

# Resultaten enquête Nieuwkoop Nieuws

December 2022

## Inleiding

Van 1 tot en met 31 mei 2022 hebben we een enquête gehouden over ons tweewekelijkse informatieblad Nieuwkoop Nieuws. Als gemeente willen we onze inwoners goed informeren. Met het uitzetten van deze enquête wilden we te weten komen of de inhoud van Nieuwkoop Nieuws nog steeds aan de wens van de inwoners voldoet. Daarnaast wilden we weten of dit papieren informatiekanaal aan de wens voldoet in een tijd waarin al veel digitaal gebeurt.

We onderzochten welke informatie inwoners van ons willen ontvangen en waar men de informatie nu vandaan haalt. Het onderzoek is digitaal via Denkmee Nieuwkoop uitgezet, twee keer is een dubbele pagina met vragen gepubliceerd in Nieuwkoop Nieuws en er zijn losse enquêteformulieren neergelegd bij onze publieke balies in Nieuwveen (gemeentehuis) en Nieuwkoop (De Wel en De Verbinding).

	<b>Wijze van invullen enquête</b>	<b>Aantal reacties</b>
	Digitaal	411
	Op papier (via Nieuwkoop Nieuws)	137
	Op papier (losse enquêteformulieren)	19
<b>Totaal ingevulde enquêtes</b>		<b>567*</b>

*\*De 567 respondenten hebben niet altijd alle vragen ingevuld. Vragen over bijvoorbeeld leeftijd of kern zijn ook wel eens opengelaten.*

## Resultaten

Op de vraag: **Waar haalt u de gemeentelijke informatie vandaan?** gaven de meeste inwoners (608)\* aan gemeentelijke informatie via Nieuwkoop Nieuws (op papier of digitaal) te ontvangen.

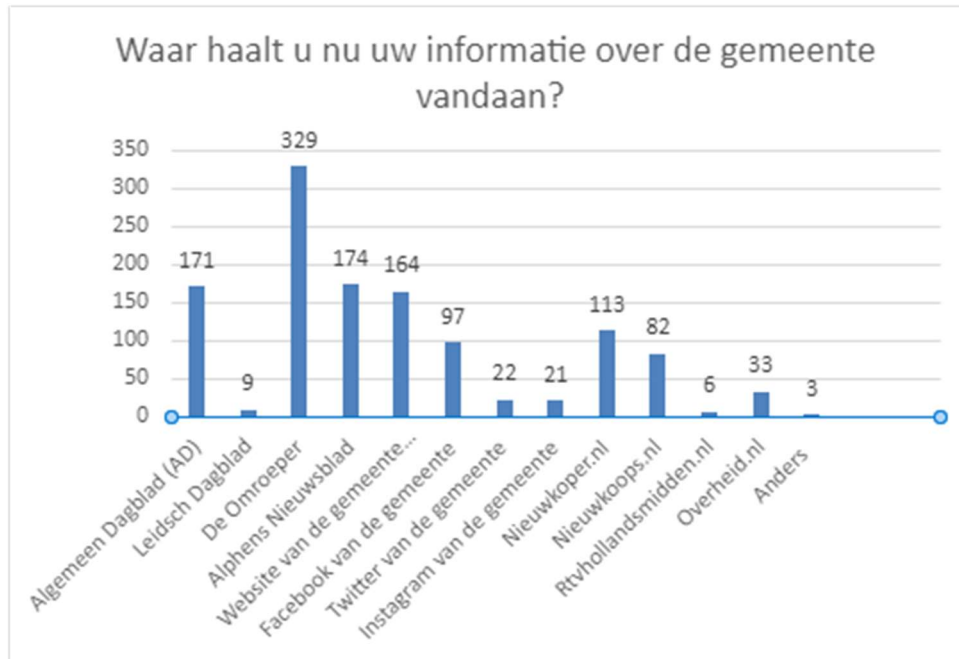
\*aantal respondenten gaf meerdere antwoorden

### Print/online

Kijken we naar de papieren of digitale behoefte dan willen 109 van de 567 respondenten (19%) Nieuwkoop Nieuws digitaal ontvangen. 318 respondenten (56%) geven aan Nieuwkoop Nieuws op papier te willen ontvangen. Zo'n 140 respondenten (25%) gaven geen duidelijke voorkeur aan.

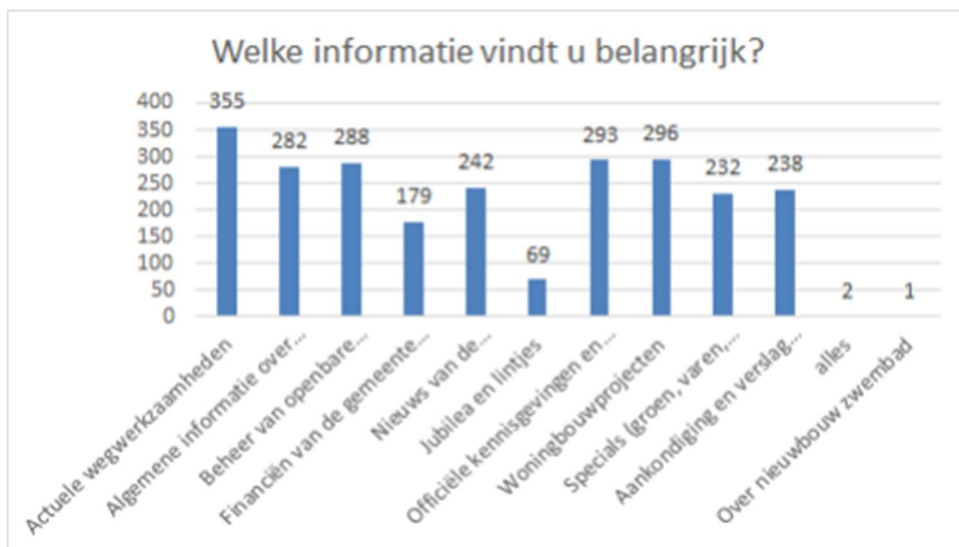
### Alternatieve informatiebronnen

Er is ook gevraagd waar inwoners nog meer informatie over de gemeente ophalen. Dat geeft het volgende beeld:



#### Welke informatie

Op de vraag welke informatie de inwoners graag lezen, scoren vrijwel alle rubrieken voldoende, alleen de vermeldingen van de jubilea en de lintjes krijgen weinig belangstelling.

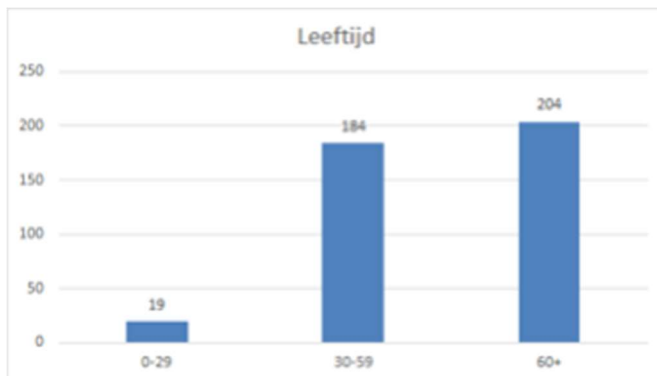


#### Frequentie

Op de vraag "Hoe vaak men informatie van de gemeente wil lezen" antwoordt ongeveer de helft (280) van de respondenten (50%) dat ze dat bij voorkeur 1x per week willen. 215 respondenten (38%) zegt 1x per 2 weken voldoende te vinden en bijna 60 respondenten (10%) vindt 1x per maand voldoende.



### Leeftijdsopbouw deelnemers



Ongeveer 5% van de respondenten valt in de categorie 0-29 jaar.

45% van de respondenten valt in de categorie 30-59 jaar.

40% van de respondenten valt in de categorie 60 jaar en ouder.

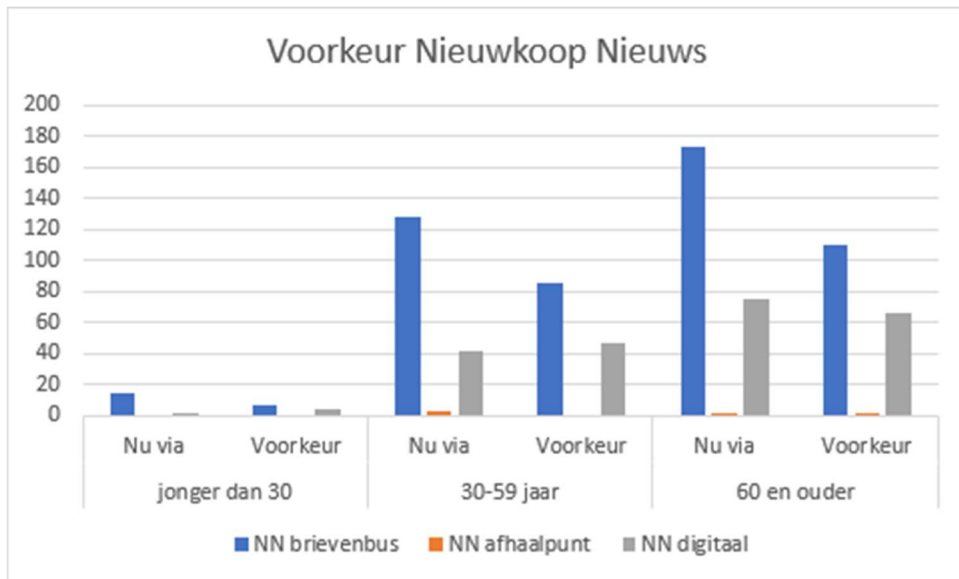
### Voorkeur print of online

Veel respondenten halen hun nieuws naast Nieuwkoop Nieuws ook van andere kanalen. Je ziet de behoefte naar de Nieuwkoop Nieuws in het algemeen afnemen. Als we kijken naar de verschillende leeftijdsgroepen, zien we dat alle leeftijdsgroepen een duidelijke voorkeur hebben voor de Nieuwkoop Nieuws in de brievenbus (zie de blauwe kolommen hieronder) boven het digitaal ontvangen van ons nieuwsblad (grijze kolommen)

Bij de doelgroep tot 30 jaar zien we daarbij wel een kleine stijging in digitale voorkeur en een daling voor de printversie.

In de doelgroep 30-59 jaar zien we dat meer mensen Nieuwkoop Nieuws digitaal willen lezen, dan dat dat nu wordt gedaan. Toch houdt het merendeel de voorkeur voor de papieren versie.

In de groep 60+ zien we een afnemende belangstelling voor zowel een digitaal Nieuwkoop Nieuws als een printversie daarvan. Ook in bij deze doelgroep blijft de voorkeur van de meerderheid uitgaan naar een papieren versie in de brievenbus.



### Uit elke kern respons

Er is uit elke kern respons gekomen.

Nieuwkoop (198), Nieuwveen (107), Ter Aar (80), Langeraar (48), Korteraar (12), Papenveer (17), Noorden (25), Woerdense Verlaat (12), De Meije (2), Noordeinde (12), Zevenhoven (36) en Vrouwenakker (3).

### Vragen en antwoorden

1. Is enquête representatief? - *ja, bijna 5% van de volwassen inwoners reageerde.*
2. Is er respons uit alle kernen en uit alle leeftijdsgroepen? – *Ja uit alle kernen is er respons, voor wat betreft de leeftijden kunnen we stellen dat naar verhouding een klein percentage in de categorie “onder de 30 jaar” heeft gereageerd.*
3. Stellen inwoners een papieren versie van Nieuwkoop Nieuwsop prijs? – *Ja, een ruime meerderheid (56%) van de respondenten ziet Nieuwkoop Nieuws graag op papier.*
4. Is een digitale versie van Nieuwkoop Nieuws of een alternatieve vorm ook voldoende? – *Nee, er blijft op dit moment meer vraag naar informatie op papier.*
5. *We geven de Nieuwkoop Nieuws tot op heden zelf uit. Zijn er alternatieven?* – *Ja, er zijn alternatieven, zie de uitwerking hieronder.*
6. *Staat er in Nieuwkoop Nieuws wat mensen willen lezen? Wat wel en wat niet?* – *Ja, vrijwel al het aanbod wordt gewaardeerd.*

### Alternatieven

Hoewel er nog steeds vraag is naar informatie op papier, is het goed om te evalueren of we Nieuwkoop Nieuws op de huidige wijze, oplage 12.500 exemplaren huis-aan-huis verspreid, willen blijven uitgeven. Kosten op dit moment circa 70.000 euro per jaar. Verwachting is dat de papierprijs in 2023 met circa 20% zal stijgen.

Mogelijke alternatieven:

1. *Nieuwkoop Nieuws blijven uitgeven zoals nu. (Berekening 1)*
2. *De digitale uitgave van Nieuwkoop Nieuws meer promoten en alleen Nieuwkoop Nieuws brengen bij de inwoners die daar prijs op stellen. - Dat betekent oplage daling en dus daling van productiekosten, maar stijging van portokosten. (Berekening 2)*
3. *De digitale uitgave van Nieuwkoop Nieuws meer promoten en Nieuwkoop Nieuws op bijvoorbeeld 40 afhaalpunten (40x50 = oplage van 2.000) neerleggen. (Berekening 3)*

4. *Het tweewekelijks plaatsen van gemeentelijke pagina's in een lokaal weekblad. De Omroeper is het best bekeken blijkt uit vraag 2 (Waar haalt u informatie uit de gemeente vandaan?) (Berekening 4)*
5. *Nieuwkoop Nieuws alleen digitaal verspreiden. (Berekening 5)*

### **Afwegingen**

*Bereik je alle doelgroepen als je de papieren versie weglaat?*

*Wat doen we met de specials (in 2022 zo'n 12 specials totaal) als de papieren versie Nieuwkoop Nieuws verdwijnt?*

### **Berekeningen \***

*\*cijfers vertrouwelijk behandelen s.v.p.*

**1 Doorgaan op de huidige manier** is volgens de gehouden enquête wenselijk vanuit de meerderheid van de inwoners. Niet alleen bij de 60+groep, maar ook in de categorie 30-59 jaar en onder de 30 jaar is er een meerderheid die een voorkeur heeft voor een printversie. Door de stijgende papierprijzen worden de productiekosten hoger. Het verspreiden (via Maasstad Verspreiders) is nog beheersbaar, maar de bezorgproblematiek zoals bij de dagbladen kan zich mogelijk ook bij de weekbladen gaan voordoen, zo laat de uitgever weten.

*In 2022 verwachten we rond 70.000 euro uit te komen en de kosten voor 2023 worden op 83.000 euro (26 weken a € 3200) geschat. Overigens is 2023 een jaar van aanbesteding, de procedure wordt rond april 2023 gestart. De oude aanbesteding loopt tot 31 juli 2023.*

### **2 Nieuwkoop Nieuws in een beperkte oplage uitbrengen voor inwoners die dat wensen.**

*Dat betekent wel de normale productieprocedure van content verzamelen, redigeren, opmaken en in een beperkte oplage drukken. Onduidelijk is hoeveel inwoners dan Nieuwkoop Nieuws per post willen ontvangen. We maken hierop een inschatting. Voor 2.000 exemplaren bedragen de kosten dan op jaarbasis 35.100 euro (26 weken a 1.350 euro) Portokosten bedragen 1,80 euro per stuk en die komen bovenop de eerder genoemde 35.100 euro. Daarmee komt het ingeschatte totaal op €78.300. Dit maakt deze optie niet heel interessant, we bereiken een veel kleiner deel van onze inwoners tegen relatief hoge kosten. Daarnaast moeten we een adressenbestand aanleggen en mutaties daarin gaan bijhouden. Dit kost capaciteit dus geld, daarnaast is deze capaciteit ook niet zomaar beschikbaar.*

**3 Nieuwkoop Nieuws in een beperkte oplage op afhaalpunten.** *Het huidige aantal afhaalpunten opvoeren en 2.000 exemplaren drukken (40 punten met 50 exemplaren = schatting). Een verlaagde oplage betekent lagere papier- en verspreidkosten, de productiekosten (content verzamelen, redigeren en opmaken) per stuk liggen naar verhouding hoger, de totale kosten lager. Kosten voor 2.000 exemplaren bedragen dan op jaarbasis 35.100 euro (26 weken a 1.350 euro).*

*De verwachting is dat het bereik van inwoners significant verlaagt bij deze optie.*

**4 Stoppen met eigen printproductie en publiceren via andere printmedia** is ook een mogelijkheid. *Dat is mogelijk in de Omroeper en/of Alphens Nieuwsblad. In plaats van het format van Nieuwkoop Nieuws eens per twee naar de uitgever te sturen, gaat er dan een afgesproken format naar een uitgever van een weekblad. Kosten van publiceren in weekbladen zijn volgens opgave als volgt: De Omroeper 26 x 4 pagina's (tweewekelijks) (750 p.p.) = 104x750 = 78.000 euro. Daar komen nog de kosten voor vormgeving van de pagina's bij. Bij het Alphens Nieuwsblad\* kost een pagina 875 euro en de jaarlijkse kosten worden daar geschat op 91.000 euro. (104x875)*

*\* De opmaak van de pagina's bij Alphens Nieuwsblad is inclusief en bij De Omroeper verwacht men een kant en klare opgemaakte pagina. Daardoor zullen het Alphens Nieuwsblad en De Omroeper elkaar wat prijs betreft niet veel ontlopen. Deze kosten liggen hoger dan bij het zelf uitgeven van de Nieuwkoop Nieuws. Daarnaast zijn we minder flexibel.*

**5 Onze informatie alleen maar digitaal brengen.** Dat is een optie, waarbij we de jaarlijkse productiekosten van Nieuwkoop Nieuws (70.000 euro 2022) kunnen wegstrepen. Dit kan echter niet zomaar in gang gezet worden. Eerst moet er een database aangelegd worden met mailadressen van alle inwoners die de Nieuwkoop Nieuws digitaal willen ontvangen. Het bijhouden van mutaties in dit bestand moet ook worden belegd. Dit kost capaciteit. Er zijn naast onze eigen digitale mogelijkheden ook andere digitale manieren om de inwoners te informeren. Deze opties zijn echter nog niet verder onderzocht, omdat uit de onderzoeksresultaten blijkt dat onze inwoners op dit moment in meerderheid niet voor het digitaal ontvangen van de Nieuwkoop Nieuws zijn.

## **ADVIES**

De vervaardiging van een eigen printproductie (Nieuwkoop Nieuws) blijft jaarlijks binnen begroting (2020 – 61.016 euro; 2021 – 55.973 euro verwachting 2022: 70.000 euro). Omdat er nog voldoende vraag is naar informatie via print en de voorkeur van onze inwoners uitgaat naar de Nieuwkoop Nieuws in print, stellen wij voor om Nieuwkoop Nieuws voor nu in eigen productie te blijven vervaardigen en het aanbestedings- of offertetraject hiervoor te starten in het voorjaar van 2023.