteding

(10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)

Over de documenten het volgende.

(11)(1)

Tot zover. Tot morgen.

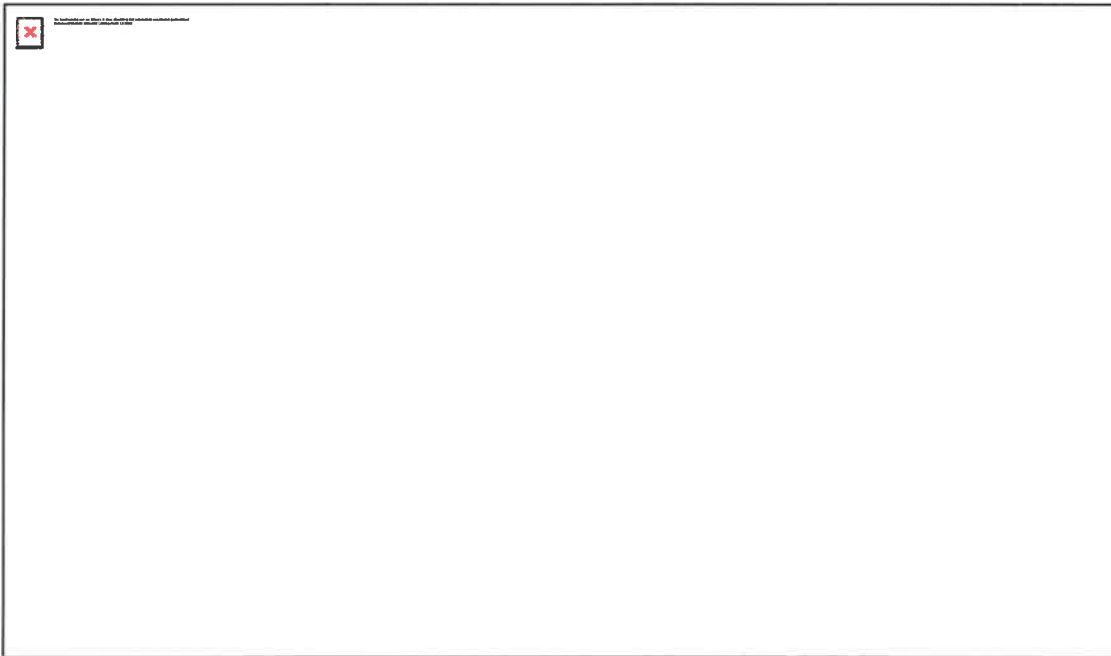
(10)(2)(e)

Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Planontwikkeling en Wonen
Tel. 14 010



Van: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Verzonden: dinsdag 11 augustus 2020 15:09

Aan: (10)(2)(e)@zoetermeer.nl; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl; (10)(2)(e)

(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>

Onderwerp: Documenten aanbesteding

Dag allen,

Zoals vanmorgen besproken hierbij de documenten voor de aanbesteding.

De selectieleidraad is voor de eerste stap om tot 5 partijen te komen.

De gunningsleidraad gaat over de stap daarna om een partij te kiezen.

Waar we goed over moeten nadenken en verder aanvullen zijn:

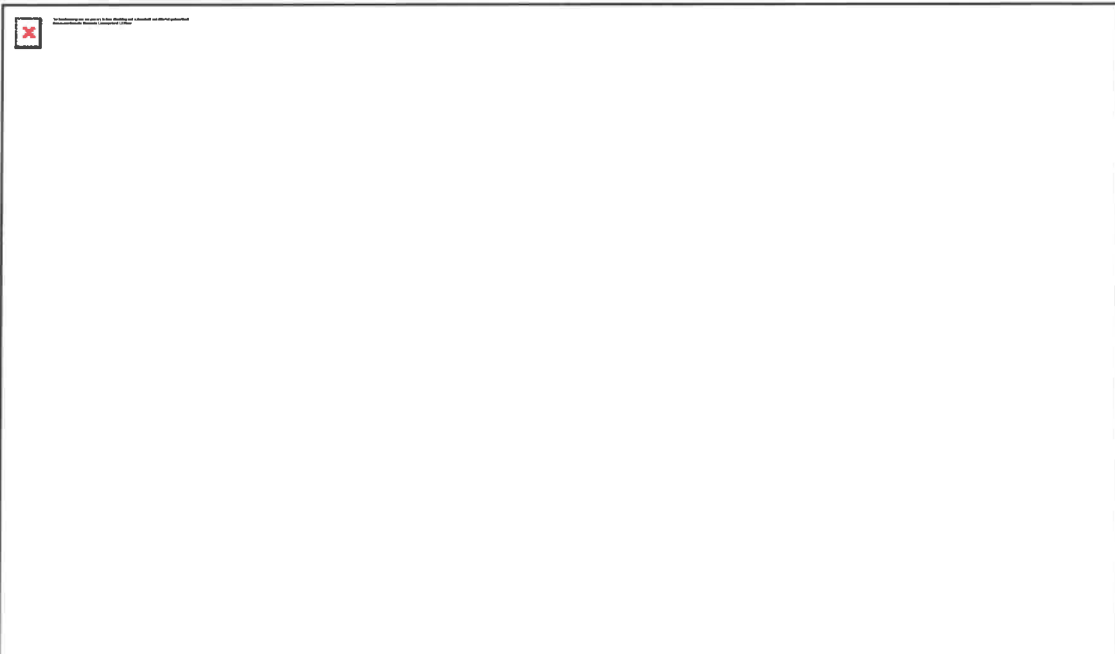
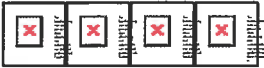
- Uitsluitingsgronden
- Geschiktheidseisen
- Selectiecriteria
- (sub)Gunningscriteria

Als het lukt, lijkt het me handig om voorstellen voor aanvullingen vooraf rond te sturen. Laten we zeggen uiterlijk donderdag 13.00 uur. Dan kunnen we dit nog enigszins vooraf tot ons nemen.
Voor de volledigheid voeg ik ook de mail van (10)(2)(e) over budget toe aan deze email zodat we alles bijeen hebben.

Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)
Senior Adviseur
Tel. 14 010



(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>
Verzonden: woensdag 12 augustus 2020 12:20
Aan: (10)(2)(e); (10)(2)(e); (10)(2)(e)
Onderwerp: RE: Documenten aanbesteding
Bijlagen: Selectiecriteria DK 120820.docx

Beste allen,
Hierbij een voorzetje voor de selectiecriteria.
Groet, (10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>
Verzonden: dinsdag 11 augustus 2020 15:09
Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>; (10)(2)(e); (10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e) @zoetermeer.nl>
Onderwerp: Documenten aanbesteding

Dag allen,
Zoals vanmorgen besproken hierbij de documenten voor de aanbesteding.
De selectieleidraad is voor de eerste stap om tot 5 partijen te komen.
De gunningsleidraad gaat over de stap daarna om een partij te kiezen.
Waar we goed over moeten nadenken en verder aanvullen zijn:

- Uitsluitingsgronden
- Geschiktheidseisen
- Selectiecriteria
- (sub)Gunningscriteria

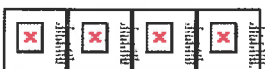
Als het lukt, lijkt het me handig om voorstellen voor aanvullingen vooraf rond te sturen. Laten we zeggen uiterlijk donderdag 13.00 uur. Dan kunnen we dit nog enigszins vooraf tot ons nemen.
Voor de volledigheid voeg ik ook de mail van (10)(2)(e) over budget toe aan deze email zodat we alles bijeen hebben.

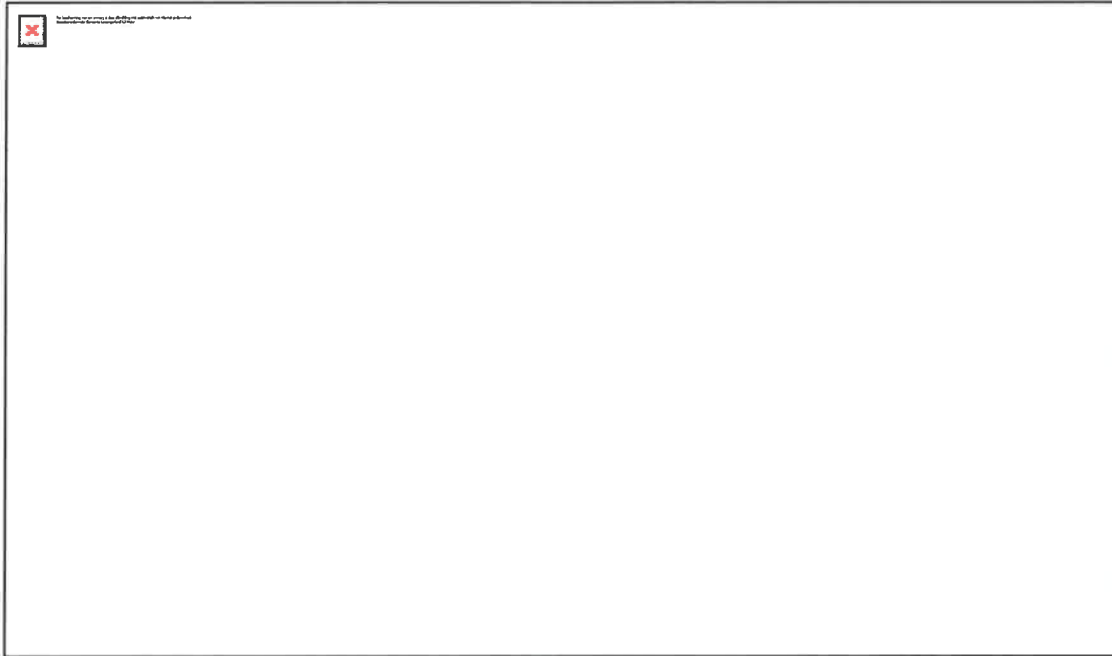
Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)
(10)(2)(e)

Tel. 14 010





De gemeente Lansingerland streeft naar een optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van vragen. Voor meer informatie over onze gemeente of onze producten en diensten kunt u terecht op onze website www.lansingerland.nl.

(1 1) (1)

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>
Verzonden: woensdag 12 augustus 2020 23:10
Aan: (10)(2)(e); (10)(2)(e); (10)(2)(e)
Onderwerp: Re: Documenten aanbesteding

Hoi allen,

(11)(1)

(11)(1)

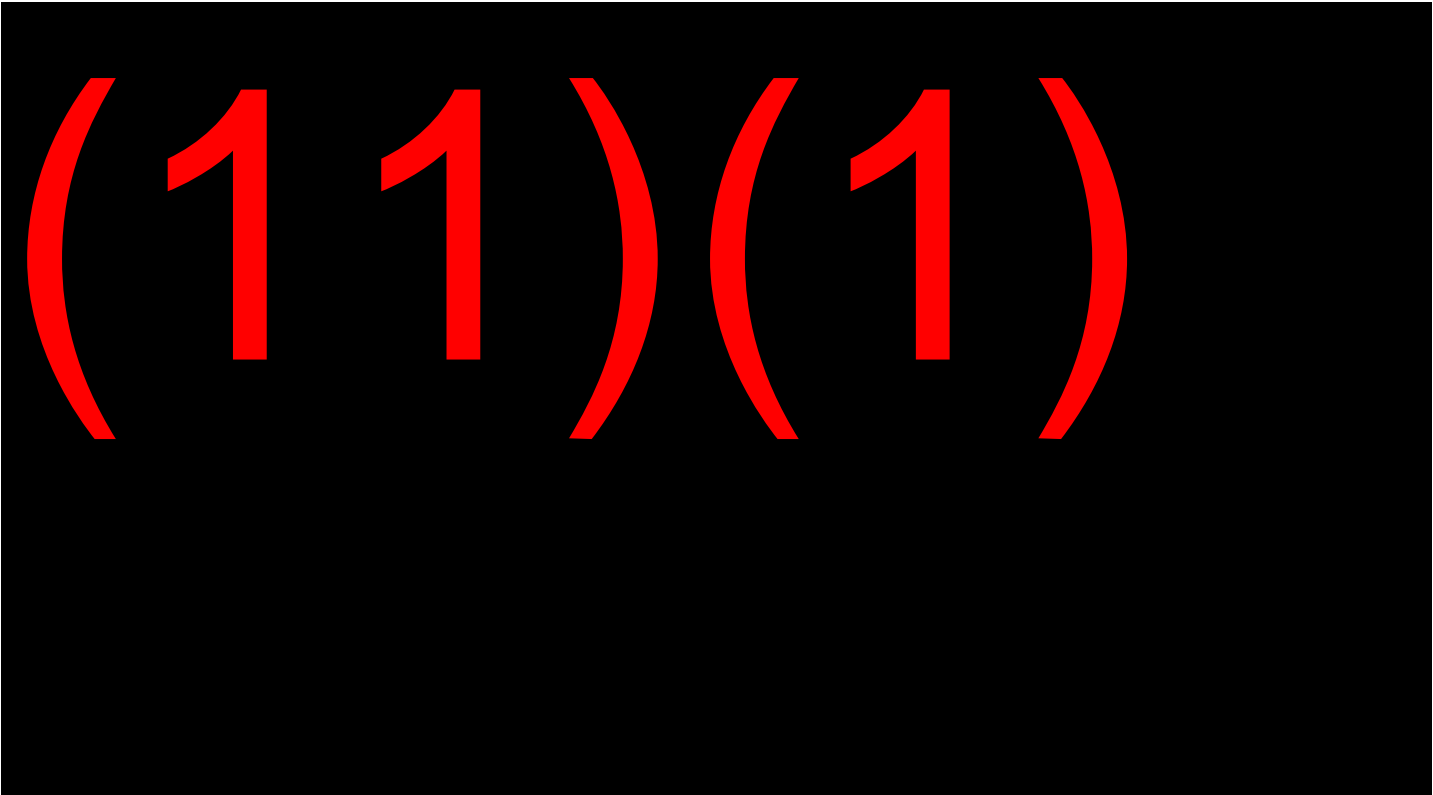
Het lukt me niet om voor 13u morgen verder uitgebreid te kijken, ik hoop morgenmiddag wel. We spreken elkaar sowieso morgenmiddag.

Groeten (10)(2)(e)

[Outlook voor Android downloaden](#)

From: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>
Sent: Wednesday, August 12, 2020 2:41:24 PM
To: (10)(2)(e); (10)(2)(e)@lansingerland.nl; (10)(2)(e); (10)(2)(e)@zoetermeer.nl; (10)(2)(e); (10)(2)(e)@zoetermeer.nl
Subject: RE: Documenten aanbesteding
(10)(2)(e); (10)(2)(e); (10)(2)(e)
Over de documenten het volgende.

(11)(1)



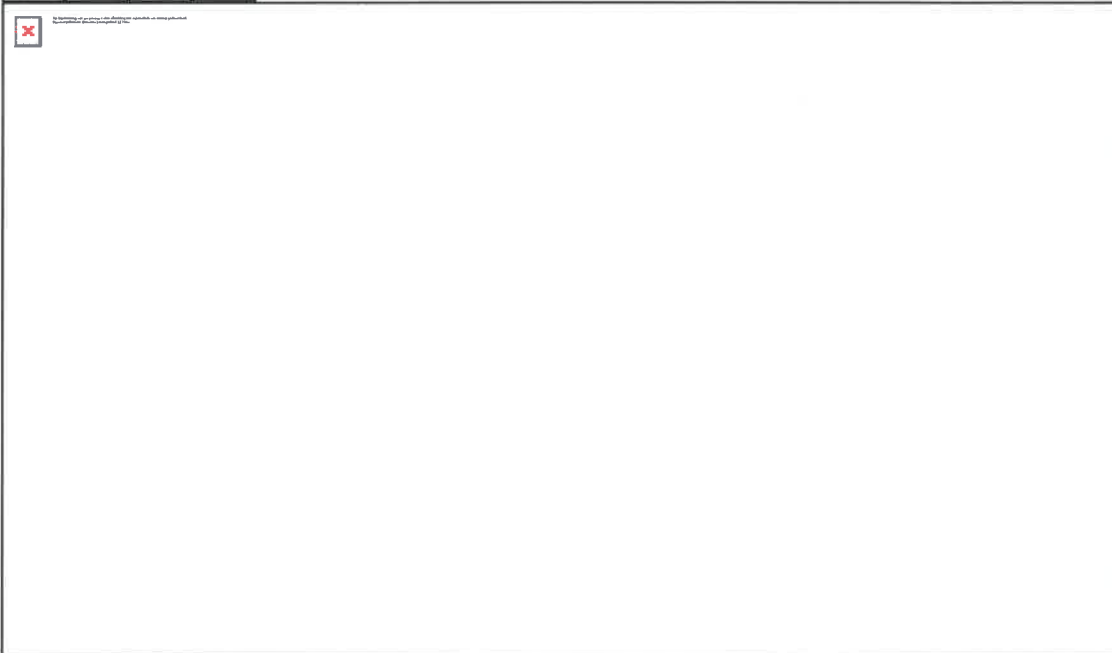
Tot zover. Tot morgen.

(10)(2)(e)

Met een vriendelijke groet,
Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Planontwikkeling en Wonen
Tel. 14 010



Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Verzonden: dinsdag 11 augustus 2020 15:09

Aan: (10)(2)(e)@zoetermeer.nl; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e)

(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>

Onderwerp: Documenten aanbesteding

Dag allen,

Zoals vanmorgen besproken hierbij de documenten voor de aanbesteding.

De selectieleidraad is voor de eerste stap om tot 5 partijen te komen.

De gunningsleidraad gaat over de stap daarna om een partij te kiezen.

Waar we goed over moeten nadenken en verder aanvullen zijn:

- Uitsluitingsgronden
- Geschiktheidseisen
- Selectiecriteria
- (sub)Gunningscriteria

Als het lukt, lijkt het me handig om voorstellen voor aanvullingen vooraf rond te sturen. Laten we zeggen uiterlijk donderdag 13.00 uur. Dan kunnen we dit nog enigszins vooraf tot ons nemen.

Voor de volledigheid voeg ik ook de mail van (10)(2)(e) over budget toe aan deze email zodat we alles bijeen hebben.

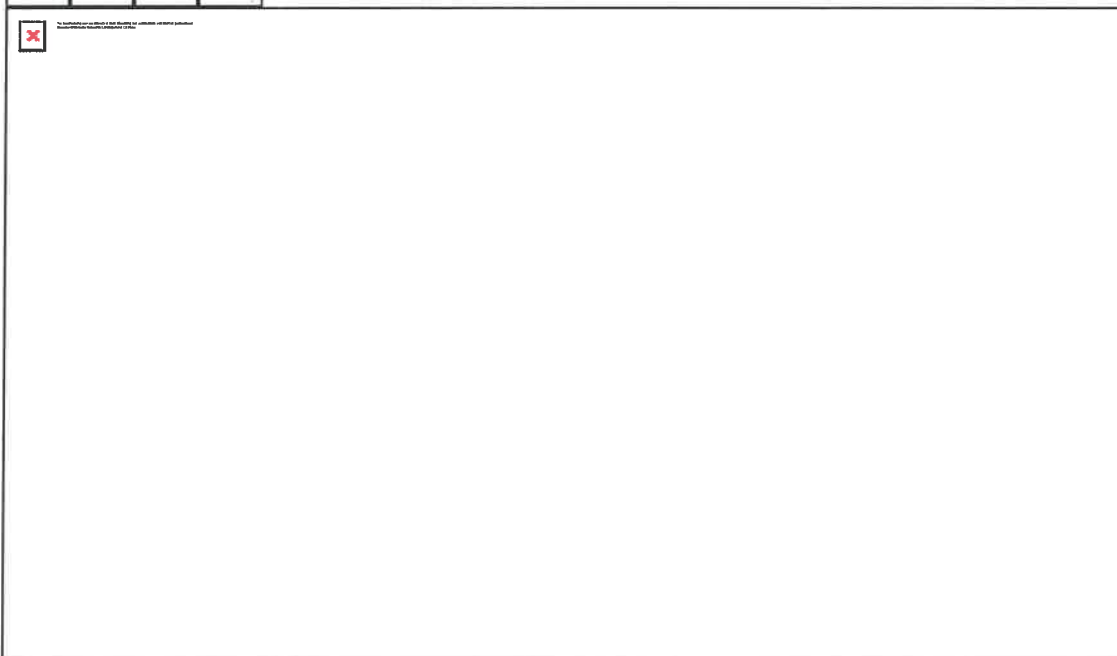
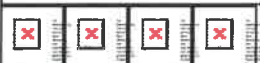
Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

(10)(2)(e)

Tel. 14 010



De gemeente Lansingerland streeft naar een optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van vragen. Voor meer informatie over onze gemeente of onze producten en diensten kunt u terecht op onze website www.lansingerland.nl.

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e)
Verzonden: maandag 17 augustus 2020 17:03
Aan: (10)(2)(e)
CC: (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)@zoetermeer.nl
Onderwerp: RE: aanbesteding
Bijlagen: Gunningsleidraad (Europese) nationale niet-openbare procedure ontwikkelperspectief Bleizo-West.docx; Selectieleidraad (Europese) nationale niet-openbare procedure ontwikkelperspectief Bleizo-West.docx; bestuurlijke vervolgoopdracht Bleizo-West juni 2020.pdf

Hoi (10)(2)(e)

Zoals door (10)(2)(e) aangekondigd ontvang je hierbij een tweetal documenten voor de uitvraag om te komen tot een ontwikkelperspectief voor Bleizo-West. De Bestuurlijke opdracht ken je al, maar voor de volledigheid ook bijgevoegd.

De uitvraag gaat een Europese niet openbare aanbesteding zijn. Dit gezien de verwachte kosten. Naast een ontwikkelperspectief - en strategie vragen we ook om een projectleider. Zodoende komen we boven de drempelwaarde uit.

Deze procedure bestaat uit 2 stappen. Eerst een selectie en daarna de gunning. Het idee is om bij de selectie naar max 5 partijen te gaan en deze partijen te vragen een offerte uit te brengen (gunningsfase). Uiteindelijk moet dit resulteren in een partij die een projectleider levert en ontwikkelperspectief en -strategie opstelt. Het idee hierbij is dat de opdrachtnemer de beide gemeenten ontzorgt. Inhoudelijk is de bestuurlijke opdracht leidend. De eindproducten die we na afloop van dit traject willen hebben, moeten we nog wel nader specificeren.

Dit alles moet echter vertaald worden in selectiecriteria, gunningscriteria, geschiktheidseisen, etc. Hier zit ook onze worsteling en zouden we je advies op prijs stellen. Wat zetten we in welke stap en op welke onderdelen/onderwerpen gaan we beoordelen. (11)(1)

(11)(1)

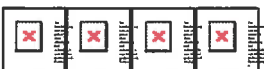
Ik zag dat de afspraak voor ons overleg inmiddels staat voor donderdag 17 uur.

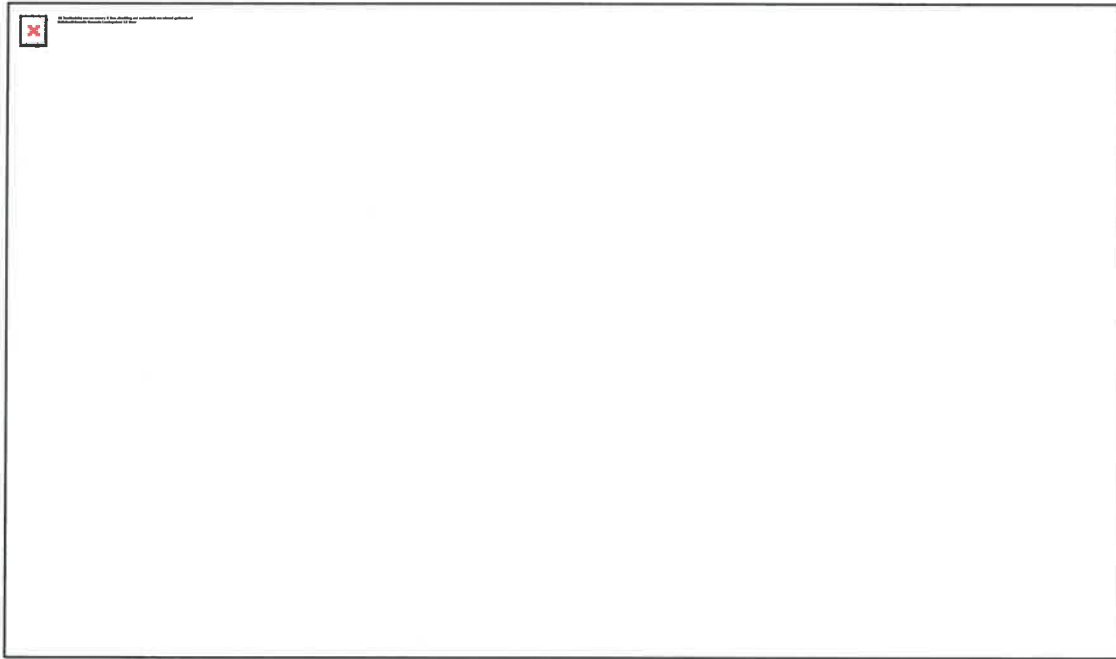
Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)**(10)(2)(e)**

Tel. 14 010 / (10)(2)(e)





Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Verzonden: donderdag 13 augustus 2020 18:47

Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>

CC: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl

Onderwerp: Re: aanbesteding

Besten,

Donderdag vanaf 1700 uur kan ik ook.

Groet,

(10)(2)(e)

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 13 aug. 2020 om 18:26 heeft (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@pallasadvies.nl> het volgende geschreven:

Hoi,

Ik kan donderdag nog tussen 14.00u en 15.30u, of na 16.30u. Ik zal deze voorlopig reserveren.

Groeten (10)(2)(e)

[Outlook voor Android downloaden](#)

From: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Sent: Thursday, August 13, 2020 5:08:21 PM

To: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@pallasadvies.nl; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@zoetermeer.nl; (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl

Cc: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@lansingerland.nl

Subject: aanbesteding

(10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)

Zojuist contact gehad met (10)(2)(e) (10)(2)(e) wil met ons meedenken.

We hebben afgesproken dat:

- hij maandag het aangepaste document krijgt (actie (10)(2)(e));

- daarbij geeft (10)(2)(e) aan wat wij van hem verwachten;

(10)(2)(e) reageert in de eerste helft van de komende week;

(10)(2)(e) neemt deel aan ons vervolgggesprek (obv zijn input en een mogelijke bijdrage van een Zmeerse collega.

Bij deze vraag ik (10)(2)(e) (secretaresse) om komende maandag (haar eerste werkdag) een afspraak te maken voor een teamsvergadering komende woensdagmiddag of donderdag. Graag jullie verhindermomenten op de mail zetten.

(10)(2)(e)

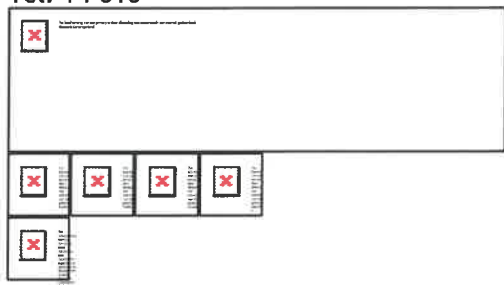
Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Planontwikkeling en Wonen

Tel. 14 010



De gemeente Lansingerland streeft naar een optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van vragen. Voor meer informatie over onze gemeente of onze producten en diensten kunt u terecht op onze website www.lansingerland.nl.

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(11)(1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

$(11)(1)$

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

$(11)(1)$

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

MEMO



Aan
colleges B&W van Lansingerland en Zoetermeer

Ruimtelijk & Economisch beleid

Arjan Koopman

Telefoon

(010) 800 45 48

E-mail

Arjan.Koopman@lansingerland.nl

Datum 11 maart 2020

Onderwerp **Bestuurlijke vervolgopdracht Bleizo-West**

Nummer T20.00345

Het gebied Bleizo-West is een unieke plek van regionale en (inter) nationale betekenis en kenmerkt zich door:

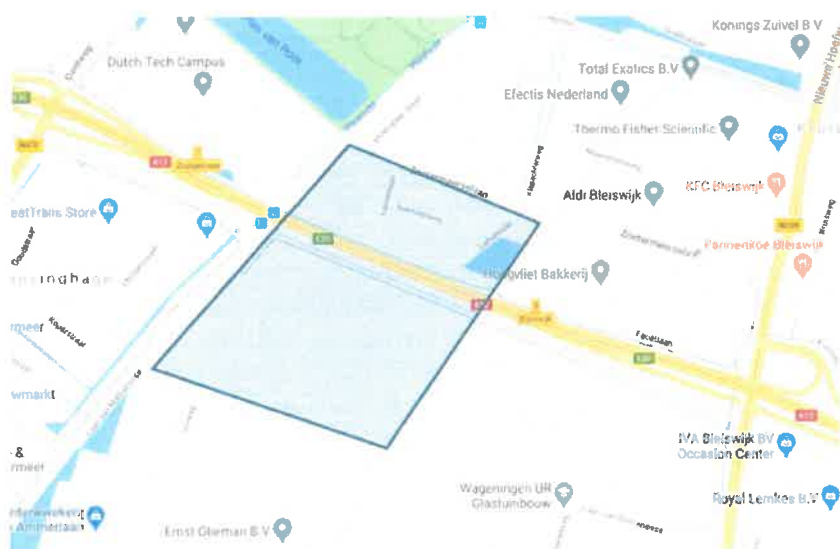
- de centrale positionering in de Zuidelijke Randstad;
- de multimodale ontsluiting;
- de poort naar de Haagse en de Rotterdamse regio en
- omgeven door een diversiteit aan (innovatieve) bedrijvigheid.

Doelstelling van de opdracht is om een ontwikkelperspectief en -strategie op een samenhangend, realistisch en uitvoerbaar concept op te stellen:

- gericht op een multifunctioneel samenhangend en uitvoerbaar concept;
- dat bijdraagt aan vervoerswaarde en doorontwikkeling van de OV-knoop;
- dat aansluit bij de omgeving en de kansen die dit biedt.

Bestuurlijke opdracht

Maak een ontwikkelperspectief op een samenhangend, realistisch en uitvoerbaar concept voor het gebied Bleizo-West gericht op vervoerswaarde en de doorontwikkeling van de OV-knoop. Dit perspectief dient als basis voor de gebiedsontwikkeling Bleizo-West.



Kaart: Ontwikkelgebied Bleizo-West is het gebied binnen de blauwe omkadering

Aanpak

De aanpak bestaat uit twee delen. Om de ontwikkeling van Bleizo-West mogelijk te maken is het allereerst van belang dat de beoogde ontwikkeling op hoofdlijn wordt beschreven in de omgevingsvisie van de gemeente Lansingerland. Daarnaast kan de uitwerking van het ontwikkelperspectief inclusief een ontwikkelstrategie plaatsvinden. Voor deze omvangrijke opdracht dient een projectorganisatie te worden opgericht.

1. Omgevingsvisie gemeente Lansingerland

Het gebied Bleizo-West ligt in de gemeente Lansingerland. De gemeente is bezig met het opstellen van een omgevingsvisie. Ook de visie op hoofdlijnen voor de verdere ontwikkeling van dit gebied moet hierin worden opgenomen zodat later een daarop gebaseerd omgevingsplan kan worden uitwerkt gericht op de realisatie van de gewenste functies en bestemmingen. Hiervoor is het nodig dat de doelstelling en strekking van deze bestuurlijke opdracht opgenomen worden in de omgevingsvisie. De planning is dat eind 2020 de omgevingsvisie Lansingerland wordt vastgesteld. Door nu de visie op hoofdlijnen voor de ontwikkeling van dit gebied op te nemen in de omgevingsvisie loopt dit mee met de inspraakrondes die nog plaatsvinden in het kader van de omgevingsvisie. Met deze verankering in de omgevingsvisie is een basis gelegd om het ontwikkelperspectief als uitkomst van deze bestuurlijke opdracht verder te kunnen gaan vastleggen en later uit te werken in een omgevingsplan.

2. Ontwikkelperspectief en ontwikkelstrategie

Ontwikkelperspectief

Het ontwikkelperspectief bevat de (beleids)uitgangspunten voor de gebiedsontwikkeling Bleizo-West. Het beschrijft op hoofdlijn wat de gemeenten Lansingerland en Zoetermeer met dit gebied willen bereiken en welke functies onderdeel uitmaken van het concept. Functies die aansluiten bij de bedrijvigheid en het innovatieve karakter van het omliggende gebied/de regio alsmede woningbouw maken onderdeel uit van het concept. Dit moet nader uitgewerkt worden tot een totale functiemix. Logistiek maakt geen onderdeel uit van het concept.

Dit resulteert in een of meerdere gebiedspaspoort(en) met de kaders voor de ontwikkeling. Dit moet als basis dienen voor een uitvraag aan marktpartijen. De randvoorwaarden betreffen alle voor de ontwikkeling alle relevante beleidsvelden waaronder in ieder geval stedenbouw, verkeer en vervoer, milieu, duurzaamheid, economie, wonen, woon- en leefklimaat, sociaal maatschappelijk, financiën en basis voorzieningenniveau.

Ontwikkelstrategie

Bij het ontwikkelperspectief hoort ook een ontwikkelstrategie. In deze strategie wordt ingegaan op de scenario's hoe de markt betrokken gaat worden bij de verdere planuitwerking en realisatie (bijvoorbeeld een Europese aanbesteding, een prijsvraag, een concurrentiegerichte dialoog of een aanbieding aan een marktpartij per deelgebied of juist voor het gebied als geheel). Daarbij dient ook een advies gegeven te worden over de wijze waarop de beide gemeenten verantwoordelijkheid dragen voor het vervolgproces, de governance, de wijze van samenwerking van de gemeenten en de wijze van samenwerking met marktpartijen. De ontwikkelstrategie bevat een planning voor het vervolgproces.

Stakeholders

De MRDH, provincie Zuid-Holland en het Rijk worden ieder vanuit hun (programma)verantwoordelijkheid bij de totstandkoming van het ontwikkelperspectief betrokken. Ontwikkeling van het gebied Bleizo-West draagt bij aan regionale en nationale programma's. Het ontwikkelperspectief sluit op deze programma's aan.

Plan van Aanpak

Gevraagd wordt op basis van deze opdracht en de beschikbare documenten een plan van aanpak op te stellen waarbij in ieder geval aandacht wordt besteed aan wat wanneer wordt opgeleverd, wie er wordt betrokken, hoe (organisatie en aanpak) de opdracht verder wordt uitgewerkt en hoe de opdrachtgever op de hoogte zal worden gehouden van de voortgang, inclusief een nadere begroting van de kosten samenhangend met de uitvoering van de opdracht. Uitgangspunt daarbij is dat het ontwikkelperspectief en de ontwikkelstrategie Bleizo-West december 2020 gereed moet zijn voor besluitvorming door de gemeenteraden.

Procesmatig

Om tot een goede invulling van het ontwikkelperspectief te komen worden in ieder geval de volgende processtappen doorlopen:

- Analyse beschikbare gegevens, zie bijlage 1 voor een lijst met reeds uitgevoerde onderzoeken
- Markconsultatie
 - Wat kan functioneel op deze locatie
 - Contact met bestaande initiatieven warm houden
 - Bestaande bedrijvigheid in de omgeving betrekken/ideeën ophalen
 - Markt voorbereiden op een uitvraag
- Eventueel benodigd aanvullend onderzoek (niet limitatief)
 - Woningbehoefte
 - Ruimtelijke kwaliteit
 - Milieubeperkende factoren

Inhoudelijk

Het ontwikkelperspectief en de daaruit voortvloeiende gebiedspaspoort(en) stellen de kaders op minimaal de volgende inhoudelijke thema's:

- Stedenbouw (o.a. de aansluiting op de omliggende gebieden)
- Verkeer (o.a. de bijdrage aan het aantal in- en uitstappers)
- Economie (o.a. de verbinding met de economische sterke functies in de directe omgeving)
- Wonen (o.a. doelgroepen, segmentering)
- Milieu
- Duurzaamheid
- Woon- en leefklimaat
- Sociaal maatschappelijk
- Financiën
- Basis voorzieningenniveau

Advies over het vervolgproces

Hier dient de vraag beantwoord te worden op welke wijze het ontwikkelperspectief in de markt gezet kan worden. In ieder geval wordt ingegaan op de volgende onderwerpen:

- Procedure (aanbesteding, prijsvraag, concurrentie dialoog, etc.)
- Hoe om te gaan met reeds bekende initiatieven
- Gebied opdelen of in één keer in de markt zetten
- Wijze waarop overige overheden worden betrokken in het vervolgproces
- Samenwerking tussen marktpartijen en gemeenten bij vervolg
- Rol van de GR Bleizo en Bedrijvenschap Hoefweg

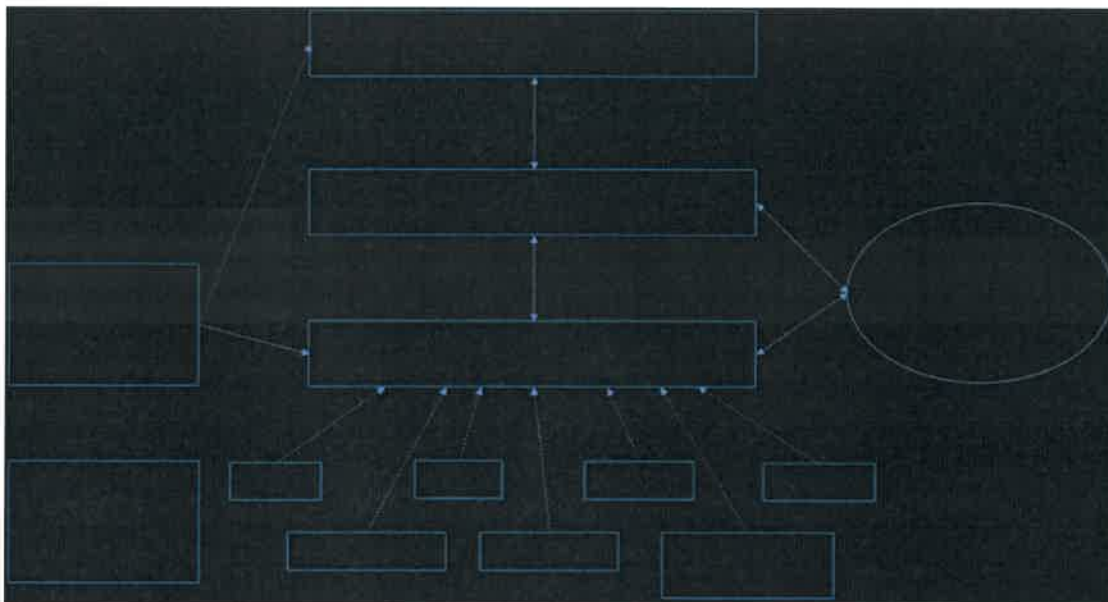
Resultaat

Het resultaat van de bestuurlijke opdracht is:

- een ontwikkelperspectief op een samenhangend, realistisch en uitvoerbaar concept dat de kaders geeft voor de ontwikkeling van het gebied en een of meerdere gebiedspaspoort(en). Dit dient als basis voor een uitvraag aan marktpartijen. De kaders betreffen alle voor de ontwikkeling relevante beleidsvelden waaronder in ieder geval stedenbouw, verkeer, milieu, duurzaamheid, economie, wonen, woon- en leefklimaat, sociaal maatschappelijk, financiën en basis voorzieningenniveau;
- een door partners als MRDH, PZH en Rijk ondersteund ontwikkelperspectief;
- advies over de wijze waarop het ontwikkelperspectief in de markt wordt gezet (Europese aanbesteding/prijsvraag/aanbieding aan een marktpartij);
- advies over de wijze waarop de beide gemeenten verantwoordelijkheid dragen voor het vervolgproces c.q. de wijze van samenwerking met marktpartijen;
- stappenplan en planning voor het vervolgproces;
- advies over de wijze waarop het vervolgproces ingebed kan worden in de huidige vorm van samenwerking tussen de beide gemeenten danwel hoe deze samenwerking dient te worden aangepast om het vervolgproces optimaal te faciliteren.

3. Organisatie

Deze bestuurlijke opdracht wordt vanuit de beide gemeenten getrokken en niet door de Gemeenschappelijke Regeling Bleizo. Hieronder wordt de structuur beschreven en schematisch weergegeven. Onderstaande situatie is specifiek voor deze fase bedoeld. De organisatiestructuur wordt aan het einde van deze fase herzien en aangepast op de vereisten voor de vervolgstappen.



Figuur: schematische weergave organisatiestructuur

Vanuit beide gemeenten is er een bestuurlijk opdrachtgever. Samen met een tweede portefeuillehouder vormen zij het bestuurlijk opdrachtgeversoverleg (BOO). Dit BOO wordt bijgestaan en geadviseerd door een bestuurlijk adviseur. Deze bestuurlijk adviseur heeft een goed (bestuurlijk) netwerk en kan partijen verbinden en heeft zowel inhoudelijke als bestuurlijke ervaring en expertise met het voorliggende vraagstuk. Het voorportaal voor het BOO is het ambtelijk opdrachtgeversoverleg (AOO), welke wordt gevormd door de directeurs van beide gemeentes. De bestuurlijk adviseur sluit ook hierbij aan. Zij

sturen de projectleider aan. Het projectteam wordt van expertise voorzien vanuit de beide gemeentelijke organisaties dan wel via inhuur. Het projectteam en de AOO worden door de strategische adviseurs van beide gemeenten ondersteund. Tevens wordt er een externe klankbordgroep geformeerd waar partijen als MRDH, PZH, WUR, DIP, IQ, bedrijfsleven, etc. in plaats nemen. In het figuur is een en ander schematisch opgenomen. Dit is de basisopzet voor de organisatie. Na invulling van de posities van bestuurlijk adviseur en met name de projectleider zal dit verder ingevuld en uitgewerkt worden.

Financiën

De opdracht wordt uitgevoerd in opdracht van beide gemeenten. De gemeente Lansingerland is penvoerder. Beide gemeenten stellen een gelijkelijk budget beschikbaar voor de uitvoering van de benodigde werkzaamheden. Voor het totale traject van opstellen ontwikkelperspectief en -strategie tot begeleiding van de marktvraag is circa 800.00 euro nodig. Dit betreft een voorfinanciering ten behoeve van de voorbereiding van een aangepaste ontwikkeling van Bleizo-West.

Marktinitiatieven

Vanuit de markt is er de laatste jaren toenemende belangstelling voor de locatie. Diverse leisure initiatieven hebben zich de afgelopen jaren gemeld bij Bleizo, maar bleken tot op heden niet voldoende levensvatbaar/haalbaar. Recent hebben Transportium en Adventure World opnieuw belangstelling getoond voor Bleizo-West en heeft een consortium van woningcorporaties, ontwikkelaars en een belegger onder de titel 'Blijzo' zich gemeld. Uitgangspunt is dat de hierboven beschreven opdracht leidend is en dat de initiatieven mee kunnen doen bij de marktconsultatie, mits de initiatieven passend bevonden worden binnen het ontwikkelperspectief en de gestelde kaders. Deze initiatiefnemers hebben dezelfde positie als iedere andere potentiële initiatiefnemer en hebben geen recht op een voorkeurspositie of iets dergelijks.

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e)
Verzonden: woensdag 9 september 2020 22:00
Aan: (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)
Onderwerp: RE: afspraak
Bijlagen: Model meervoudig onderhandse procedure Ontwikkelperspectief Bleizo-West versie 9 september 2020.docx

Dag allen,

Hierbij de opzet voor het aanbestedingsdocument. Ik heb alle input hierin verwerkt, zie hiervoor hoofdstuk 4 en 9. Overige teksten heb ik uit de andere aanbestedingsdocumenten gehaald. Mogelijk dat jullie in de afgelopen 2 weken ook nog in deze teksten aanpassingen hebben gedaan. Die zijn dan nog niet doorgevoerd. Tot maandag

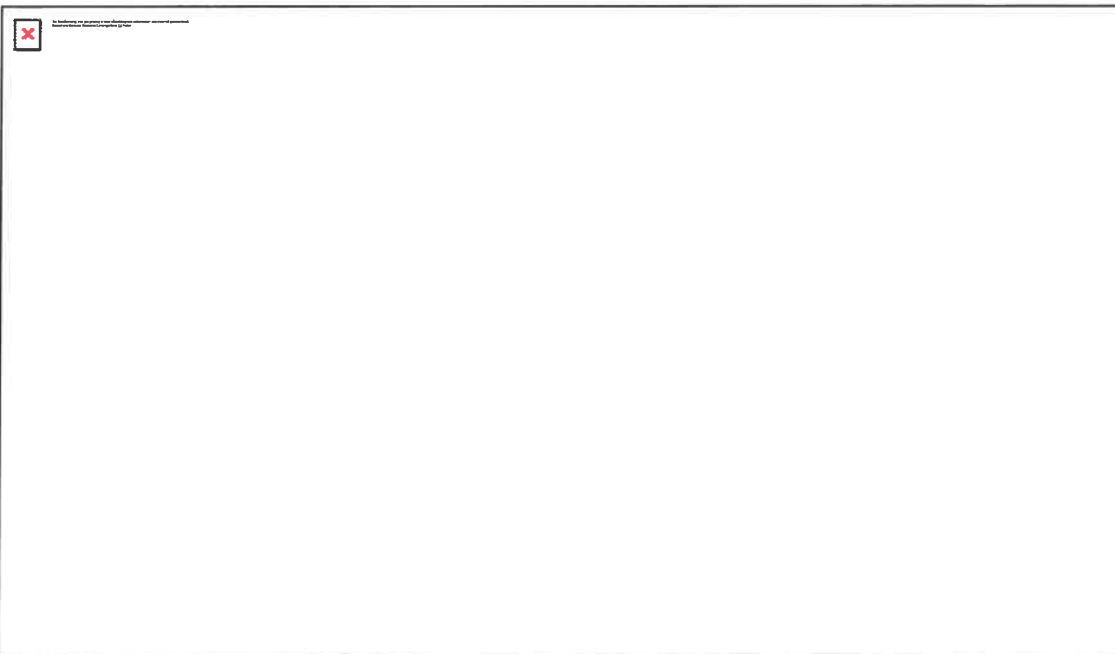
Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

(10)(2)(e)

Tel. 14 010



Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Verzonden: woensdag 9 september 2020 13:49

Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e)

(10)(2)(e) (10)(2)(e) nl>

Onderwerp: RE: afspraak

(10)(2)(e)

Geen probleem. Als iedereen op tijd uit bed is en de vaart er in brengt moet t in een uur gepiept zijn.

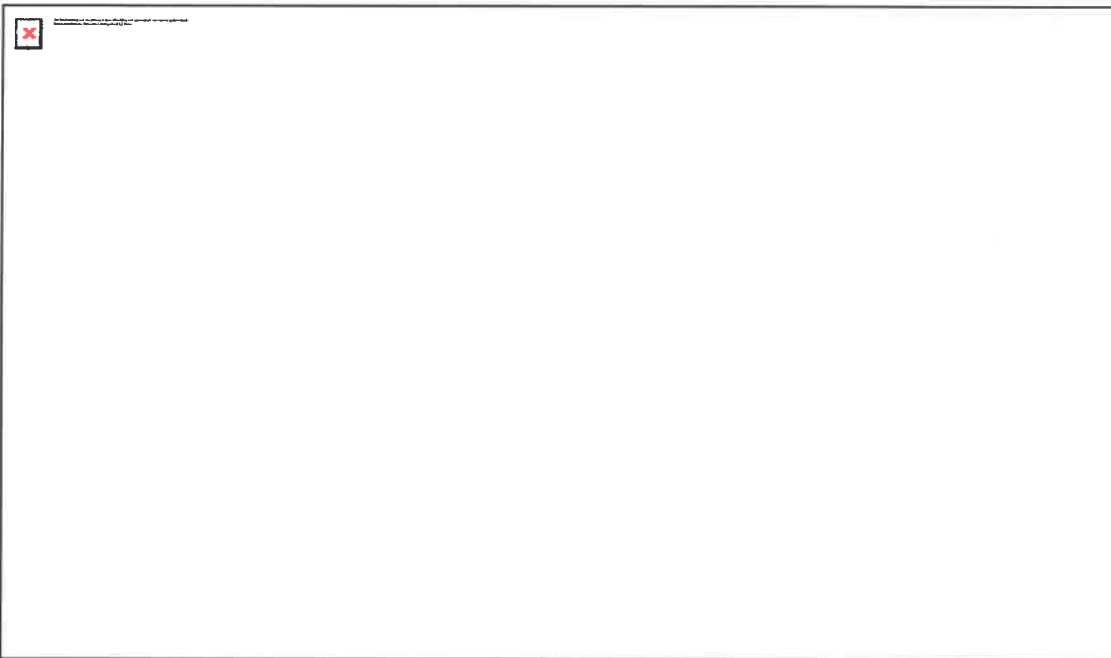
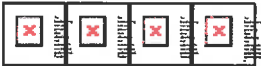
(10)(2)(e)

Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Planontwikkeling en Wonen
Tel. 14 010



Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Verzonden: woensdag 9 september 2020 13:47

Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl> (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e)

<(10)(2)(e)@lansingerland.nl> (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl> (10)(2)(e)

(10)(2)(e) (10)(2)(e)

Onderwerp: RE: afspraak

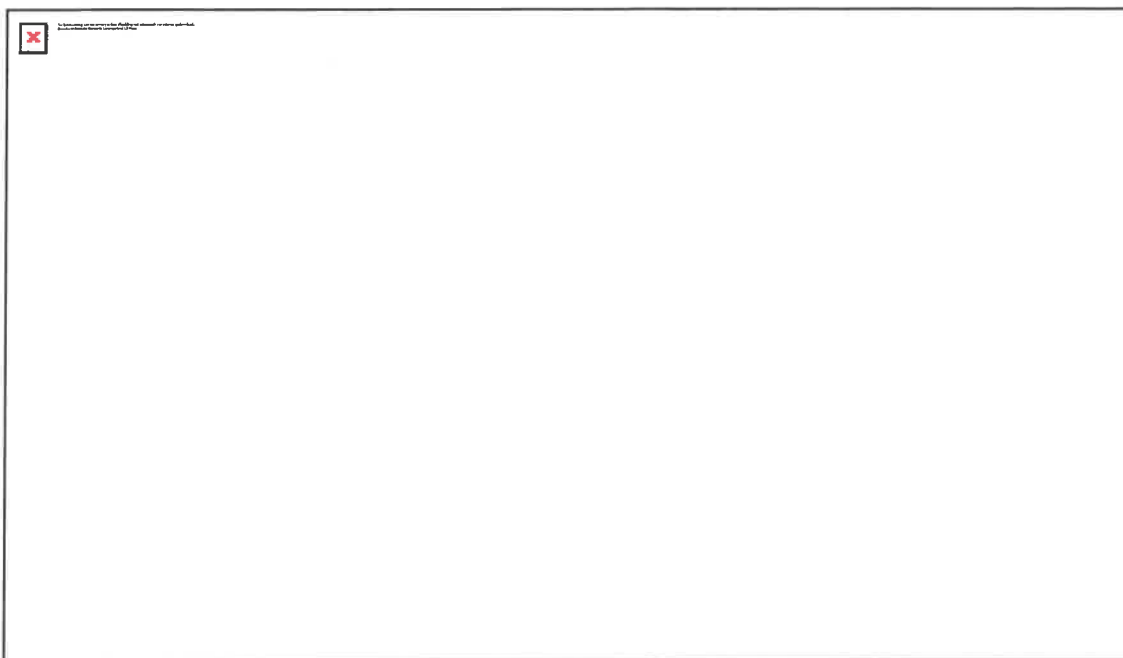
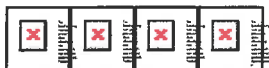
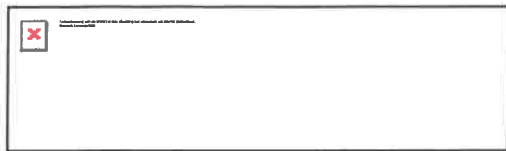
Ik heb om 9.00 uur een andere afspraak

Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Teammanager Gebiedsontwikkeling en Vastgoed
Tel. 14 010



Van: (10)(2)(e) (10)(2)(e) @zoetermeer.nl>

Verzonden: woensdag 9 september 2020 13:45

Aan: (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e)
(10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e) nl>

CC: (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>

Onderwerp: RE: afspraak

Prima, ik kan ook om 8 uur. Tot 9.30 uur.

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) <Cees.Verhoeff@lansingerland.nl>

Verzonden: woensdag 9 september 2020 13:35

Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e)
(10)(2)(e) (10)(2)(e) @pallasadvies.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e) @zoetermeer.nl>

CC: (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>

Onderwerp: RE: afspraak

Beste allemaal,

Ook (10)(2)(e) en (10)(2)(e) kunnen maandagmorgen 8.00 uur present zijn.

(10)(2)(e) verstuurt vanmiddag het nieuwe concept. Ik vraag (10)(2)(e) een ruimte te reserveren.

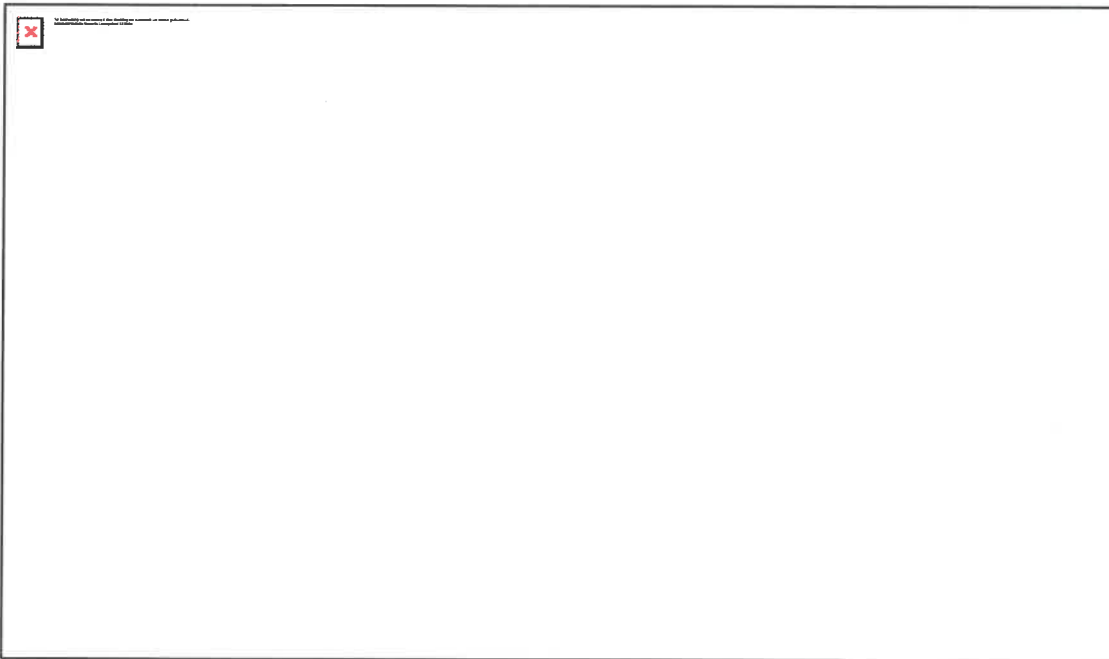
(10)(2)(e)

Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Planontwikkeling en Wonen
Tel. 14 010



Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Verzonden: woensdag 9 september 2020 11:38

Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>; (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>

CC: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

Onderwerp: RE: afspraak

Beste allen,

Zoals ik vanochtend schreef is fysiek overleg maandagochtend a.s. voor mij geen probleem. Om het overleg te kunnen voorbereiden ontvang ik graag vandaag of uiterlijk morgenochtend vroeg het aangepaste document.

Indien jullie vragen hebben, ben ik bereikbaar!

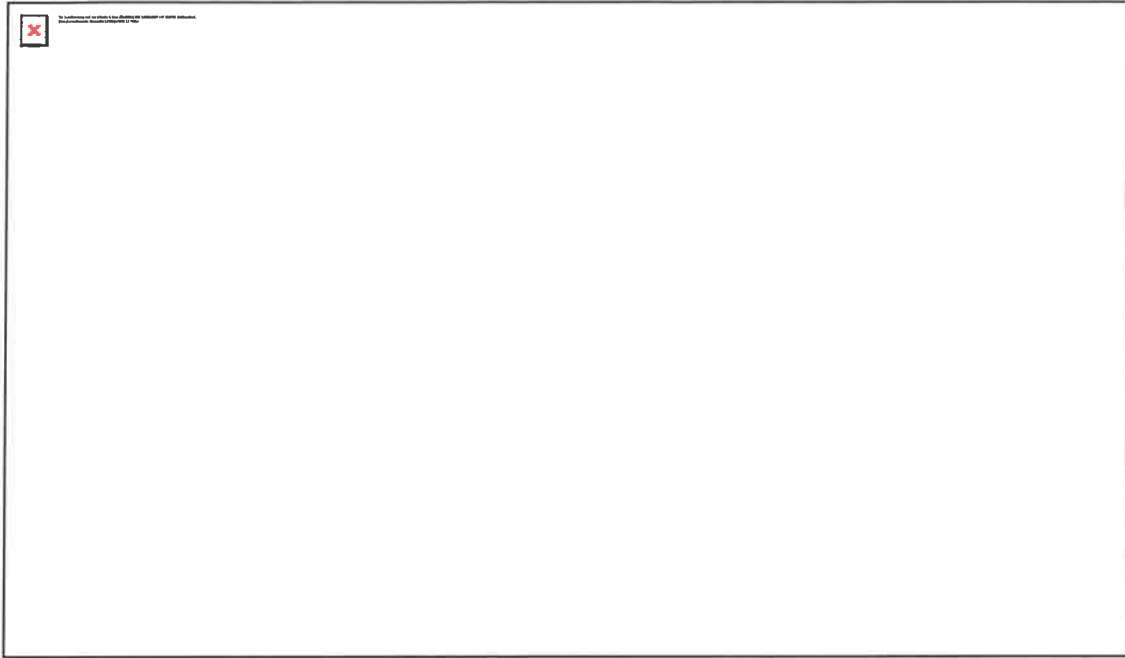
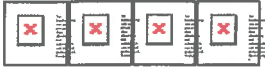
Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Inkoopadviseur
Tel. 14 010





Van: (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>

Verzonden: dinsdag 8 september 2020 10:19

Aan: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@lansingerland.nl>

CC: (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>; (10)(2)(e) (10)(2)(e)@pallasadvies.nl>; (10)(2)(e) (10)(2)(e) @zoetermeer.nl>; (10)(2)(e) (10)(2)(e) @lansingerland.nl>

Onderwerp: afspraak

Ha (10)(2)(e)

Waarschijnlijk morgen (woensdag) hebben we een aangepaste versie.

Het zou fijn zijn als we het nieuwe concept op kantoor kunnen bespreken.

Kan jij komende maandag om 8.00 uur op kantoor zijn?

(10)(2)(e) moet nog iets regelen voor haar kinderen. Er is dus nog een voorbehoud.

(10)(2)(e)

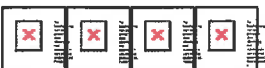
Met een vriendelijke groet,

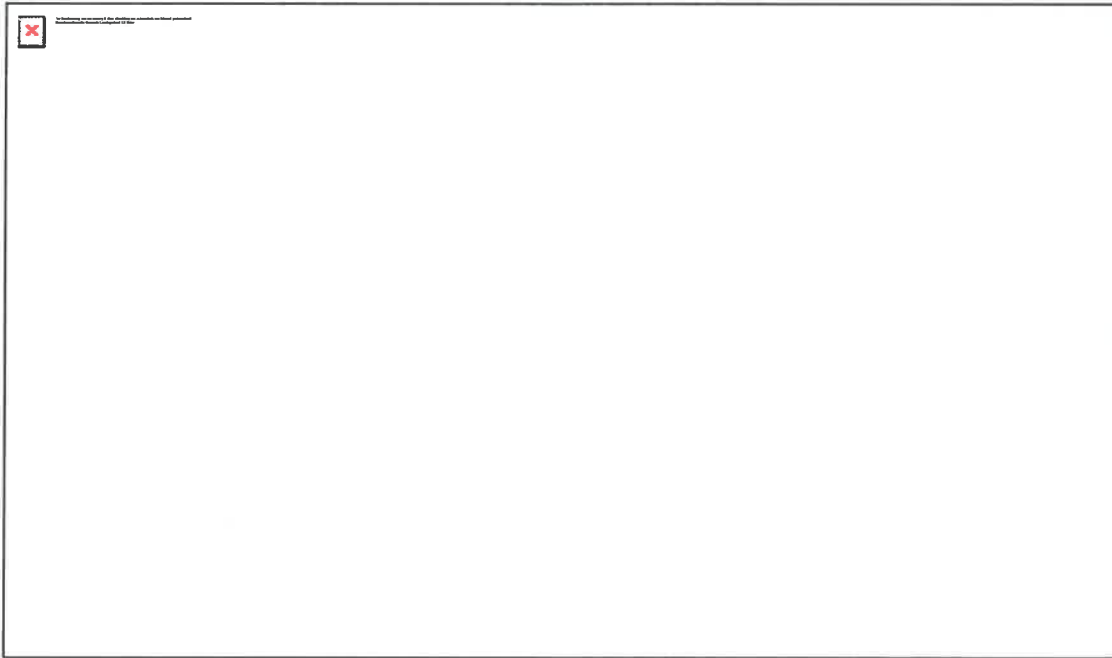
Gemeente Lansingerland

(10)(2)(e)

Planontwikkeling en Wonen

Tel. 14 010





De gemeente Lansingerland streeft naar een optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van vragen. Voor meer informatie over onze gemeente of onze producten en diensten kunt u terecht op onze website www.lansingerland.nl.

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(11)(1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(1 1) (1)

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@adventureworld.nl>
Verzonden: vrijdag 25 september 2020 16:06
Aan: (10)(2)(e) (10)(2)(e)@zoetermeer.nl
CC: (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)@zoetermeer.nl; (10)(2)(e)
(10)(2)(e) (10)(2)(e)
Onderwerp: UITNODIGING INZAKE ONTWIKKELINGSPERSPECTIEF BLEIZO-WEST

Geachte Wethouder (10)(2)(e) en Wethouder (10)(2)(e)

Afgelopen juni ontvingen wij vanuit zowel de gemeenten Lansingerland als Zoetermeer een gelijkloidend schrijven waarin u als gemeenten had aangegeven dat u deze zomer een (nieuw) ontwikkelingsperspectief voor Bleizo-West gaat opstellen als kader voor de verdere ontwikkeling van dit gebied. En dat u daarbij de markt gaat betrekken en wij daarvoor zouden worden uitgenodigd.

Wij hebben u beiden gemeenten daarover in juni een antwoordbrief gestuurd dat wij natuurlijk graag onze bijdrage leveren aan de inhoud van dit gebiedsperspectief en met belangstelling deze uitnodiging tegemoet zien.

Nu we alweer een paar maanden dit jaar verder zijn, zouden wij graag van uw zijde willen vernemen op welke termijn wij deze uitnodiging tegemoet kunnen zien zodat we dit ook nader kunnen toelichten aan onze investeerders.

Wij vernemen graag van u.

Met vriendelijke groet,
Adventure World Holding BV

(10)(2)(e) (10)(2)(e)

T: (10)(2)(e)

(10)(2)(e)

Van: (10)(2)(e) <(10)(2)(e)@zoetermeer.nl>
Verzonden: donderdag 5 november 2020 14:36
Aan: (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e) (10)(2)(e)
Onderwerp: beantwoording vragen aanbesteding Bleizo-West 2
Bijlagen: 201104 Beantwoording vragen aanbesteding.docx

Hierbij een nieuwe versie, nu incl. vraag 51.
Mijn mail van vanochtend kunnen jullie dus weggooien.

Met vriendelijke groet,

(10)(2)(e)

(10)(2)(e)

Gemeente Zoetermeer
Bezoekadres: Stadhuisplein 1, 2711 EC Zoetermeer
Postadres: Postbus 15, 2700 AA Zoetermeer
E-mail: (10)(2)(e)@zoetermeer.nl
Telefoonnummers: 14 079, direct: (10)(2)(e)
www.zoetermeer.nl

BEANTWOORDING VRAGEN

VRAAG 2

- In het rapport van Twynstra Gudde van 2019 wordt geadviseerd een aantal stappen te zetten (zie hun rapport § 11.1 pagina 56).
 - o Welke van deze stappen zijn al gezet?
 - o Is onze veronderstelling juist dat stap 1 gezet is? Zo ja: is de formulering van de bestuurlijke opdracht beschikbaar?
 - o Is het ontwikkelperspectief waar u om vraagt in uw optiek stap 2 of stap 3 uit het rapport van Twynstra of een combinatie van die twee?

ANTWOORD

(1 1) (1)

VRAAG 4

- Twynstra adviseerde een jaar geleden de haalbaarheid voor wonen met voorzieningen nader te onderzoeken (programma, doelgroepen, inpassing en financiële risico's, etc). Heeft dit onderzoek al plaatsgevonden? Oftewel, is een haalbaarheidsstudie onderdeel van de opdracht?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 6

- U vraagt om het (laten) uitvoeren van aanvullend onderzoek dat noodzakelijk is om de visie te kunnen opstellen: aan welk aanvullend onderzoek denkt u dan?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 7

in aanvulling op de vorige vraag:

- Maakt het eventuele aanvullende onderzoek onderdeel uit van de opdracht voor de visie? Met andere woorden: nemen wij in onze raming die onderzoeken mee?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 13

- In de toegestuurde stukken en uitgangspunten wordt niks gezegd over de relatie met het centrum van met name Zoetermeer, de kansen van herontwikkeling van overige kwarten rond de vervoersknoop: Voormalig Siemens en het enigszins verpauperde bedrijventerrein aan de overzijde. Kunt u hier nadere informatie over verstrekken en inzicht in geven?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 26

In hoeverre wordt de uitdaging om binnen het geschetste tijdspad voldoende breed draagvlak te verkennen en organiseren beschouwd als risico voor het proces en halen van de beoogde planning? Met andere woorden zou bij opstellen en beoordeling van de offerte leidend moeten zijn dat er een product binnen planning wordt opgeleverd of is de wens eerder een breed gedragen eindproduct te vervaardigen waarop de planning geoptimaliseerd kan worden?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 34

Welke ambtelijke expertise is beschikbaar voor deze opdracht? Bijvoorbeeld op het gebied van mobiliteit, economie, wonen, (maatschappelijke) voorzieningen en planeconomie?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 35

Is er al een overlegstructuur waar op aangehaakt kan worden, en zo ja uit welke overleggen bestaat dit en wie neemt daarin deel?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 36

Is er al een projectorganisatie, en zo ja hoe ziet deze eruit?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 37

Wie is opdrachtgever voor het ontwikkelperspectief? Wie is eerste aanspreekpunt?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 41

U wekt de suggestie dat er naast Kuiper Compagnons nog meer onderzoek is gedaan. Zo jij, zijn daar ook conclusies uit getrokken en keuzes gemaakt (bestuurlijk), die als input dienen voor het perspectief.

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 46

u geeft aan dat sprake is van een externe klankbordgroep. Kunt u aangeven wat de status en functie van deze klankbordgroep is? En welke deelnemers hierin precies plaatsnemen?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 48

u geeft aan dat sprake is van reeds bekende initiatieven. Kunt u aangeven om welke initiatieven dit precies gaat?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 51

naar deze 2 bijlagen wordt in de aanbestedingsleidraad maar minimaal verwezen. Kunt u de context en status van deze 2 documenten duiden?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 52

u geeft aan dat in de presentatie kennis wilt maken met de functionarissen die verantwoordelijk zullen zijn voor het succesvol opleveren van de visie. Geeft u daarmee aan dat minimaal de sleutelfiguren van onze projectorganisatie aanwezig moeten zijn bij de presentatie?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 54

u geeft een visie op de opgave terug te willen zien in het Plan van Aanpak. Doelt u hiermee een visie op de aanpak van deze opdracht, het te doorlopen proces en te nemen stappen? Of verwacht u ook een inhoudelijk visie op het gebied en het op te stellen concept?

ANTWOORD

(11)(1)

VRAAG 70

In paragraaf 2 van de bestuurlijk opdracht schrijft u dat: "Functies die aansluiten bij de bedrijvigheid en het innovatieve karakter van het omliggende gebied/de regio alsmede woningbouw maken onderdeel uit van het concept". Onze vraag is: "Is dit een minimumeis?" Kortom moeten bedrijvigheid én woningbouw altijd onderdeel uitmaken van de beoogde functiemix? Anders gezegd het kan nooit zo zijn dat alleen bedrijvigheid of alleen woningbouw het plan gaat worden?

ANTWOORD

(11)(1)