

Van: [redacted]
Verzonden: 17-06-2024 17:04
Aan: [redacted]@zwartewaterland.nl>
CC: [redacted]@zwartewaterland.nl>,
[redacted]@zwartewaterland.nl>,
[redacted]@zwartewaterland.nl>,
[redacted]@zwartewaterland.nl>
Onderwerp: Vragen journalist Waterhart Zwartsluis

Goedemiddag [redacted]

In dit gebied zijn er veel ontwikkelingen die telkens ad hoc afgewogen zijn en afgewogen worden. Dit is niet voor iedereen duidelijk. Wat we graag willen is duidelijkheid creëren waar mogelijk.

De vrijwilligers van het Botterhuus hebben de afgelopen jaren mooie initiatieven uitgevoerd.

1. Verbetering visuele entree bij het Botterhuus. Er is een dorpscheque afgegeven voor het plaatsen van een mast. De mast is geplaatst. Zie bijlage.
2. Het maken van een Authentieke Eikenboombank bij het Botterhuus. De bank is gemaakt en wordt binnenkort of is al geplaatst.
3. Verrijk je Wijk Taan en Turf, fase 1. De voormalige turfeilanden zijn tegenwoordig open voor publiek. De stichting wil de activiteiten uitbreiden met een verdere historisch / nautische invulling van de omgeving van het Botterhuus, om de naamsbekendheid te vergroten. In het Botterhuus willen we een infocentrum opzetten. Buiten op het eiland een ontmoetingscentrum voor jong en oud. De bedoeling is dat het een actieve plek wordt waar men ook oude scheepsreparatietechnieken kan proberen. (zie bijlage 11. ZWS etc)
4. Verrijk je Wijk Taan en Turf, fase 2. Voor de eilanden hebben we het plan ontwikkelt "Van Taan en Turf". verwijzend naar de turf en scheepsvaarthistorie van Zwartsluis. Dit plan omvat herontwikkeling van de eilanden.

In het leefbaarheidsplan 1.0 worden de eilandjes ook genoemd. Zie handout Zwartsluis

Het watertappunt heb ik ter informatie toegevoegd. Deze is aangevraagd door de bibliotheek.

Ik ga [redacted] bellen. [redacted] kan in morgen wel/ niet informeren na terugkoppeling uit het college van jou.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Projectleider / Kerncoördinator Hasselt

Werkdagen: maandag, dinsdag, woensdag en donderdag.

Gemeente Zwartewaterland

Bezoekadres: Telvorenstraat 2, 8061 CB Hasselt

Postadres: Postbus 23, 8060 AA Hasselt

T: 14 038

Centrum & Toerisme



Sociaal domein & Openbare ruimte





Hoe krijgen we (nog meer) toeristen naar Zwartsluis en hoe houden we ze langer in ons deftige dorp?

De wens van Zwartsluis, waterdorp in de IJsseldelta, is om zich te ontwikkelen als dé watersportplaats in Overijssel. De raad heeft deze uitdaging ook als hoogste beoordeeld op de informatieavond van 5 september. De inwoners en de ondernemers moeten baat hebben bij de toekomstige ontwikkeling van Zwartsluis. Voor onze inwoners willen we de voorzieningen in (het centrum van) Zwartsluis behouden en verbeteren. Voor onze ondernemers willen we meer toeristen en meer bestedingen. Hierbij maken we gebruik van het mooie dat Zwartsluis te bieden heeft. De ligging aan het natuurgebied Weerribben Wieden en de historische gegroeide relatie met het water die kenmerkend is voor Zwartsluis krijgen hierbij focus. De turfoverslag, Sluuspoot, de eilandjes, de sluizen en de jachthavens, deze Sluziger parels moeten (nog meer) aan elkaar verbonden worden. Zwartsluis grenst aan de Wieden maar dat is voor eigen inwoners nauwelijks te beleven.

Daarom willen we dat:

- Er meer toeristen verblijven en overnachten in Zwartsluis.
- Het seizoen verlengd wordt met een product dat het jaarrond beschikbaar is.
- De positie van Sluuspoot als toeristische spil versterkt wordt.
- De (natuur)beleving en verbinding met de Wieden vergroot wordt.

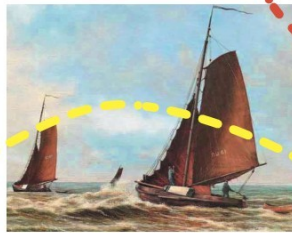
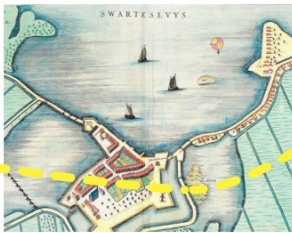




Waterfront Zwartsluis

“Als de sfeer goed is en er is genoeg te beleven dan komt die toerist wel. De omgeving van de Handelskade en de Kolksluus is ons visitekaartje”.

We willen de beleving en de sfeer verhogen om zo Zwartsluis aantrekkelijker te maken voor bezoekers. Meer bezoek zorgt voor meer besteding. Dit helpt om ook (winkel) voorzieningen voor eigen inwoners in stand te houden. Meer toeristische voorzieningen, arrangementen, activiteiten, en evenementen moeten bijdragen aan het doel om de toerist (nog) langer vast te houden.



Ontwikkelen nieuwe arrangementen

‘Sluizenroute’ (4 sluizen)

Over het water met het pontje of via de rondvaartboot langs de vier sluizen varen. De schipper vertelt het verhaal van Nautisch Zwartsluis gekoppeld aan de vier sluizen. Wordt ook als wandeling (audiotour) aangeboden.

‘Op ontdekkingsstocht in Sluispoort’ (= slechtweer arrangement)

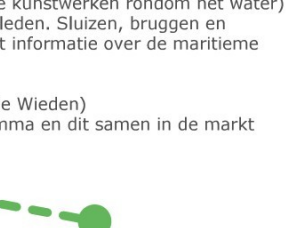
In Sluispoort met de interactieve audiogedachte op ontdekkingsstocht naar het oude historische verhaal van Zwartsluis

‘Wandel/vaararrangement’ (De kunstwerken rondom het water)

Bedrijvigheid van nu en in het verleden. Sluizen, bruggen en scheepshistorie gecombineerd met informatie over de maritieme bedrijven van nu.

‘Natuureducatie’ (Eilandjes en de Wieden)

Opstellen goed activiteitenprogramma en dit samen in de markt zetten





Optimaliseren recreatieve voorzieningen.

Ontwikkelen van een integraal plan om de pleziervaart beter te faciliteren en alle functies een goede plek te geven, met als uitgangspunten:

- Optimaal benutten bestaande capaciteit
- Wat ontbreekt, wat is nodig? (verschillende ideeën ingebracht)
- Alle functies op de juiste plek brengen (goede samenhang en ruimtelijk aantrekkelijk)
- Toetsing op haalbaarheid en veiligheid (wat kan, wat mag, wat is wenselijk)
- Coöperatieve insteek inzake realisatie en beheer (elkaar versterken!)
- Integraal ligplaats management, met inzet van digitale middelen.
- Goed gastheerschap

Aandachtspunten:

- Kort verblijf passantensteiger recreatievaart in de Kolksluis
- Overnachten passanten recreatievaart
- Camperplaatsen
- Voorzieningen tijdens evenementen
- Voorzieningen overwintering bruine vloot
- Opknappen gebouwtje + sanitaire voorzieningen bij de sluis
- Verbeteren kademuur Handelskade (gording, bolders, stroomvoorziening, laadpalen fietsen en bootjes





Sluispoort als toeristisch middelpunt

Sluispoort is hét centrum van Zwartsluis, waar allerlei activiteiten georganiseerd worden voor zowel de toerist als voor de inwoners van Zwartsluis en omgeving. In het gebouw zijn meerdere organisaties actief zoals de bibliotheek, museum Schoonewelle, Tourist Info Zwartsluis, de Historische Vereniging en de Botterstichting ZS13. Naast Sluispoort is er nog het "Botterhuus" en de Turfeilandjes met maritieme elementen en wandelpaden.

De exploitatie van Sluispoort staat onder druk.

- We gaan de mogelijkheden verkennen om Sluispoort te reorganiseren (aandachtspunten museum Schoonewelle, galerie, Historische Vereniging)
- Ontwikkelen commerciële activiteiten voor Sluispoort, aanvullend op dat wat ondernemers doen.
- De levendigheid vergroten door bij Sluispoort verkoopkraampjes buiten te zetten (souvenirs, afgeschreven boeken van de bibliotheek, etc.)

Goed gastheerschap, goed onderhoud

De omgeving Handelskade is het visitekaartje van Zwartsluis.

Daarom gaan we:

- Terrassen langs de kolksluis proberen te behouden en uit te breiden.
- Opknappen fietsbrug is aandachtspunt (RWS) (is hier een lokale ondernemer voor te vinden).
- Aanlichten bruggen
- Goed onderhouden en kwalitatief mooi groen (als quick win heeft Zwartsluis nu ook bloembakken).
- Tegengaan verloedering omgeving Oude Stadhuis en fietsbrug

Dit is het antwoord op de uitdaging

E.11 We stimuleren de bibliotheek als Sluispoort als ontmoetingsplek en toegang tot het loket sociaal domein





Evenementen

De sleepbootdagen, Zwartsluis onder zeil en het watermuziefestival zijn belangrijke publiekstrekkingen en zorgen voor reuring. Meer evenementen en een goed activiteitenprogramma leidt tot meer bezoekers en vergroot de kans op herhaalbezoek. We willen de kanovierdaagse terugbrengen naar Zwartsluis. Daarnaast zijn er de Zwartsluizerzaterdag en de sloepenregatta. Prachtige evenementen maar de bezoekersaantal willen we verhogen.

Goede informatievoorziening

- Markering/banners N331/334 ingang eilandjes markeren,
- Opstellen goed activiteitenprogramma en dit samen in de markt zetten
- Bij Poppen op de hal mooie reclame maken voor het centrum en de ligplaatsen.

Gebiedsmarketing

Door gebruik te maken van expertise op het gebied van gebiedsmarketing wordt Zwartsluis met zowel fysieke als online promotie naar de markt gebracht. Hier wordt gekeken naar de leefstijlen van de potentiële en huidige bezoeker van Zwartsluis. De relatie tussen het water en Zwartsluis wordt hier actief benadrukt. Dit alles om ervoor te zorgen dat Zwartsluis beter bekend komt te staan als hét waterdorp van Overijssel.

Dit is het antwoord op de uitdagingen

F1. De uitdaging is om de voorzieningen in (het centrum) van Zwartsluis te behouden en voor eigen inwoners en toeristen nog aantrekkelijker te maken door uit te breiden met een gevarieerd en interessant aanbod en arrangementen (incl. het verhaal van de monumenten en de historische locaties).

F2 Zwartsluis op de kaart zetten als watersportgebied van Overijssel.

F3 Meer en beter groen in het centrum (bloembakken)



Verbinding met de Wieden

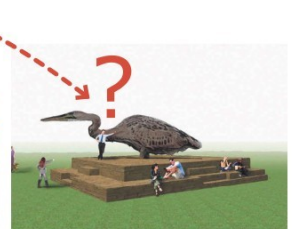
Dankzij de aanleg van een doorvaart is het centrum van Zwartsluis bereikbaar voor bootjes uit de Wieden (zonder dat men de sluis door hoeft). Daarom wordt voor deze doelgroep een gastensteiger in de kolk aangelegd (quick win). Ook kan vanaf dit punt de "Wiedensafari" starten met vaartochten in de Wieden.

- Onderzocht wordt of de vaarroute naar de Piepertkolk verbeterd kan/moet worden.
 - Onderzoek boothelling kleine bootjes. (er is behoefte aan maar een geschikte plek is lastig te vinden)
- Het grasveld naast de vaarroute wordt heringericht.
- Kwaliteitsslag groenstructuur
 - Een honden speel/uitlaatplek
 - Ontmoetingsplek
 - Ideeënprijsvraag: 'wat te doen met de oude muziektent'

Dit is het antwoord op uitdagingen

E.10 We gaan de natuur en het water beter beleefbaar maken, zoals goede routes die op elkaar aansluiten zoeken naar een geschikte plaats om bootjes te water te laten.

E.12 We ontwikkelen goed toegankelijke ontmoetingsplekken in de openbare ruimte en we gaan met Fortresse in gesprek over het inspiratiedocument dat Fortresse heeft ontwikkeld (gebied centrum, Piepertkolk en gebied rondom zwembad).





De Wieden: vergroten natuurbeleving

“Het natuurgebied zit op slot en hiermee halen we die Wieden - als het ware - het centrum in”.

Het water vormt een grens tussen het dorp en het Nationaal Park Weerribben-Wieden. Het natuurgebied is dichtbij maar niet toegankelijk. Omkeren kan wel: bij de Piepertkolk een toegankelijk 'natuurgebiedje' realiseren. Door het aanleggen van een watertuin met een laarzenpad en een uitkijkpunt ontstaat een visuele verbinding met het aangrenzende natuurgebied. Deze plek wordt hiermee een attractie en groenvoorziening voor eigen inwoners en toeristen. Vanaf het uitkijkpunt men heeft een uniek kijkje over het park en de toren fungeert als "landmark": hier valt wat te zien!

Natuurbeleving:

- Een wandelpad
- Een uitkijkpunt
- Een laarzenpad

Versterken recreatieve voorzieningen:

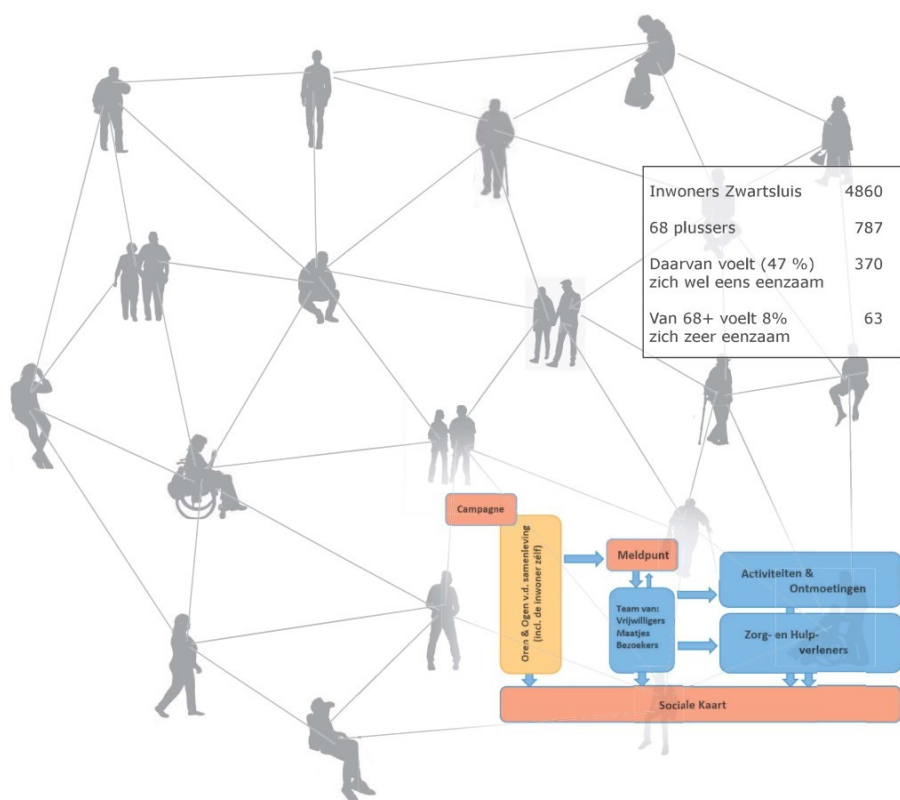
- wandelen en ontmoeten (kanoplaats/strand)
- bivak actieve natuurbelevings evenementen

Het opwaarderen van het scoutinggebouw en het realiseren van drijvende zwervershutten worden als kans benoemd.

E.10 We gaan de natuur en het water beter beleefbaar maken, zoals goede routes die op elkaar aansluiten zoeken naar een geschikte plaats om bootjes te water te laten.

E.12 We ontwikkelen goed toegankelijke ontmoetingsplekken in de openbare ruimte en we gaan met Fortresse in gesprek over het inspiratiedocument dat Fortresse heeft ontwikkeld (gebied centrum, Piepertkolk en gebied rondom zwembad).





Zwartsluis: Ontmoeten en verbinden

“Eenzaamheid, is het subjectief ervaren van een onplezierig of ontoelaatbaar gemis aan kwaliteit van bepaalde sociale relaties”.

In de werkgroep zijn openhartige en persoonlijke verhalen verteld over dit onderwerp. Eenzaamheid is een probleem dat bij alle inwoners voorkomt, was de conclusie. De werkgroep heeft nadrukkelijk ook gesproken over het voorkomen van suicide en opsporen van drugs-problematiek in dit kader. We maken het mogelijk dat onze inwoners waaronder ouderen en andere doelgroepen in staat om actief mee te doen om op die manier de sociale contacten te vinden en relaties aan te gaan.

We roepen iedereen op wat meer naar elkaar om te kijken en alert te zijn op sociaal onwenselijke situaties waaronder eenzaamheid. Ook de huisartsen, kerk, burens, supermarkten, bakkers, slagers, etc. Iedereen die zich zorgen maakt over iemand kan dit doorgeven aan het “meldpunt”. Dit meldpunt zorgt voor een passende oplossing. De sociale kaart is een middel om vraag van inwoners en bijzondere doelgroepen en het aanbod dat er is (activiteiten en hulpverlening) bij elkaar te brengen. Om de mindset bij iedere inwoner te veranderen zetten we een campagne op “laten we wat meer naar elkaar omkijken”. Inwonersinitiatieven die bijdragen aan het tegengaan van eenzaamheid faciliteren we. Dit alles heeft een preventieve werking. Als sociaal onwenselijke situaties (waaronder eenzaamheid) op tijd worden opgemerkt en aangepakt, wordt beroep op (zwaardere/duurdere) zorg voorkomen.

Dit geeft een antwoord op uitdagingen:

C1. We geven beter bekendheid aan de sociale kaart.

C.2 Preventief inzetten om eenzaamheid (onder ouderen) te voorkomen



“Naar buiten kunnen is een recht en een eerste levensbehoefte!”

Tijdens de ontmoetingen maakten inwoners zich zorgen over ouderen. Ze blijven langer zelfstandig wonen en hierdoor is er meer kans op vereenzaming. Er zijn beperkte wandelmogelijkheden voor minder validen. Een veilige route van de Schans naar het centrum ontbreekt. Om eenzaamheid onder ouderen te voorkomen is het belangrijk om goede voorzieningen te hebben in de buurt van ouderen. We gaan de mogelijkheden om te bewegen voor ouderen uitbreiden door:

- Het inrichten van ontmoetingsplek én wandelpad voor ouderen en minder validen in de buurt van de Schans.
- De route naar het centrum goed inrichten voor minder validen.
- De oversteek bij de N334 veiliger maken

Langs de vijver maken we een wandelpad geschikt voor minder validen en ouderen. Het pad nodigt uit tot het maken van een wandeling en ontmoeten. We richten het in met groen (bloemen, kruiden en vlindertuin) en met passende beweegtoestellen. Een mooie plek om naar toe te lopen en de ontwikkeling van de flora en fauna mee te maken, te beleven en te zien. Vanuit De Schans wordt een beweeg- en wandel groep voor minder validen opgestart, die van het pad gebruik gaat maken. Deze zorgt voor beweging, ontmoeting en valpreventie door ergotherapie. In deze buurt wonen 400 ouderen waarvan 50 in de Schans. Scholen (natuureducatie), jongerenwerk en de buurt worden betrokken. Het aanpakken van de oversteek bij de begraafplaats neemt de provincie mee in haar werkzaamheden.



Dit is het antwoord op de uitdagingen:

C.2 Preventief inzetten om eenzaamheid (onder ouderen) aan te pakken en te voorkomen en mensen uit hun isolement halen.

C.3 We inventariseren welke ingrepen nodig zijn voor een veilige route naar het centrum voor minder validen

E1. Maatregelen nemen om de verkeersveiligheid in het centrum te verbeteren.



“Zeg eens ‘Siema’ (hallo in het Pools) en je krijgt een grote glimlach terug! Zeker weten dat die persoon je de volgende keer hartelijk groet.”

Binnen de leefbaarheidsplannen kijken we naar wat er nodig is om (het gevoel van) overlast te verminderen. Er zijn arbeidsmigranten die kort verblijven (6/7 weken) en die langer verblijven (1 tot 3 jaar). We richten ons met name op de arbeidsmigranten die langer blijven. Het spreekwoord zegt: onbekend maakt onbemind. Voor een deel is dat waar. We willen het gevoel van overlast verminderen door meer begrip voor elkaar te krijgen. Door het samen organiseren van en het deelnemen aan activiteiten ontstaat verbinding. Er zijn al wel enkele activiteiten (vb. voetbaltoernooien) maar er is meer nodig. Voor statushouders is les in taal en inburgering wel geregeld maar voor arbeidsmigranten niet. Om meer begrip voor elkaar te krijgen gaan we:

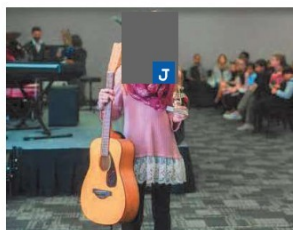
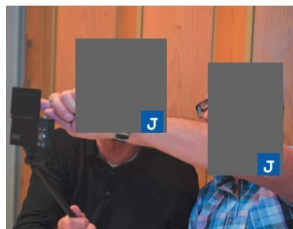
- Activiteiten organiseren zoals samen koken en eten. We starten met een werkgroep met o.a. vrijwilligers van Sluuspoot en de bibliotheek en (arbeids)migranten.
- Nederlandse les en inburgering aanbieden via de bibliotheek
- Via de verhuurders, school en de supermarkt gaan we nieuwe arbeidsmigranten een “welkomspakket” verstrekken met relevante informatie (lessen, vrijwilligerswerk en activiteiten).
- Arbeidsmigranten en statushouders (ambassadeurs) aan het woord laten in de lokale bladen met als doel meer begrip voor elkaar.

Als er meer begrip voor elkaar is dan ontstaat er ook meer tolerantie in de Sluizer samenleving.

Dit is het antwoord op uitdaging:

E8 er wordt een scheefgroei ervaren tussen het aantal (arbeids)migranten en de overige inwoners.

Naar schatting zijn er in Zwartsluis zo'n 400 arbeidsmigranten gevestigd. 30-40 woningen worden ingezet voor de huisvesting. De gemeente is bezig met het ontwikkelen van (huisvesting)beleid rondom arbeidsmigranten.



“Sluuspoot het kloppend hart van Zwartsluis en startpunt voor jouw bezoek aan Zwartsluis”.

De Sluuspoot is belangrijk als toeristisch centrum maar ook als ontmoetingsplek voor eigen inwoners. Daarnaast heeft de bibliotheek en belangrijke rol als toegang voor het sociaal domein en het bieden van sociaal culturele activiteiten. We willen Sluuspoot faciliteren voor ontmoeting en kennisvermeerdering: want kennis maakt de samenleving krachtiger. Hiermee willen we bijdragen aan het verbeteren van de gemeenschap van Zwartsluis. Daarom gaan we:

- Focussen op de dromen en ambities van de gemeenschap. Niet kijken naar wat men niet kan maar bewust zijn van wat mensen zou kunnen motiveren, wat wil men wel.
- Een geloofwaardig en veilige plek bieden waar iedereen zichzelf kan zijn en vrij voelen om hun ideeën uit te drukken. En weten dat deze gehoord worden. Als onze gemeenschap ons niet kan vertrouwen, kunnen we ze niet helpen beter te worden (wederzijds respect).
- Communiceren in hun eigen taal. Mensen maken altijd keuzes. Ze zoeken het beste product voor de laagste prijs. Zo snel mogelijk informatie tegen de minste inspanning. Overtuigen dat Sluuspoot de beste waarde voor de minste moeite levert. We moeten inspanningen doen om te begrijpen wat een individu/groep kent (waar staat men) en vanaf dat punt bouwen naar waar men naar toe wil.
- Toegang geven tot materialen, activiteiten, mensen bij elkaar brengen die kunnen inspireren. Tweezijdige communicatie en ruimte geven voor (door) ontwikkeling.

Om dit te bereiken hebben we nodig:

1. Marktonderzoek naar de dromen en motivatie van de gemeenschap
2. Cursussen Vrijwilligers om de gemeenschap te stimuleren en te begeleiden.
3. Promotiecampagne om in eigen taal de gemeenschap te bereiken

Dit is het antwoord op uitdaging:

E. 11 We stimuleren de bibliotheek en Sluuspoot als ontmoetingsplek en toegang tot het loket sociale domein.



MOOI EN
LEVENDIG
Zwartsluis

UIGPLAATSHOUDERS
MAX: 15 MINUTEN
HEK OPEN: 08.00 - 17.00 U

Zwartewaterland

Aanmelden leefbaarheidsplannen

Datum 14-11-2023 15:40:39

Jouw gegevens	
Voor- en achternaam	
Namens wie meld je het initiatief aan?	Stichting Zwartsluizer Botter ZS13
Straat en huisnummer	Verlengde Sportlaan 6
Postcode	8064CH
Woonplaats	Zwartsluis
Telefoonnummer	06
E-mailadres	@gmail.com
Jouw plan voor Zwartewaterland dat goud waard is	
Wat is de locatie voor jouw plan of idee?	De Turfeilanden Zwartsluis
Wat is de aanleiding om jouw wijk te verrijken?	De eilanden zijn de plek waar in het verleden op en overslag van Turf plaats vond. Daar is nu niet veel meer van te zien. Daarnaast had Zwartsluis diverse scheepswerven.
Waarom is jouw initiatief goud waard?	Bij de ontwikkeling van Sluuspoort in 2010 is de ontwikkeling van deze eilanden er bij in geschoten. Het budget was op. Deze eilanden zijn een oase in het centrum van Zwartsluis. Daar moet iedereen van kunnen genieten.
Bij welk thema past jouw plan?	Ontmoeten; Beleven van natuur en groen
Voor welke doelgroep zet je je met dit initiatief in?	Het plan is voor zowel bewoners als toeristen.
Hoe ga jij het plan of idee uitvoeren?	Voor de eilanden hebben we het plan ontwikkelt "Van Taan en Turf". verwijzend naar de turf en scheepsvaarthistorie van Zwartsluis. Dit plan omvat herontwikkeling van de eilanden.

Jouw gegevens	
Hoe ga jij het plan of idee uitvoeren?	Bedoeling is om de historische situatie te laten herleven in een wandel en doe-park.
Met wie ga jij jouw plan of idee uitvoeren?	Samen met inwoners
Wanneer wil je jouw idee of plan uitvoeren?	jaar 2024
Wat is de hoogte van de financiële bijdrage die je denkt nodig te hebben?	██████████ c
Geef een omschrijving van de kosten die je denkt te gaan maken.	De begroting van het totale project bedraagt € ██████████ c. Voor de ontwikkeling van onze plannen hebben we contact gezocht met Gebiedscooperatie IJsseldelta. Deze organisatie zal de plannen uitwerken voor subsidieaanvragen bij bv. Provincie en EU Brussel. De offerte van de Gebiedscooperatie bedraagt € ██████████ c excl. BTW
Het plan voldoet aan de voorwaarden	ja
Voeg eventueel een projectplan en/of foto's of tekeningen toe van jouw plan of idee.	
Aanvullende gegevens	
Wat is de titel van jouw plan?	Van Taan en Turf Fase 2 en 3
Omschrijf kort jouw plan	In de toekomst wil de stichting de activiteiten uitbreiden met een verdere historisch /nautische invulling van de omgeving van het Botterhuus, om de naamsbekendheid te vergroten, het toeristisch product "Zwartsluis" mede te helpen ontwikkelen en een aanwas van vrijwilligers/donateurs tot stand te brengen. Binnen deze visie is er een rol weggelegd voor een toeristisch attractief product, nl. de geschiedenis van het turfverleden en de houten vissersvloot van Zwartsluis in de 20ste eeuw. Een en ander kan aansluiten bij de expositie "Iconen van Zwartsluis" in de Sluispoort (gelegen op loopafstand). Door het educatieve karakter is het project ook interessant voor lagere en middelbare scholen.
Mogen wij jouw naam bij het plan zetten?	Ja

Zwartewaterland

Aanmelden leefbaarheidsplannen

Datum 16-10-2023 20:33:05

Jouw gegevens	
Voor- en achternaam	
Namens wie meld je het initiatief aan?	Stichting Zwartsluizer Botter ZS13
Straat en huisnummer	Verlengde Sportlaan 6
Postcode	8064CH
Woonplaats	Zwartsluis
Telefoonnummer	06
E-mailadres	@gmail.com
Jouw plan voor Zwartewaterland dat goud waard is	
Wat is de locatie voor jouw plan of idee?	Mastenmakerstraat 19 B, Zwartsluis
Wat is de aanleiding om jouw wijk te verrijken?	De voormalige turfeilanden zijn tegenwoordig open voor publiek. De stichting wil de activiteiten uitbreiden met een verdere historisch / nautische invulling van de omgeving van het Botterhuus, om de naamsbekendheid te vergroten, het toeristisch product "Zwartsluis" mede te helpen ontwikkelen en een aanwas van vrijwilligers/donateurs tot stand te brengen.
Waarom is jouw initiatief goud waard?	Wij denken dat de ontwikkeling van deze eilandjes in het centrum van het dorp een recreatieve ruimte gaat bieden aan bewoners en toeristen. Hier kunnen twee van de historische ikonen/wortels van Zwartsluis, Turf en Scheepvaart weer gestalte krijgen
Bij welk thema past jouw plan?	Ontmoeten; Beleven van natuur en groen
Voor welke doelgroep zet je je met dit initiatief in?	Het gaat om de bewoners van Zwartsluis, maar wij verwachten juist verbindingen tussen verschillende doelgroepen te kunnen maken. Jong en oud. Sluziger en toerist.

Jouw gegevens	
Hoe ga jij het plan of idee uitvoeren?	Wij willen bij het Botterhuus een buitenrustpunt inrichten. Daarnaast willen we het Botterhuus als informatiecentrum inrichten op nautisch gebied en het turfverleden. Met openingstijden op vrijdag en zaterdag. Daarnaast willen we nautische elemente toevoegen op het terrein.
Met wie ga jij jouw plan of idee uitvoeren?	Samen met inwoners
Wanneer wil je jouw idee of plan uitvoeren?	jaar 2024
Wat is de hoogte van de financiële bijdrage die je denkt nodig te hebben?	c
Geef een omschrijving van de kosten die je denkt te gaan maken.	Aanleg rustpunt/straatwerk € c Vlechtscherm - c Bewoning - c Interactief presentatiemateriaal displaymateriaal nautisch/turf historie - c 5 Nautische elementen op het terrein - c Kinder "werkplaats" - c
Het plan voldoet aan de voorwaarden	ja
Voeg eventueel een projectplan en/of foto's of tekeningen toe van jouw plan of idee.	
Aanvullende gegevens	
Wat is de titel van jouw plan?	Van Taan en Turf Fase 1
Omschrijf kort jouw plan	Op het 1e turfeiland willen we het nautische en turfverleden van Zwartsluis laten herleven. In het Botterhuus willen we een infocentrum opzetten. Buiten op het eiland een ontmoetingscentrum voor jong en oud. De bedoeling is dat het een actieve plek wordt waar men ook oude scheepsreparatietechnieken kan proberen.
Mogen wij jouw naam bij het plan zetten?	Nee

Zwartewaterland

Aanmelden leefbaarheidsplannen

Datum 07-12-2023 10:35:10

Jouw gegevens	
Voor- en achternaam	
Namens wie meld je het initiatief aan?	Stichting Sluuspoort
Straat en huisnummer	Handelskade 25
Postcode	8064DV
Woonplaats	Zwartsluis
Telefoonnummer	0383866555
E-mailadres	info@sluuspoort.nl
Jouw plan voor Zwartewaterland dat goud waard is	
Wat is de locatie voor jouw plan of idee?	Kade Meppelerdiep aan de Handelskade, bij de picknicktafels tegenover Sluuspoort
Wat is de aanleiding om jouw wijk te verrijken?	We merken dat er steeds meer behoefte is aan een plek om te ontmoeten. Elkaar ontmoeten met een gesprek, even flaneren langs de waterkant, tijdens een pauze even eruit om te genieten van de natuur en het water. Dit is een uitgelezen plek om de geestelijke mens op die manier te versterken. Daarbij is water heel belangrijk voor de inwendige mens. Regelmatig vragen mensen om water.
Waarom is jouw initiatief goud waard?	Graag zouden we zo'n plek creëren. Daar is behoefte aan. Water is natuurlijk ook van levensbelang. Samen met een fijne ontmoetingsplek goud waard. Dat is wat we willen.
Bij welk thema past jouw plan?	Ontmoeten; Duurzame wijken; Beleven van natuur en groen
Voor welke doelgroep zet je je met dit initiatief in?	1. Toeristen. Mensen die een wandelroute lopen, fietsers en mensen met de boot. Als zij het naar de zin hebben blijven ze langer en dat is goed

Jouw gegevens

Voor welke doelgroep zet je je met dit initiatief in?	voor de economie van Zwartsluis. 2. Mensen uit Zwartsluis die er even tussenuit willen, een ander ontmoeten voor een gesprek en dit op een gezonde manier willen doen.
Hoe ga jij het plan of idee uitvoeren?	Zodra plan is goedgekeurd vergunning aanvragen, Vitens in de arm nemen. Vrijwilligers optrommelen.
Met wie ga jij jouw plan of idee uitvoeren?	Met Vitens, en met vrijwilligers van Sluuspoort
Wanneer wil je jouw idee of plan uitvoeren?	Zo snel mogelijk.
Wat is de hoogte van de financiële bijdrage die je denkt nodig te hebben?	■ c
Geef een omschrijving van de kosten die je denkt te gaan maken.	- Drinkfontein ■ c euro - Buitentappunt aanleggen ■ c euro - Basis onderhouds contract bij Aquador voor 5 jaren ■ c euro - Vergunning gemeente ■ c euro - Waterflessen ■ c euro
Het plan voldoet aan de voorwaarden	ja
Voeg eventueel een projectplan en/of foto's of tekeningen toe van jouw plan of idee.	

Aanvullende gegevens

Wat is de titel van jouw plan?	Watertappunt
Omschrijf kort jouw plan	Ontmoetingsplek voor toeristen en inwoners uit Zwartsluis. Met watertappunt.
Mogen wij jouw naam bij het plan zetten?	Nee

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

C Art. 5.1 lid 1 sub c

Deze informatie betreft bedrijfs- en fabricagegegevens die vertrouwelijk aan de overheid zijn meegedeeld

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen