



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content www.schiermonnikoog.nl 1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Laura Bouman

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Shift2

Website: www.schiermonnikoog.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 26 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	31
Principe 3: Begrijpelijk.....	32
Richtlijn 3.1: Leesbaar	32
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	34
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	35
Principe 4: Robuust.....	36
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	36
Steekproef	37
Overige onderzoeksdetails	39
Gebruikte technieken.....	39
User agents en andere software	39
Afhankelijke technologie	39
Over Cardan.....	39

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 23 juni 2025 en 26 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **26 van 33 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **18 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De website is op meerdere vlakken al goed toegankelijk. De leesvolgorde is logisch, wat belangrijk is voor voorleessoftware. Contrast kan eenvoudig verhoogd worden met een knop, en informatie wordt niet alleen via kleur overgebracht – handig voor mensen met kleurenblindheid. Technisch zijn er ook verbeteringen doorgevoerd: overmatig gebruik van **** is vervangen door CSS-opmaak, en de tabel op de pagina over toegankelijkheid is vervangen door duidelijke externe links. Hierdoor zijn eerdere problemen met structuur en opmaak opgelost.

Wat kan er nog beter? Niet alle afbeeldingen hebben een correcte alternatieve tekst, wat lastig is voor gebruikers die voorleessoftware gebruiken. Ook de PDF's hebben nog gebreken in de semantische opbouw, waardoor structuur ontbreekt voor schermlezers. Daarnaast is het doel van sommige links nog onduidelijk.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Feedback van onderzoeker

De website van de gemeente Schiermonnikoog oogt overzichtelijk en biedt een duidelijke structuur. En biedt ook duidelijke en informatieve content voor zowel bewoners als bezoekers van het eiland. De manier waarop actuele nieuw en projecten op de homepage worden uitgelicht, draagt bij aan zichtbaarheid van gemeentelijke initiatieven.

Wat opvallend positief is zijn de tekstuele alternatieven bij de kaarten op de pagina van "Beschermd dorpsgezicht Schiermonnikoog" en "Honden op Schiermonnikoog".

Veel informatieve pagina's bevatten vooral tekst. Het zou prettig zijn om daar af en toe een afbeelding aan toe te voegen, zodat de pagina er visueel aantrekkelijker uit ziet en de inhoud wat meer tot leven komt.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.schiermonnikoog.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://schiermonnikoog.bestuurlijkeinformatie.nl/> (Andere URI-basis en andere stijkenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	5 / 7	12 / 16
Bedienbaar	5 / 7	2 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	17 / 21	9 / 12	26 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding SHI-33.F4

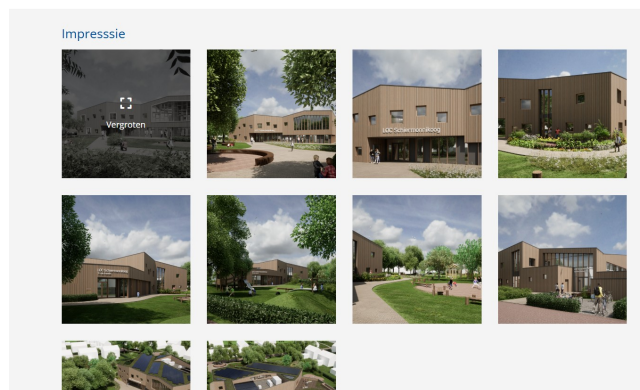
 Content

 Laag

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat een fotogalerij onder de kop "Impressie". De button die de foto's klikbaar maakt bevat heel netjes de naam "Afbeelding vergroten". Omdat het een klikbare afbeelding is, is het handig om meer context te geven aan de gebruiker wat voor afbeelding er vergroot kan worden.

Vul het alt-attribuut in om duidelijk te maken wat voor afbeelding de bezoeker zou kunnen vergroten.

Afbeeldingen



Vergroot_Afbeelding_Alt

Bevinding SHI-33.F5

 Content

 Laag

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um staan op het voorblad diverse logo's die geen tekstalternatief bevatten. Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt.

Het logo moet ook omschreven worden; in die zin dat duidelijk moet worden waar het een logo van is. Vul het tekstalternatief aan met de tekst die in het logo voorkomt.

Bevinding SHI-33.F6

 Content

 Laag

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um staat op pagina 3 een quote in een figure-element. Deze bevat tekst die niet in het tekstalternatief wordt beschreven.

Dit geldt ook voor de tussenbladen die de pijlers aankondigen (zoals pagina 6 en 8).

Vul het tekstalternatief aan met de tekst die in de afbeelding voorkomt.

Bevinding SHI-33.F7

 Content

 Laag

In het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 staan onderin pagina 1 en 2 een blauwe streep. Dit is een decoratieve afbeelding en moet daarom genegeerd worden door hulpsoftware. Maar ze zijn nu met een figure-tag opgemaakt.

Idealiter vind de aanpassing plaats in het brondocument, maar bij nabewerking in bijvoorbeeld Adobe Acrobat Pro dienen er artefact-tags gebruikt te worden voor de afbeelding van de blauwe streep.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of

gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-33.F3

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> staat onder de kop "Nationale kraanwaterdag" een afbeelding. Deze heeft exact dezelfde tekst in het alt-attribuut als in het figcaption-element. Vanwege de gekozen constructie (een figure-element met figcaption) is de afbeelding betekenisvol, maar het tekstalternatief geeft nu geen extra informatie.

Je gebruikt een `<figcaption>` wanneer je een afbeelding, grafiek, kaart of andere media extra toelichting wilt geven in de vorm van een bijschrift. Wijzig de waarde van de figcaption in iets dat meer of andere informatie overbrengt dan "Lianne Hummel, omgevingsmanager Vitens". Geef bijvoorbeeld een korte beschrijving van hoe de persoon eruitziet, al dan niet gecombineerd met een korte omschrijving van de omgeving waar ze zich in bevindt.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding SHI-33.F9

 Content

 Laag

Op alle pagina's staat een footer. Deze footer bevat een rij aan contactgegevens onder de kop "Contact". Deze set aan informatie is een lijst, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

Zorg dat een verzameling aan informatie in een ongeordende lijst geplaatst worden met ul- en li-elementen.

Bevinding SHI-33.F10

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/contact-en-openingstijden> staat een opsomming aan contactgegevens onder de kop "Contact". Deze zijn niet opgemaakt als lijst.

Een soortgelijk probleem doet zich ook voor op de volgende pagina's:

- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/beschermde-dorpsgezicht-schiermonnikoog> staat onder de kaart een tekstversie van de kaart. Deze bevat een genummerde lijst die bestaat uit p-elementen. Maak hier een ol-element van zodat deze ook als lijst wordt opgelezen door een

schermlezer.

- Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/honden> staat onder "Tekstversie" een opsomming van locaties die niet als lijst zijn opgemaakt.

Zorg dat een verzameling aan links in een lijst geplaatst worden.

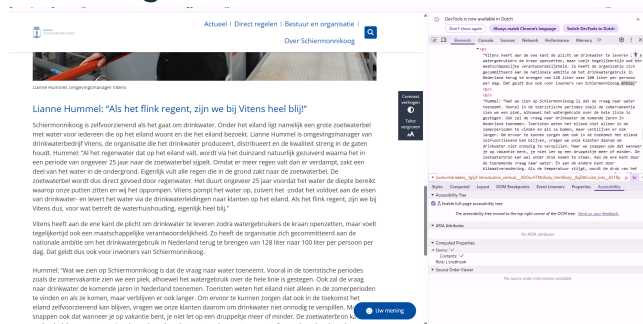
Bevinding SHI-33.F17



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water> onder de kop "Lianne Hummel: 'Als het flink regent, zijn we bij Vitens heel blij!'" wordt er een dubbel br-element gebruikt om een nieuwe alinea aan te geven. Als er een nieuwe alinea begonnen moet worden, moet er een nieuw p-element gebruikt worden.

Zorg ervoor dat de code semantisch klopt door een nieuwe alinea te beginnen daar waar nodig met een p-element.

Afbeeldingen



Dubbel_BR_Element

Bevinding SHI-33.F11



Op de pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/ongewenst-verhuurbedrag> staat onder de kop "Buitenlandse werknemers" een Engelstalige tekst die onjuist is opgemaakt met het ****-element. Dit is ook het geval op dezelfde pagina bij "Is mijn huur te hoog?" en "Als u niet volgens de regels verhuurt".

De elementen em en strong zijn bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk weergegeven door hulpsoftware. Op de onderzochte website zijn hier meerdere problemen mee gevonden. Zo zijn niet alle kopteksten als kop opgemaakt, maar met het strong-element. Ook is op een aantal plekken strong of em gebruikt om een bepaalde opmaak te bereiken. Dit kan beter via CSS geregeld worden.

Maak van tekst die functioneert als een kop, een heading-element (h1 t/m h6) in plaats van het een strong-element te geven. Geef alleen één of enkele woorden de nadruk met strong of em.

Afbeeldingen

Meer informatie voor huurders

Is mijn huur te hoog?

Via de huurprijscheck kunt u zelf alvast controleren of uw verhuurder te veel huur vraagt. Lees meer op de pagina [Hoeveel huur betaal ik maximaal voor mijn woning](#)? (Rijksoverheid.nl)

Meer informatie voor verhuurders

Als u niet volgens de regels verhuurt

Houdt u zich als verhuurder niet aan de regels? Dan kan de gemeente u een waarschuwing geven of een boete tot € 22.500. Gaat u vaker in de fout dan kan de boete stijgen tot € 90.000. Als dat niet werkt, kan de gemeente het beheer van de woning overnemen. Dat betekent dat u zelf de woning niet meer mag verhuren.

Volgens de wet moet de gemeente de namen van deze verhuurders bekendmaken. Zo kunnen huurders en woningzoekenden zien of een verhuurder zich aan de wet houdt.

Buitenlandse werknemers (foreign employees)

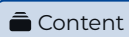
Er zijn extra regels voor verhuur aan buitenlandse werknemers (migranten). Om buitenlandse werknemers te beschermen, moeten werkgevers contracten voor werken en wonen scheiden. Ook moeten zij huurders schriftelijk informeren in een taal die zij begrijpen.

In English: there are additional rules for renting residence to foreign employees (migrants). To protect foreign workers, employers must separate contracts for work and residence. They must also inform tenants in writing in a language they understand.

Incorrect_EM_

Incorrect_EM_2

Bevinding SHI-33.F19



In het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 bestaan de koppen uit p-elementen en zijn niet in de code opgemaakt als een kop. Een p-element is bedoeld voor alinea's en met een h1 t/m h6 geef je aan wat een koptekst is.

Zorg ervoor dat koppen ook worden aangegeven met h1 t/m h6-elementen. Geef de tekst "Gemeentebelastingen Schiermonnikoog 2025" een h1, "Onroerendezaakbelasting (OZB) en de Wet WOZ" een h2 en "WOZ-waarde van uw woning" een h3 op pagina 1.

Bevinding SHI-33.F20



Op pagina 2 van PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 staat onder kop "Kwijtschelding voor ondernemers" een opsomming van belastingsoorten. Deze zijn niet opgemaakt als ongeordende lijst.

Een soortgelijk probleem doet zich ook voor op pagina 3 onder de kop "Bezwaar".

Zorg dat een verzameling aan links in een lijst geplaatst worden.

Bevinding SHI-33.F21



Het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 heeft bovenin pagina 1 een logo en titel. Deze zijn geplaatst in een tabel. Het is niet de bedoeling om voor styling een tabel te gebruiken.

Gebruik niet onnodig een tabel als dit niet vereist is voor de informatie die gepresenteerd moet worden. Haal het logo en de titel uit het tabel-element.

Afbeeldingen



Incorrect_Tabel_In_Header

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-33.F12



In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um is er op pagina 4 onjuist gebruikt gemaakt van een lege h2 onder een h3.

Bekijk <https://www.w3.org/WAI/tutorials/page-structure/headings/> voor meer informatie over het gebruik van heading-elementen (h1 t/m h6).

Afbeeldingen

VISIE OP SCHIERMONNIKOOG

I

WAT MAAKT SCHIERMONNIKOOG UNIEK?

Schiermonnikoog is uniek, ook in het Waddengebied. Van alle Nederlandse Waddeneilanden heeft Schiermonnikoog het meest natuurlijke landschap, gevormd door wind en water. Het eiland is ieder seizoen en ieder jaar anders. De beleving van de weidsheid en de natuurkrachten is voor velen een onvergetelijke ervaring. Ook is er sprake van rust en van een lijn met het verleden, iets blijvends. Een ruim opgezet, vriendelijk, groen en historisch dorp, omringd door een afwisselend duinlandschap met open stuifkuilen, beschutte bospaden en historische plekken als Vredenhof, de in de duinen verscholen bunkers en de eendenkooi. In het dorp kun je genieten van een breed scala aan horecavoorzieningen. Er is ook regelmatig wat te doen: concerten, exposities, sportevenementen. En dan is er natuurlijk ook nog het brede strand van Schiermonnikoog, waar je zelfs op een drukke zaterdag alle ruimte hebt. Waar je kunt (leren) kitesurfen, vliegeren en strandzeilen. En waar je 's winters kunt uitwaaien en lopen tot de horizon.

WAT WILLEN WE ZIJN?

Schiermonnikoog trekt diverse doelgroepen, waarbij er niet een specifiek uitspringt. Bovendien heeft het eiland een heel eigen identiteit, al blijft dat een goed bewaard geheim voor een kleine kring. Vaste bezoekers kennen dat geheim: velen voelen zich persoonlijk sterk verbonden met Schiermonnikoog. Voor de profilering van Schiermonnikoog kunnen we zeker gebruik maken van het feit dat de gast heel graag de eilander identiteit adopteert en zich op die manier even 'eilander onder de eilanders' waant.

4

Pagina 4

Leeg_H2_Element

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding SHI-33.F24



In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um staat op het voorblad de rode tekst "10 pijlers voor toeristisch beleid". Deze voldoet niet aan de contrasteis van 4,5:1 voor standaardtekst, met een huidige contrastverhouding van 4,0:1.

Dit geldt ook voor de groene koppen, zoals "Inleiding" op pagina 2 of "we kiezen voor slimme groei" op pagina 9, met een huidige contrastverhouding van 3,5:1.

In het PDF document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9 doet zich hetzelfde contrastprobleem met wit-rood voor bij de koppen bijvoorbeeld bij de kop "Onroerendezaakbelasting (OZB) en de Wet WOZ" met een contrastverhouding van 4,2:1. Daarbij heeft de blauw met witte titel "Gemeentebelastingen Schiermonnikoog 2025" ook onvoldoende contrast met een contrastverhouding van 3,4:1.

Zorg voor een contrast van minimaal 4,5:1 voor standaardtekst en 3,0:1 voor grote tekst (vanaf 18pt/24px of 14pt/18,5px voor dikgedrukte tekst).

Bevinding SHI-33.F25

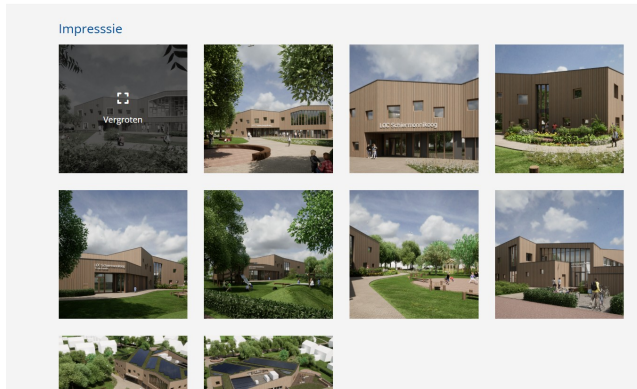


Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat een fotogalerij onder de kop "Impressie". Wanneer de toetsenbordfocus op een foto is geplaatst, is de tekst niet leesbaar met een contrastverhouding van 1,3:1. Gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1.

Dit is mogelijk technisch, maar het beïnvloedt wel de leesbaarheid van de content.

Zorg voor een leesbare tekst met een contrast van minimaal 4,5:1.

Afbeeldingen



Focus_Constrastverhouding

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-33.F23

Op alle pagina's staat een footer met een logo van "Schiermonnikoog4GlobalGoals". In dit logo staat een slogan die luidt "Samen op weg naar een duurzame wereld". Voor een logo is het niet noodzakelijk om te voldoen aan contrasteisen, maar het wordt toch opgenoemd: de tweede regel van de slogan met "een duurzame wereld" is helaas niet leesbaar met een donkerblauwe tekst op de donkerblauwe achtergrond van de footer. Met de 'Contrast verhogen' switch aan valt juist de eerste regel van de slogan weg, "Samen op weg naar".

<https://www.schiermonnikoog.nl/>

Kijk naar het contrast van de tekst ten opzichte van de achtergrond kleur en maak de tekst leesbaar met een contrast van minimaal 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding SHI-33.F27

Content Laag

Op alle pagina's neemt de knop van het feedbackformulier "Uw mening" bij 400% zoom (resolutie 1280×1024 pixels) zoveel ruimte in dat de hoofdinhoud van de pagina grotendeels onleesbaar wordt. Hierdoor gaat belangrijke informatie verloren.

Zorg dat het formulier zich responsief aanpast aan kleinere schermen.

Afbeeldingen



AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding SHI-33.F28



Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um bevat geen titel. In de titelbalk wordt de documentnaam "10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf" getoond wat onvoldoende is. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Hetzelfde probleem doet zich voor in het volgende PDF document: https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9

Laat de h1 van het document terugkomen in de titel van het bestand.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding SHI-33.F32



Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/> staan onder de menubalk bovenin de pagina een aantal links naar diverse pagina's als "Grof huisvuil", "Afspraak maken" en "Raadsvergadering". De knop van "Raadsvergadering" heeft als tekst en naam "Raadsvergadering" maar leidt naar een pagina genaamd "Gemeenteraad" met de URL "<https://www.schiermonnikoog.nl/gemeenteraad>".

Geef een gelijke naam aan de link en de pagina waar de bezoeker naartoe wordt geleid.

Afbeeldingen



Incorrect_Linkdoel

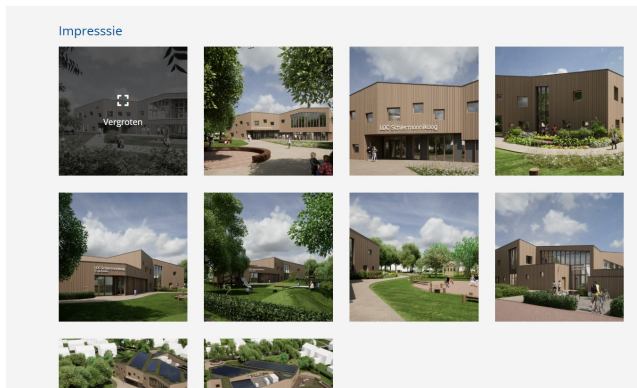
Bevinding SHI-33.F31

Op pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc> staat een fotogalerij

onder de kop "Impressie". De button die de foto's klikbaar maakt bevat heel netjes de naam "Afbeelding vergroten". Omdat het een klikbare afbeelding is, is het handig om meer context te geven aan de gebruiker wat voor afbeelding er vergroot kan worden.

Vul het alt-attribuut aan om het doel van de knop om de afbeelding te vergroten duidelijker te maken.

Afbeeldingen



Incorrect_Linkdoel

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding SHI-33.F34

Op de pagina <https://www.schiermonnikoog.nl/ongewenst-verhuurbedrag> staat onder de kop "Buitenlandse werknemers (foreign employees)" een paragraaf beginnend met "In English: There are additional...", die Engelstalige content bevat. Hoewel deze tekst in het Engels is, ontbreekt de correcte aanduiding van de taal via het lang="en"-attribuut. Dit is van belang voor mensen die gebruikmaken van tekst-naar-spraaksoftware of andere toegankelijkheidsvoorzieningen.

Hetzelfde geldt voor de woorden "(foreign employees)" in de kop "Buitenlandse werknemers (foreign employees)".

Pas het lang-attribuut toe op de HTML-elementen h2 en p die de tekst in een andere taal,

namelijk Engels, omsluit.

Afbeeldingen

Buitenlandse werknemers (foreign employees)

Er zijn extra regels voor verhuur aan buitenlandse werknemers (migranten). Om buitenlandse werknemers te beschermen, moeten werkgevers contracten voor werken en wonen scheiden. Ook moeten zij huurders schriftelijk informeren in een taal die zij begrijpen.

In English: there are additional rules for renting residence to foreign employees (migrants). To protect foreign workers, employers must separate contracts for work and residence. They must also inform tenants in writing in a language they understand.

Incorrect_Taal_

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- **Homepagina**
<https://www.schiermonnikoog.nl/>
- **Toegankelijkheid**
<https://www.schiermonnikoog.nl/toegankelijkheid>
- **Contact**
<https://www.schiermonnikoog.nl/contact-en-openingstijden>
- **Zoeken**
<https://www.schiermonnikoog.nl/zoeken?trefwoord=huis>
- **Nieuwsoverzicht**
<https://www.schiermonnikoog.nl/nieuws>
- <https://www.schiermonnikoog.nl/waddeneilanden-en-bes-eilanden-ondertekenen-samenwerkingsverklaring>
- **Duurzaam Schiermonnikoog**
<https://www.schiermonnikoog.nl/duurzaam-schiermonnikoog>
- **Stemmen in een andere gemeente**
<https://www.schiermonnikoog.nl/stemmen-in-een-andere-gemeente>
- **Beschermd dorpsgezicht Schiermonnikoog**
<https://www.schiermonnikoog.nl/beschermd-dorpsgezicht-schiermonnikoog>
- **Omringd door water**
<https://www.schiermonnikoog.nl/omringd-door-water>
- **Leer- en Ontwikkelcentrum (LOC)**
<https://www.schiermonnikoog.nl/leer-en-ontwikkelcentrum-loc>
- **Honden**
<https://www.schiermonnikoog.nl/honden>
- **Ongewenst verhuurbedrag**
<https://www.schiermonnikoog.nl/ongewenst-verhuurbedrag>
- **Dagelijks leven**
<https://www.schiermonnikoog.nl/dagelijks-leven>
- **Informatie gemeentelijke belastingen**
<https://www.schiermonnikoog.nl/informatie-gemeentelijke-belastingen>
- **Gastvrij Schiermonnikoog**
<https://www.schiermonnikoog.nl/gastvrij-schiermonnikoog-10-pijlers-voor-toeristisch-beleid>
- **10 pijlers voor toeristisch beleid**
https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/10_pijlers_gastvrij_schiermonnikoog_boekje.pdf?cb=9zcZq4um
- **Toelichting gemeentebelastingen 2025**
<https://cuatro.sim-cdn.nl/schiermonnikoog/uploads/>

toelichting_gemeentelijke_belastingen_schiermonnikoog_2025_1.pdf?cb=av0d3hd9

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, version 136 (primair)
- Mozilla Firefox, version 137
- Microsoft Edge, version 136
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2024)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.