



GEMEENTE  
SCHERPENZEEL

Reclamenota Scherpenzeel  
ontwerp

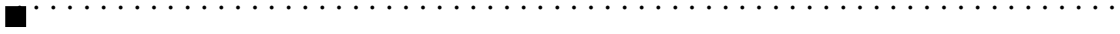




GEMEENTE  
SCHERPENZEEL

Reclamenota Scherpenzeel  
ontwerp







## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Wat is reclame?</b>	<b>5</b>
2.1	Het begrip 'reclame'	5
2.2	Reclamevergunning	6
<b>3</b>	<b>Beleidskader</b>	<b>7</b>
3.1	Wet- en regelgeving	7
3.2	Artikel 7 Grondwet en artikel 10 EVRM	7
3.3	Woningwet, Monumentenwet en -verordening	7
3.4	Algemene Plaatselijke Verordening	8
<b>4</b>	<b>Algemene regels voor reclame</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Reclame-uitingen per deelgebied</b>	<b>11</b>
5.1	Gebiedsindeling	11
5.2	Het oude dorpslint	12
5.3	De rest van het oude bebouwingslint	14
5.4	Woonwijken	15
5.5	Bedrijventerreinen	16
5.6	Huize Scherpenzeel	18
5.7	Sportcomplexen	19
5.8	Ring en entrees van het dorp vanaf de ring	20
5.9	Het buitengebied en de groene lobben	21
5.10	Recreatiegebied	22
<b>6</b>	<b>Tijdelijke reclame</b>	<b>23</b>
<b>7</b>	<b>Overgangsregeling, uitvoering en evaluatie</b>	<b>25</b>
7.1	Overgangsregeling	25
7.2	Uitvoering en evaluatie	25
	<b>Bijlagen</b>	<b>27</b>

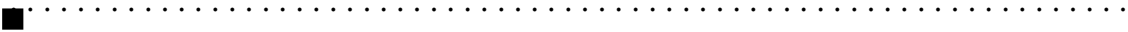


In deze nota is het reclamebeleid voor de gemeente Scherpenzeel beschreven. Het doel van dit reclamebeleid is het bereiken van een goede ruimtelijke kwaliteit en leefbaarheid van de gemeente Scherpenzeel. Er wordt gestreefd naar evenwicht in welstand, overlast, verkeersveiligheid en economische belangen, zoals inkomsten voor ondernemers.

Deze nota gaat in op de vraag waar reclame in Scherpenzeel aan moet voldoen. In diverse nota's en regelingen zijn al aspecten van reclame belicht. Deze nota brengt samenhang in het reclamebeleid en vult de hiaten in. Een integrale nota reclamebeleid verhoogt de rechtszekerheid van de reclame aanbieders.

Reclame is in de gemeente Scherpenzeel vooral geplaatst op de bedrijventerreinen en in het centrum. Het huidige beeld van de reclame is dat binnen het dorp, maar ook in het buitengebied, reclame-uitingen over het algemeen niet als storend worden ervaren. Maar het is wel een aspect dat nader aandacht verdient, gelet op de impact die reclame heeft op de ruimtelijke kwaliteit. Vooral in het dorpscentrum is het ruimtelijk beeld extra gevoelig voor verstoring door reclame. Daarnaast vraagt elk type omgeving om een andere aansturing. Zo is het aannemelijk dat aan een reclame-uiting bij een praktijkruimte in een woonwijk andere eisen worden gesteld dan aan reclame voor een bedrijf op het bedrijventerrein. Daarbij bestaat reclame uit vele uitingen, van gevelreclame en banieren tot abriborden, tijdelijk en permanent. In het volgende hoofdstuk wordt daar nader op ingegaan. In hoofdstuk 3 wordt ingegaan op de wet- en regelgeving en de relatie met andere beleidsdocumenten. Daarna zijn de beleidsregels verwoord en verbeeld in hoofdstuk 4. Het gaat daarbij om algemene regels (hoofdstuk 4) en regels per deelgebied, waarbij per deelgebied in hoofdstuk 5 is aangegeven welke vorm reclame toelaatbaar is. Deze regels zijn inzichtelijk gemaakt met een beleidskaart en voorbeeldfoto's, gemaakt in de deelgebieden. In hoofdstuk 6 wordt kort ingegaan op tijdelijke reclames. Het overgangsbeleid, de uitvoering en evaluatie van het welstandsbeleid komen in hoofdstuk 7 aan bod.





In de bijlagen zijn ten slotte enkele begripsbepalingen (Bijlage I) opgenomen, evenals de relevante artikelen uit de Algemeen Plaatselijke Verordening (Bijlage II) en de indieningsvereisten voor een reclamevergunning (Bijlage III). In bijlage IV is beknopt het relevante ruimtelijke beleidskader weergegeven, waarbinnen deze reclamenota functioneert en waarop dit beleid is afgestemd.



### 2.1 Het begrip 'reclame'

Vaak is onduidelijk wat onder het begrip reclame valt. De definitie van reclame die in het gemeentelijke reclame beleid gehanteerd wordt luidt:

*Reclame is iedere naamsaanduiding en / of openbare aanprijzing van of aandacht vestigen op goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel/ideeel belang te dienen.*

Er zijn verschillende vormen en doelen van reclame. Deze doelen en vormen zijn in tabel 1 op een rij gezet.

	Doel	Mogelijke vormen van reclame-uitingen
1	Kenbaar maken ruimtelijk object: naam, gebouw, bedrijf	Naam of logo gevelreclame, borden, vlaggenmasten, uithangborden of banieren
2	Verwijzing naar gebouw, bedrijf	Los geplaatste borden of reclamemasten
3	Culturele, sociale en ideële affichering	Variabel, bijvoorbeeld posters op muren, schakelkasten
4	Landelijke merken/instellingen op winkel	Uithangborden, borden
5	Landelijke merken/instellingen op sportveld	Borden, vitrines (soms ook plaatselijke ondernemers en instellingen)
6	Landelijke merken/instellingen in openbare ruimte	Billboards, vitrines, grootschalige masten, abriborden, etc.

Tabel 1: Doelen en vormen van reclame

Onder reclame wordt dus ook verstaan: tekeningen en opschriften voor het aankondigen van bijvoorbeeld politieke, culturele of sportactiviteiten en naamsaanduidingen. Daarnaast vallen ook muren of gedeelten daarvan, waarop de reclame wordt aangebracht, onder het begrip reclamebord.

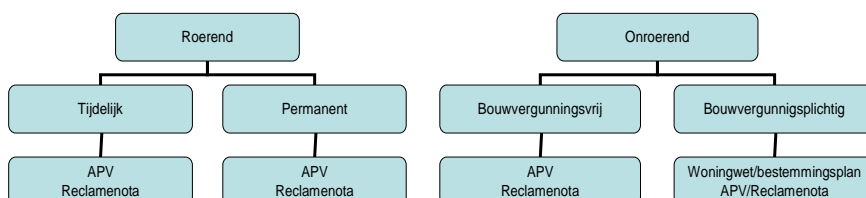


Verschillende reclame-uitingen

## 2.2 Reclamevergunning

Voor reclame-uitingen in welke vorm dan ook, is vaak vergunning van de gemeente nodig. Er is verschil in roerende en onroerende reclame. Onroerende reclame bestaat uit permanente borden, lichtreclames, luifels, zuilen, masten et cetera en kan bouwvergunningplichtig zijn. Voorbeelden van roerende buitenreclame zijn: luchtballonnen, bussen, vrachtwagens en feestversiering. Bij roerende reclame is onderscheid te maken in tijdelijke en permanente reclame. Wanneer er elke dag opnieuw zaken als vlaggen, spandoeken, reclame-auto's en dergelijke worden bevestigd, opgehangen of neergezet en deze elke avond weer weggehaald worden, heeft de reclame een permanent karakter.

Voor tijdelijke borden voor bijvoorbeeld bouwplaatsen en aankondigingen van evenementen is een kennisgeving nodig. In schema 1 is in beeld gebracht welke typen reclame aan welk beleid getoetst zullen worden in het kader van de vergunningverlening.



**3.1 Wet- en regelgeving**

De gemeente toetst een aanvraag voor een reclame-uiting aan de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) en als een bouwvergunning nodig is ook aan de Woningwet (WW). Daarnaast kunnen ook artikel 7 van de Grondwet en artikel 10 van het Europees Verdrag tot bescherming van de Rechten van de Mens en de fundamentele vrijheden (EVRM) nog van belang zijn. Ruimtelijk beleid, zoals onder meer vastgelegd in de structuurvisie maakt eveneens deel uit van het kader voor reclamebeleid. Tevens kunnen in bestemmingsplannen en beeldkwaliteitsplannen bepalingen omtrent reclame-uitingen worden opgenomen. In bijlage IV wordt kort ingegaan op de overige ruimtelijke plannen met raakvlakken met het reclamebeleid.

**3.2 Artikel 7 Grondwet en artikel 10 EVRM**

Als er sprake is van ideële reclame moet rekening worden gehouden met artikel 7 van de grondwet en artikel 10 van de Europese Rechten van de Mens (EVRM). Deze artikelen waarborgen de vrijheid van meningsuiting. Het maken van reclame kan, op grond van het EVRM en de Grondwet worden gezien als het uiten van een mening, waartoe iedereen het recht heeft. Het artikel uit de Grondwet is echter niet van toepassing op handelsreclame.

**3.3 Woningwet, Monumentenwet en -verordening**

Artikel 40 van de Woningwet bepaalt dat het verboden is te bouwen zonder of in afwijking van een vergunning van burgemeester en wethouders (bouwvergunning). Onder bouwen wordt verstaan:

*Het plaatsen, het geheel of gedeeltelijk oprichten, vernieuwen of veranderen en het vergroten van een bouwwerk, alsmede het geheel of gedeeltelijk oprichten, vernieuwen of veranderen en het vergroten van een standplaats.*

Als er door het plaatsen van een reclame sprake is van bouwen in de zin van de Woningwet, moet een bouwvergunning worden aangevraagd. Voor het plaatsen van (permanente)reclame, waaronder lichtreclames, maar ook voor uithangborden, borden/letters op de gevel, reclamezuilen, vlaggenmasten, etc. is meestal een bouwvergunning vereist.

■ .....

Voor reclame op of aan een monument is op basis van de Monumentenwet 1988 een monumentenvergunning vereist. Voor gemeentelijke monumenten is de Monumentenverordening van toepassing. Indien de monumentenvergunning is geweigerd, moet de bouwvergunning ook worden geweigerd.

### **3.4 Algemene Plaatselijke Verordening**

Voor reclames waarvoor geen bouwvergunning nodig is zoals uitstallingen, spandoeken, driehoeksborden e.d. is een vergunning nodig op grond van de APV. De relevante artikelen uit de APV zijn opgenomen in bijlage 1. Zo is een vergunning nodig voor borden die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg of ergens in de open lucht. De APV geeft tevens aan dat in een aantal gevallen geen reclamevergunning op basis van de APV nodig is. Dit geldt als reeds een vergunning verleend wordt op basis van de Woningwet, op de Wet milieubeheer gebaseerde voorschriften, de Monumentenwet, de Provinciale Landschapsverordening<sup>1</sup> of de gemeentelijke monumentenverordening. Daarnaast zijn in de APV sommige vormen van reclame vergunningsvrij verklaard. Dit geldt bijvoorbeeld voor niet commerciële vlaggen, wimpels en vlaggenstokken.

Verder regelt de APV het bekrassen of bekladden van de weg of gedeelte van een onroerende zaak die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg. Dit geldt ook voor het aanbrengen van aanplakbiljetten of andere zaken.

Het college kan aanplakborden aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen.

Het is verboden de aanplakborden te gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.

---

<sup>1</sup> de Provinciale Landschapsverordening is in Gelderland afgeschaft. Ook reclame die buiten de bebouwde kom gerealiseerd wordt, dient nu te worden aangevraagd bij de gemeente.

## Algemene regels voor reclame

De volgende regels gelden voor het totale grondgebied van de gemeente Scherpenzeel, in aanvulling op de APV. Per deelgebied kan hiervan worden afgeweken. Dat wordt in het volgende hoofdstuk uiteengezet.

Algemene regels voor reclame:

1. De bestaande gebouwde omgeving vormt het kwalitatieve referentiepunt voor iedere (vergunningplichtige) reclame-uiting. Dat wil zeggen dat een bouwkundige toevoeging of verandering de bestaande stedenbouwkundige structuur, de typologie van gebouwen en de detaillering, kleur- en materiaalgebruik ervan als uitgangspunt dient te nemen;
2. Uitgangspunt bij nieuwe reclame is dat sprake is van duurzame materialen en/of een samenhangend ontwerp van de reclame uiting ter verbetering van de ruimtelijke kwaliteit.
3. De reclame dient een directe visuele relatie met het gebruik en de functie van het onroerend goed of het perceel te hebben. Daarmee vallen onder meer de volgende vormen af:
  - a. permanente reclameborden aan lantaarnpalen;
  - b. reclame op de hoek van de straat waarin het bedrijf ligt;
4. De reclame-uiting mag geen overlast voor derden veroorzaken;
5. Per pand mogen maximaal twee reclame-uitingen, met een minimale tussenruimte van één meter, aanwezig zijn;
6. Dakreclame is niet toegestaan;
7. Bewegende reclame, daglichtreflecterende reclame, lichtkranten, lichtreclame met veranderlijk of intermitterend licht of lichtprikkels zijn niet toegestaan;
8. De sterkte van lichtreclame mag niet werken als verlichting;
9. Uitstallingen, anders dan sandwichborden en/of driehoeksborden, zijn niet toegestaan;
10. Banieren of (span-)vlaggen zijn niet toegestaan;
11. In aanvulling op de Monumentenwet en de APV geldt dat op monumenten een onverlicht bord is toegestaan van maximaal 0,25 m<sup>2</sup>. Verder zijn op monumenten geen reclame en geen vlaggen toegestaan.
12. Reclame achter een raam is in principe vergunningsvrij. Dit is echter niet het geval indien het raam de functie die aan een raam eigen is, verliest. Het oppervlak van de reclame-uiting is maximaal 30% per raam met een maximum van 1 m<sup>2</sup> per raam.



**5.1 Gebiedsindeling**

Deze nota reclamebeleid sluit aan op de karakterisering van de gebieden zoals weergegeven in de welstandsnota. Voor de volledige gebiedsbeschrijving wordt daarom verwezen naar de welstandsnota. Voor de reclamenota wordt het aantal deelgebieden uit de welstandsnota teruggebracht tot negen.

In de Welstandsnota waren alle woonwijken apart beschreven. Maar omdat hier voor reclame dezelfde regels gelden zijn alle woonwijken samengevoegd, inclusief het in ontwikkeling zijnde woongebied Nieuw Willaer. De Molenweg, Nieuwstraat en Vlieterweg uit het gebied “de rest van het oude bebouwingslint” hebben hoofdzakelijk een woonfunctie en zijn bij de woonwijken gevoegd. Weliswaar is de bebouwingstypologie anders, maar dit rechtvaardigt geen ander reclame beleid. In woonwijken is het reclame beleid terughoudend. Dezelfde benadering is toegepast voor de bedrijventerreinen, die in de voorliggende reclamenota eveneens onder één noemer zijn gebracht. Het recreatiegebied is in de Welstandsnota onderdeel van het buitengebied, maar valt wel onder aparte objectcriteria. Op het terrein hebben zich meerdere functies verenigd, waardoor een ander reclamebeleid van toepassing is. Vanwege het buitengebiedkarakter van de Groene lobben aan de randen van het dorp, zijn deze bij het buitengebied gevoegd, uitgezonderd het sportpark. Vanwege de gevoeligheid van de entrees van het dorp en De Dreef voor reclame, is er voor gekozen deze entrees en de ring als apart gebied te beschouwen.

Per deelgebied zijn het beeld van de bestaande reclame, het beleid en de reclamecriteria beschreven. De deelgebieden zijn weergegeven op de beleidskaart.

Op basis van tabel 1, waarin de vormen en doelen van reclame beschreven zijn, is gekeken naar de deelgebieden. Per deelgebied is beoordeeld welke reclame, in welke vorm en voor welk doel, toelaatbaar is. Dit is weergegeven in tabel 2.



Tabel 2: Toelaatbare vormen en doelen van reclame per deelgebied, Gemeente Scherpenzeel, Reclamenota

		Doelen					
Gebieden		Kenbaar maken gebouw/bedrijf	Verwijzing naar gebouw/Bedrijf	Sociale en/of culturele affichering*	Profileren merken via ondernemers	sportorganisaties	Abri's, billboards etc.
1	Het oude dorpslint	+	(+)				+
2	De rest van het oude bebouwingslint	+	+	(+)	+		+
3	Woonwijken	+					
4	Bedrijventerreinen	+	(+)		+		
5	Huize Scherpenzeel	+	(+)				
6	Sportcomplex	+	+		(+)		
7	Entrees van het dorp vanaf ring			(+)			(+)
8	Buitengebied inclusief groene lobben	+	+	(+)			+
9	Recreatiegebied	+	(+)				

+ deze reclame-uiting is in dit gebied toegestaan  
 (+) deze reclame-uiting is in dit gebied onder stringente voorwaarden toegestaan  
 \* hieronder vallen ook VVV-lijst en aanplakbiljetten voor verkiezingen

## 5.2 Het oude dorpslint

### *Karakteristiek*

Het oude bebouwingslint laat met zijn gevarieerde bebouwing de bijzondere geschiedenis van het dorp zien en is daarom waardevol en kenmerkend voor Scherpenzeel. Dat uit zich onder meer in het feit dat panden aan het Holevoetplein en de Dorpsstraat in 1984 zijn beschermd op basis van de gemeentelijke monumentenverordening.

### *Reclame bijzonderheden*

In het straatbeeld van de Dorpsstraat is veel reclame aanwezig. Vrijwel iedere winkel, horeca of andere al dan niet commerciële functie is voorzien van één of meer reclameaanduidingen. Dit varieert van één enkel bord, tot een volledige overkapping van de pui. Dit verstoort het ruimtelijk beeld van de Dorpsstraat. Ook staan er sandwich- en driehoeksborden om goederen aan te prijzen.

### *Reclamebeleid*

Gelet moet worden op maat en schaal van het gebied en de specifieke kenmerken van de lintbebouwing, waarbij het behoud van de diversiteit van de bebouwing van belang is. Aangezien de Dorpsstraat een kleinschalig karakter heeft, waarin de eenheid binnen de afzonderlijke gevels kenmerkend is, dienen reclame-uitingen en luifels van winkels en bedrijven zorgvuldig ingepast te worden.



*Kleine uitingen loodrecht op de gevel*

*Losse belettering*

In het beeld en het historische karakter van de Dorpsstraat is losse belettering beter inpasbaar dan lichtbakken en andere lichtreclame. De achterliggende gevel blijft op deze wijze zichtbaar en het bebouwingsbeeld wordt niet verstoord. Daarbij kan de voorkeur uitgaan naar belettering op een transparant bord, omdat daarmee de gevel minimaal wordt aangetast.

#### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

1. Een reclame-uiting wordt afgestemd op de gevelindeling van het gebouw waaraan de reclame-uiting wordt bevestigd;
2. Per bedrijf/gebouw is een aanduiding toegestaan uitsluitend op de begane grondlaag en in het vlak van de gevel en/of loodrecht op de gevel;
3. De reclameaanduidingen in het vlak van de gevel zijn maximaal 0,40 m hoog en de breedte bedraagt maximaal 2/3 van de totale gevelbreedte met een maximum van 4 m;
4. Belettering bestaat uit losse letters op de gevel, waarbij eveneens belettering op een transparant bord is toegelaten;
5. Verticale reclame is beperkt mogelijk, mits deze wordt aangebracht op de gevel(s) van het bedrijf of de winkel op de begane grond. De verticale reclame (indien toegepast) zal in plaats komen van de toegestane horizontale reclame;
6. Reclame-uitingen loodrecht op de gevel zijn maximaal 0,40 x 0,40 m en hebben een maximale dikte van 20 cm;
7. Het aanlichten van reclame of reclame in de vorm van lichtbakken en / of andere lichtreclame is niet toegestaan, tenzij neonverlichting als losse of geschakelde letters op de gevel worden aangebracht (geen lichtbak) en deze voldoen aan de maximale afmetingen;
8. Maximaal één bedrijfs-/gebouwgebonden sandwichbord per bedrijf/gebouw is toegestaan in de Dorpsstraat, met een maximale afmeting van 1,5 m hoog en 1 m breed, mits het bord past in het straatbeeld en voldoende rekening houdt met de verkeersveiligheid;
9. Reclamemasten en reclamezuilen worden niet toegestaan;
10. Alleen op de volant van een markies/zonnescherf mag reclame worden aangebracht, met een hoogte van maximaal 0,15 m en een totale lengte van niet meer dan 4 m;

11. Eén enkele banier of (span-)vlag, uitgevoerd met weersbestendig materiaal, is toegestaan in plaats van een reclamebord;

### 5.3 De rest van het oude bebouwingslint

#### *Karakteristiek*

De bebouwing bevindt zich op enige afstand tot de openbare weg. De bebouwing is sterk gemêleerd, met de nadruk op individuele herkenbaarheid.

Langs het oude lint zijn met name bedrijven gevestigd, enkele woningen al dan niet met een bedrijf aan huis en winkelpanden.

#### *Reclame bijzonderheden*

Langs de weg is momenteel voornamelijk reclame zichtbaar in de vorm van verwijzingen naar gebouwen en bedrijven. Op de (bedrijfs)gebouwen zelf is ook vaak een aanduiding aanwezig. Bij de bedrijven aan huis is dit minder het geval. Op een enkele plek zijn één of meer vlaggen geplaatst.

#### *Reclame beleid*

In dit gebied bevindt zich meer bedrijvigheid. In de criteria wordt daarom onderscheid gemaakt tussen woningen met bedrijf aan huis en bedrijven. Voorzover lichtbakken geen belemmering vormen voor de omwonenden en inpasbaar zijn in het ruimtelijk beeld, zijn deze op bedrijfspanden toegestaan.



*Verwijzing bij een bedrijf*

■ .....

### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing voor:

Woningen met bedrijf aan huis:

1. Een reclame-uiting wordt afgestemd op de gevelindeling van het gebouw waaraan de reclame-uiting wordt bevestigd;
2. Eén aanduiding per bedrijf/gebouw in het vlak van de gevel op de begane grond;
3. Een vrijstaand reclamebord, indien benodigd voor de functie (functiegerelateerd), is toegestaan mits het oppervlak niet meer dan 0,5m<sup>2</sup> bedraagt en deze maximaal 1 meter hoog is op basis van de APV, artikel 4.15. lid 2c. Dit is niet vergunningsplichtig;
4. Het aanlichten van reclame of reclame in de vorm van lichtbakken of andere lichtreclame is niet toegestaan;
5. Reclamemasten worden niet toegestaan;
6. Reclame op luifels wordt niet toegestaan.

Bedrijfspannen:

7. Een reclame-uiting wordt afgestemd op de gevelindeling van het gebouw waaraan de reclame-uiting wordt bevestigd;
8. Twee reclame-aanduidingen per bedrijf zijn toegestaan;
9. Ten hoogste één vlakke gevelreclame per wand, grenzend aan de openbare weg;
10. De reclameaanduidingen in het vlak van de gevel zijn maximaal 0,40 m hoog en de breedte bedraagt maximaal 2/3 van de totale gevelbreedte met een maximum van 4 m;
11. Per pand is een los naam-/verwijsbord toegestaan, mits het functiegebonden is en zich in de directe nabijheid van het betreffende bedrijfspand bevindt en een maximale afmeting van 2 m hoog en 1 m breed en een dikte van ten hoogste 20 cm.;
12. Er zijn maximaal twee vlaggen per pand toegestaan, waarbij de minimale afstand tussen de vlaggen 5 m moet zijn;
13. De maximaal toegestane oppervlakte per vlag is 2 m<sup>2</sup>;
14. De beoordeling van vlaggen vindt in samenhang met overige reclames plaats.

## **5.4 Woonwijken**

### *Reclamebijzonderheden*

In de woongebieden heeft wonen ook echt de hoofdfunctie. Er is op een aantal plekken een bedrijf aan huis gevestigd. Deze zijn voorzien van bescheiden naamsaanduidingen.



*Bescheiden verwijzingen*

#### *Reclamebeleid*

Dit beeld van tamelijk monofunctionele woonwijken wordt niet aangetast. In de woonwijken dient reclame zeer terughoudend te worden toegepast, waarbij de APV in beginsel voldoende mogelijkheden biedt. Reclame die niet past in het straatbeeld of de kwaliteit van de openbare ruimte aantast, is niet toegestaan. In deze gebieden worden lichtbakken of andere lichtreclame uitgesloten in verband met het rustige avond- en nachtbeeld. Reclamevoering door middel van het blinderen van ramen is in beginsel niet toegestaan. De reclame mag in de tuin of aan het gebouw worden geplaatst. De reclame moet verband houden met de activiteiten in het pand.

#### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

1. Per bedrijf/gebouw is uitsluitend op de begane grondlaag maximaal toegestaan één aanduiding per bedrijf/gebouw in het vlak van de gevel met een oppervlakte van ten hoogste 0,50 m<sup>2</sup> (vergunningsvrij conform de APV) en een dikte van maximaal 20 cm;
2. Per bedrijf/gebouw is maximaal toegestaan één aanduiding per bedrijf/gebouw als los bord in de voortuin met een oppervlakte van ten hoogste 0,50 m<sup>2</sup>;
3. Het aanlichten van reclame of reclame in de vorm van lichtbakken en andere lichtreclame is niet toegestaan.

## **5.5 Bedrijventerreinen**

#### *Reclame bijzonderheden*

De bedrijventerreinen presenteren zicht voornamelijk intern. Het benzinstation richt zijn reclame vooral op de rotonde, die de dorpsentree hier markeert. Het aantal aanduidingen per bedrijf varieert, maar is over het algemeen niet overdreven groot. Ook de afmetingen zijn niet eenduidig.

.....

### *Reclame beleid*

Voor bedrijven is het van belang zich te kunnen presenteren. Als lichtbakken inpasbaar zijn in het ruimtelijk beeld, zijn deze hier wel toegestaan. De reclame op de bedrijventerreinen moet in verhouding staan tot de grootte van de bedrijfspanden. Verder is het van belang dat de nieuwe reclame-uitingen niet gericht zijn op De Dreef. Omdat het benzinstation qua functie direct is gerelateerd aan het doorgaande karakter van De Dreef, mag deze zich bij uitzondering wel in de richting van deze weg presenteren.

De afgelopen jaren is veel aandacht uitgegaan naar de reclame-uitingen op de bedrijventerreinen, waarbij op diverse plaatsen losse beletteringen zijn toegepast, die uitstekend aansluiten bij de kenmerken van het bijbehorende pand.



*Goede voorbeelden van losse beletteringen*

### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing voor:

#### Bedrijfsverzamelgebouwen

1. Een reclame-uiting wordt afgestemd op de gevelindeling van het gebouw waaraan de reclame-uiting wordt bevestigd, bij voorkeur met losse belettering;
2. Per bedrijfsverzamelgebouw is één gevelaanduiding toegestaan ten behoeve van de hoofdverhuurder;
3. De reclameaanduiding in het vlak van de gevel zijn maximaal 60 cm hoog en de breedte bedraagt maximaal 1/3 van de totale gevelbreedte met een maximum van 6 m;
4. bij de entree is één reclamezuil toegestaan voor naamsaanduiding voor alle bedrijven in het gebouw, met een maximale afmeting van 2 m hoog en 1 m breed en een dikte van ten hoogste 20 cm;
5. Reclame-uitingen zijn niet gericht op De Dreef.



*Eén reclamezuil*

*Ten hoogste drie vlaggen*

#### *Overige bedrijven*

1. Een reclame-uiting wordt afgestemd op de gevelindeling van het gebouw waaraan de reclame-uiting wordt bevestigd, bij voorkeur met losse belettering;
2. Twee reclame-aanduidingen per bedrijf zijn toegestaan;
3. Eén vlakke gevelreclame per wand, grenzend aan de openbare weg;
4. De reclameaanduidingen in het vlak van de gevel zijn maximaal 0,60 m hoog en de breedte bedraagt maximaal  $\frac{2}{3}$  van de totale gevelbreedte met een maximum van 6 m;
5. Reclame-uitingen zijn, met uitzondering van het bestaande benzinestation, niet gericht op De Dreef;
6. Per pand is een los naam-/verwijsbord toegestaan, mits het functiegebonden is en zich in de directe nabijheid van het betreffende bedrijfspand bevindt en met een maximale afmeting van 2 m hoog en 1 m breed en een dikte van ten hoogste 20 cm. De vormgeving komt overeen met de collectieve borden behorend bij het bedrijventerrein;
7. Voor zover lichtbakken geen belemmering vormen voor de omwonenden en inpasbaar zijn in het ruimtelijk beeld, zijn deze toegestaan, conform de genoemde grootte onder punt 3 en 4;
8. Er zijn maximaal drie vlaggen per pand toegestaan, waarbij de minimale afstand tussen vlaggen 5 m moet zijn. De vlaggen staan niet langs De Dreef;
9. De maximaal toegestane oppervlakte per vlag is 2 m<sup>2</sup>;
10. De beoordeling van vlaggen vindt in samenhang met overige reclames plaats.

## **5.6 Huize Scherpenzeel**

### *Karakteristiek*

Huize Scherpenzeel bestaat uit een hoofdgebouw, het kasteel met twee bijgebouwen, het Koetshuis en het Poorthuis. Het oudste deel van het kasteel dateert uit 1370<sup>2</sup>. De groene lob die het park met gebouwen vormt, is voor Scherpenzeel van groot belang. Het heeft een hoge representatieve, cultuurhistorische, landschappelijke en

<sup>2</sup> uit: Het voorstel voor de lijst Rijksmonumenten

architectonische waarde. Centraal staat het behoud van de bestaande karakteristiek van de gebouwen en hun omgeving. De bestaande bebouwing heeft de status van rijksmonument.



*Huize Scherpenzeel*

#### *Reclame bijzonderheden*

Op deze locatie is momenteel nauwelijks reclame te vinden. Momenteel staan er alleen enkele gemeentelijke wegwijzerbordjes.

#### *Reclamebeleid*

Het reclameloze beeld van Huize Scherpenzeel is het waard behouden te worden. Gevelreclame is daarom ook niet wenselijk.

#### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

1. Per bedrijf/gebouw is maximaal toegestaan één aanduiding per bedrijf/gebouw als los bord in de voortuin met een oppervlakte van ten hoogste 0,50 m<sup>2</sup>;
2. De Monumentenwet is van toepassing; er wordt advies bij de Monumentencommissie ingewonnen.

## **5.7 Sportcomplex**

#### *Reclame bijzonderheden*

Op het sportcomplex zijn diverse reclame-uitingen aanwezig. Het betreft met name naamsaanduidingen en uitleg van de accommodatie. Langs de sportvelden is ook reclame voor merknamen aangebracht. Een enkele reclame-aanduiding, geen naamsaanduiding of sport betreffende, is naar buiten gericht, naar de ontsluitingsweg van de sportvelden, maar ook in de richting van De Dreef.





### *Reclamebeleid*

Reclame op sportvelden is toegestaan op tribunes en langs de sportvelden. Naamsaanduidingen zijn toegestaan; dit geldt echter niet voor niet-naam- en sportgerelateerde aanduidingen naar buiten toe.

### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

1. Naamsaanduidingen naar buiten toe zijn toegestaan;
2. Eén aanduiding per bedrijf/gebouw in het vlak van de gevel;
3. De reclame-aanduidingen aan of op de gevel zijn maximaal 0,40 x 2,50 m;
4. Niet-naam- en sportgerelateerde aanduidingen naar buiten toe zijn niet toegestaan;
5. Reclame op sportvelden (naar binnen gericht) is toegestaan op tribunes en langs de sportvelden, waarbij de reclame een maximale hoogte van 1,40 m heeft;
6. De reclame is niet gericht op De Dreef.

## **5.8 Ring en entrees van het dorp vanaf de ring**

### *Reclamebijzonderheden*

Op de beleidskaart zijn de entrees van het dorp aangegeven. De reclame-uitingen die de entrees bepalen, horen bij de aanliggende bedrijventerreinen. Op de aangrenzende gebieden langs de ring is reclame aanwezig, die gericht is op de ring.

---

### *Reclamebeleid*

Over het algemeen is reclame hier niet wenselijk. Dit maakt de entree onoverzichtelijk. Culturele en sociale affichering is echter wel mogelijk, mits geleid. Er kunnen speciale “billboards” of aanplakplaatsen aangewezen worden, waar reclame gestructureerd op kan plaatsvinden. Reclame, gericht op De Dreef is in verband met het ruimtelijke beeld niet toegestaan. Reclame van uit de aangrenzende gebieden, zichtbaar vanaf de ring, wordt geregeld in de beschrijving van de betreffende gebieden.

### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

1. Reclame gericht op De Dreef is niet toegestaan;
2. Culturele en sociale affichering is rond de entrees van het dorp wel mogelijk, mits geleid;
  - a. met een oppervlak van maximaal 0,50 m<sup>2</sup> per aanduiding;
  - b. op bepaalde, vooraf vastgestelde plaatsen, één per entree.

## **5.9 Het buitengebied en de groene lobben**

### *Reclame bijzonderheden*

In het buitengebied is momenteel weinig reclame te vinden. Het betreft vooral naamsaanduidingen.

### *Reclamebeleid*

Het huidige beeld van weinig reclame in het buitengebied is het waard behouden te worden.



*Bescheiden reclame-uitingen in het buitengebied*

### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

- a. Reclame moet in de buurt van het bedrijf (op het erf of aan een toegangsweg) worden geplaatst;
  - b. Maximaal één aanduiding per gebouwen/bedrijf, voor de bedrijfsnaam, van maximaal 0,50 m<sup>2</sup>;
-

- .....
- c. Het aanlichten van reclame of reclame in de vorm van lichtbakken is niet toegestaan;
  - d. Affichering van ideële doelen van maximaal 0,50 m<sup>2</sup> is op bepaalde aangewezen plaatsen toegestaan.

### **5.10 Recreatiegebied**

#### *Reclame bijzonderheden*

De reclame-aanduidingen zijn met name intern gericht, in samenhang met de aanwezige functies en voorzieningen, zoals een horecagelegenheid. Vanaf de provinciale weg verwijst een ANWB-bordje naar het terrein.

#### *Criteria*

Naast de in hoofdstuk 4 vermelde algemene regels voor reclame, zijn in dit deelgebied de volgende criteria van toepassing:

1. Eén verwijzing per functie (gebouw/bedrijf/voorziening), maximaal 1,20 x 1,50 m;
2. Reclame moet in de directe nabijheid van het bedrijf (op het erf of aan een toegangsweg) worden geplaatst.

## 6

### Tijdelijke reclame

Voor het aankondigen van evenementen, zoals een braderie, worden bijvoorbeeld billboards aan lantaarnpalen gebruikt. Voor dergelijke tijdelijke reclame-uitingen dient een schriftelijke kennisgeving aan het college gedaan te worden. Naar aanleiding van de kennisgeving kan het college binnen twee weken te kennen geven bezwaren te hebben. Het college toetst in ieder geval aan de volgende voorwaarden:

1. Tijdelijke reclame mag alleen geplaatst worden op de aangewezen plekken;
2. Tijdelijke reclame mag niet eerder dan vier weken voor de te houden activiteit worden aangebracht en moet na afloop van het evenement zo spoedig mogelijk worden verwijderd. In ieder geval binnen één week;
3. Er mogen binnen de gemeente niet meer dan 15 tijdelijke reclameborden aanwezig zijn;
4. Tijdelijke reclameborden mogen uitsluitend geplaatst worden langs de secundaire wegen: de Dorpsstraat, de Stationsweg, Oosteinde, Verlengde Hopeseweg, Marktstraat en Industrielaan. Deze wegen zijn op de beleidskaart aangegeven;
5. De borden mogen niet worden geplaatst op onoverzichtelijke kruisingen of splitsingen van wegen. Ook mogen geen borden geplaatst worden langs provinciale wegen zoals De Dreef en de Barneveldsestraat;
6. Afmeting maximaal 0,50 m<sup>2</sup>;
7. Voorzover deze reclame handelsreclame betreft, moet deze betrekking hebben op een niet tot de normale bedrijfsvoering behorende activiteit;
8. Voor de periode waarop de aanvraag betrekking heeft, mag niet al aan een ander ontheffing zijn verleend. Voor de besluitvorming wordt uitgegaan van het principe "wie het eerst komt, wie het eerst maalt", waarbij de datum van ontvangst van de aanvraag door de gemeente bepalend is.



**7.1 Overgangsregeling**

Bestaande reclame-uitingen die niet voldoen aan deze nota, maar waarvoor in het verleden vergunning is verleend, blijven bestaan. Indien de reclame-uiting vervangen wordt, dient de nieuwe reclame wel aan deze nota te voldoen. Op grond van artikel 19 van de Woningwet kunnen burgemeester en wethouders de eigenaar van een bouwwerk dat 'in ernstige mate is strijd is met redelijke eisen van welstand' aanschrijven om de strijdige situatie ongedaan te maken. De gemeente hanteert bij het toepassen van deze excessenregeling het criterium dat sprake moet zijn van een buitensporigheid in het uiterlijk die ook voor niet-deskundigen evident is en die afbreuk doet aan de ruimtelijke kwaliteit van een gebied.

**7.2 Uitvoering en evaluatie**

Bij nieuwe gebouwen moet gezamenlijk met het bouwplan een reclameplan worden ingediend ter beoordeling door bouw- en woningtoezicht en de welstandscommissie.

Het reclamebeleid staat of valt met een goede handhaving van de reclame-uitingen. Zonder handhaving kan dit beleid niet uitgevoerd worden.

Als een reclame-uiting in strijd met de vergunning is aangebracht, zal de gemeente, wanneer niet gelegaliseerd kan worden, zo snel mogelijk overgaan tot handhaving.

Na vier jaar wordt deze nota geëvalueerd. Er wordt dan bekeken wat het resultaat is geweest van het beleid en of er aanleiding is om bepaalde beleidsregels aan te passen.



# Bijlagen

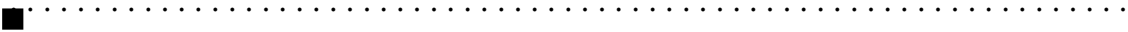
## Bijlage I. Begrippenlijst

- a. Reclame  
Iedere naamsaanduiding en/of openbare aanprijzing van of aandacht vestigen op goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel/ideeel<sup>3</sup> belang te dienen. Punt c. Officiële verwijsborden en punt i. Uitstallingen vallen niet onder de reikwijdte van het begrip "Reclame".
- b. Gevelreclame  
De reclame op of aan een gebouw. Hieronder wordt zowel de drager als de uiting begrepen.
- c. Officiële verwijsborden  
Borden met uitingen die uitsluitend zijn gericht op de vindbaarheid van objecten als musea, sportvoorzieningen, toeristische attracties, stadswijken e.d. Hieronder vallen de door de gemeente en de ANWB geplaatste verwijzingsbordjes en naamsaanduidingen. Ook de door de Raad voor Kerken geplaatste welkomstborden bij de toegangswegen naar het dorp zijn inbegrepen.
- d. Plat bord  
Een plat tegen de gevel van een bouwwerk of tegen een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp met een maximumdikte van 20 cm, gemeten loodrecht op de gevel of een daarmee overeenkomend samenstel van elementen.
- e. Uithangbord  
Een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp.
- f. Dakreclame  
Verlichte of onverlichte voorwerpen, aangebracht in goten of op daken van bouwwerken; hiertoe worden ook gerekend beschilderingen van dakvlakken of daarmee vergelijkbare reclamevormen.
- g. Lichtreclame  
De reclame voorzien van een kunstlichtbron.

---

<sup>3</sup> Deze definitie wijkt iets af van die in de APV, omdat de nota Reclamebeleid ook over ideële reclame gaat.





- h. Sandwichborden/driehoeksborden  
Een door een ondernemer op de openbare weg geplaatst los bord met een reclame-opschrift.
- i. Uitstallingen  
Datgene wat in de openlucht tentoongesteld wordt (voor verkoop).
- j. Openbare weg
  - de weg, als bedoeld in artikel 1, eerste lid, onder b, van de Wegenverkeerswet 1994, alsmede de daaraanliggende en als zodanig aangeduide parkeerterreinen;
  - de -al dan niet met enige beperking- voor het publiek toegankelijke pleinen en open plaatsen, parken, plantsoenen, speelweiden, bossen en andere natuurterreinen, ijsvlakten en aanlegplaatsen voor vaartuigen;
  - de voor het publiek toegankelijke stoepen, trappen, portieken, gangen, passages en galerijen, die uitsluitend tot voor bewoning in gebruik zijnde ruimte toegang geven en niet afsluitbaar zijn;
  - andere voor het publiek toegankelijke, al dan niet afsluitbare stoepen, trappen, portieken, gangen, passages en galerijen; de afsluitbare alleen gedurende de tijd dat zij niet door of vanwege degene die daartoe naar burgerlijk recht bevoegd is, zijn afgesloten.
- k. Openbaar water  
Alle wateren die -al dan niet met enige beperking- voor het publiek bevaarbaar of aan de andere kant toegankelijk zijn.
- l. Volant  
Afhangende rand van een zonnescherm/markies.
- m. Banier  
Een rechtstandig bevestigde reclame, bestaand uit stof, plastic of metaal, inclusief ophangstelsel.
- n. Reclamezuil
  - een vrijstaande mast of zuil, waarop reclame-uitingen kunnen worden aangebracht, die van één of meerdere zijden leesbaar zijn;
  - een vrijstaande zuil waarop reclame-uitingen geplakt kunnen worden.
- o. Reclame bord  
een vrijstaand bord of frame voor één of meerdere reclameborden,





- p.     aanplakbord  
      een door het college aangewezen bord voor het aanbrengen  
      van meningsuitingen en bekendmakingen. Dit bord mag niet  
      gebruikt worden voor het aanbrengen van handelsreclame



■ .....

## Bijlage II. Artikelen in de APV over reclame

In de Algemeen Plaatselijke Verordening (2009) van de gemeente Scherpenzeel is het volgende opgenomen over reclame.

### *Artikel 2:10 Het plaatsen van voorwerpen op of aan de weg in strijd met de publieke functie ervan*

1. Het is verboden de weg of een weggedeelte anders te gebruiken dan overeenkomstig de publieke functie daarvan, als:
  - a. het beoogde gebruik schade toebrengt aan de weg, gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering kan vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg;
  - b. het beoogde gebruik hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand.
2. Het bevoegd bestuursorgaan kan in het belang van de openbare orde of de woon- en leefomgeving nadere regels stellen ten aanzien van terrassen en uitstallingen.
3. Het bevoegd bestuursorgaan kan ontheffing verlenen van het in het eerste lid gestelde verbod.
4. Het verbod in het eerste lid van het vorige artikel geldt niet voor:
  - a. evenementen als bedoeld in artikel 2:24;
  - b. standplaatsen als bedoeld in artikel 5:17.
5. Het verbod in het eerste lid van dit artikel geldt niet voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Wet beheer rijkswaterstaatwerken, artikel 5 van de Wegenverkeerswet, of het Provinciaal wegenreglement.

### *Artikel 2:42 Plakken en kladden*

1. Het is verboden een openbare plaats of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf die plaats zichtbaar is te bekrassen of te bekladden.
2. Het is verboden zonder schriftelijke toestemming van de rechthebbende op een openbare plaats of dat gedeelte van een onroerende zaak dat vanaf die plaats zichtbaar is:
  - a. een aanplakbiljet of ander geschrift, afbeelding of aanduiding aan te plakken, te doen aanplakken, op andere wijze aan te brengen of te doen aanbrengen;
  - b. met kalk, krijt, teer of een kleur of verfstof een afbeelding, letter, cijfer of teken aan te brengen of te doen aanbrengen.
3. Het in het tweede lid gestelde verbod is niet van toepassing indien gehandeld wordt krachtens wettelijk voorschrift.
4. Het college kan aanplakborden aanwijzen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen.
5. Het is verboden de in het vierde lid bedoelde aanplakborden te

- gebruiken voor het aanbrengen van handelsreclame.
6. Het college kan nadere regels stellen voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen, die geen betrekking mogen hebben op de inhoud van de meningsuitingen en bekendmakingen.
  7. De houder van de in het tweede lid bedoelde schriftelijke toestemming is verplicht die aan een opsporingsambtenaar op diens eerste vordering terstond ter inzage af te geven.

*Artikel 4:15 Ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames e.d.*

1. Het is verboden zonder vergunning van het college op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg zichtbaar is.
2. Het verbod geldt niet voor onverlichte:
  - a. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen in het inwendige gedeelte van een on-roerende zaak, die niet kennelijk gericht zijn op zichtbaarheid vanaf de weg;
  - b. opschriften en aankondigingen op zuilen, borden, muren of andere constructies, aangewezen door de overheid;
  - c. opschriften en aankondigingen betrekking hebbende op:
    - openbare verkoping, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak voor zolang zij feitelijk betekenis hebben;
    - het beroep, de dienst, of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uit-geoefend of waarvoor die zaak is bestemd, zomede op naamborden;mits deze opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m<sup>2</sup> en geen van alle een grotere afmeting in een richting hebben dan 1 meter en mits deze opschriften en aankondigingen zijn aangebracht op of aan een onroerende zaak;
  - d. opschriften betrekking hebbend op de naam of aard van in uitvoering zijnde bouw-werken of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf en niet verlicht zijn, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
  - e. opschriften en aankondigingen aan gebouwen en inrichtingen van openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer;
3. Het verbod in het eerste lid geldt niet voor opschriften of aankondigingen van kenmerkende aard voor niet commerciële activiteiten en evenementen, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits:

- .....
- a. van het aanbrengen ervan tevoren schriftelijk kennisgeving is gedaan aan het college;
  - b. het college niet binnen twee weken na ontvangst van die kennisgeving van enig bezwaar heeft doen blijken;
  - c. deze opschriften of aankondigingen niet langer dan negen weken op de onroerende zaak aanwezig zijn.
4. Het is verboden door een opschrift, aankondiging of afbeelding als bedoeld in het tweede en derde lid de veiligheid van het verkeer in gevaar te brengen of ernstige hinder voor de omgeving te veroorzaken.
5. Een vergunning bedoeld in het eerste lid kan worden geweigerd:
- a. indien de reclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand;
  - b. in het belang van verkeersveiligheid;
  - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak.
6. a. Het verbod in het eerste lid geldt niet voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Woningwet, op de Wet Milieubeheer gebaseerde voorschriften, de Monumentenwet of de gemeentelijke monumentenverordening of artikel 2:10 van deze verordening;
- b. De weigeringsgrond van het vijfde lid, onder a., geldt niet voor bouwwerken;
- c. De weigeringsgrond van het vijfde lid, onder c., geldt niet voorzover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Wet Milieubeheer.

*Artikel 5:7 Parkeren van reclamevoertuigen*

1. Het is verboden een voertuig dat is voorzien van een aanduiding van handelsreclame, op de weg te parkeren met het kennelijk doel om daarmee handelsreclame te maken.
2. Het college kan van het verbod ontheffing verlenen.

*Artikel 5:18 Standplaatsvergunning en weigeringsgronden*

1. Het is verboden zonder vergunning van het college een standplaats in te nemen of te hebben.
2. Het college weigert de vergunning wegens strijd met een geldend bestemmingsplan.
3. Onverminderd het bepaalde in artikel 1:8 kan de vergunning worden geweigerd:
  - a. indien de standplaats hetzij op zichzelf hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan eisen van redelijke welstand;

- .....
- b. indien als gevolg van bijzondere omstandigheden in de gemeente of in een deel van de gemeente redelijkerwijs te verwachten is dat door het verlenen van de vergunning voor een standplaats voor het verkopen van goederen een redelijk verzorgingsniveau voor de consument ter plaatse in gevaar komt.

*Artikel 5:19 Toestemming rechthebbende*

Het is de rechthebbende op een perceel verboden toe te staan dat daarop zonder vergunning van het college standplaats wordt of is ingenomen.

■ .....

### **Bijlage III. Aanvraag reclame, indieningsvereisten**

Gezamenlijk met een bouwplan moet een reclameplan worden ingediend ter beoordeling door de welstand. Het reclameplan wordt ontworpen in samenhang met de gevelindeling.

#### Indieningsvereisten

1. Een aanvraag ter verkrijging van een besluit omtrent de toelaatbaarheid van reclame moet worden gedaan met gebruikmaking van de door of namens burgemeester en wethouders vastgestelde formulieren. Voor bouwwerken wordt gebruik gemaakt van het aanvraagformulier bouwvergunning;
2. De aanvraag voor een bouwwerk moet voldoen aan de wettelijke vereisten voor het aanvragen van een vergunning, maar in ieder geval inhouden:
  - plaats- en kadastrale aanduiding van de reclame;
  - tekeningen van het gevelaanzicht, de plaatsing daarop van de reclame en de maten;
  - tekeningen en/of foto's van de straatwand en/of de omgeving, inclusief de in de nabijheid gelegen bouwwerken, voor zover nodig ter beoordeling van het uiterlijk van de reclame in verband met de omgeving;
  - een situatietekening van het gebouw of bouwwerk waaraan de reclame wordt bevestigd of van het terrein waarop de reclame wordt geplaatst;
  - de bestemmingen van het gebouw waaraan de reclame wordt aangebracht, per bouwlaag aangegeven;
  - een ontwerptekening van de eigenlijke reclame waarop de vorm, tekst, kleurnummering, materiaal, constructie en maat duidelijk zijn weergegeven;
  - bij lichtreclame: een opgave van de lichtsterkte en de tijdsduur waarin de verlichting brandt;
  - de naam en het correspondentieadres van de aanvrager, van de eigenaar en van de gebruiker van het bouwwerk waaraan de reclame wordt aangebracht of van de gronden waarop de reclame wordt geplaatst.
3. Een aanvraag om vergunning op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening voor het plaatsen van reclame dient minimaal 3 weken voor aanvang van de plaatsing te worden ingediend, op een door burgemeester en wethouders daarvoor vastgesteld formulier.

---

## **Bijlage IV. Relevant ruimtelijk beleidskader**

### **Structuurvisie Scherpenzeel 2001**

De Structuurvisie Scherpenzeel (2001) richt zich met name op inbreidingsmogelijkheden in het bestaande dorp en daarnaast is sprake van afrondende bebouwing langs de randen van het dorp. Het gaat daarbij veelal om relatief kleinschalige plekken die zich richten naar de bestaande stedenbouwkundige structuur. Er vindt een afweging van verschillende locaties plaats. Specifiek over reclame worden geen uitspraken gedaan. Wel is de toekomstige stedenbouwkundige structuur uit deze nota van belang voor de reclamenota.

### **Welstandsnota**

In de welstandsnota zijn de criteria vastgelegd waaraan de welstandscommissie en de gemeente bouwaanvragen toetsen of zij voldoen aan redelijke eisen van welstand. De welstandsnota vergroot de inzichtelijkheid en toetsbaarheid van het welstandstoezicht. In de welstandsnota van Scherpenzeel wordt de gemeente opgesplitst in een achttiental deelgebieden, die elk een eigen karakter hebben door ondermeer historie, stedenbouwkundige opzet, vormgeving van de bebouwing en kleur- en materiaalgebruik. Per deelgebied is een beschrijving van de karakteristiek gegeven en de criteria die horen bij deze karakteristiek.

Een aanvraag voor een reclame-uiting zal ook getoetst worden aan redelijke eisen van welstand. Dit laatste betekent dat de reclame-uiting esthetisch moet passen in de omgeving en bij het gebouw waar zij geplaatst is. De criteria in deze reclamenota concretiseren het begrip "redelijke eisen van welstand" voor reclame. In deze reclamenota is aangesloten bij de gebiedsindeling uit de welstandsnota. Daarbij is in de welstandsnota een koppeling gelegd met deze reclamenota, die gemakshalve tevens in één boekwerk zijn opgenomen.

### **Bestemmingsplannen**

In de bestemmingsplannen zijn beleidsregels opgenomen over reclame en bouwwerken, geen gebouwen zijnde. Zo mogen reclame-uitingen na vrijstelling maximaal 2 m hoog zijn.

Als er in een bestemmingsplan bouwvoorschriften zijn opgenomen omtrent reclame, gaan deze vóór deze reclamenota.

### **Beeldkwaliteitsplannen**

In enkele beeldkwaliteitsplannen worden uitspraken gedaan over reclame-uitingen en kleine bouwwerken.

In het vastgestelde Beeldkwaliteitsplan Dorpsstraat-West (2000) zijn het wederopbouwplan en de daarmee samenhangende kenmerkende



■ .....  
opzet en bebouwing tot uitgangspunt genomen voor nieuwe invullingen. In dit beeldkwaliteitsplan wordt gewezen op de noodzaak van regels om te voorkomen dat buitenreclame overheerst in het straatbeeld. Alle ondernemers krijgen daarmee dezelfde mogelijkheid om zich te afficheren. De relevante aspecten uit het beeldkwaliteitplan zijn overgeheveld naar de voorliggende reclamenota, als toetsingskader voor de welstandsbeoordeling.