

Gemeente Nieuwkoop
t.a.v. de Gemeenteraad
Postbus 1
2460 AA TER AAR

21.24490

datum 1 december 2021
uw brief/kenmerk
registratienummer 21.24490
behandeld door Wilfried van Wilgen
betreft Nota Recreatie & Toerisme - voortgang en verantwoording
bijlage(n) 1

Beste meneer/mevrouw,

Aan uw raad is de belofte gedaan om eind 2021 een informatieavond te verzorgen rondom het thema Recreatie en Toerisme in Nieuwkoop en te laten zien wat er in het afgelopen jaar is bereikt. De (fysieke) informatie avond zou niet alleen voor raadsleden, maar voor alle belangstellenden open staan en was gepland voor 22 november. Helaas gooien de Corona maatregelen roet in het eten en kunnen dergelijke bijeenkomsten niet worden georganiseerd. Een nieuwe datum in het eerste kwartaal 2022 zal nog bekend worden gemaakt.

In 2021 is het recreatief en toeristisch beleid zoals in 2020 vastgesteld in de Nota Recreatie en Toerisme het uitgangspunt geweest voor de uitvoering van activiteiten die de bedoeling hebben het bezoek aan de gemeente Nieuwkoop te stimuleren. De uitgangspunten in de Nota Recreatie en Toerisme zijn gebaseerd op een toeristische markt zonder Corona. De pandemie heeft gezorgd voor een plotselinge en ongekend grote verschuiving van de toeristische markt. Voor de ondernemers in de toeristische sector bracht de onzekerheid van corona beleid grote uitdagingen en omzetverlies met zich mee. Hiermee is de focus van de ondernemers vooral gericht geweest op overleven en minder op groei en toekomst. De gemeente heeft waar dat mogelijk was ondernemers zoveel mogelijk gefaciliteerd om toch omzet te kunnen behalen, bijvoorbeeld door terras uitbreidingen in de publieke ruimte te gedogen. Ook hebben we snel het varen (ook met huurboten) gefaciliteerd in een tijd dat in Reeuwijk nog niet gevaren mocht worden.

Nieuwkoop Marketing speelt een belangrijke rol in de uitvoering van het beleid. Van hen treft u in de bijlage een financieel verslag en een jaarverslag aan rondom hun activiteiten.

Hoofdstuk 6 van de Nota laat een uitvoeringsagenda zien. De uitvoeringsagenda begint er mee vast te stellen dat het vooral een leidraad is die dynamisch moet worden ingezet. Het moment van schrijven geeft altijd de actualiteit van dat moment weer. Na het moment van de vaststelling van de Nota is de toeristische realiteit sterk gewijzigd.

De wettelijke publicaties vindt u op overheid.nl. Abonneer u via www.overwbuurt.overheid.nl.

Gemeente Nieuwkoop	Telefoon:	14 0172 (geen netnummer nodig)
Bezoekadres:	Postadres:	
Klant Contact Centrum, Teylersplein 1	Postbus 1	info@nieuwkoop.nl
2441 LE Nieuwveen	2460 AA Ter Aar	www.nieuwkoop.nl

Volg de gemeente op Facebook: <https://facebook.com/GemeenteNieuwkoop> of twitter: <https://twitter.com/gemnieuwkoop>

De stand van zaken rondom de onderdelen van de uitvoeringsagenda worden hieronder toegelicht:

Marketing en gastheerschap

1. Er is opdracht gegeven voor een actualisering van de bewegwijzering. Deze borden zorgen er voor dat er een betere routing ontstaat richting centrum Nieuwkoop.
2. Nieuwkoop Marketing en subsidie: zie bijlage
3. De gemeente is en blijft actief op bestuurlijk en ambtelijk niveau binnen Groene Hart Marketing.
4. Infozuil Reghthuysplein. Er is als (al dan niet voorlopig) alternatief gekozen voor een infozuil van de VVV die in de winkel "Bij Rijk" op de hoek Dorpsstraat/Kolfbaan. De VVV onderzoekt de haalbaarheid om de zuil te verplaatsen naar het Reghthuysplein. Als de infozuil in de buitenruimte komt moet er een inpassing plaatsvinden binnen de herinrichting Reghthuysplein en rekening worden gehouden met vandalisme gevoeligheid.
5. Evenementenbeleid: Er is goed contact vanuit de gemeente met Event Center Nieuwkoop en de Culturele Vereniging Reghthuys. Er is op dit moment een subsidieaanvraag om culturele evenementen binnen Nieuwkoop te organiseren in behandeling. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een kunstmarkt in de buitenlucht. Ook binnen de ontwikkeling Centrumplan is de sector kunst actief. Binnen de centrumplan ontwikkeling en het huidige evenementenbeleid wordt rekening gehouden met kunst, ambacht, natuur en landschap. In de zomer is een pop up kunstwinkel geopend. Eerst voor 1 maand, daarna nog een maand en vanwege het succes is een jaarcontract getekend.
6. Horecapersoneel: de aandacht van de horeca sector gaat vooral uit naar de werving van personeel. Tijdens corona heeft veel personeel de sector verlaten. Als de horeca weer een structureel perspectief heeft komt er weer ruimte voor training.
7. Het versterken van arrangementen staat onder druk door corona. Toch zijn er wel initiatieven. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de Verlichte Boerderijen route, Happen en Trappen, maar ook de 14 fietsroutes en 16 wandelroutes zoals beschreven op de website van Nieuwkoop Marketing.
8. Verschillende horeca ondernemers geven aan om 7 dagen per week open te willen zijn zodra corona dat toe laat en zodra er voldoende personeel kan worden aangetrokken.

Stimuleren verblijfsmogelijkheden

1. Tussen toeristisch beleid en regels uit de ruimtelijke ordening is er regelmatig behoefte aan een afwegingsinstrument om een goede integrale afweging te kunnen maken van ondernemers initiatieven. Hiervoor is een Handelingskader opgesteld dat door het College is vastgesteld. Individuele aanvragen worden hier beoordeeld op hun bijdrage aan ons toeristisch beleid. Verschillende onderdelen van de initiatieven kunnen punten behalen. Hoe meer punten des te meer het plan in lijn ligt met het toeristisch beleid.
2. Onderzoeken middelgroot verblijfsrecreatiepark of hotel: Er zijn momenteel ontwikkelingen gaande die een dergelijke behoefte zouden kunnen voorzien.

Toeristische kilometer Nieuwkoop

1. De Zevensprong – Tijsterman – Reghthuysplein wordt aangeduid als toeristische kilometer. Museum Nieuwkoop zal voorjaar 2022 gevestigd worden in de Zevensprong. Hiermee ontstaat een duidelijke museum- en tentoonstellingsruimte. De bestaande collecties van Smederijmuseum, Oudheidkundig en Poldermuseum, Oud Hollandse Waterlinie, Schaats en Muts museum en het Timmermuseum zijn nu op één plek te vinden naast de horeca en vergaderfunctie. De VVV blijft hier gevestigd. Restaurant en jachthaven Tijsterman vormen de stepping stone richting Reghthuysplein waarvoor het centrumplan in ontwikkeling is.
2. Centrumplan Nieuwkoop – in ontwikkeling. In de werkgroepen en regiegroep is de VVV en Nieuwkoop Marketing vertegenwoordigd.
3. Herinrichting Reghthuysplein – valt onder Centrumplan.
4. Uitbreiding bezoek Reghthuystoren: Om de toren beter toegankelijk te maken voor bezoekers moet er een nieuwe trap naar boven komen. Ook de omloop is erg smal en zal veiliger moeten worden gemaakt. Daarnaast zal er voorzien moeten worden in ruimere openingstijden waarvoor vrijwilligers beschikbaar moeten zijn. De wens van een verbeterde bezoekmogelijkheid komt terug in het centrumplan. Naar schatting zullen de hiermee gepaard gaan de kosten ca. € 25.000,00 bedragen waarvoor op dit moment geen dekking is.
5. Evenementen programmering: zie Marketing en gastheerschap punt 5.

Waterrecreatie

1. Harmonisatie openingstijden sluizen en bruggen: op de agenda van het overleg tussen ondernemers en Hollandsche Plassen gemeenten. Ook als één van de actiepunten in gezamenlijk waterprogramma met provincie: smart waternetwerk.
2. Aanlegmogelijkheden sloepen: Er is een subsidie aanvraag in behandeling bij de provincie voor het faciliteren van 2 sloepenlaadpalen, één bij Strand Zomer en één bij de loswal in Noorden. Verder wordt er voorzien in uitbreiding van drijvende toiletten waarvoor een subsidie aanvraag bij de provincie in voorbereiding is.
3. Langeraarse Plassen: Papeneiland is gerealiseerd en toegankelijk voor publiek. De waterkwaliteit moet vanwege de baggerwerkzaamheden in de Noordplas gaan verbeteren. Op termijn gaat de “natte kant” Paradijsweg meer recreatiemogelijkheden opleveren.
4. Voor wat betreft de vaarvergunningen geen wijzigingen. Bestellen kan online of bij de automaat aan de sluizen.
5. Sloepenbox – nog niet gerealiseerd
6. Zoneringsbebording – nog niet gerealiseerd

Groeistrategie Kunst en Ambacht

1. De planning van alle evenementen staat sterk onder druk vanwege corona. De kunst- en cultuursector in Nieuwkoop heeft zeker plannen, al dan niet in samenhang met het centrumplan. Vooruitzien en vooral investeren in een onzekere programmering is een groot obstakel. Aan de Dorpsstraat Nieuwkoop is een pop up store gestart en voor één jaar sowieso blijvend.
2. Jaarlijkse Haagse Schooldag heeft plaatsgevonden waar 30 professionele kunstenaars aan hebben deelgenomen.

Beleving Topnatuur en Landschap

1. Uitkijktoren Meije – geen plannen
2. Oude Hollandse Waterlinie: de bestaande wandelroute OHWL is uitgebreid vanaf de Meije naar de andere kant van plassen en voorzien van bebording.
3. Natuurwandelpaden – geen uitbreiding, wel is er sprake van plannen rondom de ontwikkeling van een wandelpad – ruiterspad bij Langeraar langs de grens met Kaag en Braassem. De routes van Wandelnet lopen ten dele over onverharde natuurpaden, zoals het Marskramerpad langs de Kromme Mijdrecht.
4. Knooppunten fietsen – geen uitbreiding
5. Van beleid naar bewegen: subsidies beschikbaar gekomen vanuit 'Nieuwkoop on the Move' ten behoeve van verenigingen die activiteiten organiseren rondom het thema bewegen. In Ter Aar en Nieuwveen zijn vanuit dit initiatief buitensport toestellen geplaatst.

Met vriendelijke groet,

burgemeester en wethouders van Nieuwkoop

Govard Slooters
secretaris

Robbert-Jan van Duijn
burgemeester