



### Concept Jaarverslag 2021, voortgangsmelding 22 nov.2021 aan gemeenteraad

#### 1. Ter inleiding

Ook het jaar 2021 werden we getroffen door Corona en maatregelen. Dit zette een rem op activiteiten en de toestroom van bezoekers. Maar we hebben niet stil gezeten.

Met dit verslag geven wij aan wat we gedaan hebben. Richting gevend voor ons handelen was het budget-en werkplan 2021-2021, zoals eind 2020 ingediend bij de gemeente.

Het bestuur was verheugd dat de wethouder in december 2020 de beleidsvisie Recreatie en Toerisme kreeg vastgesteld in de gemeenteraad. Voor Nieuwkoop Marketing betekende dit ook de toekenning van 50.000 euro financiële ondersteuning. Op basis van ons budget en werkplan 2021/2022. De ondersteuning kwam in de vorm van subsidie, in plaats van een tweezijdige overeenkomst en is pas in juni ontvangen, hierdoor zijn actiepunten van het werkplan i.v.m. de kaspositie naar achteren opgeschoven. De vaststelling door de gemeenteraad gaf ons de mogelijkheid de stichting te formaliseren en de statuten af te ronden. De stichting heeft daarmee een onafhankelijke positie van de gemeente, maar is wel voor de gemeente de uitvoeringsorganisatie. De Stichting is nog bezig om een raad van advies in te stellen.

#### 2. Stichting

Doel: Het ontplooiën en stimuleren van toerisme en recreatie in de gemeente Nieuwkoop

Door:

- toegankelijk opzetten en actueel houden van informatie op de website en sociale media,
- stimuleren en steunen van initiatieven van ondernemer voor recreatieve programma's of voorzieningen door onder andere het benutten van subsidiemogelijkheden,
- samenwerking met de gemeente Nieuwkoop en de regio gemeenten, of provincie,
- regie voeren op beeldmerken, huisstijlen en branding,
- verzorgen van publicaties,
- functioneren als coördinatiepunt voor ideeën, vragen, verwijzingen en dergelijke.

#### 3. Financiering

Nieuwkoop Marketing ontvangt subsidie van de gemeente. Dit is voor 2021 50.000 € . Voor 2022 is conform het werkplan 75.000 € nodig, maar de toekenning is nog afhankelijk van de prestaties over 2021 en een geactualiseerd budget plan voor 2022.

Nieuwkoop Marketing heeft namens de horeca- en recreatieondernemers met succes een tweetal aanvragen ingediend bij het Ondernemersfonds Nieuwkoop (OFN). Dit betrof:

- A. Een eenmalige aanvraag voor het project vernieuwing website Ontdek Nieuwkoop. De facturen voor dit project lopen i.v.m. de richtlijnen van het OFN buiten de boekhouding van de Stichting Nieuwkoop Marketing.



## Stichting Nieuwkoop Marketing ( website Ontdek Nieuwkoop)

- B. Een meerjarige aanvraag voor ondersteuning contentbeheer. De factuur van Effectcom als contentuitvoerder van de website wordt gedeeltelijk via het OFN en gedeeltelijk via Nieuwkoop Marketing betaald.

Met het verkrijgen van financiering via het OFN betalen alle horeca en recreatiebedrijven (OZB-plichtige panden) mee aan budget dat het OFN aan Nieuwkoop Marketing heeft geschonken. Daardoor is de website per 2021 opgezet zonder een partnerbijdrage en is de informatie voorziening onafhankelijk van betalende partners.

De belastingdienst heeft ingestemd met ons verzoek om BTW te mogen verrekenen, dit is ingegaan in het 2<sup>de</sup> kwartaal 2021. Dit heeft bijgedragen aan een verwacht positief resultaat over 2021. Het positieve resultaat wordt gebruikt voor het opvouwen van een reserve. De stichting had tot nu toe geen eigen vermogen of weerstandsfonds. Zie bijlage financieel overzicht.

### 4. Website, social media en nieuwsbrieven

Online informeert Nieuwkoop Marketing via de eigen lokale kanalen, te weten de website, Facebook, Instagram, Twitter en maandelijks nieuwsbrieven. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van het bereik van de regionale website, nieuwsbrieven en sociale media van het Groene Hart.

**De website** Ontdek Nieuwkoop is in 2016 opgezet van uit Netwerk Ontdek Nieuwkoop en draaide toen al op wat technisch ouder en daardoor goedkoper netwerk. In de tussenliggende jaren zijn er wel aanpassingen gemaakt maar het systeem moet dringend vervangen worden. Met de bijdrage uit het OFN is een voorstudie gemaakt naar de vereiste functionaliteiten en het benodigde platform. In oktober heeft het bestuur het besluit genomen voor een website die weer qua techniek jaren meekan, de bezoeker een goede gebruikerservaring geeft en waar de recreatieve informatie optimaal gevonden wordt.

De cijfers van 2021 (gemeten tot 1-11-2021) liggen door corona wat lager dan het jaar ervoor. Wel zien we een verschuiving in wat mensen op de website komen doen. Met website en sociale media spelen we steeds in op de behoefte van de bezoeker, we monitoren en stellen bij waar nodig. Het bereik is organisch, dat wil zeggen dat er geen advertenties zijn ingezet.

#### Website Ontdek Nieuwkoop januari – oktober 2021

- Aantal x website bezocht: **61.199**
- Aantal pagina's bekeken: **274.341**
- Gemiddelde tijd op pagina: **6 minuten**
- Top 5: 1. wandelroutes, 2. afhalen & bezorgen, 3. agenda, 4. click & collect, 5. eten & drinken

#### Social Media januari – oktober 2021

- Inzet recreatief nieuws en inspirerende foto's en verhalen via facebookberichten
- **Aantal volgers Facebook 2806 – Berichtbereik 94.697**
- Inzet recreatief nieuws, inspirerende foto's facebook verhalen – **verhaalbereik onbekend**
- Inzet op inspirerende foto's instagramberichten
- **Aantal volgers Instagram 2101 – Berichtbereik 424.813**
- Instagram verhalen recreatief nieuws en inspirerende foto's – **verhaalbereik 243.180**
- Inzet Twitter, contact met stakeholders en regio, recreatief nieuws, inspirerende foto's



## Stichting Nieuwkoop Marketing ( website Ontdek Nieuwkoop)

- **Aantal volgers Twitter 557 – Berichtbereik onbekend**
- **Nieuwsbrieven:** Gemiddeld aantal lezers per maandelijkse nieuwsbrief: 784

### 5. Initiatieven

- Voor de restaurants is een webpagina gemaakt om het bestellen, afhalen en bezorgen makkelijker te maken en te zorgen voor een goed overzicht.
- Voor de detailhandel is met medewerking van de centrummanager een gedeelte op de website voor click & collect opgezet.
- Na onderzoek en overwegingen is het initiatief is genomen om de otter een centrale rol te geven in de marketing, te verwerken in ons nieuwe beeldmerk, de otter beter uit te nutten voor projecten en naamgeving en Nieuwkoop tot Otterdorp van Nederland te maken (Nieuwkoop, the otter destination). Een plan voor uitwerking (inclusief storytelling, branding en aanhaakmogelijkheden) volgt per Q1 2022.
- Voor de toekomstige vestiging van het bungalow park Curios is uitleg gegeven over het DNA van ons gebied en de recreatieve voorzieningen. Er is aansluiting gezocht voor toeristische informatieverstrekking en marketingactiviteiten.
- Voor het Eurovision Song Contest (Ahoy R'dam) is een promovideo gemaakt: Bij ons op de Nieuwkoopse Plassen.
- In het kader van Nieuwkoop 750 jaar heeft de Haagse school Nieuwkoop weer onder de aandacht gebracht.
- Verder is medewerking verleend aan de totstandkoming van het programma "Denkend aan Holland" waar Nieuwkoop al varend in beeld werd gebracht, een prachtige promotie.
- We hebben afspraken gemaakt met buurregio's, recreatieve uitgaven en diverse media voor het mogen plaatsen van promotionele content over Nieuwkoop.

### 6. Samenwerkingen

- Nieuwkoop Marketing heeft samenwerkingsovereenkomst met Skrid Media voor de Recreatiekrant van Nieuwkoop ten aanzien van content.
- De Nieuwkoper voor afstemming agenda en werkvelden.
- Voor het gemeentelijk project Nieuwkoop On The Move heeft Nieuwkoop Marketing gezorgd voor een gedeelte op de website waar de informatie te vinden was en iswm de VVV nieuwe routes ontwikkeld en geplaatst.
- Nieuwkoop Marketing heeft de Verlichte Proeverijenroute ondersteund met marketing en promotie.
- Nieuwkoop Marketing is geraadpleegd door BIZ Nieuwkoop over de inzet van social media.
- Nieuwkoop Marketing heeft actief deelgenomen aan de gebiedssafari tbv accomodaties langs het water.
- Nieuwkoop Marketing is geraadpleegd voor de marketing van de Hollandse Plassen.
- Nieuwkoop Marketing werkt voor recreatieve promotie samen met natuurmonumenten.



## Stichting Nieuwkoop Marketing ( website Ontdek Nieuwkoop)

### 7. Regionale afstemming en deelname

- Nieuwkoop Marketing werkt samen in Rijn- en Veenstreekverband met Alphen aan den Rijn (PRET) en Kaag en Braassum en de Provincie Zuid Holland. Heeft bekendheid gegeven aan de subsidiemogelijkheden en heeft projectideeën en samenwerkingen gestimuleerd.
- Nieuwkoop Marketing neemt deel aan de platformoverleggen van de Groene Hart Verbinders en ondersteunt Groene Hart projecten, ten behoeve van regionale én lokale bekendheid.
- Nieuwkoop Marketing heeft via deze Groene Hart Verbinders een zeer groot netwerk en kan hierdoor aansluiten bij promotionele initiatieven van de marketeers en gemeenten uit dit netwerk.
- Via de contacten met de vereniging Gebruikersbelang Plassen is er ook contact met de Hollandse en Utrechtse plassen
- Nieuwkoop Marketing neemt deel aan het Hollandia Netwerk, via PRET ZH
- Mede met het Museum Nieuwkoop worden contacten onderhouden met de Stichting Oude Hollandse Waterlinie, die in 2022 het 350-jarig jubileum viert.

### 8. Bijeenkomsten

Er was voorzien om aan het begin en het einde van het seizoen een bijeenkomst te houden voor alle bedrijven en organisaties in de recreatieve en toeristische sector.

In het voorjaar kon het niet doorgaan vanwege de coronamaatregelen en het ontbreken van de financiering. De najaarbijeenkomst staat gepland voor 22 november in de raadszaal te Nieuwveen. Ook nu is corona een spelbreker en hopen we op een bijeenkomst in het voorjaar 2022. Die bijeenkomst vormt dan de aftrap van het nieuwe seizoen.

### 9. Tot slot

Wij zeggen u dank dat u kennis heb genomen van onze activiteiten. Wij hopen op een komend jaar zonder beperkingen.

Namens het Bestuur, Leo Kooyman secretaris/penningmeester

Marketeer: Joke Pelsler

12-11-2021