



Deelonderzoek content WCAG 2.2 - www.simpelveld.nl (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Shane Kempen

Consultant: Rutger Dragstra

Opdrachtgever: Shift2

Website: www.simpelveld.nl

Rapportversie: 3.1

Datum: 13 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	14
Principe 2: Bedienbaar	17
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	17
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	18
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	19
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	20
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	22
Principe 3: Begrijpelijk.....	24
Richtlijn 3.1: Leesbaar	24
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	25
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	26
Principe 4: Robuust.....	27
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	27
Steekproef	28
Overige onderzoeksdetails	30
Gebruikte technieken.....	30
User agents en andere software	30
Afhankelijke technologie	30
Over Cardan.....	30

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 juni 2025 en 13 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **30 van 33 succescriteria** (90 %). Onze onderzoeker heeft **4 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Tijdens het heronderzoek van het volledige onderzoek voor de website van de gemeente Simpelveld dat in maart 2025 is uitgevoerd zijn de WCAG 2.2 succescriteria opnieuw getoetst.

Er zijn een aantal goede aanpassingen geconstateerd op we website. Zo is de fotogalerij op verschillende pagina's toegankelijker gemaakt door goede alternatieve teksten toe te voegen.

De infographic op de pagina over zwerfafval staat nu onder de infographic waardoor de relatie tussen die twee objecten verbeterd is.

Er is nog verbetering te behalen bij de teksten van interactieve componenten. Deze moeten zo beschrijvend mogelijk zijn en alle informatie die zichtbaar is moet ook in de code terugkomen. In de code kan dit nog verder verrijkt worden met bijvoorbeeld aria-attributen.

Feedback van onderzoeker

Als onderzoeker vind ik dat de website van gemeente Simpelveld een simplistisch en helder ontwerp heeft. De kleuren ogen rustig en het gebruik van teksten met minimale visuele drukte geeft een overzichtelijk gevoel. Dit komt o.a. ook door het gebruik van voldoende witruimtes tussen content van een pagina, top!

De opties om het contrast en/of teksten te vergroten zorgen ervoor dat gebruikers die niet hun eigen hulpsoftware gebruiken toch de visuele presentatie van content kunnen aanpassen naar hun voorkeuren.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.simpelveld.nl> (Alle pagina's op <https://www.simpelveld.nl> (URI-basis))

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.visitzuidlimburg.nl/omgeving/plaatsen/detail/simpelveld/109> ()
- Niet de pagina's op <https://wijsimpelveld.nl> ()
- Niet de pagina's op <https://simpelveld.mijnafspraken.nl> ()
- Niet de pagina's op <https://www.toeristischsimpelveld.nl/content/parkstad-limburg> ()
- Niet de pagina's op <https://simpelveld.bestuurlijkeinformatie.nl> ()

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	6 / 7	14 / 16
Bedienbaar	6 / 7	2 / 2	8 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	19 / 21	11 / 12	30 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding SHI-30.F1

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.simpelveld.nl/melding-doen> worden links gebruikt als koppen, zij zijn niet opgemaakt als koppen in de code. Deze visuele koppen moeten in de code opgemaakt worden als koppen, zodat hulpsoftware kan bepalen dat dit een kop is, en welke inhoud hier bij hoort.

Zorg dat koppen in de code ook daadwerkelijk zijn opgemaakt als koppen (h1- t/m h6-elementen). Volgens de WCAG mag een kop ook een link zijn (<https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/H80.html>), op de pagina <https://www.simpelveld.nl/wateroverlast> gaat dit wel goed.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-30.F2

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.simpelveld.nl/zwerfafval> staat een afbeelding/infographic over het opruimen van zwerfafval. Voor deze complexe afbeelding wordt er een uitgeschreven tekst

aangeboden. De uitgeschreven tekst staat nu onder de afbeelding, dit is goed. Echter zien we dat de kop "uitgeschreven tekst infographic" een h2-kop is geworden. Dit heeft nu dezelfde betekenis als de h2-koppen "Doe jij ook mee" en Houd Simplveld Schoon". De infographic hoort in de content van "Doe jij ook mee". Hierdoor is het beter om een h3-kop te gebruiken voor de kop "uitgeschreven tekst infographic".

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding SHI-30.F4

 Design  Laag

Op pagina <https://www.simpelveld.nl/plantdag> staat een fotogalerij onder de kop "Foto's plantdag". Wanneer de toetsenbordfocus op een foto is geplaatst, is de tekst "vergroten" niet leesbaar met een contrastverhouding van 1,2:1. Gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is, in dit geval is de tekst voor niemand goed te zien. Dit is ook het geval als de contrast verhoging niet is aangezet.

Verhoog het contrast. Wanneer de muis over de foto zweeft, wordt deze ook donker, maar wordt de tekst "vergroten" wit. Dit is goed te zien en voldoet aan de contrasteisen. Als deze opmaak ook bij toetsenbordfocus wordt toegepast, is het probleem verholpen.

Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-30.F3

 Design  Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt namelijk gezien als een alternatief voor de standaardversie. Hierdoor kunnen er contrastproblemen zitten in de standaard weergave. Deze zijn verder niet beoordeeld.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen**AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-30.F6



Technisch



Laag

Op de pagina <https://www.simpelveld.nl/geestelijke-gezondheidszorg-wvggz> staat onder "melding psychische hulp" de tekst "Denkt u dat iemand dringend psychische hulp nodig heeft? U kunt dan een melding doen in het kader van de Wet verplichte GGZ." Het woord "melding" is hier een link. Het **aria-label** is "E-mail naar <mailto:meldpunt.wvggz@Simpelveld.nl>".

Het href-attribuut van de link heeft niet de juiste waarde. Er wordt geen "mailto" gebruikt. Bij activatie in Chrome werkt de link wel om een mailprogramma te openen, maar het is op deze manier niet gegarandeerd dat het in elke browser goed gaat.

Hetzelfde geldt op dezelfde pagina voor de link met linktekst "Jeugd en Gezin Simpelveld". Ook deze link leidt naar de homepage.

Waarschijnlijk is er hier iets misgegaan. De "mailto:meldpunt.wvggz@Simpelveld.nl" uit het aria-label hoort eigenlijk in het href-attribuut te staan. Beter is het om de linktekst te wijzigen in iets als "mail sturen". Eventueel kan het aria-label gebruikt worden om nog te verduidelijken waar de mail dan heengaat, maar sowieso moet de zichtbare tekst (nu nog "melding") terugkomen in het aria-label. Anders wordt niet voldaan aan 2.5.3. Voor de mailto-link voor "Jeugd en Gezin

Simpelveld" moet de oplossing in dezelfde richting gezocht worden.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding SHI-30.F8

 Technisch

 Medium

Op onder andere de homepage <https://www.simpelveld.nl> en de pagina <https://www.simpelveld.nl/over-simpelveld> staan links naar (nieuws)artikelen. Deze links bestaan uit een afbeelding, een (visueel) kopje, en een datum. Volgens dit succescriterium moet de toegankelijkheidsnaam van een besturingselement, in dit geval een link, minimaal alle zichtbare tekst uit de link zelf bevatten. De toegankelijkheidsnamen van deze elementen bevatten nu alleen de (visuele) kopjes, bijvoorbeeld "Zaterdag 22 maart landelijke opschoondag!" maar niet de datum die daar onder staat en ook deel uitmaakt van de link ("14-03-2025"). Hetzelfde geldt op de homepage voor de links onder "uitgelicht".

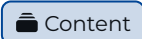
Op de pagina <https://www.simpelveld.nl/thea-huis> is een soortgelijk probleem aanwezig, hier staan afbeeldingen van medewerkers met daaronder hun naam en functie. Deze afbeeldingen, inclusief tekstjes, vormen links. De volledige tekst uit de link moet terugkomen in de toegankelijkheidsnaam, maar momenteel is alleen de naam van de medewerker opgenomen in de toegankelijkheidsnaam. De functie van de medewerker maakt ook deel uit van de link, en deze tekst moet dus ook terug komen in de toegankelijkheidsnaam.

Zorg dat alle zichtbare tekst terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van een besturingselement. Er zijn meerdere manieren om een besturingselement een Accessible Name (toegankelijkheidsnaam) te geven. Bij links kan de toegankelijkheidsnaam bijvoorbeeld bestaan uit de linktekst, dat is nu ook het geval voor de (visuele) kop. Een andere mogelijkheid is door middel van WAI-ARIA, met `aria-labelledby` en `aria-label`.

Let op: `aria-labelledby` en `aria-label` overschrijven alle andere vormen om een naam te geven. Als

één van deze attributen is gebruikt, moet de visueel zichtbare tekst dus in ieder geval in deze attributen zitten

Bevinding SHI-30.F7



Op de pagina <https://www.simpelveld.nl/geestelijke-gezondheidszorg-wvggz> staat onder "melding psychische hulp" de tekst "Denkt u dat iemand dringend psychische hulp nodig heeft? U kunt dan een melding doen in het kader van de Wet verplichte GGZ." Het woord "melding" is hier een link. Het **aria-label** is "E-mail naar <mailto:meldpunt.wvggz@Simpelveld.nl>". De zichtbare tekst komt niet terug in het **aria-label**.

Een **aria-label** overschrijdt het zichtbare label. Het is daarom nodig om de tekst "Melding" in de **aria-label** te verwerken. Bijvoorbeeld "E-mail melding naar <mailto:meldpunt.wvggz@Simpelveld.nl>". Zie ook de opmerking bij succescriterium 2.4.4.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Startpagina
<https://www.simpelveld.nl>
- Contact en openingstijden
<https://www.simpelveld.nl/contact-en-openingstijden-0>
- Toegankelijkheid
<https://www.simpelveld.nl/toegankelijkheid>
- Privacy beleid
<https://www.simpelveld.nl/privacy-beleid>
- Vacatures
<https://www.simpelveld.nl/vacatures>
- Over Simpelveld
<https://www.simpelveld.nl/over-simpelveld>
- Thea huis
<https://www.simpelveld.nl/thea-huis>
- Burgemeester en wethouders
<https://www.simpelveld.nl/burgemeester-en-wethouders>
- Melding doen
<https://www.simpelveld.nl/melding-doen>
- Geestelijke Gezondheidszorg (Wvggz)
<https://www.simpelveld.nl/geestelijke-gezondheidszorg-wvggz>
- Impuls, maatschappelijk werk
<https://www.simpelveld.nl/impuls-maatschappelijk-werk>
- Water(overlast)
<https://www.simpelveld.nl/wateroverlast>
- Zwerfafval
<https://www.simpelveld.nl/zwerfafval>
- Buitensport
<https://www.simpelveld.nl/buitensport>
- Speciale verlichting voor ons gemeentehuis
<https://www.simpelveld.nl/speciale-verlichting-voor-ons-gemeentehuis>
- Ontwerp levensbomenbos
<https://www.simpelveld.nl/ontwerp-levensbomenbos>
- Plantdag
<https://www.simpelveld.nl/plantdag>
- Parkstad samen aan de slag met toekomstvisie wonen, welzijn en zorg

<https://www.simpelveld.nl/parkstad-samen-aan-de-slag-met-toekomstvisie-wonen-welzijn-en-zorg>

- Elsbladig krentenboompje

<https://www.simpelveld.nl/elsbladig-krentenboompje>

- Vraag en antwoord privacy beleid Simpelveld

<https://cuatro.sim-cdn.nl/simpelveld/uploads/>

vraag_en_antwoord_privacy_beleid_simpelveld_wrp_v5.pdf?cb=XiZse7N9 <https://www.simpelveld.nl/privacy-beleid>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136 (primary)
- Mozilla Firefox, versie 137
- Microsoft Edge, versie 136
- NVDA, version 2024.1 in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.