



Deelonderzoek content WCAG 2.2 - www.schiermonnikoog.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Jaclyn Karsseboom

Consultant: Wouter de Boer

Opdrachtgever: Shift2

Website: www.schiermonnikoog.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 18 maart 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	5
Onderzoeksdetails	5
Scope van het onderzoek	6
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	6
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	6
Vragen?	6
Overzicht resultaten	7
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	31
Principe 3: Begrijpelijk.....	32
Richtlijn 3.1: Leesbaar	32
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	33
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	34
Principe 4: Robuust.....	35
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	35
Steekproef	36
Overige onderzoeksdetails	38
Gebruikte technieken.....	38
User agents en andere software	38
Afhankelijke technologie	38
Over Cardan.....	38

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 februari 2025 en 18 maart 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **18 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **25 van 33 succescriteria** (75 %). Onze onderzoeker heeft **29 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk.

Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig.

Daarnaast zorgt de handige contrast switch ervoor dat het contrast van de tekst hoog genoeg is. Dit is van belang voor slechtzienden.

Ook is de informatie die getoond wordt, niet alleen van kleur afhankelijk. Dit is van belang voor mensen die kleurenblind zijn. Links in de tekst hebben bijvoorbeeld niet alleen een andere kleur, maar zijn ook onderstreept.

Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Let wel op de succescriteria waar een aantal problemen zijn gevonden.

Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. Niet alle niet-tekstuele content, zoals afbeeldingen en logo's, zijn voorzien van een (goede) alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Ook kan de informatie die overgebracht door presentatie niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn niet alle koppen in de code opgemaakt als koppen, missen sommige tabellen tabelkop en wordt het strong- of br-element onjuist gebruikt. Dit is een probleem voor blinde mensen, want voorleessoftware kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen.

Daarnaast is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Dit wordt afgeraden, omdat dit verwarrend kan zijn voor verschillende gebruikers, bijvoorbeeld voor blinde mensen.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Als gemeentelijke website bieden jullie veel waardevolle informatie voor zowel inwoners als bezoekers. Het is fijn om te zien hoe Schiermonnikoog zijn projecten presenteert en deze uitlicht op de homepagina. Daarnaast is het goed om op te merken dat jullie op de pagina's

<https://www.schiermonnikoog.nl/beschermd-dorpsgezicht-schiermonnikoog> en <https://www.schiermonnikoog.nl/honden> een tekstversie van de kaarten aanbieden. Dit is een uitstekende manier om niet-tekstuele content toegankelijk te maken voor een breder publiek.

Er zijn nog een paar aanbevelingen die de gebruiksvriendelijkheid kunnen verbeteren: Zorg voor meer consistentie in de header-afbeeldingen en koppens. Dit helpt bezoekers om gemakkelijker te navigeren en te begrijpen waar ze zich bevinden op de website. Consistente koppens verbeteren tevens de leesbaarheid van de tekst. Voeg af en toe een afbeelding toe bij langere teksten om de pagina visueel aantrekkelijker te maken en te zorgen voor een aangename leeservaring.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.schiermonnikoog.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://zaakloket.schiermonnikoog.nl/> (Hoofdzakelijk techniek)
- Niet de pagina's op <https://schiermonnikoog.bestuurlijkeinformatie.nl/> (Andere URI-basis en andere stijlenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 8	5 / 8	11 / 16
Bedienbaar	5 / 7	2 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	16 / 20	9 / 13	25 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F3

 Content  Medium

Op alle pagina's staat het logo van Gemeente Schiermonnikoog in de header. Het logo heeft als tekstalternatief "Logo Gemeente Schiermonnikoog". Alleen functioneert deze afbeelding niet alleen als logo, maar ook als link die de bezoeker naar de homepage brengt. Dit linkdoel wordt niet duidelijk gemaakt in het tekstalternatief.

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

Breid het alt-attribuut uit naar een tekst zoals "Logo Gemeente Schiermonnikoog | Ga naar homepage". Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

Bevinding SHI-3.F6

 Content  Laag

Op alle pagina's staat een footer die een logo van "Schiermonnikoog4GlobalGoals" bevat. Daarnaast staat er in dit logo een slogan die luidt "Samen op weg naar een duurzame wereld". Niet alle zichtbare tekst wordt in het alt-attribuut vermeld, waar momenteel alleen "Global Goals" staat. Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille.

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

De inhoud van deze afbeelding moet in het alt-attribuut uitgeschreven worden. Het tekstalternatief zal dan uitgebreid moeten worden naar "Schiermonnikoog4GlobalGoals: Samen op weg naar een duurzame wereld" om alle informatie duidelijk te maken aan zoveel mogelijk websitebezoekers.

Bevinding SHI-3.F27

Laag

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat een fotogalerij onder de kop "Impressie". De button die de foto's klikbaar maakt bevat heel netjes de naam "Afbeelding vergroten". Omdat het een klikbare afbeelding is, is het handig om meer context te geven aan de gebruiker wat voor afbeelding er vergroot kan worden.

Vul het alt-attribuut in om duidelijk te maken wat voor afbeelding de bezoeker zou kunnen vergroten.

Bevinding SHI-3.F29

Laag

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um staan op het voorblad diverse logo's die geen tekstalternatief bevatten. Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt.

Het logo moet ook omschreven worden; in die zin dat duidelijk moet worden waar het een logo van is. Vul het tekstalternatief aan met de tekst die in het logo voorkomt.

Bevinding SHI-3.F30

Laag

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um staat op pagina 3 een quote in een figure-element. Deze bevat tekst die niet in het tekstalternatief wordt beschreven.

Dit geldt ook voor de tussenbladen die de pijlers aankondigen (zoals pagina 6 en 8).

Vul het tekstalternatief aan met de tekst die in de afbeelding voorkomt.

Bevinding SHI-3.F36

Laag

In het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 staan onderin pagina 1 en 2 een blauwe streep. Dit is een decoratieve afbeelding en moet daarom genegeerd worden door hulpsoftware. Maar ze zijn nu met een figure-tag opgesteld.

Idealiter vind de aanpassing plaats in het brondocument, maar bij nabewerking in bijvoorbeeld Adobe Acrobat Pro dienen er artefact-tags gebruikt te worden voor de afbeelding van de blauwe streep.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-3.F25

Laag

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> staat onder de kop "Nationale

kraanwaterdag" een afbeelding. Deze heeft exact dezelfde tekst in het alt-attribuut als in het figcaption-element. Vanwege de gekozen constructie (een figure-element met figcaption) is de afbeelding betekenisvol, maar het tekstalternatief geeft nu geen extra informatie.

Wijzig de waarde van het alt-attribuut op het img-element in iets dat meer of andere informatie overbrengt dan "Lianne Hummel, omgevingsmanager Vitens". Geef bijvoorbeeld een korte beschrijving van hoe de persoon eruitziet, al dan niet gecombineerd met een korte omschrijving van de omgeving waar ze zich in bevindt.

Opmerking SHI-3.F22

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> staat een afbeelding met de tekst "Omringd door water". Er is een leeg alt-attribuut gegeven aan deze afbeelding, waardoor hij genegeerd wordt door hulpsoftware. Er is wel een goed tekstalternatief aanwezig in de vorm van een h1-kop, maar die is visueel verborgen. Hierdoor ontstaat er alsnog een probleem onder 1.4.5.

Als er een zichtbare h1-kop gebruikt wordt, is er een toegankelijk alternatief voor de tekst in de afbeelding en geeft 1.4.5 ook geen probleem meer.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F5

Content

Laag

Op alle pagina's staat een footer. Deze footer bevat een rij aan social media iconen onder de kop "Volg ons". Deze set aan links is een opsomming, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Dit geldt ook voor de opsomming aan contactgegevens onder de kop "Contact" in deze footer.

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

Zorg dat een verzameling aan links in een ongeordende lijst geplaatst worden met ul- en li-elementen.

Bevinding SHI-3.F8

Content

Laag

Op de homepage <https://www.schiermonnikoog.nl/> staat een opsomming aan veelgebruikte links als "Grof huisvuil", "Afspraak maken" en "Raadsvergadering". Deze zijn niet opgemaakt als lijst.

Een soortgelijk probleem doet zich ook voor op de volgende pagina's:

- Op de homepage <https://www.schiermonnikoog.nl/contact-en-openingstijden> staat een opsomming aan contactgegevens onder de kop "Contact". Deze zijn niet opgemaakt als lijst.
- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/duurzaam-schiermonnikoog> staan onder de afbeelding een verzameling van drie links met "Duurzaam wonen", "Duurzaam ondernemen" en "Duurzame leefomgeving". Dit wordt bij de koppen eronder wel netjes in een unordered list gedaan!
- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/beschermde-dorpsgezichts-schiermonnikoog> staat onder de kaart een tekstversie van de kaart. Deze bevat een genummerde lijst die bestaat uit p-elementen. Maak hier een ol-element van zodat deze ook als lijst wordt opgelezen door een

schermlezer.

- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat onder de kop "Voortgang" een tijdslijn. In de tijdslijn onder de kop "Bestek, aanbesteding en uiteindelijke gunning - 30 januari 2024" een opsomming aan agendapunten. Deze zijn niet opgemaakt als lijst.
- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/honden> staat onder "Tekstversie" een opsomming van locaties die niet als lijst zijn opgemaakt.

Zorg dat een verzameling aan links in een lijst geplaatst worden.

Bevinding SHI-3.F11



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> staat onder de eerste alinea een lijst met het hoofd- en subdomein opgesomd. Deze lijst is incorrect opgemaakt met em- en strong-elementen. Een soortgelijke lijst is te vinden onder de kop "Links naar bronnen".

De elementen strong en em zijn bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk weergegeven door hulpsoftware. Op de onderzochte website zijn hier meerdere problemen mee gevonden. Zo zijn niet alle kopteksten als kop opgemaakt, maar met het strong-element. Ook is op een aantal plekken strong of em gebruikt om een bepaalde opmaak te bereiken. Dit kan beter via CSS geregeld worden. Hier volgen enkele voorbeelden, maar er komen meer soortgelijke problemen voor op de website.

- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> onder de koppen "Onderzoeksresultaten", "Onevenredige last" en "Uitleg of onevenredige last" staat een hele zin met het em-element.
- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> staat een tabel met daaronder twee punten waar naar verwezen wordt vanuit de tabel. Dit zijn p-elementen opgemaakt met em, wat niet de bedoeling is.
- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/huurwoning-van-starkenborghstraat-26-beschikbaar> staan de koppen "Reageren", "Toewijzen" en "Informatie over de woning" met em of strong aangegeven.
- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/ongewenst-verhuurbedrag> staan onder de koppen "Meer informatie voor huurders" en "Meer informatie voor verhuurders" een zin die met em schuingedrukt is gemaakt. Ook de kop "Regels" is hierbij met strong opgemaakt.

Maak van tekst die functioneert als een kop, een heading-element (h1 t/m h6) in plaats van het een strong-element te geven. Geef alleen één of enkele woorden de nadruk met strong of em.

Bevinding SHI-3.F13



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> staan meerdere koppen die worden aangeduid met heading-elementen. De koppen worden aangeduid met h5, h4, h3 en h2 door elkaar heen. Let hier goed op wanneer er structuur wordt gegeven aan de content met koppen.

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat onder de h2 kop "Actueel" nogmaals een h2 kop "Bouw LOC gaat van start", terwijl deze eigenlijk genest kan worden als h3 kop.

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um wordt op pagina 4 onjuist een h2 onder een h3 genest.

Bekijk <https://www.w3.org/WAI/tutorials/page-structure/headings/> voor meer informatie over het gebruik van heading-elementen (h1 t/m h6).

Bevinding SHI-3.F12

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> staat een tabel genaamd "Nalevingsstatussen". Voor de teksten in de tabelcellen wordt onterecht gebruik gemaakt van het strong-element.

Verwijder het strong-element en maak eventueel voor de teksten in de tabelkoppen gebruik van styling via CSS.

Bevinding SHI-3.F20



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/huurwoning-van-starkenborghstraat-26-beschikbaar> staat een tabel. De eerste kolom met "Huurprijs" en "Zonnepanelen" etc. zijn koppen ten opzichte van de datacellen in de tweede kolom.

Voeg th-elementen toe voor de koppen binnen de tabel.

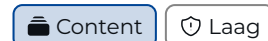
Bevinding SHI-3.F21



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/stemmen-in-een-andere-gemeente> staat een lijst met twee items, maar die is in de code in drieën opgedeeld. Het gaat om de lijst-items "Persoonlijk in het gemeentehuis" en "Schriftelijk". Beide lijst-items hebben een uitleg. De uitleg van "Schriftelijk" is nu als los lijst-item opge maakt in de code. Dit is niet juist.

Haal het li-item rond de uitleg bij "Schriftelijk" weg en zorg dat de tekst onder hetzelfde li-item valt. Overigens is de lijst nu als zogenaamde geordende lijst opge maakt (met een ol-element), terwijl er geen volgorde lijkhed in zit. Dit kan dus prima een ongeordende lijst zijn.

Bevinding SHI-3.F23



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> staat een p-element naast de afbeelding. In deze alinea wordt er een dubbel br-element gebruikt om visuele onderscheid te maken tussen de eerste alinea en de daaropvolgende tekst. Als er een nieuwe alinea begonnen moet worden, moet er een nieuw p-element gebruikt worden.

Onder de kop "Lianne Hummel: "Als het flink regent, zijn we bij Vitens heel blij!"" op dezelfde pagina, wordt ook een dubbel br-element gebruikt om een nieuwe alinea aan te geven.

Zorg ervoor dat de code semantisch klopt door een nieuwe alinea te beginnen daar waar nodig met een p-element.

Bevinding SHI-3.F24

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> staat tekst naast de afbeelding. Deze bestaat uit twee p-elementen. In ditzelfde element staan twee koppen die niet als kop zijn opgemaakt: "Help Walter!" en "De wateruitdaging".

Op deze pagina staan ook de koppen "Nationale Kraanwaterdag" en "Lianne Hummel: "Als het flink regent, zijn we bij Vitens heel blij!". Deze mist ook een heading-element. Strong wordt hierbij incorrect gebruikt.

Kopteksten moeten als koppen (h1- tot en met h6-elementen) worden opgemaakt. Het p-element is bedoeld voor tekst in alinea's.

Bevinding SHI-3.F33

In het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 bestaan de koppen uit p-elementen en zijn niet in de code opgemaakt als een kop. Een p-element is bedoeld voor alinea's en met een h1 t/m h6 geef je aan wat een koptekst is.

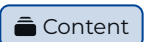
Zorg ervoor dat koppen ook worden aangegeven met h1 t/m h6-elementen. Geef de tekst "Gemeentebelastingen Schiermonnikoog 2025" een h1, "Onroerendezaakbelasting (OZB) en de Wet WOZ" een h2 en "WOZ-waarde van uw woning" een h3 op pagina 1.

Bevinding SHI-3.F34

Op pagina 2 van PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 staat onder kop "Kwijtschelding voor ondernemers" een opsomming van belastingsoorten. Deze zijn niet opgemaakt als ongeordende lijst.

Een soortgelijk probleem doet zich ook voor op pagina 3 onder de kop "Bezwaar".

Zorg dat een verzameling aan links in een lijst geplaatst worden.

Bevinding SHI-3.F35

Het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 heeft bovenin pagina 1 een logo en titel. Deze zijn geplaatst in een tabel. Het is niet de bedoeling om voor styling een tabel te gebruiken.

Gebruik niet onnodig een tabel als dit niet vereist is voor de informatie die gepresenteerd moet worden. Haal het logo en de titel uit het tabel-element.

Bevinding SHI-3.F38

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> staat een tabel genaamd "Nalevingsstatussen". De tekst "Nalevingsstatussen kan gezien worden als naam van de tabel,

maar is nu als tabelkop opgemaakt. Dat is niet juist.

Ook bevat de tabel geen rijkoppen. Hierdoor kan hulpsoftware niet de juiste programmatische associaties maken en is de tabelinformatie moeilijk te interpreteren voor bijvoorbeeld blinde gebruikers.

Maak van "Nalevingsstatussen" bijvoorbeeld een reguliere kop in plaats van een tabelkop (het h4-element is zelfs al toegevoegd, dus het gaat puur om het verwijderen van het th-element). Ook kan hiervoor een caption-element gebruikt worden binnen de tabel.

Maak de tabelcellen in de kolom onder de tabelkop "Kenmerk" op met th-elementen en geef deze een scope="row" mee.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-3.F19



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/contact-en-openingstijden> staat onder de kop "Jongeren, opvoeding, maatschappelijk werk & verslavingszorg" een lijst met contactgegevens per organisatie. Het is beter leesbaar wanneer het telefoonnummer en emailadres in een aparte regel wordt geplaatst in plaats van in dezelfde zin.

Maak onderscheid tussen de verschillende soorten manieren waarop er contact kan worden genomen met de organisaties.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F31

 Content

 Laag

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um staat op het voorblad de rode tekst "10 pijlers voor toeristisch beleid". Deze voldoet niet aan de contrasteis van 4,5:1 voor standaardtekst, met een huidige contrastverhouding van 4,0:1.

Dit geldt ook voor de groene koppen, zoals "Inleiding" op pagina 2 of "we kiezen voor slimme groei" op pagina 9, met een huidige contrastverhouding van 3,5:1.

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 doet zich hetzelfde contrastprobleem met wit-rood voor bij de koppen. Daarbij heeft de titel "Gemeentebelastingen Schiermonnikoog 2025" ook onvoldoende contrast met een contrastverhouding van 3,4:1.

Zorg voor een contrast van minimaal 4,5:1 voor standaardtekst en 3,0:1 voor grote tekst (vanaf 18pt/24px of 14pt/18,5px voor dikgedrukte tekst).

Bevinding SHI-3.F26

 Content

 Laag

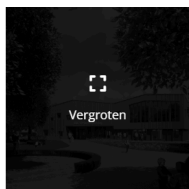
Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat een fotogalerij onder de kop "Impressie". Wanneer de toetsenbordfocus op een foto is geplaatst, is de tekst niet leesbaar met een contrastverhouding van 1,3:1. Gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1.

Dit is mogelijk technisch, maar het beïnvloedt wel de leesbaarheid van de content.

Zorg voor een leesbare tekst met een contrast van minimaal 4,5:1.

Afbeeldingen

Impressie



Contrastprobleem onder de kop Impressie

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-3.F7

Op alle pagina's staat een footer met een logo van "Schiermonnikoog4GlobalGoals". In dit logo staat een slogan die luidt "Samen op weg naar een duurzame wereld". Voor een logo is het niet noodzakelijk om te voldoen aan contrasteisen, maar het wordt toch opgenoemd: de tweede regel van de slogan met "een duurzame wereld" is helaas niet leesbaar met een donkerblauwe tekst op de donkerblauwe achtergrond van de footer. Met de 'Contrast verhogen' switch aan valt juist de eerste regel van de slogan weg, "Samen op weg naar".

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

Kijk naar het contrast van de tekst ten opzichte van de achtergrond kleur en maak de tekst leesbaar met een contrast van minimaal 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F37

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> staat een afbeelding met de tekst "Omringd door water". Hiervoor is in de code wel een alternatief in de vorm van een visueel verborgen h1-kop, maar dat geldt niet als toegankelijk alternatief voor deze afbeelding van tekst. (Zie het commentaar bij 1.1.1.)

Als de h1-kop visueel zichtbaar gemaakt wordt, geldt deze als toegankelijk alternatief voor de tekst in de afbeelding. De tekst "Gemeente Schiermonnikoog" komt elders op de pagina al voor, dus doet er voor dit succescriterium niet toe.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F14

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> gaat er content verloren bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom.

- Onder de tabel "[2]: WCAG-EM of een gelijkwaardige, gedocumenteerde evaluatiemethode voor de toegankelijkheidsstandaard WCAG 2.1.": Hierbij valt "2.1." aan het einde van de zin weg.

- Onder de kop "Uitleg over onevenredige last": In de tweede alinea wordt het woord "onevenredige last" afgekapt.

Hou de content netjes in één kolom onder elkaar zodat er geen content verloren gaat bij een ingezoomde weergave of een smaller scherm.

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F32

 Content

 Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um bevat geen titel. In de titelbalk wordt de documentnaam "10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf" getoond wat onvoldoende is. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Hetzelfde probleem doet zich voor in het volgende PDF document: https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9

Laat de h1 van het document terugkomen in de titel van het bestand.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F4

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat het logo van Gemeente Schiermonnikoog in de header. Het logo heeft als

tekstalternatief "Logo Gemeente Schiermonnikoog". Alleen functioneert deze afbeelding niet alleen als logo, maar ook als link die de bezoeker naar de homepage brengt. Dit linkdoel wordt niet duidelijk gemaakt in het tekstalternatief (zie ook 1.1.1).

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

Breid het alt-attribuut uit naar een tekst zoals "Logo Gemeente Schiermonnikoog | Ga naar homepage". Er zijn meer oplossingen mogelijk.

Bevinding SHI-3.F15



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> wordt er onder de kop "Nalevingsstatus: eerste maatregelen genomen" verwezen naar "onderbouwing van de verklaring". Deze verwijzing bevat een link die niet werkt, namelijk: "https://www.schiermonnikoog.nl/home-schiermonnikoog/toegankelijkheidsverklaring_46210/#onderbouwing".

Dit gebeurt ook bij:

- De laatste alinea onder kop "Nalevingsstatus: eerste maatregelen genomen" waar wordt verwezen naar "Uitleg over de nalevingsstatussen".
- Onder de kop "Onderzoeksresultaten" wordt er verwezen naar "Uitleg over de nalevingsstatussen".
- Onder de kop "Onevenredige last" waar wordt verwezen naar "uitleg over onevenredige last".
- In de tabel wordt twee keer verwezen naar "onderzoeksmethode WCAG-EM[2]", deze link werkt niet.
- In de tabel wordt ook naar "verklaring" verwezen, deze bevat een link die niet werkt.

Zorg voor een werkende link zodat een bezoeker naar de juiste plek wordt gestuurd.

Bevinding SHI-3.F28

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat een fotogalerij onder de kop "Impressie". De button die de foto's klikbaar maakt bevat heel netjes de naam "Afbeelding vergroten". Omdat het een klikbare afbeelding is, is het handig om meer context te geven aan de gebruiker wat voor afbeelding er vergroot kan worden.

Vul het alt-attribuut aan om het doel van de knop om de afbeelding te vergroten duidelijker te maken.

Bevinding SHI-3.F10



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/> staan onder de menubalk bovenin de pagina een aantal links naar diverse pagina's als "Grof huisvuil", "Afspraak maken" en "Raadsvergadering". De laatste heeft als tekst en naam "Raadsvergadering" maar leidt naar een pagina genaamd "Gemeenteraad" met de URL "https://www.schiermonnikoog.nl/gemeenteraad".

Geef een gelijke naam aan de link en de pagina waar de bezoeker naartoe wordt geleid.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Vol doet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Vol doet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-3.F16

 Content  Laag

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid> wordt er onder de kop "Feedback en contactgegevens" verwezen naar een emailadres, waarvan alleen het "@" is gelinkt. Maak het websitebezoekers makkelijker door het hele emailadres klikbaar te maken.

```
<p>"Neem dan contact op via "<a title="" href="/#" class="HTMLBody_link__Lomaj
Link_link__Qnt8B Hover_linkHover__LUB4Y" aria-label="E-mail naar
mailto:toegankelijkheid@naam-
overheidsinstantie.nl">postbus20@schiermonnikoog.nl.</a>"</p>
```

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-3.F1

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/ongewenst-verhuurgedrag> staat de kop "English (shortend version)" en de tekst onder de kop in het Engels, maar dit is niet aangegeven. Dit is belangrijk voor mensen die tekst-naar-spraak software gebruiken.

Dit geldt ook voor de tekst onder de kop "Buitenlandse werknemers (foreign employees)".

Pas het lang-attribuut toe op de HTML-elementen h2 en p die de tekst in een andere taal, namelijk Engels, omsluit.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Homepagina
<https://www.schiermonnikoog.nl/>
- Toegankelijkheid
<https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid>
- Contact
<https://www.schiermonnikoog.nl/contact-en-openingstijden>
- Zoeken
<https://www.schiermonnikoog.nl/zoeken?trefwoord=huis>
- Nieuwsoverzicht
<https://www.schiermonnikoog.nl/nieuws>
- Nieuwsbericht
<https://www.schiermonnikoog.nl/huurwoning-van-starkenborghstraat-26-beschikbaar>
- Duurzaam Schiermonnikoog
<https://www.schiermonnikoog.nl/duurzaam-schiermonnikoog>
- Stemmen in een andere gemeente
<https://www.schiermonnikoog.nl/stemmen-in-een-andere-gemeente>
- Beschermd dorpsgezicht Schiermonnikoog
<https://www.schiermonnikoog.nl/beschermd-dorpsgezicht-schiermonnikoog>
- Omringd door water
<https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water>
- Leer- en Ontwikkelcentrum (LOC)
<https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc>
- Honden
<https://www.schiermonnikoog.nl/honden>
- Ongewenst verhuurbedrag
<https://www.schiermonnikoog.nl/ongewenst-verhuurbedrag>
- Dagelijks leven
<https://www.schiermonnikoog.nl/dagelijks-leven>
- Informatie gemeentelijke belastingen
<https://www.schiermonnikoog.nl/informatie-gemeentelijke-belastingen>
- Gastvrij Schiermonnikoog
<https://www.schiermonnikoog.nl/gastvrij-schiermonnikoog-10-pijlers-voor-toeristisch-beleid>
- 10 pijlers voor toeristisch beleid
https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um
- Toelichting gemeentebelastingen 2025

[https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/
toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9](https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9)

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132.0.6834.197 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 135.0.1
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker 2024 (PAC)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.