

Van: "[redacted]" <[redacted]@nabb.nl>
Verzonden: maandag 11 november 2024 15:57
Aan: "[redacted]" <[redacted]@zuidplas.nl>
Cc: "[redacted]" <[redacted]@zuidplas.nl>; "[redacted]@zuidplas.nl">
Onderwerp: RE: Verzoek om toelichting op beoordeling A0-reclamedisplays Zuidplas

Beste [redacted],

Natuurlijk pakken we dit even op.
Wellicht toch nog een keer overwegen dat wij de jaarevaluaties doen temeer daar nu blijkt dat niemand de site controleert van ESH media inzake de voorgestelde tarieven. Dit zouden wij wel doen en direct de partij op aanspreken.

Laat je me even weten of je hier een offerte voor wil hebben daar het echt verstandig is om te evalueren met exploitanten ze zoeken nu eenmaal de randjes op.

Lees graag je reactie.

Met groet,

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>
Verzonden: maandag 11 november 2024 16:26
Aan: [redacted] <[redacted]@nabb.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>; [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: FW: Verzoek om toelichting op beoordeling A0-reclamedisplays Zuidplas

Beste [redacted],

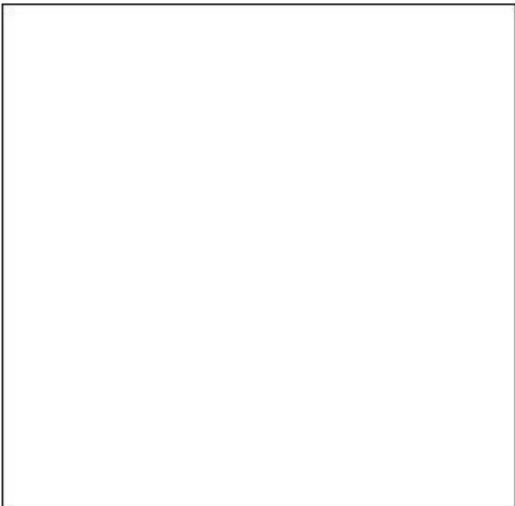
Ik ga ervan uit dat jij dit verder afhandelt?
Natuurlijk gaan we geen economische/commerciële/bedrijfsgevoelige informatie van de winnaar communiceren.

Wil je mij op de hoogte houden?

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: TenderNed <noreply@tenderned.nl>
Verzonden: maandag 11 november 2024 16:14
Aan: [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: Verzoek om toelichting op beoordeling A0-reclamedisplays Zuidplas



Geachte  J

U heeft een bericht ontvangen in TenderNed voor Gemeente Zuidplas, dat hoort bij de aanbesteding: 'A0-reclamedisplays gemeente Zuidplas'. Klik [hier](#) om het bericht in TenderNed te bekijken.

Geachte  J

Hierbij willen wij om een toelichting vragen op de beoordeling van de aanbesteding A0-reclamedisplays.

Op 25 juli 2024 heeft de gemeente Zuidplas de A0-reclamedisplays aanbesteed. De opdracht is op 25 september 2024 voorlopig gegund.

Een van de gunningscriteria van deze aanbesteding was Benadering Lokale MKB. Voor dit gunningscriterium moesten inschrijvers hun tarief voor het lokale MKB opgeven in de inschrijving

Hoffman Outdoor Media scoorde op dit onderdeel 16 van de 20 punten. Als toelichting op de behaalde score melde de gemeente dat niet het volledige aantal punten toegewezen is omdat;



Hierbij verzoeken wij u om kenbaar te maken wat het door de winnaar in haar inschrijving geboden tarief per display per dag voor het lokale MKB is.

Met vriendelijke groet



Hoffman Outdoor Media B.V.

Op basis van uw instellingen worden berichten uit TenderNed doorgestuurd naar uw e-mailadres. Het oorspronkelijke bericht vindt u in TenderNed. Als u wilt reageren op dit bericht, dan kunt u dat in TenderNed doen. Daar kunt u ook [uw voorkeuren](#) wijzigen, voor het doorsturen van berichten.

Dit is een door TenderNed automatisch verstuurd bericht
[Disclaimer](#) | [Privacyverklaring](#) | [Gebruiksvoorwaarden](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the

risks inherent in the electronic transmission of messages.

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

K Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 29 oktober 2024 07:47
Aan: [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>
Cc: [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>; [redacted] <[redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: RE: Zendmast 1e Tochtweg Zuidplas
Bijlage(n): Vastgestelde Nota Straatreclame (aangepast na college), 03022014.pdf, Locatieonderzoek reclamemast01092015LR.pdf

Beste [redacted]

Wie is deze persoon? Is hij aan het vissen naar een opdracht?

Er is beleid geschreven over buitenreclame maar daar vallen grote reclamemasten niet binnen.
 Is al weer 10 jaar oud, dus mag best vernieuwd worden.
 Zie bijlage

Ik heb ooit een studie gedaan naar mogelijkheden van nieuwe grote masten/zuilen langs de snelweg.
 Daar zit deze locatie niet bij.
 Zie bijlage.

Op de locatie staat nu een gsm-mast.
 Een combinatie van GSM en reclame lijkt mij niet onmogelijk maar is het wenselijk?
 De werf betreft gemeenteground.
 Als er iets mogelijk gemaakt zal worden dan ligt een aanbesteding in het verschiet en zal de opbrengst net als bij alle andere reclame waarvoor de gemeente een concessie heeft verleend bij ons terecht komen.
 Ik heb in alle aanbestedingstrajecten voor reclame in de buitenruimte samengewerkt met NABB omdat onze inkoopadviseurs des tijds er geen kennis over hadden en er puingeruimd moest worden nadat we het zelf hadden gedaan.

Voor het maken van reclame in de buitenruimte bestaat er een aantal concessies:
 -A0-borden laag aan een lichtmast;
 -borden hoog aan de lichtmast;
 -abri's;
 -LED-schermen.

Er zijn enkele grote reclamemasten in Zuidplas, te weten:
 -truckercentrum Zevenhuizen, private grond;
 -Gouwepark, geen idee hoe en wat.

We zijn eigenlijk na het onderzoek nooit meer actief op zoek gegaan naar locaties voor een grote reclamemast op gemeente grond.

Met vriendelijke groet,

ir. [redacted]
 Stedenbouwkundige



gemeente
Zuidplas

T 0180-639832 M [redacted]
 [redacted] @zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

Gemeentehuis, Raadhuisplein 1, 2914 KM Nieuwerkerk aan den IJssel
 Postadres: Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel
Even loskomen van de dagelijkse, stedelijke hectiek?
 Surf dan naar www.beleefzuidplas.nl



Van: [redacted]@zuidplas.nl>
Verzonden: vrijdag 25 oktober 2024 12:15
Aan: [redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: FW: Zendmast 1e Tochtweg Zuidplas

Hi [redacted]

Misschien dat jij weet hoe de gemeente Zuidplas met onderstaand verzoek omgaat. Zou deze plek wat kunnen zijn of kan ik deze direct afwijzen?
Is er een nota buitenreclame? Er moet sowieso een omgevingsvergunning worden afgegeven en meestal volgt er dan een aanbesteding....maar weet dus niet hoe de gemeente dit in het verleden heeft aangepakt. Meestal ligt er beleid en heeft iemand dit onder zich.
Liggen er al zulke contracten bij Zuidplas?

Ik hoor het graag, dank je wel!

[redacted]

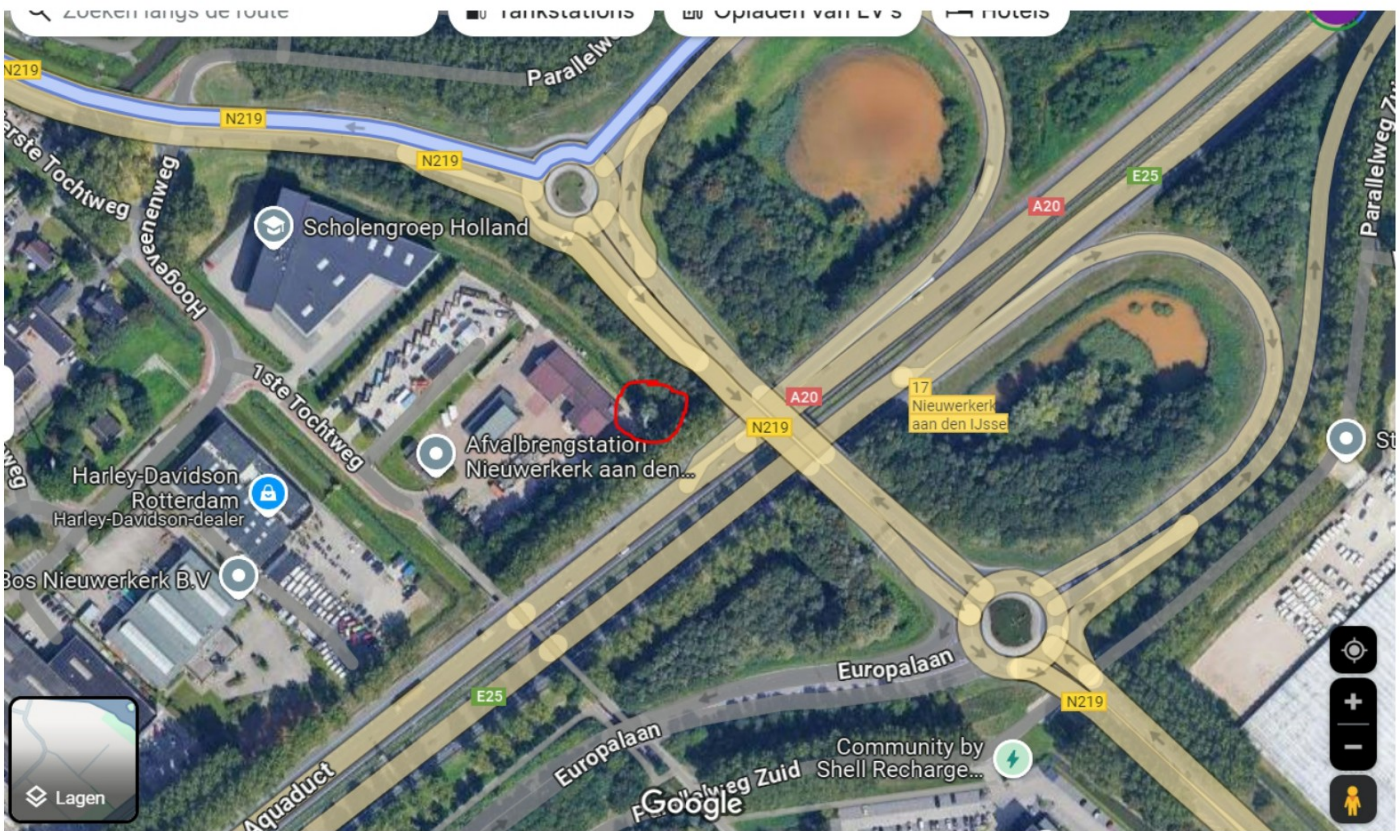
Van: [redacted]@cellnextelecom.nl>
Verzonden: dondag 10 oktober 2024 14:14
Aan: [redacted]@zuidplas.nl>
Onderwerp: Zendmast 1e Tochtweg Zuidplas

Goedemiddag [redacted]

Nog 1 laatste vraag gezien mijn achtergrond inzake de locatie aan de 1e Tochtweg. De positie aan de rand van de gemeentewerf zou zich kunnen lenen voor een reclamemast gericht op de A20. Weet niet of het bestemmingsplan daarin voorziet maar er staat nu ook al een mast. De opbrengsten voor de gemeente kunnen, zeker gezien de ligging naast een A20, hoog uitvallen. Als ik het zo moet inschatten, denk ik wel aan een jaarbedrag van 75 tot 125K afhankelijk van zichtbaarheid en mogelijkheden.
Ook hier gelden in de regel contracten van 15 jaar dus op basis daarvan 1,125 tot 1,875 M aan opbrengsten over die looptijd.
Is zoiets nog de moeite om te onderzoeken of zeg je kansloos?
Naast mijn werk voor Cellnex ben ik als zelfstandige ook actief in de reclamebranche en heb daar 15 jaar ervaring in. Zou je zeker kunnen/willen helpen in de begeleiding daarvan om de hoogst mogelijke vergoeding eruit te halen.

Laat maar weten, grt,

[redacted]



Nota Straatreclame Zuidplas

Beleidsregels voor het maken van reclame in de openbare ruimte

Afdeling VROM A13.003966

Februari 2014



Inhoud

1 Inleiding	3
1.1 Doelstelling	
1.2 Definitie	
2 Criteria	4
2.1 Plaatsing	
2.2 Vorm	
2.3 Boodschap	
2.4 Inkomsten	
2.5 Lasten	
2.6 Regelgeving	
2.7 Handhaving	
2.8 Flankerend beleid	
3 Oplossingsrichting	5
3.1 Straatbeeld: plaatsing en vormgeving	
3.2 Inkomsten	
3.3 Lasten voor de initiatiefnemer	
3.4 Regelgeving	
3.5 Handhaving	
3.6 Vrij menigsuiting	
4 Regels	6
4.1 Vormgeving	
4.2 Plaatsing en aantallen	
4.3 Technische eisen	
4.4 Eisen vanuit verkeersveiligheid	
4.5 Boodschap	
4.6 Tijd	
4.7 Handhaving	
4.8 Opbrengsten en kosten	
5 Kaartenbijlage	12

1 Inleiding

1.1 Doelstelling

De Nota Straatreclame Zuidplas heeft twee doelstellingen.

De nota legt de voorwaarden van de gemeente vast voor wat betreft het toestaan van stratreclame. Met die voorwaarden moet een rustig straatbeeld ontstaan.

Om extra opbrengsten te genereren wordt de nota vervolgens gebruikt om een aanbestedingstraject in te gaan. Exploitanten worden uitgenodigd in te schrijven op het recht om in Zuidplas reclame te mogen maken. Daarbij moeten ze zich houden aan de in deze nota aangegeven voorwaarden. De financiële aspecten van stratreclame worden in het aanbestedingstraject verder uitgewerkt.

1.2 Definitie

Wat is stratreclame? In Zuidplas wordt onder stratreclame het volgende verstaan:

‘Elke aanduiding van commerciële en niet-commerciële aard in de vorm van een opschrift, aankondiging en/of mededeling, voor zover deze in de openbare ruimte geplaatst is.’ Deze definitie is ook opgenomen in Artikel 2:10a van de APV.

Waar moet dan aan gedacht worden:

- sandwichpanelen;
- lichtmastreclame;
- reclame inabri's;
- reclame in gemeentelijke informatiepanelen;
- spandoeken;

Wat is het niet:

- uitstalling van ondernemers als mobiele borden bijvoorbeeld nabij een winkel, een rek met kleding, uitgestalde groente (e.e.a. moet wel voldoen aan artikel 2:10 APV);
- eenvoudige wegbewijzing naar een object of plaats zonder beeldmerken ed.

2 Criteria

Op 24 september 2013 is de discussienota Straatreclame (Z13.001993) in de raad besproken. Een aantal criteria is benoemd: -Plaatsing, -vorm, -boodschap, -inkomsten, -lasten, -regelgeving, -handhaving en flankerend beleid.

2.1 Plaatsing

De plaatsing van straatreclame dient zodanig te zijn dat er geen (verkeers-) onveilige situatie ontstaat.

2.2 Vorm

De vormgeving van straatreclame dient zodanig te zijn dat het past bij een rustig straatbeeld, de reclame-uiting is niet overheersend en daarmee niet storend is in het straatbeeld. Voorbeeld: Schielandsingel in Zevenhuizen.

Het dient ook te voldoen aan duurzaam gebruik, geen onnodig verbruik van materialen. Voorbeeld: Herbruikbare sandwichborden in Moerkapelle en Zevenhuizen.

2.3 Boodschap

Reclame-uitingen mogen niet aanstootgevend of opruiend van karakter zijn. Daarnaast moet zorgvuldig omgegaan worden met het soort reclame nabij scholen en sportverenigingen.

2.4 Inkomsten

De opbrengsten die uit straatreclame zijn te genereren dienen meer dan kostendekkend te zijn. Het gaat dan om de kosten voor eventuele toetsing en eventuele vergunningverlening en handhaving.

2.5 Lasten

Initiatiefnemers mogen niet onredelijk belemmerd worden in het doen van reclame-uitingen door een buitenproportionele prijsvorming. Regelgeving Duidelijke en eenvoudige regels dienen initiatiefnemers te wijzen op de mogelijkheden die er zijn.

2.6 Regelgeving

Duidelijke en eenvoudige regels dienen initiatiefnemers te wijzen op de mogelijkheden die er zijn.

2.7 Handhaving

Door de juiste keuzes te maken in plaatsing, vorm, inkomsten/lasten en regels moet handhaving zo veel mogelijk overbodig zijn.

2.8 Flankerend beleid

Ten behoeve en ter waarborging van de vrijheid van meningsuiting zal de gemeente een aantal vrije plakplaatsen dienen te realiseren. Deze plakplaatsen zijn uitdrukkelijk niet bestemd voor commerciële buitenreclame of verkiezingsaffiches.



Sandwichpaneel aan de Schielandsingel in Zevenhuizen

3 Oplossingsrichting

Er is aangegeven dat er een voorkeur bestaat voor een oplossingsrichting waarbij vrije reclame wordt verboden in de APV en het aantal vaste plekken wordt uitgebreid. De te verwachte veranderingen in relatie tot de criteria zijn daarbij kort geschetst.

3.1 Straatbeeld: plaatsing en vormgeving

De verrommeling zal plaats maken voor een nettere, rustig ogende, openbare ruimte omdat er nog maar een beperkt soort vaste uitingen aanwezig is in de openbare ruimte, op vooraf bedachte plaatsen. Straatreclame zal een ondergeschikte rol in het straatbeeld hebben.

3.2 Inkomsten

Door het verkopen van meer vaste plekken worden er extra inkomsten gegenereerd. Door de afwezigheid van een alternatief in de vorm van vrije reclame zal de opbrengst daardoor niet neerwaarts worden beïnvloed.

3.3 Lasten voor de initiatiefnemer

Initiatiefnemers zullen merken dat ze altijd moeten gaan betalen voor het maken van reclame. Daarvoor leggen ze echter de verantwoordelijkheid voor plaatsing en verwijdering bij een exploitant en hoeven ze dit niet meer zelf te doen. Er blijven daardoor geen borden meer staan lang nadat bijvoorbeeld het evenement waarvoor ze zijn neergezet is afgelopen. Er komen meer mogelijkheden op vooraf aangewezen plekken. Prijsdifferentiatie tussen commerciële en ideële partijen, verenigingen en vrijwilligersorganisaties is noodzakelijk. Dit betekent dat bijvoorbeeld verenigingen voor een veel lager tarief gebruik kunnen maken van reclameruimte. Daarnaast zal er voor verenigingen en voor ideële uitingen als, 'Wij gaan weer naar school', een mogelijkheid worden geboden in de vorm van spandoeken.

3.4 Regelgeving

De APV is uitgebreid met een artikel, Artikel 2:10a, waarin stratreclame wordt uitgesloten en waarin wordt gezegd dat het college kan bepalen wanneer het wel kan. In deze nota is beschreven onder welke voorwaarden reclame is toegestaan.

3.5 Handhaving

Dit instrument kan weer ter hand worden genomen. Er is immers een verbod tot het plaatsen van reclame. Extra inzet kan binnen bestaande taken worden uitgevoerd.

3.6 Vrije meningsuiting

Op grond van artikel 7 van de Grondwet, het recht op vrije meningsuiting, zal een vrije aanplakzuil in elk dorp worden gerealiseerd. Deze mag ook door verenigingen worden gebruikt.

4 Regels

De regels hebben tot doel dat de verrommeling plaats maakt voor een nettere openbare ruimte waar straatreclame een ondergeschikte rol in het straatbeeld zal hebben.

4.1 Vormgeving

Eenduidige vormgeving en uitstraling van straatmeubilair en dus ook straatreclame is van groot belang voor een zorgvuldig ingerichte en rustige openbare ruimte.

4.1.1 Sandwichpanelen

In Zuidplas kan gebruik gemaakt worden van sandwichpanelen om reclame op straat te maken. Daarbij moet aansluiting gevonden worden bij de vormgeving en afmetingen zoals die nu worden gehanteerd in de dorpen Zevenhuizen en Moerkapelle (A0 formaat en minimaal 0,30 m boven de grond).

- Eén soort of vergelijkbare vormgeving en kleurstelling;
- Niet verlicht.

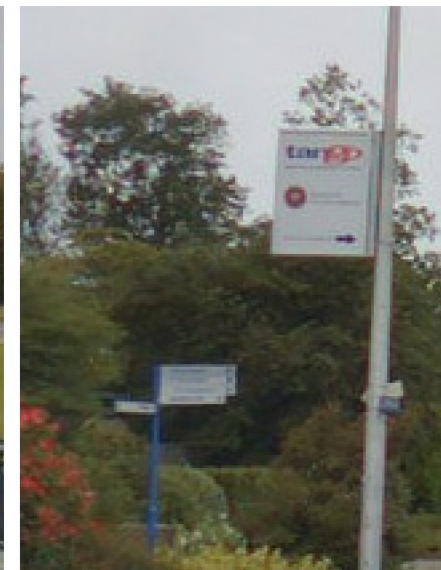
4.1.2 Lichtmastreclame

In Zuidplas kan gebruik gemaakt worden van lichtmastreclame. Anders dan sandwichpanelen wordt lichtmastreclame hoog in de lichtmast geplaatst. Aansluiten bij de vormgeving als nu gebruikt in het dorp Nieuwerkerk aan den IJssel.

- Eén soort of vergelijkbare vormgeving en kleurstelling
- Maximale afmeting is afhankelijk van de technische eisen;
- Een minimale doorrijdhoogte van 4.20 meter in verband met verkeersveiligheid is vereist;
- Niet verlicht of als lichtbak uitgevoerd;

4.1.3 Abri's

In Zuidplas kan gebruik gemaakt worden van abri's om straatreclame te maken. Een aantal abri's beschikt over een raamwerk om reclameposters in op te hangen.



Bestaande sandwichpanelen en lichtmastreclame in Zuidplas



Bestaande abri's in Zuidplas

4.1.4 Spandoeken

In elke dorp is er beperkt ruimte voor het ophangen van spandoeken. Een spandoek dient minimaal 4.20 meter boven de weg hangen. Dit in verband met de benodigde doorrijdhoogte voor vrachtwagens.

4.1.5 Plakzuilen

Er zal in elk dorp minimaal één plakzuil worden gerealiseerd. Deze ruimte wordt aangewezen om invulling te geven aan de vrije meningsuiting, de verspreiding van wildplakken te voorkomen, biedt verenigingen een mogelijkheid om een evenement aan te kondigen en kan ruimte bieden aan ideële uitingen. Een plakzuil dient te passen in een rustig straatbeeld. Daarbij kan gedacht worden aan een zuil met een hoogte van 3.00- 4.00 meter met een doorsnede van 1.00 meter en van duurzaam materiaal.



Voorbeeld van een spandoek



Voorbeelden van plakzuilen

4.2 Plaatsing en aantallen

Op aangegeven routes mag een beperkt aantal reclame-uitingen worden geplaatst. Om te voorkomen dat er per wegvak of per segment rijweg te veel reclame-uitingen vlak bij elkaar staan wordt een minimale onderlinge afstand aangegeven. Deze regel zorgt er voor dat de reclame niet gaat overheersen en een rustig straatbeeld blijft bestaan.

Er moet wel een onderscheid gemaakt worden tussen sandwichpanelen en lichtmastreclame aan de ene kant enabri's, spandoeken en plakzuilen aan de andere kant. Bij deabri's zal er niets veranderen. Er komen er immers geen bij. De reclame in eenabri is onderdeel van deabri. Het is gewoon straatmeubilair en het is daarmee niet extra storend in de openbare ruimte. Plakzuilen worden in zeer kleine aantallen toegepast. Per dorp worden één hooguit twee plekken aangewezen. Spandoeken worden gebruikt voor tijdelijk niet commerciële campagnes als 'De scholen zijn weer begonnen' en zullen dus niet permanent de openbare ruimte vullen. Bij sandwichpanelen en lichtmastreclame gaat het om een aanzienlijk uitbreiding van het aantal mogelijke plaatsen. In zijn maximale omvang zal deze vorm van reclame echter niet storend zijn in de openbare ruimte en juist bijdragen aan de herkenbaarheid.

4.2.1 Sandwichborden en lichtmastreclame

Straatreclame in de vorm van sandwichpanelen kunnen worden toegepast langs aangegeven doorgaande routes. De onderlinge minimale afstand wordt gesteld op circa 150 meter over de lengte van een gekozen wegvak.

Straatreclame in de vorm van lichtmastreclame kan worden toegepast langs aangegeven doorgaande routes. De onderlinge minimale afstand wordt gesteld op 150 meter over de lengte van een gekozen wegvak. Uiteraard dient de plaatsing te voldoen aan de gestelde criteria en regels. In de kaartenbijlage zijn per dorp de wegvakken van de doorgaande routes aangegeven.

Moerkapelle:

- Bredeweg vanaf het kombord tot Moerkapelse Zijde kruising Hollevoeterlaan;
- Herenweg vanaf de Beatrixlaan, Dorpsstraat en Noordeinde tot het kombord;
- Moerdijkstraat.

Moordrecht:

- Ambachtsweg: tot de ringvaart;
- Land voor water;
- Middelweg-Kerlaan: van het kombord tot de ringvaart;
- Oostpolderweg: tot de ringvaart;
- Schielandse hoge zeedijk west vanaf het kombord, Schielandstraat, Vlietstraat, Sluislaan, Koninging Julianalaan, Kerklaan, Kerkplein, Oostbuurtstraat, Schielandse hoge zeedijk oost tot het kombord,
- Weidezoo-Sportlaan.

Nieuwerkerk aan den IJssel:

- Batavierlaan, Doortocht tot Raadhuisplein;
- Europalaan tot de rotonde van de N219;
- Hoofdweg: van het kombord tot de rotonde;
- Kerklaan: vanaf het kombord tot de Dorpsstraat;
- Vrijheidslaan;
- Prins Willem Alexanderlaan, Eureka;
- J.A. Beijrinkstraat tot de Prins Willem Alexanderlaan;
- Ringvaartlaan-Raadhuisplein-Zuidplaslaan.

Zevenhuizen:

- Burgemeester Boerstraat, Schielandsingel, WethouderKreftlaan, Noordelijk Dwarsweg tot de Knibbelweg;
- Swanlaweg-Burgemeester Klinkhamerweg-Zuidplasweg: tussen de komborden;
- Opril;
- Dorpsstraat.

4.2.2 Abri's

Straatreclame in de vorm van abri's kan alleen worden toegepast in abri's met reclameruimte. Zuidplas telt 34 abri's allen met een display mogelijkheid. In de kaartenbijlage zijn per dorp de abri's aangegeven.

4.2.3 Spandoeken

Voor de spandoeken van 'De scholen zijn weer begonnen' is een flink aantal plekken aangewezen. Daarbij moet aangetekend worden dat de gemeente zorg draagt voor het ophangen daarvan.

Moerkapelle:

- Bredeweg ter hoogte van Knijf
- Moerkapelse Zijde ter hoogte van de Hollervoeterlaan. Tussen het info bord en een boom in.

Moordrecht:

- Middelweg-Kerklaan: naast de brug;
- Koningin Julianastraat-Bernhardstraat: naast de brug.

Nieuwerkerk aan den IJssel:

- Kerklaan-Schielandweg; bij de verkeerslichten;
- Waterdrager;
- Zuidplaslaan: bij de rotonde;
- Europalaan/Hoofdweg; bij de rotonde;
- Schielandweg-Europalaan; bij de rotonde.

Zevenhuizen:

- Hoek Burgemeester Klinkhamerweg-Noordelijke Dwarsweg;
- Hoek Tweemanspolder-Noordeinde.

Oud Verlaat

- Aan de school de Nessevliet.

Op veel van deze plaatsen hangt het spandoek tussen de bomen of bestaat er een grondconstructie die het tijdelijk plaatsen eenvoudig maakt.

Naast deze plekken bestaan er plekken voor spandoeken die het hele jaar mogen worden gebruikt.

Nieuwerkerk aan den IJssel:

- Waterdrager: toegankelijk vanaf het fietspad.

In de kaartenbijlage zijn per dorp de vaste spandoeken aangegeven.

4.2.4 Plakzuilen

De meest gebruikelijke plekken voor het realiseren van een plakzuil zijn gebieden waar veel langzaam verkeer is, zoals in dorpscentra en winkelcentra en op stations. Per dorp worden plekken aangewezen. Er kan een keuze gemaakt worden uit

Moerkapelle:

- Dorpsstraat;

Moordrecht:

- nabij de Smidse;

Nieuwerkerk aan den IJssel:

- nabij koopcentrum Dorrestein;
- nabij winkelcentrum De Reigerhof;

Zevenhuizen:

- Dorpsstraat;

In de kaartenbijlage zijn per dorp de plakzuilen aangegeven.

Omdat de plakzuilen in winkelcentrumgebieden worden geplaatst zal de exacte plek in overleg met de winkeliersvereniging worden vastgesteld.

4.2.5 Conclusie

De combinatie van de verschillende uitingen zal geen rommelig openbare ruimte opleveren. Langs de doorgaande wegen met lichtmastreclame en sandwichborden zal sporadisch ook een abri in het beeld verschijnen. Dit wijkt niet af van het beeld dat er al is in Zuidplas.

4.3 Technische eisen

Voor de bevestiging van panelen en lichtmastreclame aan een lichtmast zal moeten worden voldaan aan de eisen die de beheerder van de lichtmasten daaraan stelt. De lichtmasten zijn in beheer bij de gemeente. Reclame mag in geen geval schade veroorzaken aan de lichtmast.

4.4 Eisen vanuit verkeersveiligheid

Op geen enkele wijze mag de plaatsing van reclame een gevaar vormen voor de verkeersveiligheid. De regels over omvang, plaats en het aantal panelen per wegvak waarborgen de verkeersveiligheid. In de digitale publicatie van het CROW zijn richtlijnen opgenomen voor het plaatsen van bewegwijzering. Daar moet geplaatste reclame hoe dan ook aan voldoen. Ook in de Leidraad Inrichting Openbare Ruimte waarin de gemeentelijke voorkeuren voor de inrichting van de openbare ruimte zijn weergegeven wordt verwezen naar het CROW.

Om kort te gaan zijn er twee voorwaarden waaraan dan voldaan moet worden:

- reclame mag de doorgang niet belemmeren;
- reclame mag het zicht niet belemmeren.

4.5 Boodschap

Reclame-uitingen mogen niet aanstootgevend of opruiend van karakter zijn. Het is vooraf echter lastig te bepalen wat aanstootgevend of opruiend is. Mensen denken nu eenmaal zeer verschillend over dat soort zaken. Aanstootgevendheid kan ook worden ingegeven door een grote herhaling van dezelfde boodschap. Spreiden van de uiting is dan een oplossing.

Mocht zich het geval voordoen dat iemand woonachtig in Zuidplas toch aanstoot neemt aan een reclame-uiting dan kan in eerste instantie de exploitant daarop aangesproken worden. De exploitant kan formeel echter niet beslissen over wat aanstootgevend is of niet. De bevoegdheid om over klachten te oordelen ligt uiteindelijk bij het college. Naar verwachting zal dit in de praktijk meevallen.

In een aantal gevallen is het vooraf eenvoudig te stellen dat iets aanstootgevend is. Regel daarbij is dat er geen reclame gemaakt mag worden voor seksartikelen en reclameboodschappen geen overbodig krenkende, racistisch of seksuele inhoud mag hebben. Daarnaast moet zorgvuldig omgegaan worden met het soort reclame nabij scholen en sportverenigingen.

Regel:

-binnen een straal van 100 meter rond scholen en sportverenigingen (waar veel kinderen komen) mag geen reclame gemaakt worden die specifiek gericht is op kinderen. Hierbij valt te denken aan snoep, snacks en speelgoed.

4.6 Tijd

Een aankondiging mag gedurende een beperkte tijd hangen. Twee weken voor het aangekondigde evenement en een week er na.

4.7 Handhaving

Door het verbod van straatreclame is het constateren van overtredingen betrekkelijk eenvoudig. Vanuit de gemeente zullen de toezichthouders van de openbare ruimte (handhaving/bikers) dit op zich nemen. Ook andere ambtenaren die bijvoorbeeld voor hun werk vaak buiten zijn kunnen hier aan bijdragen. In de APV is een algemene strafbepaling opgenomen. Overtreding van een artikel van de APV wordt gestraft met een hechtenis van ten hoogste drie maanden of een geldboete van de tweede categorie.

4.8 Opbrengsten & kosten

Door meer vaste plekken voor straatreclame kunnen extra inkomsten worden gegenereerd. Dat mag echter niet betekenen dat initiatiefnemers onevenredig moeten gaan betalen voor het maken van reclame.

Opbrengsten voor de gemeente

Het financiële verhaal voor de gemeente is tweeledig. Opbrengsten kunnen worden verhoogd en/of kosten kunnen worden verlaagd. In het vervolgtraject, de aanbesteding, zal hier verder op worden ingegaan.

Kosten voor de initiatiefnemer

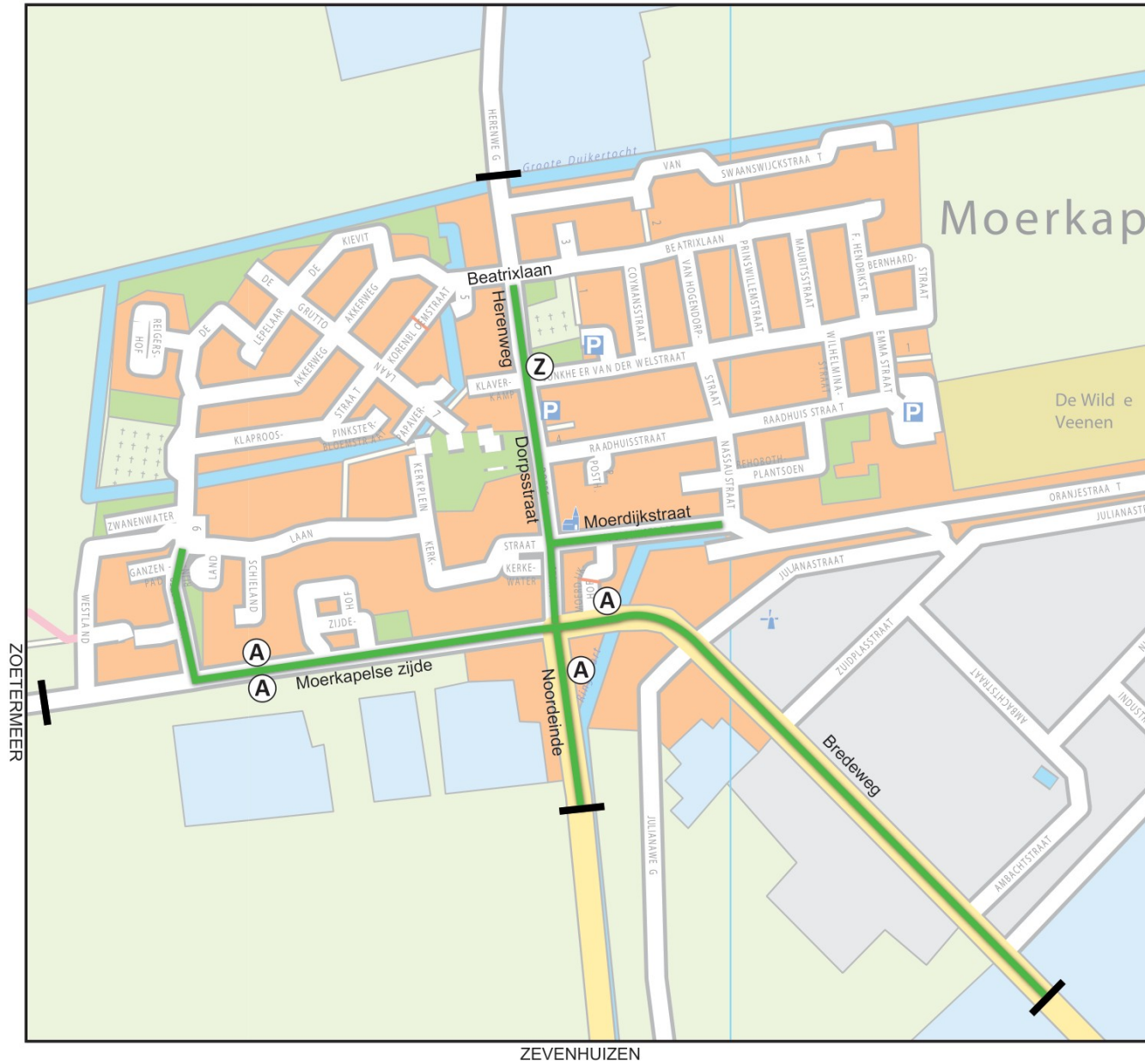
Initiatiefnemers zullen merken dat ze altijd moeten gaan betalen voor het maken van reclame. Daarvoor leggen ze echter de verantwoordelijkheid voor plaatsing en verwijdering bij een exploitant en hoeven ze dit niet meer zelf te doen. Er blijven daardoor geen borden meer staan lang nadat bijvoorbeeld het evenement waarvoor ze zijn neergezet is afgelopen.

Prijsdifferentiatie

Prijsdifferentiatie tussen commerciële en ideële partijen, verenigingen en vrijwilligersorganisaties is noodzakelijk. Dit betekent dat bijvoorbeeld verenigingen voor een veel lager tarief gebruik kunnen maken van reclameruimte. Dit sluit aan bij contracten zoals die in de voormalige gemeenten zijn overeengekomen.

5 Kaartenbijlage

MOERKAPELLE



— (Bebouwde) Kombord

— Plaatsing reclame aan lichtmasten toegestaan.
minimum afstand ca. 150m.

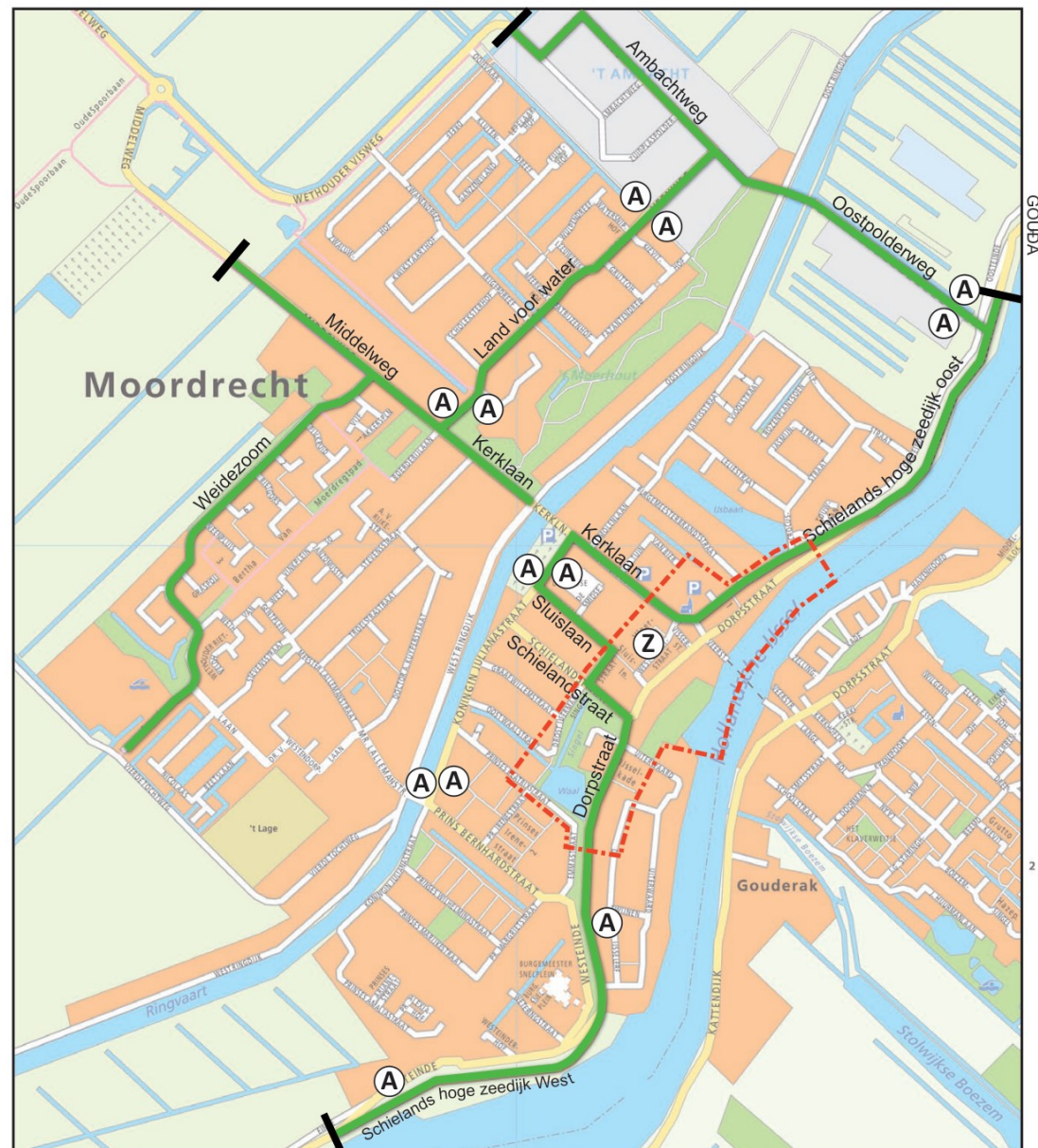
(A) Abri

(Z) Plakzuil



50m 100m

MOORDRECHT



NIEUWERKERK AAN DEN IJSSEL

- (Bebouwde) Kombord
- Beschermd dorpsgezicht Moordrecht
- Plaatsing reclame aan lichtmasten toegestaan.
minimum afstand ca. 150m.
- A Abri
- Z Plakzuil (Smidse)



100m 200m

NIEUWERKERK AAN DEN IJSSEL

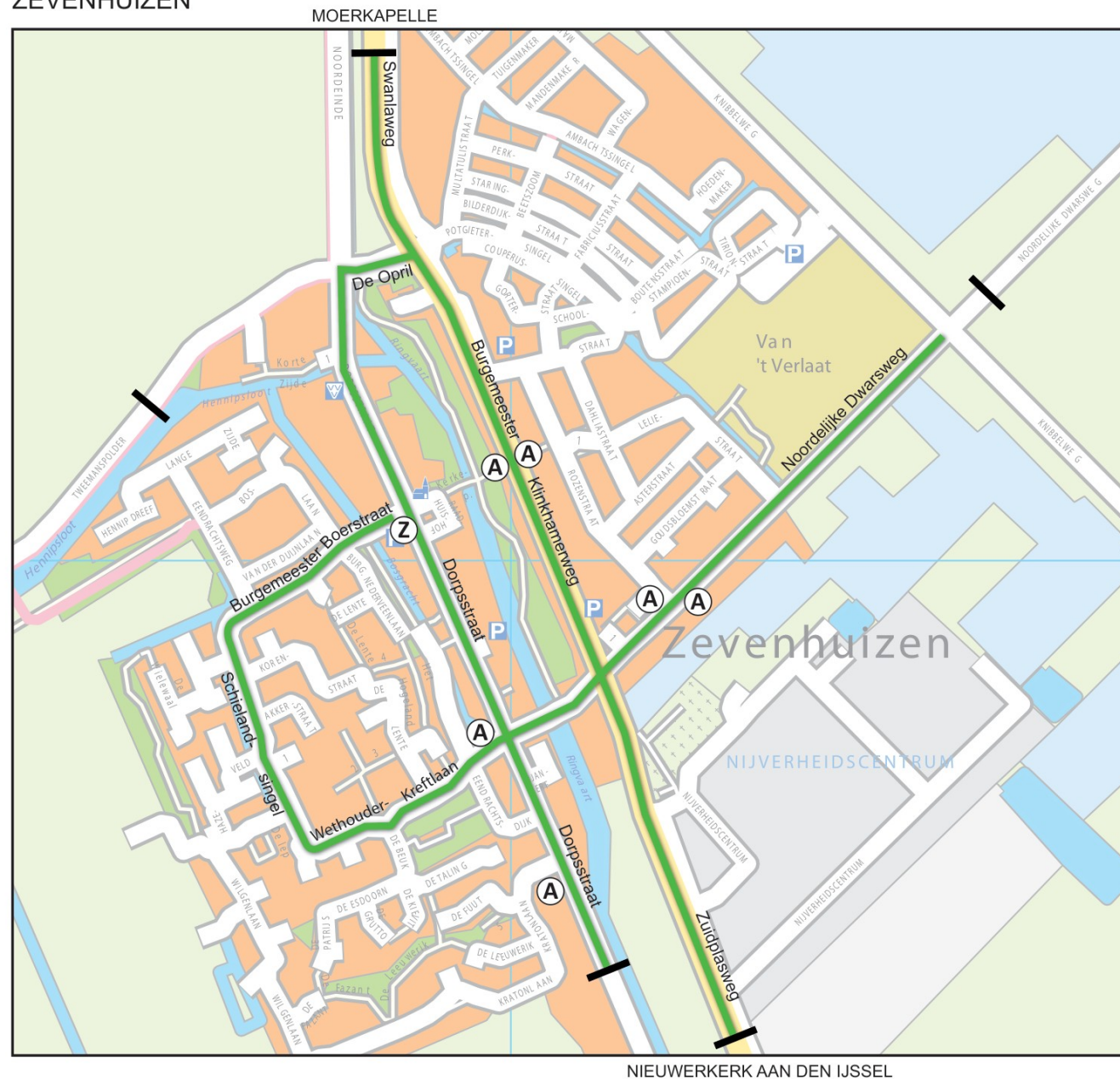


- (Bebouwde) Kombord
- Plaatsing reclame aan lichtmasten toegestaan.
minimum afstand ca. 150m.
- Ⓐ Abri
- Ⓐ Plakzuil (Dorrestein, Reigerhof)
- Ⓐ Spandoek (Waterdrager)



50m 100m

ZEVENHUIZEN



— (Bebouwde) Kombord

— Plaatsing reclame aan lichtmasten toegestaan.
minimum afstand ca. 150m.

(A) Abri

(Z) Plakzuil



50m 100m

Grote reclamemast Zuidplas

...een locatieonderzoek naar de mogelijkheden in Zuidplas... A15.001433



Onderzoeksvragen

Situatie

In de gemeente staan twee grote reclamezmasten langs de snelweg. De één staat op het terrein van een particulier bedrijf: het Truckcentrum in Zevenhuizen, de andere staat op het Gouwe Park. Uit de huurovereenkomst van de reclamemast op het Gouwe Park blijkt dat de huur €47.500,- excl. btw. bedraagt.

Al enige tijd staat er in de begroting een opbrengstpotentieel van €50.000,- opgenomen van een grote reclamemast. Vanuit het college is de vraag gesteld of deze inkomsten reëel zijn dan wel dat deze post uit de begroting moet worden gehaald?

Onderzoeksvragen

Om antwoord te kunnen geven op de vragen uit het college zal eerst antwoord verkregen moeten worden op de vraag of er binnen de gemeentegrenzen van Zuidplas een geschikte locatie voor een grote reclamemast te vinden is, waar de gemeente opbrengsten uit kan genereren.

Met de volgende vragen is het antwoord daarop te vinden.

- 1) Is de locatie geschikt voor een grote reclamemast?
- 2) Ligt de locatie op gemeenteground?
- 3) Ontstaan er onevenredig nadelige gevolgen voor de ruimtelijke kwaliteit en dagelijkse leefomgeving?
- 4) Maakt de regelgeving een grote reclamemast mogelijk of moet deze worden aangepast?

Marktverkenning

De markt bepaalt of er plek is voor nog een grote reclamemast binnen de grenzen van deze gemeente. Een te groot aanbod langs dezelfde route is niet verstandig.

Het antwoord op vraag 1: 'Is de locatie geschikt voor een grote reclamemast?' wordt gevoed door een korte marktverkenning.



Reclamemast truckcentrum Zevenhuizen

Marktverkenning

Interbest

Dit is een landelijke, grote speler met veel masten in exploitatie. Er is enige interesse in een locatie maar men wil enkel meewerken met een ontwikkelingsovereenkomst. Dat betekent dat Interbest onderzoek mag doen naar een geschikte plaats en dat ze die vervolgens ook mogen ontwikkelen. De reclamemast bij het truckcentrum aan de A12 wordt al door Interbest geëxploiteerd. Hun interesse lijkt enkel uit te gaan naar een locatie aan de A20 met de opmerking dat er dan wel wat bomen weg moeten.

OOHA

Er is interesse in een locatie aan de A20 maar men stelt zijn vraagtekens bij het opbrengstpotentieel. De opbrengst van de mast op Gouwe Park wordt als (te) hoog gekwalificeerd. Nabij Zoetermeer aan de A12, met veel meer passanten dan de A20, wordt per jaar €70.000,- betaald voor een concessie.

DKTD Media B.V.

Dit bedrijf is wat concreter en geeft aan interesse te hebben in de locatie bij de nieuwe op/afrit Zevenhuizen, gelegen aan de A12. Omdat dit punt een toegang is tot de gemeente Zuidplas zou hier een landmark ontwikkeld kunnen worden. Wat een heel passende optie zou kunnen zijn is een kopie van de mast die op het Gouwe

Park is gerealiseerd. Een locatie langs de A20 is voor dit bedrijf niet interessant omdat ze stelt dat er nauwelijks een geschikte plek is en omdat DKTD Media B.V. al een locatie langs de A20 binnen dezelfde gemeente exploiteert.

Veel passanten

Het bereik van een mast wordt bepaald door de omvang van het voorbijrijdend verkeer. Hoe meer auto's er passeren hoe interessanter het wordt. Een locatie aan de A12 gaat dan boven een locatie aan de A20.

Vrij zicht

De zichtbaarheid op afstand van de reclamemast is van groot belang om op een veilige manier voldoende aandacht van de passerende automobilist te kunnen trekken. Een autosnelweg die wordt begeleid door hoge bomen, zoals de A20, valt dan misschien wel af. De reclamemast bij Capelle aan den IJssel wordt niet voor niets gesloopt. Deze wordt geheel aan het zicht onttrokken door de langs de snelweg groeiende bomen. Een autosnelweg als de A12 wordt in Zuidplas omgeven door relatief veel lege polders zonder hoge bomen. Voor de zichtbaarheid is dat een pre.



Reclamemast Gouwepark

Locatie A12, afslag Zevenhuizen

Om de geschiktheid van de locatie te bepalen wordt achtereenvolgens antwoord gegeven op een viertal vragen.

1) Is de locatie geschikt voor een grote reclamezuil?

Ja, de locatie is zeer geschikt. Gelegen aan de entree van Zuidplas kan het deze markeren. Er passeert veel verkeer van zowel lokaal, regionaal, landelijk als internationaal karakter. Er bevinden zich hier geen obstakels voor de zichtbaarheid voor een reclamemast zoals bomen

2) Ligt de locatie op gemeentegrond?

Nee, de gemeente heeft hier geen gronden in bezit. De gronden direct aan het spoor en de autosnelweg gelegen zijn van ProRail en de Staat. Oranje is in bezit van het Hoogheemraadschap Schieland en de Krimpenerwaard, rood, paars en rose is in bezit van particulieren. Geel is in bezit van de Grondbank (illustratie eigendomsverhoudingen).

3) Ontstaan er onevenredig nadelige gevolgen voor de ruimtelijke kwaliteit en dagelijkse leefomgeving?

Nee, de directe omgeving van de afslag wordt ingenomen door verschillende soorten infrastructuur. Daarnaast bevinden zich in het gebied kassen, landbouwgrond en bedrijfsterreinen. Er is ook een uitbreiding van bedrijfsac-

tiviteit voorzien: Knibbelweg Oost en net over de gemeentegrens Glasparel Plus.

4) Maakt de regelgeving een grote reclamezuil mogelijk of moet deze worden aangepast?

De locatie is gelegen in het bestemmingsplan Het Nieuwe Midden. Daarin is geen mogelijkheid opgenomen om een grote, hoge reclamemast te realiseren. Met een goede ruimtelijke onderbouwing is de realisatie van een grote reclamemast mogelijk te maken.

Conclusie

Deze locatie valt ondanks dat ze uitermate geschikt is, af omdat er geen gemeentelijk bezit is.



A12, afslag Zevenhuizen



Openheid rond de afslag Zevenhuizen



Montage grote reclamemast, links de mast van Intratuin (cirkel)



Eigendomsverhoudingen

Locaties A20, Hooge Veenen

Om de geschiktheid van de locatie te bepalen wordt achtereenvolgens antwoord gegeven op een viertal vragen.

1) Is de locatie geschikt voor een grote reclamezuil?

Nee, de aanwezigheid van de vele hoge bomen maakt dat de locatie nu niet bruikbaar is.

Ja, de locatie kan eventueel beter zichtbaar worden gemaakt door het kappen van een flink aantal bomen, circa 50-100.

2) Ligt de locatie op gemeentegrond?

Ja, het vrachtwagen parkeerterrein (1) van het bedrijventerrein Hooge Veenen is gemeentelijk eigendom. Daarnaast is er een alternatieve locatie gezien langs de waterpartij van het bedrijventerrein (2), ook die valt binnen het gemeentelijk eigendom.

3) Ontstaan er onevenredig nadelige gevolgen voor de ruimtelijke kwaliteit en dagelijkse leefomgeving?

Ja, om de mast zichtbaar te maken zal een aanzienlijk areaal van de langs de A20 aanwezig bomen moeten worden gekapt.

De autosnelweg A20 wordt nu over een groot deel begeleid door grote populieren. Dit geeft de snelweg een besloten en groen karakter. Gezien vanuit de omgeving

is de autosnelweg herkenbaar als een liniair bos. Ze is daarmee ruimtelijk goed ingepast.

Met het kappen van een groot aantal bomen wordt het beeld van de autosnelweg en de aanliggende omgeving in grote mate aangetast. Het afschermende karakter van de bomen voor de omgeving gaat deels verloren.

4) Maakt de regelgeving een grote reclamezuil mogelijk of moet deze worden aangepast?

De locaties zijn gelegen in het bestemmingsplan Zuidplas West en Hooge Veenen. In geen van beiden is de mogelijkheid opgenomen om een grote, hoge reclamemast te realiseren. Met een gedegen ruimtelijke onderbouwing is veel mogelijk te maken. Locatie 2 lijkt dan het meest kansrijk omdat de mast dan onderdeel van het bedrijventerrein wordt. Op locatie 1 komt de mast kaal aan de polder te staan. Een situatie die vergelijkbaar is met die van het Truckcentrum in Zevenhuizen welke niet fraai is.



Conclusie

- De bomen langs de A20 maken deel uit van de bomenstructuur van Nieuwerkerk aan den IJssel. Door het roien van veel bomen wordt deze structuur schade aangedaan. De inbreuk op de ruimtelijke kwaliteit is te groot, zowel vanaf de autosnelweg als vanuit de polder;
- Een zeer groot deel van de bomen staat op gronden die eigendom zijn van het Hoogheemraadschap Schieland en de Krimpenerwaard en de Staat. Het is maar de vraag of deze partijen mee willen werken aan een aanzienlijke bomenkap;

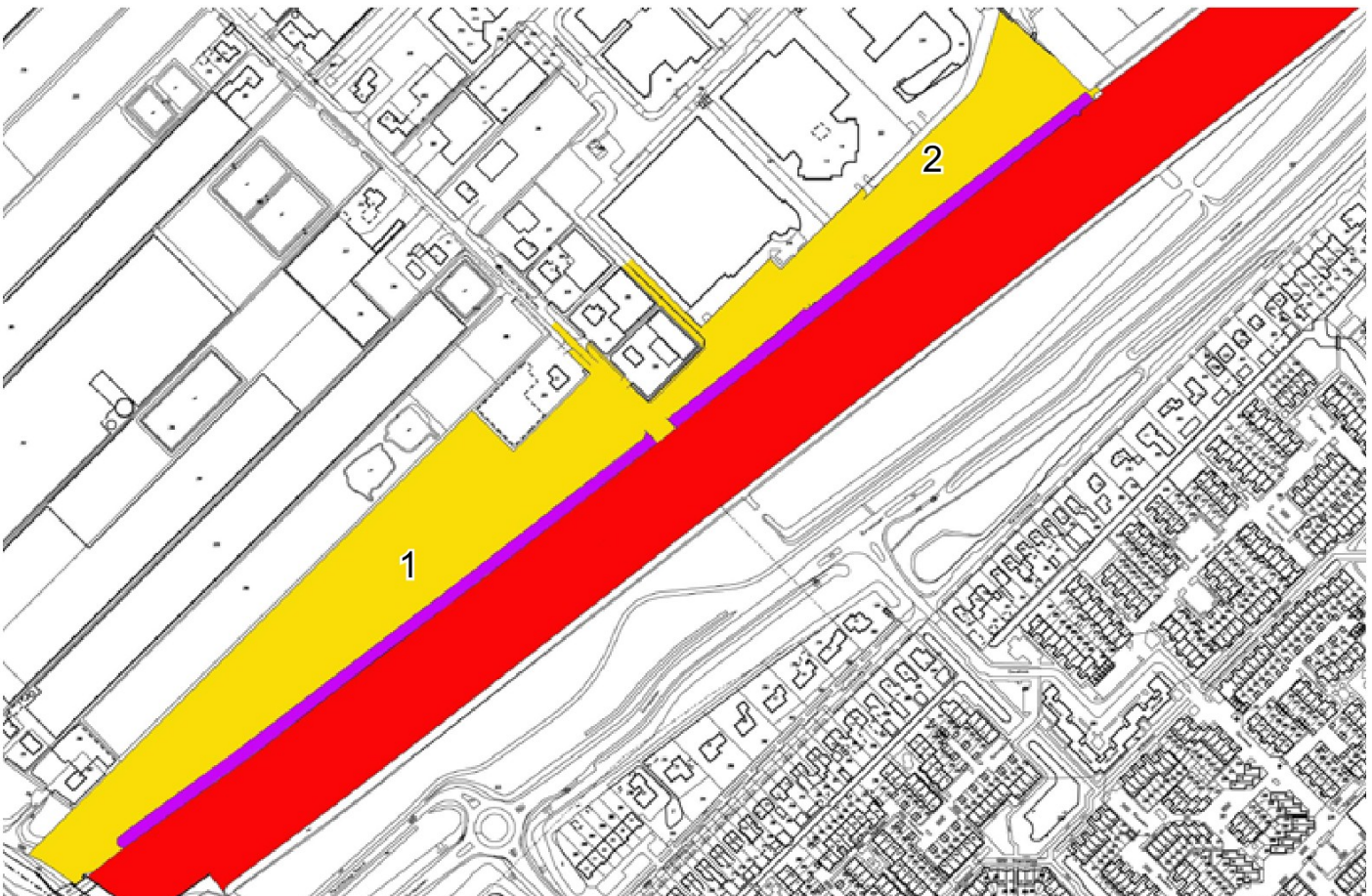
- Het kappen kost daarbij €500,- per boom. Bij een kap van 50 tot 100 bomen komen de kosten op €25.000-50.000,-;
- De bomen zullen naar alle waarschijnlijkheid gecompenseerd moeten worden met nieuwe aanplant elders. Die kosten zijn ook voor de gemeente;
- Zowel ruimtelijk, financieel als procesmatig zijn beide locaties lastig of niet realiseerbaar.



A20 nabij vrachtwagenparkeerterrein (1)



A20 nabij waterpartij Hooge Veenen (2)



Kenmerken van de A20

De autosnelweg A20 wordt nu over een groot deel begeleid door grote populieren. Dit geeft de snelweg een besloten en groen karakter. Gezien vanuit de omgeving is de autosnelweg herkenbaar als een lineair bos. Ze is daarmee ruimtelijk goed ingepast.



1) Zicht vanaf de Westringdijk



2) Aquaduct richting Gouda



Groene begeleiding A20



3) Halverwege vrachtwagen parkeerterrein richting Gouda



4) Ter hoogte van brede waterpartij



5) Vlak voor vrachtwagenparkeerterrein richting Rotterdam



6) Ter hoogte ver de brede waterpartij richting Rotterdam

Locatie vrachtwagenparkeerterrein

Om een voorstelling te kunnen maken van hoe een mast uitpakt is er een verbeelding gemaakt. De bomenrij wordt onderbroken om de mast zichtbaar te maken.



Bestaande situatie



Aanpassing A20 voor een zichtbare locatie met reclamemast



Aanpassing A20 voor een zichtbare locatie

Locatie waterpartij

Om een voorstelling te kunnen maken van hoe een mast uitpakt is er een verbeelding gemaakt. De bomenrij wordt onderbroken om de mast zichtbaar te maken.



Bestaande situatie



Aanpassing A20 voor een zichtbare locatie met reclamemast



Aanpassing A20 voor een zichtbare locatie

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

Gemeente Zuidplas
T.a.v. [redacted]
Postbus 100
2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Verstuurd via email: [redacted]@zuidplas.nl

Hilversum, 3 november 2023

Betreft: Offerte Aanbesteding A0-reclamedisplays

Geachte heer [redacted]

Naar aanleiding van ons gesprek sturen wij u hierbij onze offerte voor het begeleiden van de gemeente Zuidplas bij de aanbesteding van de A0-reclamedisplays.

Onze offerte is als volgt opgebouwd:

1. Introductie
2. Aanbestedingsproces
3. Werkwijze en budget

Wij gaan akkoord met de algemene voorwaarden van de gemeente Zuidplas.

Wij vertrouwen erop u hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan en vernemen graag uw reactie.



Uw contactpersonen

Het Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB) is een joint venture van [redacted] en [redacted]. [redacted] hebben hun sporen in de mediawereld uitgebreid verdiend: [redacted] is van 1999 tot begin 2004 werkzaam geweest als Managing Director van Viacom Outdoor (huidige naam van dit bedrijf is Global Media & Entertainment) en daarvoor directeur bij de marketing en brancheorganisatie van de Nederlandse dagbladen. [redacted] is in 2003 en 2004 werkzaam geweest als Commercieel Directeur van Exterior Media en heeft daarvoor lange tijd gewerkt bij De Telegraaf als Commercieel Directeur.



NABB is in 2004 opgericht met de twee oprichters als medewerkers. Daarnaast maakt NABB gebruik van gespecialiseerde freelancers en externe specialisten (zoals ontwerpers en juristen).

NABB werkt alleen voor gemeenten, provincies, vervoersregio's en andere concessieverleners. NABB heeft geen enkele band met exploitanten en wij garanderen onze onafhankelijkheid.

Ervaring met vergelijkbare projecten

In de afgelopen jaren heeft NABB veel aanbestedingen van A0-reclamedisplays begeleid. Recent afgeronde projecten zijn onder meer uitgevoerd voor Amersfoort, Lansingerland, Nieuwegein, Soest, Utrecht en Zoetermeer. Ook op dit moment lopen er een aantal aanbestedingsprocedures (Apeldoorn, Oss, Haarlem, Rotterdam, Tilburg) die door NABB begeleid worden.

Nationaal Adviesbureau Buitenreclame B.V.
Utrechtseweg 49B, 1213 TL Hilversum
Postbus 4, 1200 AA Hilversum
035-6237000
info@nabb.nl, www.nabb.nl

Aanleiding

De gemeente Zuidplas heeft een overeenkomst met de firma ESH Media voor de A0-reclamedisplays. Dat contract loopt in maart 2024 af.

De gemeente is voornemens om het contract opnieuw in de markt te zetten op basis van het huidige concessiemodel: de exploitant draagt verantwoordelijkheid voor plaatsing, beheer, onderhoud, schadeherstel en exploitatie. De gemeente heeft hierbij diverse doelstellingen: realisatie van een kwalitatief hoogwaardig netwerk van reclameobjecten ten behoeve van evenementen, inkomsten voor de gemeente en ontzorging.

NABB is gevraagd om een offerte in te dienen voor begeleiding van de gemeente bij de aanbesteding. Het ligt voor de hand om deze opdracht in concurrentie (dat wil zeggen via een aanbesteding) in de markt te zetten. Er zijn naar onze verwachting meerdere exploitanten geïnteresseerd in dit project.

Vorbereiding

Ter voorbereiding op de mogelijke aanbesteding zullen wij een beknopte adviesnotitie opstellen, waarin wij ingaan op de volgende elementen:

- Marktsituatie: welke exploitanten zijn geïnteresseerd, marktontwikkelingen
- Visie exploitant, adverteerders en gemeente
- Notitie met betrekking tot reclameverboden (fossiele reclame, vlees/vis): op welke wijze de gemeente hier mee om kan gaan
- Kansen en bedreigingen

Na oplevering van de adviesnotitie zullen door de gemeente besluiten genomen moeten worden over de aanpak van de aanbestedingsprocedure.

Aanbestedingsdocumenten

Op basis van onze ervaring met vergelijkbare projecten kunnen wij voor de gemeente Zuidplas de aanbestedingsdocumenten opstellen. De aanbestedingsdocumenten bestaan uit drie elementen: aanbestedingsleidraad, programma van eisen en concessieovereenkomst die een integraal geheel vormen.

Aanbestedingsleidraad

NABB maakt gebruik van het eigen standaard format voor dit soort aanbestedingsprocedures en vult dit aan met onze eigen kennis voor wat betreft de buitenreclame concessie. Het is echter ook mogelijk dat het format van de gemeente gehanteerd wordt.

Daar waar noodzakelijk zullen wij onze voorgestelde keuzes toelichten (selectie-eisen, geschiktheidseisen en gunningcriteria).

Programma van eisen

Het programma van eisen wordt opgesteld op basis van de volgende indeling, waarbij wij deze zullen combineren met het in 2018 gehanteerde programma van eisen:

1. Algemene eisen en vergunningen
2. Eisen aan te voeren reclame
3. Commerciële eisen
4. Locaties en plaatsingscriteria
5. Technische eisen
6. Duurzaamheid en milieuaspecten
7. Eisen bij verwijdering, verplaatsing tijdens looptijd
8. Werkzaamheden bij schade, beheer en onderhoud
9. Rapportage en managementinformatie

NABB levert een concept op en verwerkt daarna feedback van de gemeente.

Conceptovereenkomst

Op basis van onze ervaringen in de laatste jaren zullen wij een voorstel voor de concept concessieovereenkomst maken.

Aanbestedingsprocedure

NABB is in staat om de gehele aanbestedingsprocedure te begeleiden via TenderNed (de gemeente kan ons dan machtigen als projectleider). De volgende activiteiten kunnen door NABB gecoördineerd worden:

1. Aanbesteding op TenderNed plaatsen
2. Coördinatie van Nota van Inlichtingen (beantwoording in samenwerking met gemeente)
3. Sluiting (openen kluis), verzenden proces-verbaal
4. Controle op geldigheid (UEA en eventuele andere selectie-eisen).
5. Voorbereiding van stukken ten behoeve van beoordelingscommissie
6. Begeleiden van vergadering beoordelingscommissie (en inlezen in documenten)
7. Opstellen van gunning- en afwijzingsbrieven (en voeren van afwijzingsgesprekken)
8. Verificatiegesprek met winnende inschrijver
9. Opstellen definitieve concessieovereenkomst

NABB is in staat de gehele procedure professioneel te begeleiden, waarbij de gemeente volledig ontzorgd wordt. NABB handelt als projectleider en adviseur.

Werkwijze

Een contactpersoon wordt aangesteld die het primaire contact met de gemeente zal onderhouden.

█ kunnen op ieder moment de werkzaamheden van elkaar overnemen. Wij zijn altijd bereikbaar en reageren binnen een werkdag op vragen.

Alle gegevens die ter beschikking gesteld worden, zullen volledig vertrouwelijk behandeld worden en zullen nooit aan andere partijen ter beschikking gesteld worden. De gemeente zal NABB alle medewerking verlenen om haar diensten zo goed mogelijk te verrichten.

NABB handelt als adviseur van de gemeente en beslissingen worden altijd door de gemeente genomen.

De door NABB op te leveren aanbestedingsdocumenten zijn specifiek voor deze aanbesteding bedoeld.

NABB werkt met een primaire contactpersoon, maar de werkzaamheden kunnen altijd direct overgenomen worden door de andere partner.

Planning

Uitgaande van onmiddellijke start van de werkzaamheden stellen wij de volgende planning voor, die vanzelfsprekend ook afhankelijk is van de beschikbaarheid van contactpersonen bij de gemeente:

- December: voorbereiding en opstellen concept aanbestedingsdocumenten
- Januari - februari: aanbestedingsprocedure
- Februari - maart: beoordeling en gunning
- April 2024: start nieuwe overeenkomst

Na definitieve gunning van de opdracht aan NABB zullen wij in overleg de planning verbijzonderen.

Budget

De werkzaamheden voor de aanbesteding kunnen wij uitvoeren voor een vaste prijs █

Wij factureren 40% bij aanvang van de werkzaamheden, 40% na start aanbesteding en 20% na sluiting van de inschrijvingstermijn. Additionele werkzaamheden die buiten de afgesproken scope vallen (bv extern juridisch advies, werkzaamheden na definitieve gunning), zullen -na goedkeuring door de gemeente – op uurbasis door NABB gefactureerd worden. Ons uurtarief is █

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 22 mei 2024 17:27
Aan: [redacted] Outdoor Media" <[redacted]>
Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

Geachte heer [redacted]

De aanbesteding is inderdaad in voorbereiding (en vertraagd)
Aangezien er niet heel veel partijen actief zijn in de A0 verwacht ik dat wij ook u zullen uitnodigen tot het doen van een aanbieding.
Ik geef dat in ieder geval mee richting onze adviseur.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Beheerregisseur Openbare Ruimte



T 0180-330300

[redacted]@zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

Locatie Gemeentehuis, Raadhuisplein 1, Nieuwerkerk aan den IJssel
Postadres Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel

Van: [redacted] Outdoor Media <[redacted]>
Verzonden: dinsdag 21 mei 2024 12:19
Aan: [redacted]@zuidplas.nl
CC: [redacted]@zuidplas.nl
Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted]@robinbest.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Goedemiddag heer [redacted]

Uit onderstaande maak ik op dat u verantwoordelijk bent voor de betreffende concessie.

Zou u mij willen voorzien van een reactie?

Alvast hartelijk dank daarvoor

Met vriendelijke groeten,

[redacted]
ROBIN BEST
outdoor media

[redacted] Outdoor Media B.V.
Rembrandtlaan 8
3723 BJ Bilthoven [redacted]

ACTIE DEAL!

1 WEEK BOEKEN
2^e WEEK 50% KORTING!

2 WEKEN BOEKEN
3^e WEEK 100% KORTING!

ACTIE GELDT VOOR ONS EIGEN CONCESSIONNETWERK IN DE BOEKINGSPERIODE VAN 15 MAART T/M 3 SEPTEMBER. O.V.B. VAN BESCHIKBAARHEID EN NIET IN COMBINATIE MET ANDERE KORTINGEN. LAAGTARIEF IS UITGEZONDERD EN ENKEL OP BASIS VAN EEN AANEENGESLOTEN CAMPAGNEPERIODE EN IN COMBINATIE MET HET LEVEREN VAN DRUKWERK.



Van: [redacted]  @zuidplas.nl>

Verzonden: di 07-05-24 11:17

Aan: [redacted]  @robinbest.nl>

CC: [redacted]  @zuidplas.nl>

Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

Beste [redacted] 

Ik heb uw eerdere bericht al gedeeld met mijn collega [redacted]  die de buitenreclame in zijn takenpakket heeft.
Ik ga ervanuit dat hij u een antwoord gegeven heeft.
Ik heb geen bemoeienis meer met buitenreclame.

Met vriendelijke groet,

[redacted] 
Stedenbouwkundige



gemeente
Zuidplas

T 0180-639832 N [redacted] 
[redacted]  zuidplas.nl | www.zuidplas.nl

Gemeentehuis, Raadhuisplein 1, 2914 KM Nieuwerkerk aan den IJssel
Postadres: Postbus 100, 2910 AC Nieuwerkerk aan den IJssel
Even loskomen van de dagelijkse, stedelijke hectiek?
Surf dan naar www.beleefzuidplas.nl



Van: [redacted] Outdoor Media <[redacted]>
Verzonden: dinsdag 7 mei 2024 10:47
Aan: gemeente <gemeente@zuidplas.nl>
CC: [redacted] @zuidplas.nl>
Onderwerp: RE: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

U ontvangt niet vaak e-mail van [redacted] robinbest.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Goedemorgen,

Op onderstaande e-mail heb ik helaas nog geen reactie mogen ontvangen.

Graag verneem ik alsnog van u.

Alvast hartelijk dank daarvoor.

Met vriendelijke groeten,

ROBIN BEST
outdoor media

Outdoor Media B.V.

Rembrandtlaan 8
3723 BJ Bilthoven

030 2658680   

ACTIE DEAL!

1 WEEK BOEKEN
2^e WEEK 50% KORTING!
2 WEKEN BOEKEN
3^e WEEK 100% KORTING!



ACTIE GELDT VOOR ONS EIGEN CONCESSIENETWERK IN DE BOEKINGSPERIODE VAN 15 MAART T/M 3 SEPTEMBER. O.V.B. VAN BESCHIKBAARHEID EN NIET IN COMBINATIE MET ANDERE KORTINGEN. LAAGTARIEF IS UITGEZONDERD EN ENKEL OP BASIS VAN EEN AANEENGESLOTEN CAMPAGNEPERIODE EN IN COMBINATIE MET HET LEVEREN VAN DRUKWERK

Van: [redacted] Outdoor Media
Verzonden: di 23-04-24 12:09
Aan: [redacted] @zuidplas.nl
Onderwerp: verlopen concessieovereenkomst A0 buitenreclame Zuidplas

Goedemorgen,

Mijn collega [redacted] heeft voor het laatst in oktober 2023 contact gezocht inzake de concessieovereenkomst betreffende de A0 reclame. Dit betreffen de displays aan de lichtmasten op ooghoogte. Volgens onze informatie zou de einddatum van de overeenkomst met Centercom reeds per 1-02-2023 versteken zijn. Mw. [redacted] heeft toen per e-mail aangegeven dat er een aanbesteding in voorbereiding zou zijn.

Graag zouden wij nader vernemen over de status hiervan en bij het in de markt zetten van de nieuwe tender ons als gegadigde kenbaar willen maken.

Ik verneem graag van u, alvast dank.

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groeten,



 Outdoor Media B.V.
Rembrandtlaan 8
3723 BJ Bilthoven 

 030 2658680   

ACTIE DEAL!

1 WEEK BOEKEN
2^e WEEK 50% KORTING!
2 WEKEN BOEKEN
3^e WEEK 100% KORTING!

ACTIE GELDT VOOR ONS EIGEN CONCESSIONNETWERK IN DE BOEKINGSPERIODE VAN 15 MAART T/M 3 SEPTEMBER, O.V.B. VAN BESCHIKBAARHEID EN NIET IN COMBINATIE MET ANDERE KORTINGEN. LAAGTARIEF IS UITGEZONDERD EN ENKEL OP BASIS VAN EEN AANEENGESLOTEN CAMPAGNEPERIODE EN IN COMBINATIE MET HET LEVEREN VAN DRUKWERK



Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen