

OPDRACHTFORMULIER



Gemeente Zuidplas
Postbus 100
2910 AC NIEUWERKERK AD IJSSEL
Tel. 0180-33 03 00
www.zuidplas.nl

Nationaal Adviesbureau Buitenreclame B.V.
Utrechtseweg 49
1213 TL Hilversum

Nieuwerkerk aan den IJssel,
27-11-2023

Ons referentienr: 104045
Behandeld door: (Beleidsadviseur openbare ruimte)

Geachte heer/mevrouw,

Onder dankzegging voor de door u verstrekte offerte verlenen wij u hierbij de opdracht, conform uw aanbieding.

Bij deze verzoeken wij u het volgende te leveren:
Aanbestedingsbegeleiding A0 displays gemeente Zuidplas conform offerte van 3 november 2023.

Gewenste leverdatum:

Nr.	Omschrijving	BTW
1	Aanbestedingsbegeleiding A0 displays gemeente Zuidplas conform offerte van 3 november 2023.	
		Totaal excl. btw

Afleveradres:
Raadhuisplein 1
2914 KM NIEUWERKERK AAN DEN IJSSEL

Ten slotte wijs ik u erop dat gemeente Zuidplas de volgende voorwaarden toepast naargelang de inkoop:

- De geldende Rijksinkoopvoorwaarden ARVODI voor diensten.
- De geldende Rijksinkoopvoorwaarden ARIV voor leveringen.
- De geldende UAV voor Werken.
- De geldende DNR voor ingenieursdiensten en architecten.
- De geldende GIBIT voor IT-overeenkomsten.

Ik wens u veel succes met het uitvoeren van deze opdracht.

Wij verzoeken u het referentienummer en de naam van de opdrachtgever op uw factuur te vermelden en de factuur te versturen naar facturen@zuidplas.nl. Laat u dit na, dan leidt dit tot vertraging in de betaling van uw factuur.

Dit document is automatisch gegenereerd en daarom niet ondertekend.

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Concessie overeenkomst A0-displays

Partijen:

De gemeente Zuidplas, rechtsgeldig vertegenwoordigd door [REDACTED], hierna te noemen: 'Opdrachtgever',

En

ESH-Media, statutair gevestigd te Woerden, rechtsgeldig vertegenwoordigd door [REDACTED], hierna te noemen: 'Opdrachtnemer',

NEMEN IN AANMERKING DAT:

- I Opdrachtgever in juli 2024 een meervoudig onderhandse aanbesteding is gestart met TenderNed kenmerknummer 478622 voor A0-reclamedisplays
- II Opdrachtgever een Concessieovereenkomst wenst te sluiten voor de levering, plaatsing, beheer en onderhoud en reclame-exploitatie van de A0-reclamedisplays in de openbare ruimte van de Opdrachtgever
- III Opdrachtgever hiertoe via deze Concessieovereenkomst het alleenrecht hiertoe verleent aan Opdrachtnemer
- IV Partijen deze Concessieovereenkomst gebruiken om de kaders van de concessie vast te leggen.

EN KOMEN OVEREEN ALS VOLGT:

Begrippen

De in deze Concessieovereenkomst gehanteerde begrippen hebben de volgende betekenis:

- A0-reclamedisplay is een 2-zijdige display waarin statische reclameposters aangebracht kunnen worden op het A0-formaat (oppervlakte circa 1189 x 841mm -h x b).
- Algemene inkoopvoorwaarden: De Algemene inkoopvoorwaarden gemeente Zuidplas
- Concessie: Onderhavige Concessieovereenkomst, inclusief bijlagen.
- Opdrachtgever: de gemeente Zuidplas.
- Opdrachtnemer: partij met de winnende inschrijving.
- Concessieprijs: De totale jaarlijkse Concessieprijs (excl. btw) zoals vermeld in het Invulformulier financiële afdracht, die onderdeel is van de inschrijvingsdocumenten van Opdrachtnemer d.d. <datum inschrijving>.

Artikel 1 Voorwerp van de Concessieovereenkomst

- 1.1 Gedurende de looptijd van de Concessie heeft Opdrachtnemer het recht om -na verkregen vergunningen - gedurende de looptijd van deze Concessie op 60 locaties in de openbare ruimte van de Opdrachtgever A0-reclamedisplays te plaatsen, te beheren, te onderhouden en te exploiteren. Daarnaast dienen 5 vrije plakplaatsen beheerd te worden.
- 1.2 Het door Opdrachtgever bij deze Concessieovereenkomst verleende alleenrecht aan de Opdrachtnemer is exclusief voor het leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en de exploitatie van A0-reclamedisplays in de openbare ruimte van de gemeente Zuidplas.
- 1.3 Tijdens de uitoefening van deze Concessie dient Opdrachtnemer te voldoen aan de eisen en verplichtingen zoals vermeld in de aanbestedingsdocumenten van Opdrachtgever, zoals gewijzigd bij de Nota's van Inlichtingen, opgestelde inschrijvingsdocumenten van Opdrachtnemer (<datum inschrijving>) en de voorwaarden en bepalingen van deze Concessie inclusief bijbehorende documenten.

- 1.4 Voor zover de Concessieovereenkomst, de Algemene voorwaarden en/of de overige bijbehorende documenten met elkaar in tegenspraak zijn, geldt de navolgende rangorde, waarbij de inhoud van het hoger in de onderstaande lijst genoemde document prevaleert boven het lager genoemde:
1. De Concessieovereenkomst;
 3. Nota van inlichtingen d.d 02-09-2024;
 4. Aanbestedingsleidraad Opdrachtgever inclusief de documenten die een onlosmakelijk onderdeel van de aanbestedingsleidraad uit maken. Welke documenten dit zijn, is vermeld in de aanbestedingsleidraad;
 5. Algemene inkoopvoorwaarden gemeente Zuidplas;
 6. Inschrijvingsdocumenten Opdrachtnemer d.d.13-09-2024;
- 1.5 De in het vorige lid onder 2 tot en met 6 genoemde documenten zijn via de website TenderNed.nl reeds in bezit gekomen van Opdrachtgever en Opdrachtnemer en zullen als bijlage bij de Concessieovereenkomst worden gevoegd. Alle in 1.4 genoemde documenten maken echter integraal deel uit van de Concessieovereenkomst.
- 1.6 Opdrachtnemer heeft zich voldoende op de hoogte gesteld van de doelstellingen van de Opdrachtgever met betrekking tot de onderhavige Concessieovereenkomst en de relevante organisatie van Opdrachtgever. Opdrachtgever heeft Opdrachtnemer daartoe van voldoende en correcte informatie voorzien.

Artikel 2 Duur van de Concessieovereenkomst

- 2.1 Deze Concessie start met ingang van 01-11- 2024 voor een periode van 5 jaar en eindigt derhalve van rechtswege op 31-10- 2029. De looptijd van deze Concessie kan voor een periode van maximaal 1 jaar twee keer onder gelijkblijvende voorwaarden onder gezamenlijke goedkeuring worden verlengd. Verlenging vindt plaats door middel van een daartoe bedoeld schrijven van Opdrachtgever aan Opdrachtnemer.
- 2.2 Verplichtingen die naar hun aard bestemd zijn om ook na de looptijd van het contract voort te duren, blijven na afloop bestaan. Tot de verplichtingen behoren in ieder geval – maar niet limitatief - geschillenbeslechting en toepasselijk recht.

Artikel 3 Voortzetting en ontbinding van de Concessieovereenkomst

- 3.1 Tussentijdse beëindiging is niet toegestaan, behoudens de in dit artikel genoemde gevallen.
- 3.2 Gedurende de looptijd van de Concessieovereenkomst is het de Opdrachtnemer niet toegestaan, op straffe van onmiddellijke ontbinding en zonder gerechtelijke tussenkomst, de rechten en de plichten die voortvloeien uit de onderhavige Concessieovereenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtgever. Indien Opdrachtgever toestemming weigert, is summiere motivering afdoende.
- 3.3 Het is Opdrachtnemer verboden uit deze Concessieovereenkomst jegens Opdrachtgever voortvloeiende vorderingen zonder diens toestemming aan een derde te cederen, te verpanden of onder welke titel dan ook in eigendom over te dragen.
- 3.4 Opdrachtgever zal verder in de navolgende gevallen zonder gerechtelijke tussenkomst gerechtigd zijn deze Concessieovereenkomst te ontbinden:
- Indien met betrekking tot hemzelf of Opdrachtnemer (al dan niet voorlopig) surseance van betaling of faillissement wordt aangevraagd;
 - Indien één van de in de aanbesteding van toepassing verklaarde uitsluitingsgronden op Opdrachtnemer van toepassing zijn.
- 3.5 De Concessieovereenkomst kan door Opdrachtgever zonder gerechtelijke tussenkomst tussentijds worden beëindigd indien, als gevolg van besluitvorming binnen de rijks- en/of provinciale overheid of de gemeente, van Opdrachtgever nakoming redelijkerwijs niet verlangd mag worden.
- 3.6 Opdrachtgever is gerechtigd de Concessieovereenkomst zonder rechterlijke tussenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden, indien de Opdrachtnemer ook na schriftelijke aanmaning stellende een redelijke termijn in gebreke blijft aan haar verplichtingen te voldoen. Uitdrukkelijk zij vermeld, dat Opdrachtgever niet hoeft te wachten op uitspraken in een eventuele bodemprocedure, hoger beroep, enzovoorts.

- 3.7 In alle gevallen van ontbinding, anders dan reguliere beëindiging van de Concessieovereenkomst en behoudens bij faillissement, zal naar keuze van Opdrachtgever de Opdrachtnemer de A0-reclamedisplays binnen 14 dagen verwijderen en de grond in de oorspronkelijke staat terugbrengen, dan wel de A0-reclamedisplays handhaven ten bate van Opdrachtgever, die hiervan om niet eigenaar zal worden.
- 3.8 Indien de Opdrachtnemer niet tot de verwijdering van de Objecten overgaat zoals bedoeld in artikel 3.8, mag Opdrachtgever zonder dat enige ingebrekestelling is vereist, overgaan tot het voor rekening en op risico van de Opdrachtnemer verwijderen van de Objecten.
- 3.9 Gederfde winst noch overige kosten van Opdrachtnemer zullen bij beëindiging van de Concessieovereenkomst op grond van dit artikel dan wel anderszins niet voor vergoeding in aanmerking komen.
- 3.10 Wijzigingen in deze Concessieovereenkomst zijn alleen mogelijk bij overeenstemming tussen partijen en dienen schriftelijk te worden vastgelegd.

Artikel 4 Nakoming

- 4.1 Opdrachtnemer garandeert dat:
- De door of namens hem te leveren objecten en diensten zullen voldoen aan de overeengekomen condities en kwalificaties als vastgelegd in deze Concessieovereenkomst inclusief bijbehorende documenten en;
 - De door of namens hem te verlenen diensten op vakbekwame wijze ononderbroken zullen worden uitgevoerd en;
 - De door of namens hem uit te voeren diensten geschikt zijn voor het doel waarvoor Opdrachtgever deze heeft bestemd en;
 - De door of namens hem te verlenen diensten (tijdig) zullen worden uitgevoerd waarbij hij de continuïteit en de voortgang waarborgt.
- 4.2 In het geval Opdrachtnemer, ook na schriftelijke aanmaning zijdens Opdrachtgever, waarbij een redelijke termijn wordt gesteld, niet (meer) voldoet aan zijn verplichting tot nakoming van een of meer van de verplichtingen zoals in dit artikel genoemd, is Opdrachtgever, onverminderd zijn verdere rechten, gerechtigd dit verzuim na voorafgaande kennisgeving hetzij zelf, hetzij door derden te doen verhelpen. De kosten samenhangend met het herstel van het verzuim zullen Opdrachtnemer in rekening worden gebracht. Opdrachtnemer is verplicht aan het herstel van het verzuim zijn medewerking te verlenen en desgewenst op eerste verzoek de daarvoor benodigde informatie te verstrekken.

Artikel 5 Concessieprijs

- 5.1 De Opdrachtnemer betaalt aan Opdrachtgever voor het in artikel 2 bedoelde recht een vaste [REDACTED] J
- 5.2 Bij permanente of tijdelijke wijzigingen (toename of afname) van het aantal te exploiteren A0-reclamedisplays gedurende het jaar door Opdrachtgever, passen partijen de jaarlijkse Concessieafdracht aan conform het document Invulformulier financiële afdracht A0-reclamedisplays.
- 5.3 De betaling van de overeengekomen jaarlijkse afdracht dient in vier gelijke termijnen (ieder kwartaal van een concessiejaar) na afloop van het desbetreffende kwartaal plaats te vinden op basis van een door de Opdrachtgever te verzenden factuur. De Opdrachtnemer dient zorg te dragen dat betaling plaatsvindt binnen 30 dagen na ontvangst van de factuur.
- 5.4 De door Opdrachtnemer aan Opdrachtgever verschuldigde Concessieprijs zal jaarlijks, voor het eerst op 1 januari 2025, worden aangepast conform de huurindex, zijnde het verloop van het prijsindexcijfer van de consumentenprijsindex (reeks der alle huishoudens op basis van 2015 = 100), zoals maandelijks door het Centraal Bureau voor de Statistiek wordt gepubliceerd.
- 5.5 Bij niet tijdige voldoening van enige betaling van een opeisbaar bedrag is de Opdrachtnemer zonder nadere ingebrekestelling in verzuim en is de Opdrachtnemer over het achterstallige bedrag naar rato het dan geldende wettelijke rentepercentage per maand voor zakelijke transacties (artikel 6:119a BW) verschuldigd wegens rente te rekenen vanaf de dag waarop de Opdrachtnemer in gebreke is tot en met de dag van betaling.

Artikel 6 Tekortkomen en boetebeding

- 6.1 Indien Opdrachtnemer de voorwaarden zoals gesteld in het Programma van Eisen, na verzoek tot nakoming van Opdrachtgever, niet nakomt, of de in de aanbestedingsdocumenten gegeven voorschriften en/ of bepalingen niet naleeft, dan is Opdrachtnemer een direct opeisbare boete aan Opdrachtgever verschuldigd van € 500,- per geval en van € 500,- voor iedere kalenderdag dat het bedoelde geval voortduurt, met een maximum van € 25.000,- aan boete per kalenderjaar. Het opleggen van de boete laat het recht van Opdrachtgever op schadevergoeding van de tekortkoming onverlet.
- 6.2 Het opleggen van de boete en/of korting laat het recht van Opdrachtgever op al dan niet gedeeltelijke ontbinding van de Concessie, alsmede het recht op schadevergoeding naar aanleiding van de tekortkoming, onverlet.

Artikel 7 Wijziging wettelijke bepalingen

- 7.1 Opdrachtnemer anticipeert op wets- en stelselwijzigingen gedurende de looptijd van de Concessieovereenkomst en stelt Opdrachtgever van deze wijzigingen op de hoogte.
- 7.2 Indien tijdens de uitvoering van de Concessieovereenkomst nieuwe (nationale of gemeentelijke) wettelijke bepalingen van toepassing worden op de reclame-uitingen, waardoor de commerciële of financiële voorwaarden van de exploitatie door exploitant voor haar ingrijpend zouden wijzigen, dienen partijen hierover met elkaar in overleg te treden om in overeenstemming met elkaar hier maatregelen voor op te nemen en aan de nieuwe situatie aan te passen, waarbij een aanpassing van de vergoeding op basis van de Concessieovereenkomst naar rato tot de mogelijkheden behoort.
- 7.3 Indien de technische ontwikkelingen het mogelijk maken, de exploitatie van bovenstaande voorzieningen anders dan op de huidige wijze te laten plaatsvinden, dan zal de Opdrachtnemer, indien zij aanpassing wenselijk acht, in overleg treden met de gemeente om het contract aan te passen aan de nieuwe situatie. De Opdrachtnemer dient hiertoe het initiatief te nemen. De looptijd van de Concessieovereenkomst zal als gevolg van eventuele contractaanpassingen niet worden aangepast.

Artikel 8 Geheimhouding en privacy

- 8.1 De Opdrachtnemer, Opdrachtgever en/of haar adviseurs dragen er zorg voor dat, zowel gedurende de looptijd van deze Concessieovereenkomst als ook daarna, de informatie die de Opdrachtnemer van Opdrachtgever of andere betrokken partijen van de Opdrachtgever heeft ontvangen of vice versa, onverschillig of deze van mondelinge of schriftelijke aard is, vertrouwelijk blijft en niet zonder voorafgaande wederzijdse schriftelijke toestemming van de partijen aan derden wordt onthuld, tenzij partijen op grond van wetgeving gehouden zijn bepaalde informatie aan een derde te verstrekken. De partijen zullen vertrouwelijke informatie slechts bekend maken aan personen die bij haar organisatie werkzaam zijn.
- 8.2 De partijen zijn bij de uitvoering van de Concessieovereenkomst ook gehouden de wettelijke en gehanteerde privacyregels in acht te nemen. Partijen zullen in publicaties of reclame-uitingen geen mededelingen doen over de inhoud van de onderhavige Concessieovereenkomst, tenzij partijen op grond van geldende wet- en regelgeving verplicht zijn tot het doen van bepaalde mededelingen.

Artikel 9 Toepasselijk recht

- 9.1 De Algemene voorwaarden van Opdrachtgever zijn op deze Concessieovereenkomst van toepassing. Algemene voorwaarden van Opdrachtnemer worden hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
- 9.2 Op deze Concessieovereenkomst is het Nederlands recht van toepassing. Ieder geschil tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer voortvloeiende uit de Concessieovereenkomst zal bij uitsluiting worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in het arrondissement Den Haag.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend



- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| Bijlage 1 | Inschrijfformulier |
| Bijlage 2 | Nota van Inlichtingen d.d. 02-09-204 |
| Bijlage 3 | Aanbestedingsleidraad d.d. 25-06-2024 |
| Bijlage 4 | Algemene voorwaarden Opdrachtgever |
| Bijlage 5 | Inschrijfdocumenten d.d. 13-09-2024 |

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

Gemeente Zuidplas

T.a.v. [redacted]

Postbus 100

2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Verstuurd via email: [redacted]

Hilversum, 3 november 2023

Betreft: Offerte Aanbesteding A0-reclamedisplays

Geachte [redacted]

Naar aanleiding van ons gesprek sturen wij u hierbij onze offerte voor het begeleiden van de gemeente Zuidplas bij de aanbesteding van de A0-reclamedisplays.

Onze offerte is als volgt opgebouwd:

1. Introductie
2. Aanbestedingsproces
3. Werkwijze en budget

Wij gaan akkoord met de algemene voorwaarden van de gemeente Zuidplas.

Wij vertrouwen erop u hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan en vernemen graag uw reactie.



Uw contactpersonen



Ervaring met vergelijkbare projecten



Aanleiding

De gemeente Zuidplas heeft een overeenkomst met de firma  voor de A0-reclamedisplays. Dat contract loopt in maart 2024 af.

De gemeente is voornemens om het contract opnieuw in de markt te zetten op basis van het huidige concessiemodel: de exploitant draagt verantwoordelijkheid voor plaatsing, beheer, onderhoud, schadeherstel en exploitatie. De gemeente heeft hierbij diverse doelstellingen: realisatie van een kwalitatief hoogwaardig netwerk van reclameobjecten ten behoeve van evenementen, inkomsten voor de gemeente en ontzorging.

NABB is gevraagd om een offerte in te dienen voor begeleiding van de gemeente bij de aanbesteding. Het ligt voor de hand om deze opdracht in concurrentie (dat wil zeggen via een aanbesteding) in de markt te zetten. Er zijn naar onze verwachting meerdere exploitanten geïnteresseerd in dit project.

Vorbereiding

Ter voorbereiding op de mogelijke aanbesteding zullen wij een beknopte adviesnotitie opstellen, waarin wij ingaan op de volgende elementen:



Na oplevering van de adviesnotitie zullen door de gemeente besluiten genomen moeten worden over de aanpak van de aanbestedingsprocedure.

Aanbestedingsdocumenten

Op basis van onze ervaring met vergelijkbare projecten kunnen wij voor de gemeente Zuidplas de aanbestedingsdocumenten opstellen. De aanbestedingsdocumenten bestaan uit drie elementen: aanbestedingsleidraad, programma van eisen en concessieovereenkomst die een integraal geheel vormen.

Aanbestedingsleidraad



Programma van eisen



Conceptovereenkomst

Op basis van onze ervaringen in de laatste jaren zullen wij een voorstel voor de concept concessieovereenkomst maken.

Aanbestedingsprocedure

NABB is in staat om de gehele aanbestedingsprocedure te begeleiden via TenderNed (de gemeente kan ons dan machtigen als projectleider). De volgende activiteiten kunnen door NABB gecoördineerd worden:



NABB is in staat de gehele procedure professioneel te begeleiden, waarbij de gemeente volledig ontzorgd wordt. NABB handelt als projectleider en adviseur.

Werkwijze

Een contactpersoon wordt aangesteld die het primaire contact met de gemeente zal onderhouden.



NABB werkt met een primaire contactpersoon, maar de werkzaamheden kunnen altijd direct overgenomen worden door de andere partner.

Planning

Uitgaande van onmiddellijke start van de werkzaamheden stellen wij de volgende planning voor, die vanzelfsprekend ook afhankelijk is van de beschikbaarheid van contactpersonen bij de gemeente:

- | | | |
|---|---------------------|--|
| - | December: | voorbereiding en opstellen concept aanbestedingsdocumenten |
| - | Januari - februari: | aanbestedingsprocedure |
| - | Februari - maart: | beoordeling en gunning |
| - | April 2024 | start nieuwe overeenkomst |

Na definitieve gunning van de opdracht aan NABB zullen wij in overleg de planning verbijzonderen.

Budget



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

C Art. 5.1 lid 1 sub c

Deze informatie betreft bedrijfs- en fabricagegegevens die vertrouwelijk aan de overheid zijn meegedeeld

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens



Gemeente Zuidplas
T.a.v. afdeling financiën
Postbus 100
2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Verstuurd via email naar: facturen@zuidplas.nl

FACTUUR

Factuurnummer: 2023-12-87	Datum: 18 december 2023
---------------------------	-------------------------

Project	Omschrijving	Bedrag
Aanbesteding	Aanbesteding A0-reclamedisplays Zie offerte NABB d.d. 3 november 2023 Ordernummer: 104045 Contactpersoon 	

Subtotaal
BTW (21%)
Eindtotaal

BTW nummer Nationaal Adviesbureau Buitenreclame B.V.: NL8218.58.324B01
KvK nummer Nationaal Adviesbureau Buitenreclame B.V.: 32166404

ABN-AMRO, Hilversum: 46.23.94.042
BIC: ABNANL2A
IBAN: NL91 ABNA 0462 3940 42

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

donderdag 23 mei 2024 07:36

@zuidplas.nl>

@zuidplas.nl>

concept overdrachtsbeschrijving straatreclame

	Straatreclame
aan	geen reguliere taak BR
	Aanbesteden A0 displays (ESH) i.s.m. NABB Facturen verzenden naar concessiehouders (opstarten in oktober) Actualiseren website Indexatie over 2024 meedelen op basis van CPI januari 2024

met betrekking tot reclame in de openbare 2014 geformuleerd en vastgesteld.
en: <https://www.zuidplas.nl/beleid-sstraatreclame>
:\Team Beheer\21 Straatreclame in deze map
alle overeenkomsten.
ent verschillende vormen van straatreclame en
object op het Gouwepark.:

displays (60 sandwichpanelen rondom
sten op vaste positie). Concessiehouder ESH,
nkomst is verlopen. Opbrengst opgenomen in
ng
ntmastverwijzing (lichtbakken hangend aan
sten). Concessie tot 2028 door Reclanet (ca
i (bushokjes) concessie door OFN
lsnaam Concessionscompany) (56 stuks).
d tot ca 2029.
clamemast Gouwepark (concessie/huur vanuit
acht gouwepark)
D schermen (4) concessie door Little LED tot

nde regelt de inkomstenkant. Aan de
nt is een budget beschikbaar voor klein
werk/onderhoud en de huur van 4 slots op de
ys. Die slots worden ingezet door cluster
itie en die beheren ook de content. Vanuit het
dget is ook ruimte voor de dekking van de
van 1 bushokje (abri) per jaar.

aten en lasten: N:\Team Beheer\21
me\Facturen\2024

de overeenkomsten aangestuurd wordt op
per kwartaal is het praktischer om 1x per jaar
o te maken in Key2. Meestal vraag ik oktober
ntallen en verstuur de factuur begin november
hele jaar. Op die manier is er tijdig betaald.

emast op het gouwepark is een bijzondere. Per
gen we ca. 50K op basis van een
enkomst voor de grond waarop die grote mast
mast is in beheer van Ocean en daar bekend
RM104. Deze constructie past niet in ons

3. Contact verloren, naar de achtergrond
oudelijk advies; laat de dienstverlening zoals
dig alle redelijkerwijs beschikbare partijen uit
ervoudig onderhandse procedure. (zijn er maar
(5) heeft aangegeven uitgenodigd
rden ROBIN BEST Outdoor

Betrokkenheid + besluiten eclame <a href="http://www.zuidplas.nl/beleid-
ne">.zuidplas.nl/beleid- ne	Externe betrokkenen Zie bovenstaand	Interne betrokkenen Inkoop 
---	--	---

delijke groet,

seur Openbare Ruimte

gemeente
Zuidplas

@zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

emeentehuis, Raadhuisplein 1, Nieuwerkerk aan den IJssel
s Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

CONCESSIEOVEREENKOMST A0-RECLAMEDISPLAYS, A18.000228

De ondergetekenden

- 1 De gemeente Zuidplas, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door [redacted] afdelingshoofd Ruimte hierna te noemen 'de gemeente',
- en
- 2 Event Support Holland B V , kantoor houdende aan de Pompmolenlaan 31 te Woerden , ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 60950129 , rechtsgeldig vertegenwoordigd door [redacted] Directeur, hierna te noemen "Opdrachtnemer", gezamenlijk aan te duiden als "Partijen", en afzonderlijk als "Partij",

IN AANMERKING NEMENDE DAT

- de gemeente het mogelijk wil maken om op maximaal 80 plaatsen in de gemeente op haar eigendommen 2-zijdige A0-reclamedisplays (hierna te noemen A0-reclamedisplays) te plaatsen ten behoeve van reclame-uitingen,
- de opdrachtnemer zorgt voor de levering, plaatsing, het beheer en onderhoud en exploitatie van genoemde A0-reclamedisplays,
- de opdrachtnemer zal zorgen voor de plaatsing, het beheer en onderhoud van Vrije Plakplaatsen,
- de opdrachtnemer het exclusieve recht krijgt om in de openbare ruimte in de gemeente Zuidplas A0-reclamedisplays te plaatsen en te gebruiken voor reclamedoeleinden en daartoe reclameovereenkomsten af te sluiten overeenkomstig de aanbestedingsprocedure en de inschrijving,
- door de opdrachtnemer een gegarandeerde jaarlijkse afdracht wordt betaald,
- partijen rekening moeten houden met de vastgestelde beleidskaders, de beperkingen uit de geldende regelgeving en de voor plaatsing benodigde vergunningen, ontheffingen of andere publiekrechtelijke toestemmingen,
- bij de aanbestedingsprocedure is gebleken dat de opdrachtnemer de economisch meest voordelige inschrijving heeft gedaan

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGTArtikel 1 Begripsbepalingen

De in deze concessieovereenkomst gehanteerde begrippen hebben de volgende betekenis

A0-reclamedisplay een 2-zijdige display waarin statische reclameposters aangebracht kunnen worden met een reclameoppervlakte van 88 centimeter (b) x 120 centimeter (h) Een A0-reclamedisplay heeft een vaste locatie en is gemonteerd rondom een lichtmast of geplaatst op een paal

Lichtmasten masten waarop armaturen bevestigd zijn ten behoeve van de openbare verlichting en waaraan op een beperkt door de gemeente aangegeven aantal plaatsen een A0-reclamedisplay geplaatst mag worden

Vrije Plakplaats Een object voor het plaatsen van vrije meningsuitingen (o a ideale adverteerders die geen gebruik maken van A0-reclamedisplays)

Artikel 2 Recht tot plaatsing

- 2.1 Gedurende de looptijd van de concessieovereenkomst zal de opdrachtnemer haar werkzaamheden verrichten en diensten leveren aan de gemeente overeenkomstig de

aanbesteding A0-reclamedisplays van de gemeente en overeenkomstig de voorwaarden en bepalingen in deze concessieovereenkomst. Alle documenten, inclusief alle bijlagen, behorende tot deze aanbestedingsprocedure maken integraal onderdeel uit van de concessieovereenkomst.

- 2.2 De gemeente verleent aan de opdrachtnemer het recht om gedurende de looptijd van deze concessieovereenkomst op maximaal 80 locaties A0-reclamedisplays, welke locaties vooraf met wederzijdse goedkeuring zijn bepaald, op het grondgebied van de gemeente Zuidplas te plaatsen en te exploiteren ten behoeve van reclamedoeleinden.
- 2.3 De gemeente verleent aan de opdrachtnemer het recht om gedurende de looptijd van deze concessieovereenkomst om maximaal 5 Vrije Plakplaatsen te realiseren. De locaties worden door de gemeente bepaald.
- 2.4 De opdrachtnemer verbindt zich ertoe dat zij de A0-reclamedisplays en bij eventuele vervanging dan wel uitbreiding van locaties de A0-reclamedisplays - aflevert en plaatst allen conform het gestelde in deze concessieovereenkomst. De A0-reclamedisplays dienen binnen 4 weken na het ingaan van de overeenkomst geplaatst te zijn.
- 2.5 Het door de gemeente bij deze concessieovereenkomst verleende recht aan de opdrachtnemer is exclusief voor het leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en de exploitatie van A0-reclamedisplays in de openbare ruimte in de gemeente Zuidplas.
- 2.6 De opdrachtnemer voert de werkzaamheden uit met inachtneming van de voor de werkzaamheden van toepassing en van belang zijnde geldende wettelijke voorschriften en bepalingen, de geldende voorschriften, verordeningen, richtlijnen en vergunningen van de gemeente of overige overheden.
- 2.7 De A0-reclamedisplays zullen niet geplaatst worden op locaties die het zicht van verkeersdeelnemers belemmeren of op locaties waar verkeersonveilige situaties kunnen ontstaan.
- 2.8 Indien uitbreiding van het aantal A0-reclamedisplays mogelijk is en de gemeente instemt met deze uitbreiding dan wel deze initieert, dan zal met de opdrachtnemer worden overlegd over de commerciële haalbaarheid van de extra te plaatsen A0-reclamedisplays. Bij overeenstemming wordt de opdrachtnemer de mogelijkheid geboden om ook deze extra A0-reclamedisplays te exploiteren tegen gelijke afdracht zoals voor het desbetreffende kalenderjaar geldt en welke op basis van deze offerteaanvraag tussen gemeente en opdrachtnemer tot stand komt. De jaarlijks reeds doorgevoerde prijsindexatie voor de A0-reclamedisplays zal dan eveneens voor deze extra A0-reclamedisplays van toepassing zijn en worden doorberekend aan de opdrachtnemer. Middels een Addendum, waarbij de bepalingen uit deze concessieovereenkomst onverkort van toepassing zullen zijn, zal de aanpassing van het mogelijk aantal te plaatsen A0-reclamedisplays dan aan de bestaande concessieovereenkomst worden toegevoegd. De totale looptijd van de concessieovereenkomst blijft ongewijzigd.

Artikel 3 Afdracht

- 3.1 De opdrachtnemer betaalt aan de gemeente voor het in artikel 2 bedoelde recht een vaste afdracht van [REDACTED] per jaar uitgaande van max. 80 A0-reclamedisplays. Deze afdracht is exclusief het geldende Btw-tarief.
- 3.2 De betaling van de overeengekomen jaarlijkse afdracht dient in vier gelijke termijnen (ieder kwartaal van een concessiejaar) voorafgaand aan het desbetreffende kwartaal plaats te vinden op basis van een door de opdrachtgever te verzenden factuur. De opdrachtnemer dient zorg te dragen dat betaling plaatsvindt binnen 30 dagen na ontvangst van de factuur.
- 3.3 De gegarandeerde jaarlijkse vergoeding zal jaarlijks op 1 januari worden herzien voor het eerst per 1 januari 2019 aan de hand van de jaarprijsindexcijfers voor gezinsconsumptie,

reeks CPI alle huishoudens 2006 = 100 (maand september), zoals gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek, waarvoor maatgevend is het indexcijfer van de maand oktober voorafgaand aan de aanpassingsdatum

- 3 4 Bij niet tijdige voldoening van enige betaling van een opeisbaar bedrag is opdrachtnemer over het achterstallige bedrag naar rato het dan geldende wettelijke rentepercentage per maand voor consumententransacties (artikel 6:119 Burgerlijk Wetboek) verschuldigd wegens rente te rekenen vanaf de dag waarop opdrachtnemer in gebreke is tot en met de dag van betaling

Artikel 4 Verbod op wildplakken

- 4 1 De opdrachtnemer en alle aan deze organisatie gelieerde bedrijven inclusief al haar personeelsleden zullen zich binnen de gemeentegrens onthouden van wildplak en kladden in de breedste zin van het woord. Georganiseerd wildplakken of het mogelijk aanzetten tot wildplakken kan zonder gerechtelijke tussenkomst de directe aanleiding vormen tot de onmiddellijke ontbinding van de overeenkomst

Artikel 5 Vrijwaring

- 5 1 De opdrachtnemer zal de opdrachtgever vrijwaren voor alle toerekenbare (in)directe schade voortvloeiende uit (de uitvoering van) de te sluiten concessieovereenkomst. De opdrachtnemer vrijwaart de opdrachtgever van het indienen van een vergoeding of ter compensatie van aan de reclameobjecten of aan de reclame toegebrachte schade of gederfde inkomsten. Onder dergelijke schade dient onder meer, doch niet uitsluitend, ook te worden verstaan schade als gevolg van beschadiging en/of vernieling en/of verwijdering van A0-reclamedisplays en/of de reclame-uitingen zelf, schade als gevolg van de inhoud van de reclame-uitingen en schade als gevolg van verminderde leesbaarheid van de reclame-uitingen en/of A0-reclamedisplays. De opdrachtgever vrijwaart de opdrachtnemer voor vordering van derden voortvloeiend uit de door de opdrachtgever goedgekeurde locatiekeuzen
- 5 2 De opdrachtnemer is ten opzichte van de gemeente aansprakelijk voor alle haar toerekenbare schade voortvloeiende uit (de uitvoering van) deze concessieovereenkomst en dient hiervoor afdoende verzekerd te zijn. De opdrachtnemer vrijwaart de gemeente tegen vorderingen van derden voortvloeiende uit of verband houdende met (de uitvoering van) deze concessieovereenkomst
- 5 3 De opdrachtnemer dient een toereikende beroeps- en wettelijke aansprakelijkheidsverzekering te hebben afgesloten en deze vervolgens in stand te houden. De polis dient een dekking te leveren van minimaal €1.000.000 op jaarbasis c.q. gebeurtenis of samenhangende gebeurtenissen. De polis moet worden afgesloten bij een verzekeringsmaatschappij die haar zetel in Nederland heeft. De verzekering dient alle risico's te dekken die mogelijk de belangen van burgers, bedrijven, overige of de gemeente kunnen schaden inclusief mogelijke schade die ontstaat aan A0-reclamedisplays als gevolg van aanrijding, vandalisme, etc.

Artikel 6 Programma van Eisen

- 6 1 De opdrachtnemer dient te voldoen aan de eisen zoals deze zijn opgenomen in het Programma van Eisen behorende bij deze aanbesteding
- 6 2 Bij het in gebreke blijven van de opdrachtnemer ten aanzien van een van de overeengekomen bepalingen van het bestek is de opdrachtnemer aan de opdrachtgever een bedrag van [REDACTED] per A0-reclamedisplay per week of per gebeurtenis verschuldigd met een maximum van [REDACTED] per A0-reclamedisplay
- 6 3 De gemeente is te allen tijde gerechtigd controle uit te oefenen op de gerealiseerde werkelijke dienstverlening. De opdrachtnemer zal alle medewerking hieraan dienen te verlenen

Artikel 7 Looptijd en tussentijdse beëindiging

- 7.1 Deze concessieovereenkomst gaat in op 1 april 2018 en eindigt op 31 maart 2023. Na het verstrijken van de concessieovereenkomst zal door de gemeente een nieuwe aanbestedingsprocedure worden opgestart.
- 7.2 Tussentijdse beëindiging is niet toegestaan, behoudens de in dit artikel genoemde gevallen.
- 7.3 Gedurende de looptijd van de concessieovereenkomst is het de opdrachtnemer niet toegestaan, op straffe van onmiddellijke ontbinding en zonder gerechtelijke tussenkomst, de rechten en de plichten die voortvloeien uit de onderhavige concessieovereenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente. Indien de gemeente toestemming weigert, is summiere motivering afdoende.
- 7.4 De gemeente zal in het navolgende geval gerechtigd zijn zonder gerechtelijke tussenkomst deze concessieovereenkomst te ontbinden: in geval van het niet nakomen door de opdrachtnemer te voldoen aan haar contractuele verplichtingen. Dit is het geval, zodra de opdrachtnemer na één waarschuwing en daaropvolgend ingebrekestelling door middel van een aangetekend schrijven met bericht van ontvangst voor hetzelfde bewezen tekort in de nakoming en zij dit tekort in de nakoming niet heeft hersteld. Tussen de waarschuwing en ingebrekestelling dient een termijn van minstens één maand in acht genomen te worden en de ontbinding kan eerst tot stand komen na één maand na ontvangst van de ingebrekestelling.
- 7.5 Het is opdrachtnemer verboden uit deze overeenkomst jegens de gemeente voortvloeiende vorderingen zonder diens toestemming aan een derde te cederen, te verpanden of onder welke titel dan ook in eigendom over te dragen.
- 7.6 De gemeente zal verder in de navolgende gevallen zonder gerechtelijke tussenkomst gerechtigd zijn deze concessieovereenkomst te ontbinden:
- in geval van al dan niet voorlopig surseance van betaling of indien faillissement wordt aangevraagd,
 - onder curatele stelling of onder bewindstelling of een vorm van gedwongen schuldsanering van opdrachtnemer,
 - indien niet wordt voldaan aan artikel 6 van deze concessieovereenkomst.
- 7.7 De gemeente heeft het recht om de A0-reclamedisplays van opdrachtnemer tegen in totaal  (excl. btw) te kopen, indien opdrachtnemer niet binnen 60 dagen na ontvangst van de factuur (als bedoeld in artikel 3.2) aan de gemeente heeft betaald. Opdrachtnemer zal in dat geval op eerste verzoek van de gemeente aan de verkoop meewerken en de A0-reclamedisplays aan de gemeente leveren. Dit laat onverlet dat het recht van de gemeente op betaling blijft bestaan.
- 7.8 De concessieovereenkomst kan door de gemeente zonder gerechtelijke tussenkomst tussentijds worden beëindigd indien, als gevolg van besluitvorming binnen de rijks- en/of provinciale overheid, van de gemeente nakoming redelijkerwijs niet verlangd mag worden.
- 7.9 In alle gevallen van ontbinding, anders dan reguliere beëindiging van de concessieovereenkomst en behoudens bij faillissement, zal naar keuze van de gemeente de opdrachtnemer de reclamevoorzieningen verwijderen en de grond in de oorspronkelijke staat terugbrengen, dan wel de reclamevoorzieningen handhaven ten bate van de gemeente, die hiervan om niet eigenaar zal worden.
- 7.10 Gederfde winst noch overige kosten zullen bij beëindiging van de concessieovereenkomst op grond van dit artikel dan wel anderszins voor vergoeding in aanmerking komen.
- 7.11 Wijzigingen in deze concessieovereenkomst zijn alleen mogelijk bij overeenstemming tussen partijen en dienen schriftelijk te worden vastgelegd.

Artikel 8 Geheimhouding en privacy

- 8 1 De opdrachtnemer, de gemeente en/of haar adviseurs dragen er zorg voor dat, zowel gedurende de looptijd van deze concessieovereenkomst als ook daarna, de informatie die opdrachtnemer van de gemeente of andere betrokken partijen van de gemeente heeft ontvangen of vice versa, onverschillig of deze van mondelinge of schriftelijke aard is, vertrouwelijk blijft en niet zonder voorafgaande wederzijdse schriftelijke toestemming van de partijen aan derden wordt onthuld, tenzij partijen op grond van wetgeving gehouden zijn bepaalde informatie aan een derde te verstrekken. De partijen zullen vertrouwelijke informatie slechts bekend maken aan personen die bij haar organisatie werkzaam zijn, voor zover dit noodzakelijk is voor de uitvoering van deze concessieovereenkomst.
- 8 2 De partijen zijn bij de uitvoering van de concessieovereenkomst tevens gehouden de wettelijke gehanteerde privacyregels in acht te nemen.
- 8 3 Partijen zullen in publicaties of reclame-uitingen geen mededelingen doen over de inhoud van de onderhavige concessieovereenkomst, tenzij partijen op grond van geldende wet- en regelgeving verplicht zijn tot het doen van bepaalde mededelingen. Behoudens publicaties in algemene zin omtrent de samenwerking tussen de gemeente en de opdrachtnemer ter zake de exploitatie van de A0-reclamedisplays.

Artikel 9 Algemene Inkoopvoorwaarden

- 9 1 Op deze concessieovereenkomst zijn uitsluitend van toepassing de Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Zuidplas, voor zover daarvan in deze concessieovereenkomst niet wordt afgeweken. De algemene voorwaarden van de opdrachtnemer zijn uitdrukkelijk niet van toepassing en worden verworpen.

Artikel 10 Aansprakelijkheid van de gemeente jegens derden

- 10 1 De gemeente is op generlei wijze aansprakelijk voor schade(n) aan derden en aan zichzelf, welke mochten ontstaan als gevolg van de exploitatie in het kader van deze concessieovereenkomst. De opdrachtnemer vrijwaart opdrachtgever voor deze schade(n).
- 10 2 De gemeente kan door de opdrachtnemer, door welke oorzaak dan ook, niet aansprakelijk worden gesteld voor gederfde inkomsten van de opdrachtnemer.

Artikel 11 Toepasselijk recht

- 11 1 Op deze concessieovereenkomst is het Nederlands Recht van Toepassing. Ieder geschil tussen de gemeente Zuidplas en de opdrachtnemer voortvloeiende uit de concessieovereenkomst zal bij uitsluiting worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in het arrondissement Den Haag, tenzij partijen alsnog een andere vorm van geschillenbeslechting overeenkomen.

Artikel 12: Bijlagen

Bij deze concessieovereenkomst zijn de volgende bijlagen gevoegd:

- Nota van Inlichtingen behorende bij bestek d.d. 09-01-2018 .
- Aanbestedingsleidraad A0-reclamedisplays d.d. 12 december 2017.
- Algemene inkoopvoorwaarden gemeente Zuidplas.
- Inschrijvingsdocument van de opdrachtnemer d.d. 18-01-2018.

Deze bijlagen maken onderdeel uit van deze concessieovereenkomst voor zover daarvan in de concessieovereenkomst niet is afgeweken van het gestelde in de bijlagen. In geval van onderlinge strijdigheid van de bijlagen, dan geldt de volgorde waarin de bijlagen hierboven zijn genoemd, waarbij deze concessieovereenkomst altijd prevaleert en de overige documenten met de aangegeven volgorde daarop volgen.

Indien één van de bepalingen in deze concessieovereenkomst nietig blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen wel van kracht.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend,

te Nieuwerkerk aan den IJssel,

te Woerden,

op 14/3 2018

op 19/3 2018

de Opdrachtnemer,
voor deze



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 15 januari 2024 15:19
Aan: [redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: FW: Voorbereiding A0 Zuidplas
Bijlage(n): Voorbereiding A0 Zuidplas-02-01-2024.pdf

Ha...

Nalv het eerdere advies over de A0 reclaimedisplays zijn wij begonnen met een verkenning. In de bijlage het resultaat daarvan.

Ik heb een paar vragen;

1. Welke rol wil inkoop innemen in dit proces? Ik voel me senang bij een adviserende en meekijkende rol. Immers betalen we een adviesbureau om het werk te doen.
2. Is er ruimte voor alternatieve invulling van SROI (dus enigszins experimenteren met de definitie van SROI en meer kijken naar wat het de samenleving opbrengt ipv eenzijdige benadering van mensen aan het werk helpen)
3. Ben je het eens met de stelling dat we hier niet alleen gunnen op laagste prijs?

Ik ben vooral op zoek naar de rol die inkoop wil nemen in deze relatief kleine aanbesteding.

Grt.

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 15 januari 2024 16:13
Aan: [redacted]@nabb.nl>
Onderwerp: RE: Voorbereiding A0 Zuidplas

Goedemiddag,

Met enige vertraging een reactie op het stuk.

Pagina 1, punt 4; aantal display's; Eens met advies/voorstel. De concessie gaat om 60 stuks. Minder is risico voor ON, afdracht blijft gelijk.

Voorstel; Indien ON het aantal displays wil uitbreiden is dat bespreekbaar waarbij de afdracht van die extra display's 1/60 deel van de totale jaarafdracht zal zijn.

Pagina 2, punt 5; Graag differentiatie behouden.

Binnen de concept overeenkomst even bezien hou we dit formuleren. In de beschouwing wordt gesteld dat er voor de commerciële advertenties een relatief hoog bedrag gehanteerd wordt en voor de niet commerciële adv een relatief laag bedrag. Persoonlijk lijkt me dat gewenst. Voor een bedrijf is 100 euro een heel ander bedrag dan voor een lokale vereniging of stichting.

Wellicht wel wat uitvoeriger beschrijven wat we onder commercieel en niet commercieel verstaan. (er zijn ook evenementen met een commercieel karakter)

Pagina 2, punt 6, effecten COVID en aanbieders

Zuidplas heeft maatwerkafspraken gemaakt met ESH rondom afdrachten in relatie tot COVID-19. Een bewuste keuze om hier niet het onderste uit de kan te vragen met het oog op een duurzame relatie. Dat alle marktpartijen interesse hebben kan ik begrijpen.

Graag een gericht advies over de te volgen procedure. Minimaal is een meervoudig onderhandse procedure maar we mogen altijd een "zwaarder" regime kiezen.

Ook een onderhandse procedure met 5 aanbieders kan wat mij betreft

Pagina 3, punt 7; Reclameverboden

Dat hebben we hier natuurlijk ook aan de hand gehad. Bij ons vanuit een christelijke inslag met de oproep om reclame's voor second love te verbieden. Die motie heeft het overigens niet gehaald. Het is idd. Denkbaar dat andere onderwerpen bij andere partijen dezelfde wens oproepen.

Binnen de APV heeft de burgemeester altijd de mogelijkheid om publiekrechtelijk een aanwijzing te geven. Dat zal een laatste redmiddel zijn.

De afgelopen periode hebben onze exploitanten (alle verschijningsvormen) altijd gehoor gegeven aan

een vraag of verzoek om een bepaalde uiting niet in onze gemeente te plaatsen.
Dat is coulance en goodwill. Ik zou graag een bepaling opgenomen hebben die de partijen verplicht om bepaalde uitingen te verwijderen indien de gemeenteraad hierom verzoek middels een aangenomen motie.
Of iets in die strekking, iets meer macht bij de OG om te sturen op de inhoud.

Pagina 3, hoogte afdracht,
Dit volgt toch uit de aanbesteding?

Pagina 4, Contractduur.
Je adviseert 5 jaar gezien de terugverdiensijd van de investering.
Ik moet dit nog even met de collega's van inkoop afstemmen.
Persoonlijk zou ik 5 jaar vaste looptijd met 2x1 jaar verlenging voor willen stellen

Pagina 4, punt 10; planning;
Ik neem contact op met ESH voor een overbrugging.

Pagina 4, punt 11, gunningscriteria
Alleen laagste prijs (hier hoogste afdracht) heeft niet onze voorkeur.
Ik begrijp dat er haken en ogen bestaan voor deze opdracht maar onmogelijk is het niet. Het voorbeeld van Tilburg laat dat goed zien.
Om er een voorbeeld uit te lichten; Uitgangspunt van Zuidplas is "SROI tenzij er geen mogelijkheden bestaan" maar die zijn er dus wel degelijk.
Dus ik denk dat we aan de slag moeten met het samenstellen van de gunningscriteria. Als ik door de oogharen kijk dan is het voorbeeld van Tilburg ook een goede basis.

Ik vraag mijn collega's van inkoop om hierin mee te lezen/te adviseren.

Mvg.

Van: [redacted] <[redacted]@nabb.nl>
Verzonden: dinsdag 2 januari 2024 16:16
Aan: [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: Voorbereiding A0 Zuidplas

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted] <[redacted]@nabb.nl>. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Beste [redacted]

De beste wensen voor 2024.

Hierbij de voorbereidende notitie voor de aanbesteding A0 displays.

Lees of hoog graag je reactie.

Met groet,

[redacted]

Notitie

Aan: Gemeente Zuidplas
T.a.v.: [REDACTED]
Van: [REDACTED]
Datum: 2 januari 2024
Betreft: voorbereiding op aanbesteding A0-reclamedisplays

In deze notitie gaan wij in op de onzes inziens relevante informatie voor het maken van keuzes bij de aanbesteding.

1. ESH Media overeenkomst: belangrijkste kenmerken:

- De overeenkomst loopt af op 1 februari 2024 (er is gebruik gemaakt van de eenmalige optie tot verlenging).
- Bij inschrijving heeft ESH Media een bieding gedaan voor 80 displays (afdracht: [REDACTED]). Wij hebben geconstateerd dat er momenteel 60 displays geplaatst zijn. ESH Media meldde via mail aan NABB: "We hebben ervoor gekozen om 60 te exploiteren er was de mogelijkheid tot 80". Wij merken op dat dit een vreemde gang van zaken is, omdat ESH won met de afdracht van 80 displays. Bij de lagere aantallen had zij niet gewonnen.
- Bij de aanbesteding was opgenomen dat de winnende exploitant het eigendom verkreeg van 60 displays die reeds geplaatst waren. ESH heeft hiervoor [REDACTED] in de gemeente betaald.
- De betaling van de overeengekomen jaarlijkse afdracht dient in vier gelijke termijnen (ieder kwartaal van een concessiejaar) voorafgaand aan het desbetreffende kwartaal plaats te vinden op basis van een door de opdrachtgever te verzenden factuur.
- Voor de A0-reclamedisplays dient eenmalig een omgevingsvergunning aangevraagd te worden (een aanvraag ten behoeve van alle locaties). Alle kosten voor het aanvragen van de omgevingsvergunning zijn voor rekening van de opdrachtnemer.
- De opdrachtnemer heeft de verplichting om langs de aangegeven routes alle illegaal aangebrachte sandwichborden te verwijderen. De opdrachtnemer doet dit in opdracht van de gemeente. De gemeente kiest voor deze werkwijze omdat via deze werkwijze een goed resultaat behaald kan worden in het terugdringen van wildplak.
- Door de opdrachtnemer dienen minimaal 5 plakzuilen onderhouden te worden,

2. Ervaring gemeente

De gemeente is erg tevreden met de dienstverlening van ESH Media.

3. Visie ESH Media

ESH heeft aan NABB gemeld dat de gemeente een fijne opdrachtgever is en dat zij geen verdere wensen voor de nieuwe aanbesteding hebben.

4. Aantal displays (zie bijlage met details)

In de gemeente Zuidplas worden 60 A0-reclamedisplays geplaatst (1,4 per 1000 inwoners). Gemiddeld worden in de provincie Zuid-Holland 1,4 displays per 1000 inwoners geëxploiteerd. De huidige exploitant (ESH Media) geeft aan dat 60 displays een goede dekking geven voor adverteerders. Verlaging of verhoging is vanuit commerciële optiek niet nodig. Verlaging van het aantal displays om de reclamedruk te verlagen is mogelijk, maar zal ook leiden tot lagere afdracht.

Advies NABB: het aantal displays ongewijzigd laten. Maar geen mogelijkheid bieden om minder displays te exploiteren.

5. Tarieven voor gebruik displays (zie bijlage met details)

A0-displays worden primair geplaatst om lokale evenementen aan te kondigen. Veel gemeenten leggen daarom ook maximale tarieven voor de niet-commerciële sector vast.

De tariefstructuur verschilt per gemeente sterk, zowel qua hoogte als wat betreft categorieën: het vastgestelde lage tarief (waarmee de lokale niet-commerciële sector bediend wordt) verschilt qua indeling eveneens.

GROEP A: lokale niet-commerciële evenementen:

De 2-zijdige A0-reclamedisplays zijn primair bestemd voor niet-commerciële evenementen plaatsvindend in Zuidplas.

GROEP B: alle overige campagnes

Alle overige reclamecampagnes (inclusief handelsreclame).

Toelichting:

Niet-commercieel:

- een open dag van een school is niet commercieel en valt dus onder groep A
- een kermis is commercieel en valt dus onder categorie B
- een aankondiging van een film in het lokale filmhuis is niet-commercieel en valt dus onder categorie A, maar een film in de bioscoop valt onder categorie B

Tarief voor groep A is [REDACTED] per bord per week. Dat ligt iets lager dan het gemiddelde in Zuid-Holland: [REDACTED]. ESH hanteert voor groep B een tarief van [REDACTED]. Dat tarief is aanzienlijk hoger dan het gemiddelde dat in andere Zuid-Hollandse gemeenten gehanteerd wordt [REDACTED].

6. Potentiële inschrijvers:

Alle marktpartijen hebben grote problemen gehad met de coronacrisis, in veel gemeente zijn er nog steeds betalingsproblemen omdat de meeste gemeenten niet bereid waren afdrachten te verlagen. De meeste exploitanten moeten ook nog aanzienlijke bedragen uit de NOW-regeling terugbetalen. Recent bleek uit een uitspraak van de rechter (Centercom versus Rijswijk) dat Centercom recht heeft op korting op de afdracht. Een procedure in Rotterdam loopt op dit moment.

Marktpartijen 'klagen' regelmatig bij NABB over de volgende issues:

- Te grote focus op hoogte van de afdracht bij aanbestedingsprocedures
- Gunningcriteria: met name beoordeling van plannen van inschrijvers op de diverse gehanteerde gunningcriteria
- Exploitanten houden zich niet aan afspraken uit de concessieovereenkomst (dus oneerlijke concurrentie)
- Gemeenten houden zich niet aan afspraken uit de concessieovereenkomst

De exploitanten van A0-reclame rapporteren niet via een openbare bron hun omzetgegevens. Deskresearch van NABB (gebaseerd op de tarievendatabase Retriever, websites van exploitanten en kennis vergaard door het begeleiden van aanbestedingen) geeft een betrouwbaar inzicht in de marktpartijen en de omzetten.

Exploitanten van A0-displays

	aantal gemeenten	inwoners	aantal displays	geschatte omzet	markt aandeel
totaal	338	17.391.710			
met displays	155	11.806.559	17.057		
	53	5.562.274	7.765		
	37	3.415.202	4.430		
	50	2.190.372	3.928		
	6	294.336	490		
	9	344.375	444		
flexibel/ geen	183	5.585.151			

Bronnen: Website van exploitanten, Retriever en desk research NABB

De drie grootste bedrijven in dit segment zijn [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]. Andere (landelijk opererende) bedrijven in dit marktsegment [REDACTED]

De omzet is bepaald op basis van een gemiddelde netto omzet per display van [REDACTED] per dag. Wij verwachten dat Centercom een relatief hogere omzet per display realiseert, omdat dit bedrijf meer grote steden heeft. In grote steden liggen de tarieven aanzienlijk hoger dan in de kleinere gemeenten.

Van de 20 grootste steden hebben er [REDACTED]

Wij verwachten dat in Zuidplas alle exploitanten geïnteresseerd zullen zijn. Maar er is geen garantie dat alle exploitanten zullen inschrijven.

7. Reclameverboden

Op dit moment worden in veel gemeenten moties ingediend om fossiele reclame te verbieden. Tevens willen sommige gemeenten ook reclame voor vlees & vis, alcohol, gokken en reclame gericht op kinderen uit de openbare ruimte gaan weren. Verboden kunnen privaatrechtelijk ingevoerd worden (in de programma's van eisen de voorwaarden vastleggen) of publiekrechtelijk (in APV of reclamebeleid). Een uitgebreide analyse van dit onderwerp is opgenomen in een bijlage.

Reclameverboden (afhankelijk van de scope) hebben beperkt impact op de reclamevormen die zich richten op lokale en regionale adverteerders (A0-reclamedisplays, lichtmastreclames, digitale informatieborden), maar hebben wel grote impact op het abri-contract.

8. Financiële afdracht

Wij constateren dat de financiële afdrachten direct na corona daalden, maar inmiddels zitten we weer op het niveau van 2019. De afdrachten van gemeenten zijn moeilijk te vergelijken, omdat deze afhankelijk zijn van de lokale commerciële voorwaarden, het aantal evenementen, kracht van de lokale MKB en de marktwerking tussen exploitanten.

De huidige financiële afdracht [REDACTED] (per display) is in lijn met vergelijkbare gemeenten naar onze mening.

¹ Gebaseerd op deskresearch van NABB: dit is werkelijk gerealiseerde omzet per display, dus rekening houdend met bezettingsgraad, en kortingen.

9. Contractduur

De lopende overeenkomst met ESH Media heeft een looptijd van 5 jaar.

Het is gebruikelijk om te werken met 5-jarige overeenkomsten, vaak met een verlengingsmogelijkheid van 1 of 2 jaar. De duur van 5 jaar is naar onze mening noodzakelijk om de commerciële investeringen van de exploitant te compenseren.

10. Planning

De overeenkomst met ESH Media loopt af op 1 februari 2024. Het is onmogelijk om tussen nu (2 januari) en 1 februari de aanbestedingsprocedure te doorlopen. Een reële planning is de volgende:

Januari 2024:	aanbestedingsdocumenten opstellen
Februari – maart 2024:	aanbestedingsprocedure doorlopen
April 2024:	verificatie en definitief gunnen
Mei 2024:	start nieuwe concessieperiode

Wij stellen voor dat een tijdelijke overeenkomst gesloten wordt met ESH Media voor de periode februari – april onder gelijkblijvende voorwaarden.

11. Gunning alleen op hoogste afdracht?

Gebruikelijk is om bij aanbestedingen van buitenreclamevormen te kiezen voor EMVI-BKPV. Er kunnen redenen zijn om bij deze aanbesteding te kiezen voor de systematiek van 'laagste prijs' (specifiek voor dit project hoogste afdracht):

- We hebben onderzoek gedaan naar mogelijk te hanteren kwalitatieve gunningcriteria, die ook goed meetbaar en te beoordelen zijn (in de bijlage bij deze notitie treffen jullie wel een voorstel van mogelijke gunningcriteria aan, over het algemeen worden bij aanbestedingen 2-3 voor de gemeente relevante gunningcriteria geselecteerd). In andere woorden: kunnen ze onderscheidend werken? Het is onze conclusie dat er weliswaar gunningcriteria te bedenken zijn, maar deze zijn slecht meetbaar en het onderscheidende vermogen (voor inschrijvers) is klein.
- Het is niet eenvoudig om de markt uit te dagen om meer duurzaamheid te leveren:
 - Het grootste effect op duurzaamheid op deze concessie betreffen de vervoersbewegingen. Mogelijk kunnen we kiezen om elektrisch vervoer te eisen, of binnen 1-2-jaar verplicht te stellen. Daarmee vervalt het belangrijkste onderscheid dat marktpartijen kunnen maken.
 - Ten aanzien van de te leveren producten is het onderscheid tussen de exploitanten beperkt (kunststof displays, andere exploitanten aluminium displays).
 - Verder gaan we eisen stellen ten aanzien van papiergebruik. Het is mogelijk om marktpartijen uit te dagen om hier een verbetering mee te realiseren, maar uit andere vergelijkbare aanbestedingen blijkt echter ook dat dit nauwelijks SMART te maken is. En dus ook risico in zich heeft bij de gunning.
- Meer kwaliteit in uitvoering af te dwingen is eveneens niet goed mogelijk:
 - Op basis van de ervaringen van de laatste 10 jaar zijn we zeer goed in staat om scherpe eisen neer te zetten. Maar de eisen zijn ook deels afhankelijk van de handhaving aan de zijde van de gemeente (die zoals je kunt voorstellen niet altijd optimaal is). Het gevolg kan zijn dat marktpartijen proberen een hogere kwaliteit te leveren die echter op gespannen voet staat met wat in de praktijk haalbaar is (bv verwijderen wildplak of sneller handelen dan de gestelde eisen).
 - De eisen die wij geformuleerd hebben zijn pragmatisch, maar in de praktijk ook niet 100% te controleren (bv aanstootgevend graffiti moet binnen 2 uur verwijderd worden). Stel een partij biedt aan dat binnen 1 uur te doen, dan lijkt dat mooi, maar is dat in de praktijk niet te controleren.
- A0-reclamedisplays vormen de basis voor goedkope reclame voor culturele sector. Het is niet een product waarmee ruimte is voor innovatie.

12. Mogelijke gunningcriteria

Indien wel voor EMVI aanbesteding gekozen wordt, hebben wij (onder meer) ervaring opgedaan met de volgende kwalitatieve gunningcriteria. Het lijkt me belangrijk om jullie wensen te inventariseren en dan op basis van deze criteria (en mogelijk andere) de meest geschikte te selecteren. Let op: onderstaande criteria zijn slechts voorstellen die mogelijk nog beter op maat gemaakt moeten worden.

1) Plan van aanpak Benadering lokale MKB

Doel

De aanbestedende dienst stelt het op prijs dat het lokale MKB in de gemeente Tilburg goed en professioneel bediend worden door de Opdrachtnemer. In het programma van eisen (artikel 9) is vastgelegd dat deze adverteerders (groep B) voorrang krijgen op campagnes van andere adverteerders (groep C).

Het plan van aanpak 'Benadering lokale MKB' wordt beoordeeld conform het volgende criterium: De mate waarin het lokale MKB professioneel wordt benaderd en ondersteund en ontlast wordt met extra diensten en mogelijkheden die niet in het programma van eisen zijn opgenomen.

In het plan 'Benadering lokale MKB' geeft u aan op welke wijze alle betrokken partijen professioneel benaderd en ondersteund en ontlast worden (met extra diensten en mogelijkheden die niet in het programma van eisen vermeld staan). Uw plan dient minimaal de volgende punten te bevatten:

- Hulp aan adverteerders met betrekking tot ontwikkelen van lay-out
- Tariefstelling

Het is echter ook mogelijk om extra, niet hier benoemde, diensten aan te bieden. Deze extra diensten zullen meegenomen worden in de beoordeling.

Het voorstel van inschrijver dient zo concreet mogelijk te zijn (SMART).

Hoe

Voeg aan uw inschrijving een plan van aanpak 'Benadering lokale MKB' toe. Uw plan mag maximaal 2 pagina's A4 omvatten.

Beoordeling

De beoordeling van dit gunningcriterium geschiedt op basis van de systematiek zoals beschreven in dit aanbestedingsdocument.

2) Laagste prijs culturele instellingen

Doel

Een van de doelstellingen van de A0-reclamedisplays is om culturele instellingen een kans te geven om betaalbaar te adverteren. De Opdrachtgever heeft daarom een maximumtarief vastgesteld voor deze adverteerdersgroep, namelijk €X,XX per A0-reclamedisplay per dag.

Opdrachtgever stelt het op prijs dat culturele instellingen zo goedkoop mogelijk kunnen adverteren en biedt Inschrijvers de mogelijkheid om een lager tarief aan te bieden: De Inschrijver wordt gevraagd het tarief op te geven dat gehanteerd gaat worden voor culturele instellingen.

De laagste prijs voor culturele instellingen wordt beoordeeld conform het volgende criterium: *De Inschrijver met de laagste prijs per A0-reclamedisplay per dag (=VELD B), zoals vermeld op het Inschrijvingsbiljet van de betreffende Inschrijver, zal de maximale waardering krijgen. Alle overige Inschrijvers krijgen een percentage van de laagste prijs. Dat percentage wordt berekend op het percentage dat de laagste prijs afwijkt van de prijs per A0-reclamedisplay zoals aangeboden door de Inschrijver met de laagste prijs.*

Indien de inschrijving met de laagste prijs ongeldig is of wordt uitgesloten van verdere beoordeling, dan zal het percentage opnieuw berekend worden op basis van de inschrijving met de dan laagste prijs.

Hoe

Geef uw tarief op per A0-reclamedisplay voor niet-commerciële instellingen in VELD B van het inschrijvingsbiljet.

3) Mediaruimte

Doel

In het programma van eisen is bepaald dat opdrachtnemer X campagnes (een campagne omvat XX A0-reclamedisplays gedurende 1 week) gratis ter beschikking moet stellen ten behoeve van gemeentelijke informatievoorziening.

De opdrachtgever heeft de wens dat meer mediaruimte ter beschikking komt, zowel voor de gemeente als voor City Marketing.

Wij verzoeken u aan te geven of en op welke wijze meer mediaruimte ter beschikking komt. Uw plan dient minimaal de volgende punten te bevatten:

- Omvang en waarde van de extra mediaruimte
- Kosten voor de gemeente
- Flexibiliteit en/ of garanties

Het is echter ook mogelijk om extra, niet hier benoemde, diensten aan te bieden. Deze extra diensten zullen meegenomen worden in de beoordeling.

Het voorstel van inschrijver dient zo concreet mogelijk te zijn (SMART).

Hoe

Voeg aan uw inschrijving een plan van aanpak 'Mediaruimte' toe. Uw plan mag maximaal 1 pagina A4 omvatten.

Beoordeling

De beoordeling van dit gunningcriterium geschiedt op basis van de systematiek zoals beschreven in dit aanbestedingsdocument.

4) Duurzaamheid

Wens en doelstelling: Duurzaamheid is een belangrijk thema voor de Opdrachtgever. In het Programma van Eisen staan de minimale eisen beschreven omtrent het thema duurzaamheid. Extra aandacht voor duurzaamheid wordt hierdoor zeer op prijs gesteld. Daarom vraagt Opdrachtgever de inschrijver om nader in te gaan op dit thema.

Wij verzoeken de Inschrijvers een plan van aanpak in te dienen waarop ingegaan dient te worden op de volgende onderwerpen:

1. Hoe vanuit de gedachte van circulaire economie wordt omgegaan met de grondstoffen in de ontwerp-, productie-, gebruik- en einde levensduurfase van de in de opdracht in te zetten A0-reclamedisplays (en onderdelen zoals onderplaten).
2. Hoe wordt vanuit de gedachte van recycling omgegaan met duurzaam gebruik van papier.
3. Hoe wordt duurzaam vervoer (vindt plaats op een zo schoon mogelijke wijze met een zo laag mogelijke milieubelasting) ingezet in de gebruiksfase van deze opdracht.

Uw Inschrijving dient SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) beschreven te zijn. Claims dienen aangetoond te worden middels certificering en/ of verklaringen.

De systematiek van beoordeling staat beschreven in paragraaf X. De beoordelingscommissie zal de plannen beoordelen en ook kijken naar het realistisch gehalte ervan. De inschrijver dient zich ervan bewust te zijn dat ingediende plannen ook daadwerkelijk uitgevoerd moeten worden. De Opdrachtgever zal dit gedurende de concessieperiode controleren.

Uw plan mag maximaal 2 pagina's A4 omvatten.

5) *Social return*

Voor deze aanbesteding wordt Social Return On Investment (SROI) toegepast. Dit heeft ten doel het creëren van meer arbeidsplaatsen en leer-, stage-, en werkplekken daar waar dit niet vanzelfsprekend is. Door de inzet van dit instrument wordt blijvend gewerkt aan de sociale, maatschappelijke en economische ontwikkeling van lokale burgers.

Opdrachtgever dient een Plan van Aanpak in te dienen voor de concrete invulling van Social Return (hoeveel mensen, welk soort mensen, waar inzetten, etc.).

De beoordeling zal geschieden op basis van het Plan van Aanpak zoals ingediend door de Inschrijver. Er dient een uitleg gegeven te worden hoe en op welke wijze invulling gegeven gaat worden aan de wens van de gemeente. Inschrijver dient de concrete waarde (uitgedrukt in geld) van SROI op te geven.

De beoordeling daarvan zal geschieden conform de systematiek zoals beschreven in paragraaf X.

Na gunning maken Opdrachtgever en Opdrachtnemer concrete afspraken over de invulling.

BIJLAGE: BENCHMARK

gemeente	inwoners	exploitant	# A0 objecten	# / 1000 inw	Tarief Laag	Tarief Midden	Tarief Hoog
Rotterdam	651.164		620	0,95			
Den Haag	545.844		300	0,55			
Zoetermeer	125.285		150	1,20			
Leiden	125.101		210	1,68			
Dordrecht	119.284		175	1,47			
Alphen aan den Rijn	111.897		100	0,89			
Westland	110.375		80	0,72			
Delft	103.595		135	1,30			
Hoeksche Waard	87.402		140	1,60			
Nissewaard	85.220		100	1,17			
Schiedam	78.732		130	1,65			
Roosendaal	77.251		170	2,20			
Leidschendam-Voorburg	76.534		120	1,57			
Gouda	73.428		120	1,63			
Vlaardingen	73.397		100	1,36			
Capelle aan den IJssel	67.122		150	2,23			
Katwijk	65.754		70	1,06			
Lansingerland	62.384		80	1,28			
Krimpenerwaard	56.319						
Pijnacker-Nootdorp	55.308		80	1,45			
Rijswijk	54.451		15	0,28			
Goeree-Overflakkee	50.049		60	1,20			
Barendrecht	48.714		80	1,64			
Ridderkerk	46.191		80	1,73			
Zwijndrecht	44.737		65	1,45			
Molenlanden	43.909						
Zuidplas	43.885		60	1,37			
Noordwijk	43.508		80	1,84			
Hellevoetsluis	40.143		60	1,49			
Teylingen	37.440		80	2,14			
Gorinchem	37.022						
Bodegraven-Reeuwijk	34.872		60	1,72			
Maassluis	33.213		70	2,11			
Papendrecht	32.137		60	1,87			
Hendrik-Ido-Ambacht	31.202		50	1,60			
Krimpen aan den IJssel	29.528						
Waddinxveen	29.291		50	1,71			
Nieuwkoop	28.812						
Kaag en Braassem	27.297		30	1,10			
Leiderdorp	27.056						
Wassenaar	26.305		30	1,14			
Voorschoten	25.596		36	1,41			
Albrandswaard	25.591		40	1,56			
Oegstgeest	24.841		20	0,81			
Lisse	22.955		40	1,74			
Hillegom	22.209		22	0,99			
Alblasserdam	20.165		50	2,48			

BIJLAGE: RECLAMEVERBODEN

INLEIDING

Het initiatief om fossiele reclame te verbieden is genomen door een burgerbeweging: <https://verbiedfossielereclame.nl/>. Moties werden door politieke partijen (voornamelijk Partij voor de Dieren en GroenLinks) ingediend in diverse steden (Utrecht als eerste), waarna moties in meerdere steden volgden. Naast een verbod op fossiele reclame werd de motie in diverse steden uitgebreid met verboden op vlees/vis-reclame, gokreclame (online gokreclame werd in 2022 landelijk verboden), alcoholreclame, reclame gericht op kinderen.

De landelijke overheid heeft nog geen maatregelen genomen. De minister heeft alleen besloten tot onderzoek. Het is naar onze mening twijfelachtig of de nieuwe samenstelling van het parlement een verbod op fossiele reclame zal ondersteunen. Een verbod op vlees/vis-reclame lijkt ons gezien de positie van de BBB zeker niet mogelijk.

Directeur  van Global (een van de marktleiders) heeft op LinkedIn en via andere kanalen zijn visie gegeven: <https://www.linkedin.com/pulse/het-nieuwe-jaar-weer-goed-begonnen-eric-kip/?trackingId=LYveSVMR1uIXE%2BBY0RzMQ%3D%3D>

Zie ook artikel NABB: <https://www.nabb.nl/buitenreclame-onder-druk-door-nieuwe-reclameverboden/>

PUBLIEKRECHTELIJK OF PRIVAATRECHTELIJK

Aan gemeenten staan in grote lijnen twee mogelijkheden ten dienste om buitenreclame te reguleren. De eerste is publiekrechtelijk, te weten via de autonome verordenende bevoegdheid (artikel 108 en 149 Gemeentewet) waarbij het moet gaan om de huishouding van de gemeente respectievelijk het belang van de gemeente). De tweede mogelijkheid is privaatrechtelijk van aard: gemeenten kunnen bij aanbesteding/concessieverlening van buitenreclame in aan de gemeente toebehorend gebied regels stellen ten aanzien van de inhoud van buitenreclame.

Bij regulering via de publiekrechtelijke bevoegdheid worden ook andere (non-publieke) aanbieders van (locaties voor) buitenreclame geraakt. Bij regulering via de privaatrechtelijke weg gaat het uitsluitend om de door de aanbesteding/concessie bestreken buitenreclame.

Deze bijlage adresseert in kort bestek een aantal juridische mogelijkheden om tegen dergelijke publiek- of privaatrechtelijke reclameregulering door gemeentes op te treden.

Publiekrechtelijke regulering

Overschrijden grenzen autonome verordenende bevoegdheid gemeente

Er kunnen naar onze mening serieuze twijfels worden geplaatst of een gemeente de inhoud van buitenreclame via de publiekrechtelijke weg (dus met werking tegen iedere aanbieder) kan reguleren. Het issue dat een gemeente probeert te adresseren is immers geenszins een lokaal issue, maar een issue van nationale of internationale dimensie. Gemeentes zouden dan, bijvoorbeeld, ook kunnen besluiten om te reguleren welke producten wel of niet in de lokale supermarkt mogen worden verkocht. Publiekrechtelijke regulering van reclame vindt doorgaans op landelijk niveau plaats. Voorbeelden zijn tabak, geneesmiddelen, alcohol en gokken.

Het komt ongerijmd voor dat een gemeente op basis van de autonome verordenende bevoegdheid regels zou kunnen stellen over de inhoud van buitenreclame terwijl dit voortvloeit uit een nationaal/internationaal issue en daarmee geen specifiek gemeentelijk belang is gediend, en op landelijk niveau geen sprake is van een verbod.

Vrijheid van meningsuiting

Hoewel handelsreclame in de Grondwet (artikel 7, vierde lid) uitdrukkelijk is uitgezonderd van de met waarborgen omklede vrijheid van meningsuiting geldt dit niet voor de vrijheid van meningsuiting onder het Europees verdrag voor de rechten van de mens (artikel 10 EVRM).

Beperkingen van de vrijheid van meningsuiting zijn slechts toelaatbaar als deze zijn voorzien bij wet, een in artikel 10 tweede lid EVRM omschreven legitiem doel dienen én noodzakelijk zijn in een democratische samenleving. Wat dat laatste betreft: er moet een dringende maatschappelijke behoefte te zijn voor de beperking én de beperking moet proportioneel zijn in relatie tot het daarmee gediende doel. Daarbij is het zo dat aan uitingen die bijdragen aan het maatschappelijke of politieke debat een hoger niveau van bescherming wordt toegekend dan aan uitingen die niet die reikwijdte hebben.

Toegespitst op het voorgaande kan de vraag worden gesteld of van een dringende maatschappelijke behoefte aan regulering van de inhoud van buitenreclame sprake kan zijn als het gaat om lokale regulering. De maatschappelijke behoefte aan regulering is dan kennelijk in ieder geval niet zo groot dat deze op nationaal niveau erkenning heeft gevonden.

Europeesrechtelijke argumenten

Andere insteken zouden (Europeesrechtelijk) kunnen zijn inbreuk op het vrij verkeer van goederen en diensten en (bij een vergunningstelsel) de Dienstenrichtlijn.

Gemeente Zwolle

De gemeenteraad van Zwolle heeft een motie aangenomen om fossiele reclame te verbieden via een verordening. Zwolle is daarmee de 1e Nederlandse gemeente die fossiele reclame gaat weren via een lokale wet. Het college moet de komende tijd aan de slag met het opstellen van de verordening.

Gemeente Tilburg

Het initiatiefvoorstel gaat uit van een wijziging van de APV. Uitgesloten van het verbod zijn:

- bedrijfsnamen, bedrijfslogo's en reclames (precario) aan of in de directe nabijheid van het pand waar de activiteiten plaatsvinden waar de reclame betrekking op heeft;
- wegwijzers op bedrijventerreinen.

Of het voorgestelde verbod juridisch ook toegelaten zal worden, dient nog nader onderzocht te worden. Uit de bij ons bekende gegevens en visie van externe experts twijfelen wij aan de slagingskans. Ook het feit dat weer uitzonderingen gemaakt worden, geeft naar onze mening meer onduidelijkheid. Wij verwachten in ieder geval dat de exploitanten bezwaar zullen aantekenen en ook hun schade op de gemeente zullen proberen te achterhalen (zie hierna).

Privaatrechtelijke regulering

De mogelijkheden om juridisch te ageren tegen regulering van de inhoud van buitenreclame via aanbesteding/concessieverlening zijn beperkter. Privaatrechtelijk optreden van de overheid is in het algemeen geoorloofd indien daardoor de publiekrechtelijke weg niet op onaanvaardbare wijze wordt doorkruist.

Van een dergelijke onaanvaardbare doorkruising is niet snel sprake als een gemeente bij een concessie/aanbesteding voor buitenreclame regels stelt ten aanzien van de inhoud van de reclame. Het staat een gemeente op zich vrij om (de eisen aan) een concessie/aanbesteding zo in te richten als een gemeente goeddunkt, mits voor de deelnemers sprake is van een *level playing field*. De deelnemers kunnen in een dergelijk geval bij hun inschrijving rekening houden met de beperkingen in de exploitatiemogelijkheden. Een beginsel dat bij een aanbesteding/concessieverlening voor buitenreclame door een gemeente geen eisen zouden mogen worden gesteld aan de inhoud van de buitenreclame acht ik lastig verdedigbaar. Een dergelijke privaatrechtelijke zelfregulering acht ik in beginsel geoorloofd.

Het wezenlijke verschil tussen regulering via aanbesteding/concessieverlening en regulering via de publiekrechtelijke weg is erin gelegen dat bij regulering van de inhoud van buitenreclame via de publiekrechtelijke weg ook andere aanbieders van locaties voor buitenreclame worden getroffen. Zeker als er bij een gemeentelijke concessieverlening voor buitenreclame nog relevante mogelijkheden voor buitenreclame op andere locaties overblijft zal privaatrechtelijke regulering via concessieverlening niet snel onevenredig worden geacht.

Op het snijvlak van publiek- en privaatrechtelijke regulering ligt de vraag of gemeenten door publiekrechtelijke regulering kunnen inbreken in lopende overeenkomsten. Onverminderd de kanttekeningen die gemaakt kunnen worden bij dergelijke publiekrechtelijke regulering zal het antwoord op die vraag in de op de lopende overeenkomst van toepassing zijnde clausules moeten worden gezocht. In aanmerking nemend dat een gemeente dan door publiekrechtelijke regelgeving in wezen achteraf een eigen aanbestedingsresultaat beïnvloedt komt het ons voor dat in een dergelijk geval al snel goede argumenten aanwezig zijn om (in ieder geval) de door de exploitant te betalen vergoeding ter discussie te stellen.

Diverse steden hebben inmiddels besloten of aangekondigd om de reclameverboden privaatrechtelijk uit te voeren. In programma's van eisen van komende aanbestedingen worden hiertoe voorwaarden gesteld. De eisen verschillen echter per gemeente.

Sommige steden (zoals Utrecht) hebben getracht in overleg te treden met de exploitanten, maar dat heeft nergens tot succes geleid. Inbreken in bestaande concessies kan, maar zal ongetwijfeld geld (minder afdracht) kosten.

Conclusie

De slagingskansen van juridisch optreden tegen regulering van de inhoud van buitenreclame via publiekrechtelijke schatten wij hoger in dan die van juridisch optreden tegen regulering van de inhoud van buitenreclame via aanbestedingen en concessieverlening. Er is echter nog geen jurisprudentie.

FAKE NEWS

Er is flink wat 'fake-news' in omloop. Er wordt gemeld dat steden bepaalde vormen van reclame verboden hebben, terwijl dat helemaal nog niet het geval is en deze informatie wordt dan weer in moties gebruikt om de gemeenteraad in een andere stad te overtuigen dat ze een trend volgen. Zo is er nog nergens een verbod op reclame voor vlees, en is het verbod op alle vormen van gokreclame alleen in Utrecht doorgevoerd.

INHOUD VAN RECLAMEVERBODEN

De impact van reclameverboden wordt pas echt duidelijk als bekend wordt welke categorieën reclame verboden worden. Alleen fossiele reclame heeft al een grote impact, maar de impact wordt veel groter als ook vlees/vis, gokreclame en alcoholreclame niet meer toegestaan wordt. De omzet van exploitanten zal dan zo onder druk komen te staan dat financiële afdrachten niet meer mogelijk zijn en gemeenten wellicht moeten gaan betalen voor het commerciële straatmeubilair.

IMPACT OP VERSCHILLENDE RECLAMEVORMEN

De reclameverboden hebben voornamelijk effect op de contracten voor reclamevormen die gebruikt worden door de adverteerders van nationale merken en diensten (abri's, billboards, reclamemasten). Er zijn nog geen grote aanbestedingen geweest waar de reclameverboden van toepassing zijn, zodat we ook nog geen inschatting kunnen doen over de commerciële gevolgen.

De reclameverboden hebben zeer beperkt effect op A0-reclame en lichtmastreclame. Toch maken ook deze exploitanten zich zorgen over de toenemende beperkingen. NABB verwacht echter niet dat de reclameverboden grote impact zullen hebben op deze reclamevormen.

FINANCIËLE IMPACT

Een verbod kan impact hebben op de omzet van de exploitanten die daardoor ook mogelijk schade kunnen leiden. De schade zal door de exploitant aangetoond moeten worden en dat is niet eenvoudig. Buitenreclame is een secundair medium dat ingezet wordt aanvullend op andere media. Vooral belangrijk te weten wat de exacte definitie is van het verbod. Ook voor reizen naar Bali? Ook voor soep met balletjes? Hybride auto's? Kortom, de definitie bepaalt de mogelijke schade.

De exploitant zal geen schade leiden als de voorwaarden bij de start van de concessie bekend zijn, maar als ingebroken wordt op bestaande concessies (privaatrechtelijk of publiekrechtelijk) zullen exploitanten deze schade naar verwachting gaan verhalen bij de concessieverleners.

Het bepalen van de financiële impact kan onderzocht worden door inzage te vragen in de gegevens van Nielsen. Dat bedrijf registreert de bruto (!) reclamebestedingen, maar deze zijn niet op voldoende detail niveau bekend.

Het verbieden van bepaalde categorieën adverteerders betekent dat er meer ruimte is voor andere adverteerders. We kunnen dus beargumenteren dat het verbieden van bepaalde categorieën gecompenseerd zal worden, omdat de reclameruimte door andere adverteerders ingevuld zal worden. Deze claim kan echter nooit onderbouwd worden door wie dan ook. Het is namelijk niet te voorspellen hoe adverteerders hun budgets gaan heralloceren.

Reclame exploitanten hebben in veel maanden geen 100% commerciële bezettingsgraad. Als er reclameruimte over is (dus niet verkocht is), wordt deze meestal tegen zeer lage tarieven aangeboden aan culturele of charitatieve instellingen. In de maanden dat er geen volledige bezettingsgraad is, zijn er dus geen vervangende adverteerders (anders hadden die wel geboekt). In de motie wordt aangehaald dat de exploitant makkelijk vervangende omzet kan realiseren, dit is een onjuiste aanname naar onze mening.

Minder omzet betekent automatisch een lagere marge voor de exploitant. De kosten liggen namelijk vast (zoals afdracht, onderhoud). Een lagere marge betekent dat de exploitant minder winst op haar concessie kan maken. De exploitanten leiden dus directe schade.

Het omzetverlies dus lastig te berekenen, omdat er vele onzekere factoren zijn (verschillen per jaar, verschillen per exploitant, registratie van Nielsen geeft geen volledig beeld). Wij verwachten dan ook dat exploitanten een gang naar de rechter zullen overwegen om de schade te bepalen. Dat worden langdurige processen, met een hoogst onzekere uitkomst.

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Van: [redacted]@nabb.nl>
Verzonden: woensdag 1 mei 2024 05:00
Aan: [redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: FW: Zuidplas
Bijlage(n): Zuidplas-brief-01-05-2024.pdf

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@nabb.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Beste [redacted]

Ik krijg je niet te pakken. Moet helaas deze brief sturen.
Hoop je snel te spreken.

Met vriendelijke groet,

[redacted]



Postbus 4, 1200 AA Hilversum
Utrechtseweg 49B, 1213 TL Hilversum

[redacted]

Gemeente Zuidplas
T.a.v. [REDACTED]
Postbus 100
2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Hilversum, 1 mei 2024

Betreft: Begeleiding aanbesteding A0-reclamedisplays

Geachte [REDACTED]

Eind 2023 hebben wij opdracht ontvangen van de gemeente voor begeleiding van de aanbesteding van de A0-reclamedisplays (opdrachtnummer 104045). Begin januari 2024 hebben wij een voorbereidende notitie opgeleverd en op 16 januari 2024 hebben wij het concept van de aanbestedingsleidraad opgestuurd.

Ondanks herhaaldelijke pogingen om in contact te treden over de voortgang en het starten van de aanbestedingsprocedure, hebben wij tot op heden geen enkel contact meer kunnen krijgen. Wij wijzen erop dat het contract met de zittende exploitant reeds geëxpireerd is.

Via deze weg hopen wij weer in contact te kunnen komen om het aanbestedingstraject weer op te pakken. Wij zullen er in ieder geval alles aan doen om dat proces zo snel mogelijk te realiseren.



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 17 mei 2024 08:42
Aan: [redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: overdracht straatreclame

Hi [redacted]

Straatreclame wordt onderdeel van het werkpakket van de assetbeheerder sport en begraven. Vanuit mijn overdracht heb ik e.a. opgeschreven. Ik stel voor dat ik ergens volgende week een momentje prik om dit door te nemen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Beheerregisseur Openbare Ruimte



T 0180-330300
E [redacted]@zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

Locatie Gemeentehuis, Raadhuisplein 1, Nieuwerkerk aan den IJssel
Postadres Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Onderwerp	Straatreclame
Overdracht aan	[redacted]
Actie	Aanbesteden A0 displays (ESH) i.s.m. NABB Facturen verzenden naar concessiehouders (opstarten in oktober) Actualiseren website Indexatie over 2024 meedelen op basis van CPI januari 2024
Het beleid met betrekking tot reclame in de openbare ruimte is in 2014 geformuleerd en vastgesteld. Documenten: https://www.zuidplas.nl/beleid-straatreclame Netwerk: N:\Team Beheer\21 Straatreclame in deze map staan ook alle overeenkomsten. Zuidplas kent verschillende vormen van straatreclame en 1 bijzonder object op het Gouwepark.: 1. A0 displays (60 sandwichpanelen rondom lichtmasten op vaste positie). Concessiehouder ESH, overeenkomst is verlopen. Opbrengst opgenomen in begroting 2. Lichtmastverwijzing (lichtbakken hangend aan lichtmasten). Concessie tot 2028 door Reclanet (ca 15) 3. Abri (bushokjes) concessie door OFN (handelsnaam Concessionscompany) (56 stuks). Looptijd tot ca 2029. 4. Reclamemast Gouwepark (concessie/huur vanuit overdracht gouwepark) 5. LED schermen (4) concessie door Little LED tot 2029 Bovenstaande regelt de inkomstenkant. Aan de uitgavenkant is een budget beschikbaar voor klein uitbesteedt werk/onderhoud en de huur van 4 slots op de LED displays. Die slots worden ingezet door cluster	

communicatie en die beheren ook de content. Vanuit het uitgavenbudget is ook ruimte voor de dekking van de vervanging van 1 bushokje (abri) per jaar.

Overzicht baten en lasten: N:\Team Beheer\21
Straatreclame\Facturen\2024

[redacted]@nabb.nl> [redacted]
[redacted]@eshmedia.nl> [redacted]
[redacted]@reclanet.nl [redacted] littleled.nl> [redacted]
[redacted]@concessionscompany.nl> Administratie |
Ocean <administratie@oceanoutdoor.nl> & [redacted]
[redacted] | Ocean <[redacted]@oceanoutdoor.nl>

Hoewel in de overeenkomsten aangestuurd wordt op afrekenen per kwartaal is het praktischer om 1x per jaar een nota op te maken in Key2. Meestal vraag ik oktober naar de aantallen en verstuur de factuur begin november voor het gehele jaar. Op die manier is er tijdig betaald.

De reclamemast op het gouwepark is een bijzondere. Per jaar ontvangen we ca. 50K op basis van een huurovereenkomst voor de grond waarop die grote mast staat. De mast is in beheer van Ocean en daar bekend onder code RM104. Deze constructie past niet in ons beleid maar is overgekomen vanuit de overdracht van het bedrijfenschap Gouwepark naar de gemeente Zuidplas. Soms is er een hikup vanuit grondzaken omdat zij denken dat ze er iets mee moeten omdat het huur van gemeentegrond betreft. Advies; houdt het bij IBOR.

De concessie van A0 Displays is verlopen. Stilzwijgend handelen we nog in de geest van die overeenkomst. Eind 2023 is de aanbesteding van deze concessie opgestart en hiervoor is, in afstemming met inkoop, NABB gecontracteerd en reeds volledig betaald. Zie facturen/IBK op jaar 2023.

Politieke betrokkenheid + relevante besluiten	Externe betrokkenen	Interne betrokkenen
Nota straatreclame https://www.zuidplas.nl/beleid-sstraatreclame	Zie bovenstaand	Inkoop [redacted]

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 22 mei 2024 17:27
Aan: [redacted] Outdoor Media" <[redacted]>
Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

Geachte heer [redacted]

De aanbesteding is inderdaad in voorbereiding (en vertraagd)
Aangezien er niet heel veel partijen actief zijn in de A0 verwacht ik dat wij ook u zullen uitnodigen tot het doen van een aanbieding.
Ik geef dat in ieder geval mee richting onze adviseur.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Beheerregisseur Openbare Ruimte



T 0180-330300

[redacted]@zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

Locatie Gemeentehuis, Raadhuisplein 1, Nieuwerkerk aan den IJssel
Postadres Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Van: [redacted] Outdoor Media <[redacted]>
Verzonden: dinsdag 21 mei 2024 12:19
Aan: [redacted]@zuidplas.nl
CC: [redacted]@zuidplas.nl
Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@robinbest.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Goedemiddag heer [redacted]

Uit onderstaande maak ik op dat u verantwoordelijk bent voor de betreffende concessie.

Zou u mij willen voorzien van een reactie?

Alvast hartelijk dank daarvoor

Met vriendelijke groeten,

[redacted]
ROBIN BEST
outdoor media

[redacted] Outdoor Media B.V.
Rembrandtlaan 8
3723 BJ Bilthoven [redacted]

ACTIE DEAL!

1 WEEK BOEKEN
2^e WEEK 50% KORTING!

2 WEKEN BOEKEN
3^e WEEK 100% KORTING!

ACTIE GELDT VOOR ONS EIGEN CONCESSIONNETWERK IN DE BOEKINGSPERIODE VAN 15 MAART T/M 3 SEPTEMBER. O.V.B. VAN BESCHIKBAARHEID EN NIET IN COMBINATIE MET ANDERE KORTINGEN. LAAGTARIEF IS UITGEZONDERD EN ENKEL OP BASIS VAN EEN AANEENGESLOTEN CAMPAGNEPERIODE EN IN COMBINATIE MET HET LEVEREN VAN DRUKWERK.



Van: [redacted]  @zuidplas.nl>

Verzonden: di 07-05-24 11:17

Aan: [redacted]  @robinbest.nl>

CC: [redacted]  @zuidplas.nl>

Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

Beste [redacted] 

Ik heb uw eerdere bericht al gedeeld met mijn collega [redacted]  die de buitenreclame in zijn takenpakket heeft.
Ik ga ervanuit dat hij u een antwoord gegeven heeft.
Ik heb geen bemoeienis meer met buitenreclame.

Met vriendelijke groet,

[redacted] 
Stedenbouwkundige



gemeente
Zuidplas

T 0180-639832 N [redacted] 
[redacted]  zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

Gemeentehuis, Raadhuisplein 1, 2914 KM Nieuwerkerk aan den IJssel
Postadres: Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel
Even loskomen van de dagelijkse, stedelijke hectiek?
Surf dan naar www.beleefzuidplas.nl



Van: [redacted] Outdoor Media <[redacted]>
Verzonden: dinsdag 7 mei 2024 10:47
Aan: gemeente <gemeente@zuidplas.nl>
CC: [redacted] @zuidplas.nl>
Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted] robinbest.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Goedemorgen,

Op onderstaande e-mail heb ik helaas nog geen reactie mogen ontvangen.

Graag verneem ik alsnog van u.

Alvast hartelijk dank daarvoor.

Met vriendelijke groeten,

[redacted]

ROBIN BEST
outdoor media

[redacted] Outdoor Media B.V.

Rembrandtlaan 8
3723 BJ Bilthoven

☎ 030 2658680   

ACTIE DEAL!

1 WEEK BOEKEN
2^e WEEK 50% KORTING!

2 WEKEN BOEKEN
3^e WEEK 100% KORTING!

ACTIE GELDT VOOR ONS EIGEN CONCESSIENETWERK IN DE BOEKINGSPERIODE VAN 15 MAART T/M 3 SEPTEMBER. O.V.B. VAN BESCHIKBAARHEID EN NIET IN COMBINATIE MET ANDERE KORTINGEN. LAAGTARIEF IS UITGEZONDERD EN ENKEL OP BASIS VAN EEN AANEENGESLOTEN CAMPAGNEPERIODE EN IN COMBINATIE MET HET LEVEREN VAN DRUKWERK



Van: [redacted] Outdoor Media
Verzonden: di 23-04-24 12:09
Aan: [redacted] @zuidplas.nl
Onderwerp: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

Goedemorgen,

Mijn collega [redacted] heeft voor het laatst in oktober 2023 contact gezocht inzake de concessieovereenkomst betreffende de A0 reclame. Dit betreffen de displays aan de lichtmasten op ooghoogte. Volgens onze informatie zou de einddatum van de overeenkomst met Centercom reeds per 1-02-2023 versteken zijn. Mw. [redacted] heeft toen per e-mail aangegeven dat er een aanbesteding in voorbereiding zou zijn.

Graag zouden wij nader vernemen over de status hiervan en bij het in de markt zetten van de nieuwe tender ons als gegadigde kenbaar willen maken.

Ik verneem graag van u, alvast dank.

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groeten,



 Outdoor Media B.V.
Rembrandtlaan 8
3723 BJ Bilthoven 

 030 2658680   

ACTIE DEAL!

1 WEEK BOEKEN
2^e WEEK 50% KORTING!
2 WEKEN BOEKEN
3^e WEEK 100% KORTING!

ACTIE GELDT VOOR ONS EIGEN CONCESSIONNETWERK IN DE BOEKINGSPERIODE VAN 15 MAART T/M 3 SEPTEMBER, O.V.B. VAN BESCHIKBAARHEID EN NIET IN COMBINATIE MET ANDERE KORTINGEN. LAAGTARIEF IS UITGEZONDERD EN ENKEL OP BASIS VAN EEN AANEENGESLOTEN CAMPAGNEPERIODE EN IN COMBINATIE MET HET LEVEREN VAN DRUKWERK



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen