



✓ Accepted and locked



Document 26

Akkoord



WERVINGSVOORSTEL



J

Gemeente Zuidplas

Door  | Adviseur Recruitment Marketing

J



✓ Accepted and locked



Hi [redacted]

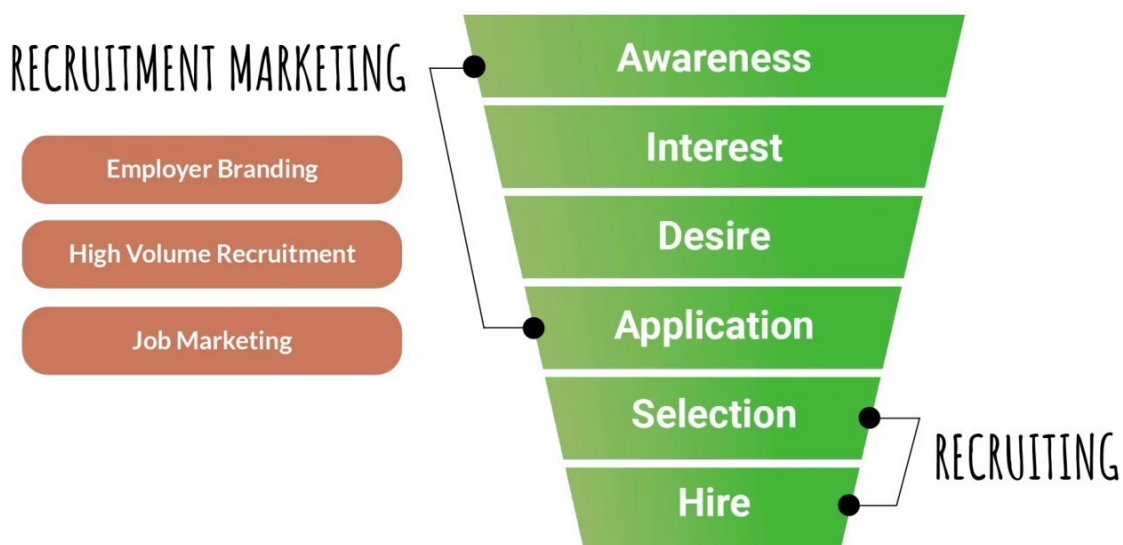
Akkoord



Altijd fijn elkaar weer even te spreken en uiteraard bedankt voor je mooie aanvraag. Zoals beloofd ontvang je hierbij het wervingsvoorstel voor de functie van **Financieel Adviseur**. Op basis van ervaring met soortgelijke campagnes, data van de arbeidsmarkt (CBS, UWV, Intelligence Group) en marktonderzoek is dit wervingsvoorstel tot stand gekomen.

De campagne heeft een looptijd van circa 30 dagen.

HOE EEN CAMPAGNE WERKT



DOELSTELLING

- Het bereiken en bewegen van de doelgroep en daarmee relevante sollicitaties genereren.
- Optimaal positioneren van **Gemeente Zuidplas** op de Nederlandse arbeidsmarkt (Employer Branding).

DE WERVINGSUITDAGING

De Gemeente Zuidplas heeft momenteel de nodige moeite om de vacature **Financieel Adviseur** tot invulling te brengen. Aan Recruitment Marketeers de taak om de vacature online zo gericht mogelijk binnen de doelgroep weg te zetten om zodoende de reactiestroom op gang te brengen.

DE STRATEGIE

Onderbouwing hiervoor kan je hieronder vinden bij de doelgroep bepaling. Bij het wekken van interesse voor de vacature van **Financieel Adviseur** moeten we het met name hebben van professionals die momenteel al een baan hebben maar ondertussen



✓ Accepted and locked



Leukende gedeelte van deze doelgroep ingeengedeeld op 2020. Dit is met gedeelte van de doelgroep waar onze voornaamste focus op ligt.

Akkoord



De campagne bereikt zowel de actief werkzoekende als de latente kandidaat (open voor een uitdaging maar niet actief op zoek) door de inzet van vakmedia op het gebied van Finance, Overheid, media met een hoge ranking op Google en een Social Media targeting campagne in de vorm van een Google Ads Campagne, LinkedIn Ads Campagne en Reddit Ads Campagne.

Via LinkedIn kunnen we een gesponsorde adds campagne draaien. Wij zullen een provariant inzetten (extra budget). Via een LinkedIn Ads campagne kunnen we zeer goed targeten op mensen die aan het gevraagde profiel voldoen. De vacature zal bij deze specifieke groep van mensen getoond worden in bannervorm in hun LinkedIn timeline. Hiermee bereiken we alle mensen die relevant zouden zijn voor deze vacature en brengen we ze ook in verleiding om op de banner te klikken zodat ze doorverwezen worden naar de vacature op de site van de gemeente Zuidplas.

DE SOLLICITATIEPROCEDURE

Op jullie website wordt gebruik gemaakt van een verplicht cv. Ik raad aan om het cv niet verplicht te maken. Zo laten kandidaten makkelijker hun gegevens achter, dit geldt tevens ook voor kandidaten welke middels mobile solliciteren (deze kandidaten hebben veelal geen cv op hun mobiele apparaat). Het ideale sollicitatieproces in deze lastige markt ziet er als volgt uit;

- Naam (voor en achternaam)
- Email adres
- Telefoonnummer

Dit vergt wel enige snelheid met het benaderen van de kandidaat wanneer deze zijn of haar gegevens heeft achtergelaten.

DE VOORDELEN

- Verlaging cost per hire
- Kennisdeling
- Hires vormen een betere 'cultural fit'
- Groei in naamsbekendheid bij de gewenste doelgroepen
- Meer organische instroom van talent op midden-, lange termijn

ALLES VOOR DE BESTE KANDIDAAT!

Accepted and locked

Akkoord

Adviseur Recruitment Marketing

DOELGROEPBEPALING
(PRIMAIRE METRICS)



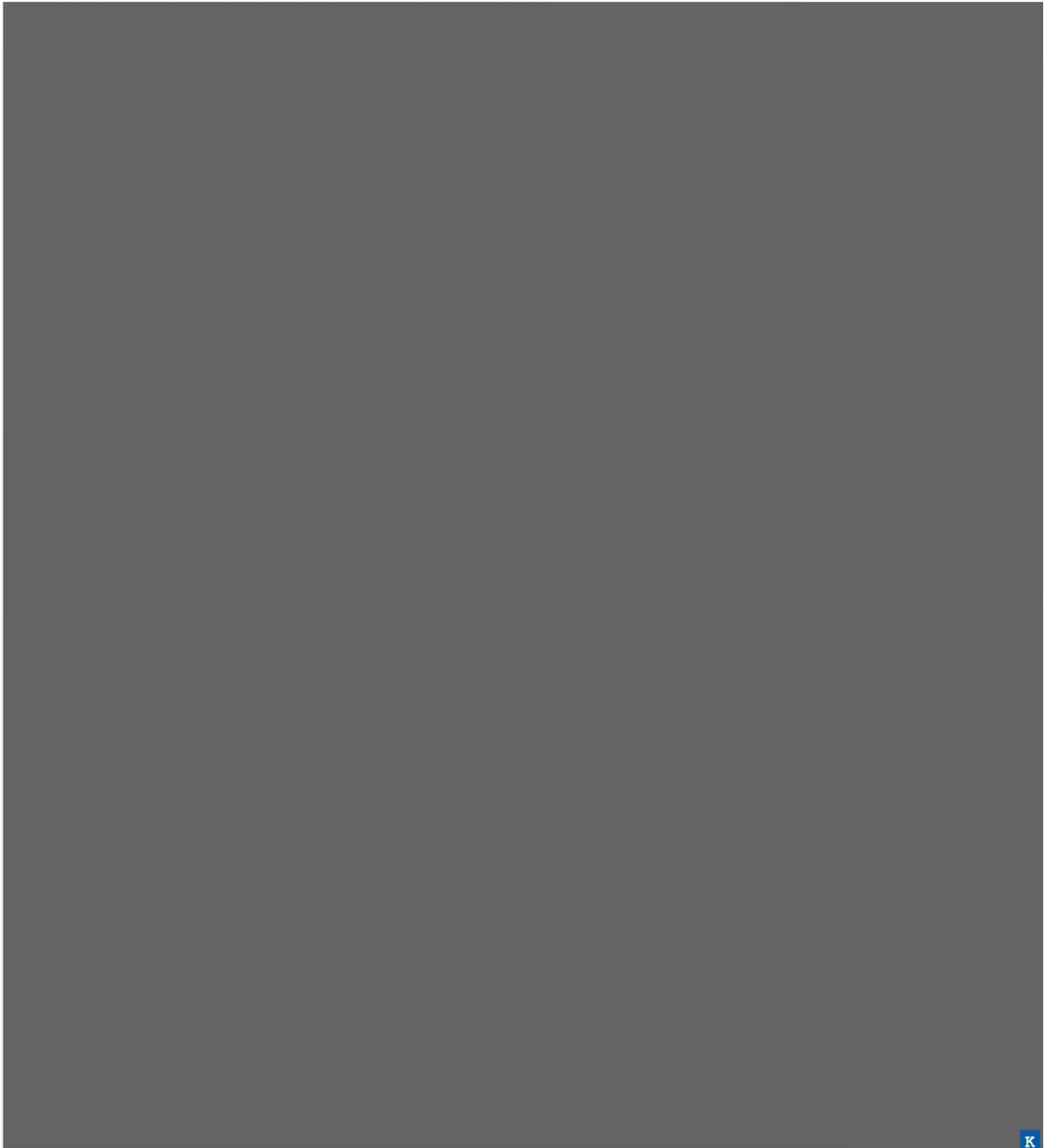
Activiteit op de arbeidsmarkt



Regio's



✓ Accepted and locked

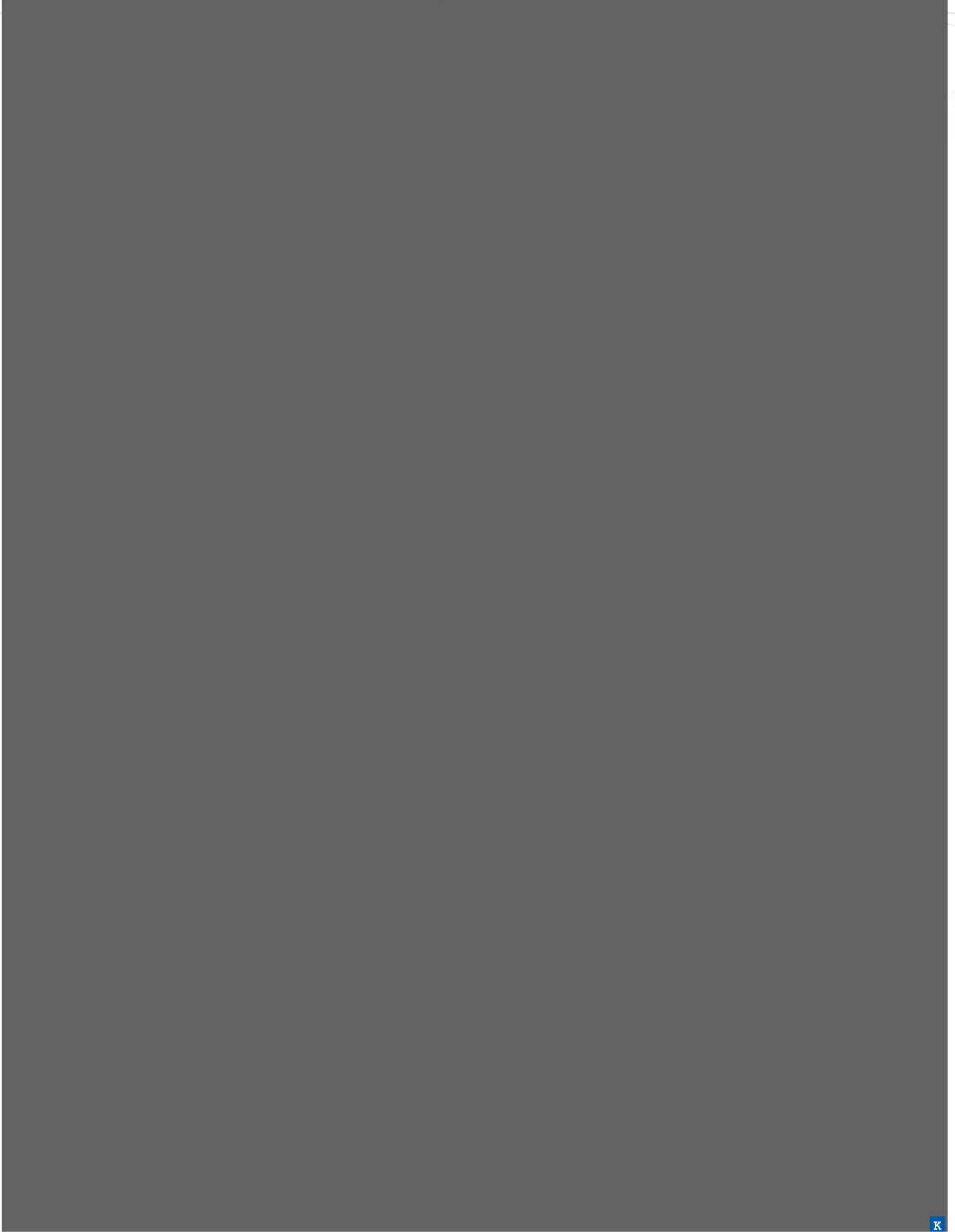


K

Belangrijkste pullfactoren



✓ Accepted and locked



MEDIA



✓ Accepted and locked



Akkoord



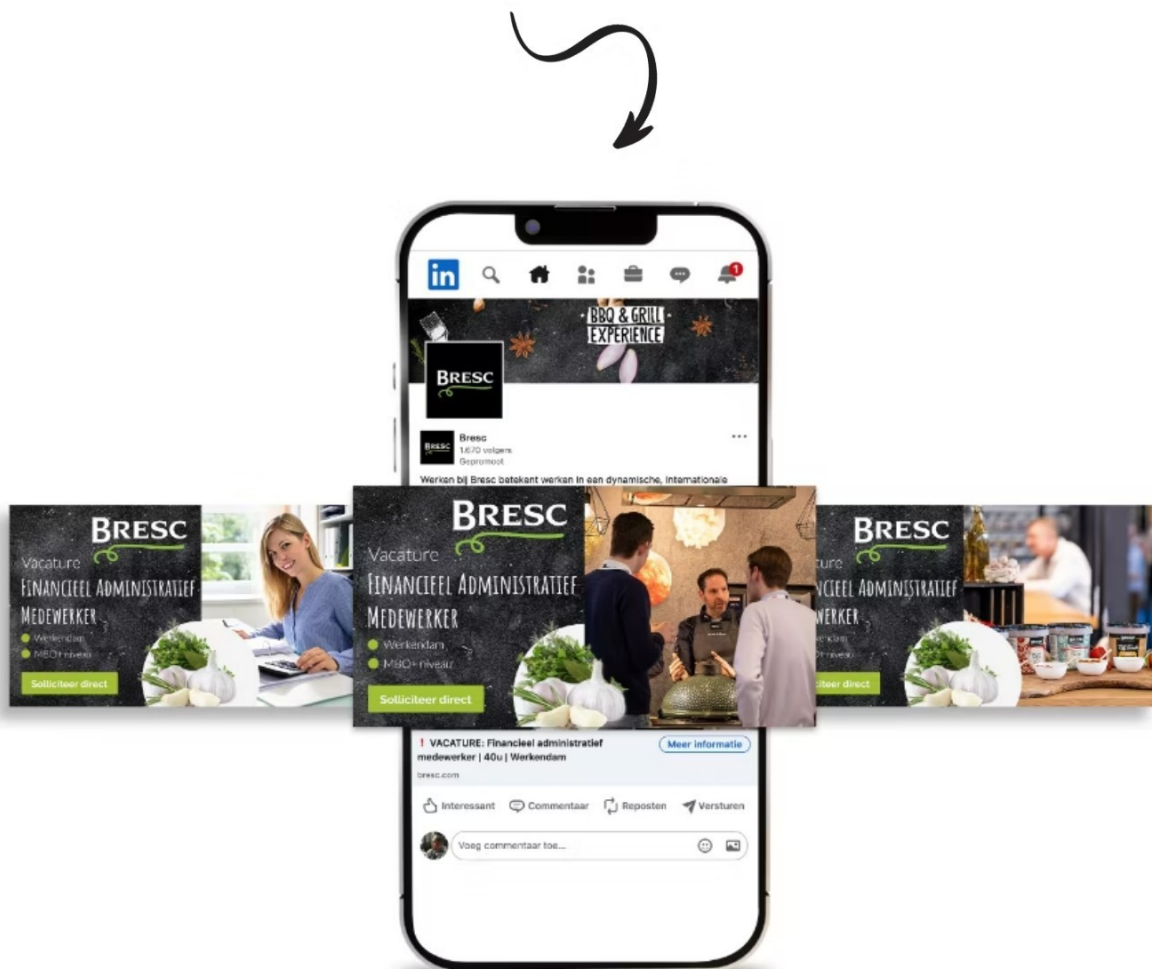
LinkedIn Ads Pay Per Click Campagne. LinkedIn is het grootste zakelijke platform ter wereld met dagelijks 1.153.000 gebruikers. In Nederland heeft om en nabij 74 % van de beroepsbevolking een LinkedIn account wat neerkomt op 5 miljoen leden.

Recruitment Marketeers werkt een strategie uit en draagt zorg voor de inrichting van de campagne op bijvoorbeeld; opleiding, functietitel, aantal jaar werkervaring en branche. Hierdoor kunnen wij advertenties tonen aan de relevante doelgroep.

Samengevat:

- Geen automatisch gegenereerde advertentie maar een handmatig opgezette campagne met unieke content gemaakt door onze UX Designer.
- De vacature wordt getoond in de timelines van interessante profielen. Hierdoor wekken we de interesse van mensen die niet actief op zoek zijn naar een baan.
- Er worden consultancy uren ingezet voor het plaatsen, optimaliseren en rapporteren van de campagne.

Voorbeeld





✓ Accepted and locked



Akkoord



Reddit Sponsored Ads Campagne

Reddit is een forum waarbij gebruikers content kunnen delen in de vorm van tekst, links, foto's of video's. Andere 'redditors' kunnen vervolgens hierop reageren en daarnaast ook een post up -of downvoten.

Wat Reddit uniek maakt is dat er wel honderden subfora bestaan, de zogeheten subreddits. Dit kunnen brede onderwerpen zijn zoals Nederland (/rthenetherlands), Formule 1 (/rformule1) of actueel wereldnieuws (r/worldnews), maar ook vrij specifiek zoals durf te vragen (r/daretoask) en openbaringen wisselen (r/showerthoughts). Een gebruiker kan deze subreddits volgen en op deze manier voor zichzelf een gepersonaliseerde interface samenstellen.

Met Reddit kun je hele specifieke doelgroepen bereiken. Je kunt namelijk adverteren op verschillende subreddits, locaties en interesses.

- De meeste gebruikers op Reddit zijn mannen tussen de 20 en 39 jaar.
- In Nederland zijn er ruim 350.000 gebruikers dagelijks actief op Reddit.
- Deze gebruikers werken met name in de IT, **finance**, gaming en tech-sector.



Google Ads

Google Ads (Display) is het online-advertentieprogramma van Google. Als mensen iets willen doen of kopen of ergens heen willen, zoeken ze op Google. De vacature kan op Google worden weergegeven precies op het moment wanneer iemand zoekt naar vacatures of naar vak gerelateerd nieuws waardoor men uitkomt op een website over dit specifieke vakgebied waar de advertentie getoond wordt.

Display is een grote verzameling van premium websites en apps waarop advertenties worden vertoond welke ingekocht worden via een veiling. Onder deze verzameling vallen zowel grote namen zoals NU.nl en Buienradar.nl, maar ook kleinere websites. Dit kunnen nieuwssites of blogs zijn, en ook fora. Door slimme en specifieke targeting kom je goed en direct in beeld bij latente kandidaten.



✓ Accepted and locked



adverteerder pas hoeft te betalen voor zijn advertentie als er op zijn advertentie wordt geklikt.

Akkoord



Marktplaats

Careerguide

CareerGuide streeft ernaar om vacatures snel, efficiënt en direct onder de aandacht van de juiste professionals te brengen. De unieke aanpak omvat:

- Gespecialiseerde Vacatureportals en Nieuwsbrieven: Elk vakgebied heeft zijn eigen specifieke vacatureportal en nieuwsbrief, waardoor er een gericht bereik is binnen de doelgroep.
- Aanzienlijk Bereik: Careerguide bereikt zowel actieve als latente baanzoekers in de doelgroep.
- Effectieve Titels en Omschrijvingen: We benadrukken het belang van sterke functietitels en -omschrijvingen om het klikgedrag te beïnvloeden.



Gemeentefinancials.nl

Gemeentefinancials is een doorplaatsing van **CareerGuide** en focust zich op vakspecialisten binnen het financiële vakgebied bij gemeentes. Je vacature wordt direct onder de aandacht gebracht van vakspecialisten via de website, vacature alert, app, nieuwsbrief abonnees (> 20.000) en social media. Careerguide heeft 25 vakspecialistische titels waar de vacature op wordt doorgeplaatst.

Financiële vacatures voor accountants, controllers, auditors en andere financiële professionals. Rapportage, verslaglegging, budgettering en forecasting hebben voor jou geen geheimen. En aan de kant van riskmanagement, financieel advies en data analyse voel jij je helemaal thuis!



✓ Accepted and locked



Akkoord



Jobs in Finance | Premium

Jobs in Finance is meer dan 20 jaar lang de marktleider in de financiële branche. Het heeft een groot kwalitatief bereik onder ruim 20.000 financiële professionals. Vacatures worden onder de aandacht gebracht via de website, LinkedIn en Twitter accounts van Jobs in Finance. De vacature start op de homepage en komt in de zoekresultaten prominent naar voren.



De vacaturesite voor financials

Finance.nl (gold pakket + FD)

Finance.nl biedt een groot multimediaal bereik onder hoogopgeleide Finance Professionals. De vacature wordt doorgeplaatst op Business Insider.nl, het grootste zakelijke nieuwsplatform van Nederland met 2.2 miljoen unieke bezoekers per maand. Daarmee geef je jouw vacature een enorme exposure-boost onder een grote ambitieuze doelgroep! Tevens wordt de vacature doorgeplaatst op sites zoals FM.nl, CFO.nl, Controlling.nl en AccountantWeek.nl. Daarnaast wordt de vacature meegenomen in de wekelijkse vacaturenieuwsbrief met ruim 29.000 abonnees. Verder wordt de vacature meegenomen in de Finance.nl Twitter Updates en in de LinkedIn groep Finance Professionals Nederland.

De vacature wordt middels een Advertorial gedeeld in de nieuwsbrieven van FM.nl, CFO.nl, AccountantWeek.nl, Accountant.nl en Mena.nl en Finance.nl Twitter Updates



- Plaatsing op partnersites [FD.nl](https://www.fd.nl) en [BNR.nl](https://www.bnr.nl)
- Job Alert van [FD.nl](https://www.fd.nl) en [BNR.nl](https://www.bnr.nl)
- **Banenladder (print) Het Financieele Dagblad op zaterdag**



✓ Accepted and locked



Akkoord

**nrc** carrière  samen ambities waarmaken

NRC Carrière & NRC Weekend (print) NRC Carrière is hét crossmediale arbeidsplatform van NRC voor hoger opgeleiden. Elke maand bereikt NRC Carrière via print en digitaal ruim 4,1 miljoen Nederlanders. De hoger opgeleiden vinden via NRC Carrière het laatste arbeidsmarktnieuws en een uitgebreid en overzichtelijk aanbod van de laatste vacatures in een groot aantal sectoren. NRC hanteert een crossmediale aanpak waardoor de vacature **60 dagen online zichtbaar** is en een **laddervermelding in NRC Weekend krijgt met full colour logo, bedrijfsnaam en functietitel**. De online vacature wordt ook getoond bij artikelen op nrc.nl/carriere.

Voorbeeld Print advertentie NRC Weekend



VACATURE BIJ DE OVERHEID

Vacaturebijdeoverheid: Ben je op zoek naar talent die graag wil werken voor de overheid? En wil je graag het totale bereik van je vacature vergroten? Via Vacaturebijdeoverheid werf je in het hart van de grootste Nederlandse community voor vacatures bij de overheid. De vacature wordt via een Job Alert verstuurd naar relevante kandidaten. Met name de LinkedIn groep '[Vacature bij de Overheid](#)' met



✓ Accepted and locked



ook 45.000 volgers.

Akkoord



Uw vacatureplaatsing is inclusief:

- 30 dagen online
- Weergave van jouw organisatie logo
- Plaatsing op Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn & LinkedIn groep Vacature bij de Overheid. Bereik minimaal: 80.000+

Binnenlands Bestuur

Binnenlands Bestuur

Binnenlands Bestuur is een onafhankelijk platform voor de hoger opgeleide ambtenaren en bestuurders bij de overheid. Alle vacatures op Binnenlands Bestuur worden vermeld op de homepage en gekoppeld aan relevante redactionele artikelen op de website: daar waar bezoekers artikelen lezen op hun vakgebied zien zij direct de bijpassende vacatures. Zo wordt ook de niet-actieve banenzoeker bereikt. De vacaturebank heeft circa 200.000 pageviews per maand.



LinkedIn Jobportal is de portal waar vacatures op worden gepubliceerd. LinkedIn heeft meer dan 1.153.000 dagelijkse gebruikers.

Via een plaatsing op LinkedIn worden niet alleen de actief werkzoekenden bereikt, maar ook de latente doelgroep. De vacature wordt ook onder de aandacht gebracht bij relevante leden die aan het profiel voldoen en hebben aangegeven open te staan voor een nieuwe uitdaging. De vacature verschijnt naast de jobportal op de tijdlijn tussen relevante vacatures.

Verder ontvangen kandidaten die zich hebben opgegeven voor de job-alert een dagelijkse of wekelijkse email met relevante vacatures. In Nederland heeft LinkedIn ongeveer 5 miljoen gebruikers.

UX-DESIGN BANNERS



✓ Accepted and locked



Onze UX Designers maken unieke wervende content voor jouw campagne. De banners bestaan uit verschillende varianten en maten om te kiezen. De creaties worden in huisstijl opgeleverd. De formaten worden aangepast om zo het beste uit de social media kanalen te halen.

Uit onze data blijkt dat unieke content 42% meer conversie oplevert ten aanzien van stock foto's en/of niet UX ontworpen content.

VOORBEELD CREATIES:

gemeente Rheden

Vacature

Teammanager Ruimtelijke Ontwikkeling

- 36 uur per week
- Salaris max. € 6.103,-
- HBO+ of WO

Solliciteer direct

Vacature

Beleidsmedewerker Onderwijs

- 24 uur per week
- Salaris max € 4.671,-
- Gelijk een vast contract

Direct solliciteren

DE BILT

Gezocht:

SENIOR JURIDISCH ADVISEUR BESTUURSRECHT

- 32-36 uur
- WO niveau
- €3701 - €5372

Direct solliciteren

Leiden

gemeente Bunnik

Vacature

PROJECTLEIDER WONINGBOUW EN BELEIDSADVISEUR RUIMTELIJKE ORDENING

32-36 uur | HBO/WO | Max. € 4.671,-

SOLLICITEER DIRECT



✓ Accepted and locked



Akkoord



SPECIALISTEN VOOR JOUW CAMPAGNE

Voor de opzet, monitoring en rapportage van de campagne zetten wij Projectmanagement uren in. De campagne wordt gedurende de campagne gemonitord. Bij de in te zetten media is het van belang dat we dagelijks leren welke foto's in combinatie met teksten het meeste prikkelen en aanzetten tot actie - A/B testing.

Het budget voor de campagne wordt evenredig verdeeld over de in te zetten kanalen en op basis van prestatie herverdeeld.

Hoe langer er geadverteerd wordt en hoe meer data we verzamelen des te slimmer de campagne wordt. Het draaien van de campagne is een proces waarbij we iedere dag handmatig door de verschillende 'flights' van de campagne heen lopen om optimalisaties toe te passen en de conversie kwalitatief te verhogen.

De projectmanagement uren worden ingezet voor de;

- *Opzet, beheer, monitoring en bijsturing campagne (A/B testing)*
- *Vervolgstappen voorstellen en prioriteren; Advies geven over verbeterpunten*
- *Updates vanuit de platformen, trends, ideeën en ontwikkelingen*
- *Content ontwikkeling (UX Design)*
- *Vaste contactpersonen welke altijd bereikbaar zijn voor vragen en/of opmerkingen*
Kennisdeling over recruitment marketing

Voorbeelden optimalisatie

- *Kanalen doorlopend voorzien van nieuwe content en copy (hiervoor zetten wij een copywriter in)*
- *Uitkomsten (data) toevoegen aan campagne, campagne slimmer maken*
- *Nieuwe doelgroepen aanmaken of dan wel uitsluiten*
- *Targeting op basis van contact met platformen en data bijstellen*

Het team:

-  Jobmarketing specialist
-  UX Designer
-  Online Marketing Consultant



✓ Accepted and locked



TIPS & TRICKS

- De gekozen functietitel past bij het profiel en is goed vindbaar via de verschillende zoekmachines en vacaturesites.
- Om een optimale vindbaarheid te realiseren moet de vacaturetekst SEO technisch geoptimaliseerd worden en dienen relevante zoekwoorden (trefwoorden) te worden toegevoegd.
- Richt het sollicitatie proces zo eenvoudig mogelijk in en bied potentiële kandidaten de mogelijkheid om zonder c.v. te reageren.

WAT KUN JE VAN ONS VERWACHTEN?

- Na akkoord bouwen wij technisch en visueel de campagne voor je op.
- Zodra de vacature overal geplaatst is controleren wij de plaatsing. Je ontvangt vervolgens een plaatsingsbevestiging met linkjes naar de vacature.



✓ Accepted and locked



- Optimaliseren middels A/B testing en dragen er zorg voor dat de campagne de juiste persoonlijke en technische aandacht krijgt.
- Hoog servicelevel met een vast contactpersoon en minimaal 10 jaar ervaring in de recruitment marketing en arbeidsmarktcommunicatie.
- Eerlijkheid. Alles wat wij met elkaar afspreken komen wij na. Wij houden niet van verrassingen achteraf of verborgen investeringen. Daarnaast geven wij altijd advies over de candidate journey en hoe het sollicitatie proces zo soepel mogelijk zal verlopen.

Akkoord



INVESTERING

INVESTERING MEDIA ZICHTBAARHEID



Beschrijving

Prijs Direct

Tarief

Spend mediakanalen

K

PROJECTMANAGEMENT UREN





✓ Accepted and locked



Projectmanagement uren

Akkoord



*UX Banner design, plaatsing,
monitoring, optimalisatie en
rapportage van de campagne.*

Totaal**KLAAR OM JE CAMPAGNE TE LANCEREN?****Akkoord**

ACCEPTED BY



✓ Accepted and locked



Akkoord



Ook hulp nodig bij je reguliere marketing?

Q & E Marketing staat voor Quick & Easy. Wij zorgen dat jij als bedrijf snel en gemakkelijk een marketingcampagne kunt opzetten. Wij geloven dat elk bedrijf de middelen moet hebben om zijn of haar doelgroep online/offline enthousiast te maken en te bereiken.



- **Tel:** +31 (0)23 23 02 195
- **E-mail:** info@gemarketing.nl



"De beste resultaten komen uit intrinsieke motivatie!"

+ Algemene Voorwaarden

+ Over Recruitement Marketeers



✓ Accepted and locked



Akkoord



+ Contact

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



✓ Accepted and locked



Akkoord



Document 27



Wervingsvoorstel Adviseur Kwaliteit en Processen Sociaal Domein

Gemaakt voor  

Gemeente Zuidplas

  | Adviseur Recruitment Marketing



✓ Accepted and locked



Beste [REDACTED]

Akkoord



Allereerst wil ik je nogmaals bedanken voor het prettige gesprek van vorige week. Zoals beloofd ontvang je hierbij het wervingsadvies voor de functie van **Adviseur Kwaliteit en Processen Sociaal Domein**.

De wervingsuitdaging

De Gemeente Zuidplas heeft momenteel de nodige moeite om de vacature **Adviseur Kwaliteit en Processen Sociaal Domein** tot invulling te brengen. Aan Recruitment Marketeers de zaak om de vacature online zo gericht mogelijk binnen de juiste doelgroep weg te zetten om zodoende de reactiestroom op gang te brengen.

Op basis van ervaring met soortgelijke campagnes, data van de arbeidsmarkt (CBS, UWV & IG) en marktonderzoek hebben wij voor de functie van **Adviseur Kwaliteit en Processen Sociaal Domein** het wervingsadvies samengesteld.

De campagne bereikt zowel de actief werkzoekende als de latente kandidaat (open voor een uitdaging maar niet actief op zoek) door de inzet van vakmedia op het gebied van kwaliteit, Sociaal Domein, media op het gebied van overheid, media gericht op hoogopgeleiden, media met een hoge ranking op Google en een Social Media targeting campagne in de vorm van Facebook / Instagram & LinkedIn Adds targeting & Facebook/Instagram.

Via LinkedIn kunnen we een gesponsorde adds campagne draaien waarbij we zeer goed kunnen targeten op mensen die aan het gevraagde profiel voldoen. De vacature zal bij deze specifieke groep van mensen getoond worden in bannervorm in hun LinkedIn timeline. Hiermee bereiken we alle mensen die relevant zouden zijn voor deze vacature en brengen we ze ook in verleiding om op de banner te klikken zodat ze doorverwezen worden naar de vacature op de site van Gemeente Zuidplas.

Een groot gedeelte van deze doelgroep is latent, deze mensen staan open voor een uitdaging maar zijn niet actief op zoek. Deze mensen bereiken we niet via vacaturesites maar door de inzet van een specifieke Social Media campagne in de omgeving Zuid-Holland. Via Social Media kunnen wij de doelgroep gericht targeten zodat we jullie advertentie bij de juiste mensen onder de aandacht brengen. Door de vacature weer te geven op hun social timeline bereiken wij de mensen in een omgeving waarin ze niet bezig zijn met het zoeken naar nieuw werk. Door een prikkelende banner specifiek voor deze functie kunnen we de latente werkzoekende in beweging brengen richting de vacature van Gemeente Zuidplas.



✓ Accepted and locked



keerdere versie, heb ik deze projecten in mijn maatwerk advies onderweg gezet, anders had ik er zeker voor gekozen om LinkedIn Jobs en Intermedia maatwerk advies.

Akkoord



Vacaturetekst

In mijn vorige advies heb ik aangegeven een kortere vacaturetekst te hanteren. Bij deze vacaturetekst is de tekst qua lengte precies goed. Bij een te lange vacaturetekst zal de kandidaat anders te veel tekst te zien krijgen en je moet de kandidaat in een aantal seconden zijn of haar aandacht weten te krijgen.

Sollicitatieproces

Wij raden aan om het het sollicitatie proces zo eenvoudig mogelijk in te richten zodat potentiële kandidaten de mogelijkheid hebben om zonder motivatie en c.v. te reageren. Zo kunnen kandidaten ook gemakkelijk hun gegevens achterlaten via mobile. Het ideale sollicitatieproces ziet er als volgt uit;

- Naam (voor en achternaam)
- Email adres
- Telefoonnummer

Dit vergt wel enige snelheid met het benaderen van de kandidaat wanneer deze zijn of haar gegevens heeft achtergelaten.

Doelstelling

De belangrijkste doelstellingen voor deze campagne:

- Het bereiken en bewegen van de doelgroep.
- Optimaal positioneren van Gemeente Zuidplas op de Nederlandse arbeidsmarkt (Employer Branding).

Alles voor de beste kandidaat!



| Adviseur Recruitement Marketing



✓ Accepted and locked





Akkoord





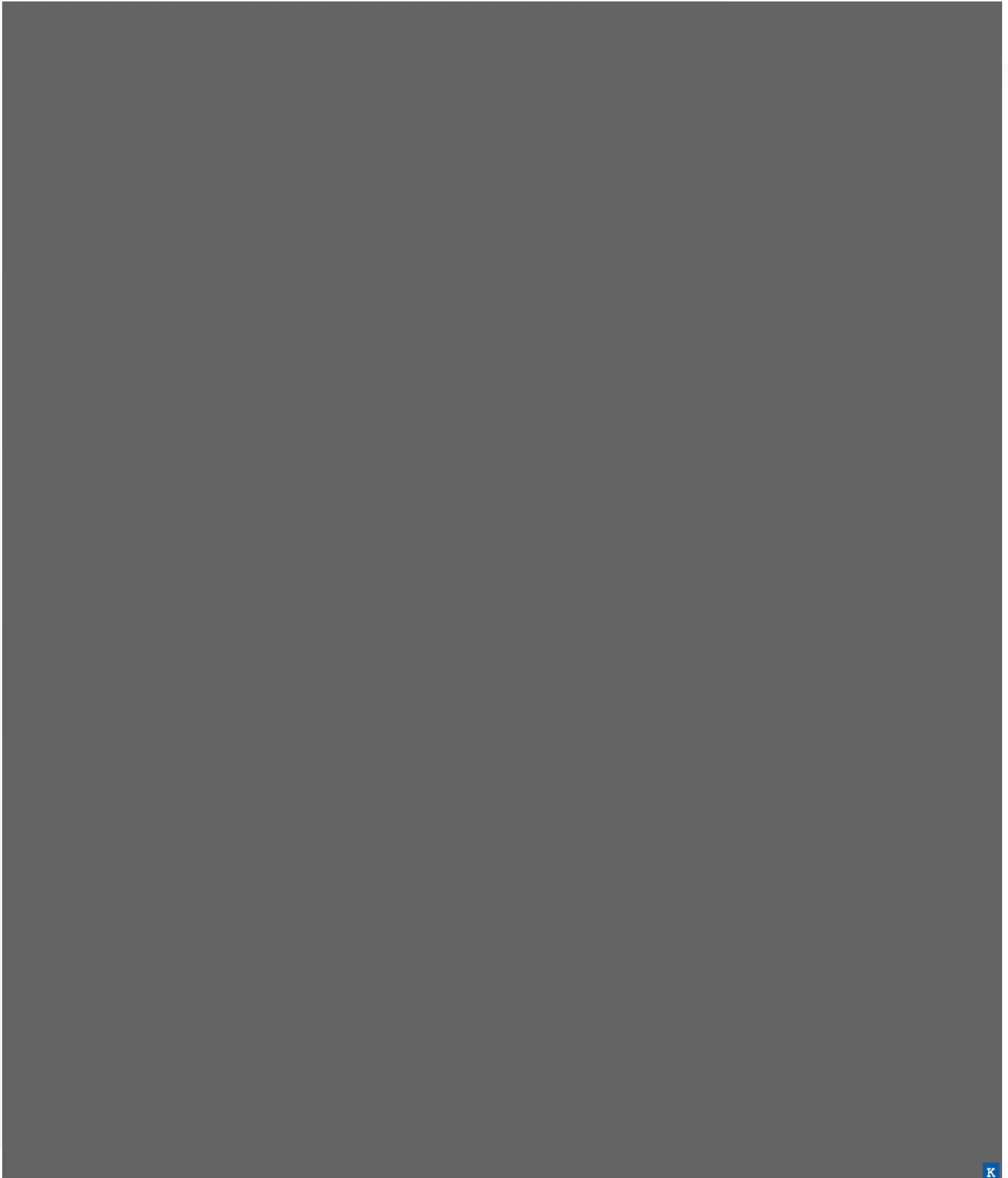
Functie Kenmerken

Opleiding	Een HBO+ werk- en denkniveau, bij voorkeur heb je een opleiding bestuurs- of bedrijfskunde gedaan
Regio	Nieuwerkerk aan den IJssel, Zuid-Holland
Branche	Gemeente, Overheid
Functiecategorie	Adviseur, Kwaliteit, Sociaal Domein, Processen
Soort Contract	1 jaar met uitzicht op een vast dienstverband
Werkervaring	Enkele jaren ervaring met procesmatig- en projectmatig werken
Aantal uren	32 uur per week

Doelgroep bepaling



✓ Accepted and locked



K



✓ Accepted and locked





✓ Accepted and locked



Akkoord



Actief op zoek naar een baan*

Latent op zoek naar een baan

Niet op zoek naar een baan

*Rond landelijk gemiddelde



Wervingsadvies



✓ Accepted and locked



K

sociaaldomeinonline.nl

Sociaal Domein Online is een initiatief ontstaan vanuit passie, verbazing en creatie kracht om het verschil te maken voor jou als professional binnen het Sociaal Domein. Werkgeluk, inspiratie, persoonlijke ontwikkeling en samenwerken zijn onze pijlers. Vanuit moed, energie ambitie en verlangen willen we samen met jou werken aan een Sociaal Domein in verbinding. Met 18.000 volgers wordt de vacature ook via LinkedIn onder de aandacht gebracht.

PLATFORM VOOR ORGANISATIEONTWIKKELING
KWALITEIT
IN BEDRIJF

kwaliteit- inbedrijf.nl met 4.500 unieke bezoekers en 42.000 pageviews per maand de meest bezochte website door professionals in organisatieontwikkeling. Lezers



✓ Accepted and locked



Excellence, verandermanagement, transformatieprocessen, lerende organisaties, zelfsturende teams, samensturing, werken in cellen, teamcoaching/groepsinterventies, conflictmanagement/weers psychologie, leiderschap, het werkende brein, integriteit, Artificial Intelligence, Augmented Reality, arbeidsomstandigheden, MVO en Veilig & gezond werken.

Akkoord



Lean Six Sigma

SixSigma.nl is hét platform voor Lean en Lean Six Sigma. Van een uitgebreid kenniscentrum tot alle opleidingen en workshops! Binnen de Lean Six Sigma.nl groep vind je een grote verscheidenheid aan kennis van en ervaring met procesverbeteringsmethodes. Of het nu gaat om Lean, Six Sigma, Lean Six Sigma, Kaizen, TQM, 5S for office, opleidingen, coaching, consulting, networking of vacatures, je kunt hier terecht.



Sozio (mini advertorial))

Sozio is een vakblad voor sociale professionals en het sociale domein. Sozio richt zich op uitvoerende en leidinggevende professionals in zorg en welzijn met een hbo/wo opleiding. Daarnaast is Sozio relevant voor: docenten en lectoren van Social work opleidingen (SPH, MWD en CMV en Pedagogiek), beroeps- en vakverenigingen, organisaties waar sociale en pedagogische professionals werkzaam zijn, onderzoekers, beleidsmakers en koepelorganisaties. Sectoren/aandachtsgebieden zijn: jeugdzorg; ggz; verslavingszorg; gehandicaptenzorg; ouderenzorg; reclassering; justitiële hulpverlening; maatschappelijk werk; maatschappelijke opvang; opbouwwerk; sociaal-cultureel werk; welzijnswerk; welzijn minderheden, vluchtelingen en asielzoekers.



✓ Accepted and locked



opgeleide ambtenaren en bestuurders bij de overheid. Alle vacatures op Binnenlandsbestuur worden vermeld op de homepage en gek redactionele artikelen op de website: daar waar bezoekers arti vakgebied zien zij direct de bijpassende vacatures. Zo wordt ook de niet-actieve banenzoeker bereikt. De vacaturebank heeft circa 190.000 pageviews per maand.

Akkoord



Middels een Spotlight vacature wordt je je vacature geplaatst in de LinkedIn groep Binnenlandsbestuur(<60.000 leden), Twitter (>38.000 volgers) en de vacatureniewsbrief. Verder staat de vacature als Spotlight vacature prominent en bovenaan de zoekresultaten vermeld.



VACATURE BIJ DE OVERHEID

Vacaturebijdeoverheid + Top vacature positie; Ben je op zoek naar talent die graag wil werken voor de overheid? En wil je graag het totale bereik van je vacature vergroten? Via Vacaturebijdeoverheid werf je in het hart van de grootste Nederlandse community voor vacatures bij de overheid. De vacature wordt via een Job Agent verstuurd naar relevante kandidaten. Met name de LinkedIn groep 'Vacature bij de Overheid' met ruim **72.000** leden is de kracht van Vacaturebijdeoverheid. De vacature wordt hierin geplaatst en wordt de vacature gedeeld via het Twitter account @overheidvac met 4500 volgers. De Bedrijfspagina heeft ook **bijna 37.000** volgers. Vacatures worden ook via deze pagina gedeeld en en verschijnen op de tijdlijn van deze volgers. Met name onder latente kandidaten een groot bereik.

Extra's

- 45 dagen online
- Doorplaatsing in de rubriek Topvacatures
- Repost op social media
- Programmatic job advertising op meerdere cpc advertentiekkanalen en freemiums

nrc carrière samen ambities waarmaken

NRC Carrière & NRC Weekend (print)

NRC Carrière is hét crossmediale arbeidsplatform van NRC voor hoger opgeleiden. Elke maand bereikt NRC Carrière via print en digitaal ruim 4,1 miljoen Nederlanders. De hoger opgeleiden vinden via NRC Carrière het laatste arbeidsmarktnieuws en



Accepted and locked



sectoren. NRC heeft een crossmediale aanpak waardoor de vacature ook dagen

online zichtbaar is en een **laddervermelding in NRC Week**
colour logo, bedrijfsnaam en functietitel. De online vacature
bij artikelen op nrc.nl/carriere.

Akkoord



Voorbeeld Print advertentie NRC Weekend

LinkedIn

LinkedIn Adds Pay Per Click Campagne. LinkedIn is het grootste zakelijke platform ter wereld. In Nederland heeft 74 % van de beroepsbevolking een LinkedIn account. Wij targeten gericht op opleiding, functietitel, aantal jaar werkervaring en branche. Hierdoor kunnen wij advertenties heel gericht uitserveren aan de relevante doelgroep en zorgen we ervoor dat de juiste mensen jullie vacature te zien krijgen. Een LinkedIn PPC Campagne is vooral nuttig bij HBO+ vacatures.

Voorbeeld banners



✓ Accepted and locked



Gepromoot

Aan de slag als Financieel Adviseur bij de Gemeente Leiden? Bekijk de vacature via <https://lnkd.in/gNDKUjtA>

Akkoord



Wij zoeken een gedreven
en resultaatgerichte

FINANCIEEL ADVISEUR PARKEER MANAGEMENT

28-30 uur • max. € 4.494,- (schaal 10)

**Leiden**

Solliciteer voor 19-09-2021!

[Meer informatie](#)

werkenindeleidseregio.nl



3

Reacties



J



✓ Accepted and locked



beverwijk

Gepromoot

In deze uitdagende en zelfstandige functie stel je inwoners- en instanties onderzoek in naar de juistheid van inschrijvingen op adressen. Het onderzoek bestaat deels uit het bezoeken van adressen in de stad. Ben jij onze nieuwe collega? Lees dan snel verder!

Akkoord



Vacature Medewerker Adresonderzoek | Salaris tussen €2459,- en €3591,- | Reageer vóór 20 september 2021

[Meer informatie](#)

vacatures.werkenvoorbeverwijk.nl

14

Reacties



Facebook + Instagram Campagne

Met 10,4 miljoen gebruikers op Facebook en 5,6 miljoen gebruikers op Instagram zijn dit twee van de grootste en voor recruitment de best converterende social media kanalen in Nederland. Adverteren via deze kanalen stelt je in staat om via de geavanceerde targeting mogelijkheden zeer gericht de latent werkzoekenden te bereiken. Door deze twee platformen te combineren zorgen we ervoor dat het budget besteed wordt op het meest converterende platform.



✓ Accepted and locked



campagne voor de beste kwaliteit.

- Door met meerdere varianten te adverteren testen we welk bericht de beste conversie heeft.

Akkoord

**Gemeente De Bilt**

Gesponsord ·

...

Gemeente De Bilt biedt een leuke, veelzijdige baan met veel vrijheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Bekijk snel de vacature voor Communicatieadviseur.



Gemeente De Bilt is op zoek naar een:

Communicatieadviseur

• 32 uur per week • max. salaris € 4.494, -

[Bekijk vacature](#)

DEBILT.NL

Vacature: Communicatieadviseur

Werken bij Gemeente De Bilt

[Meer informatie](#)



✓ Accepted and locked



Gemeente Krimpenerwaard heeft een stageplek

- ✓ Stagevergoeding €408,25 bruto per maand
- ✓ Leuke uitdaging met veel mogelijkheden om te leren
- ✓ Betrokken en fijne collega's
- 👉 Kom jij ons versterken als stagiair(e)?

Akkoord



gemeente
Krimpenerwaard

Wij zijn op zoek naar een
Stagiair(e)
publiekszaken
• 36 uur • HBO-niveau

Solliciteer direct!

KRIMPENERWAARD.NL

Stagiair(e) gezocht!

Bekijk hier onze vacature.

Meer informatie

Content Creatie

Onze UX Designers maken unieke wervende content voor jouw/uw campagne. De bannersets bestaan uit verschillende varianten om te kunnen A/B testen en worden in huisstijl opgeleverd. De formaten worden aangepast om zo het beste uit Facebook/Insta & LinkedIn Sponsored Adds te halen. Uit onze data blijkt dat unieke content **42%** meer rendement oplevert ten aanzien van stock foto's.



✓ Accepted and locked

**Gemeente Leiden**

15.014 volgers

Gepromoot

Akkoord



Aan de slag als Financieel Adviseur bij de Gemeente Leiden? Bekijk dan de vacature via <https://lnkd.in/gNDKUjtA>

Wij zoeken een gedreven
en resultaatgerichte

FINANCIEEL ADVISEUR PARKEER MANAGEMENT

28-30 uur • max. € 4.494,- (schaal 10)

**Leiden**

Solliciteer voor 19-09-2021!

[Meer informatie](#)

werkenindeleidseregio.nl



3

Like

Reacties



J



✓ Accepted and locked

3.612 volgers
Gepromoot

Akkoord



In deze uitdagende en zelfstandige functie stel je inwoners- en instar, onderzoek in naar de juistheid van inschrijvingen op adressen. Het onderzoek bestaat deels uit het bezoeken van adressen in de stad. Ben jij onze nieuwe collega? Lees dan snel verder!

gemeente beverwijk

Gemeente Beverwijk
is op zoek naar een
**Medewerker
Adresonderzoek**

MBO/HBO 32 uur

Solliciteer nu

Vacature Medewerker Adresonderzoek | Salaris tussen
€2459,- en €3591,- | Reageer vóór 20 september 2021

[Meer informatie](#)

vacatures.werkenvoorbeverwijk.nl

👍 14

Reacties





✓ Accepted and locked



Tips & Tricks!

Akkoord



- Goed om te zien dat jullie gebruik maken van een salaris in de vacaturetekst. Uit onderzoek is gebleken dat kandidaten dit graag willen terugzien alvorens ze overgaan tot solliciteren. <https://www.werf-en.nl/doorbreek-het-taboe-op-salaris-in-vacatureteksten/>
- Om een optimale vindbaarheid te realiseren moet de vacaturetekst SEO technisch geoptimaliseerd worden en dienen relevante zoekwoorden (trefwoorden) te worden toegevoegd. Hier zorgen wij uiteraard voor;-)!
- Voor de Social Media targeting campagne raden we aan om eigen beeldmateriaal aan te leveren. Recruitment Marketeers zal hier dan passende banners voor opmaken in de look and feel van Gemeente Zuidplas.

Wat kun je van ons verwachten?

- Na akkoord optimaliseren wij de vacaturetekst zodat deze professioneel en SEO-proof online verschijnt. Je ontvangt de proefdruk ter controle.
- Snelle Service. Je vacature wordt binnen 24 uur (op werkdagen) online geplaatst door onze experts. Indien voor de middag akkoord wordt de vacature dezelfde dag geplaatst.
- Zodra de vacature overal geplaatst is controleren wij de plaatsing. Je ontvangt vervolgens een plaatsingsbevestiging met linkjes naar de vacature.
- Wij monitoren de campagne voor je, houden contact tijdens de campagne, sturen waar nodig bij en dragen er zorg voor dat je campagne de volle aandacht krijgt.



Investerings



✓ Accepted and locked



Akkoord

**Investering (100% mediaspend)****Beschrijving****Maatwerk advies Adviseur Kwaliteit
& Processen Sociaal Domein****Content creatie****Consultancy uren t.b.v.
bovengenoemde campagne****Beschrijving**

Consultancy uren

Totaal Korting

Totaal Exclusief BTW

K

K



✓ Accepted and locked



Akkoord



Klaar om je campagne te starten?

Akkoord

ACCEPTED BY



J

[+ Algemene Voorwaarden](#)[+ Over Recruitment Marketeers](#)



Accepted and locked



Akkoord



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



✓ Accepted and locked



Akkoord



Document 28



Wervingsvoorstel **Inkoopadviseur**

Gemaakt voor



Gemeente Zuidplas

Door  Adviseur Recruitment Marketing



✓ Accepted and locked

Beste 

Akkoord



Bedankt voor je aanvraag. Zoals beloofd ontvang je hierbij het wervingsadvies voor de functie van **Inkoopadviseur**.

De wervingsuitdaging

De Gemeente Zuidplas heeft momenteel de nodige moeite om de vacature **Inkoopadviseur** tot invulling te brengen (tot op heden 1 reactie welke niet passend is). Aan Recruitment Marketeers de zaak om de vacature online zo gericht mogelijk binnen de juiste doelgroep weg te zetten om zodoende de reactiestroom op gang te brengen.

Op basis van ervaring met soortgelijke campagnes, data van de arbeidsmarkt (CBS, UWV & IG) en marktonderzoek hebben wij voor de functie van **Inkoopadviseur** het wervingsadvies samengesteld.

De campagne bereikt zowel de actief werkzoekende als de latente kandidaat (open voor een uitdaging maar niet actief op zoek) door de inzet van vakmedia op het gebied van Inkoop, media op het gebied van overheid, media gericht op hoogopgeleiden, media met een hoge ranking op Google en een Social Media targeting campagne in de vorm van Facebook / Instagram & LinkedIn Adds targeting & Facebook/Instagram.

Via LinkedIn kunnen we een gesponsorde adds campagne draaien waarbij we zeer goed kunnen targeten op mensen die aan het gevraagde profiel voldoen. De vacature zal bij deze specifieke groep van mensen getoond worden in bannervorm in hun LinkedIn timeline. Hiermee bereiken we alle mensen die relevant zouden zijn voor deze vacature en brengen we ze ook in verleiding om op de banner te klikken zodat ze doorverwezen worden naar de vacature op de site van Gemeente Zuidplas.

Een groot gedeelte van deze doelgroep is latent, deze mensen staan open voor een uitdaging maar zijn niet actief op zoek. Deze mensen bereiken we niet via vacaturesites maar door de inzet van een specifieke Social Media campagne in de omgeving Zuid-Holland. Via Social Media kunnen wij de doelgroep gericht targeten zodat we jullie advertentie bij de juiste mensen onder de aandacht brengen. Door de vacature weer te geven op hun social timeline bereiken wij de mensen in een omgeving waarin ze niet bezig zijn met het zoeken naar nieuw werk. Door een prikkelende banner specifiek voor deze functie kunnen we de latente werkzoekende in beweging brengen richting de vacature van Gemeente Zuidplas.

Gezien het feit jullie je vacatures zelf al publiceren op LinkedIn Jobs, Intermediair en Indeed (betaalde versie) heb ik deze platformen in mijn maatwerk advies achterwege gelaten,



✓ Accepted and locked



Akkoord



Vacaturetekst

De vacaturetekst op jullie werkenbijpagina ziet er goed uit. Deze hoeft niet ingekort te worden. Bij een akkoord zullen wij de vacaturetekst uiteraard optimaliseren met betrekking tot de zichtbaarheid.

Sollicitatieproces

Wij raden aan om het het sollicitatie proces zo eenvoudig mogelijk in te richten zodat potentiële kandidaten de mogelijkheid hebben om zonder motivatie en c.v. te reageren. Zo kunnen kandidaten ook gemakkelijk hun gegevens achterlaten via mobile. Het ideale sollicitatieproces ziet er als volgt uit;

- Naam (voor en achternaam)
- Email adres
- Telefoonnummer

Dit vergt wel enige snelheid met het benaderen van de kandidaat wanneer deze zijn of haar gegevens heeft achtergelaten.

Doelstelling

De belangrijkste doelstellingen voor deze campagne:

- Het bereiken en bewegen van de doelgroep.
- Optimaal positioneren van Gemeente Zuidplas op de Nederlandse arbeidsmarkt (Employer Branding).

Alles voor de beste kandidaat!

Adviseur Recruitment Marketing

J



✓ Accepted and locked



Akkoord



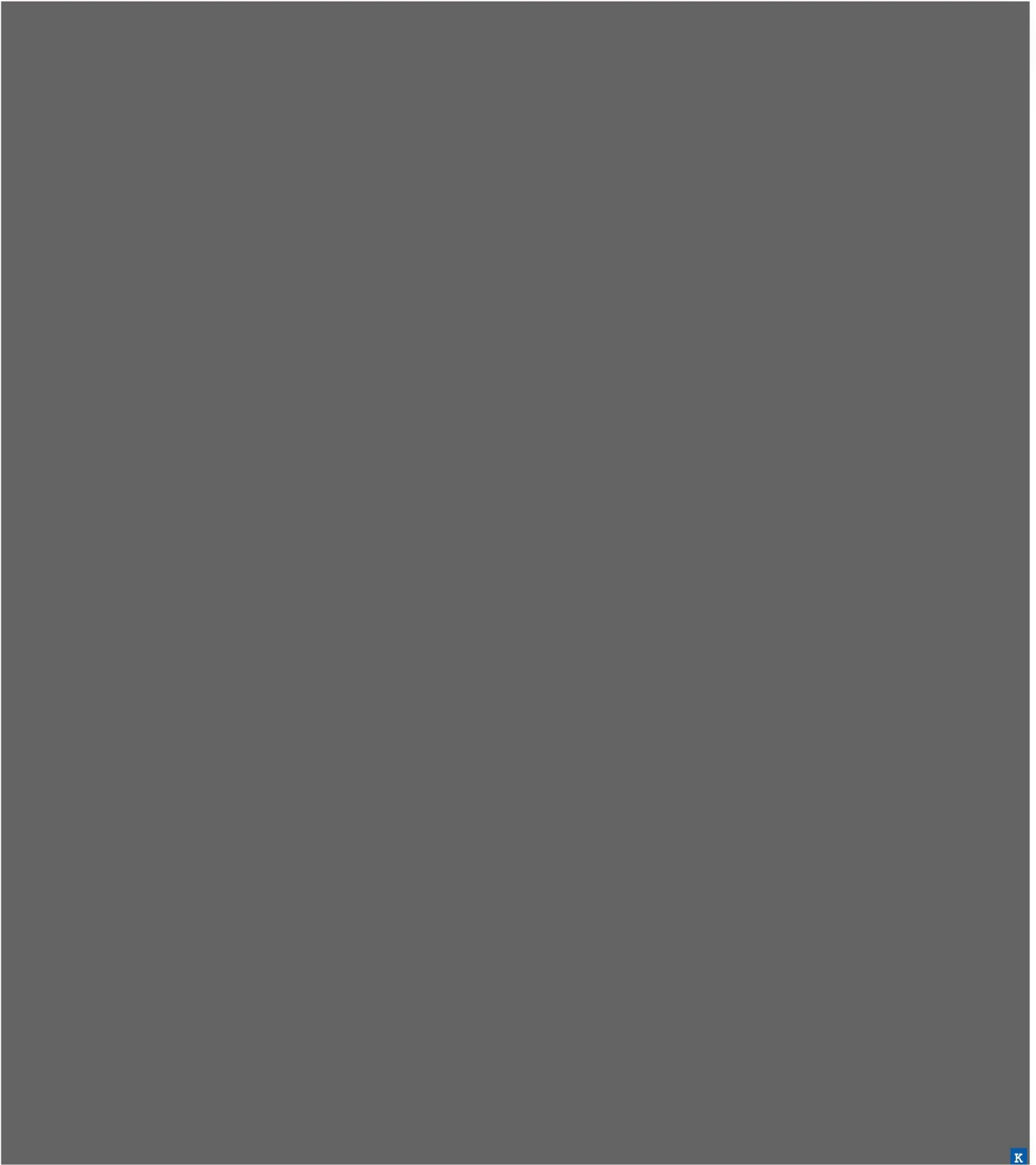
Functie Kenmerken

Opleiding	Minimaal HBO werk- en denkniveau en NEVI 1
Regio	Nieuwerkerk aan den IJssel, Zuid-Holland
Branche	Gemeente, Overheid
Functiecategorie	Inkoop, Aanbestedingen, Adviseur
Soort Contract	In eerste instantie een arbeidsovereenkomst voor de duur van één jaar met uitzicht op vast
Werkervaring	3-5 jaar jaar
Aantal uren	32 - 36 uur per week

Doelgroep bepaling



Accepted and locked





✓ Accepted and locked



Akkoord



K

Actief op zoek naar een
baan*Latent op zoek naar
een baanNiet op zoek naar een
baan

*Gelijk aan landelijk gemiddelde



K



K



✓ Accepted and locked



K



Wervingsadvies



InkopersCafé: Wat 17 jaar geleden begon als een online prikbord met vijf 'stamgasten' is uitgegroeid naar de grootste online ontmoetingsplaats voor inkopers, met maandelijks 35.000 bezoekers. Inkopers kunnen hier terecht voor het laatste nieuws, achtergrondinformatie, de nieuwste vacatures en aankomende evenementen. De vacatures worden ook meegenomen in de nieuwsbrieven.





✓ Accepted and locked



Daarom werd Aanbestedingscafe.nl vorig jaar geleden als aparte ontmoetingsplek voor aanbesteders opgericht, naast online platform voor inkopers. In deze redactie belicht zoveel mogelijk invalshoeken rondom aanbesteden tot inkoop in het sociaal domein, van nieuwe wetgeving tot inkoopinnovatie. Elke week vinden 16.000 abonnees de nieuwsbrief van Aanbestedingscafe.nl in hun inbox.

Akkoord



inkoopbanen.nl

powered by **nevi**

Inkoopbanen Goede inkoopprofessionals zijn nauwelijks te bereiken via vacaturewebsites, omdat zij niet actief op zoek zijn naar een nieuwe baan. Daarom loont het juist deze doelgroep te benaderen en te triggeren door hen aantrekkelijke vacatures te tonen op hét marktleidende kanaal in hun eigen vakgebied.

Inkoopbanen.nl is een hechte samenwerking tussen Nevi en Vakmedianet. Inkoopbanen.nl is een sterk kanaal wanneer je een inkoop, contract- en supply management professional zoekt.

inkoopjobs

InkoopJobs is een virtuele ontmoetingsplaats voor vraag en aanbod van inkoopprofessionals. Zowel inkoopprofessionals als organisaties met inkoopvacatures en organisaties met (voor inkoopprofessionals) interessante opleidingen & evenementen hebben baat bij dit platform. De vacature wordt 1x als 'uitgelicht' item getoond in de wekelijkse **E-Jobs** mailing richting meer dan **18.500** e-mailadressen. Verder wordt de vacature 1x als 'uitgelicht' item getoond in de 2 wekelijkse **E-News** mailing richting meer dan **15.500** e-mailadressen. Verder wordt de vacature via de sociale media kanalen LinkedIn & Twitter verspreid.

BINNENLANDS BESTUUR

Binnenlands Bestuur | Spotlight is een onafhankelijk platform voor de hoger opgeleide ambtenaren en bestuurders bij de overheid. Alle vacatures op Binnenlandsbestuur worden vermeld op de homepage en gekoppeld aan relevante redactionele artikelen op de website: daar waar bezoekers artikelen lezen op hun vakgebied zien zij direct de bijpassende vacatures. Zo wordt ook de niet-actieve



✓ Accepted and locked



Middels een **Spotlight vacature** wordt je je vacature geplaatst Binnenlandsbestuur(<60.000 leden), Twitter (>38.000 volgers) vacaturenieuwsbrief. Verder staat de vacature als Spotlight vacature prominent en bovenaan de zoekresultaten vermeld.

Akkoord



VACATURE BIJ DE OVERHEID

Vacaturebijdeoverheid + Top vacature positie; Ben je op zoek naar talent die graag wil werken voor de overheid? En wil je graag het totale bereik van je vacature vergroten? Via Vacaturebijdeoverheid werf je in het hart van de grootste Nederlandse community voor vacatures bij de overheid. De vacature wordt via een Job Agent verstuurd naar relevante kandidaten. Met name de LinkedIn groep 'Vacature bij de Overheid' met ruim **72.000** leden is de kracht van Vacaturebijdeoverheid. De vacature wordt hierin geplaatst en wordt de vacature gedeeld via het Twitter account @overheidvac met 4500 volgers. De Bedrijfspagina heeft ook **bijna 37.000** volgers. Vacatures worden ook via deze pagina gedeeld en en verschijnen op de tijdlijn van deze volgers. Met name onder latente kandidaten een groot bereik.

Extra's

- 45 dagen online
- Doorplaatsing in de rubriek Topvacatures
- Repost op social media
- Programmatic job advertising op meerdere cpc advertentiekkanalen en freemiums

nrc carrière samen ambities waarmaken

NRC Carrière & NRC Weekend (print)

NRC Carrière is hét crossmediale arbeidsplatform van NRC voor hoger opgeleiden. Elke maand bereikt NRC Carrière via print en digitaal ruim 4,1 miljoen Nederlanders. De hoger opgeleiden vinden via NRC Carrière het laatste arbeidsmarktnieuws en een uitgebreid en overzichtelijk aanbod van de laatste vacatures in een groot aantal sectoren. NRC hanteert een crossmediale aanpak waardoor de vacature **60 dagen online zichtbaar** is en een **laddervermelding in NRC Weekend krijgt met full colour logo, bedrijfsnaam en functietitel**. De online vacature wordt ook getoond bij artikelen op nrc.nl/carriere.



✓ Accepted and locked



Akkoord



LinkedIn

LinkedIn Adds Pay Per Click Campagne. LinkedIn is het grootste zakelijke platform ter wereld. In Nederland heeft 74 % van de beroepsbevolking een LinkedIn account. Wij targeten gericht op opleiding, functietitel, aantal jaar werkervaring en branche. Hierdoor kunnen wij advertenties heel gericht uitserveren aan de relevante doelgroep en zorgen we ervoor dat de juiste mensen jullie vacature te zien krijgen. Een LinkedIn PPC Campagne is vooral nuttig bij HBO+ vacatures.

Voorbeeld banners

**Gemeente Leiden**
15.014 volgers
Gepromoot

Aan de slag als Financieel Adviseur bij de Gemeente Leiden? Bekijk dan de vacature via <https://lnkd.in/gNDKUjtA>

Wij zoeken een gedreven
en resultaatgerichte

**FINANCIEEL
ADVISEUR
PARKEER
MANAGEMENT**

28-30 uur • max. € 4.494,- (schaal 10)

**Leiden**

Solliciteer voor 19-09-2021!

werkenindeleidsergio.nl

 3

Reacties

[Meer informatie](#)



✓ Accepted and locked



beverwijk

Gepromoot

In deze uitdagende en zelfstandige functie stel je inwoners- en instanties onderzoek in naar de juistheid van inschrijvingen op adressen. Het onderzoek bestaat deels uit het bezoeken van adressen in de stad. Ben jij onze nieuwe collega? Lees dan snel verder!

Akkoord



Vacature Medewerker Adresonderzoek | Salaris tussen €2459,- en €3591,- | Reageer vóór 20 september 2021

[Meer informatie](#)

vacatures.werkenvoorbeverwijk.nl

14



Facebook + Instagram Campagne

Met 10,4 miljoen gebruikers op Facebook en 5,6 miljoen gebruikers op Instagram zijn dit twee van de grootste en voor recruitment de best converterende social media kanalen in Nederland. Adverteren via deze kanalen stelt je in staat om via de geavanceerde targeting mogelijkheden zeer gericht de latent werkzoekenden te bereiken. Door deze twee platformen te combineren zorgen we ervoor dat het budget besteed wordt op het meest converterende platform.



✓ Accepted and locked



campagne voor de beste kwaliteit.

- Door met meerdere varianten te adverteren testen we welk bericht de beste conversie heeft.

Akkoord

**Gemeente De Bilt**

Gesponsord ·

...

Gemeente De Bilt biedt een leuke, veelzijdige baan met veel vrijheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. Bekijk snel de vacature voor Communicatieadviseur.



Gemeente De Bilt is op zoek naar een:

Communicatieadviseur

• 32 uur per week • max. salaris € 4.494, -

[Bekijk vacature](#)

DEBILT.NL

Vacature: Communicatieadviseur

Werken bij Gemeente De Bilt

[Meer informatie](#)



✓ Accepted and locked



Gemeente Krimpenerwaard heeft een stageplek

- ✓ Stagevergoeding €408,25 bruto per maand
- ✓ Leuke uitdaging met veel mogelijkheden om te leren
- ✓ Betrokken en fijne collega's
- 👉 Kom jij ons versterken als stagiair(e)?

Akkoord



gemeente
Krimpenerwaard

Wij zijn op zoek naar een
Stagiair(e)
publiekszaken
• 36 uur • HBO-niveau

Solliciteer direct!

KRIMPENERWAARD.NL

Stagiair(e) gezocht!

Bekijk hier onze vacature.

Meer informatie

Social Display Advertising (nieuwe innovatie) zijn social media posts geïntegreerd in display uitingen die in-app weergegeven kunnen worden. Met Social Display advertising kun je het bereik en effect van je social media campagne verhogen. Hierbij zet je de vacature die je op social media kanalen inzet, ook uit op andere



✓ Accepted and locked



sites.

Akkoord



Daar waar bij Facebook en Instagram steeds meer beperkingen de targeting kunnen wij dit met Social Display oplossen en word je social media campagne ondersteund met slimme targeting techniek zoals leeftijd, geslacht etc.

- Social Display is eenvoudig inzetbaar en zeer specifiek te targeten op doelgroep.
- De Social Display campagne zorgt voor kruisbestuiving omdat de doelgroep mogelijk de uiting nogmaals ziet in een andere omgeving, waardoor deze mogelijk sneller geneigd zal zijn actie te ondernemen.
- Adverteer in de bekendste apps en mobiele sites met Social Media uitingen. Denk hierbij aan:

De Telegraaf

Auto
Scout24nationale
beroepen
gids.nl

Weeronline

92
92

Loonwijzer

- Integreer likes, aantal reacties en hashtags in de uiting – social proof wordt geüpdate in real time.

Voorbeelden Social Display Advertising (klik om de uitingen te zien)

Content Creatie

Onze UX Designers maken unieke wervende content voor jouw/uw campagne. De bannersets bestaan uit verschillende varianten om te kunnen A/B testen en worden in huisstijl opgeleverd. De formaten worden aangepast om zo het beste uit Facebook/Insta & LinkedIn Sponsored Adds te halen. Uit onze data blijkt dat unieke content **42%** meer rendement oplevert ten aanzien van stock foto's.

Voorbeeld Creaties



✓ Accepted and locked



 **Leiden** 15.014 volgers
Gepromoot

Akkoord



Aan de slag als Financieel Adviseur bij de Gemeente Leiden? Bekijk dan de vacature via <https://lnkd.in/gNDKUjtA>

Wij zoeken een gedreven
en resultaatgerichte

FINANCIEEL ADVISEUR PARKEER MANAGEMENT

28-30 uur • max. € 4.494,- (schaal 10)

**Leiden**

Solliciteer voor 19-09-2021!

[Meer informatie](#)

werkenindeleidseregio.nl

 3

Reacties



✓ Accepted and locked

3.612 volgers
Gepromoot

Akkoord



In deze uitdagende en zelfstandige functie stel je inwoners- en instar, onderzoek in naar de juistheid van inschrijvingen op adressen. Het onderzoek bestaat deels uit het bezoeken van adressen in de stad. Ben jij onze nieuwe collega? Lees dan snel verder!

**gemeente
beverwijk**

Gemeente Beverwijk
is op zoek naar een

**Medewerker
Adresonderzoek**

MBO/HBO 32 uur

Solliciteer nu

Vacature Medewerker Adresonderzoek | Salaris tussen
€2459,- en €3591,- | Reageer vóór 20 september 2021

[Meer informatie](#)

vacatures.werkenvoorbeverwijk.nl

14

Reacties





✓ Accepted and locked



Tips & Tricks!

Akkoord



- Goed om te zien dat jullie gebruik maken van een salaris in de vacaturetekst. Uit onderzoek is gebleken dat kandidaten dit graag willen terugzien alvorens ze overgaan tot solliciteren. <https://www.werf-en.nl/doorbreek-het-taboe-op-salaris-in-vacatureteksten/>
- Om een optimale vindbaarheid te realiseren moet de vacaturetekst SEO technisch geoptimaliseerd worden en dienen relevante zoekwoorden (trefwoorden) te worden toegevoegd. Hier zorgen wij uiteraard voor;-)!
- Voor de Social Media targeting campagne raden we aan om eigen beeldmateriaal aan te leveren. Recruitment Marketeers zal hier dan passende banners voor opmaken in de look and feel van Gemeente Zuidplas.

Wat kun je van ons verwachten?

- Na akkoord optimaliseren wij de vacaturetekst zodat deze professioneel en SEO-proof online verschijnt. Je ontvangt de proefdruk ter controle.
- Snelle Service. Je vacature wordt binnen 24 uur (op werkdagen) online geplaatst door onze experts. Indien voor de middag akkoord wordt de vacature dezelfde dag geplaatst.
- Zodra de vacature overal geplaatst is controleren wij de plaatsing. Je ontvangt vervolgens een plaatsingsbevestiging met linkjes naar de vacature.
- Wij monitoren de campagne voor je, houden contact tijdens de campagne, sturen waar nodig bij en dragen er zorg voor dat je campagne de volle aandacht krijgt.



Investerings



Accepted and locked



Akkoord

**Investering (100% mediaspend)****Beschrijving****Maatwerk advies Inkoopadviseur****Content creatie****Consultancy uren t.b.v.
bovengenoemde campagne****Beschrijving**

Consultancy uren

Totaal Korting

Totaal Exclusief BTW



Accepted and locked



Akkoord



Klaar om je campagne te starten?

Akkoord

ACCEPTED BY



J

+ Algemene Voorwaarden

+ Over Recruitment Marketeers



Accepted and locked



Akkoord



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



Gemeente Zuidplas Service Level Agreement

<https://werkenbijzuidplas.nl>

Opdrachtgever: Gemeente Zuidplas
Opdrachtnemer: Maximum Alliances B.V / Radancy
Projectcode:  
Datum: 01-12-2022

Inleiding

De ondergetekenden:

1. De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Maximum Alliances B.V., statutair gevestigd te Capelle aan den IJssel en kantoorhoudende te Capelle aan den IJssel ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar alleen en zelfstandig bevoegd directeur [REDACTED] hierna te noemen: "Radancy";

En

2. De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Gemeente Zuidplas, statutair gevestigd te Nieuwekerk aan den IJssel en kantoorhoudende te Nieuwekerk aan den IJssel, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door [REDACTED] hierna te noemen: "Gemeente Zuidplas".

Partijen onder sub 1 en sub 2 hierna elk afzonderlijk (ook) "Partij" en gezamenlijk "Partijen" te noemen.

Overwogen als volgt:

- a. Deze overeenkomst heeft betrekking op de samenwerking tussen Radancy en Gemeente Zuidplas en het uitvoeren van beheer, onderhoud en hosting van alle onlinediensten zoals beschreven in de scope.
- b. Deze overeenkomst bevat een nadere beschrijving van de Service Levels die Partijen zijn overeengekomen. Daarover wordt tegen vergoeding ieder kwartaal door middel van een online rapportage en overleg geëvalueerd en verantwoording afgelegd aan Gemeente Zuidplas

Gemeente Zuidplas heeft de mogelijkheid tegen vergoeding periodiek een servicebeschikbaarheidsrapportage op te vragen met een maximum van éénmaal per kwartaal. Radancy levert de genoemde rapportage binnen tien werkdagen aan.

Looptijd

De looptijd van de SLA is één jaar met ingangsdatum 01-01-2023 met een opzegtermijn van drie maanden en een jaarlijkse verlenging.

Beschrijving van de service

Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de service beschreven waarop deze overeenkomst betrekking heeft.

Algemene beschrijving van de serviceverlening

De serviceverlening heeft betrekking op het beheer, onderhoud en hosting van de volgende onlinediensten:

- <https://www.werkenbijgemeentezuidplas.nl/>

De onlinediensten voorzien in het hosten en technisch onderhouden van de carrièrewebsite van Gemeente Zuidplas welke als portaal dient voor de positionering van Gemeente Zuidplas als werkgever, de publicatie/openstelling van vacatures, stages en afstuderen alsmede de integratie van het Applicant Tracking System.

Ownership

Voor de serviceverlening wordt gebruik gemaakt van door Radancy ontwikkelde software en deels door in opdracht van Gemeente Zuidplas ontwikkelde software. Zolang Radancy niet in surséance van betaling of in staat van faillissement is, mag Gemeente Zuidplas de broncode niet inzien, installeren, dupliceren of gebruiken. Op maat ontwikkelde functionaliteiten kunnen worden opgenomen in het basisproduct van Radancy.

Services van derden

Radancy is niet verantwoordelijk voor beheer, onderhoud, beschikbaarheid en kwaliteit voor services van derden. Radancy is niet aansprakelijk voor de invloed die deze services hebben op het functioneren van de door Radancy ontwikkelde diensten.

Scope van beheer

Technisch beheer voor de instandhouding omvat het beheer en het onderhoud van de technische infrastructuur waarvan het framework afhankelijk is. Deze infrastructuur bestaat uit alle te gebruiken automatiseringsmiddelen voor het kunnen opslaan, verwerken en transporteren van gegevens: de technische componenten van het geautomatiseerd informatiesysteem, apparatuur, basisprogrammatuur en communicatievoorzieningen, inclusief van toepassing zijnde procedures en documentatie.

Scope van onderhoud

Naast het technisch beheer voor de instandhouding van de technische infrastructuur zullen de automatiseringsmiddelen ook onderhouden moeten worden. Onder onderhoud vallen de zaken van het actueel houden van softwareversies van besturingssystemen, monitoringssystemen, firmware versies en instandhouding van de onlinediensten. De onlinediensten moeten blijven aansluiten op het besturingssysteem en gerelateerde componenten. Het gaat hier om instandhouding van de onlinediensten. Functionele of inhoudelijke wijzigingen, maar ook uitbreidingen vormen geen onderdeel van deze overeenkomst.

Scope van hosting

Hosting omvat de beschikbaarheid van technische middelen zoals hardware (servers, routers, switches, en storage), infrastructuur zoals ruimte in twee datacenters en verbindingen. Met deze middelen en infrastructuur wordt er rekenkracht, opslagcapaciteit en communicatiemiddelen beschikbaar gesteld.

Scope van kwaliteitsbeheersing

Radancy verplicht zich om de scope van het SLA gedurende de looptijd van deze overeenkomst te respecteren, na te streven, de overeenkomstige activiteiten te optimaliseren en eigen processen te evalueren.

Indien gewenst vindt er eenmaal per jaar een evaluatiegesprek tussen Radancy en Gemeente Zuidplas plaats waarbij de dienstverlening wordt geëvalueerd.

Service Levels: openstelling / ondersteuning

Radancy levert ondersteuning aan Gemeente Zuidplas binnen de openstelling zoals hierna weergegeven:

Openingstijden helpdesk

Op werkdagen van 9:00u tot 17:30u

Service-uren

In dit document benoemde service-uren betreffen de uren gedurende de openingstijden van de helpdesk.

Openstelling diensten

7 * 24 uur, 365 dagen per jaar, met uitzondering van geplande niet-beschikbaarheid.

Service Window (geplande niet-beschikbaarheid)

Geplande niet-beschikbaarheid is een tijdvak waarbinnen door Radancy onderhoud aan de onlinediensten wordt uitgevoerd.

Elke eerste dinsdag van de maand tussen 23:00 – 5:00 (CEST, Amsterdam) wordt er onderhoud aan de onlinediensten uitgevoerd.

Monitoring en alerting

Radancy heeft een monitoring, auditing en alerting proces ingericht om direct te kunnen handelen in geval van beveiligingsincidenten en (dreigende) verstoring van de beschikbaarheid van de onlinediensten. Dit proces is 7 * 24 uur, 365 dagen per jaar actief.

Verstoring van beschikbaarheid

Een incident dat leidt tot verstoring van de beschikbaarheid (prio 1) van de onlinediensten van Radancy buiten service windows wordt 7 * 24, 365 dagen per jaar, in behandeling genomen. Gemeente Zuidplas wordt op de hoogte gesteld van het incident, de duur van de verstoring en de ontworpen oplossing.

Service Levels: gebruikersondersteuning

Helpdesk

Radancy stelt de Helpdesk ter beschikking voor het aannemen van calls. Geautoriseerde medewerkers bij Gemeente Zuidplas kunnen overeenkomstig de openstellingstijd Helpdesk, calls indienen via de volgende methodieken:

- Via het centrale telefoonnummer van Radancy
- Via het support e-mailadres van Radancy (alleen voor calls van het type vraag en/of opmerking)

De voertaal tussen Gemeente Zuidplas en de helpdesk is Nederlands- of Engelstalig.

Bereikbaarheid telefonische oproep, binnen 15 minuten wordt een oproep beantwoord door een medewerker van de Helpdesk.

Bereikbaarheid e-mail, binnen 1 werkdag volgt een reactie met de door Gemeente Zuidplas voorgestelde opvolging van het verzoek.

Incidentbeheer

Radancy hanteert bij de afhandeling van de prioritering van Incidenten en Problemen classificatieregels zoals weergegeven in de volgende prioritering van de incidenten:

Impact

Mate van invloed van een incident, probleem of wijziging op de businessprocessen. De invloed is een vermindering van de beschikbaarheid in aantallen gebruikers, diensten, programmatuur of bedrijfsprocessen die er last van hebben ('hoe ernstig is het'). De impact wordt als een criterium gebruik voor het toekennen van een prioriteit.

Hoog	Het Incident heeft ernstige gevolgen voor: - één of meer (van-klant-tot-klant) kritieke bedrijfsprocessen bij Gemeente Zuidplas en/of - één of meer batch verwerkingen voor gegevensverwerking, en/of - de informatiebeveiliging, en/of - het imago van Gemeente Zuidplas.
Normaal	Overige situaties

Urgentie

Maat van hoelang het duurt totdat een incident, probleem of wijziging een significante impact heeft op de business. Met andere woorden: de mate van snelheid waarop het incident, probleem opgelost en de wijziging doorgevoerd zou moeten worden ('hoe snel moet het'). De urgentie wordt als criterium gebruikt voor het toekennen van een Prioriteit.

Hoog	Het Incident: - beïnvloedt de kwaliteit van gegevensverwerking/beschikbaarheid/beveiliging sterk, en/of - brengt de integriteit van de gegevens in het geding, en/of - treedt op tijdens piektijd/-periode bij Gemeente Zuidplas, en/of - verstoort de directe communicatie met klanten van Gemeente Zuidplas.
Normaal	Overige situaties

Prioriteit

Categorie voor het aangeven van het relatief belang van een Incident, Probleem of wijziging. De Prioriteit hangt af van de impact en urgentie, en wordt gebruikt om de beschikbare tijd vast te stellen waarbinnen actie moet worden ondernomen.

Impact / Urgentie: hoog / hoog	prio 1
Impact / Urgentie: normaal / hoog	prio 2
Impact / Urgentie: hoog / normaal	prio 2
Impact / Urgentie: normaal / normaal	prio 3

In samenspraak tussen de Helpdesk en de geautoriseerde medewerker van Gemeente Zuidplas wordt op basis van boven gestelde classificatieregels de prioriteit van een incident en/of probleem bepaald. Doorontwikkeling van geplande werkzaamheden wordt niet verstoord. Bij het niet bereiken van een consensus bepaalt Gemeente Zuidplas de prioriteit met inachtneming van de in dit document genoemde impactrichtlijnen. Gemeente Zuidplas is zich bewust van het feit dat dit invloed kan hebben op de doorontwikkeling van geplande werkzaamheden.

Reactietijd incident en/of vraag

De tijd tussen melding van een incident/vraag bij Radancy en het moment dat gestart wordt met het oplossen c.q. beantwoorden van een incident/vraag.

Prio 1 incident: 1 service-uur
 Prio 2 incident: 4 service-uren
 Prio 3 incident: 8 service-uren

Oplostijd incident

De doorlooptijd vanaf het moment van incidentmelding bij Radancy benodigd, totdat er een door Gemeente Zuidplas geaccepteerde definitieve oplossing, workaround en/of afspraak over de wijze en het tijdstip van oplossen voor een incident is.

Prio 1 incident: 0 tot 4 service-uren

Prio 2 incident: 8 service-uren

Prio 3 incident: 24 service-uren

Service Levels: operationele ICT-sturing

Binnen operationele ICT-sturing worden Service Levels m.b.t. de beschikbaarheid, capaciteit en performance van de onlinediensten overeengekomen.

Beschikbaarheidspercentage

Beschikbaarheid van de onlinedienst is groter of gelijk aan 99,5% per maand gemeten van end-to-end.

Mean time Between Failures (MTBF)

Gemiddelde tijd dat de onlinedienst beschikbaar is zonder onderbreking: groter of gelijk aan 90 dagen.

Mean Time to Restore Service

Gemiddelde tijd die nodig is om een onlinedienst na onderbreking of calamiteit weer beschikbaar te krijgen: kleiner dan 1 dag.

Maximaal gegevens verlies

Radancy heeft technische maatregelen genomen om gegevens verlies te beperken, resulterend in een maximaal gegevensverlies van 24 uur.

Back-up van data

Radancy faciliteert dagelijkse back-ups voor de volgende onderdelen van zijn onlinediensten:

Onderdeel	Retentie
Code	Minimaal 14 dagen
Database	Minimaal 7 dagen, maximaal 1 jaar
Files	Minimaal 9 dagen, maximaal 9 maanden

Datalimiet

Er gelden geen limieten op het gebied van opslag en verkeer zolang deze het doel van de website dienen, uitgaande van eerlijk gebruik van de diensten van Radancy (fair use).

Redundantie

Radancy heeft twee datacenters beschikbaar op twee fysiek gescheiden locaties. De applicatie wordt real-time in gerepliceerd over de twee locaties. Hosting vindt plaats binnen Nederland.

Kwaliteitsmanagement

Partijen hanteren als referentiekaders voor servicelevels een samenhangende en gecombineerde set van kwaliteitsmodellen.

Bestaande uit:

Beveiligingskaders:

- ISO/IEC 27001 (informatiebeveiliging).
- Beveiligingsrichtlijnen (met classificatie “middel”) uit de NCSC referentie ICT [beveiligingsrichtlijn](#) voor webapplicaties, januari 2015.

Probleemafhandeling

Incidenten op de online-diensten worden door Radancy systematisch geanalyseerd ter signalering van problemen. Radancy werkt hiervoor oplossingsvoorstellen uit en legt deze voor aan Gemeente Zuidplas

Audits

Gemeente Zuidplas is gerechtigd om audits uit te voeren op de beheer- en onderhoudsdienstverlening en onlinediensten van Radancy. Gemeente Zuidplas dient Radancy minimaal vijf werkdagen voor aanvang van de audit hiervan op de hoogte te stellen. Op deze manier kan Radancy de werkprocessen hierop aanpassen en de beschikbaarheid van de omgeving nauwlettend monitoren.

Bevindingen als resultaat van een audit worden gedeeld met Radancy.

Tarieven en facturatie

De overeenkomst geldt voor de volgende online-diensten zoals in hoofdstuk “Algemene beschrijving van de serviceverlening” staat vermeld.

Maandbedrag SLA

<https://www.werkenbijgemeentezuidplas.nl/>

Totaal per jaar exclusief btw



Facturatie geschiedt vooraf per jaar, betaaltermijn is 30 dagen.

Ondertekening

Aldus voor akkoord getekend door opdrachtgever en opdrachtnemer.

Namens:

Gemeente Zuidplas

Rechtsgeldig vertegenwoordigd door:



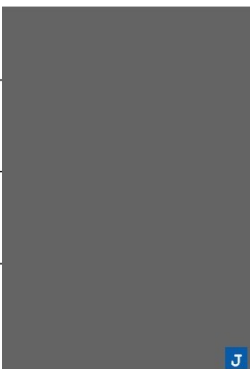
Maximum Alliances B.V.

Rechtsgeldig vertegenwoordigd door:

Naam:

Datum:

Bijlage: Communicatietabel

Afdeling	Contactpersoon	Contactgegevens
Management		
Information Security Officer		
Finance		
Online account- /projectmanager		
Helpdesk	n.v.t.	

Bijlage: Informatie- en beveiligingsbeleid

Het informatiebeveiligingsbeleid kan worden opgevraagd via de Information Security Officer.

Continuïteitsplan

Het continuïteitsplan kan worden opgevraagd via de Information Security Officer.

Encryptiebeleid

Het encryptiebeleid kan worden opgevraagd via de Information Security Officer.

Bijlage: Kopie ISO/IEC 27001 certificaat



Current issue date: 11 July 2020
Expiry date: 10 July 2023
Certificate identity number: 10276567

Original approval(s):
ISO/IEC 27001 - 11 July 2014

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

Maximum Alliances B.V.

Dorpsstraat 164, 2903 LB Capelle aan den IJssel, Netherlands

has been approved by Lloyd's Register to the following standards:

ISO/IEC  J

Approval number(s): ISO/IEC  J

The scope of this approval is applicable to:

Offering technology in terms of research, communication and media which benefits the employer brand and the recruitment of employees via (tailored) solutions by making use of the private infrastructure and technology as well as via other existing infrastructure and technology solutions, in accordance with the Statement of Applicability version 1.7, dd. 03/06/2020.



Paul Graaf

Area Operations Manager North Europe

Issued by: Lloyd's Register Nederland B.V.

for and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. Issued by: Lloyd's Register Nederland B.V., K.P. van der Mandelelaan 41a, 3062 MB Rotterdam, Netherlands for and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



✓ Accepted and locked



Document 30

Akkoord



Wervingsvoorstel
Juridisch Adviseur Bestuursrecht

Gemaakt voor

J

Gemeente Zuidplas

Door

J

| Adviseur Recruitment Marketing



✓ Accepted and locked

Hoi  

Akkoord



Wederom bedankt voor je aanvraag. Zoals beloofd ontvang je hierbij het wervingsadvies voor de functie van **Juridisch Adviseur Bestuursrecht**.

De wervingsuitdaging

De Gemeente Zuidplas heeft momenteel de nodige moeite om de vacature **Juridisch Adviseur Bestuursrecht** tot invulling te brengen. Aan Recruitment Marketeers de zaak om de vacature online zo gericht mogelijk binnen de juiste doelgroep weg te zetten om zodoende de reactiestroom op gang te brengen.

Op basis van ervaring met soortgelijke campagnes, data van de arbeidsmarkt (CBS, UWV & IG) en marktonderzoek hebben wij voor de functie van **Juridisch Adviseur Bestuursrecht** het wervingsadvies samengesteld.

De campagne bereikt zowel de actief werkzoekende als de latente kandidaat (open voor een uitdaging maar niet actief op zoek) door de inzet van vakmedia op het gebied van Juridisch Adviseurs, media op het gebied van overheid, media gericht op hoogopgeleiden, media met een hoge ranking op Google en een Social Media targeting campagne in de vorm van Facebook / Instagram & LinkedIn Adds targeting & Facebook/Instagram.

Via LinkedIn kunnen we een gesponsorde adds campagne draaien waarbij we zeer goed kunnen targeten op mensen die aan het gevraagde profiel voldoen. De vacature zal bij deze specifieke groep van mensen getoond worden in bannervorm in hun LinkedIn timeline. Hiermee bereiken we alle mensen die relevant zouden zijn voor deze vacature en brengen we ze ook in verleiding om op de banner te klikken zodat ze doorverwezen worden naar de vacature op de site van Gemeente Zuidplas.

53% van deze doelgroep is latent, deze mensen staan open voor een uitdaging maar zijn niet actief op zoek. Deze mensen bereiken we niet via vacaturesites maar door de inzet van een specifieke Social Media campagne in de omgeving Zuid-Holland. Via Social Media kunnen wij de doelgroep gericht targeten zodat we jullie advertentie bij de juiste mensen onder de aandacht brengen. Door de vacature weer te geven op hun social timeline bereiken wij de mensen in een omgeving waarin ze niet bezig zijn met het zoeken naar nieuw werk. Door een prikkelende banner specifiek voor deze functie kunnen we de latente werkzoekende in beweging brengen richting de vacature van Gemeente Zuidplas.

Gezien het feit jullie je vacatures zelf al publiceren op LinkedIn Jobs, Intermediair en Indeed (betaalde versie) heb ik deze platformen in mijn maatwerk advies achterwege gelaten,



✓ Accepted and locked



Akkoord



Vacaturetekst + Functietitel

De vacaturetekst op jullie werkenbijpagina ziet er goed uit. Deze hoeft niet ingekort te worden. Bij een akkoord zullen wij de vacaturetekst uiteraard optimaliseren met betrekking tot de zichtbaarheid.

Om de vindbaarheid ten goede te komen raad ik aan om de functietitel als volgt te positioneren

De gemeente Zuidplas is voor haar team Juridische Zaken op zoek naar een

Juridisch Adviseur Bestuursrecht

Sollicitatieproces

Wij raden aan om het het sollicitatie proces zo eenvoudig mogelijk in te richten zodat potentiële kandidaten de mogelijkheid hebben om zonder motivatie en c.v. te reageren. Zo kunnen kandidaten ook gemakkelijk hun gegevens achterlaten via mobile. Het ideale sollicitatieproces ziet er als volgt uit;

- Naam (voor en achternaam)
- Email adres
- Telefoonnummer

Dit vergt wel enige snelheid met het benaderen van de kandidaat wanneer deze zijn of haar gegevens heeft achtergelaten.

Doelstelling

De belangrijkste doelstellingen voor deze campagne:

- Het bereiken en bewegen van de doelgroep.
- Optimaal positioneren van Gemeente Zuidplas op de Nederlandse arbeidsmarkt (Employer Branding).

Alles voor de beste kandidaat!



Accepted and locked



Akkoord



Functie Kenmerken

Opleiding

Je hebt WO werk- en denkniveau, een master in Rechtsgeleerdheid of een afgeronde juridische opleiding op WO-niveau

Regio

Nieuwerkerk aan den IJssel, Zuid-Holland

Branche

Gemeente, Overheid

Functiecategorie

Recht, Bestuursrecht, Juridisch, Juridisch Adviseur

Soort Contract

In eerste instantie een arbeidsovereenkomst voor de duur van één jaar met uitzicht op vast

Werkervaring

3-5 jaar jaar

Aantal uren

32 - 36 uur per week

Doelgroep bepaling



✓ Accepted and locked



Akkoord

Actief op zoek naar een
baan*Latent op zoek naar
een baanNiet op zoek naar een
baan

*Gelijk aan landelijk gemiddelde





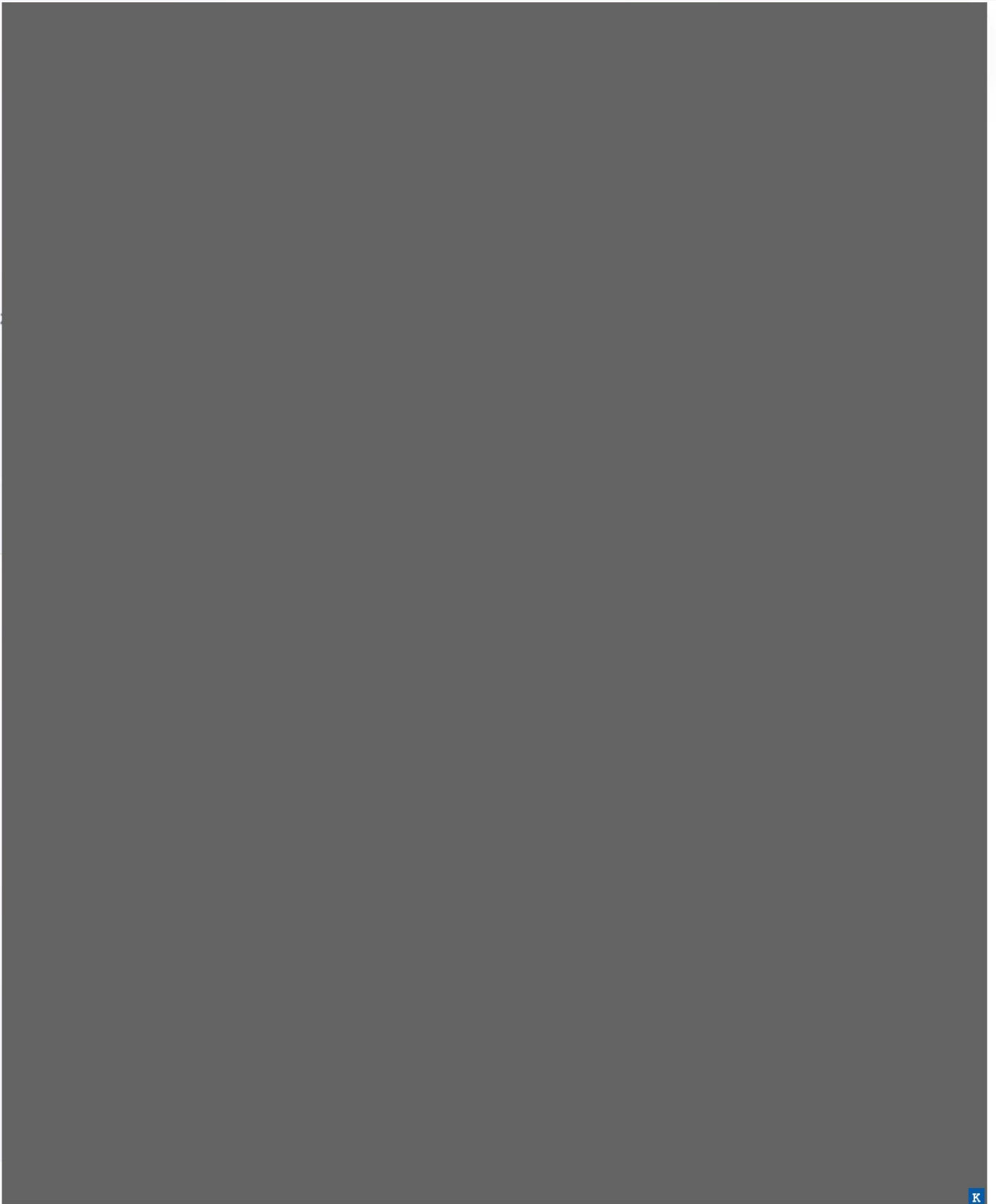
Accepted and locked



K



✓ Accepted and locked



K



✓ Accepted and locked



Akkoord



Wervingsadvies



Juridische Banenbank | Premium heeft een bereik van ruim 33.000 Juridische Professionals. Vacatures komen onder de aandacht via de website, LinkedIn Group, Twitter en de meer dan 9.000 vacature alerts. De vacature start op de homepage met logo. Hierdoor wordt de vacature voorzien van extra exposure. Daarnaast wordt de vacature, inclusief logo en label, uitgelicht weergegeven in de zoekresultaten.



Recht.nl is het kennisplatform voor juristen. Recht.nl richt zich primair op juridische professionals en op docenten en studenten rechtsgeleerdheid. Recht.nl één van de drukst bezochte en meest gewaardeerde juridische websites in Nederland.

Wij plaatsen een korte wervende tekst, in combinatie met een link naar uw website, op de Recht.nl Vacaturebank.

- **Bereik meer dan 30.100 juristen en rechtenstudenten** per e-mail via ons wekelijkse vacaturemagazine
- **Uw advertentie staat 30 dagen op Recht.nl** en is tevens enige tijd te zien op de homepage van Advocatenblad.nl.
- **11.200+ volgers op Twitter, 25.100+ op LinkedIn** uw vacature wordt door ons getwitterd en op LinkedIn geplaatst



Mr. Online is hét platform voor juristen. Mr. bericht over actuele zaken in de juridische wereld en belicht en becommentarieert deze vanuit een onafhankelijke positie. Mr. richt zich op alle in Nederland actieve juristen en rechtenstudenten. Het magazine verschijnt in een oplage van 20.000 exemplaren.



✓ Accepted and locked



toonaangevende juristen met mening, verzoeken in blogs en de

laatste vacatures en interessante carrièrewisselingen te vinden. I
zijn fotoreportages van belangrijke bijeenkomsten te vinden. I

Akkoord



wekelijks verschijnende nieuwsbrief waarmee u nog makkelijker op de hoogte blijft.
De website wordt gemiddeld 67.000 keer per maand bezocht.

BINNENLANDS BESTUUR

Binnenlands Bestuur | Spotlight is een onafhankelijk platform voor de hoger opgeleide ambtenaren en bestuurders bij de overheid. Alle vacatures op Binnenlandsbestuur worden vermeld op de homepage en gekoppeld aan relevante redactionele artikelen op de website: daar waar bezoekers artikelen lezen op hun vakgebied zien zij direct de bijpassende vacatures. Zo wordt ook de niet-actieve banenzoeker bereikt. De vacaturebank heeft circa 190.000 pageviews per maand.

Middels een **Spotlight vacature** wordt je je vacature geplaatst in de LinkedIn groep Binnenlandsbestuur (<60.000 leden), Twitter (>38.000 volgers) en de vacatureniewsbrief. Verder staat de vacature als Spotlight vacature prominent en bovenaan de zoekresultaten vermeld.



VACATURE BIJ DE OVERHEID

Vacaturebijdeoverheid + Top vacature positie; Ben je op zoek naar talent die graag wil werken voor de overheid? En wil je graag het totale bereik van je vacature vergroten? Via Vacaturebijdeoverheid werf je in het hart van de grootste Nederlandse community voor vacatures bij de overheid. De vacature wordt via een Job Agent verstuurd naar relevante kandidaten. Met name de LinkedIn groep 'Vacature bij de Overheid' met ruim **72.000** leden is de kracht van Vacaturebijdeoverheid. De vacature wordt hierin geplaatst en wordt de vacature gedeeld via het Twitter account @overheidvac met 4500 volgers. De Bedrijfspagina heeft ook **bijna 37.000** volgers. Vacatures worden ook via deze pagina gedeeld en en verschijnen op de tijdlijn van deze volgers. Met name onder latente kandidaten een groot bereik.

Extra's

- 45 dagen online
- Doorplaatsing in de rubriek Topvacatures



✓ Accepted and locked



- Programmatic job advertising op meerdere cpc advertentiekanaalen en freemiums

Akkoord

**nrc carrière** samen ambities waarmaken

NRC Carrière & NRC Weekend (print)

NRC Carrière is hét crossmediale arbeidsplatform van NRC voor hoger opgeleiden. Elke maand bereikt NRC Carrière via print en digitaal ruim 4,1 miljoen Nederlanders. De hoger opgeleiden vinden via NRC Carrière het laatste arbeidsmarktnieuws en een uitgebreid en overzichtelijk aanbod van de laatste vacatures in een groot aantal sectoren. NRC hanteert een crossmediale aanpak waardoor de vacature **60 dagen online zichtbaar** is en een **laddervermelding in NRC Weekend krijgt met full colour logo, bedrijfsnaam en functietitel**. De online vacature wordt ook getoond bij artikelen op nrc.nl/carriere.

Voorbeeld Print advertentie NRC Weekend

LinkedIn

LinkedIn Adds Pay Per Click Campagne. LinkedIn is het grootste zakelijke platform ter wereld. In Nederland heeft 74 % van de beroepsbevolking een LinkedIn account. Wij targeten gericht op opleiding, functietitel, aantal jaar werkervaring en branche. Hierdoor kunnen wij advertenties heel gericht uitserveren aan de relevante doelgroep en zorgen we ervoor dat de juiste mensen jullie vacature te zien krijgen. Een LinkedIn PPC Campagne is vooral nuttig bij HBO+ vacatures.

Voorbeeld banners



✓ Accepted and locked



Gepromoot

Aan de slag als Financieel Adviseur bij de Gemeente Leiden? Bekijk de vacature via <https://lnkd.in/gNDKUjtA>

Akkoord



Wij zoeken een gedreven
en resultaatgerichte

FINANCIEEL ADVISEUR PARKEER MANAGEMENT

28-30 uur • max. € 4.494,- (schaal 10)

**Leiden**

Solliciteer voor 19-09-2021!

[Meer informatie](#)

werkenindeleidseregio.nl



3





✓ Accepted and locked



beverwijk

Gepromoot

In deze uitdagende en zelfstandige functie stel je inwoners- en instanties onderzoek in naar de juistheid van inschrijvingen op adressen. Het onderzoek bestaat deels uit het bezoeken van adressen in de stad. Ben jij onze nieuwe collega? Lees dan snel verder!

Akkoord



Vacature Medewerker Adresonderzoek | Salaris tussen €2459,- en €3591,- | Reageer vóór 20 september 2021

[Meer informatie](#)

vacatures.werkenvoorbeverwijk.nl

👍 14

Reacties



Met 10,3 miljoen gebruikers op Facebook en 5,8 miljoen gebruikers op Instagram zijn dit voornamelijk de meest gebruikte social media platformen en voor recruitment de best converterende social media kanalen in Nederland.

Door onze intensieve samenwerking heeft Recruitment Marketeers een vast contactpersoon bij Meta welk ondersteund bij de optimalisatie van jouw campagne.



Accepted and locked



Tendement.

Akkoord

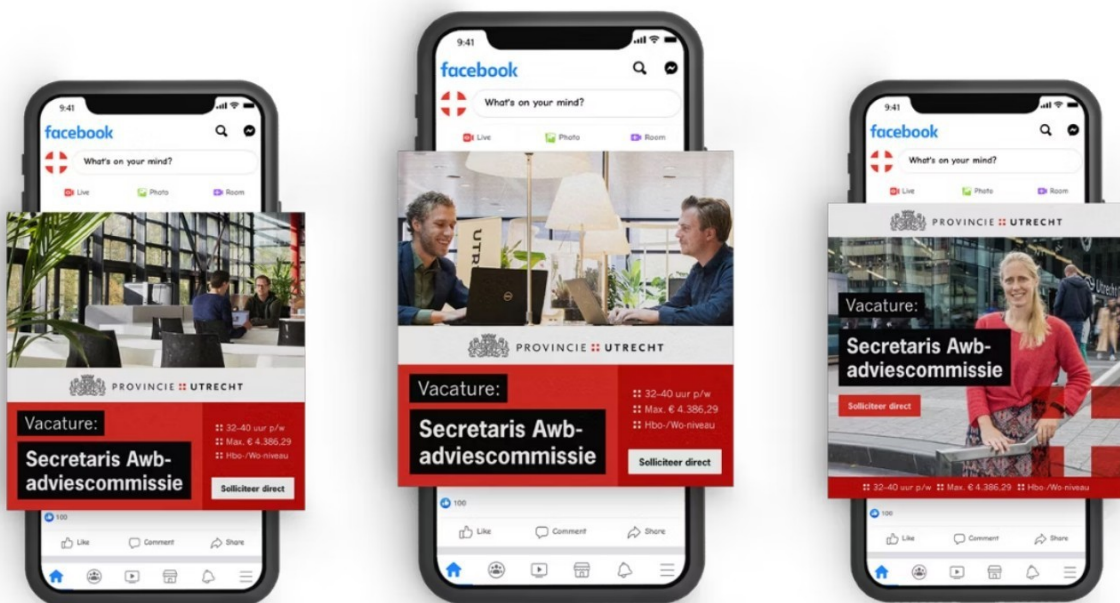


Voor de werving van de genoemde doelgroep sluiten de kanal **Facebook** het best aan deze campagne.

Adverteren via deze kanalen stelt je in staat om met de geavanceerde targeting mogelijkheden zeer gericht de latent werkzoekenden te bereiken.

- Geen Automatisch gegenereerde advertenties maar een handmatig opgezette campagne voor de beste kwaliteit.
- Gericht bereik naar latente kandidaten
- Door met meerdere varianten te adverteren testen we welke advertentie het beste converteert. Hiermee halen we het optimale resultaat uit het budget. **A/B Testing. Met A/B Testing bedoelen wij het monitoren van de campagne en te kijken welke banners, teksten, content, media het beste resultaat levert en welke niet. De best uitingen worden gedupliceerd en het budget wordt van de slechts presterende uitingen verwijderd.**

Voorbeeld





✓ Accepted and locked



Akkoord



Social Display Advertising (nieuwe innovatie) zijn social media posts geïntegreerd in display uitingen die in-app weergegeven kunnen worden. Met Social Display advertising kun je het bereik en effect van je social media campagne verhogen. Hierbij zet je de vacature die je op social media kanalen inzet, ook uit op andere platforms via display. Dit zijn onder andere Nederlands bekendste apps en mobiele sites.

Daar waar bij Facebook en Instagram steeds meer beperkingen worden opgelegd in de targeting kunnen wij dit met Social Display oplossen en word je social media campagne ondersteund met slimme targeting techniek zoals leeftijd, geslacht etc.

- Social Display is eenvoudig inzetbaar en zeer specifiek te targeten op doelgroep.
- De Social Display campagne zorgt voor kruisbestuiving omdat de doelgroep mogelijk de uiting nogmaals ziet in een andere omgeving, waardoor deze mogelijk sneller geneigd zal zijn actie te ondernemen.
- Adverteer in de bekendste apps en mobiele sites met Social Media uitingen. Denk hierbij aan:

De Telegraaf

Auto
Scout24nationale
beroepen
gids.nl

Weeronline

92
92

Loonwijzer

- Integreer likes, aantal reacties en hashtags in de uiting – social proof wordt geüpdate in real time.

Voorbeelden Social Display Advertising (klik om de uitingen te zien)

Content Creatie

Onze UX Designers maken unieke wervende content voor jouw/uw campagne. De bannersets bestaan uit verschillende varianten om te kunnen A/B testen en worden in huisstijl opgeleverd. De formaten worden aangepast om zo het beste uit Facebook/Insta & LinkedIn Sponsored Adds te halen. Uit onze data blijkt dat unieke content **42%** meer rendement oplevert ten aanzien van stock foto's.

Voorbeeld Creaties



✓ Accepted and locked



Leiden

15.014 volgers

Gepromoot

Akkoord



Aan de slag als Financieel Adviseur bij de Gemeente Leiden? Bekijk dan de vacature via <https://lnkd.in/gNDKUjtA>

Wij zoeken een gedreven
en resultaatgerichte

FINANCIEEL ADVISEUR PARKEER MANAGEMENT

28-30 uur • max. € 4.494,- (schaal 10)



Leiden

Solliciteer voor 19-09-2021!

[Meer informatie](#)

werkenindeleidseregio.nl



3

Reacties





✓ Accepted and locked

3.612 volgers
Gepromoot

Akkoord



In deze uitdagende en zelfstandige functie stel je inwoners- en instar, onderzoek in naar de juistheid van inschrijvingen op adressen. Het onderzoek bestaat deels uit het bezoeken van adressen in de stad. Ben jij onze nieuwe collega? Lees dan snel verder!



Vacature Medewerker Adresonderzoek | Salaris tussen €2459,- en €3591,- | Reageer vóór 20 september 2021

[Meer informatie](#)

vacatures.werkenvoorbeverwijk.nl

👍 14





✓ Accepted and locked



Tips & Tricks!

Akkoord



- Goed om te zien dat jullie gebruik maken van een salaris in de vacaturetekst. Uit onderzoek is gebleken dat kandidaten dit graag willen terugzien alvorens ze overgaan tot solliciteren. <https://www.werf-en.nl/doorbreek-het-taboe-op-salaris-in-vacatureteksten/>
- Om een optimale vindbaarheid te realiseren moet de vacaturetekst SEO technisch geoptimaliseerd worden en dienen relevante zoekwoorden (trefwoorden) te worden toegevoegd. Hier zorgen wij uiteraard voor;-)!
- Voor de Social Media targeting campagne raden we aan om eigen beeldmateriaal aan te leveren. Recruitment Marketeers zal hier dan passende banners voor opmaken in de look and feel van Gemeente Zuidplas.

Wat kun je van ons verwachten?

- Na akkoord optimaliseren wij de vacaturetekst zodat deze professioneel en SEO-proof online verschijnt. Je ontvangt de proefdruk ter controle.
- Snelle Service. Je vacature wordt binnen 24 uur (op werkdagen) online geplaatst door onze experts. Indien voor de middag akkoord wordt de vacature dezelfde dag geplaatst.
- Zodra de vacature overal geplaatst is controleren wij de plaatsing. Je ontvangt vervolgens een plaatsingsbevestiging met linkjes naar de vacature.
- Wij monitoren de campagne voor je, houden contact tijdens de campagne, sturen waar nodig bij en dragen er zorg voor dat je campagne de volle aandacht krijgt.



Investerings



Accepted and locked



Akkoord



Investering (100% mediaspend)



Beschrijving

Maatwerk advies Juridisch Adviseur Bestuursrecht

Content creatie

Consultancy uren t.b.v. bovengenoemde campagne

Beschrijving

Consultancy uren

Totaal Korting

Totaal Exclusief BTW

K

K



✓ Accepted and locked



Akkoord



Klaar om je campagne te starten?

Akkoord

ACCEPTED BY



K

[+ Algemene Voorwaarden](#)[+ Over Recruitment Marketeers](#)



✓ Accepted and locked



Akkoord



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Werf&

Goudsesingel 80 (1e verdieping)
3011 KD Rotterdam

Telefoon: [REDACTED] J

Mail: info@werf&.nl

KvK 71753133

BTW: [REDACTED] K

IBAN: [REDACTED] K

*We verzoeken u om binnen **14 dagen** het bedrag te voldoen met de vermelding van uw Factuurnummer:*

Factuur

gemeente Zuidplas

Factuurnummer [REDACTED] K

gemeente Zuidplas

Raadhuisplein 1

2914KM Nieuwerkerk aan den IJssel

[REDACTED] K

Factuur

Voor-en achternaam	[REDACTED] K
Datum geregistreerd	16-03-23 16:59
Registratie Status	Bevestigd

Gegevens registrant

Voor-en achternaam	Zakelijk e-mailadres	Type registrant	Pakket	Bruto Betalingsmiddel	BTW
--------------------	----------------------	-----------------	--------	-----------------------	-----

Kosten

Selectie	Aantal stuks	Eenheid prijs	Netto	BTW	Bruto
Event bezoeker					

Transacties

Datum	Transactie Type	Bedrag
16 maart 2023	Bestelbedrag	
	Totaal	
	Betalingsmiddel	
		Factuur

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



Gemeente Zuidplas Service Level Agreement

<https://werkenbijzuidplas.nl>

Opdrachtgever: Gemeente Zuidplas

Opdrachtnemer: Maximum Alliances B.V / Radancy

Projectcode: ZP-018

Datum: 18-12-2024

Inleiding

De ondergetekenden:

1. De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Maximum Alliances B.V., statutair gevestigd te Capelle aan den IJssel en kantoorhoudende te Capelle aan den IJssel ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar alleen en zelfstandig bevoegd directeur [REDACTED] hierna te noemen: "Radancy";

En

2. De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Gemeente Zuidplas, statutair gevestigd te Nieuwekerk aan den IJssel en kantoorhoudende te Nieuwekerk aan den IJssel, ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door [REDACTED] hierna te noemen: "Gemeente Zuidplas".

Partijen onder sub 1 en sub 2 hierna elk afzonderlijk (ook) "Partij" en gezamenlijk "Partijen" te noemen.

Overwogen als volgt:

- a. Deze overeenkomst heeft betrekking op de samenwerking tussen Radancy en Gemeente Zuidplas en het uitvoeren van beheer, onderhoud en hosting van alle onlinediensten zoals beschreven in de scope.
- b. Deze overeenkomst bevat een nadere beschrijving van de Service Levels die Partijen zijn overeengekomen. Daarover wordt tegen vergoeding ieder kwartaal door middel van een online rapportage en overleg geëvalueerd en verantwoording afgelegd aan Gemeente Zuidplas.

Gemeente Zuidplas heeft de mogelijkheid tegen vergoeding periodiek een servicebeschikbaarheidsrapportage op te vragen met een maximum van éénmaal per kwartaal. Radancy levert de genoemde rapportage binnen tien werkdagen aan.

Looptijd

De looptijd van de SLA is 1 jaar met ingangsdatum 01-01-2025. De looptijd van de SLA eindigt op 31 december 2025 en elke stilzwijgende en automatische verlenging is uitgesloten. Deze clausule prevaleert boven enige andere bepaling in de Overeenkomst of in enig ander document die zijn ondertekend in verband met de reikwijdte van de diensten zoals gespecificeerd in de Overeenkomst, en die hiermee in strijd zouden kunnen zijn.

Beschrijving van de service

Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de service beschreven waarop deze overeenkomst betrekking heeft.

Algemene beschrijving van de serviceverlening

De serviceverlening heeft betrekking op het beheer, onderhoud en hosting van de volgende onlinediensten:

- <https://www.werkenbijgemeentezuidplas.nl/>

De onlinediensten voorzien in het hosten en technisch onderhouden van de carrièrewebsite van Gemeente Zuidplas welke als portaal dient voor de positionering van Gemeente Zuidplas als werkgever, de publicatie/openstelling van vacatures, stages en afstuderen alsmede de integratie van het Applicant Tracking System.

Ownership

Voor de serviceverlening wordt gebruik gemaakt van door Radancy ontwikkelde software en deels door in opdracht van Gemeente Zuidplas ontwikkelde software. Zolang Radancy niet in surséance van betaling of in staat van faillissement is, mag Gemeente Zuidplas de broncode niet inzien, installeren, dupliceren of gebruiken. Op maat ontwikkelde functionaliteiten kunnen worden opgenomen in het basisproduct van Radancy.

Services van derden

Radancy is niet verantwoordelijk voor beheer, onderhoud, beschikbaarheid en kwaliteit voor services van derden. Radancy is niet aansprakelijk voor de invloed die deze services hebben op het functioneren van de door Radancy ontwikkelde diensten.

Scope van beheer

Technisch beheer voor de instandhouding omvat het beheer en het onderhoud van de technische infrastructuur waarvan het framework afhankelijk is. Deze infrastructuur bestaat uit alle te gebruiken automatiseringsmiddelen voor het kunnen opslaan, verwerken en transporteren van gegevens: de technische componenten van het geautomatiseerd informatiesysteem, apparatuur, basisprogrammatuur en communicatievoorzieningen, inclusief van toepassing zijnde procedures en documentatie.

Scope van onderhoud

Naast het technisch beheer voor de instandhouding van de technische infrastructuur zullen de automatiseringsmiddelen ook onderhouden moeten worden. Onder onderhoud vallen de zaken van het actueel houden van softwareversies van besturingssystemen, monitoringssystemen, firmware versies en instandhouding van de onlinediensten. De onlinediensten moeten blijven aansluiten op het besturingssysteem en gerelateerde componenten. Het gaat hier om instandhouding van de onlinediensten. Functionele of inhoudelijke wijzigingen, maar ook uitbreidingen vormen geen onderdeel van deze overeenkomst.

Scope van hosting

Hosting omvat de beschikbaarheid van technische middelen zoals hardware (servers, routers, switches, en storage), infrastructuur zoals ruimte in twee datacenters en verbindingen. Met deze middelen en infrastructuur wordt er rekenkracht, opslagcapaciteit en communicatiemiddelen beschikbaar gesteld.

Scope van kwaliteitsbeheersing

Radancy verplicht zich om de scope van het SLA gedurende de looptijd van deze overeenkomst te respecteren, na te streven, de overeenkomstige activiteiten te optimaliseren en eigen processen te evalueren.

Indien gewenst vindt er eenmaal per jaar een evaluatiegesprek tussen Radancy en Gemeente Zuidplas plaats waarbij de dienstverlening wordt geëvalueerd.

Service Levels: openstelling / ondersteuning

Radancy levert ondersteuning aan Gemeente Zuidplas binnen de openstelling zoals hierna weergegeven:

Openingstijden helpdesk

Op werkdagen van 9:00u tot 17:30u

Service-uren

In dit document benoemde service-uren betreffen de uren gedurende de openingstijden van de helpdesk.

Openstelling diensten

7 * 24 uur, 365 dagen per jaar, met uitzondering van geplande niet-beschikbaarheid.

Service Window (geplande niet-beschikbaarheid)

Geplande niet-beschikbaarheid is een tijdvak waarbinnen door Radancy onderhoud aan de onlinediensten wordt uitgevoerd.

Elke eerste dinsdag van de maand tussen 23:00 – 5:00 (CEST, Amsterdam) wordt er onderhoud aan de onlinediensten uitgevoerd.

Monitoring en alerting

Radancy heeft een monitoring, auditing en alerting proces ingericht om direct te kunnen handelen in geval van beveiligingsincidenten en (dreigende) verstoring van de beschikbaarheid van de onlinediensten. Dit proces is 7 * 24 uur, 365 dagen per jaar actief.

Verstoring van beschikbaarheid

Een incident dat leidt tot verstoring van de beschikbaarheid (prio 1) van de onlinediensten van Radancy buiten service windows wordt 7 * 24, 365 dagen per jaar, in behandeling genomen. Gemeente Zuidplas wordt op de hoogte gesteld van het incident, de duur van de verstoring en de ontworpen oplossing.

Service Levels: gebruikersondersteuning

Helpdesk

Radancy stelt de Helpdesk ter beschikking voor het aannemen van calls. Geautoriseerde medewerkers bij Gemeente Zuidplas kunnen overeenkomstig de openstellingstijd Helpdesk, calls indienen via de volgende methodieken:

- Via het centrale telefoonnummer van Radancy
- Via het support e-mailadres van Radancy (alleen voor calls van het type vraag en/of opmerking)

De voertaal tussen Gemeente Zuidplas en de helpdesk is Nederlands- of Engelstalig.

Bereikbaarheid telefonische oproep, binnen 15 minuten wordt een oproep beantwoord door een medewerker van de Helpdesk.

Bereikbaarheid e-mail, binnen 1 werkdag volgt een reactie met de door Gemeente Zuidplas voorgestelde opvolging van het verzoek.

Incidentbeheer

Radancy hanteert bij de afhandeling van de prioritering van Incidenten en Problemen classificatieregels zoals weergegeven in de volgende prioritering van de incidenten:

Impact

Mate van invloed van een incident, probleem of wijziging op de businessprocessen. De invloed is een vermindering van de beschikbaarheid in aantallen gebruikers, diensten, programmatuur of bedrijfsprocessen die er last van hebben ('hoe ernstig is het'). De impact wordt als een criterium gebruikt voor het toekennen van een prioriteit.

Hoog	Het Incident heeft ernstige gevolgen voor: - één of meer (van-klant-tot-klant) kritieke bedrijfsprocessen bij Gemeente Zuidplas en/of - één of meer batch verwerkingen voor gegevensverwerking, en/of - de informatiebeveiliging, en/of - het imago van Gemeente Zuidplas.
Normaal	Overige situaties

Urgentie

Maat van hoelang het duurt totdat een incident, probleem of wijziging een significante impact heeft op de business. Met andere woorden: de mate van snelheid waarop het incident, probleem opgelost en de wijziging doorgevoerd zou moeten worden ('hoe snel moet het'). De urgentie wordt als criterium gebruikt voor het toekennen van een Prioriteit.

Hoog	Het Incident: - beïnvloedt de kwaliteit van gegevensverwerking/beschikbaarheid/beveiliging sterk, en/of - brengt de integriteit van de gegevens in het geding, en/of - treedt op tijdens piektijd/-periode bij Gemeente Zuidplas, en/of - verstoort de directe communicatie met klanten van Gemeente Zuidplas.
Normaal	Overige situaties

Prioriteit

Categorie voor het aangeven van het relatief belang van een Incident, Probleem of wijziging. De Prioriteit hangt af van de impact en urgentie, en wordt gebruikt om de beschikbare tijd vast te stellen waarbinnen actie moet worden ondernomen.

Impact / Urgentie: hoog / hoog	prio 1
Impact / Urgentie: normaal / hoog	prio 2
Impact / Urgentie: hoog / normaal	prio 2
Impact / Urgentie: normaal / normaal	prio 3

In samenspraak tussen de Helpdesk en de geautoriseerde medewerker van Gemeente Zuidplas wordt op basis van boven gestelde classificatieregels de prioriteit van een incident en/of probleem bepaald. Doorontwikkeling van geplande werkzaamheden wordt niet verstoord. Bij het niet bereiken van een consensus bepaalt Gemeente Zuidplas de prioriteit met inachtneming van de in dit document genoemde impactrichtlijnen. Gemeente Zuidplas is zich bewust van het feit dat dit invloed kan hebben op de doorontwikkeling van geplande werkzaamheden.

Reactietijd incident en/of vraag

De tijd tussen melding van een incident/vraag bij Radancy en het moment dat gestart wordt met het oplossen c.q. beantwoorden van een incident/vraag.

Prio 1 incident: 1 service-uur
Prio 2 incident: 4 service-uren
Prio 3 incident: 8 service-uren

Oplostijd incident

De doorlooptijd vanaf het moment van incidentmelding bij Radancy benodigd, totdat er een door Gemeente Zuidplas geaccepteerde definitieve oplossing, workaround en/of afspraak over de wijze en het tijdstip van oplossen voor een incident is.

Prio 1 incident: 0 tot 4 service-uren

Prio 2 incident: 8 service-uren

Prio 3 incident: 24 service-uren

Service Levels: operationele ICT-sturing

Binnen operationele ICT-sturing worden Service Levels m.b.t. de beschikbaarheid, capaciteit en performance van de onlinediensten overeengekomen.

Beschikbaarheidspercentage

Beschikbaarheid van de onlinedienst is groter of gelijk aan 99,5% per maand gemeten van end-to-end.

Mean time Between Failures (MTBF)

Gemiddelde tijd dat de onlinedienst beschikbaar is zonder onderbreking: groter of gelijk aan 90 dagen.

Mean Time to Restore Service

Gemiddelde tijd die nodig is om een onlinedienst na onderbreking of calamiteit weer beschikbaar te krijgen: kleiner dan 1 dag.

Maximaal gegevens verlies

Radancy heeft technische maatregelen genomen om gegevens verlies te beperken, resulterend in een maximaal gegevensverlies van 24 uur.

Back-up van data

Radancy faciliteert dagelijkse back-ups voor de volgende onderdelen van zijn onlinediensten:

Onderdeel	Retentie
Code	Minimaal 14 dagen
Database	Minimaal 7 dagen, maximaal 1 jaar
Files	Minimaal 9 dagen, maximaal 9 maanden

Datalimiet

Er gelden geen limieten op het gebied van opslag en verkeer zolang deze het doel van de website dienen, uitgaande van eerlijk gebruik van de diensten van Radancy (fair use).

Redundantie

Radancy heeft twee datacenters beschikbaar op twee fysiek gescheiden locaties. De applicatie wordt real-time in gerepliceerd over de twee locaties. Hosting vindt plaats binnen Nederland.

Kwaliteitsmanagement

Partijen hanteren als referentiekaders voor servicelevels een samenhangende en gecombineerde set van kwaliteitsmodellen.

Bestaande uit:

Beveiligingskaders:

- ISO/IEC 27001 (informatiebeveiliging).
- Beveiligingsrichtlijnen (met classificatie “middel”) uit de NCSC-referentie ICT [beveiligingsrichtlijn](#) voor webapplicaties, januari 2015.

Probleemafhandeling

Incidenten op de online-diensten worden door Radancy systematisch geanalyseerd ter signalering van problemen. Radancy werkt hiervoor oplossingsvoorstellen uit en legt deze voor aan Gemeente Zuidplas.

Audits

Gemeente Zuidplas is gerechtigd om audits uit te voeren op de beheer- en onderhoudsdienstverlening en onlinediensten van Radancy. Gemeente Zuidplas dient Radancy minimaal vijf werkdagen voor aanvang van de audit hiervan op de hoogte te stellen. Op deze manier kan Radancy de werkprocessen hierop aanpassen en de beschikbaarheid van de omgeving nauwlettend monitoren.

Bevindingen als resultaat van een audit worden gedeeld met Radancy.

Tarieven en facturatie

De overeenkomst geldt voor de volgende online-diensten zoals in hoofdstuk “Algemene beschrijving van de serviceverlening” staat vermeld.

Kosten SLA

Hosting, Beheer & Support

SLA totaal per jaar exclusief btw



Facturatie geschiedt vooraf, betaaltermijn is 30 dagen.

Uurtarieven

Voor elk project dat Radancy en Gemeente Zuidplas samen opzetten, hanteert Radancy de volgende uurtarieven. Radancy behoudt zich het recht voor om de uurtarieven jaarlijks te verhogen op basis van minimaal de CBS Consumenten Prijs Index (CPI).

Art Director	
Backend developer	
Copywriter	
Creative Director	
Customer Success Manager	
Development Tech Lead	
Digital Designer	
Digital Project Manager	
Digital Strategist	
Director Customer Success	
Director of Technology	
Frontend developer	
Junior Creative	
Managing Director	
Motion Graphics Designer	
Performance Media Manager	
QA Assistant	
Senior backend developer	
Senior Digital Project Manager	
Senior frontend developer	
Senior Performance Media Manager	
Strategy Director	
Teamlead frontend development	
Teamlead Performance Media	
Junior Copywriter	

Ondertekening

Voor akkoord getekend door opdrachtgever en opdrachtnemer.

Namens:

Gemeente Zuidplas

Rechtsgeldig vertegenwoordigd door:

Maximum Alliances B.V.

Rechtsgeldig vertegenwoordigd door:

Naam:

Datum:

Naam:

Datum:

Bijlage: Communicatietabel

Afdeling	Contactpersoon	Contactgegevens
Management		
Information Security Officer		
Finance		
Projectmanager		
Helpdesk		

Bijlage: Informatie- en beveiligingsbeleid

Het informatiebeveiligingsbeleid kan worden opgevraagd via de Information Security Officer.

Continuïteitsplan

Het continuïteitsplan kan worden opgevraagd via de Information Security Officer.

Encryptiebeleid

Het encryptiebeleid kan worden opgevraagd via de Information Security Officer.

Bijlage: Kopie ISO/IEC 27001 certificaat



Huidige uitgiftedatum:
Vervaldatum:
Certificaatnummer:

11 juli 2023
31 oktober 2025
10535541

Originele uitgiftedatum:
ISO/IEC 27001 - 11 juli 2014

Certificaat

Hiermede wordt verklaard dat het managementsysteem van:

Maximum Alliances B.V.

Dorpsstraat 164, 2903 LB Capelle aan den IJssel, Nederland

door LRQA is goedgekeurd voor de volgende norm(en):

ISO/IEC  **J**

Goedkeuringsnummer: ISO/IEC 27001 – 0023125

Dit certificaat is geldig voor de volgende scope:

Informatiebeveiliging ten aanzien van alle arbeidsmarktcommunicatie-oplossingen die Radancy ontwerpt, ontwikkelt, beheert en feliciteert voor zijn klanten in overeenstemming met versie 3 van de Verklaring van Toepasselijkheid d.d. 01/06/2023.



Paul Graaf

Area Operations Manager, Europe

Afgegeven door: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Page 1 of 1

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



Samenwerkingsvoorstel

Clustermanager Informatievoorziening en
Ondersteuning

Aardoom & de Jong



Ter attentie van [redacted]

Utrecht, 15 november 2022



Inhoud

1. Samenvatting
2. Achtergrond
3. Aardoom & de Jong
4. Werkwijze
5. Planning
6. Honorarium
7. Uw team

Bijlagen: Algemene voorwaarden Aardoom & de Jong

Voorstel mediacampagne Brockmeyer

Informatie (online) assessments

1. Samenvatting

- Vanuit Aardoom & de Jong werken wij met een vast team aan uw opdracht: [REDACTED] J en [REDACTED] J is als consultant uw eerste aanspreekpunt.
- Normaal gesproken zit er maximaal 5 weken tussen het definitief vaststellen van de vacaturetekst en het presenteren van kandidaten.
- Wij maken gebruik van verschillende wervingsmethodieken, waaronder het zoeken in ons eigen netwerk, daarbuiten (o.a. via LinkedIn) en (optioneel) via de online mediacampagne.
- Alle potentieel geschikte kandidaten spreken wij zo mogelijk persoonlijk op ons kantoor.
- Wij stellen de kandidaten voor door middel van een helder gedocumenteerde introductiesheet en maken, wanneer gewenst, gebruik van korte videopresentaties.
- Wij adviseren graag over de inzet van een teamanalyse en assessments van de eindkandidaten.
- Voor deze vacature rekenen wij een vast bedrag van [REDACTED] K exclusief BTW. Wij werken op basis van "no cure, no pay". Daarom werken we uitsluitend op basis van exclusiviteit.



2. **Achtergrond**

Op 11 november jl. heeft [REDACTED] Corporate Recruiter van Gemeente Zuidplas, contact gehad met [REDACTED]. In dit prettige gesprek is gevraagd wat wij vanuit onze dienstverlening kunnen betekenen bij het vervullen van Clustermanager Informatievoorziening en Ondersteuning bij Gemeente Zuidplas.

Naar aanleiding van deze bespreking komen wij tot dit samenwerkingsvoorstel. Hierin zetten wij graag uiteen hoe wij - in nauwe afstemming met Gemeente Zuidplas - onze werving en selectie vormgeven en wat ons honorarium is.

Wij stellen het zeer op prijs dat we een voorstel mogen uitbrengen en kijken ernaar uit om voor de Gemeente Zuidplas aan de slag te gaan. Binnen verschillende gemeenten, zoals de gemeente Schiedam en gemeente Den Bosch, hebben we in de afgelopen jaren succesvol invulling kunnen geven aan verschillende complexe rollen. Ook voor diverse functies op het gebied van ict en informatievoorziening zijn we erin geslaagd de juiste kandidaten te selecteren. Zelfs in deze lastige arbeidsmarkt. Dat is mede gelukt dankzij onze uitgebreide database met gekwalificeerde belangstellenden en onze intensieve search. Samen met Gemeente Zuidplas zullen we kijken naar de juiste combinatie van ervaring, professionaliteit en persoonlijkheid en nemen we dit mee in het opstellen van de wervingsprofielen. Voor deze functie adviseren wij een mediacampagne, om zo het bereik maximaal te maken.

Indien de opdracht wordt gegund aan Aardoom & de Jong, gaan we graag zo snel mogelijk in gesprek met verschillende stakeholders om de procedure zo persoonlijk en specifiek mogelijk te maken.



3. Aardoom & de Jong

Aardoom & de Jong is het meest persoonlijke bureau voor advies, ontwikkelprogramma's en werving & selectie in de publieke sector. Wij geloven dat mensen het verschil maken en daarmee de succesfactoren zijn van organisaties. Wij zorgen ervoor dat toezichthouders, bestuurders, directeuren, managers en professionals op de juiste plek zitten, hun kwaliteiten ontwikkelen en resultaten boeken. Klik [hier](#) voor een korte impressie van Aardoom & de Jong.

Werving & Selectie

Ons bureau stelt zich tot doel de publieke sector te verbeteren. Dit bereiken we door op persoonlijke wijze toezichthouders, bestuurders, directeuren, managers en professionals te bemiddelen. We doen dit voor functies in dienstverband en op interimbasis, vanuit onze kantoren in Utrecht, Zwolle en Eindhoven.

Aardoom & de Jong onderscheidt zich door een persoonlijke benadering en de voortvarende manier waarop er uitvoering gegeven wordt aan kernprocessen. Vakkundigheid staat daarbij hoog in ons vaandel. Waar dat kan, kiezen we voor eigentijdse methodieken ter ondersteuning. We staan bekend als zeer actieve searchers binnen en buiten onze netwerken. Wij benaderen zelf potentiële kandidaten vanuit zowel de publieke sector als het bedrijfsleven. In aanvulling op het zoeken in ons gekwalificeerde eigen bestand zetten we op professionele wijze social media in.

Onze consultants zijn bevlogen, persoonlijk en bijten zich vast in uw vraagstuk. Aardoom & de Jong beschouwt het aantrekken van een nieuwe medewerker als meer dan het invullen van een functie. Elk individu is een aanwinst van frisse kwaliteiten, inzichten en werkwijzen.

We laten zien oog te hebben voor een goede en open relatie met onze opdrachtgever, waarbij het onze ambitie is niet alleen uit te voeren, maar ook daadwerkelijk kwaliteit toe te voegen. Daarbij zetten we altijd twee consultants in op een opdracht. Zodoende bieden we continuïteit en houden we elkaar ook professioneel scherp.



Diversiteit en inclusie

Om als organisatie goed bij te kunnen dragen aan maatschappelijke opgaven is de juiste persoon op de juiste plek essentieel. Ook de samenstelling van een team als combinatie van unieke individuen is van wezenlijk belang. Diversiteit op de werkvloer heeft pas meerwaarde wanneer verschillen er mogen zijn. Diverse teams beschikken over meer informatie, perspectieven en ideeën dan teams die homogener van aard zijn. Voorwaarde is wel dat teams de ruimte krijgen om deze informatie effectief uit te wisselen, te verwerken en te integreren. Daarom vraagt het werken aan meer diversiteit en inclusie om het maken van bewuste keuzes en het willen én durven bewandelen van andere wegen. Om dat te realiseren helpen wij organisaties divers en inclusief te werven en selecteren. En daarnaast te werken aan een inclusieve organisatiecultuur, waarin verschillen bij elkaar komen.

Wij zetten onze jarenlange ervaring in bij het bouwen aan krachtige, complementaire teams door bij iedere werving en bij ieder teamtraject de kracht van diversiteit en inclusie als uitgangspunt te nemen. We hebben het dan over de meerwaarde van combinaties op aspecten als gender, leeftijd, cultuur, arbeidsbeperking, religie, seksuele oriëntatie, achtergrond en over neurodiversiteit.

Netwerk

Door de verschillende achtergronden van onze consultants beschikken wij over een wijdvertakt branche-overstijgend netwerk. Aardoom & de Jong is actief in de volle breedte van de publieke sector. Wij werken onder andere voor zorgorganisaties, woningcorporaties, onderwijsinstellingen, ZBO's, gemeenten, goede doelen en andere organisaties met een maatschappelijke taak. Het afgelopen jaar hebben we circa 200 vacatures vervuld. Voor actuele actieve en ingevulde vacatures, alsook de referenties van onze opdrachtgevers verwijzen wij u graag naar onze [website](#).



4. Werkwijze

Procesinrichting

Graag adviseren wij u over de definitieve inrichting van het werving- en selectieproces. Bijvoorbeeld over de vorm en de inhoud van de gesprekken en de betrokkenheid van Gemeente Zuidplas, het bestuur, de ondernemingsraad en andere belanghebbenden. Ook hebben wij trainingen voor de diverse commissies, zodat zij goed voorbereid zijn op hun taak. Meteen na vaststelling van de procesinrichting stellen wij samen met u een concrete planning op. Een eerste concept-planning vindt u onder punt vijf in het samenwerkingsvoorstel.

Functieprofiel

Naar aanleiding van de door u verstrekte informatie en op grond van een of meer verdiepingsgesprekken zullen wij in het functieprofiel ons beeld van Gemeente Zuidplas en de vacante positie weergeven. Wij doen dit in termen van gewenste (branche)kennis, ervaring en competenties, tegen de achtergrond van relevante in- en externe ontwikkelingen. Er wordt daarbij aandacht besteed aan o.a. de cultuur binnen de organisatie, de impact die de kandidaten kunnen maken in de functie en de teams waar de kandidaten in terecht komen.

Het functieprofiel zelf zal compact zijn, relevante informatie die niet binnen het functieprofiel past, zal worden meegenomen in de individuele gesprekken met de kandidaten of voorafgaand worden toegestuurd.

Het definitieve functieprofiel zullen wij u ter accordering voorleggen. Deze vormt de basis voor onze zoektocht en dient als vacaturetekst voor de website van Aardoom & de Jong, Gemeente Zuidplas en de eventuele mediacampagne.

Werving

Aardoom & de Jong legt - naast de mediacampagne - in de wervingsfase de nadruk op een proactieve search in ons uitgebreide kandidatenbestand en buiten ons eigen netwerk. Wij zoeken actief op social media en door de gehele database van LinkedIn naar geschikte kandidaten op basis van de opgestelde functie-eisen.

Kandidaten die geïnteresseerd zijn en die reageren op de vacatures, informeren wij over de inhoud en context van de vacatures. Interne kandidaten doorlopen hetzelfde selectieproces, tenzij anders met u overeengekomen. Ook eventuele kandidaten uit het netwerk van Gemeente Zuidplas worden in onze voorselectie meegenomen. Dit om een zo volledig mogelijke vergelijking te kunnen maken en een onafhankelijke beoordeling te kunnen geven.

Wij maken gebruik van een op maat gemaakte mediacampagne om de vacature zo breed mogelijk bekend te maken. Wij werken hiervoor samen met onze gespecialiseerde mediapartner Brockmeyer. Op basis van functie-specifieke meetgegevens en data adviseert Brockmeyer per vacature welke en hoeveel wervingskanalen ingezet moeten worden voor een optimaal bereik en resultaat. Het voorstel van Brockmeyer is als bijlage toegevoegd.

Pre-screening en uiteindelijke selectie

- Potentiële kandidaten worden door de consultants van Aardoom & de Jong geïnterviewd en specifiek beoordeeld op hun capaciteiten ((branche)kennis, kunde en karakter) voor de positie alsmede op hun geschiktheid voor de organisatie.
- Op grond hiervan wordt aan de opdrachtgever een gemotiveerde schriftelijke voordracht gedaan van een aantal potentieel geschikt geachte kandidaten. Deze schriftelijke voordracht bestaat uit het curriculum vitae van de kandidaat tezamen met een introductieblad waarop wij harde informatie (huidig- en gewenst salarispakket, opzegtermijn, etc.) en onze bevindingen omtrent de geschiktheid en motivatie van de kandidaat uiteenzetten.
- Ook maken wij, wanneer gewenst, gebruik van videopresentaties, waarin kandidaten middels een video-opname van 30-60 seconden zichzelf introduceren.
- Tijdens een persoonlijk onderhoud, waarbij de consultants van Aardoom & de Jong aanwezig zijn, wordt besloten welke kandidaten worden uitgenodigd voor gesprekken bij Gemeente Zuidplas.
- Bij de eerste ronde gesprekken – tussen Gemeente Zuidplas en de uitgenodigde kandidaten – is ook een consultant van Aardoom & de Jong aanwezig.



- Op grond van deze gesprekken en één (of meerdere) vervolgronde(s), wordt een voorgenomen besluit geformuleerd.
- Wij checken de integriteit van de voor te dragen kandidaat door middel van een pre-employment screening. Dit betreft de verificatie van de hoogst genoten opleiding en ID-bewijs. Daarnaast winnen wij, in overleg met Gemeente Zuidplas, meerdere referenties in aan het einde van de procedure.

Assessment

Aardoom & de Jong kan adviseren en faciliteren bij het inzetten van assessments tijdens de procedure. Ook een Talenten en Motivatie Analyse (TMA) voor kandidaten en toekomstige collega's die intensief met elkaar zullen gaan samenwerken behoort tot de mogelijkheden. Hiermee kan al tijdens het selectieproces getoetst worden welke kandidaten met elkaar het beste team zouden kunnen vormen. [REDACTED] is gespecialiseerd in het opstellen van een Teamanalyse op basis van TMA. Meer informatie hierover vindt u in de bijlage bij dit voorstel.

Evaluatie

Binnen één jaar na benoeming vindt er een afrondende evaluatie plaats met zowel de opdrachtgever als de geplaatste kandidaten. Gedurende (en na afloop van) het traject wordt uiterste zorgvuldigheid betracht met alle gegevens van kandidaten en opdrachtgever.

5. Planning

Zodra de procesinrichting definitief is vastgesteld, stellen wij in overleg met u een exacte planning op voor het hele proces. Voor een soepele en strakke voortgang is het van belang alle relevante data direct vast te leggen zodat u, maar ook de kandidaten, hier in een vroeg stadium rekening mee kunnen houden. De doorlooptijd van onze procedures bedraagt circa zes weken. Wij stellen de volgende globale tijdsplanning voor:



Overeenkomen van de opdracht	Week 1
Verdiepingsgesprek(ken)	Week 1 - 2
Opstellen en accorderen profielschets	Week 1 - 2
Plaatsing vacature op sites Gemeente Zuidplas en Aardoom & de Jong en (optioneel) start mediacampagne	Week 2
Uitvoeren bestandsonderzoek & netwerksearch	Week 2 - 5
Verwerken reacties online vacature	Week 3 - 5
Interviews met kandidaten door Aardoom & de Jong	Week 3 - 5
Voordracht/presentatie kandidaten bij Gemeente Zuidplas	Week 6
Eerste selectierondes bij Gemeente Zuidplas	Week 6
Tweede selectierondes bij Gemeente Zuidplas	Vanaf week 6
Eventueel assessments	Vanaf week 6
Afronding en arbeidsvoorwaardengesprekken	Vanaf week 6

Aardoom & de Jong ziet regelmatig persoonlijk contact als essentieel voor een goed verloop van de procedure. Daarom onderhouden wij zowel met u als met de voorgestelde kandidaten intensief contact. Er kunnen desgewenst vaste momenten worden ingepland waarop de voortgang van de procedure wordt besproken.

6. Honorarium werving & selectie

Voor deze samenwerking tussen Gemeente Zuidplas en Aardoom & de Jong bieden wij graag een aantrekkelijke beloningsstructuur aan. Het honorarium voor de werving van deze functie bedraagt een vast bedrag van [REDACTED] €

Wij adviseren u voor de functie van Clustermanager Informatievoorziening en Ondersteuning gebruik te maken van een op maat gemaakte mediacampagne om de vacature zo breed mogelijk bekend te maken. De additionele kosten voor de mediawerving via onze mediapartner Brockmeyer bedragen [REDACTED] €



In overleg met Gemeente Zuidplas kan Aardoom & de Jong adviseren en faciliteren bij het inzetten van assessments tijdens de procedure. De prijzen van de uitgebreide en online assessments zijn afhankelijk van de gekozen assessments.

Gegevens ten behoeve van de facturatie:

- Het nummer van de Kamer van Koophandel - 63844958
- Het btw-nummer - [REDACTED] **K**
- Het IBAN bankrekeningnummer - [REDACTED] **K**

Overige bepalingen:

- Wij werken op basis van no cure no pay; indien wij de mogelijkheid krijgen binnen de afgesproken termijn de opdracht te volbrengen. Alleen bij het succesvol invullen van een vacature zullen wij het honorarium declareren.
- Aardoom & de Jong werkt op basis van volledige exclusiviteit.
- Indien binnen drie maanden na indiensttreding een arbeidsovereenkomst van een kandidaat met Gemeente Zuidplas wordt beëindigd, dan zal de opdracht als niet afgerond worden beschouwd en zal Aardoom & de Jong zonder extra kosten te berekenen, opnieuw zorgdragen voor de uitvoering van de opdracht.
- Aardoom & de Jong brengt geen aanvullende administratiekosten in rekening.

7. Uw team

[REDACTED] **J** kenmerkt zich door haar scherpe waarnemingsvermogen en door anders te kijken naar situaties en mensen. Hierdoor komt ze met innovatieve oplossingen en aanvliegroutes om zaken echt op te lossen en mensen met elkaar te verbinden. Zij heeft veel ervaring in veranderprocessen bij (semi)overheid, onderwijs- en zorginstellingen. Zelf heeft ze op directieniveau hieraan vorm- en leidinggegeven. Zij zet haar ervaring breed in bij Aardoom & de Jong, op het gebied van Werving & Selectie en organisatie-advies.



[Redacted]

[Redacted] studeerde logopedie en heeft een afgeronde opleiding NIMA Communicatie. Na haar carrière als logopediste heeft zij gewerkt bij een kliniek voor brilvervangende chirurgie en het UMCU. [Redacted] is projectmedewerker bij Aardoom & de Jong in het team Werving & Selectie. Zij werkt samen met de consultants en Associate Partners bij de werving- en selectieprocedures. Daarnaast maakt zij deel uit van het team Marketing & Communicatie waarin zij mede-verantwoordelijk is voor het creëren van (online) content voor Aardoom & de Jong.

Wij zijn ervan overtuigd u met onze maatwerkaanpak van dienst te kunnen zijn, en verheugen ons op een nadere samenwerking.

Hartelijke groet,
namens Aardoom & de Jong,

[Redacted]

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Bestelformulier RAP

Politieke Ambtsdragers 2023



Onze gegevens:

Organisatie	Gemeente Zuidplas
Contactpersoon	[Redacted] J
Adres	Raadhuisplein 1
Postcode	2914 KM
Plaats	Nieuwerkerk aan den IJssel
Telefoonnummer	0180-330300
E-mail	[Redacted] J

Wij bestellen:

RAP Politieke Ambtsdragers	Prijs per jaar
☒ RAP Politieke Ambtsdragers is gericht op burgemeesters, wethouders en raads- en commissieleden en bestaat uit de modules: - Rechtspositie - Rechtspositie populair - HRM Thema's - Actueel - Advisering - Modeldocumenten - Jurisprudentie - Kennisbank - Arbeidszakenarchief	[Redacted] K

- Het in dit formulier genoemde bedrag is exclusief btw. De prijs kan jaarlijks worden aangepast.
- Zijn met jouw organisatie andere prijsafspraken gemaakt? Dan geldt mogelijk een afwijkend tarief. Neem in dat geval contact op via rap@ijk.nl.
- Op deze bestelling zijn de algemene voorwaarden van IJK Software B.V. van toepassing zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Eindhoven onder nr. 17185869. Deze algemene voorwaarden zijn raadpleegbaar op www.ijk.nl.

Naam	[Redacted] J	Functie	Clustermanager Communicatie, HR, JZ & Inkoop
Datum	22-2-2023	Handtekening	[Redacted] J

U kunt het ondertekende bestelformulier e-mailen naar rap@ijk.nl of per post versturen naar IJK: Postbus 748, 5700 AS HELMOND

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Offerte: [redacted] **Vacature: Inkoopadviseur (sch 11)**Tav: [redacted] 

Corporate Recruiter / Clustermanager Communicatie, HR, JZ en Inkoop bij Gemeente Zuidplas

Bank: [redacted] 
KvK: 85271365Per mail: [redacted] Offerte Nr.: [redacted] 

Datum: 16 november 2024

Beste [redacted] 

Naar aanleiding van ons overleg stuur ik hierbij onze aanpak en voorwaarden toe voor de werving van een inkoopadviseur bij de Gemeente Zuidplas door HIPselect. Een uitdagende en vooral mooie opdracht die we graag willen oppakken.

HIPselect is gespecialiseerd in het werven van de inkoopprofessionals en contractmanagers in de (semi-) publieke sector. Met onze database en ons actief dynamisch netwerk zijn wij in staat om potentials en 'latent-zoekende' pro-actief te benaderen en kunnen wij na een selectiegesprek, bij een juiste 'fit', u de beste kandidaat voor uw openstaande vacature(s) aanbieden.

In deze aanbieding is onze dienstverlening en het bijbehorend tarief uitgewerkt. Met ruim 25 jaar ervaring (o.a. vanuit positie inkoopmanager en recruitmentconsultant Inkoop) en een groot inkoopnetwerk, bekijken we de arbeidsmarkt van inkoop en contractmanagement met brede interesse en betrekken we aan HIPselect gelieerde experts bij deze werving. Onze persoonlijke aanpak heeft zich in praktijk bewezen en zal naar ons inzien, leiden tot een succesvolle invulling van uw openstaande vacature(s).

Wij kijken ernaar uit om met de Gemeente Zuidplas samen te werken. Indien u naar aanleiding van deze offerte vragen hebt, kunt u contact met mij opnemen op [redacted]  of middels [redacted] 

Met vriendelijke groet,

[redacted] HIPselect
www.hipselect.nl



Ons talent is het vinden van inkooptalent.

Over HIPselect

HIPselect is gespecialiseerd in het werven van Inkoop- en contractmanagers op HBO of Academisch niveau in Nederland. Onze gespecialiseerde recruitmentconsultants beschikken over een database van verschillende professionals, met allen andere specialisaties of ervaringen, en zijn continu opzoek naar nieuwe professionals. Ons doel is om uw vacature zo snel als mogelijk te vervullen door de beste kandidaten aan te bieden, welke passen in uw organisatie en welke met hun expertises het beste aansluiten op uw profiel. Een goede match door een persoonlijke en inhoudelijke selectie tussen organisatie en kandidaat staat hierin hoog in ons vaandel. In zowel 2022 en 2023 bleek in 89% een succesvolle match mogelijk.



HIP SELECT



¹ Uitgebreide toelichting op onze werkwijze zie Bijlage I : Aanvullende toelichting op succesvolle werkwijze HIPselect

² Toelichting en condities, zie Bijlage II: Ontwikkelplan Nevil (R-CEPT™)



Ons talent is het vinden van inkooptalent.

Algemene voorwaarden

Op deze offerte zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden van Gemeente Zuidplas van toepassing.



'Intentie van HIPselect is om pas te stoppen totdat de juiste kandidaat is gevonden !!'

Commerciële voorwaarden

HIPselect hanteert een startfee van [redacted] - excl. btw per positie voor opmaak, search - activiteiten en een succes fee van [redacted] (succes fee per plaatsing = no cure, no pay, gemidd. ca. [redacted] bruto jaarsalaris per positie) De startfee is betaalbaar bij ondertekening van de opdracht door de opdrachtgever. De succesfee is betaalbaar bij ondertekening van de arbeidsovereenkomst tussen opdrachtgever en kandidaat.

HIPselect biedt een garantie waarbij een nieuwe wervingsopdracht [redacted] wordt uitgevoerd mocht de kandidaat binnen 3 maanden niet voldoen. De betalingstermijn die HIPselect hanteert is 30 dagen. Eventuele extra kosten, zoals betaalde (print)media, ontwikkelplan worden vooraf in overleg afgestemd.

Gemeente Zuidplas gaat akkoord met deze offerte.

Voor akkoord:

Datum: 20-12-2024

Naam: [redacted]

Functie: Clustermanager communicatie, HR, JZ & Inkoop

Handtekening:

Eventueel PO-nr: [redacted]

[redacted]

Factuuradres: Raadhuisplein 1, 2914KM, Nieuwerkerk aan den IJssel

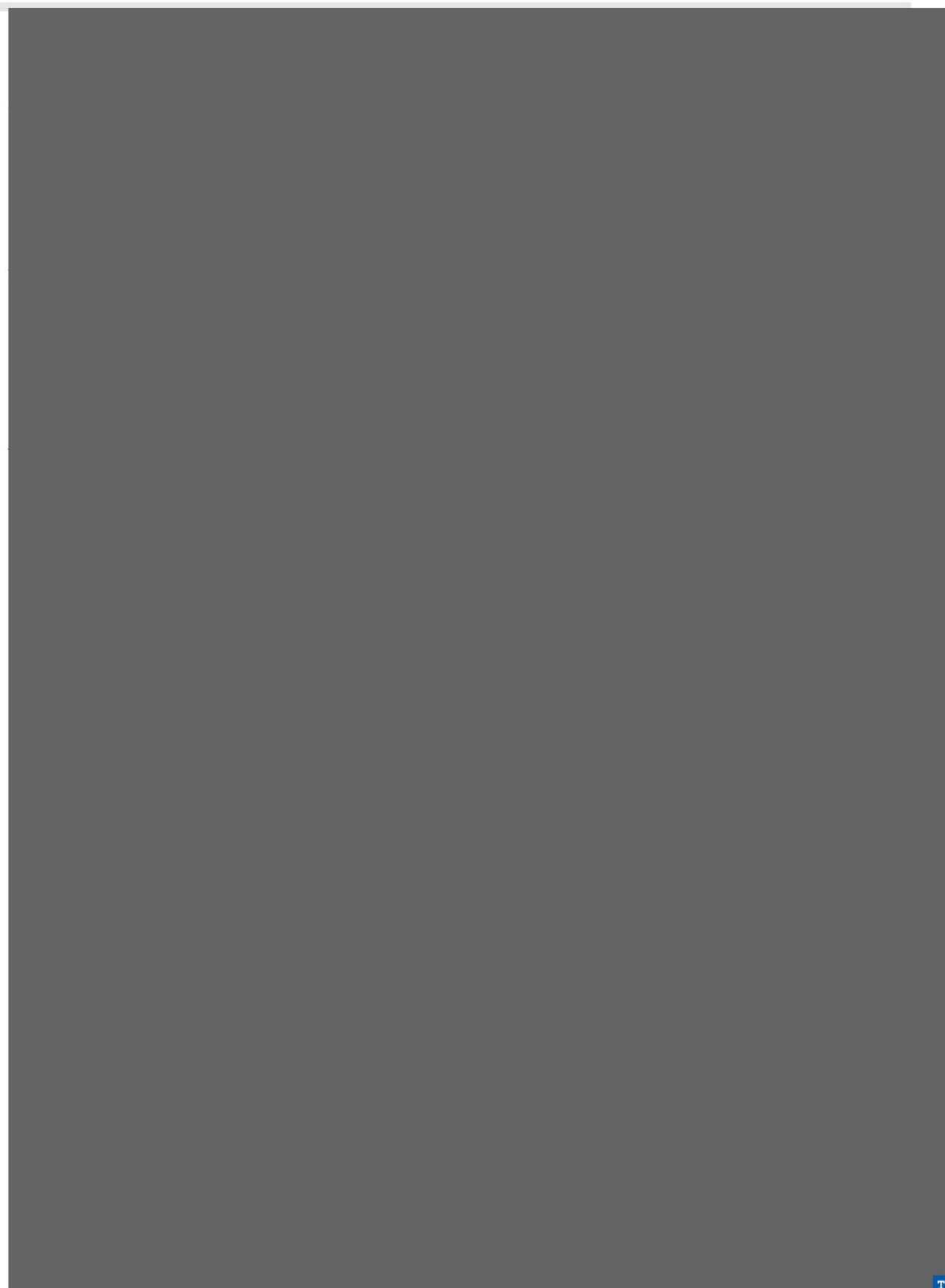
- Optioneel promotiefilm, investering ad [redacted] (excl btw)
- Optioneel ontwikkelplan Nevi (R-CEPt) (Zie mogelijkheden in bijlage II)

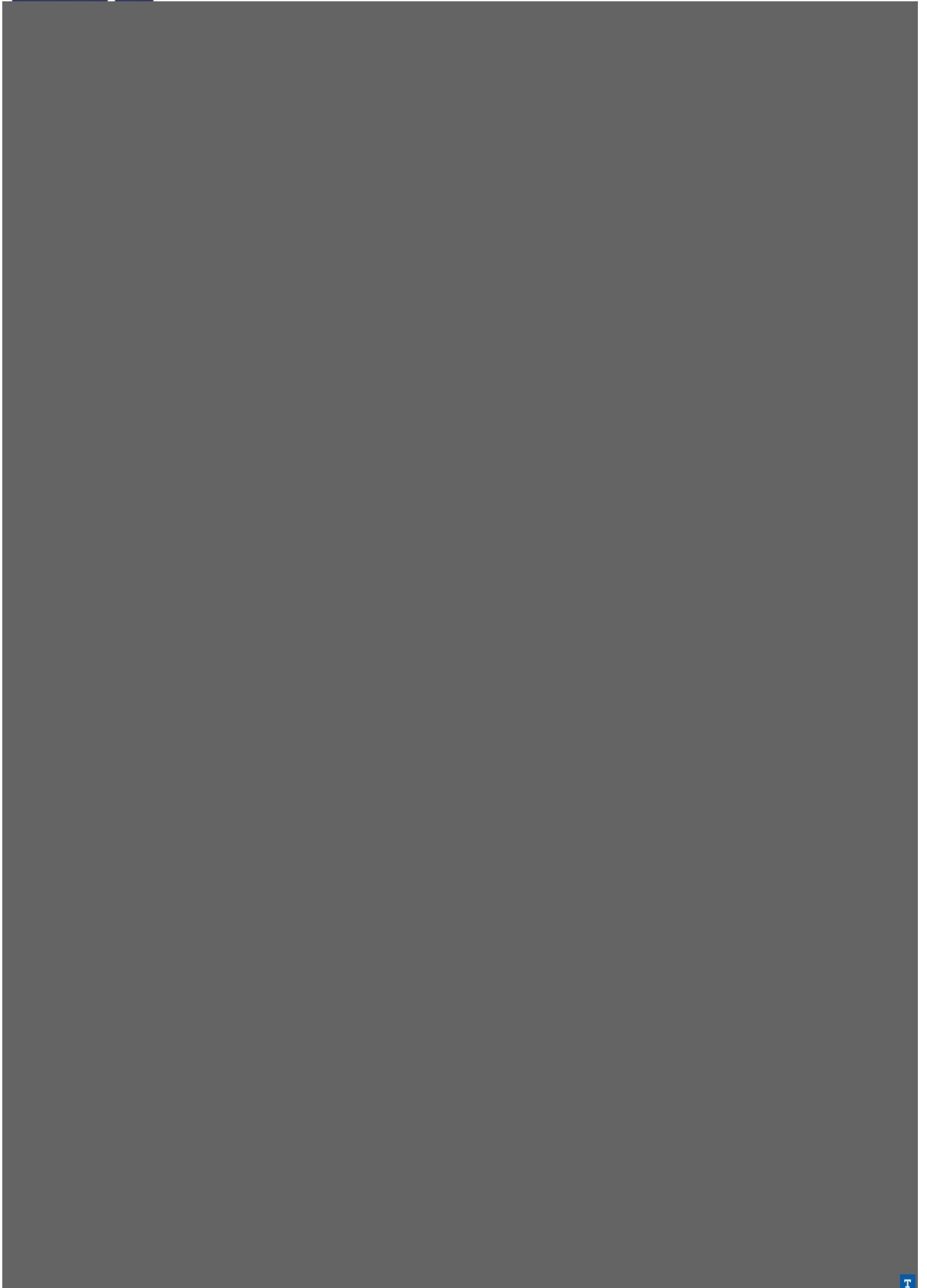


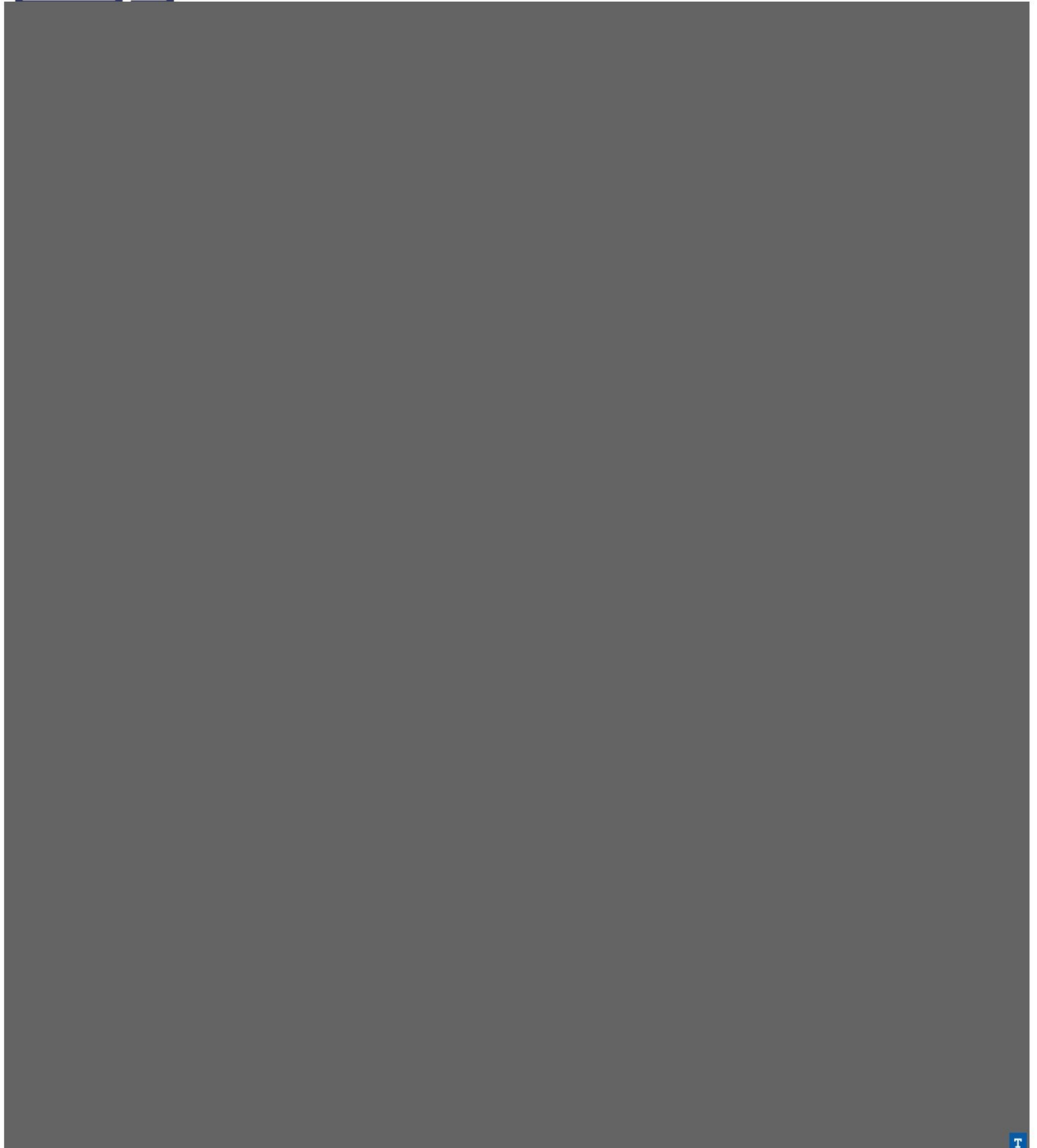
Ons talent is het vinden van inkooptalent.

Bijlage I: Aanvullende toelichting op succesvolle werkwijze HIPselect

Bijlage II: Ontwikkelplan Nevi (R-CEPt™) optioneel







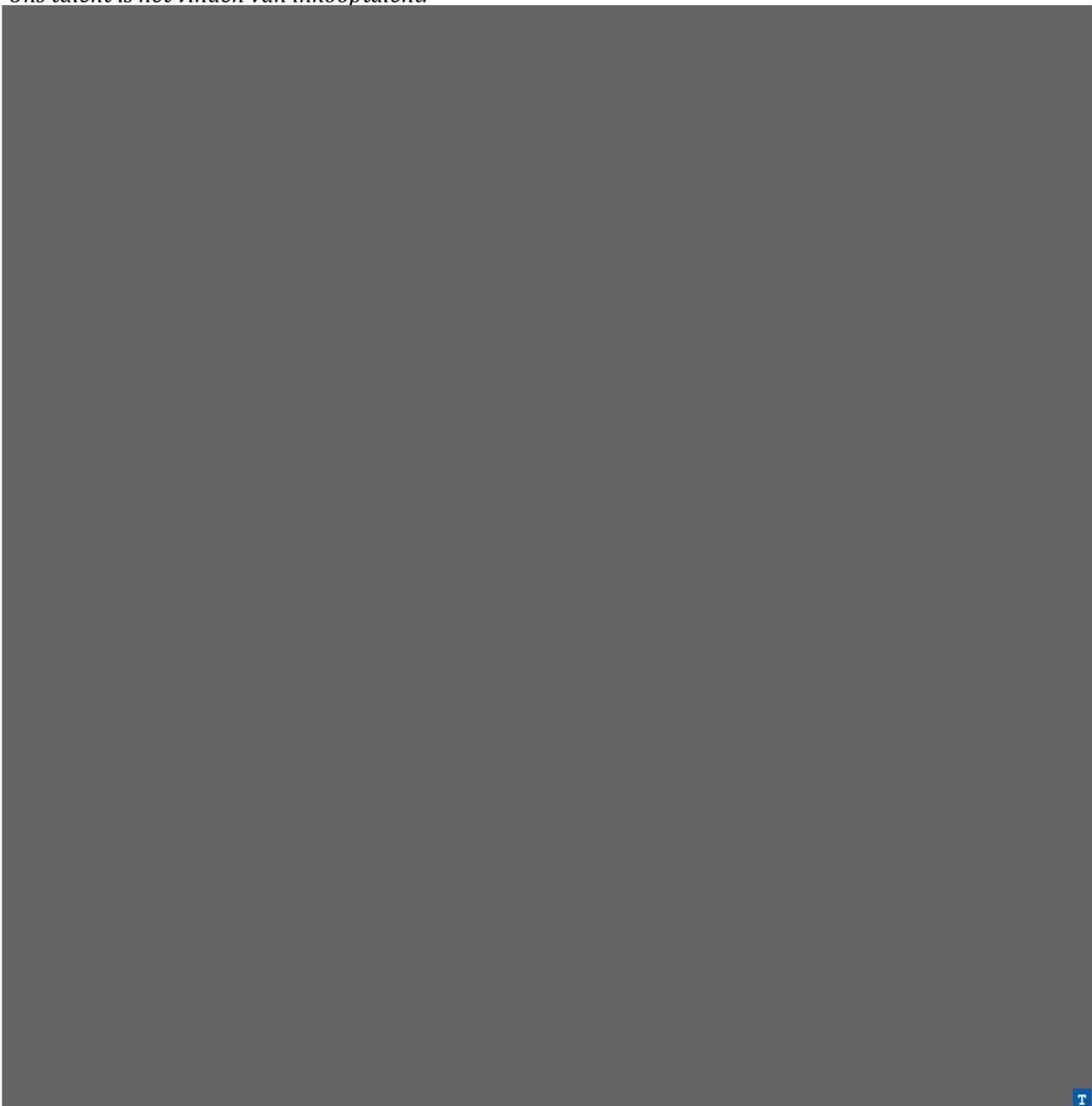
Advies: De gemiddelde doorlooptijd van een wervingsproces (aanvang procedure tot arbeidsovereenkomst) bedraagt ca 3 maanden (excl. opzegtermijn kandidaat bij vml werkgever). De opdrachtgever heeft een grote invloed in de doorlooptijd door bij aanvang de agenda's van de intern betrokkene -in optie- vrij te roosteren voor gesprekken en eventuele afstemming.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

HIPselect hecht veel waarde aan haar integriteit, kwaliteit en vertrouwelijkheid en behandelt persoonsgegevens met de groots mogelijke voorzichtigheid. De informatie die wordt gedeeld in de rapportages betreft publiek toegankelijke informatie (ook zichtbaar op social media). Persoonsgegevens zoals Cv's en uitslagen ontwikkelplan worden uitsluitend met toestemming van de kandidaat gedeeld ten behoeve van de openstaande vacature.

Talent programma-Privaat: NEVI-PTP-private sector (Rabobank, Boskalis, Friesland Campina, Stork)

Zie ook www.hipselect.nl



Investering

- Standaardfunctie: ██████ K per sollicitant (exclusief btw).
- Maatwerkfunctie ██████ K per sollicitant (exclusief btw) plus ██████ K extra voor maatwerk. Dit omvat vragenlijsten voor gedrag, kennis en vaardigheden, logistiek en voortgangsrapportage, rapportages en een verdiepingsgesprek met advies.

Bij interesse, laat u informeren over de mogelijkheden door een Nevi medewerker. Wij verzorgen graag dit contact.

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

T

Valt buiten de reikwijdte van het verzoek

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen