



	<p>Nota reclamebeleid Gemeente Opmeer 2014</p>
	<p>Vastgesteld op 11 februari 2014</p>

Postregistratienummer	 14.0002654
------------------------------	--

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1 Inleiding	3
2 Doelstelling en reikwijdte van de nota	3
3 Beleidsregels voor de toepassing van de Algemene Plaatselijke Verordening Gemeente Opmeer (van de artikelen 2:10 A, 2:10 C, 2:42, 4:15 en 5:7)	3
3.1 Reclamevoorwerpen op, boven of aan de weg in strijd met de publieke functie van de weg waarvoor een vergunning wordt verleend	3
3.1.1 Driehoeksreclameborden of sandwichborden	5
3.1.2 Spandoeken	6
3.1.3 Reclameborden voor evenementenlocaties	7
3.2 Reclamevoorwerpen op, boven of aan de weg in strijd met de publieke functie van de weg waarvoor geen vergunning nodig is	7
3.3 Handelsreclame op particulier terrein	9
3.4 Bouwborden	10
3.5 Reclamevoertuigen	10
3.6 Plakken en kladden	11
3.7 Aanvragen van een reclamevergunning	12
4 Handhaving en hardheidsclausule	12
4.1 Handhaving	12
4.2 Hardheidsclausule (Algemene inherente afwijkingsbevoegdheid)	12
5 Overgangsrecht	13

1 Inleiding

Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product, een dienst of gedachtegoed. Reclames vragen vanuit hun doelstelling aandacht. In de situatie dat reclame is aangebracht op gebouwen, op, boven of langs wegen of in openbaar gebied, vormen ze om die reden een belangrijk en beeldbepalend element van de openbare ruimte. Onze leefomgeving wordt dan ook in toenemende mate beïnvloed door reclame.

De gemeente heeft tot taak zorg te dragen voor enerzijds voldoende mogelijkheden voor reclame-uitingen en anderzijds voor een veilige en goede kwaliteit van de woon- en leefomgeving en het landschap.

De gemeente Opmeer is zich bewust van het belang van reclame maar vindt het daarnaast belangrijk om regels vast te stellen waaraan reclame moet voldoen.

2 Doelstelling en reikwijdte van de nota

Doel van deze notitie is om vast te leggen op welke wijze gemeente Opmeer wenst om te gaan met reclame op het grondgebied van Opmeer. In hoofdstuk 4 beleidsregels voor de uitvoering van de artikelen 2:10 A, 2:10 C, 2:42, 4:15 en 5:7 van de Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Opmeer.

De beleidsregels zijn gericht op het bieden van mogelijkheden voor reclame-uitingen zonder dat de kwaliteit van de woon- en leefomgeving of het landschap wordt aangetast. Ook moet voorkomen worden dat door het plaatsen van reclame-uitingen de verkeersveiligheid in het geding komt.

Gelet op de functies die de reclame vervult, houdt het beleid rekening met de maatschappelijke en economische behoefte.

De notitie is van toepassing op het gehele grondgebied van Opmeer behoudens de sportaccommodaties en de bedrijventerreinen aan de De Veken en de Westerboekweg. Reclame in deze gebieden heeft weinig tot geen effect op de kwaliteit van de woon- of leefomgeving, het landschap of de verkeersveiligheid.

Deze notitie heeft een bijlage dat een overzicht van de relevante regelgeving geeft zodat voor een ieder duidelijk is wat de mogelijkheden zijn voor het maken van reclame.

3 Beleidsregels voor de toepassing van de Algemene Plaatselijke Verordening Gemeente Opmeer (van de artikelen 2:10 A, 2:10 C, 2:42, 4:15 en 5:7)

In dit hoofdstuk worden de van toepassing zijnde beleidsregels voor reclamevoorwerpen behandeld.

3.1 Reclamevoorwerpen op, boven of aan de weg in strijd met de publieke functie van de weg waarvoor een vergunning wordt verleend.

Artikel 2:10 A Vergunning voor het plaatsen van voorwerpen op, boven of aan de weg in strijd met de publieke functie van de weg

1. Het is verboden, zonder voorafgaande vergunning van het college, de weg of een weggedeelte anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie daarvan.
2. Een vergunning, bedoeld in het eerste lid, kan worden geweigerd:
 - a. indien het beoogde gebruik schade toebrengt aan de weg, gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg;
 - b. indien het beoogde gebruik hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
 - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van in de nabijheid gelegen onroerende zaken.
3. Op de vergunning, bedoeld in het eerste lid, is paragraaf 4.1.3.3 van de Algemene wet bestuursrecht (positieve beschikking bij niet tijdig beslissen) van toepassing.

Er zijn vele reclame vormen denkbaar waarop artikel 2:10 van toepassing is. Deze vorm van reclame is goedkoop en eenvoudig. Het gebruik ervan dus ook verleidelijk. Veel van dergelijke reclame ontsiert echter het straat- en dorpsbeeld en is hinderlijk voor de omgeving. De toepassing van deze reclame moet dan ook worden beperkt.

Om dit te voorkomen worden geen vergunningen verleend voor reclamevoorwerpen/-objecten behalve voor driehoeksreclameborden of sandwichborden, spandoeken en aankondiging-/aanwijzingsborden.

Voorts wordt deze vorm van reclame toegestaan voor sociaal-culturele evenementen/activiteiten en voor sport- en recreatieve evenementen die binnen de gemeente plaatsvinden. Hierbij kan gedacht worden aan de traditionele circussen, voorstellingen, concoursen, dorpsfeesten, braderieën, muziek evenementen en de sport- en recreatieve evenementen op het recreatieterrein De Weijver. Ook wordt deze vorm van reclame toegestaan voor fondsenwervende ideële instellingen, opleidingsinstituten en voor educatie die tevens gericht is op inwoners van de gemeente Opmeer.

Vergunningen worden daarom alleen verleend voor:

1. evenementen als bedoeld in de Algemene Plaatselijke Verordening en die binnen de gemeente Opmeer plaatsvinden
2. campagnes voor fondsenwervende ideële instellingen en campagnes van overheden en voor scholing en educatie, die tevens gericht zijn/is op burgers van de gemeente Opmeer

3. activiteiten door jongerencentra of -verenigingen (stichting of vereniging)
4. de gemeentelijke verkiezingen

De voorwaarden die voor de vergunningverlening gelden worden in de paragrafen 3.1.1, 3.1.2 en 3.1.3 genoemd.

Er geldt een vrijstellingsregeling voor carnavalsborden (plaatsnaambord carnavalsdorp) en verkiezingsborden vanwege de bijzondere functie en het bijzondere karakter van de borden.

Met deze beleidsregels wordt enerzijds de kwaliteit van de woon- en leefomgeving beschermd en anderzijds rekening gehouden met de maatschappelijke belangen om kennis te kunnen nemen van genoemde reclame.

3.1.1 Driehoeksreclameborden of sandwichborden

3.1.1 a Evenement, campagnes, jongerencentrum

Het stimuleren van evenementen, campagnes en de activiteiten van de jongerencentra past binnen de belangrijke beleidsdoelstellingen van de gemeente Opmeer.

Om de plaatsingsmogelijkheden tegen lantaarnpalen zoveel mogelijk af te stemmen op de bestaande behoefte gelden de volgende regels:

1. Per evenement per kalenderjaar wordt voor maximaal 9 dagen aaneengesloten één vergunning verleend .
2. Per campagne voor fondsenwervende ideële instellingen en per campagne van overheden en per campagne voor scholing en educatie, die tevens gericht zijn/is op burgers van de gemeente Opmeer, wordt voor maximaal 9 dagen aaneengesloten één vergunning per jaar verleend.
3. Per jongerencentrum of jongerenvereniging (stichting of vereniging) wordt voor maximaal twee maal per kalenderjaar een vergunning verleend voor 9 dagen aaneengesloten per vergunning. Voorts gelden de volgende voorwaarden:

- Er kunnen maximaal 11 reclameborden per aanvraag worden vergund, waarvan 5 borden in de kern van Opmeer en Spanbroek, 4 in Hoogwoud en 1 in De Weere en 1 bord in Aartswoud.
- Maximaal 22 reclameborden kunnen gelijktijdig worden vergund, waarvan 10 borden in de kern van Opmeer en Spanbroek, 8 in Hoogwoud en 2 in De Weere en 2 in Aartswoud.
- De reclameborden worden geplaatst op of aan door de gemeente Opmeer aangewezen Lantaarnpalen.
- De borden mogen maximaal 9 dagen aaneengesloten staan (incl. het plaatsen en verwijderen).
- De borden mogen niet groter zijn dan 1.20 meter hoog en 1 meter breed.
- De plaatsing van de borden moet zodanig gebeuren dat er geen hinder voor het verkeer ontstaat of kan ontstaan.
- Aanwijzingen van de politie moeten strikt en terstond worden opgevolgd.

3.1.1 b Gemeentelijke verkiezingen

Politieke partijen willen allemaal in dezelfde periode gebruik maken van de reclamemogelijkheid via de lantaarnpalen, namelijk negen dagen tot aan de verkiezingen. Deze aanvragen kunnen, behoudens een enkele aanvraag, dan ook niet worden gehonoreerd. Goede reclamemogelijkheden voor politieke partijen brengen de politiek dichterbij de burger wat een primair overheidsbelang is.

Voor de vergunningverlening gelden de volgende voorwaarden:

- Aan elke politieke partij binnen de gemeente Opmeer wordt per verkiezing op aanvraag één vergunning verleend voor maximaal 9 dagen tot en met de verkiezingsdag, voor het plaatsen van sandwich- of driehoeksborden tegen lantaarnpalen die niet zijn aangewezen voor de evenementen, campagnes en de activiteiten van de jongerencentra (overzichtskaart aangewezen lantaarnpalen).
- De borden mogen maximaal 9 dagen aaneengesloten staan (incl. het plaatsen en verwijderen).
- De borden mogen niet groter zijn dan 1.20 meter hoog en 1 meter breed.
- De afstand tussen het bord en een straathoek moet minimaal 10 meter bedragen.
- De borden moeten minimaal 60 centimeter uit de kant van de weg (inclusief fietspad en parkeerterrein) blijven.
- Indien het bord wordt geplaatst op een voetpad dan moet na plaatsing van het bord minimaal 90 centimeter loopruimte vrij blijven.
- De plaatsing van de borden moet zodanig gebeuren dat er geen hinder voor het verkeer ontstaat of kan ontstaan.
- Aanwijzingen van de politie moeten strikt en terstond worden opgevolgd.

3.1.2 Spandoeken

Een vergunning voor spandoeken wordt alleen bij uitzondering verleend, als reclameborden vanwege de situering geen goed alternatief zijn (bijvoorbeeld voor de actie 'de scholen zijn weer begonnen') en onder de voorwaarden:

- Er kunnen maximaal 6 spandoeken per aanvraag worden vergund, waarvan 2 spandoeken in de kern van Opmeer en Spanbroek, 2 in Hoogwoud en 1 in De Weere en 1 in Aartswoud.
- Afhankelijk van de locatie en de noodzaak worden voorwaarden gesteld aan de afmetingen van het spandoek, de situering en de plaatsingsduur.
- De plaatsing van de spandoeken moet zodanig gebeuren dat er geen hinder voor het verkeer ontstaat of kan ontstaan.
- Aanwijzingen van de politie en toezichthouders moeten strikt en terstond worden opgevolgd.
- De spandoeken moeten in goede staat verkeren.

3.1.3 Reclameborden voor evenementenlocaties

Op grond van artikel 2:10 B is er geen reclamevergunning vereist voor reclamevoorwerpen op een evenementenlocatie als bedoeld in artikel 2:24. De gemeente kan namelijk in de vergunning voor het houden van het evenement ook voorwaarden opnemen voor het plaatsen van reclamevoorwerpen op de evenementenlocatie.

In de vergunning voor het houden van een evenement (artikel 2:25) worden aan het plaatsen van aankondiging-/aanwijzingsborden voor evenementen op de evenementenlocaties de volgende voorwaarden gesteld:

- In beginsel wordt maximaal één bord per evenement verleend, voor maximaal negen dagen aaneengesloten;
- Het bord op de evenementenlocatie wordt geplaatst;
- Het bord geen grotere afmetingen heeft dan 1,50 m. hoog en 2,50 m. breed.

Bij uitzondering worden meerdere borden toegestaan als de meerwaarde daarvan voor het algemeen belang, i.c. de signalering van de evenementenlocatie, door de gemeente wordt vastgesteld.

3.2 Reclamevoorwerpen op, boven of aan de weg in strijd met de publieke functie van de weg waarvoor geen vergunning nodig is

Artikel 2:10 C Vrij te stellen categorieën

Het college kan categorieën van voorwerpen aanwijzen waarvoor het verbod in het eerste lid van artikel 2:10 A niet geldt.

Als categorieën van reclamevoorwerpen, als bedoeld in artikel 2:10 C worden aangewezen:

3.2.1 Reclamevoorwerpen/-uitstallingen in het winkelgebied (openbaar terrein)

Het plaatsen van reclamevoorwerpen en het uitstellen van winkelwaren in het winkelgebied (In Spanbroek/Opmeer: langs Herenweg, Wuiver, Gruttostraat, Koninginneweg, Breetstraat en in Hoogwoud: langs Herenweg) valt eveneens onder artikel 2:10 C en worden onder voorwaarden zonder vergunning toegestaan.

Een uitstalling is alles wat direct voor de gevel van een pand op straat wordt geplaatst. Hierbij kan gedacht worden aan staande reclame-uitingen (attentiebord), kledingrekken, bakken met koopwaar, (groente)kistjes, of stellages met kranten. Een uitstalling attendeert de beoogde klant veelal op het assortiment in de winkel en is aanvullend aan de etalage. Er moet voorkomen worden dat het beeld van de dorpscentra wordt beheerst door reclameborden en uitstallingen. Een uitstalling mag geen gevaar opleveren voor het gebruik van de bruikbaarheid van de weg of voor doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering vormen voor het doelmatig beheer

en onderhoud van de weg. Ook dient het gebruik hetzij of zichzelf, hetzij in verband met de omgeving te voldoen aan redelijke eisen van welstand.

De volgende voorwaarden moeten worden aangehouden:

- De Reclamevoorwerpen en uitstallingen mogen alleen voor de eigen bedrijfspui worden geplaatst.
- Ze zijn niet toegestaan op locaties waar de verkeersdoorstroom of de verkeersveiligheid in gevaar komt;
- Ze mogen tot maximaal 1,50 meter uit de frontgevel (de gevel waarin ook de toegang tot de winkel is gelegen) en over een lengte van maximaal 80% van deze frontgevel worden geplaatst.
- Met inachtneming van de vorige voorwaarden moet minimaal 90 centimeter loopruimte vrij blijven voor het voorbijgangers.
- Ze mogen slechts bestaan uit verplaatsbare objecten;
- Ze mogen maximaal 1,50 meter hoog zijn, tenzij het object tegen de eigen gevel is geplaatst;
- Ze dienen van goede kwaliteit, heel en schoon te zijn en te voldoen aan redelijke eisen van welstand;
- Ze moeten voldoende stabiel staan (attentieborden door middel van een verzwaarde voet);
- Ze mogen niet worden opgesteld als de weersomstandigheden zodanig zijn dat de uitstalling en/of het attentiebord kan om- of wegwaaien;
- Ze mogen geen scherpe en/of uitwendige gevaarlijke draaiende delen hebben;
- Ze mogen het uiterlijk aanzien van de omgeving niet schaden;
- Ze moeten betrekking hebben op het branchepatroon van de winkel/het bedrijf;
- Ze mogen niet aanwezig zijn buiten de openingstijden van de winkel/het bedrijf.

De reclamevoorwerpen en de uitstalling moet op de eerste aanzegging van de gemeente worden verwijderd indien dit noodzakelijk is voor de uitvoering van openbaar nut, in het belang van de openbare orde of veiligheid dan wel ter realisering van gemeentelijke plannen of ten tijde van gemeentelijke werkzaamheden aan de openbare weg.

3.2.2 Verkiezingsborden

Tijdens de verkiezingstijd verzorgt de gemeente op 8 plaatsen borden voor het aanplakken van verkiezingsposters. Deze borden zullen 40 dagen voor de verkiezingen worden geplaatst. Het plaatsen van deze borden valt eveneens onder artikel 2:10 C.

3.2.3 Carnavalsborden

De welkomstborden welke in de carnavalstijd de grenzen van elk dorp aangeven vallen eveneens onder artikel 2:10 C onder de voorwaarde dat ze op particulier terrein en in overleg met de gemeente worden geplaatst. Het bord mag geen grotere afmetingen hebben dan 1,50 meter hoog en 2,50 meter breed.

3.3 Handelsreclame op particulier terrein

Artikel 4:15 Verbod hinderlijke of gevaarlijke reclame

Het is verboden op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving.

Deze bepaling ziet alleen op handelsreclame (iedere vorm van openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen).

De reclame die voldoet aan de voorwaarden die hierna worden genoemd valt niet onder het verbod, waarbij uitgegaan wordt van een normaal gebruik van de mogelijkheden.

3.3.1 Een gevaar voor het verkeer of overlast voor de omgeving wordt geacht niet aanwezig te zijn voor:

- 1.a. reclame in het inwendige gedeelte van een onroerende zaak, die niet kennelijk gericht zijn op zichtbaarheid vanaf de weg;
 - b. reclame op of aan onroerende zaken, daartoe aangewezen door de overheid;
 - c. reclame die betrekking heeft op de naam of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken/-projecten of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van het bouwwerk/-project betrokken zijn, mits deze opschriften en afbeeldingen zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken/-locaties zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - d. opschriften of aankondigingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.
 - e. maximaal één reclamevoorwerp op de eigen grond bij een bedrijf die niet op of aan de gevel bevestigd is kleiner dan 2 meter hoog en 0,75 meter breed die betrekking heeft op een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
 - f. het hebben van één reclamevoorwerp per woonperceel waarop een bedrijf wordt uitgeoefend, die aan het pand bevestigd is, die kleiner is dan 0,50 m² en waarvan de langste zijde korter is dan 1 meter en die betrekking heeft op het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd;
 - g. het hebben van één reclamevoorwerp per bedrijfsperceel (geen woonperceel waarop een bedrijf wordt uitgeoefend) op het bedrijfspand bij de entree, die kleiner is dan 0,50 m² en waarvan de langste zijde korter is dan 1 m.
2. de reclame als genoemd in het eerste lid mag niet zijn:
 - mechanisch bewegende reclame;
 - lichtkranten of lichtreclame met veranderend licht of met knipperend licht;
 - daglichtreflecterende reclame;

- lichtstrengen om een reclameobject of de contouren van een gebouw te benadrukken;
- lichtreclame en belichte reclame in welke vorm dan ook.

Voor reclame op bedrijfspercelen (geen woonperceel waarop een bedrijf wordt uitgeoefend) geldt dat naast de reclame die voldoet aan de voorwaarden f. en g. andere reclame toegestaan kan zijn als vaststaat dat het verkeer niet in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving. Bovendien is er een gerede kans dat één of meerdere andere vergunningen vereist zijn. Geadviseerd wordt om u door de gemeente te laten informeren.

3.4 Bouwborden

Dit zijn grote borden waarop informatie over het bouwproject wordt gegeven. Deze borden komen wel eens voor op gevels van gebouwen en op bouwterreinen. Als voorbeelden worden genoemd: grote bouwlocaties, wegen in aanleg etc.

Deze borden vallen onder de reclamemogelijkheid die wordt genoemd in artikel 4:15, eerste lid sub c van de Algemene plaatselijke verordening (paragraaf 3.3 Handelsreclame op particulier terrein).

Voor deze bouwwerken is afhankelijk van de constructie, omvang en plaatsingsduur veelal een omgevingsvergunning (onder tijdelijkheid) nodig.

3.5 Reclamevoertuigen

Artikel 5:7 Parkeren van reclamevoertuigen

1. Het is verboden een voertuig dat is voorzien van een aanduiding van handelsreclame, op de weg te parkeren met het kennelijk doel om daarmee handelsreclame te maken.
2. Het college kan van het verbod ontheffing verlenen.
3. Op de ontheffing is paragraaf 4.1.3.3 van de Algemene wet bestuursrecht (positieve fictieve beschikking bij niet tijdig beslissen) van toepassing

Artikel 5:7 van de APV regelt reclame met reclamevoertuigen en/of borden die geplaatst zijn op een aanhanger of een dusdanige constructie hebben dat de borden makkelijk verplaatsbaar zijn. Deze vorm van reclame maken vindt vaak plaats op de openbare weg, de gemeentelijke groenvoorzieningen en overig onbebouwd terrein zowel binnen als buiten de bebouwde kom.

Deze vorm van reclame is verboden en het college kan slechts om bijzondere redenen van dit verbod ontheffing verlenen. De ontheffing wordt alleen verleend als nut en noodzaak kan worden aangetoond en er overigens geen andere reclamemogelijkheden, zoals genoemd in deze notitie, toepasbaar zijn.

3.6 Plakken en kladden

Artikel 2:42 Plakken en kladden

1. Het is verboden de weg of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is te bekrassen of te bekladden.
2. Het is verboden zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende op de weg of op dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is:
 - a. een aanplakbiljet of ander geschrift, afbeelding of aanduiding aan te plakken, te doen aanplakken, op andere wijze aan te brengen of te doen aanbrengen;
 - b. met kalk, krijt, teer of een kleur- of verfstof enige afbeelding, letter, cijfer of teken aan te brengen of te doen aanbrengen.
3. Het in het tweede lid gestelde verbod is niet van toepassing indien gehandeld wordt krachtens wettelijk voorschrift.
4. Het college kan aanplakborden aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen.
5. Het is verboden de in het vierde lid bedoelde aanplakborden te gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.
6. Het college kan nadere regels stellen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen, die geen betrekking mogen hebben op de inhoud van de meningsuitingen en bekendmakingen.
7. De houder van de in het tweede lid bedoelde schriftelijke toestemming is verplicht die aan een opsporingsambtenaar op diens eerste vordering terstond ter inzage af te geven.

Op grond van artikel 2:42 van de APV is het verboden zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende op de weg of op dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf de weg zichtbaar is een aanplakbiljet of ander geschrift, afbeelding of aanduiding, aan te plakken of op andere wijze aan te brengen. Wij wijzen hierbij vooral op bushokjes, elektriciteitsmasten, rioolgemalen, enz. De gemeente en de provincie geven hiervoor geen toestemming.

Om te voorzien in vrije plakplaatsen hebben Burgemeester en wethouders in Opmeer aanplakborden geplaatst en met toepassing van lid 4 aangewezen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen. Een dergelijk bord staat bij het gemeentehuis, in het centrum van Hoogwoud, in De Weere en in Aartswoud. Het plakken is alleen op deze borden toegestaan. Uitingen op niet toegestane plaatsen zullen op kosten van de overtreder worden verwijderd.

Deze vrije plakplaatsen zijn bedoeld voor meningsuitingen en voor bekendmakingen zoals mededelingen en aankondigingen van verenigingen, jongerencentra en dergelijke. Op grond van lid 5 is het verboden deze borden te gebruiken voor het aanbrengen van handlesreclame. Ze zijn dus beslist **niet bestemd voor commerciële reclame of andere commerciële doeleinden.**

3.7 Aanvragen van een reclamevergunning

Het aanvragen van een vergunning als bedoeld in deze beleidsnota moet met gebruikmaking van het door Burgemeester en wethouders vastgesteld aanvraagformulier.

4 Handhaving en hardheidsclausule

4.1 Handhaving

Publiekrechtelijke handhaving

De gemeente Opmeer geeft met deze notitie regels voor het toezicht en zal zich ook inspannen voor de naleving daarvan. De gemeente geeft prioriteit aan het handhavingsbeleid in het algemeen, het actief opsporen van reclame waarvoor geen vergunning is aangevraagd, maar ook van reclame die afwijkt van de vergunning of de beleidsregels die gelden voor vergunningsvrije reclame.

Bij niet naleving van de wettelijke voorschriften kan bestuursdwang of dwangsom worden toegepast.

Bestuursdwang houdt in dat de betreffende reclame-uiting of uitstalling wordt verwijderd op kosten van de overtreder. In geval er een dwangsom wordt opgelegd wordt een bepaald bedrag verbeurd verklaard voor iedere keer, of voor elk tijdvak, dat het wettelijke voorschrift wordt overtreden.

Strafrechtelijke handhaving

Met de politie is de afspraak gemaakt dat naast bestuursrechtelijk ook strafrechtelijk wordt optreden. In de APV zijn daarvoor bepalingen opgenomen op grond waarvan voor overtreding van de in deze notitie genoemde regels een boete of hechtenis kan worden opgelegd.

Privaatrechtelijke handhaving

Reclame-uitingen die zonder privaatrechtelijke toestemming op gemeentegrond zijn geplaatst worden in beginsel direct verwijderd. Illegaal aangebrachte reclamevoorwerpen zullen terstond worden verwijderd. De reclame-voorwerpen kunnen tegen vergoeding van de gemaakte onkosten op de gemeentewerf worden teruggekregen.

4.2 Hardheidsclausule (Algemene inherente afwijkingsbevoegdheid)

Indien toepassing van het bepaalde in deze reclamenota naar het oordeel van het college van burgemeester en wethouders tot kennelijke onbillijkheid leidt, dan kan het college van burgemeester en wethouders, al dan niet onder het stellen van voorwaarden, het bepaalde in deze nota buiten beschouwing laten. Een besluit tot het toepassen van de inherente afwijkingsbevoegdheid moet voldoende worden gemotiveerd, waarbij een zorgvuldige belangenafweging plaats vindt.

5 Overgangsrecht

Bestaande reclame-uitingen die zijn of worden geplaatst met de benodigde vergunningen of in overeenstemming zijn met de nota Reclamebeleid Gemeente Opmeer (2007), maar niet voldoen aan de beleidsregels worden gerespecteerd.

Indien voor het tijdstip van inwerkingtreding van deze beleidsnota 'Nota reclamebeleid Gemeente Opmeer 2014' een aanvraag om ontheffing of vergunning als genoemd in deze beleidsnota is/wordt ingediend, waarop nog niet is beslist, wordt daarop beslist met toepassing van deze beleidsnota.

Inwerkingtreding

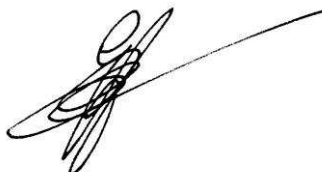
Deze 'Nota reclamebeleid Gemeente Opmeer 2014' treedt in werking op de dag na publicatie.

Ondertekening

Burgemeester en wethouders van Opmeer, d.d.



de secretaris,



de burgemeester,