

# Bezoekersonderzoek Schiermonnikoog

Onderzoeksperiode 2022-2023



## Colofon

©Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, oktober 2023

## Auteurs

E. (Ellen) Ruiten, MSc  
S. (Sanne) Meekes, MSc  
N. (Nina) Ruigrok, MA

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd  
OK72  
Oude Kraan 72 – Unit 320  
6811 LL Arnhem  
Tel: 06 1160 6286  
Mail: [ruiter@ruimteenvrijetijd.nl](mailto:ruiter@ruimteenvrijetijd.nl)  
[www.ruimteenvrijetijd.nl](http://www.ruimteenvrijetijd.nl)

## Beeldmateriaal

Unsplash.com  
Pixabay.com

# Inhoudsopgave

1 Inleiding.....	5
1.1 Werkwijze.....	5
1.2 Betrouwbaarheid en representativiteit.....	5
1.3 Vergelijkbaarheid.....	6
1.4 Leeswijzer.....	7
2 Voor bezoek.....	9
2.1 Bekendheid.....	9
2.2 Reis.....	12
3 Tijdens bezoek.....	14
3.1 Het verblijf.....	14
3.2 Bestedingen.....	25
4 Na bezoek.....	26
4.1 Beoordeling.....	26
4.2 Toekomstig bezoek.....	29
5 Profiel van de respondent.....	31
5.1 Profiel van de respondent.....	31
5.2 Leefstijl van de respondent.....	36
6 Benchmark Schiermonnikoog en Ameland.....	38
6.1 Bekendheid met eiland.....	38
6.2 Verblijfsduur.....	39
6.3 Bezoekredenen.....	40
6.4 Bestedingen en tevredenheid.....	42
6.5 Profiel van de bezoeker.....	47
6.6 Leefstijlen.....	49
Bijlage 1. Leefstijlvinder vakantie en vrije tijd.....	50
Bijlage 2. Nederlandse vragenlijst.....	52
Bijlage 3. Verschillen vragenlijsten Schiermonnikoog en Ameland.....	64





# 1 Inleiding

Toerisme heeft een grote waarde voor Schiermonnikoog. Jaarlijks bezoeken meer dan 300.000 gasten het eiland voor hun vakantie, zakenreis of dagbezoek. Om een aantrekkelijk eiland te blijven voor deze bezoekers, is het van belang te weten *wie* deze bezoekers nou precies zijn, wat ze doen en wat ze van het eiland vinden. Daarom heeft de gemeente Schiermonnikoog het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd de opdracht gegeven om het bezoekersonderzoek na een aantal jaar pauze weer opnieuw uit te voeren. Deze pauze is destijds ingevoerd omdat de resultaten elk jaar dusdanig op elkaar leken, dat het niet van meerwaarde was dit onderzoek jaarlijks uit te voeren. In dit rapport laten we de resultaten zien van het onderzoeksjaar 2022 – 2023 en maken we de vergelijking met het vorige uitgevoerde onderzoek in de periode 2017-2018 (5 jaar geleden).

## 1.1 Werkwijze

Om de bezoeker aan Schiermonnikoog in kaart te kunnen brengen, is dit onderzoeksjaar weer een online vragenlijst opgesteld in het Nederlands, Duits en Engels. Deze vragenlijst is tussen 1 juli 2022 en 30 juni 2023 toegestuurd aan gasten die het eiland hebben bezocht, en hebben aangegeven mee te willen doen aan het onderzoek. Zij zijn op dit onderzoek gewezen via de rederij. Na thuiskomst hebben de gasten die hebben aangegeven mee te willen doen aan het onderzoek, per e-mail een uitnodiging ontvangen om de vragenlijst in te vullen.

### Aanvullende analyses

Niet alle informatie die uit het onderzoek naar voren komt, is ontsloten via deze rapportage. Het is mogelijk vanuit de data aanvullende analyses te maken, bijvoorbeeld voor reizigers uit een specifieke provincie of reizigers met een specifieke leefstijl, op voorwaarde dat deze subgroep groot genoeg is om een betrouwbare analyse op te kunnen uitvoeren.

## 1.2 Betrouwbaarheid en representativiteit

Aan dit onderzoek hebben in totaal 496 respondenten meegewerkt. Dit is onderverdeeld in een Nederlandse vragenlijst (458 respondenten), een Duitse vragenlijst (29 respondenten) en een Engelse vragenlijst (9 respondenten). We hebben in de analysefase de vragenlijsten samengevoegd.

Het aantal respondenten is dit jaar wel een stuk lager dan het vorige onderzoeksjaar (2.037 in 2017-2018). Dit heeft te maken met de werkwijze: in het vorige onderzoeksjaar werden gasten automatisch uitgenodigd door de rederij bij aanschaf van een bootticket. Dit jaar moesten gasten zichzelf opgeven voor dit onderzoek.

De eilanden Vlieland en Terschelling hebben dit onderzoek gelijktijdig uit laten voeren, zonder wijziging in werkwijze (uitnodiging via de rederij). Hier is voor beide eilanden een stijging in het aantal respondenten te zien. Het lagere aantal respondenten voor Schiermonnikoog heeft hierdoor zeer waarschijnlijk te maken met de wijze van het verkrijgen van respondenten.

### Representativiteit

Het is mogelijk dat door deze wijze van uitnodigen bepaalde (sub)groepen over- of juist ondervertegenwoordigd zijn in dit onderzoek. Hieronder beschrijven we dat we weten dat het onderzoek *betrouwbaar* is (d.w.z.: we kunnen ervan uitgaan dat deze antwoorden de werkelijkheid weerspiegelen), maar we weten niet zeker of het onderzoek ook daadwerkelijk *representatief* is (d.w.z.: het is mogelijk dat er patronen te zien zijn in personen die meer bereid zijn om enquêtes in te vullen, bijvoorbeeld in hun leeftijd, opleidingsachtergrond, land waarin ze wonen, of leefstijl).

Gasten die online een ticket hebben gereserveerd bij de rederij hebben een uitnodiging gekregen om met dit onderzoek mee te doen. Gasten die in de haven een ticket hebben gekocht, zijn door de wijze van het verzamelen van e-

mailadressen van potentiële respondenten uitgesloten. Het is mogelijk dat bepaalde subgroepen hierdoor over gerepresenteerd zijn.

### **Betrouwbaarheid**

We weten niet de precieze bezoekersaantallen in de periode van 1 juli 2022 tot 30 juni 2023. Wel geeft Rederij Wagenborg in hun jaarverslag over 2022 aan 311.529 niet-eilandbewoners te hebben vervoerd. Als wij dit getal aanhouden als gemiddeld aantal jaarlijkse bezoekers aan Schiermonnikoog, zouden we een minimale steekproefgrootte van 384 respondenten moeten hebben om betrouwbare resultaten op te kunnen leveren. Met 496 respondenten kunnen we de betrouwbaarheid van de resultaten dan ook garanderen.

### **Minimale respons**

In sommige gevallen is het aantal respondenten te laag om een vraag (voor een specifieke subgroep) te beantwoorden, bijvoorbeeld de educatieachtergrond van Engelssprekende respondenten. In deze gevallen leggen wij uit dat wij hier geen uitspraken over kunnen doen, of beschrijven wij de resultaten kwalitatief. Deze resultaten zijn dan indicatief. In de gevallen dat de respons te laag is, maken wij doorgaans ook geen uitsplitsingen voor specifieke subgroepen.

Antwoorden van individuele respondenten worden niet gecontroleerd, maar uitschieters (extreem hoge of lage waarden) zijn gecontroleerd op betrouwbaarheid. Indien de antwoorden niet kunnen kloppen (in relatie tot andere gegeven antwoorden) of niet aannemelijk worden geacht, dan zijn ze verwijderd uit het onderzoek.

### **Fouten in vragenlijst**

De Duitse vragenlijst heeft in één vraag een vertaalfout. Dit betreft de vraag “Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Schiermonnikoog?”. In deze vraag maken wij gebruik van een vijfpuntsschaal (zeer slecht, slecht, neutraal, goed, zeer goed). Echter, is in de Duitse vertaling van “zeer slecht” twee aparte antwoordmogelijkheden (zeer, slecht, slecht) gemaakt. Omdat wij niet zeker kunnen weten of de respondenten “zeer slecht”

of “slecht” bedoelden, hebben wij ervoor gekozen om de categorieën “zeer slecht” en “slecht” in deze vraag samen te voegen tot één categorie: “(zeer) slecht”. Doordat deze vraag maar door een beperkt aantal respondenten is ingevuld heeft het weinig invloed op het resultaat.

### **Impact coronapandemie**

In mei 2022 vervielen in Nederland de laatste coronamaatregelen vanuit de overheid. De vragenlijst in dit onderzoek liep van juli 2022 tot en met juni 2023. Terwijl het mogelijk is dat respondenten zich (onbewust) hebben laten leiden door de maatregelen van de coronapandemie in Nederland en in het buitenland, is het onwaarschijnlijk dat de directe impact van de coronapandemie een significante impact heeft gehad op de uitkomsten van dit onderzoek, omdat de maatregelen vlak voor het onderzoek zijn opgeheven. In de vragenlijst vragen wij naar redenen van reizen naar Schiermonnikoog. Hier zien wij dat de coronapandemie maar in 5 gevallen directe invloed heeft gehad op de keuze om naar Schiermonnikoog toe te reizen.

## **1.3 Vergelijkbaarheid**

Dit onderzoek is al eerder uitgevoerd: in 2016-2017 en in 2017-2018.

De vragenlijst in dit onderzoeksjaar is gebaseerd op de meest recente vragenlijst van het jaar 2017-2018 (het vorige onderzoeksjaar). Er zijn enkele aanvullingen geweest waardoor de vragenlijst niet volledig overeenkomt. In bijlage 2 is een kopie bijgevoegd van de vragenlijst van dit (2022-2023) onderzoeksjaar.

Onder elke vraag maken wij cursief enkel een vergelijking met het vorige onderzoeksjaar 2017-2018. In voorgaande onderzoeken keken wij ook naar meerdere voorgaande onderzoeksjaren, maar in verband met de pauze in het onderzoek, is de keuze gemaakt om enkel met het vorige onderzoeksjaar te vergelijken.

Sommige vragen zijn dit jaar voor het eerst toegevoegd, of zijn door een andere vraagstelling niet vergelijkbaar met het voorgaande onderzoeksjaar. In deze gevallen maken wij geen vergelijking.

### Benchmark Schiermonnikoog en Ameland

Dit onderzoek is gelijktijdig en op dezelfde wijze uitgevoerd onder bezoekers van Ameland. Als onderdeel van de rapportage worden de eilanden Schiermonnikoog en Ameland met elkaar vergeleken. Er zijn enkele verschillen tussen de vragenlijsten van Schiermonnikoog en Ameland waardoor de enkele punten niet worden meegenomen in de benchmark. Deze punten staan beschreven in bijlage 3.

## 1.4 Leeswijzer

De hoofdstukken in dit onderzoek volgen de customer journey van de gast: van de voorbereidingsfase, naar de reis naar het eiland, het verblijf op het eiland en de fase na thuiskomst. In hoofdstuk 2 beschrijven we de resultaten die betrekking hebben op de voorbereiding, in hoofdstuk 3 beschrijven we het bezoek aan het eiland zelf en in hoofdstuk 4 beschrijven we de ervaring van de bezoeker na het bezoek. In hoofdstuk 5 geven we het profiel van de respondent van dit onderzoek weer, en in hoofdstuk 6 maken we de vergelijking met Ameland.

Bij verschillende grafieken is sprake van de termen N en/of R. Deze staan voor:

- N = aantal respondenten dat de desbetreffende vraag beantwoord heeft;
- R = het aantal gegeven antwoorden op de betreffende vraag. Deze geven we enkel weer indien het geven van meerdere antwoorden mogelijk was. In dat geval is de R altijd hoger dan de N.

De percentages in de figuren zijn afgerond op hele procenten. In enkele staafdiagrammen is mogelijk wel een staaf zichtbaar, maar wordt een percentage van 0% weergegeven. Dat wil zeggen dat het aandeel van

respondenten <1% is, en is afgerond naar 0%. Ook kan een staaf soms een millimeter afwijken bij eenzelfde percentage. Dit komt wederom door afronding op hele procenten.

### Respondenten

In vorige jaren zijn in de rapporten een aantal vragen de antwoorden uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, omdat deze vragen op die manier (dag- en verblijfsbezoekers los) zijn uitgevraagd. Dit jaar is de respons niet hoog genoeg om deze uitsplitsing te maken en de betrouwbaarheid van de antwoorden te garanderen. Om deze reden, worden dag- en verblijfsbezoekers samen weergegeven in de figuren (tenzij anders vermeld in de tekst).

Indien een vraag aan een bepaalde subgroep van respondenten is gesteld, is dit weergegeven onder de vraagstelling. Dit is ook te zien aan de N die lager is dan het totaal aantal respondenten.

We maken daarnaast onderscheid in drie subgroepen respondenten:

- 1) privébezoekers;
- 2) zakelijke bezoekers gecombineerd met een privébezoek;
- 3) zakelijke bezoekers.

In principe hebben privébezoekers alle vragen beantwoord. De zakelijke bezoekers hebben een deel van de vragen *niet* te zien gekregen. De zakelijke bezoekers gecombineerd met een privébezoek hebben bijna alle vragen te zien gekregen, m.u.v. een aantal specifieke vragen over bijv. bezoekredenen. De zakelijke bezoekers en zakelijke bezoekers gecombineerd met privébezoek zijn in dit onderzoek dusdanig kleine groepen dat wij geen uitsplitsing kunnen maken waarin wij de antwoorden van deze groepen apart behandelen. In sommige vragen benoemen wij deze groepen apart., maar door de kleine groepsgrootte zijn uitspraken over deze groepen mogelijk niet representatief voor alle zakenreizigers of gecombineerde zaken-/privéreizigers die naar Schiermonnikoog komen.

In de gevallen dat de getoonde figuren zijn gebaseerd op specifieke (sub)groepen, wordt dit schuingedrukt boven de grafiek vermeld.

### **Lezers met kleurenblindheid**

Sommige figuren zijn moeilijk leesbaar voor lezers met kleurenblindheid. Wij hebben waar mogelijk het contrast zo aangepast, dat de figuren voor iedereen te lezen zijn. In sommige gevallen werken wij met teveel categorieën om voor voldoende contrast tussen de categorieën te kunnen zorgen voor alle typen kleurenblindheid. In deze gevallen hebben wij een *alternatieve tekst* aan de afbeelding toegevoegd. Door de tekst-naar-spraakfunctie van uw computer te gebruiken, kunt u de waarden van deze figuren laten voorlezen. De opvallende resultaten van de figuren staan ook altijd beschreven in de tekst eronder.

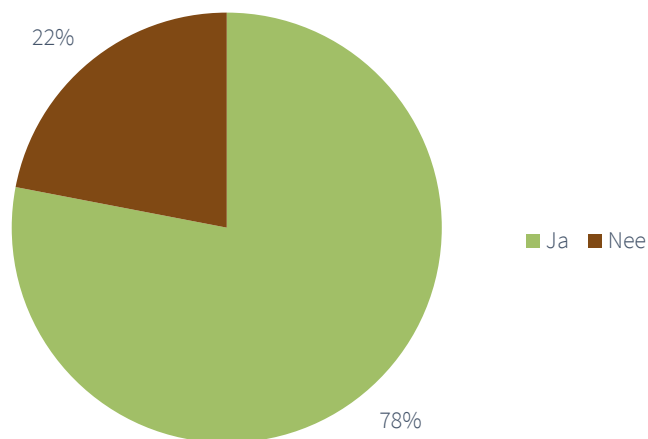




## 2 Voor bezoek

### 2.1 Bekendheid

Bent u al eens eerder op Schiermonnikoog geweest? (N=496)

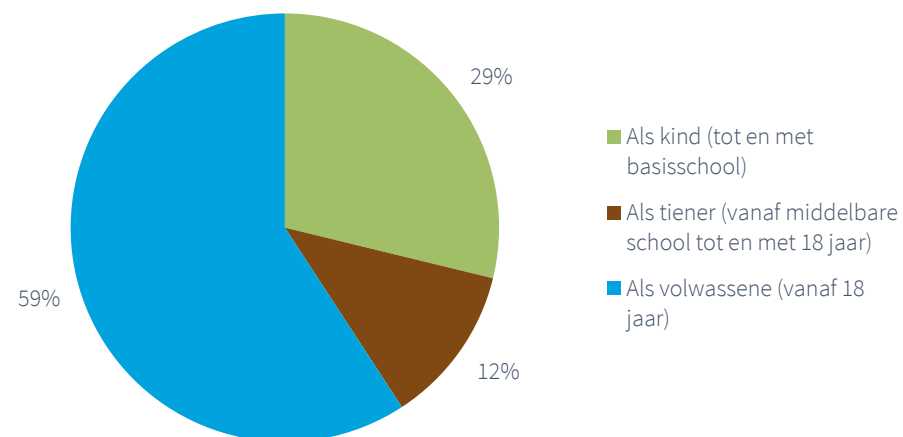


78% van de respondenten is al eerder op Schiermonnikoog geweest.

*Dit is hetzelfde percentage als in het vorige onderzoeksjaar (2017-2018).*

Wanneer heeft u Schiermonnikoog voor het eerst bezocht? (N=375)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Schiermonnikoog geweest

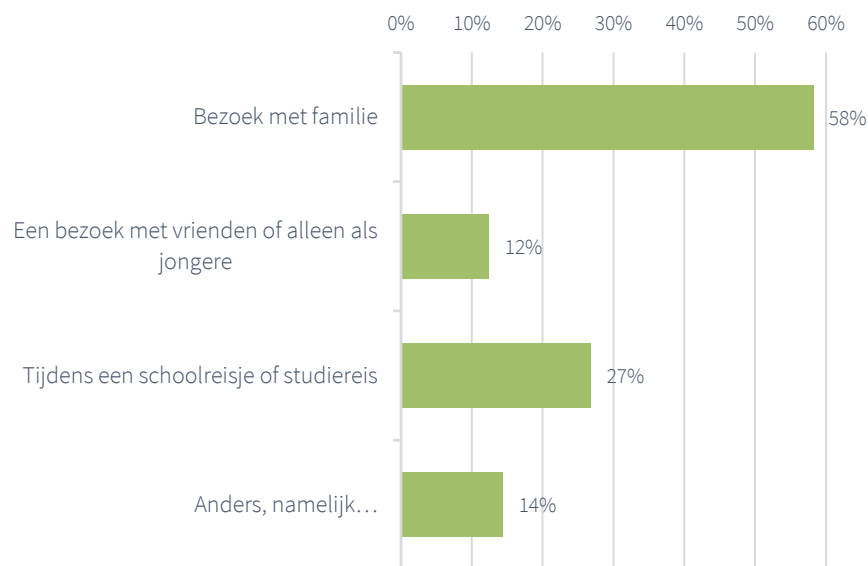


Meer dan de helft van de respondenten (59%) die Schiermonnikoog al eerder hebben bezocht, hebben dit voor het eerst gedaan als volwassene. 29% heeft dit eerste bezoek als kind gedaan. De overige 12% heeft dit als tiener gedaan.

*In het vorige onderzoek maakten wij enkel onderscheid tussen "in mijn jeugd" en "als volwassene". 56% van de respondenten (N=1.565) gaf toen aan Schiermonnikoog voor het eerst als volwassene te hebben bezocht. Het aandeel personen die als volwassene het eiland voor het eerst hebben bezocht, is licht gestegen sinds het vorige onderzoek.*

**U heeft als kind of als tiener Schiermonnikoog voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing? (N=153, R=171, meerdere antwoorden mogelijk)**

Respondenten: privébezoekers én eerder op Schiermonnikoog geweest

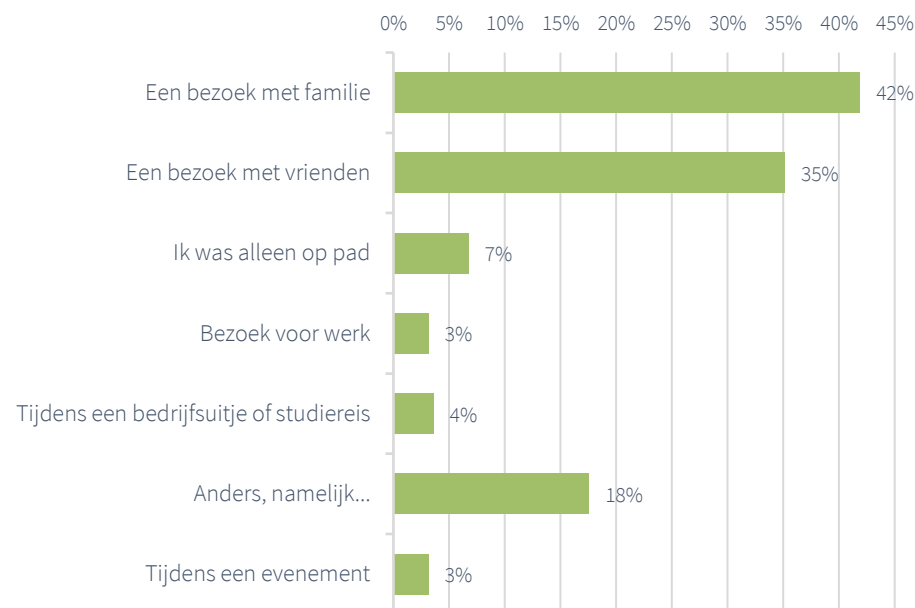


Iets meer dan de helft van de respondenten die als kind of tiener op het eiland zijn geweest, hebben dit met familie gedaan (58%), gevolgd door een bezoek tijdens een schoolreis of studiereis (27%). De “Anders, namelijk”-groep noemt andere gezelschappen waarmee ze hebben gereisd (zoals een bedrijfsuitje en een kamp) of geeft aan er gewoond te hebben.

*In vergelijking met het vorige onderzoek, zien we dat een eerste bezoek aan Schiermonnikoog met familie nu iets minder vaak voorkomt (-5% in 2022/2023). Ditzelfde geldt voor een bezoek met vrienden of alleen als jongere (-6%). De groep respondenten die Schiermonnikoog tijdens een schoolreisje of studiereis voor het eerst bezochten, is nagenoeg gelijk gebleven (-1%). De groep die “anders, namelijk” heeft gekozen, is dit jaar groter (+4%) dan in het vorige onderzoeksjaar.*

**U heeft als volwassene Schiermonnikoog voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing? (N=222, R=247, meerdere antwoorden mogelijk)**

Respondenten: privébezoekers én eerder op Schiermonnikoog geweest

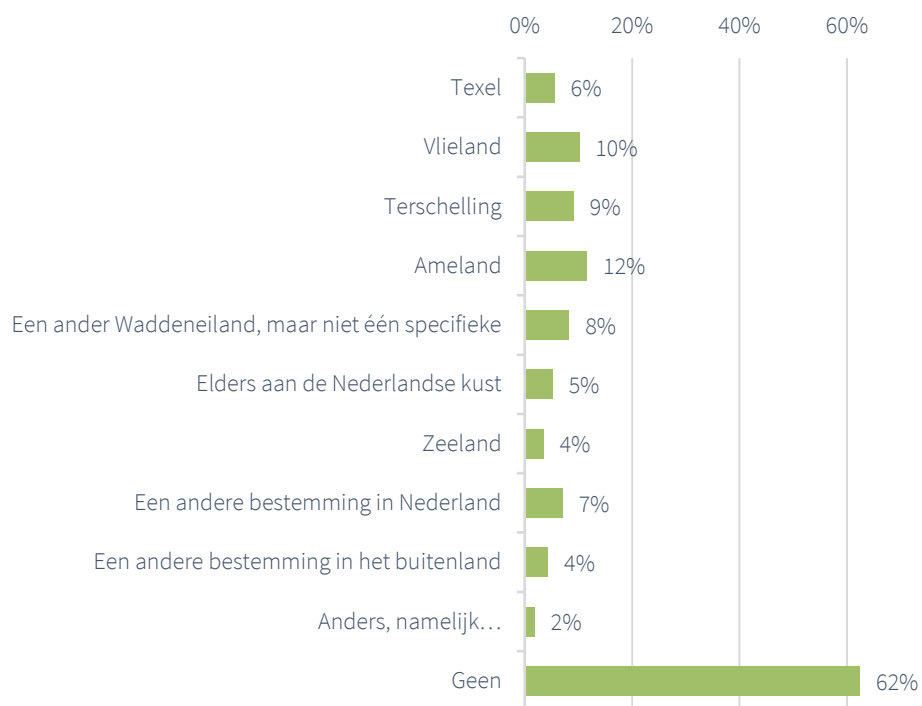


De meeste respondenten die het eiland als volwassene voor het eerst bezochten, geven aan dat dit een bezoek met familie (42%) of vrienden (35%) is geweest. Het aandeel bezoekers die voor het eerst naar Schiermonnikoog zijn gekomen voor werk (3%), een evenement (3%) of tijdens een bedrijfsuitje of studiereis (4%), is erg klein. Als andere reden wordt nog “vakantie” genoemd, gevolgd door een (jeugd- of zomer-)kamp en een trip met een zeilschip.

*Deze resultaten zijn vergelijkbaar met het vorige onderzoek. Een eerste bezoek aan Schiermonnikoog met familie komt nu iets minder vaak voor (-6%), en een bezoek met vrienden (-2%) ook. Een bezoek zonder reisgenoten (+2%) komt nu iets vaker voor. Een bezoek voor werk (+1%) is nagenoeg gelijk gebleven.*

**Welke andere bestemming(en) heeft u overwogen? (N=482, R=623, meerdere antwoorden mogelijk)**

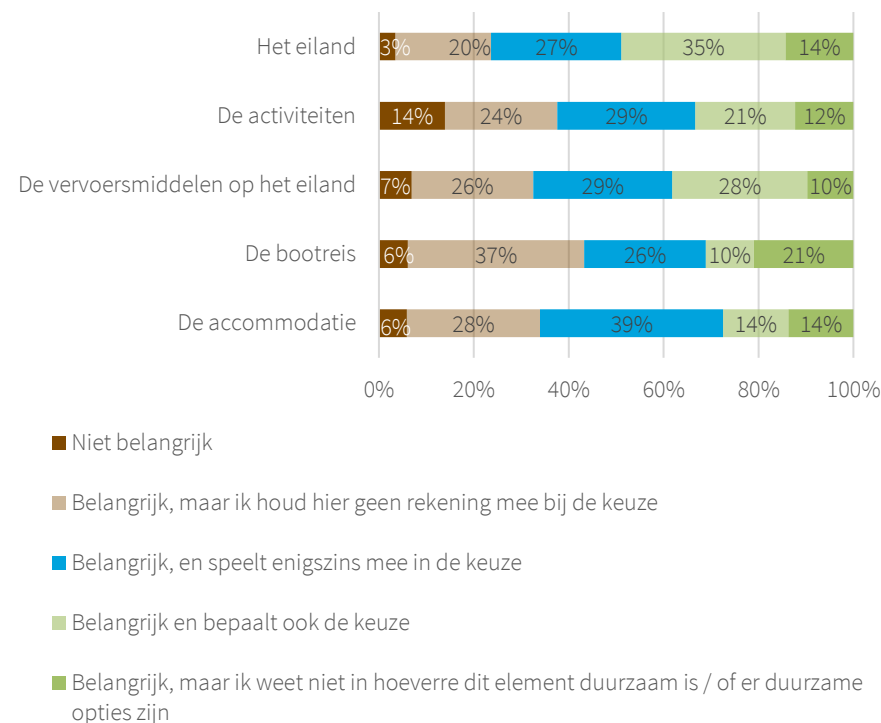
Respondenten: privébezoekers



Ruim zes op de tien respondenten (62%) hebben geen andere bestemming overwogen. Andere bestemmingen die werden overwogen, waren vooral Ameland (12%), Vlieland (10%) of Terschelling (9%). Andere bestemmingen (2%) die worden genoemd zijn: Duitse Waddeneilanden, Fano (eiland in Denemarken) en Drenthe.

*In vergelijking met het vorige onderzoek zien we dat nu meer respondenten direct voor Schiermonnikoog kiezen (+4% in respondenten die geen andere bestemming hebben overwogen). Ameland, Vlieland en Terschelling blijven de grootste 'concurrenten'. De verschillen in de percentages tussen het onderzoek 2017-2018 en 2022-2023 zijn zeer klein.*

**In hoeverre vindt u het belangrijk dat de volgende elementen een duurzaam karakter hebben? (N=495)**

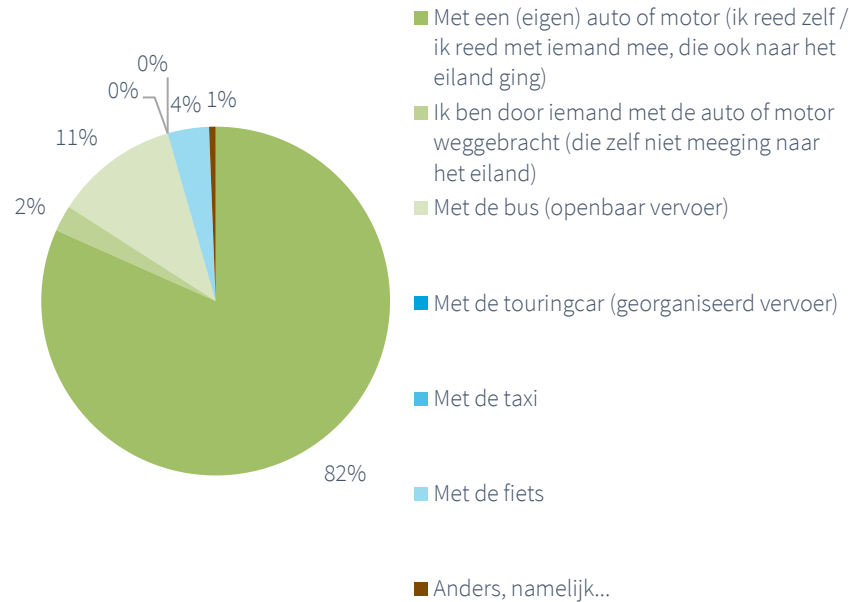


Respondenten vinden duurzaamheid het meest belangrijk in de keuze voor het eiland. Bij de activiteiten wordt het vaakst (14%) aangegeven dat duurzaamheid niet belangrijk is. Hiernaast vinden gasten duurzaamheid wel belangrijk in de keuze voor de bootreis, maar weten niet zo goed of dit duurzaam is, of weten niet zeker of er duurzame opties zijn.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

## 2.2 Reis

Met welk vervoermiddel bent u naar de haven in Lauwersoog gekomen? (N=496)

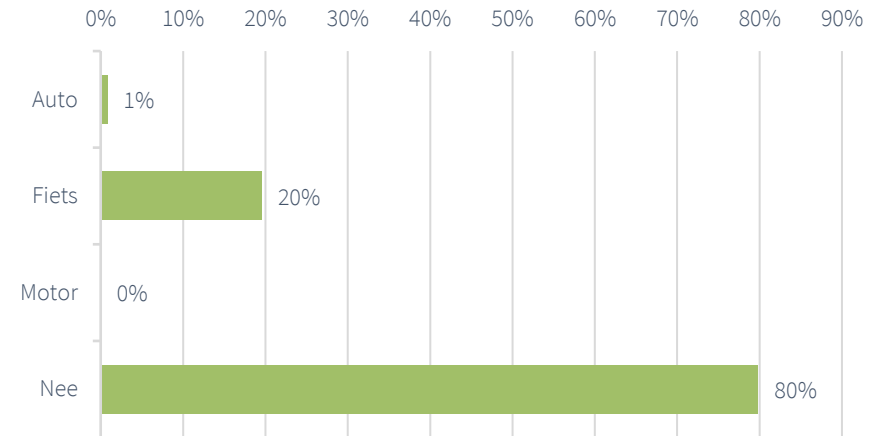


Het grootste deel van de respondenten (82%) is met de eigen auto of motor, of de auto of motor van een reisgenoot naar de haven in Lauwersoog gekomen. 11% van de respondenten is met de bus (openbaar vervoer) naar de haven gekomen. 4% van de respondenten is met de fiets gekomen, en 2% is door iemand weggebracht. Overige vervoersmiddelen die werden genoemd, waren met een eigen boot, met de trein en te voet.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

<sup>1</sup> Omdat Schiermonnikoog een autoluw eiland is, en gasten alleen met een ontheffing een auto mogen meenemen op het eiland, is het niet verrassend dat maar een heel klein percentage van de gasten een auto mee heeft genomen.

Heeft u een voertuig (auto, motor, fiets) meegenomen op de boot naar het eiland?<sup>1</sup> (N=496, R=497, meerdere antwoorden mogelijk)



80% van de respondenten heeft geen voertuig meegenomen op de boot naar het eiland. 20% van de respondenten heeft een fiets meegenomen, en 1% heeft de auto meegenomen. Niemand heeft de motor meegenomen.

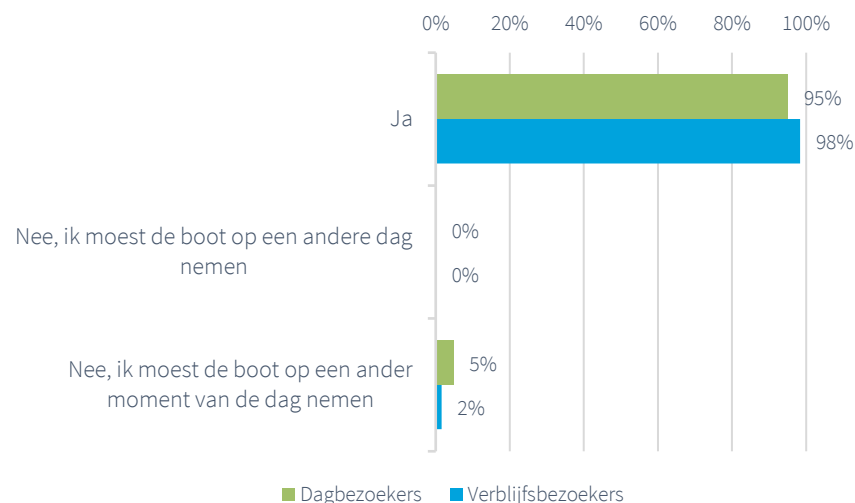
*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

Waarom heeft u de auto meegenomen naar het eiland? (N=4, R=5, meerdere antwoorden mogelijk)<sup>2</sup>

*Respondenten: wel een auto meegenomen*

Redenen die door respondenten werden genoemd om de auto mee te nemen naar het eiland, zijn een handicap (2 respondenten) en het vervoeren van bagage (2 respondenten).

### Heeft u de boottoertocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze? (Verblijfsbezoekers N=372, dagbezoekers N=124)



De meeste respondenten hebben de boottoertocht kunnen maken op het gewenste moment. Dagbezoekers konden iets minder vaak de boot op het gewenste moment nemen dan verblijfsbezoekers. In alle gevallen was er op een ander moment van de dag wel een geschikte optie voor de respondenten.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

### Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen? (N=12)<sup>3</sup>

De meest voorkomende reden dat de respondenten de boot niet op het moment van hun eerste keuze konden nemen, was omdat de boot vol was (8 respondenten). De vier respondenten die een andere reden opgaven, geven aan dat ze in de file stonden of te laat waren.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

<sup>3</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

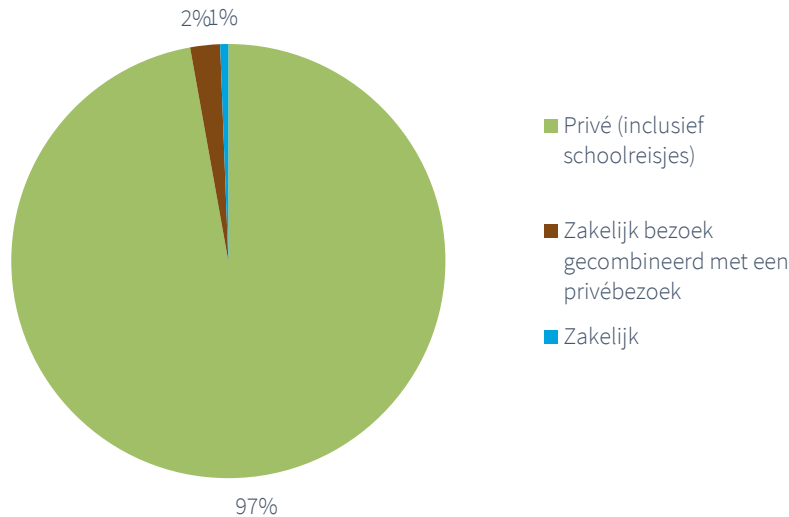


# 3 Tijdens bezoek

## 3.1 Het verblijf

### 3.1.1 Duur en frequentie

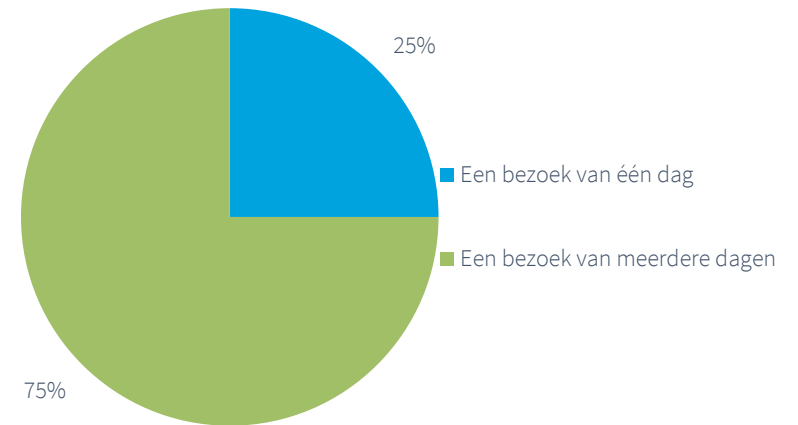
Was uw bezoek aan Schiermonnikoog privé of zakelijk? (N=496)



Het grootste deel van de respondenten bracht een bezoek aan Schiermonnikoog voor privéredenen. Maar 3% had (gedeeltelijk) zakelijke redenen. Opvallend is dat meer zakelijke bezoekers ervoor hebben gekozen het bezoek te combineren met privéredenen zoals vakantie vieren of bekenden bezoeken dan zakelijke bezoekers die alleen voor werk naar Schiermonnikoog kwamen.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

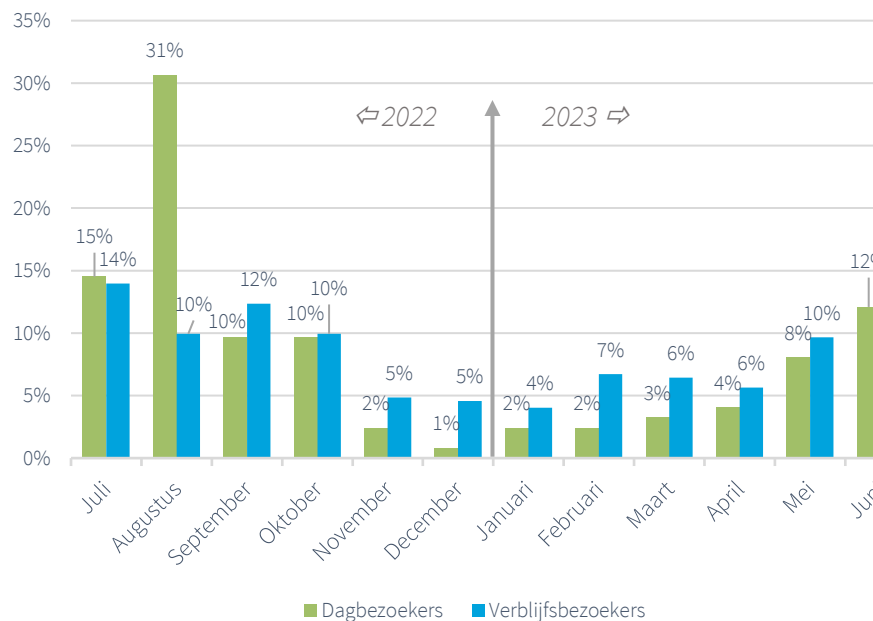
Hoelang heeft uw bezoek aan Schiermonnikoog geduurd? (N=496)



Driekwart (75%) heeft een meerdaags bezoek aan Schiermonnikoog gebracht. 25% heeft een bezoek van één dag gemaakt.

*In het vorige onderzoek zagen wij een grotere groep verblijfsbezoekers (destijds 81%).*

**In welke maand heeft u Schiermonnikoog bezocht (aankomst)?  
(Verblijfsbezoekers N=372, dagbezoekers N=124)**

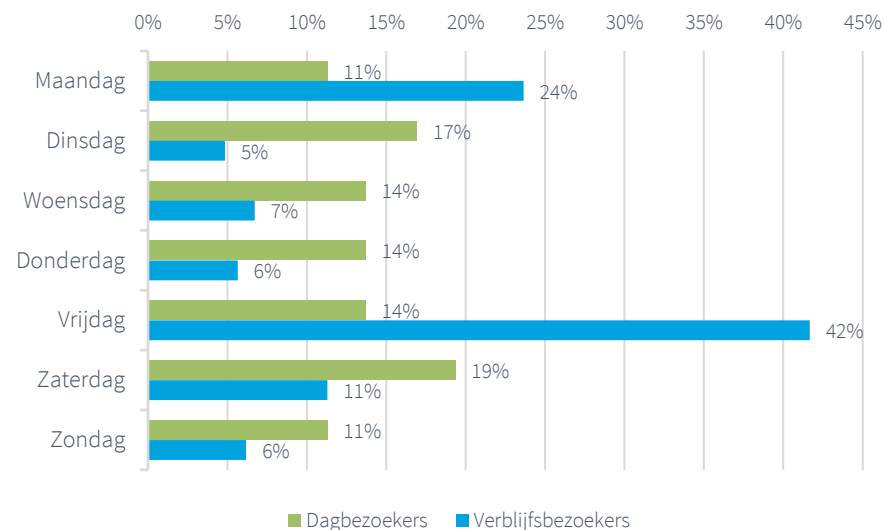


De meeste dagbezoekers hebben Schiermonnikoog in de maand augustus bezocht (31%). Opvallend is dat hier voor dagbezoekers een duidelijke piek in aankomst is te zien, maar dat dit niet geldt voor verblijfsbezoekers. In de wintermaanden kwamen de minste mensen naar het eiland voor een dagbezoek of vakantie.

Voor verblijfsbezoekers zien we dat het aantal aankomsten vanaf mei stijgt en een piek toont in juli. In de wintermaanden is het aandeel verblijfsbezoekers dat is aangekomen relatief laag.

*Het vorige onderzoek liep van oktober tot en met april, dus een directe vergelijking is niet te maken. Wat wel opvalt, is dat in het vorige onderzoeksjaar in december een stuk meer aankomsten waren dan in november, januari en februari, en dat is dit jaar niet te zien.*

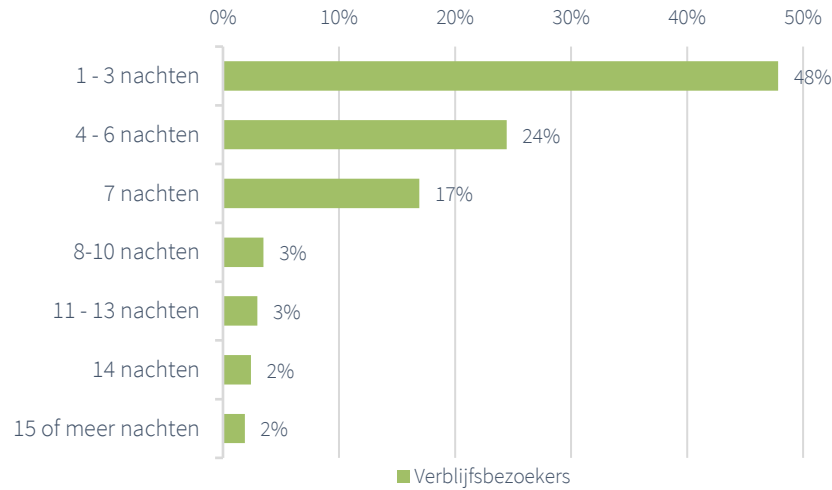
**Op welke dag heeft u Schiermonnikoog bezocht? (Dagbezoekers) / Op welke dag kwam u aan op Schiermonnikoog? (Verblijfsbezoekers)  
(Dagbezoekers N=124, Verblijfsbezoekers N=372)**



De meesten verblijfsbezoekers komen op vrijdag (42%) of op maandag (24%) naar het eiland toe. Dagbezoekers komen het meest op zaterdag (19%) of dinsdag (17%) naar Schiermonnikoog. Op maandag en zondag komen de minste dagbezoekers naar Schiermonnikoog (11%). Verblijfsbezoekers komen het minst op dinsdag, donderdag en zondag (6%) op het eiland aan.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

### Hoeveel nachten bent u op Schiermonnikoog gebleven? (N=372)

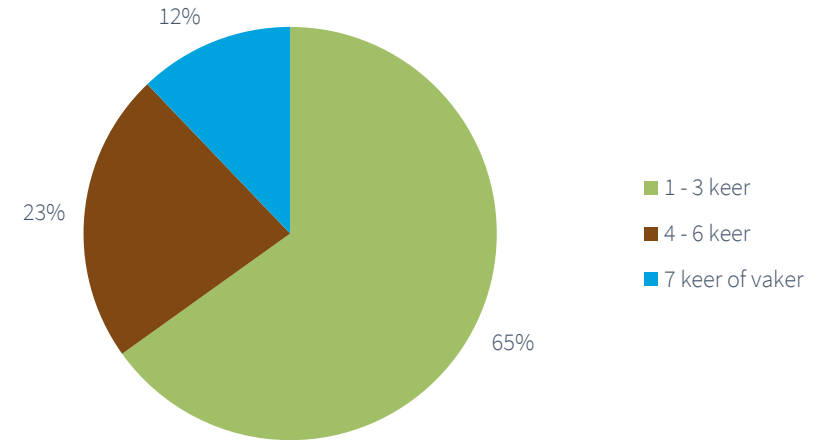


Aan de verblijfsbezoekers is gevraagd hoeveel nachten ze op Schiermonnikoog zijn gebleven. De gemiddelde verblijfsduur op het eiland is 4,9 nachten. Over het algemeen verblijven mensen 1 tot 3 nachten op het eiland (48%). Ook verblijven veel mensen 4 tot 6 nachten (24%) of 7 nachten (17%).

*In het vorige onderzoek betrof de gemiddelde verblijfsduur 3,6 nachten.*

### Hoe vaak bent u in de afgelopen drie jaar op Schiermonnikoog geweest? (N=387)

*Respondenten: eerder op Schiermonnikoog geweest*



De meeste respondenten (65%) hebben Schiermonnikoog één tot drie keer bezocht in de afgelopen drie jaar. Bijna een kwart (23%) van de respondenten heeft in de afgelopen drie jaar vier tot zes keer een bezoek gebracht aan het eiland. Met 12% is er ook een relatief grote groep respondenten die het eiland zelfs zeven keer of vaker heeft bezocht in de afgelopen drie jaar.

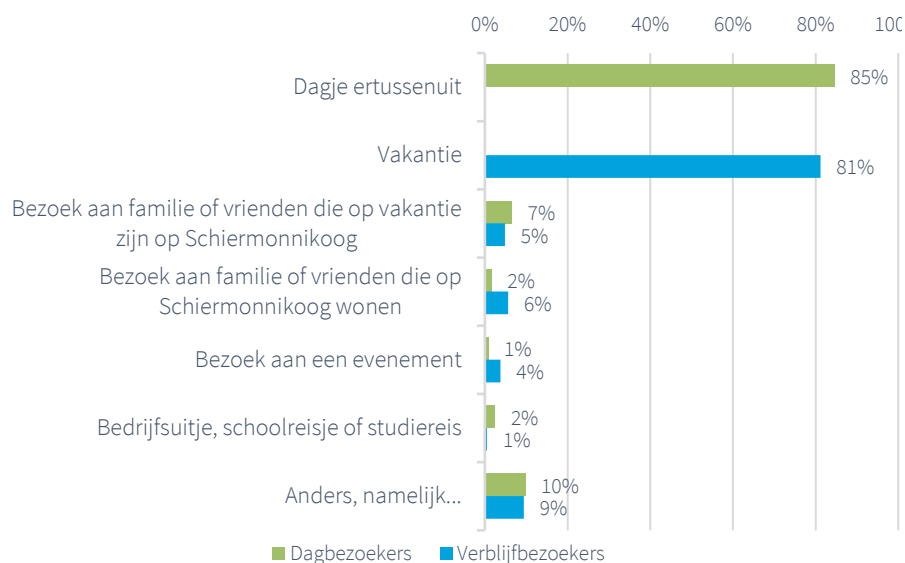
*In het vorige onderzoek is deze vraag niet op dezelfde wijze gesteld. Wel gaf iets meer dan de helft (55%) aan dat ze Schiermonnikoog ééns per jaar of vaker bezochten.*



### 3.1.2 Redenen

#### Wat was uw reden voor dit bezoek aan Schiermonnikoog? (Verblijfsbezoekers N=372, R=392, Dagbezoekers N=123, R=130, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



*De eerste twee categorieën zijn aparte categorieën voor dagbezoekers en verblijfsbezoekers.*

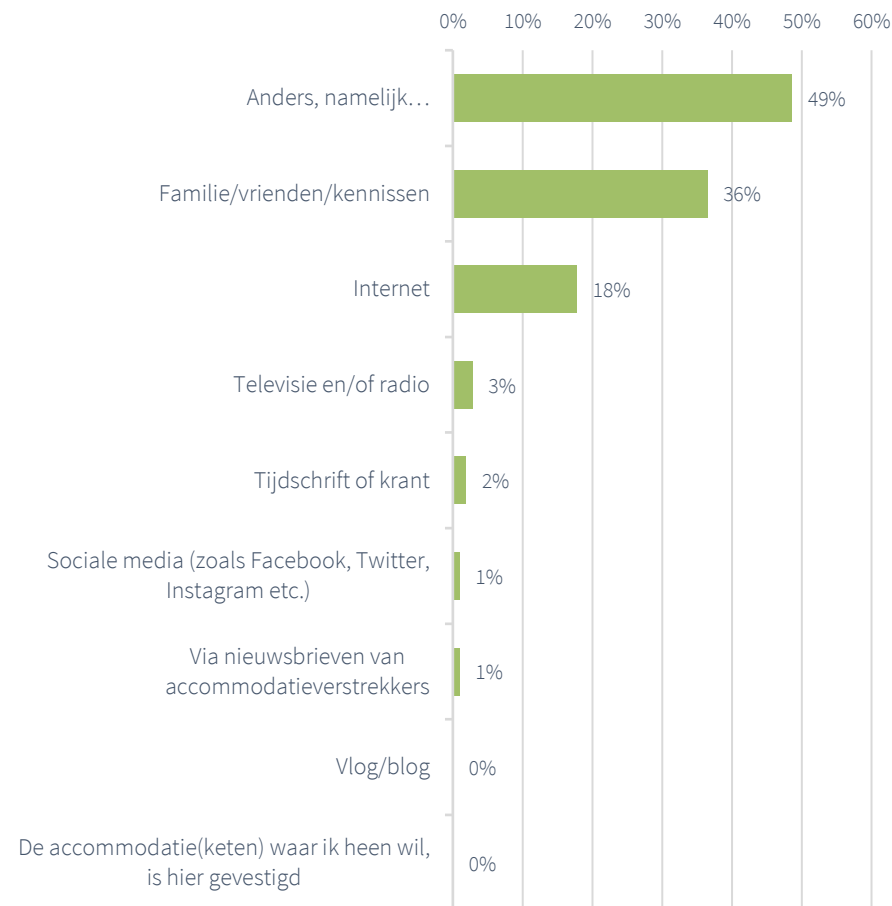
Een dagje uit (85%, dagbezoekers) en een vakantie (81%, verblijfsbezoekers) is voor het overgrote merendeel de belangrijkste reden om het eiland te bezoeken. We zien bij beide groepen respondenten ook veel familiebezoek. Een bezoek aan een evenement komt bij dagbezoekers erg weinig voor. Andere redenen om het eiland te bezoeken, zijn als onderdeel van een vakantie in de buurt (o.a. Groningen en Friesland), een familiebijeenkomst (verjaardag, bruiloft, uitje), vrijwilligerswerk en vanwege een tweede woning op het eiland.

*Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in net iets anders was (er was toen geen splitsing tussen dagbezoekers en verblijfsbezoekers) is een*

*exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wel kan worden gezien dat zowel in dit onderzoek als in het voorgaande onderzoek een dagje ertussenuit of vakantie de voornaamste bezoekredenen is.*

#### Hoe bent u op het idee gekomen om naar Schiermonnikoog te gaan? (N=107, R=117, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én nog niet eerder op Schiermonnikoog geweest.



Aan de respondenten die Schiermonnikoog nog niet eerder hebben bezocht, hebben we gevraagd hoe men op het idee is gekomen om het eiland te bezoeken. Het overgrote deel is op het idee gekomen door mond-tot-mond reclame (via familie/vrienden/kennissen) (36%). *Dit is 8% minder dan het bezoekersonderzoek 2017-2018.*

Door het internet is 18% van de respondenten op het idee gekomen naar Schiermonnikoog te gaan. *Dit is met 3% gedaald ten opzichte van het vorige onderzoek.*

Bij “Anders, namelijk...” noemen de meeste respondenten dat ze het zelf verzonnen hebben (bijvoorbeeld omdat ze er nog nooit geweest waren). Ook heeft een deel van de respondenten inspiratie opgedaan tijdens een bezoek aan een van de andere eilanden of via collega's de aanbeveling gekregen. *De categorie “Anders, namelijk” is met 17% gestegen ten opzichte van het vorige onderzoek.*

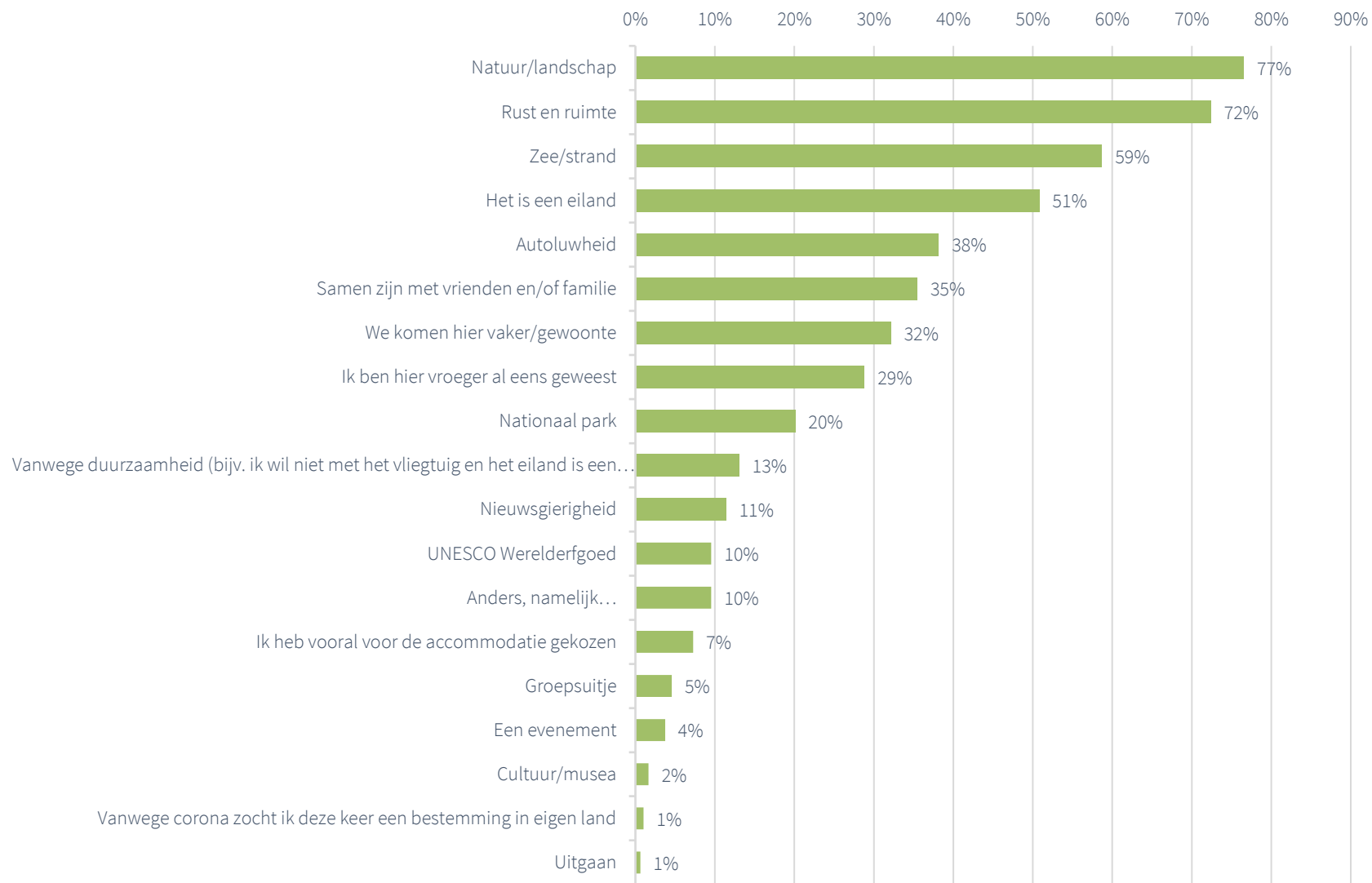
Andere media waardoor respondenten op het idee gebracht te zijn om naar Schiermonnikoog te gaan, zijn televisie en/of radio (3%), social media (1%) of tijdschriften of kranten (2%).

Aan deze respondenten is vervolgens, in een open vraag, gevraagd in welk in welk televisieprogramma/radioprogramma men iets over Schiermonnikoog heeft gezien of gehoord (N=3). Daarin komt een documentaire over de verhuizing van monniken naar Schiermonnikoog, WDR en “*Het eilandgevoel van Schiermonnikoog*” naar voren



**Wat waren voor u de redenen om naar Schiermonnikoog te gaan? (N=482, R=2.293, meerdere antwoorden mogelijk)**

Respondenten: privébezoekers



Vooral “natuur/landschap” (77%) en de “rust en ruimte” (72%) waren voor de meeste respondenten een belangrijke reden om naar Schiermonnikoog te gaan. Ook “zee/strand” (59%) en de “het is een eiland” (51%) waren redenen die vaak voorkwamen. Overige redenen om het eiland te bezoeken, waren de autoluwheid, samenzijn met vrienden en/of familie, uit gewoonte/herhaalbezoek of voor het nationaal park. Respondenten vulden zelf nog de andere bezoekredenen in: privégebeurtenissen, zoals bijkomen van een burn-out, klussen aan het huis van de zoon, herinneringen ophalen of vrienden bezoeken. Verder geven respondenten aan een keer een ander eiland te willen bezoeken of het eiland te bezoeken uit routine.

*Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek net iets anders was (toen waren de categorieën “vanwege duurzaamheid” en “vanwege corona” niet uitgevraagd) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wat wel opvalt in vergelijking met het vorige rapport is dat de reden “samen zijn met vrienden en/of familie” is gedaald (van 46% naar 35%). Terwijl “we komen hier vaker/gewoonte” is toegenomen als reden (van 27% naar 32%).*

#### **Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan Schiermonnikoog? (N=475)**

*Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)*

Respondenten vinden de natuur het meest aantrekkelijk aan Schiermonnikoog. Daarna volgen rust, ruimte, sfeer, de wandel- en fietsmogelijkheden, eiland- en vakantiegevoel en de kleinschaligheid.

#### **Wat zou Schiermonnikoog kunnen doen om het voor u nog aantrekkelijker te maken? (N=443)**

*Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)*

De meeste respondenten geven aan dat Schiermonnikoog niets kan doen om nog aantrekkelijker te worden. Hierna noemen ze dat ze minder auto's zouden

waarderen (autoluwheid verbeteren). Daarnaast noemen respondenten dat ze het graag goedkoper zouden zien (specifiek de overtocht en de supermarkt). Ook wordt vaak genoemd dat ze het liefst helemaal geen verandering zouden willen zien en dat Schiermonnikoog goed is zoals het is: het heeft bijvoorbeeld niet meer toeristen nodig. Een kleiner deel spreekt de wens uit naar betere voorzieningen, zoals beter openbaar vervoer, meer eetgelegenheden of een bruisender centrum.



### 3.1.3 Activiteiten

#### Welk evenement heeft u bezocht op Schiermonnikoog? (N=15)<sup>4</sup>

Respondenten: bezoeken = evenement

Maar 15 respondenten geven aan een evenement te hebben bezocht op Schiermonnikoog. Dit is onderverdeeld in het Kamermuziekfestival (5 respondenten), het Muziek- en Zangfestival (2 respondenten) Devil's trail (1 respondent) en 7 andere evenementen, namelijk de jaarwisseling, de dodenherdenking, een yogafestival, een schaaktoernooi, een concert, het filmfestival en een postcrossing meeting. De evenementen Monnikenloop, Midwinterfestival, Concours Hippique en November Wandelmaand werden als antwoordoptie gegeven, maar zijn niet bezocht door de respondenten.

*In het vorige onderzoeksjaar werd de Monnikenloop het meest genoemd, gevolgd door het Kamermuziekfestival en Devil's trail.*

#### Had u ook een bezoek aan Schiermonnikoog gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden? (N=15)<sup>5</sup>

Respondenten: bezoeken = evenement

Zeven van de vijftien respondenten zouden niet naar Schiermonnikoog zijn gegaan zonder het evenement dat zij hebben bezocht. Een kleinere groep (3) had Schiermonnikoog wel bezocht, maar wel op een ander moment. Eén respondent had Schiermonnikoog op hetzelfde moment bezocht als zij nu hebben gedaan.

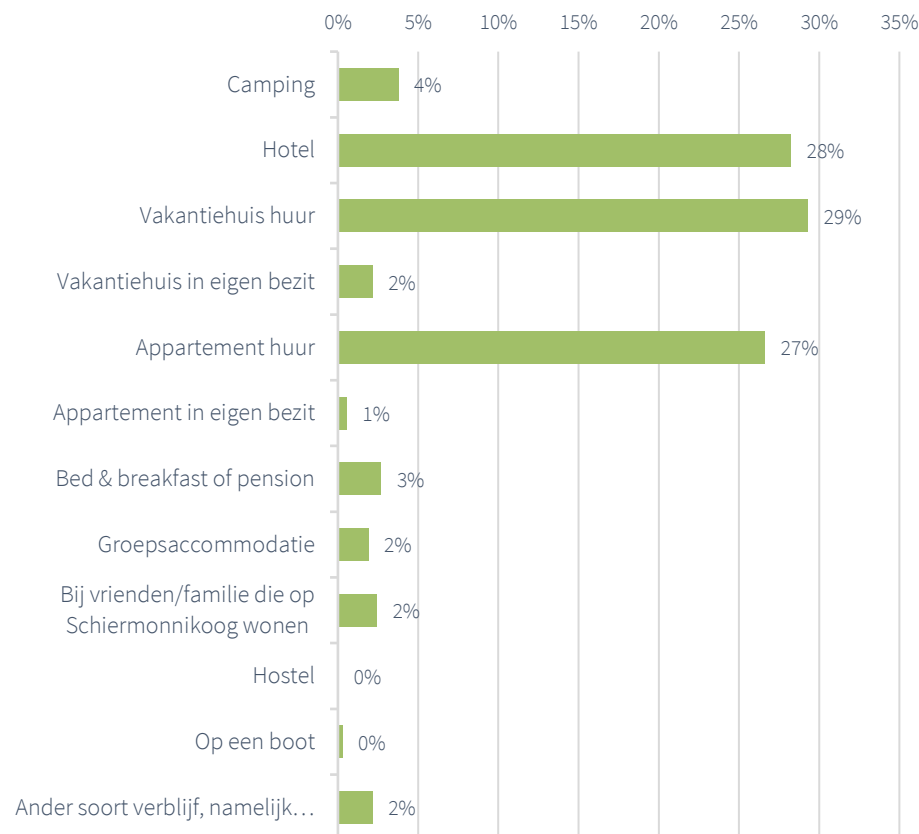
*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

<sup>4</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

### 3.1.4 Verblijfsaccommodatie

Respondenten: alle vragen in deze paragraaf zijn alleen gesteld aan verblijfsbezoekers.

#### Waar heeft u overnacht op Schiermonnikoog? (N=372)



*Afgerond op hele procenten*

<sup>5</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

De drie populairste typen accommodaties waren een huurvakantiehuis (29%), een hotel (28%) of een huurappartement (27%). De overige accommodatievormen zoals campings (4%), Bed and breakfast of pension (3%) kwamen veel minder vaak voor. Andere accommodatievormen die genoemd werden, waren een kampeerboerderij, een veldstation, of een accommodatie van vrienden.

*Dit beeld is vergelijkbaar met het bezoekersonderzoek uit 2017-2018.*

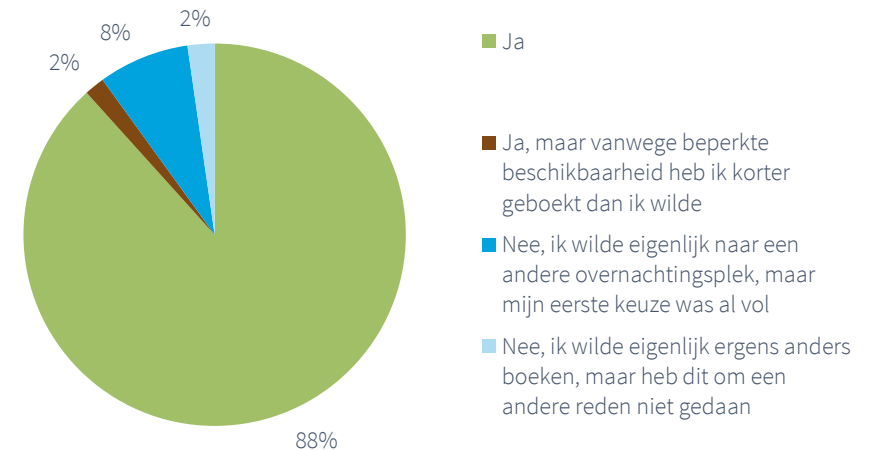
### U heeft op een camping overnacht. In wat voor soort onderkomen? (N=14)<sup>6</sup>

Respondenten die op een camping overnachtten, deden dit het meest in een eigen tent (9 respondenten). Twee respondenten verbleven in een gehuurde tent, nogmaals twee in een tourcaravan of vouwwagen en één respondent verbleef in een tent van het werk.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

### Is de plek waar u hebt overnacht ook uw eerste keus geweest bij het boeken? (N=351)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



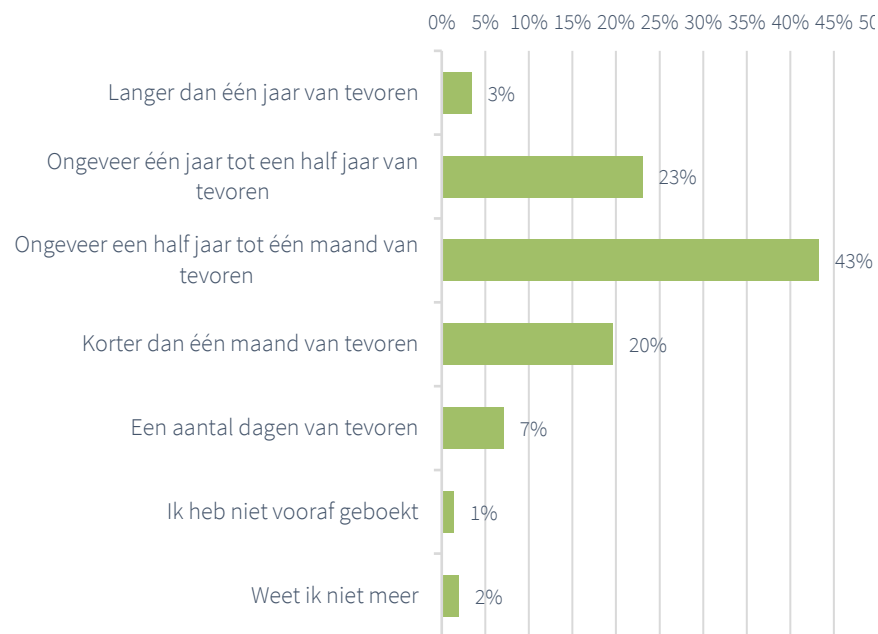
Voor 88% van de respondenten was de accommodatie waar zij hebben overnacht ook de eerste keus bij het boeken. 8% van de respondenten konden niet voor hun eerste keus gaan, omdat deze accommodatie al vol zat.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

<sup>6</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

**Wanneer heeft u (of iemand anders in uw reisgezelschap) uw accommodatie geboekt? (N=351)**

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



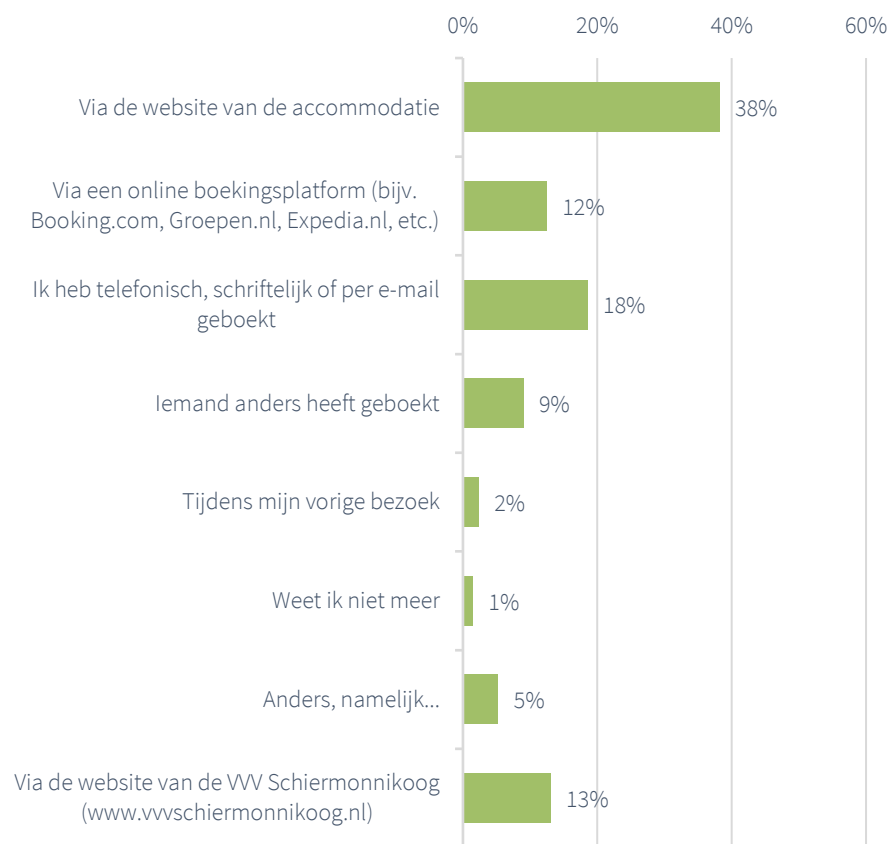
De meeste respondenten hebben een half jaar tot een maand van tevoren (43%), of een jaar tot een half jaar van tevoren (23%) geboekt. Maar 1% heeft niet van tevoren geboekt en 7% heeft een paar dagen van tevoren geboekt.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*



### Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt? (N=346)

Respondenten: vooraf geboekt (zie vorige pagina)



De meeste respondenten hebben geboekt via de website van de accommodatie (38%). Daarnaast heeft 18% telefonisch, schriftelijk of per e-mail geboekt. 13% heeft via de website van de VVW Schiermonnikoog gebruikt om te boeken, en 12% heeft gebruik gemaakt van een online boekingsplatform. Overige manieren om te boeken die worden genoemd, zijn de website van het eiland, SW Fryslân, Voordeeluitjes en rechtstreeks bij de accommodatie.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 net iets anders was (er waren toen alleen websites als opties gegeven) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wel zien we dat het percentage dat boekt via de website van de accommodatie zelf iets is gedaald (-3%), en het percentage dat via de website van de VVW boekt iets is gestegen (+3%).

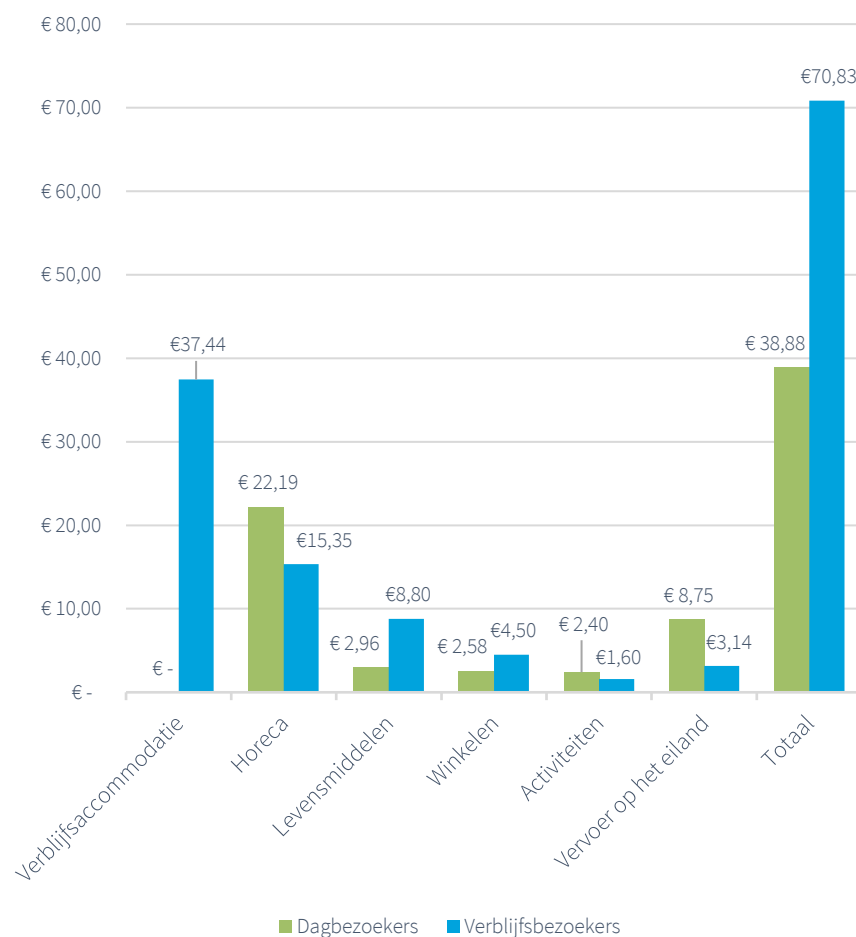




## 3.2 Bestedingen

**Uitgaven per persoon per dag (N dagbezoeker = 124, N verblijfsbezoeker = 372)**

*Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)*



Gemiddeld gaven verblijfsbezoekers € 70,83 per persoon per dag uit.

Dagbezoekers gaven iets minder uit en kwamen gemiddeld uit op € 38,88 per persoon per dag. De meeste uitgaven gaan naar verblijfsaccommodatie en horeca, de minste naar activiteiten op het eiland. De daggast geeft voor alle categorieën behalve levensmiddelen en winkelen meer geld uit dan de verblijfs gast. In vergelijking met verblijfsbezoekers, geven dagbezoekers veel meer uit aan vervoer op het eiland.

*We zien een soortgelijk beeld in het voorgaande onderzoeksjaar. De uitgaven van de verblijfs gast zijn per persoon per dag sterk gestegen (+€ 13,52). De daggast geeft juist minder uit (-€ 2,41). We zien vooral in de uitgaven voor verblijfsaccommodatie een groot verschil (+€ 9,44).*

# 4 Na bezoek

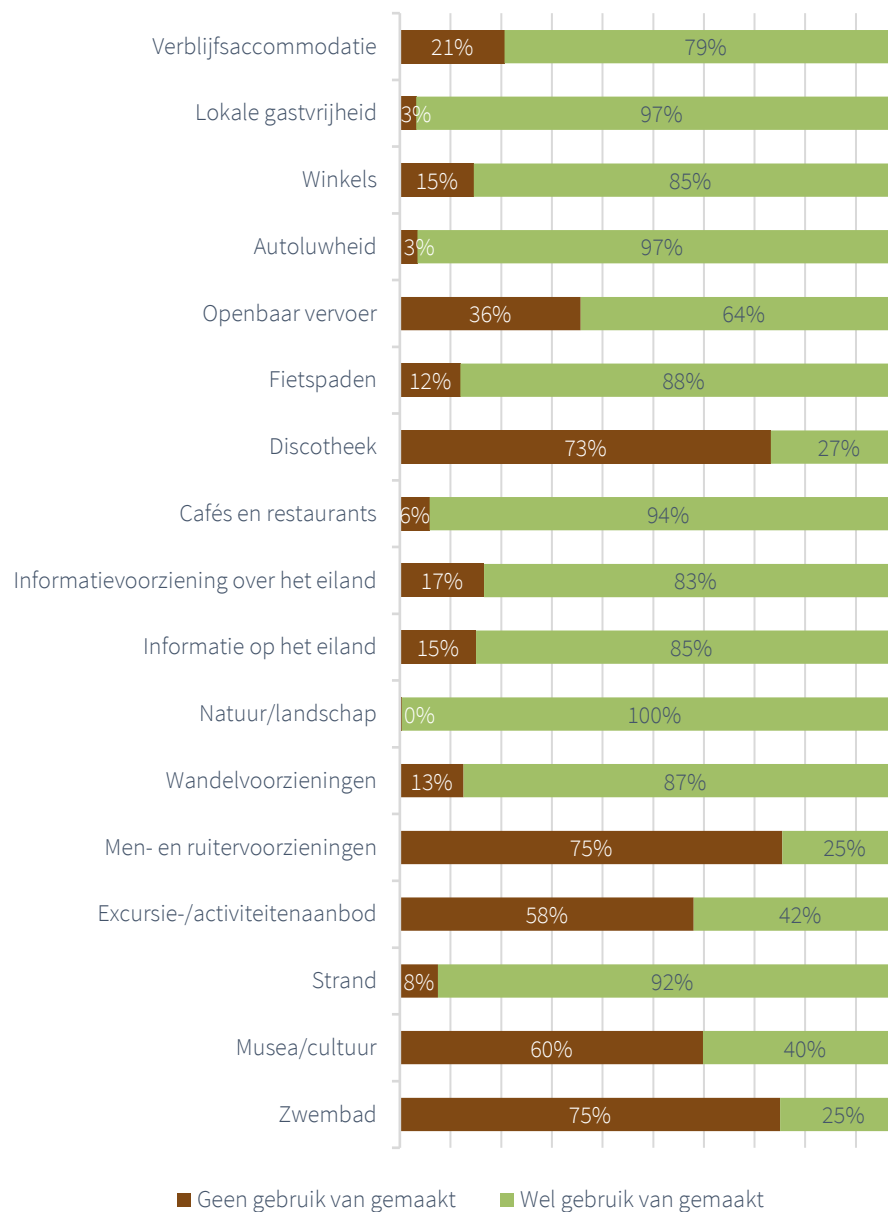
## 4.1 Beoordeling

Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland? Met een rapportcijfer, waarbij 1 = zeer ontevreden, 10 = zeer tevreden (N = 489)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Aan de respondenten is op een aantal elementen gevraagd of ze gebruik hebben gemaakt van deze elementen en hoe tevreden ze hierover zijn (indien ze er gebruik van hebben gemaakt). Allereerst geven we het deelnamepercentage weer. Dat wil zeggen, het aantal bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de elementen, gevolgd door de tevredenheid hierover.

Het figuur hiernaast geeft het deelnamepercentage aan. Dit geeft het percentage bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de elementen. Van de discotheek, de men- en ruitervoorzieningen, excursie- en activiteiten aanbod, musea/cultuur en het zwembad hebben meer dan de helft van de bezoekers **geen** gebruik gemaakt. De meeste mensen (+90%) hebben gebruik gemaakt van de lokale gastvrijheid, de winkels, de autoluwheid, de cafés en restaurants, de natuur en het landschap, en het strand.



De tabel hiernaast geeft het gemiddelde rapportcijfer van de respondenten per element weer (N variërend van 19 tot 489<sup>7</sup>). De respondenten zijn vooral tevreden met de natuur/het landschap (9,2), het strand (9) en de wandelvoorzieningen (9). Maar ook het totale verblijf wordt goed beoordeeld met een 8,9. Alle andere elementen krijgen een cijfer hoger dan een 8. De elementen met de laagste score zijn de cafés/restaurants en excursie-/activiteitenaanbod. Drie elementen hebben te weinig respons gekregen om op te nemen in de tabel:

- “Discotheek” (N=37) kreeg een 7,9. *Dit is 0,1 punt hoger dan het vorige onderzoek.*
- “Men- en ruitervoorzieningen” (N=19) kreeg een 8,6. *Dit is 0,6 punten hoger dan het vorige onderzoek.*
- “Zwembad” (N=29) kreeg een 7,5. *Dit is hetzelfde cijfer als in het vorige onderzoek.*

*In vergelijking met het onderzoek uit 2017-2018 is het totale verblijf beter beoordeeld (van 8,6 naar 8,9). Bijna alle elementen scoren hoger dan in het vorige onderzoek (groen gemarkeerd), behalve autoluwheid (-0,5), openbaar vervoer (gelijk gebleven), fietspaden (-0,2), en natuur/landschap (-0,1). Vooral de rapportcijfers van lokale gastvrijheid (+0,6), winkels (+0,6) en musea/cultuur (+0,6) zijn sterk gestegen.*

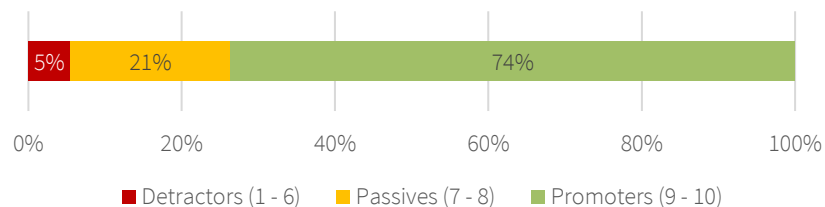
Drie respondenten gaven lage cijfers (een 6 of lager). Eén van deze respondenten, gaf aan dat hij/zij door slecht weer het bezoek een lager cijfer gaf. Verder waren er nog twee respondenten die juist positief waren over hun bezoek aan Schiermonnikoog terwijl ze het bezoek een laag cijfer hadden gegeven. Deze respondenten hebben mogelijk een verkeerde score gegeven.

Tevredenheid	2023	2018
Verblijfsaccommodatie	8,7	8,2
Lokale gastvrijheid	8,7	8,1
Winkels	8,2	7,6
Autoluwheid	8,2	8,7
Openbaar vervoer	8,3	8,3
Fietspaden	8,5	8,7
Cafés en restaurants	8,1	8,0
Informatievoorziening over het eiland	8,4	8,1
Informatie op het eiland	8,4	Niet uitgevraagd
Natuur/landschap	9,2	9,3
Wandelvoorzieningen	9,0	8,7
Excursie-/activiteitenaanbod	8,1	7,8
Strand	9,0	8,9
Musea/cultuur	8,2	7,6
<b>Totale verblijf</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>

<sup>7</sup> De categorieën met een N lager dan 100 zijn niet opgenomen in de tabel, maar worden in de tekst beschreven.

**Hoe waarschijnlijk is het dat u Schiermonnikoog zou aanbevelen aan een vriend of familie? U kunt een cijfer van 1 tot 10 geven, waarbij 1 = zeer onwaarschijnlijk en 10 = zeer waarschijnlijk. (N=493)**

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



Tevredenheid kan worden uitgedrukt in de “Net Promoter Score” (NPS). Deze score maakt onderscheid tussen promoters (gasten die Schiermonnikoog actief zullen aanbevelen), passives (gasten die wel tevreden waren, maar niet actief zullen aanbevelen) en detractors (ontevreden gasten die mogelijk Schiermonnikoog actief **niet** zullen aanbevelen).

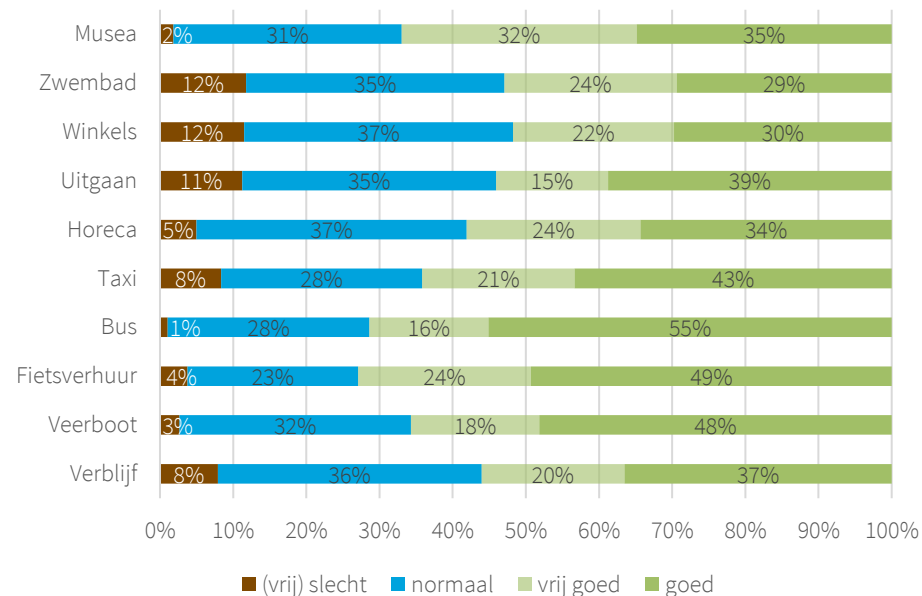
De NPS wordt berekend door het percentage van promoters minus het percentage van detractors te berekenen. Dit is de nettoscore en laat zien of het aandeel ‘detractors’ (score onder 0%) hoog is, of juist het aandeel ‘promoters’ (score boven 0%). Een hogere NPS is positiever voor het eiland want dit betekent meer ‘promoters’. Met andere woorden: meer mensen die het eiland zullen aanbevelen. De bezoekers van het eiland geven voornamelijk aan dat ze Schiermonnikoog zeer waarschijnlijk zullen aanbevelen, dit vormt de groep van promoters (73%). De NPS van Schiermonnikoog komt uiteindelijk op 70%.

De hoogst mogelijke NPS is 100% (geen detractors en alleen maar promoters) en de laagst mogelijke is -100% (alleen maar detractors en geen promoters). Een score boven 50% wordt over het algemeen als zeer goed gezien. Met een NPS van 68% heeft Schiermonnikoog dus een zeer goede score.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

**Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Schiermonnikoog? (N variërend van 34 tot 490)**

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

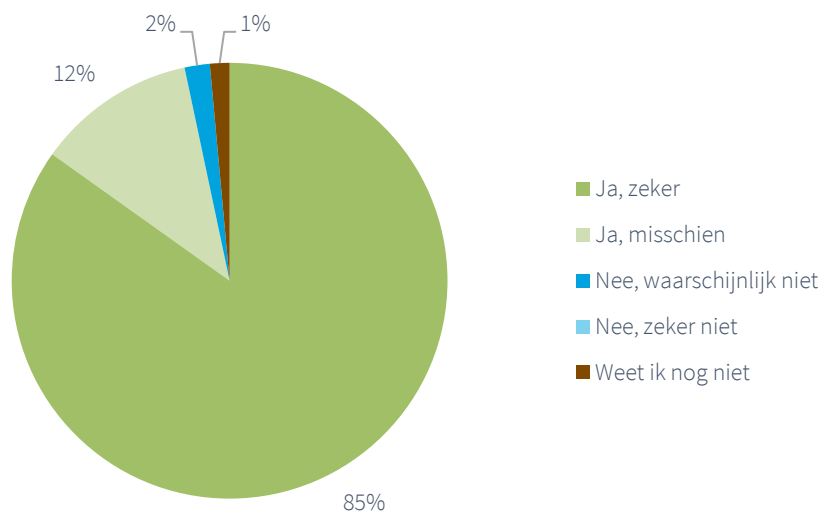


Bij de tevredenheid over de prijs-kwaliteitverhouding zien we veel (vrij) goede scores. Voor de categorieën bus, fietsverhuur en veerboot wordt de prijs-kwaliteit verhouding door de meeste respondenten als “goed” beoordeeld. We zien de meest (vrij) slechte scores voorkomen bij de categorieën zwembad, winkels, uitgaan, taxi en verblijf. Over de bus en musea is bijna niemand ontevreden.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

## 4.2 Toekomstig bezoek

Denkt u in de toekomst Schiermonnikoog nog een keer te bezoeken?  
(Privébezoekers N=482 zakelijke en privé met zakelijke bezoekers gecombineerd N=11)



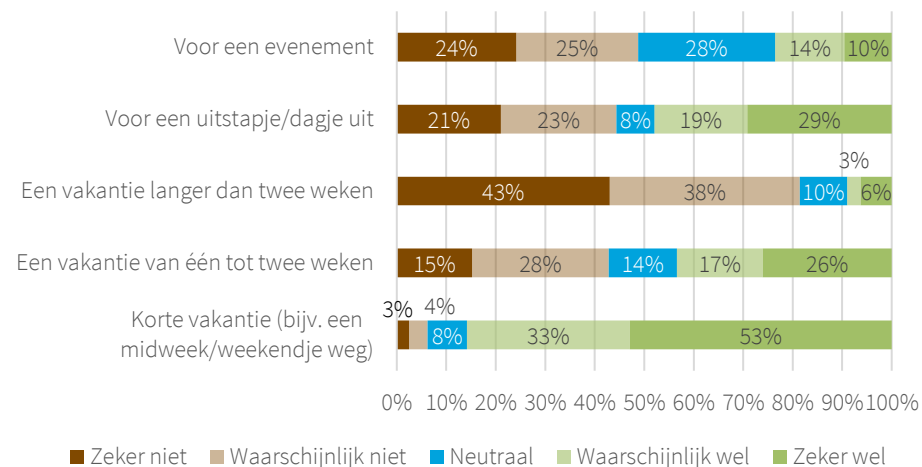
*Deze figuur geeft de antwoorden van de privébezoekers weer. Er zijn te weinig zakelijke bezoekers en gecombineerd zakelijk/privébezoekers (11) om hier een figuur van te tonen.*

Vrijwel alle respondenten willen Schiermonnikoog (misschien) nog een keer bezoeken. Van de zakelijke bezoekers en de gecombineerd zakelijk/privébezoekers geeft iedereen aan Schiermonnikoog (misschien) nog een keer te willen bezoeken.

*Deze resultaten zijn vergelijkbaar met de vorige onderzoeksperiode. We zien nu iets minder (-1%) respondenten die zeker zijn dat zij Schiermonnikoog nogmaals gaan bezoeken, en iets meer respondenten (+1%) die dit misschien gaan doen. In vergelijking met de vorige onderzoeksperiode, zijn er nu procentueel meer respondenten (+2%) die denken Schiermonnikoog waarschijnlijk niet te gaan bezoeken.*

Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst opnieuw te bezoeken? (N variërend van 479 tot 480)

Respondenten: overwegen Schiermonnikoog voor toekomstig bezoek (zie vorige vraag)



Het overgrote deel zou “zeker wel” of “waarschijnlijk wel” voor een korte vakantie terug komen naar Schiermonnikoog. Voor een vakantie van één of twee weken geeft 17% aan “waarschijnlijk wel” terug te willen komen en 26% geeft aan “zeker wel” terug te willen komen. De respondenten zouden minder snel terug komen voor een vakantie langer dan twee weken.

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

**Komt u dan speciaal terug voor [EVENEMENT] of wilt u het eiland ook op een ander moment nog eens bezoeken? (N=15, R=18, meerdere antwoorden mogelijk)<sup>8</sup>**

*Respondenten: overwegen Schiermonnikoog voor toekomstig bezoek én bezoeken = evenement*

Aan de respondenten die eerder hebben aangegeven een evenement te bezoeken én die hebben aangegeven Schiermonnikoog nogmaals te willen bezoeken, is gevraagd of ze terugkomen voor dit evenement en/of op een ander moment. Hieruit blijkt dat het merendeel van de respondenten zowel terug willen komen voor het evenement dat ze hebben bezocht (11 respondenten) als op een ander moment (7 respondenten).

*In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.*

**Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u Schiermonnikoog niet nog eens wilt bezoeken? (N=9, R=11, meerdere antwoorden mogelijk)<sup>9</sup>**

*Respondenten: overwegen Schiermonnikoog niet voor toekomstig bezoek*

De respondenten die hebben aangegeven Schiermonnikoog niet te overwegen voor toekomstig bezoek, geven aan dat ze al genoeg op Schiermonnikoog geweest zijn en andere plekken willen bezoeken (2 keer gekozen). Ook wordt twee keer aangegeven aan dat andere bestemmingen in Nederland hen meer trekken. Andere redenen die worden genoemd zijn dat Schiermonnikoog als saai wordt beschreven/er weinig te beleven is (2), het eiland te ver weg is/de reis ernaartoe te lang is (2), het te druk is op Schiermonnikoog (2), je niet genoeg van de natuur meekrijgt als je alleen kunt fietsen (1) en ze alleen speciale bestemmingen meerdere keren bezoeken (1).

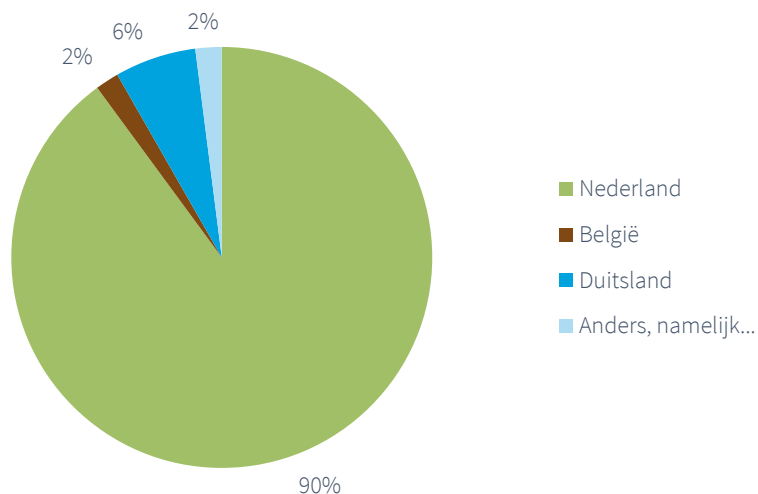
---

<sup>8</sup> & <sup>9</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

# 5 Profiel van de respondent

## 5.1 Profiel van de respondent

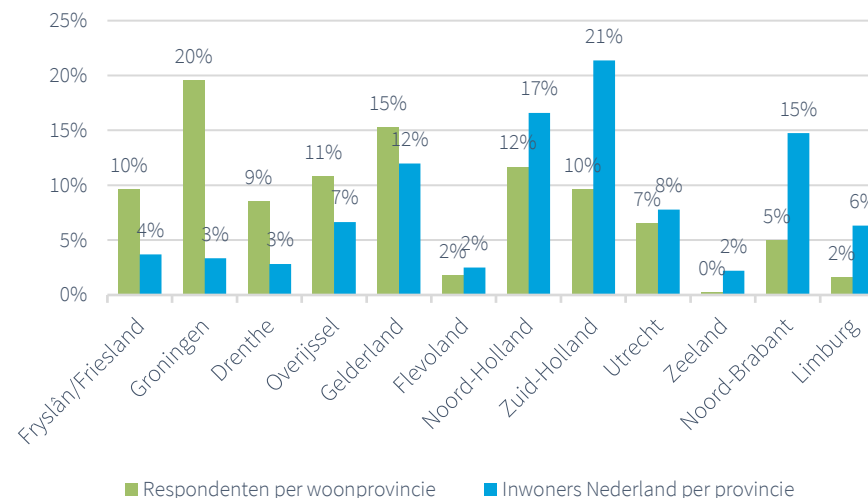
In welk land woont u? (N=496)



Het overgrote deel (90%) van de respondenten komt uit Nederland. Hierna volgen gasten uit Duitsland (6%), België (2%) of andere landen (2%), zoals: Italië, Zwitserland, Cuba, Tsjechië, Canada en Australië.

*In vergelijking met het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018, zijn er nu minder Nederlandse respondenten (-5%), en meer Duitse respondenten (+3%).*

In welke provincie woont u? (Respondenten woonachtig in Nederland) (N=446)



*De respondenten zijn hier vergeleken met het aandeel inwoners. Bron: CBS, peildatum 1 januari 2022*

In bovenstaande grafiek kijken we naar de herkomstprovincies van de Nederlandse respondenten; deze vergelijken we met het relatieve aantal inwoners van deze provincies. Het grootste deel van de respondenten komt uit Groningen, gevolgd door Gelderland, Noord-Holland en Overijssel. Er komen weinig respondenten uit Zeeland (1 respondent) en Limburg (7 respondenten) naar Schiermonnikoog. Ook uit Flevoland komen weinig respondenten (7), maar deze provincie kent ook relatief weinig inwoners.

*In vergelijking met de vorige onderzoeksperiode, zien we nu meer respondenten uit Overijssel (+3%), Gelderland (+3%), Zuid-Holland (+2%) en Friesland (+2%), en minder uit Utrecht (-3%).*

### In welke provincie woont u? (Respondenten woonachtig in België) (N=9)<sup>10</sup>

De meeste Belgische respondenten komen uit de provincie Antwerpen (3), gevolgd door Oost-Vlaanderen (2), West-Vlaanderen (1), Limburg (1), Vlaams Brabant (1) en het Brussels Gewest (1).

*In het vorige onderzoek kwamen de meeste Belgische gasten uit de provincies Antwerpen, Oost-Vlaanderen en Vlaams Brabant.*

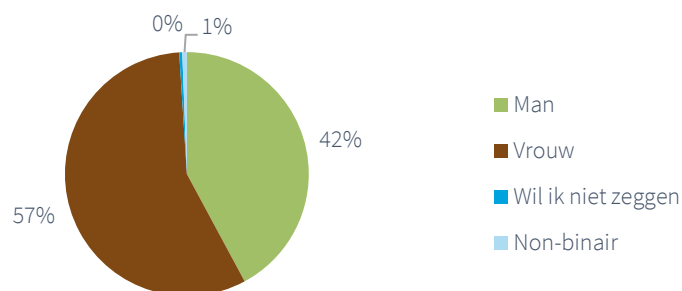
### In welke deelstaat woont u? (Respondenten woonachtig in Duitsland) (N=31)<sup>11</sup>

De meeste Duitse respondenten komen uit de deelstaat Nordrhein-Westfalen (14), gevolgd door Niedersachsen (10), Baden-Württemberg (5) en Bremen (2).

*In het vorige onderzoek kwamen de meeste Duitse gasten uit Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen.*

### Geslacht

#### Wat is uw geslacht? (N=496)



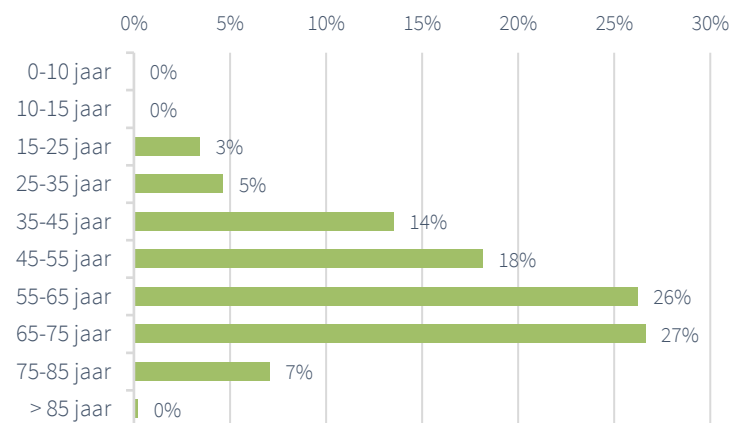
Iets meer dan de helft van de respondenten is vrouwelijk (57%). 42% is mannelijk. Twee respondenten willen hier geen informatie over geven, en drie respondenten identificeren zich als non-binair.

<sup>10</sup> & <sup>11</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

*In het vorige onderzoek waren de antwoordopties iets anders waardoor het niet één op één vergelijkbaar is. Dit jaar hebben wij de antwoorden “wil ik niet zeggen” en “non-binair” als antwoordopties toegevoegd.*

### Leeftijd

#### Wat is uw leeftijd? (N=496)



De gemiddelde leeftijd van de respondent is 57 jaar. De meest voorkomende leeftijd is 69 jaar.

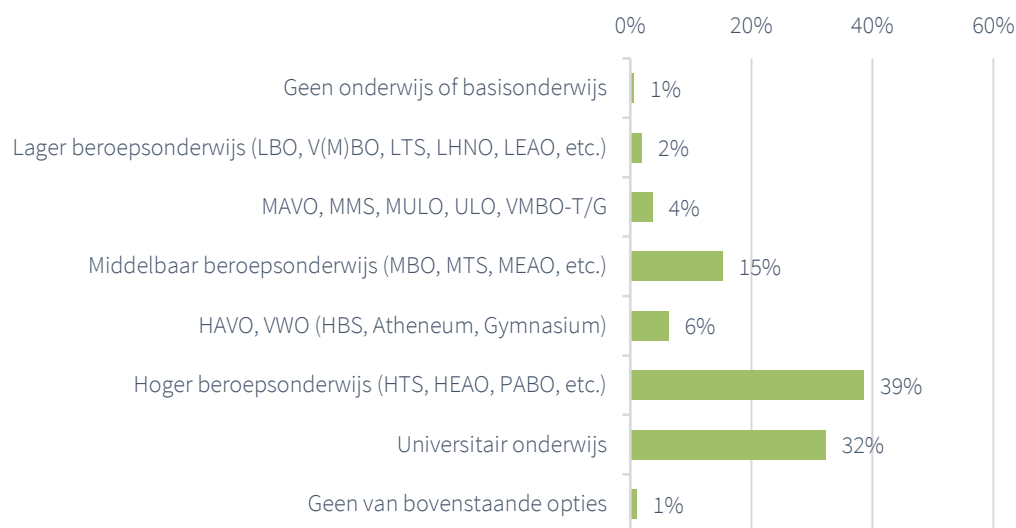
De meest voorkomende leeftijdsgroep is 65-75 jaar, gevolgd door 55-65 jaar. Dit geeft nog *niet* de gemiddelde leeftijd van het reisgezelschap weer, dit is een aantal pagina's verderop weergegeven.

*In vergelijking met het vorige onderzoeksjaar zien we een grote verschuiving naar respondenten die ouder zijn dan 55 jaar. In het vorige onderzoeksjaar zagen wij veel respondenten tussen de 25-35 jaar (23%) en 35-45 jaar (28%).*



## Opleiding

### Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Nederlandse respondenten) (N=458)



De hoogst voltooide opleiding verschilt sterk. De meeste respondenten hebben een vervolgopleiding afgerond, zoals hoger beroepsonderwijs (39%), universitair onderwijs (32%) of middelbaar beroepsonderwijs (15%).

*Dit is enigszins vergelijkbaar met het gemiddelde opleidingsniveau in Nederland. De categorieën zijn één-op-één vergelijkbaar, maar we zien dat havo, vwo en middelbaar beroepsonderwijs (één categorie in de landelijke meting) het meest voorkomende opleidingsniveau is in Nederland in 2022<sup>12</sup>, gevolgd door hoger beroepsonderwijs. Bij de respondenten van dit onderzoek is dit net andersom: hier zien we een grotere groep hoogopgeleiden dan respondenten met een educatieachtergrond in het middelbaar beroepsonderwijs.*

<sup>12</sup> <https://www.ocwincijfers.nl/sectoren/onderwijs-algemeen/hoogst-behaald-onderwijsniveau>

### Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Duitse respondenten) (N=29)

De meeste Duitse respondenten (15) hebben een universitaire opleiding afgerond, gevolgd door de “Höhere Fach- und Berufsausbildung” (8), “Realschule” (3), “Lehre Berufsschule” (1), “Berufshildende mittlere Schule” (1) en “Gymnasium/Atheneum/Lyzeum” (1).

*Deze vraag is in het vorige onderzoek niet gesteld.*

### Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Engelse respondenten) (N=9)

De meeste Engelse respondenten (5) hebben een universitaire opleiding afgerond. Hierna volgt “Higher General Secondary School (GCSE, A level)” (3), en “college” (1).

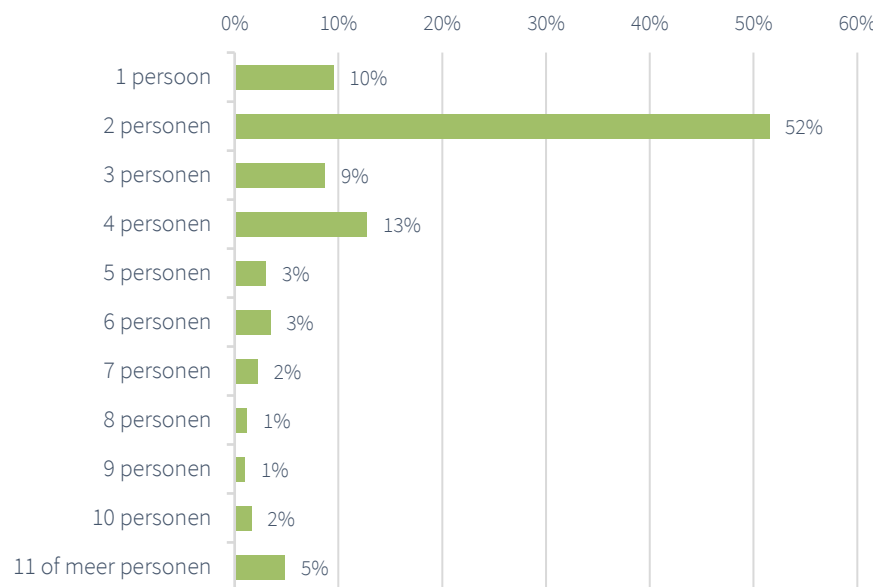
*Deze vraag is in het vorige onderzoek niet gesteld.*



## Reisgezelschap

Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap (uzelf meegerekend), tijdens uw laatste bezoek aan Schiermonnikoog? (N=493)

Respondenten: Niet gesteld aan zakelijke bezoekers

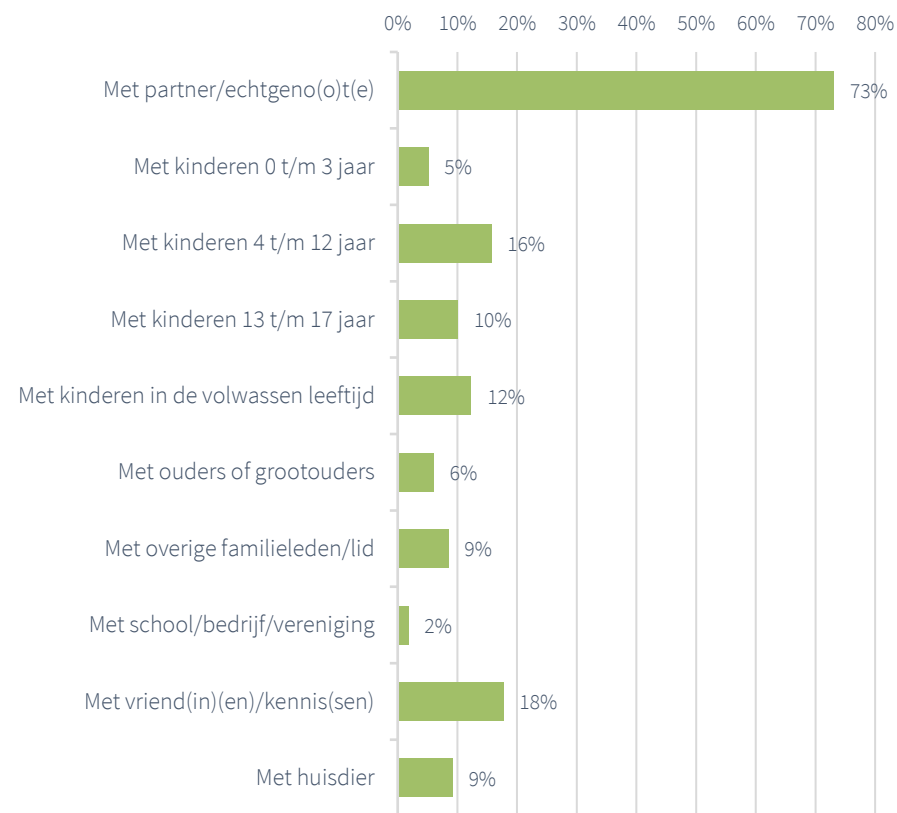


Een gemiddeld reisgezelschap bestond uit 3,9 personen: de grootte van het reisgezelschap van dagbezoekers was iets groter (4 personen), en van verblijfsbezoekers iets kleiner (3,8 personen).

Het meest kwamen gezelschappen van 2 personen voor (52%), gevolgd door gezelschappen van 4 personen (13%), 1 persoon (10%) of 3 personen (9%).

*Het gemiddelde reisgezelschap is dit jaar hetzelfde als in het onderzoek in 2017-2018.*

Met welk gezelschap bent u naar Schiermonnikoog afgereisd? (N=446, R=712, meerdere antwoorden mogelijk)

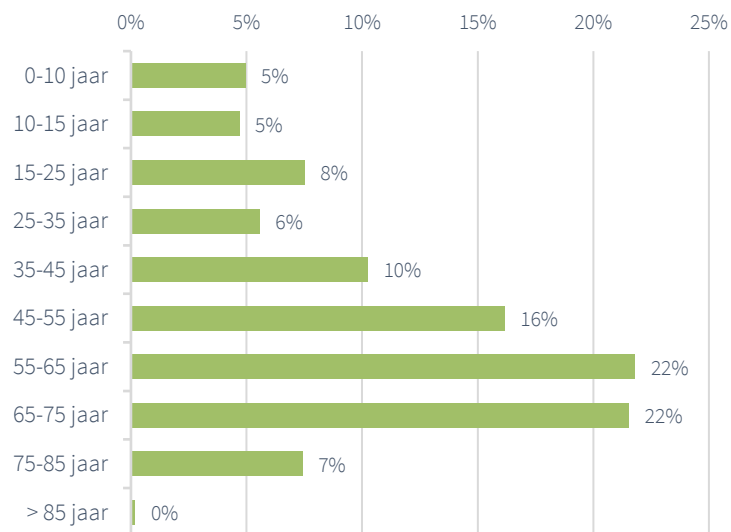


Respondenten hebben het meeste met hun partner gereisd (73%), gevolgd door reizen met vrienden/kennissen (18%), met kinderen tussen de 4 en de 12 jaar (16%) of met kinderen in de volwassenleeftijd (12%). We zien een relatief grote groep mensen met kinderen in verschillende leeftijdscategorieën.

*In het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 zien we dat het aandeel kinderen van 0-3 jaar met 2% is afgenomen, en kinderen van 4-12 jaar met 3% is afgenomen. Ook werd er dit jaar minder met ouders of grootouders (-3%) gereisd.*

### Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap? Een reisgezelschap van maximaal 6 personen, inclusief leeftijd respondent (N=442)

Voor zakelijke reizigers geldt dat alleen de gemiddelde leeftijd van de respondent is meegenomen, niet van het eventuele zakenreisgezelschap.



De gemiddelde leeftijd van de respondenten met een reisgezelschap van 1 tot en met 6 personen, is 50 jaar oud. De groepen 55-65 jaar en 65-75 komen het meest voor.

### Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap? Een reisgezelschap van 7 personen of meer (N=54)<sup>13</sup>

De respondenten met een reisgezelschap van meer dan 7 personen hebben het vaakst een gemiddelde leeftijd van 25-35 jaar of 35-45 jaar (beide 12 keer gekozen). De daaropvolgende categorieën zijn 45-55 (8), 55-65 (7) en 15-25 (7). De categorieën van gasten van 65-75 (4), 75-85 (2) en 0-10 (2) zijn erg klein.

*Deze vraag is vorig onderzoeksjaar niet uitgesplitst op grootte van reisgezelschap. In het vorige onderzoeksjaar zagen wij dat respondenten vooral tussen de 25 en 55 jaar oud waren en was de gemiddelde leeftijd (44,2) een stuk lager dan in dit onderzoek.*

<sup>13</sup> Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.



## 5.2 Leefstijl van de respondent

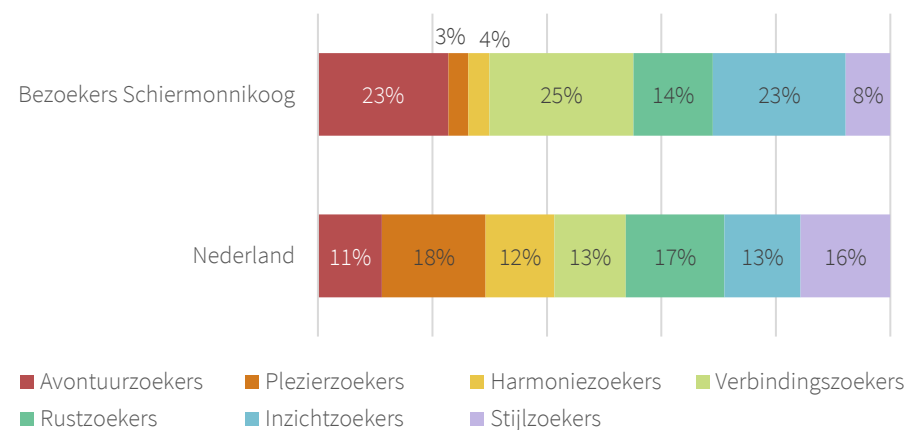
Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Hieronder geven wij een doelgroepsegmentatie aan op basis van de Leefstijlvinder. Voor meer informatie over de Leefstijlvinder en de profielen hiervan, verwijzen wij naar bijlage 1. Deze doelgroepsegmentatie is gebaseerd op aanvullende, optionele antwoorden in de vragenlijsten. De Leefstijlvinder is enkel toepasbaar voor de Nederlandse gast en geeft dan ook enkel hier informatie over.

MarketResponse, de ontwikkelaar en beheerder van de Leefstijlvinder heeft tussen 2018 en 2019 de methodiek van het bepalen van de Leefstijlen aangepast om de profielen nauwkeuriger te kunnen bepalen. Dit heeft geresulteerd in nauwkeurigere Leefstijlprofielen die in veel gevallen sterk afwijken van de Leefstijlprofielen volgens de oude methodiek. Om deze reden kunnen wij geen vergelijkingen maken met het vorige onderzoeksjaar, omdat dit een vertekend beeld kan geven die afwijkt van de werkelijkheid.

Deze vragen zijn daarnaast niet aan zakelijke gasten gesteld.

### Leefstijlen (N=461)

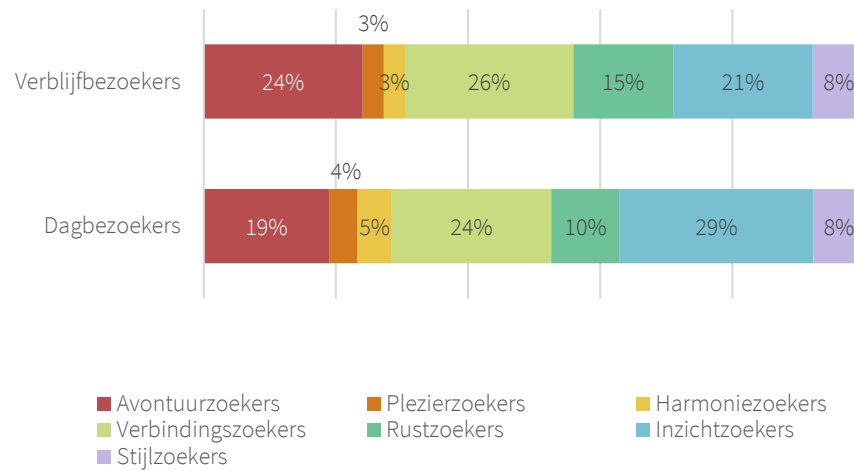


De grootste groepen die Schiermonnikoog bezoeken, zijn de verbindingszoekers, gevolgd door de inzichtzoekers en de avontuurzoekers. De kleinste groepen zijn de plezierzoekers en de harmoniezoekers.

Als we kijken naar het Nederlands gemiddelde, dan valt het volgende op:

- Verbindingszoekers (25% t.o.v. 13% landelijk), avontuurzoekers (23% t.o.v. 11% landelijk) en inzichtzoekers (23% t.o.v. 13% landelijk) zijn sterk oververtegenwoordigd onder de respondenten.
- Plezierzoekers (3% t.o.v. 18% landelijk), stijlzoekers (8% t.o.v. 16% landelijk) en harmoniezoekers (4% t.o.v. 12% landelijk) zijn sterk ondervetegenwoordigd onder de respondenten.

### Leefstijlen (N verblijfsbezoekers =345, N dagbezoekers =116)



De grootste, en de kleinste groepen leefstijlen die Schiermonnikoog bezoeken, zijn voor zowel de dag- als verblijfsbezoekers hetzelfde.

Wanneer we kijken naar de verschillen tussen de verblijfsbezoekers en de dagbezoekers, valt het volgende op:

- We zien meer avontuurzoekers, rustzoekers en verbindingszoekers onder verblijfsbezoekers.
- We zien meer inzichtzoekers, harmoniezoekers en plezierzoekers onder dagbezoekers.
- Er is een even groot aandeel stijlzoekers onder zowel dag- als verblijfsbezoekers.

### Leefstijlverdeling per evenement (N=14)

Vanwege het beperkt aantal respondenten (14) dat evenement als bezoeken heeft aangegeven, is het niet mogelijk om een betrouwbare uitsplitsing per evenement te maken. Wel zien we dat voornamelijk verbindingszoekers, avontuurzoekers en rustzoekers naar Schiermonnikoog zijn gekomen voor een evenement. Vanwege de lage response is dit enkel een indicatief beeld en kan de werkelijkheid anders zijn.

*NB Ondanks uitvragen, is het niet mogelijk om een leefstijlverdeling per accommodatievorm, en per aankomstmaand te kunnen tonen. Er is te weinig respons om betrouwbaar beeld te kunnen weergeven.*



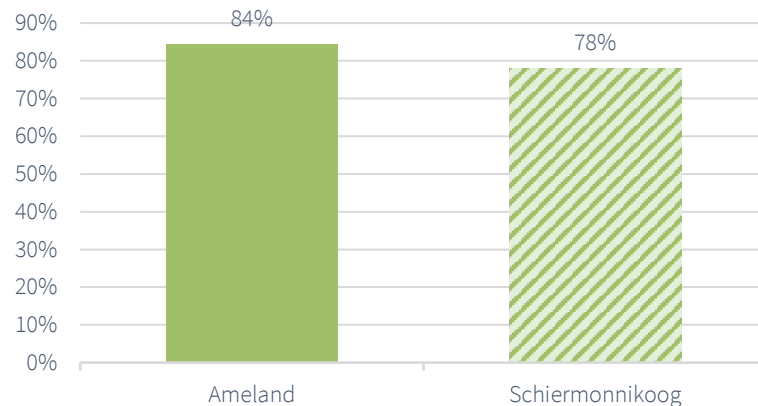
# 6 Benchmark Schiermonnikoog en Ameland

In dit hoofdstuk vergelijken we de resultaten van Schiermonnikoog en Ameland onderling. Bij de leefstijlen maken we de vergelijking met het Nederlands gemiddelde.

## 6.1 Bekendheid met eiland

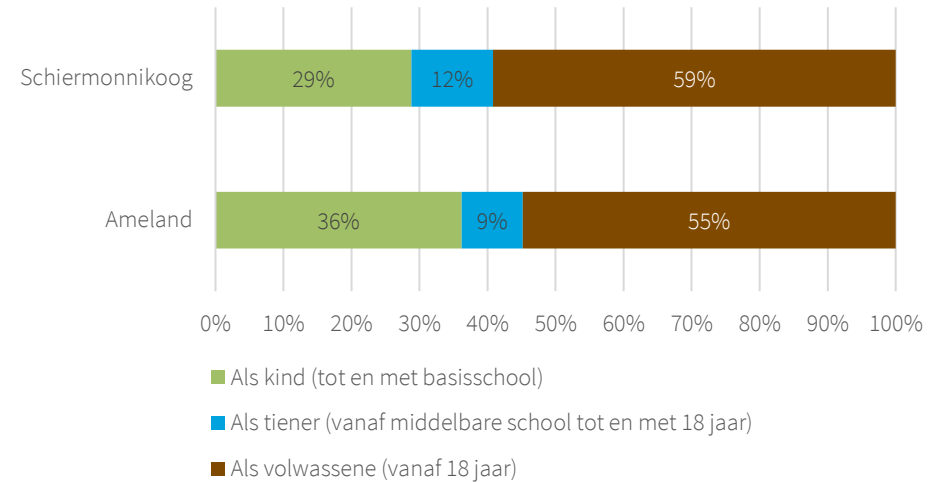
We hebben gevraagd of bezoekers al eerder op het betreffende eiland zijn geweest.

### Bent u eerder op het eiland geweest?



Op beide eilanden is het overgrote deel al eerder op het eiland geweest, waarbij vooral het hoge percentage van 84% op Ameland opvalt. Op Schiermonnikoog is het percentage bezoekers dat eerder is geweest met 78% wat kleiner. Andersom is het aantal bezoekers dat voor de eerste keer op het eiland is op Schiermonnikoog dus het grootst met iets minder dan een kwart van de bezoekers. *In vergelijking met het onderzoek uit 2017-2018 is er voor Schiermonnikoog niets veranderd in het aandeel herhalingsbezoekers. Op Ameland is het percentage herhalingsbezoek gestegen (van 80% naar 84%).*

### Wanneer heeft u het eiland voor het eerst bezocht?

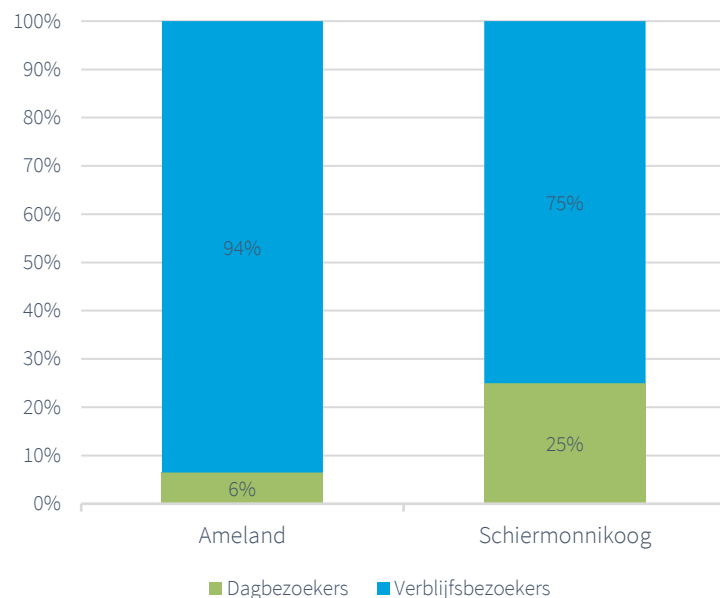


Op Schiermonnikoog geven de meeste bezoekers aan dat zij het eiland voor het eerst bezochten als volwassene (59%). Bij Ameland ligt dat aandeel lager, op 55%. Daarentegen krijgt Schiermonnikoog het grootste percentage dat als eerste het eiland bezoekt als tiener (12%). Op Ameland is het percentage dat als kind het eiland voor het eerst bezoekt groter (36%) dan op Schiermonnikoog (29%).

*Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 net iets anders was (kind en tiener waren toen samen gevoegd) is een exacte vergelijking niet te maken. Wel kan worden opgemerkt dat het aandeel dat Ameland voor het eerst als volwassene bezocht is nagenoeg gelijk is gebleven (van 54% naar 55%). Voor Schiermonnikoog is een lichte stijging te zien: hier is het aandeel van 56% naar 59% gestegen.*

## 6.2 Verblifsduur

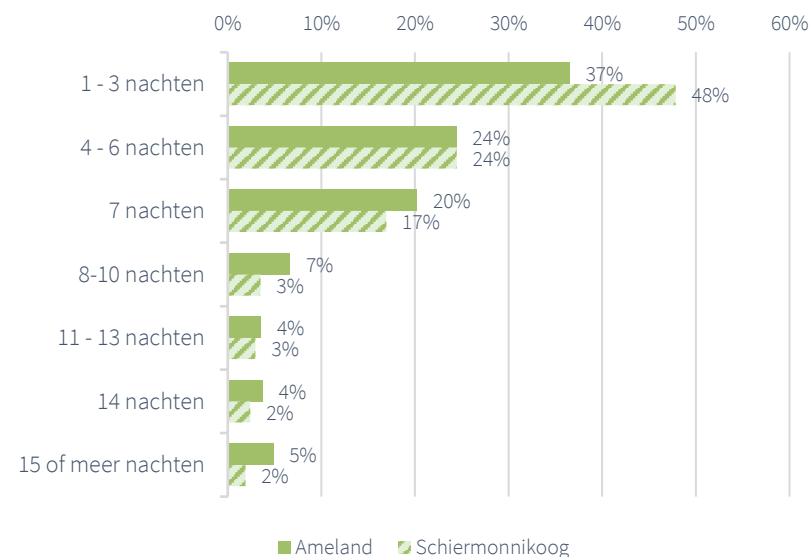
Bezoekt u het eiland één of meerdere dagen?



De aandelen dagbezoekers en verblifsbezoekers onder de respondenten op Schiermonnikoog en Ameland verschillen sterk van elkaar. Ameland heeft minder dagbezoekers dan Schiermonnikoog.

Ten opzichte van het onderzoek in 2017-2018 zijn er voor Ameland minimale veranderingen: de groep verblifsbezoekers is met 1% gedaald. In Schiermonnikoog is het aandeel verblifsbezoekers sterk gedaald van 81% naar 75%.

Hoeveel nachten verbleef u op het eiland?

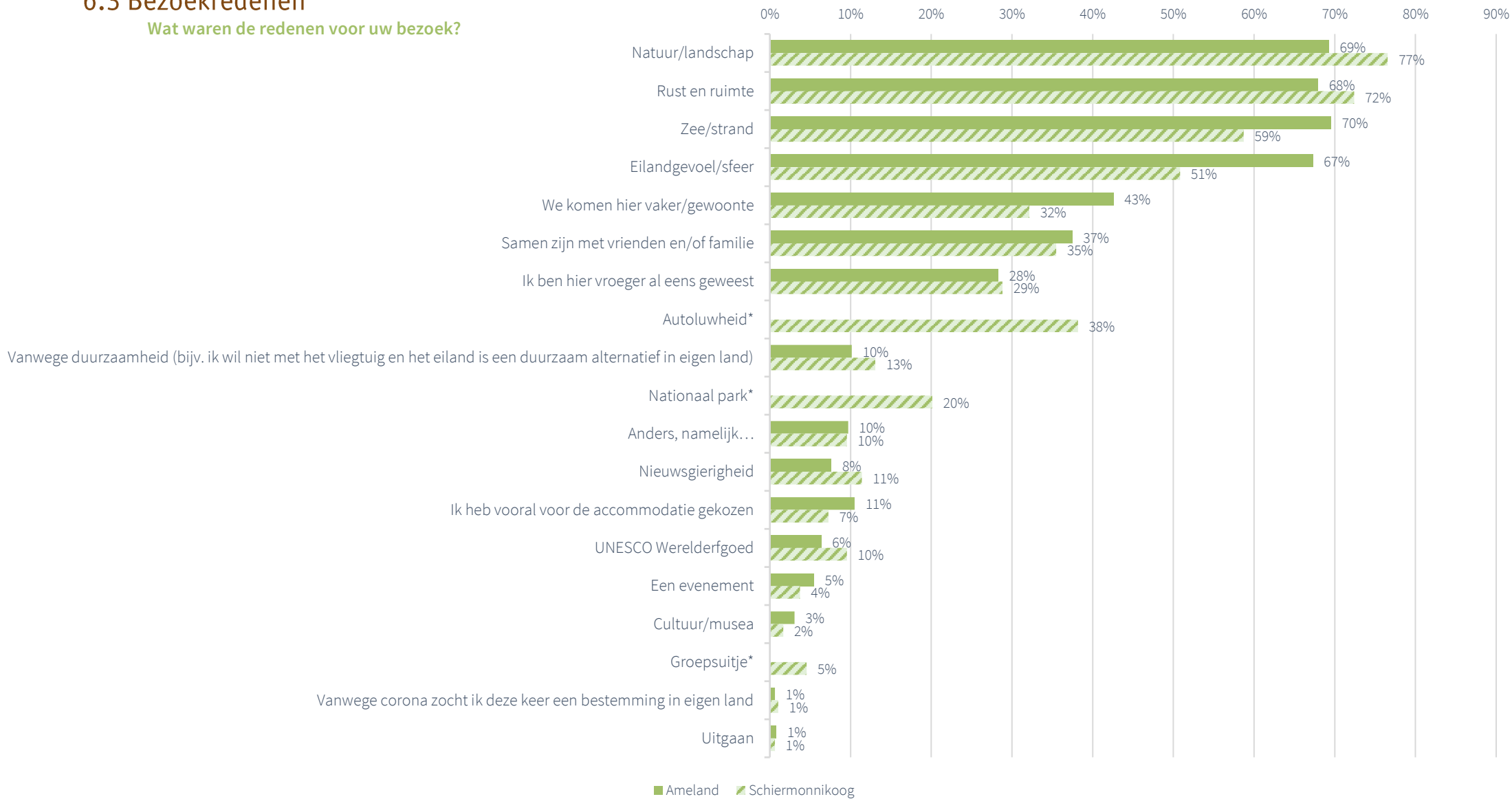


Op beide eilanden verblijven de meeste respondenten 1-3 nachten. De categorie die hierna het grootst is, is 4-6 nachten voor beide eilanden. We zien dat respondenten op Schiermonnikoog doorgaans minder lang verblijven dan op Ameland. Op Schiermonnikoog is de gemiddelde verblifsduur 4,9 nachten, en op Ameland is dit 6,8 nachten.

In vergelijking met het bezoekersonderzoek 2017-2018 is de verblifsduur op Ameland gestegen van 4,5 naar 6,8. Op Schiermonnikoog is het aantal nachten gestegen van 3,6 naar 4,9 nachten.

## 6.3 Bezoekredenen

Wat waren de redenen voor uw bezoek?



De antwoordopties gemarkeerd met een \* kwamen alleen voor in de vragenlijst van Schiermonnikoog.

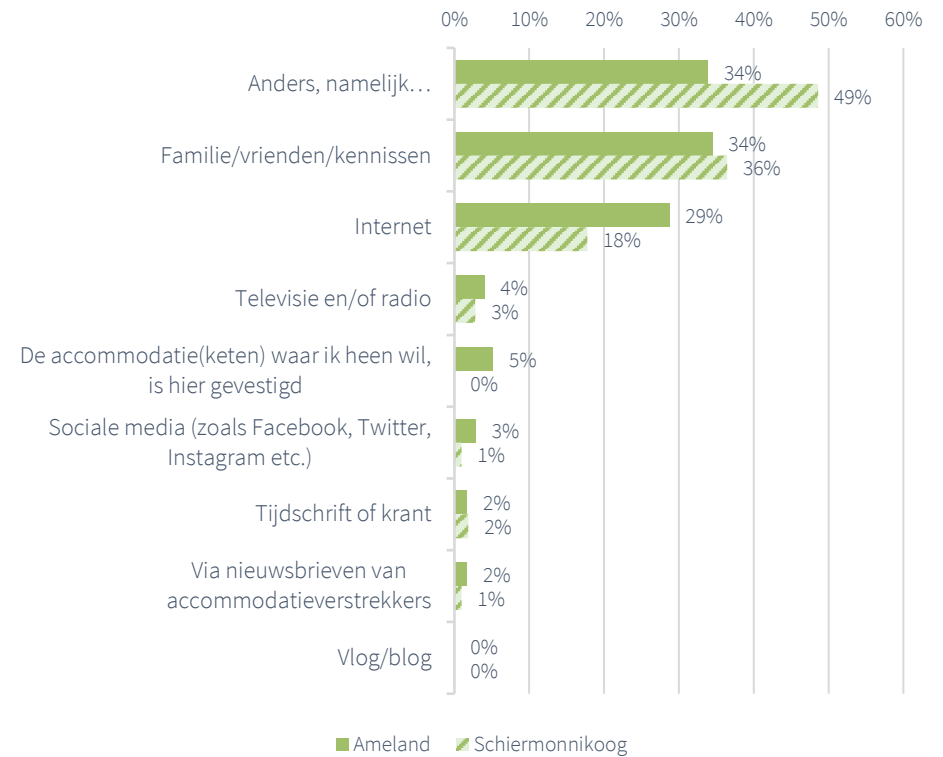


De natuur en het landschap, rust en ruimte en de zee, het strand en het eilandgevoel/de sfeer zijn de belangrijkste redenen voor zowel een bezoek aan Schiermonnikoog als Ameland. Natuur en landschap, en rust en ruimte lijken meer aan de orde te zijn bij Schiermonnikoog dan bij Ameland. Andersom wordt de zee/strand en het eilandgevoel en de sfeer vaker genoemd bij Ameland.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 net iets anders was (er zijn categorieën bijgekomen) is een exacte vergelijking met niet te maken. We zien de volgende veranderingen:

- De belangrijkste vier bezoekredenen voor Schiermonnikoog en Ameland zijn hetzelfde gebleven met minimale verschillen in percentages
- In het vorige onderzoek zagen we dat rust en ruimte en natuur en het landschap vaker met Schiermonnikoog werd geassocieerd, en zee/strand en eilandgevoel/sfeer vaker werd geassocieerd met Ameland. Ditzelfde beeld zien we nu weer.

### Hoe bent u op het idee gekomen om naar het eiland te gaan?



De meeste bezoekers komen via familie, vrienden of kennissen op het idee om Schiermonnikoog of Ameland te bezoeken. Opvallend is dat het internet veel meer respondenten heeft geïnspireerd Ameland te bezoeken, dan Schiermonnikoog. Bij "Anders, namelijk" wordt bij beide eilanden vaak de wens genoemd alle eilanden eens te bezoeken.

We zien ditzelfde beeld ook terug in het vorige onderzoek in 2017-2018.

## 6.4 Bestedingen en tevredenheid

Hieronder tonen wij de bestedingen en tevredenheid van de eilanden. Er kan geen vergelijking worden gemaakt tussen verblijfs- en dagbezoekers, omdat de groep dagbezoekers te klein is onder de respondenten van Ameland.

### Hoeveel heeft u per dag uitgegeven?

Respondenten: Verblijfsbezoekers, per persoon per dag

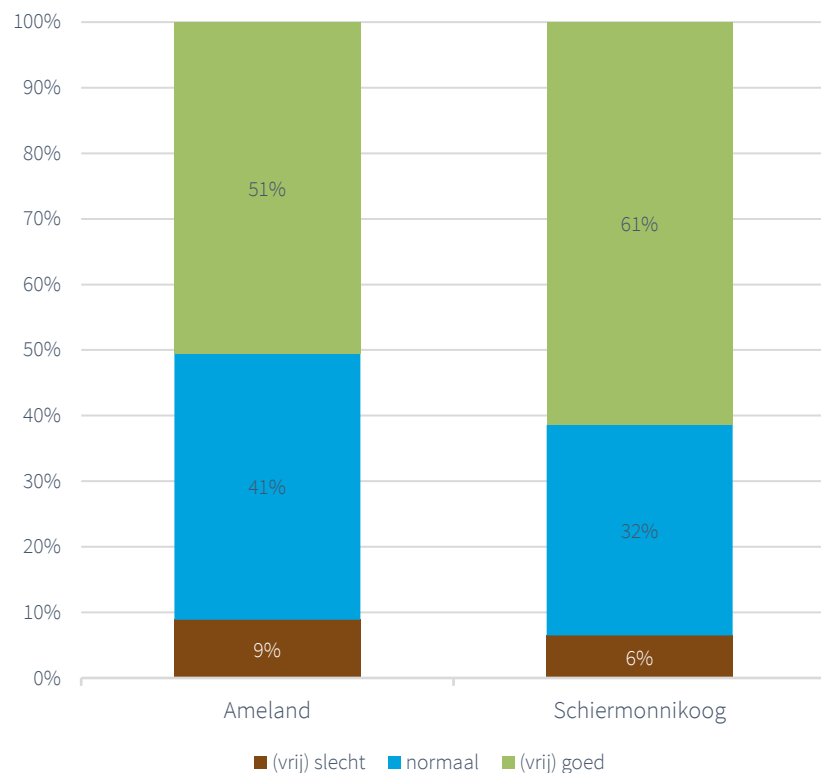


De totale uitgaven per persoon per dag zijn hoger voor de bezoekers aan Schiermonnikoog (€70,83) dan op Ameland (€62,94). De kosten zijn op Schiermonnikoog voor alle categorieën behalve winkelen en activiteiten hoger. Deze categorieën (winkelen en activiteiten) komen ongeveer overeen in kosten.

	Ameland			Schiermonnikoog		
	2017-2018	2022-2023	Vershil	2017-2018	2022-2023	Vershil
Verblijfsaccommodatie	€ 23,72	€ 33,33	+ € 9,61	€ 28,09	€ 37,44	+ € 9,35
Horeca	€ 13,27	€ 12,99	- € 0,29	€ 15,26	€ 15,35	+ € 0,09
Levensmiddelen	€ 6,51	€ 7,77	+ € 1,26	€ 6,90	€ 8,80	+ € 1,90
Winkelen	€ 4,66	€ 4,51	- € 0,15	€ 3,19	€ 4,50	+ € 1,31
Activiteiten	€ 1,62	€ 1,68	+ € 0,06	€ 1,10	€ 1,60	+ € 0,50
Vervoer	€ 1,91	€ 2,66	+ € 0,76	€ 2,77	€ 3,14	+ € 0,37
<b>Totaal</b>	<b>€ 51,69</b>	<b>€ 62,94</b>	<b>+ € 11,25</b>	<b>€ 57,31</b>	<b>€ 70,83</b>	<b>+ € 13,52</b>

De tabel hierboven toont de verschillen in uitgaven per eiland sinds het vorige bezoekersonderzoek. We zien dat zowel de totale uitgaven als de uitgaven voor de verblijfsaccommodatie het sterkst zijn gestegen ten opzichte van 2018. Ook de uitgaven aan levensmiddelen zijn hoger geworden. Op Schiermonnikoog zijn de uitgaven aan winkelen gestegen, maar op Ameland is dit niet zo. De overige uitgaven zijn vrijwel gelijk gebleven.

### Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding?



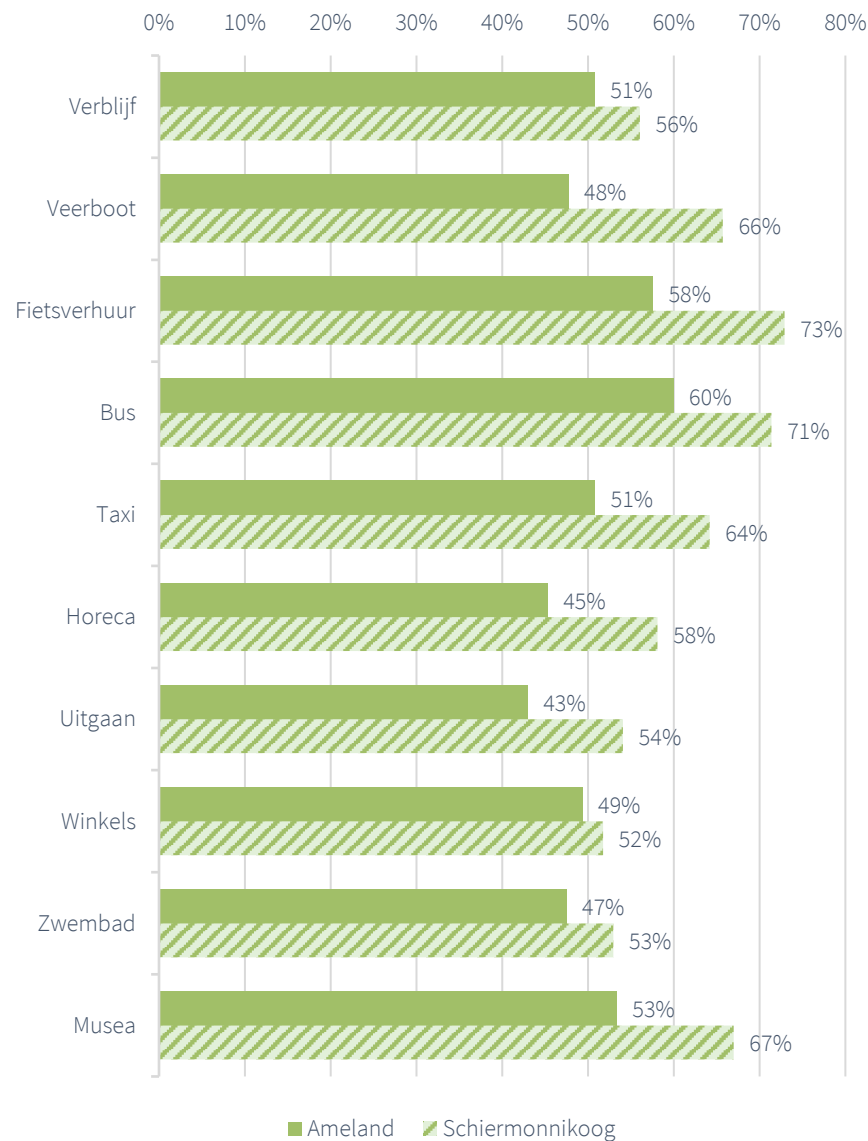
Op Ameland vindt de helft van de respondenten de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) goed. Op Schiermonnikoog is dit 61%. Op Ameland zijn er meer respondenten die de prijs-kwaliteitverhouding als (vrij) slecht beschrijven.

*We zien wijzigingen in de perceptie van de prijs/kwaliteitverhoudingen sinds het vorige onderzoek: voor Ameland geldt dat de groep respondenten die de prijs-kwaliteitverhouding als (vrij) goed beoordeelt, is gekrompen van 55% naar 51%. De groep respondenten die de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) slecht vindt, is gestegen van 6% naar 9%. Dit betekent dat respondenten minder positief zijn over de prijs-kwaliteitverhouding in Ameland dan tijdens het vorige onderzoek.*

*Voor Schiermonnikoog geldt juist dat de groep die de prijs-kwaliteitverhouding als (vrij) goed beoordeelt, is gegroeid van 58% naar 61%. De groep die de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) slecht vindt, nagenoeg gelijk gebleven (+1%). Dit betekent dat respondenten juist positiever zijn over de prijs-kwaliteitverhouding in Schiermonnikoog dan tijdens het vorige onderzoek.*



**Hoe beoordeelt u de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten van uw verblijf? Positieve waarderingen: (vrij) goed**



We zien dat (vrij) goede beoordelingen op de categorieën procentueel vaker voorkomen in de resultaten van Schiermonnikoog dan in de resultaten van Ameland.

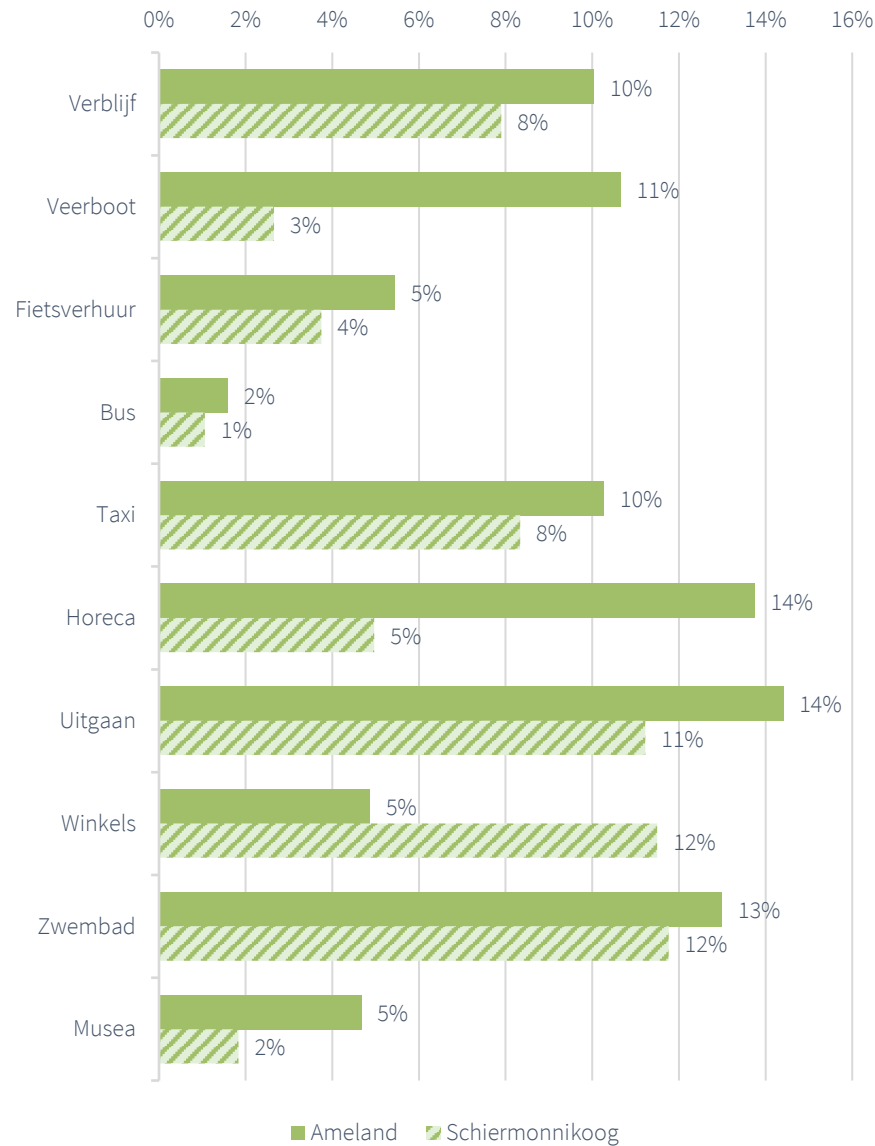
- Op beide eilanden zien we dat de categorieën fietsverhuur, bus en musea de meeste positieve beoordelingen krijgen.
- De minste positieve beoordelingen worden bij beide eilanden gegeven in de categorieën uitgaan, horeca en zwembad.
- Het verschil tussen de eilanden is het grootst bij de categorieën veerboot (18% verschil), fietsverhuur (15% verschil), en musea (14% verschil).
- Het verschil tussen de eilanden is het kleinst bij de categorieën zwembad (6% verschil), verblijf (5% verschil) en winkels (3% verschil).

We zien t.o.v. het onderzoek in 2017-2018 dat Ameland op meer aspecten een lagere beoordeling heeft dan destijds. De grootste verschillen zijn te zien in de categorieën verblijf (-18%), horeca (-14%) en veerboot (-12%). Voor Ameland heeft alleen de categorie uitgaan (+6%) een betere beoordeling dan het vorige onderzoek.

Voor Schiermonnikoog zien we minder goede beoordelingen voor verblijf (-9%), de veerboot (-6%) en horeca (-2%). De andere aspecten worden beter beoordeeld dan in het vorige onderzoek. De grootste verschillen zijn hier te zien in de beoordeling voor het busvervoer (+8%), de taxi (+6%) en fietsverhuur (+5%).



**Hoe beoordeelt u de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten van uw verblijf? Negatieve waarderingen: (vrij) slecht**



De groep respondenten die (vrij) slechte beoordelingen hebben gegeven, is voor beide eilanden erg klein (9% van totaal voor Ameland, en 6% van totaal voor Schiermonnikoog).

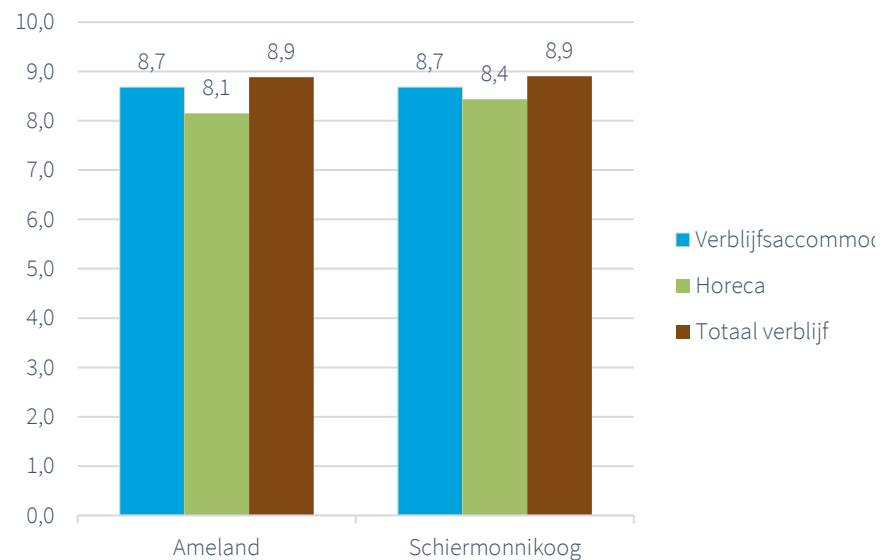
We zien dat (vrij) slechte beoordelingen op de categorieën procentueel vaker voorkomen in de resultaten van Ameland dan in de resultaten van Schiermonnikoog.

- Op Ameland zien we dat de categorieën horeca, uitgaan en zwembad de meeste negatieve beoordelingen krijgen
- Op Schiermonnikoog zien we dat de categorieën zwembad, winkels en uitgaan de meeste negatieve beoordelingen krijgen
- Het verschil tussen de eilanden is het grootst bij de categorieën horeca (9% verschil), veerboot (8% verschil) en winkels (7% verschil)
- Het verschil tussen de eilanden is het kleinst bij de categorieën zwembad (1% verschil), fietsverhuur (1% verschil) en bus (1% verschil)

Ten opzichte van het onderzoek in 2017-2018 zien we bij beide eilanden meer (vrij) slechte beoordelingen:

- Voor Ameland zijn de categorieën horeca (+8%), verblijf (+7%) en uitgaan (+5%) het meest gestegen. Voor Schiermonnikoog zijn de categorieën zwembad (+5%), uitgaan (+4%) en verblijf (+4%) het meest gestegen. De stijging betekent dat er meer negatieve beoordelingen zijn dan in het vorige onderzoek.
- Voor Schiermonnikoog zijn twee categorieën gedaald: bus (-4%) en musea (-1%). Voor Ameland is geen enkele categorie gedaald, maar de categorie bus is gelijk gebleven op 2%. De daling betekent dat er minder negatieve beoordelingen zijn dan in het vorige onderzoek.

### Welk rapportcijfer zou u de volgende aspecten geven? <sup>14</sup>



Ameland en Schiermonnikoog krijgen beide een 8,7 voor de verblijfsaccommodatie. Op gebied van horeca scoort Schiermonnikoog beter (+0,3). Beide eilanden krijgen hetzelfde rapportcijfer voor het totale verblijf.

*In vergelijking met het onderzoek uit 2017-2018 is het rapportcijfer op verblijfsaccommodatie en horeca hoger voor beide eilanden. Het cijfer voor het totale verblijf is voor Ameland gestegen met 0,2, en voor Schiermonnikoog met 0,3 punten.*

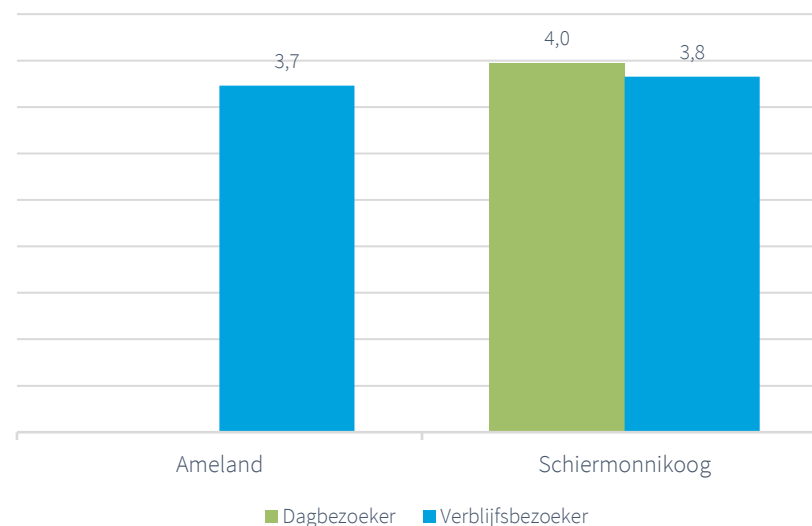
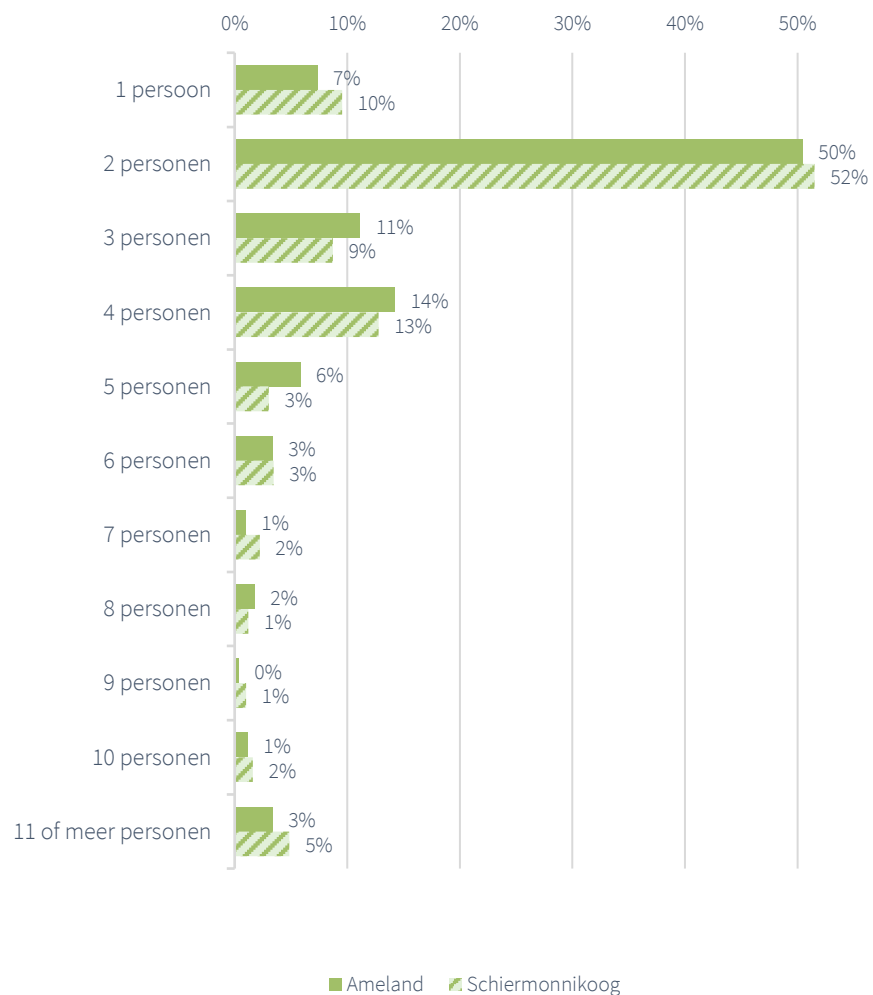
---

<sup>14</sup> In de voorgaande jaren, werd hier ook een vergelijking gemaakt met het Nederlands gemiddelde op basis van de resultaten uit het Continu Vakantie Onderzoek (CVO). Dit onderzoek is stopgezet, waardoor deze vergelijking niet meer kan worden gemaakt.



## 6.5 Profiel van de bezoeker

Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap?<sup>15</sup>

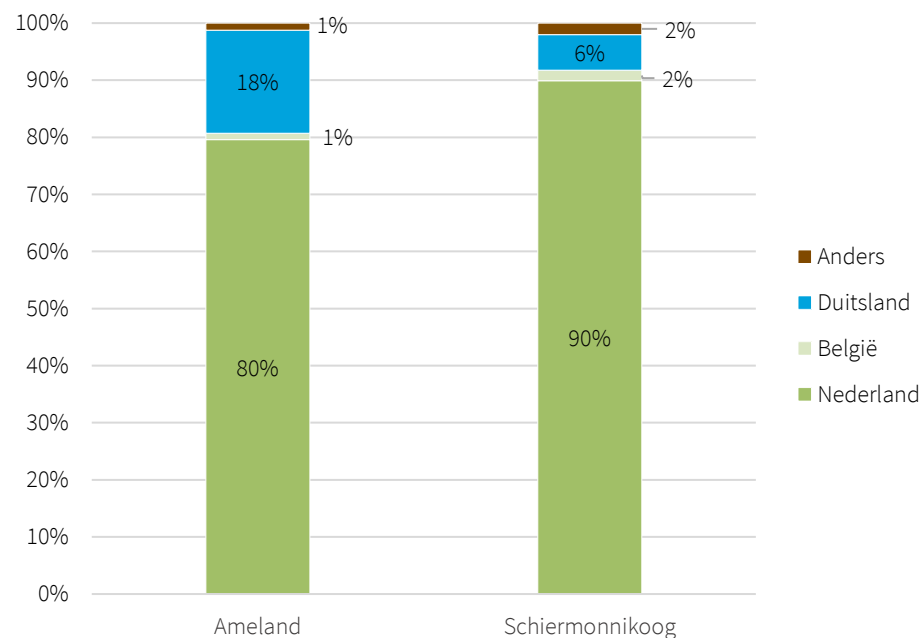


De gemiddelde groepsgrootte van de verblijfsbezoekers is op beide eilanden vergelijkbaar. Op Schiermonnikoog komen grote groepen iets vaker voor, waardoor het gemiddelde *iets* hoger uitvalt.

*In vergelijking van het bezoekersonderzoek in 2017-2018 is de groepsgrootte van de verblijfs gasten op Ameland gedaald (van 4,1 naar 3,7 personen). De groepsgrootte van de dagbezoekers op Schiermonnikoog is gestegen (van 3,5 naar 4,0). Ook de groepsgrootte van verblijfsbezoekers is gestegen op Schiermonnikoog (van 3,5 naar 3,8).*

<sup>15</sup> De groep dagbezoekers onder de respondenten van Ameland is te klein om betrouwbare uitspraken te doen en om die reden niet opgenomen in de figuur.

### Wat is uw land van herkomst?



Het gros van de respondenten voor zowel Ameland als Schiermonnikoog komt uit Nederland. Op Schiermonnikoog komt 6% uit Duitsland en 2% uit België en op Ameland komt 18% uit Duitsland en 1% uit België. Voor beide eilanden komt 1% van de respondenten uit een ander land dan hierboven genoemd.

*Voor beide eilanden geldt dat er ten opzichte van het vorige onderzoek een groter aandeel niet-Nederlandse respondenten zijn. Voor Ameland is de groep Nederlandse gasten met 1% gedaald, en voor Schiermonnikoog is dit met 5% gedaald. Het grootste verschil zien wij in het aandeel Duitse respondenten. In het vorige onderzoek was het percentage Duitse respondenten voor Ameland 17% en voor Schiermonnikoog 3%. Dit is dus iets gestegen.*

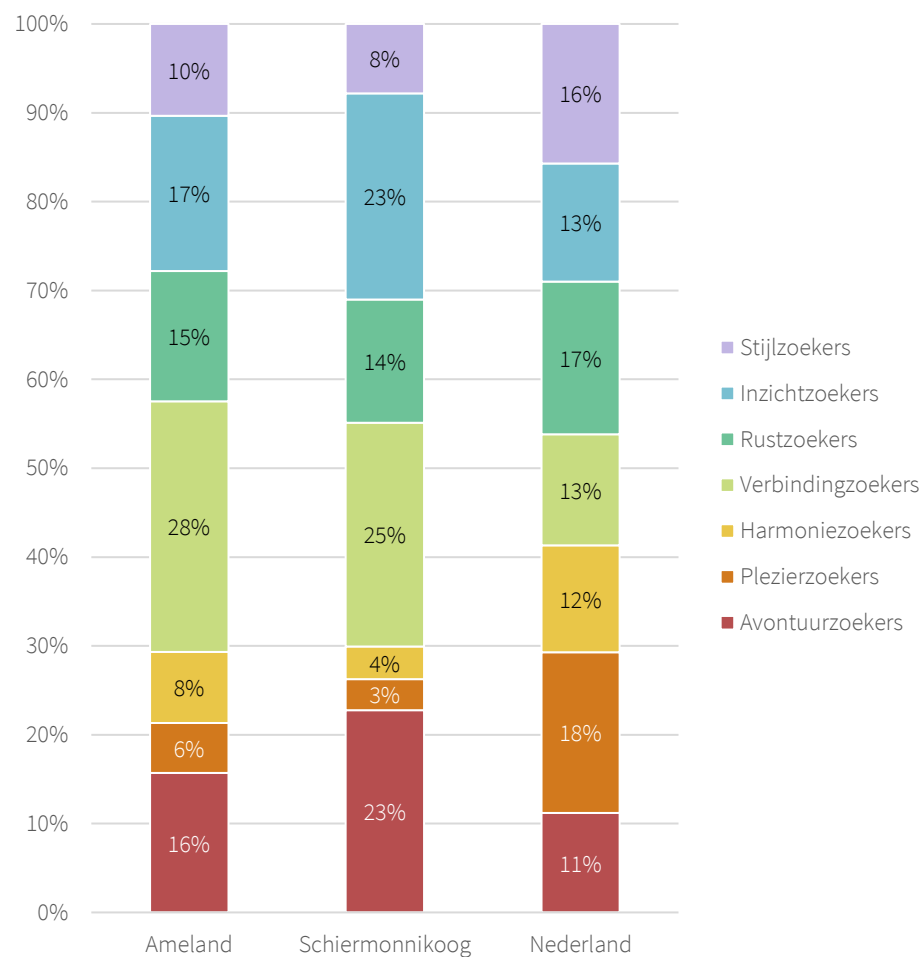




## 6.6 Leefstijlen

Tot slot kijken we naar de leefstijlen per eiland. Zoals beschreven in paragraaf 5.2 wordt vanaf deze onderzoeksperiode het Leefstijlvinder-profiel bepaald aan de hand van vijf leefstijlvragen. Voor een uitleg van de werkwijze zie hoofdstuk 1. Voor een beschrijving van de Leefstijlen, zie bijlage 1.

Leefstijlverdeling per eiland (Leefstijlvinder)



In vergelijking met het profiel van de gemiddelde Nederlander valt het volgende op:

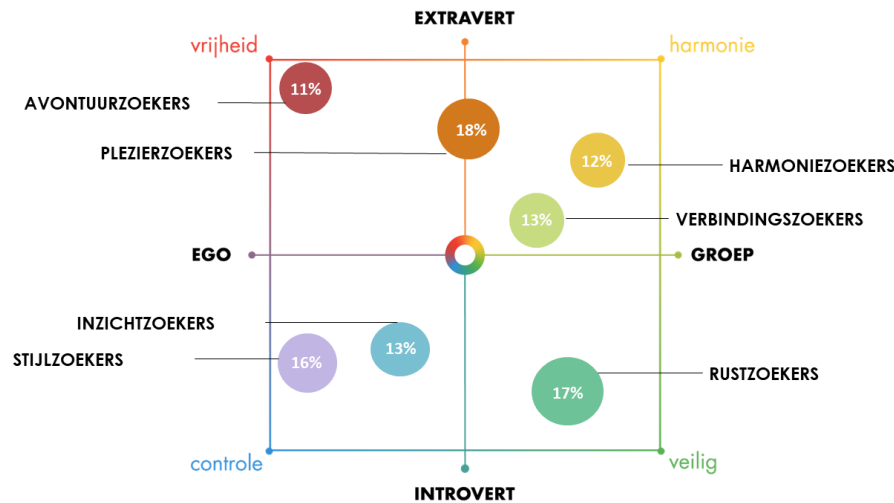
- Op zowel Schiermonnikoog als Ameland komen verhoudingsgewijs meer inzichtzoekers, verbindingzoekers en avontuurzoekers voor;
- Op beide eilanden komen verhoudingsgewijs juist minder stijlzoekers, plezierzoekers en harmoniezoekers voor;
- Schiermonnikoog heeft in verhouding tot Ameland een groter aandeel inzichtzoekers en avontuurzoekers;
- Ameland heeft in verhouding tot Schiermonnikoog een groter aandeel harmoniezoekers, plezierzoekers en verbindingzoekers

# Bijlage 1. Leefstijlvinder vakantie en vrije tijd

Om het profiel van de respondenten te bepalen, maken we gebruik van de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse in opdracht van negen provincies. De leefstijlen geven inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de volgende zeven leefstijlen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht en Stijlzoekers. Deze Leefstijlvinder is het uitgangspunt voor de analyse van de vraag (de bezoekers / respondenten) in dit onderzoek

De zeven Leefstijlen zijn weergegeven in onderstaande figuur.

Model Leefstijlvinder, MarketResponse 2021



## Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

## Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven zichzelf als 'gewoon' en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?

## Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.

### Inzichtzoekers

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en 'doe maar gewoon'. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; 'meten is weten'!

### Stijlzoekers

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!

### Avontuurzoekers

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.

### Plezierzoekers

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!



# Bijlage 2. Nederlandse vragenlijst

## Vragenlijst

### Introductie

Beste bezoeker aan Schiermonnikoog,

Bedankt voor uw bezoek aan Schiermonnikoog! Wij hopen dat u een fijn verblijf op het eiland heeft gehad. De gemeente Schiermonnikoog is benieuwd of het toeristische aanbod bij uw wensen aansluit. Daarom vragen wij u deel te nemen aan een kort onderzoek. Met de uitkomsten krijgt de gemeente een beeld van de gast en kunnen de eilanden werken aan een (nog) beter toeristisch product. Als u meedoet, maakt u kans op een prijs. Onder de invullers verloten we per eiland ieder kwartaal twee prijzen: een WV verblijfsbon voor een verblijf op de Friese Waddeneilanden ter waarde van € 250,- en vier retour overtochten per veerdienst.

Indien u het eiland vaker heeft bezocht, vult u dan de vragenlijst in over uw meest recente bezoek aan het eiland.

Het invullen van deze vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.

*Dit onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de gemeente Schiermonnikoog door het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd*



## 1 Bezoek en reis

- 1.1 Was uw bezoek aan Schiermonnikoog privé of zakelijk?
- Privé (inclusief schoolreisjes)
  - Zakelijk bezoek gecombineerd met een privébezoek
  - Zakelijk

**De volgende vraag gaat over uw reis naar Lauwersoog, tijdens uw meest recente reis naar het eiland.**

1.2 Met welk vervoermiddel bent u naar de haven in Lauwersoog gekomen? *Indien u van meerdere vervoermiddelen gebruik maakte, vink alstublieft het vervoermiddel aan waar u het laatste deel van uw reis mee afgelegd heeft.*

- Met een (eigen) auto of motor (ik reed zelf / ik reed met iemand mee, die ook naar het eiland ging)
- Ik ben door iemand met de auto of motor weggebracht (die zelf niet meegang naar het eiland)
- Met de bus (openbaar vervoer)
- Met de touringcar (georganiseerd vervoer)
- Met de taxi
- Met de fiets
- Anders, namelijk....

**Deze vraag en de vervolgvragen van de enquête gaan over uw reis naar en bezoek aan Schiermonnikoog, tijdens uw meest recente reis naar het eiland**

1.3 A) Heeft u een voertuig (auto, motor, fiets) meegenomen op de boot naar het eiland?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Auto
- Fiets
- Motor
- Nee

**B) Waarom heeft u de auto hebt meegenomen naar het eiland?**

*[alleen stellen aan respondenten die wel de auto hebben meegenomen op de boot]*

- Voor het vervoeren van bagage
- Als vervoersmiddel op het eiland
- Omdat de parkeerkosten in Lauwersoog het financieel aantrekkelijk maken om de auto mee te nemen
- Anders, namelijk ...

1.4 Hoelang heeft uw bezoek aan Schiermonnikoog geduurd?

- Een bezoek van één dag
- Een bezoek van meerderde dagen

## 2 Dagbezoekers

2.1 In welke maand heeft u Schiermonnikoog bezocht?

- Januari
- Februari
- Maart
- April
- Mei
- Juni
- Juli
- Augustus
- September
- Oktober
- November
- December

2.2 Op welke dag heeft u Schiermonnikoog bezocht?

- Maandag
- Dinsdag
- Woensdag
- Donderdag



- Vrijdag
- Zaterdag
- Zondag

2.3 Heeft u de boottoertocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze?

- Ja
- Nee, ik moest de boot op een andere dag nemen
- Nee, ik moest de boot op een ander moment van de dag nemen

2.4 Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen?

- De boot was vol
- Er was geen plek meer voor mijn auto op de boot
- Andere reden, namelijk ...

*U heeft aangegeven dat uw bezoek aan Schiermonnikoog een zakelijk bezoek was, gecombineerd met privébezoek. We zijn benieuwd om welke reden u (naast uw zakelijke reden) Schiermonnikoog hebt bezocht.*

2.5 Wat was uw reden voor dit bezoek aan Schiermonnikoog?

*Maximaal twee antwoorden mogelijk*

- Dagje ertussenuit
- Bezoek aan familie of vrienden die op vakantie zijn op Schiermonnikoog
- Bezoek aan familie of vrienden die op Schiermonnikoog wonen
- Bezoek aan een evenement
- Bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...

2.6 Welk evenement heeft u op bezocht op Schiermonnikoog?

- Kamermuziekfestival
- Devil's trail

- Monnikenloop
- Midwinterfestival
- Concours Hippique
- November Wandelmaand
- Muziek- en zangfestival
- Anders, namelijk ...

2.7 Had u ook een bezoek aan Schiermonnikoog gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden?

- Ja, ik had Schiermonnikoog op hetzelfde moment bezocht als ik nu gedaan heb
- Ja, maar ik had Schiermonnikoog dan wel op een ander moment bezocht dan ik nu gedaan heb
- Ja, want ik ga vaker per jaar naar Schiermonnikoog
- Nee, zonder het evenement was ik niet naar Schiermonnikoog gegaan

### 3 Verbljfsbezoekers

3.1 In welke maand kwam u op Schiermonnikoog aan?

- Januari
- Februari
- Maart
- April
- Mei
- Juni
- Juli
- Augustus
- September
- Oktober
- November
- December



3.2 Op welke dag kwam u aan op Schiermonnikoog?

- Maandag
- Dinsdag
- Woensdag
- Donderdag
- Vrijdag
- Zaterdag
- Zondag

3.3 Heeft u de boottoertocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze?

- Ja
- Nee, ik moest op een andere dag
- Nee, ik moest op een ander moment

3.4 Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen?

- De boot was vol
- Er was geen plek meer voor mijn auto op de boot
- De verblijfsaccommodatie was niet meer beschikbaar
- De aankomst- en/of vertrekdatum van mijn accommodatie kwam niet overeen met de dag dat ik wilde vertrekken
- Andere reden, namelijk ... [open antwoord]

3.5 Hoeveel nachten bent u op Schiermonnikoog gebleven?  
... [cijfer] nachten

*U heeft aangegeven dat uw bezoek aan Schiermonnikoog een zakelijk bezoek was, gecombineerd met privébezoek. We zijn benieuwd om welke reden u (naast uw zakelijke reden) Schiermonnikoog hebt bezocht.*

3.6 Wat was uw doel voor dit bezoek aan Schiermonnikoog?  
*Maximaal twee antwoorden mogelijk*

- Vakantie
- Bezoek aan familie of vrienden die op vakantie zijn op Schiermonnikoog
- Bezoek aan familie of vrienden die op Schiermonnikoog wonen
- Bezoek aan een evenement
- Bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...

3.7 Welk evenement heeft u op bezocht op Schiermonnikoog?

- Kamermuziekfestival
- Devil's trail
- Monnikenloop
- Midwinterfestival
- Concours Hippique
- November Wandelmaand
- Muziek- en zangfestival
- Anders, namelijk ...

3.8 Had u ook een bezoek aan Schiermonnikoog gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden?

- Ja, ik had Schiermonnikoog op hetzelfde moment bezocht als ik nu gedaan heb
- Ja, maar ik had Schiermonnikoog dan wel op een ander moment bezocht dan ik nu gedaan heb
- Ja, want ik ga vaker per jaar naar Schiermonnikoog
- Nee, zonder het evenement was ik niet naar Schiermonnikoog gegaan

## 4 Herhaalbezoek

4.1 Bent u al eens eerder op Schiermonnikoog geweest?

- Ja
- Nee



4.2 Hoe vaak bent u in de afgelopen 3 jaar op Schiermonnikoog geweest?

- 1 – 3 keer
- 4 – 6 keer
- 7 keer of vaker

4.3 Wanneer heeft u voor het eerst Schiermonnikoog bezocht?

- Als kind (tot en met basisschool)
- Als tiener (vanaf middelbare school tot en met 18 jaar)
- Als volwassene (vanaf 18 jaar)

4.4 U heeft als kind of als tiener Schiermonnikoog voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Bezoek met familie
- Een bezoek met vrienden of alleen als jongere
- Tijdens een schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...

4.5 U heeft als volwassene Schiermonnikoog voor het eerst bezocht. Welke van de onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Een bezoek met familie
- Een bezoek met vrienden
- Ik was alleen op pad
- Bezoek voor werk
- Tijdens een evenement
- Tijdens een bedrijfsuitje of studiereis
- Anders, namelijk ...

## 5 Oriëntatie

5.1 Hoe bent u op het idee gekomen om naar Schiermonnikoog te gaan?

*Maximaal twee antwoorden mogelijk*

- Internet
- Sociale media (zoals Facebook, Twitter, Instagram etc.)
- Vlog/blog
- Familie/vrienden/kennissen
- Televisie en radio
- Via nieuwsbrieven van accommodatieverstrekkers
- De accommodatie(keten) waar ik heen wil, is hier gevestigd
- Tijdschrift of krant
- Anders, namelijk...

5.2 In welk televisieprogramma of radioprogramma heeft u iets over Schiermonnikoog gezien of gehoord?

... (open antwoord)

5.3 In welk(e) tijdschrift of krant heeft u iets over Schiermonnikoog gelezen?

... (open antwoord)

## 6 Reisgezelschap

6.1 Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap (uzelf meegerekend), tijdens uw laatste bezoek aan Schiermonnikoog?

*U kunt hier het cijfer invullen van het aantal personen*

...

6.2 Met welk gezelschap bent u naar Schiermonnikoog afgereisd?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Met partner/echtgeno(o)t(e)
- Met kinderen 0 t/m 3 jaar
- Met kinderen 4 t/m 12 jaar
- Met kinderen 13 t/m 17 jaar
- Met kinderen in de volwassen leeftijd
- Met ouders of grootouders
- Met overige familieleden/lid





- Met school/bedrijf/vereniging
- Met vriend(in)(en)/kennis(sen)
- Met huisdier

## 7 Accommodatie

### 7.1 Waar heeft u overnacht op Schiermonnikoog?

- Camping
- Hotel
- Vakantiehuis huur
- Vakantiehuis in eigen bezit
- Appartement huur
- Appartement in eigen bezit
- Bed & breakfast of pension
- Groepsaccommodatie
- Bij vrienden/familie die op Schiermonnikoog wonen
- Hostel
- Op een boot
- Ander soort verblijf, namelijk ...

### 7.2 U heeft op een camping overnacht. In wat voor soort onderkomen?

- Eigen tent
- Gehuurde tent
- Tourcaravan of vouwwagen
- Anders, namelijk

### 7.3 Is de plek waar u overnacht ook uw eerste keus geweest bij het boeken?

- Ja
- Ja, maar vanwege beperkte beschikbaarheid heb ik korter geboekt dan ik wilde
- Nee, ik wilde eigenlijk naar een andere overnachtingsplek, maar mijn eerste keuze was al vol

- Nee, ik wilde eigenlijk ergens anders boeken, maar heb dit om een andere reden niet gedaan

### 7.4 Wanneer heeft u (of iemand anders in uw reisgezelschap) uw accommodatie geboekt?

- Langer dan één jaar van tevoren
- Ongeveer één jaar tot een half jaar van tevoren
- Ongeveer een half jaar tot één maand van tevoren
- Kortere dan één maand van tevoren
- Een aantal dagen van tevoren
- Ik heb niet vooraf geboekt
- Weet ik niet meer

### 7.5 Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt?

- Via de website van de accommodatie
- Via de website van de VV Schiermonnikoog ([www.vvvschiermonnikoog.nl](http://www.vvvschiermonnikoog.nl))
- Via een online boekingsplatform (bijv. booking.com, groepen.nl, expedia.nl, etc.)
- Ik heb telefonisch, schriftelijk of per e-mail geboekt
- Iemand anders heeft geboekt
- Tijdens mijn vorige bezoek
- Weet ik niet meer
- Anders, namelijk ...

## 8 Tevredenheid

### 8.1 Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland?

*Met een rapportcijfer, waarbij 1 = zeer ontevreden, 10 = zeer tevreden*

*(Respondenten vullen per element een rapportcijfer in of “geen mening” of “geen gebruik van gemaakt”)*



Element	Geen gebruik van gemaakt	Rapportcijfer										Geen mening
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Verblijfsaccommodatie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokale gastvrijheid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Winkels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autoluwheid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Openbaar vervoer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fietspaden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discotheek	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cafés en restaurants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatievoorziening over het eiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatie op het eiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natuur/landschap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wandelvoorzieningen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Men- en ruitervoorzieningen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Excursie-/activiteitenaanbod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Strand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musea/cultuur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwembad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale verblijf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

8.2 Wilt u uw cijfer voor het totale verblijf toelichten?

... (open antwoord)

8.3 Hoe waarschijnlijk is het dat u Schiermonnikoog zou aanbevelen aan een vriend of familie?

U kunt een cijfer van 1 tot 10 geven, waarbij 1 = zeer onwaarschijnlijk en 10 = zeer waarschijnlijk.

...

## 9 Bestedingen

9.1 Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Schiermonnikoog?

	Slecht	Vrij slecht	Normaal	Vrij goed	Goed	Weet ik niet
Verblijf	0	0	0	0	0	0
Veerboot	0	0	0	0	0	0
Fietsverhuur	0	0	0	0	0	0
Bus	0	0	0	0	0	0
Taxi	0	0	0	0	0	0
Horeca	0	0	0	0	0	0
Uitgaan	0	0	0	0	0	0
Winkels	0	0	0	0	0	0
Zwembad	0	0	0	0	0	0
Musea	0	0	0	0	0	0

9.2 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap betaald voor uw **verblijfsaccommodatie**? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...



9.3 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan de **horeca** (terras, restaurant, café etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

*Alleen cijfers, afronden op hele euro's*

...

9.4 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan **levensmiddelen** (supermarkt, bakker, slager etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

*Alleen cijfers, afronden op hele euro's*

...

9.5 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan **winkelen** (souvenirs, kleding etc., exclusief levensmiddelen)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

*Alleen cijfers, afronden op hele euro's*

...

9.6 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan ondernomen **activiteiten** (musea, zwembad, excursies etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

*Alleen cijfers, afronden op hele euro's*

...

9.7 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan **vervoer op het eiland** (fietsverhuur, bus, taxi etc., **exclusief de veerboot**)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

*Alleen cijfers, afronden op hele euro's*

...

## 10 Bezoekredenen

10.1 Wat waren voor u de redenen om naar Schiermonnikoog te gaan?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- UNESCO Werelderfgoed
- Zee/strand
- Ik ben hier vroeger al eens geweest
- Ik heb vooral voor de accommodatie gekozen
- Vanwege corona zocht ik deze keer een bestemming in eigen land
- Nationaal park
- Rust en ruimte
- Een evenement
- Uitgaan
- Cultuur/musea
- We komen hier vaker/gewoonte
- Nieuwsgierigheid
- Groepsuitje
- Natuur/landschap
- Vanwege duurzaamheid (bijv. ik wil niet met het vliegtuig en het eiland is een duurzaam alternatief in eigen land)
- Autoluwheid
- Samen zijn met vrienden en/of familie
- Het is een eiland
- Anders, namelijk...



10.2 In hoeverre vindt u het belangrijk dat de volgende elementen een duurzaam karakter hebben?

	Niet belangrijk	Belangrijk, maar ik houd hier geen rekening mee bij de keuze	Belangrijk, en speelt enigszins mee in de keuze	Belangrijk en bepaalt ook de keuze	Belangrijk, maar ik weet niet in hoeverre dit element duurzaam is / of er duurzame opties zijn
De accommodatie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De bootreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De vervoersmiddelen op het eiland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De activiteiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het eiland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.3 Welke andere bestemming(en) heeft u overwogen?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Geen
- Texel
- Vlieland
- Terschelling
- Ameland
- Een ander Waddeneiland, maar niet één specifieke
- Elders aan de Nederlandse kust
- Zeeland
- Een andere bestemming in Nederland
- Een andere bestemming in het buitenland

- Anders, namelijk...

## 11 Volgend bezoek

11.1 Denkt u in de toekomst Schiermonnikoog nog een keer te bezoeken?

- Ja, zeker
- Ja, misschien
- Nee, waarschijnlijk niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik nog niet

11.2 Denkt u in de toekomst Schiermonnikoog nog een keer bezoeken voor een privébezoek?

- Ja, zeker
- Ja, misschien
- Nee, waarschijnlijk niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik nog niet

11.3 Komt u dan speciaal terug voor [evenement] of wilt u het eiland ook op een ander moment nog eens bezoeken?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Ik kom waarschijnlijk terug voor dit evenement
- Ik kom waarschijnlijk op een ander moment nog eens terug



11.4 Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst opnieuw te bezoeken?

	Zeker niet	Waarschijnlijk niet	Neutraal	Waarschijnlijk wel	Zeker wel
Korte vakantie (bijv. een midweek/weekendje weg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een vakantie van één tot twee weken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een vakantie langer dan twee weken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor een uitstapje/dagje uit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor een evenement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.5 Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u Schiermonnikoogs niet nog eens wilt bezoeken?

*U kunt maximaal 3 antwoorden kiezen*

- Ik hou niet van de omgeving
- Het is er saai/er is weinig te beleven
- Een slechte ervaring tijdens mijn bezoek aan het eiland
- Ik ben er nu al genoeg geweest en wil graag weer eens een andere plek bezoeken
- Ik vind het te druk
- Andere bestemmingen in Nederland trekken mij meer voor een vakantie/dagje uit
- Ik vind het eiland te ver weg / de reis er naar toe is te lang
- Om persoonlijke redenen (leeftijd, financiën, gezondheid, etc.)
- Anders, namelijk ...
- Geen specifieke reden / weet ik niet

11.6 Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan Schiermonnikoog?

... [open antwoord]

11.7 Wat zou Schiermonnikoog kunnen doen om het voor u nog aantrekkelijker te maken?

... [open antwoord]

## 12 Kenmerken respondenten Nederlandse vragenlijst

**U bent aangekomen bij het laatste deel van deze vragenlijst. We willen graag nog enkele zaken over uzelf weten.**

12.1 In welk land woont u?

- Nederland
- België
- Duitsland
- Overig, namelijk...

12.2 In welke provincie woont u?

- Fryslân/Friesland
- Groningen
- Drenthe
- Overijssel
- Gelderland
- Flevoland
- Noord-Holland
- Zuid-Holland
- Utrecht
- Zeeland
- Noord-Brabant
- Limburg

12.3 In welke provincie woont u?

- Antwerpen
- Limburg
- Oost-Vlaanderen
- West-Vlaanderen
- Vlaams Brabant



- Henegouwen/Hainaut
- Luik/Liège/Lüttich
- Luxemburg/Luxembourg
- Namen/Namur
- Waals Brabant/Brabant Wallon
- Brussels gewest/Région de Bruxelles

12.4 In welke deelstaat woont u?

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

12.5 Wat is de postcode van uw woonadres?

*Vul hier de alleen de eerste vier cijfers in*

12.6 Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Non-binair
- Wil ik niet zeggen

12.7 Wat is uw leeftijd?

... jaar

12.8 Wat is de leeftijd van de leden van uw reisgezelschap?

Persoon 1: ...

Persoon 2: ...

Persoon 3: ...

Persoon 4: ...

Persoon 5: ...

Persoon 6: ...

12.9 Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap?

- 0-10 jaar
- 10-15 jaar
- 15-25 jaar
- 25-35 jaar
- 35-45 jaar
- 45-55 jaar
- 55-65 jaar
- 65-75 jaar
- 75-85 jaar
- > 85 jaar

12.10 Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

- Geen onderwijs of basisonderwijs
- Lager beroepsonderwijs (LBO, V(M)BO, LTS, LHNO, LEAO, etc.)
- MAVO, MMS, MULO, ULO, VMBO-T/G
- Middelbaar beroepsonderwijs (MBO, MTS, MEAO, etc.)
- HAVO, VWO (HBS, Atheneum, Gymnasium)
- Hoger beroepsonderwijs (HTS, HEAO, PABO, etc.)
- Universitair onderwijs

## 13 Leefstijlprofiel



Om het leefstijlprofiel te bepalen zijn een aantal vragen gesteld, opgesteld door MarketResponse (het onderzoeksbureau achter de Leefstijlvinder). MarketResponse heeft geen toestemming gegeven om de vragen die de Leefstijl van de respondenten bepalen te publiceren in dit rapport. Om deze reden worden deze niet getoond in deze bijlage.

## 14 Tot slot

14.1 Indien u in aanmerking wilt komen voor de prijs, vul dan hier uw e-mailadres in. We gebruiken dit adres enkel voor dit doeleinde.

...

14.2 Uw mening is belangrijk voor ons. Wilt u vaker meewerken aan een onderzoek van de gemeente? Laat dan hier uw e-mailadres achter.

...

14.3 Heeft u tot slot nog opmerking over deze vragenlijst?

...

*Hartelijk dank voor uw deelname! We hopen dat u een goed bezoek aan Schiermonnikoog heeft gehad. De vragenlijst wordt nu afgesloten.*

*De resultaten worden na afloop van het onderzoek t.z.t. beschikbaar gesteld op de website van de gemeente.*



# Bijlage 3. Verschillen vragenlijsten Schiermonnikoog en Ameland

In de benchmark vergelijken wij de resultaten van Schiermonnikoog en Ameland met elkaar. Er zijn enkele verschillen tussen deze vragenlijsten waardoor wij niet altijd één op één de vergelijking kunnen maken:

- Vragen met betrekking tot voertuigen<sup>16</sup>
  - In de vragenlijst van Ameland wordt specifiek gevraagd naar het meenemen van een camper, in de vragenlijst van Schiermonnikoog niet
  - In de vragenlijst van Ameland wordt gevraagd naar de wens om een voertuig mee te nemen wanneer respondenten hebben aangegeven dit niet te hebben gedaan, in de vragenlijst van Schiermonnikoog is dit buiten beschouwing gelaten
  - In de vragenlijst van Schiermonnikoog wordt in de tevredenheidsvraag “autoluwheid” benoemd. In de vragenlijst van Ameland is deze antwoordoptie vervangen met “verkeersveiligheid”
- Vragen met betrekking tot de plaats van overnachting
  - Dit is uitgevraagd in de vragenlijst van Ameland, maar niet in de vragenlijst van Schiermonnikoog
- Vragen met betrekking tot de typen accommodaties op de camping
  - In de vragenlijst van Ameland worden stacaravans, campers en vakantiehuis op de camping als antwoordopties gegeven, in de vragenlijst van Schiermonnikoog niet.

- Vragen met betrekking tot het gebruik van de toeristische website van het eiland in het boekingsproces
  - Dit is in de vragenlijst van Schiermonnikoog expliciet als antwoordoptie benoemd. In de vragenlijst van Ameland is dit buiten beschouwing gelaten
- Vragen met eiland specifieke informatie zoals bezochte evenementen, terreinen waarop overnacht is, specifieke bezoekrekenen, etc.

---

<sup>16</sup> Schiermonnikoog is een autoluw eiland. Gasten mogen doorgaans geen auto meenemen naar Schiermonnikoog, tenzij bij uitzondering een ontheffing wordt verleend door de gemeente, bijvoorbeeld op medische indicatie. Op Ameland speelt dit niet.

