



# Staphorst voor elkaar



## Visie dienstverlening 2018-2022

November 2017

## Inhoud

<b>1. Inleiding – wie zijn we?</b> .....	2
Mission statement .....	2
Missie.....	2
Visie.....	2
<b>2. Waarom een nieuwe visie op dienstverlening?</b> .....	3
<b>3. Ontwikkelingen en trends</b> .....	4
Landelijke ontwikkelingen .....	4
Landelijke uitvoeringsagenda overheidsbrede dienstverlening 2020.....	4
Digitale Agenda 2020.....	4
Lokale Ontwikkelingen .....	4
Nota Burgerkracht .....	4
Doorontwikkeling sociaal domein.....	5
Omgevingsvisie.....	5
EPOS.....	5
Social media.....	5
Omgevingsdienst.....	5
<b>4. Waar staan we nu?</b> .....	6
<b>5. Visie en uitgangspunten</b> .....	7
<b>6. Wat willen we bereiken?</b> .....	9

# 1. Inleiding – wie zijn we?

Gemeente Staphorst is een veelzijdige gemeente waar traditie en ambitie, behoud en vernieuwing hand in hand gaan. We zeggen “wat goed is, is gewoon goed”. En wat beter kan pakken we met beide handen aan. We zijn uniek en blijven dan ook graag onszelf. Dat is een sterk uitgangspunt, al generaties lang. We zijn ondernemend, dynamisch en innovatief. Creëren nieuwe kansen en steken de handen uit de mouwen. Zo zorgen we voor nieuwe kansen en een goede omgeving. Voor onszelf, onze burens en onze kinderen. We bouwen vandaag aan de dag van morgen. We hebben onze traditionele waarden en normen hoog in het vaandel. We zijn zelfstandig maar begaan met de ander. We zijn er voor elkaar.

De gemeente Staphorst bestaat uit de dorpskernen Staphorst, Rouveen en IJhorst met daarnaast een aantal buurtschappen. In totaal wonen er ruim 16.600 inwoners.

Als gemeentelijke organisatie zijn we er met onze dienstverlening voor alle inwoners en ondernemers. De gemeentelijke organisatie is onderverdeeld in drie afdelingen: Samenleving, Ontwikkeling & Beheer en Bestuur- & Managementondersteuning. Met 130 medewerkers is de gemeente Staphorst een bescheiden gemeentelijke organisatie.

De mission statement, missie en visie van de gemeente Staphorst zijn vastgesteld in 2015 en luiden als volgt:

## **Mission statement**

‘Kleurrijk Staphorst biedt met stip ruimte om samen te leven’

## **Missie**

Staphorst is een gemeente met karakter, lef, vernieuwend en ondernemend. Wij geven de Staphorster samenleving ruimte en vertrouwen om verantwoordelijkheid te nemen. Inwoners en bedrijven die ons nodig hebben kunnen op ons rekenen. We versterken en versnellen initiatieven in de samenleving en werken samen aan resultaat. Wij zetten ons in voor het proces van ‘zorgen voor’ naar ‘zorgen dat’.

## **Visie**

De samenleving ontwikkelt zich voortdurend. De gemeente Staphorst beweegt flexibel mee en maakt gebruik van de kracht van die samenleving: de gemeente ontwikkelt zich van een regisserende, bepalende overheid naar een loslatende, voorwaardenscheppende, burgergerichte overheid. In verbondenheid met burgers, bedrijven en maatschappelijke organisaties nemen we verantwoordelijkheid voor de woon-, werk- en leefomgeving.

Kernwaarden waar de gemeente Staphorst voor staat zijn:  
verantwoordelijkheid, daadkracht, vertrouwen en participatie.

## 2. Waarom een nieuwe visie op dienstverlening?

De vorige visie op dienstverlening is vastgesteld in 2011. De organisatiestrategie (missie en visie) is vastgesteld in 2015. Landelijke ontwikkelingen zoals de Digitale Agenda 2020 en de Landelijke uitvoeringsagenda overheidsbrede dienstverlening 2020, maar zeker ook de lokale ontwikkelingen maken het nodig om onze visie op dienstverlening te actualiseren. In hoofdstuk 3 gaan we verder in op de landelijke en lokale ontwikkelingen.

Deze visie op dienstverlening is bedoeld als richting voor de interne organisatie en als duidelijk kader voor onze externe doelgroepen. De visie op dienstverlening 2018-2022 beschrijft onze ambities voor de gemeentelijke dienstverlening. De dienstverlening aan (individuele) inwoners, bedrijven, dorpen/buurten en andere initiatiefnemers staat hierin centraal. Daarnaast geldt deze visie ook voor wat wij intern van onze collega's/organisatie verwachten. Iedereen binnen de organisatie die direct of indirect te maken heeft met onze inwoners en ondernemers handelt vanuit deze visie.

Deze visie beschrijft het 'waarom, hoe en wat' van onze toekomstige dienstverlening. De visie geeft richting aan alle rollen en taken die de gemeente bij dienstverlening heeft. Zoals telefoontjes beantwoorden, paspoorten uitgeven, maar ook een buurtproject of maatschappelijk initiatief. Als collega's helpen we elkaar, zodat de collega daarmee op zijn beurt een inwoner of ondernemer optimaal kan dienen.

De visie op dienstverlening draait om mensen en gaat over:

- De manier waarop we onze dienstverleningsprocessen inrichten en organiseren, vanuit het perspectief van de inwoner en de ondernemer. We kijken steeds door de bril van de inwoner of ondernemer naar de organisatie.
- De manier waarop we vervolgens omgaan met 'de vraag van de inwoner of ondernemer': houding en gedrag. En hoe we naar buiten toe treden en verbinding maken.
- De manier waarop we de (digitale) entree tot de organisatie organiseren; met eigentijdse service, (digitale) integrale aanpak en maatwerk waar nodig.

### 3. Ontwikkelingen en trends

Ontwikkelingen gaan snel en de samenleving verandert mee. Dat geldt ook voor de rol van de overheid, van de gemeente. In deze geactualiseerde visie zoeken we aansluiting bij landelijke en maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van overheidsdienstverlening. Participatie, communicatie en wijk- en kerngericht werken komen steeds meer samen. Inwoners en ondernemers verwachten steeds meer van hun gemeente. De toename van het aantal innovatieve technologische toepassingen zorgt voor een andere manier van communiceren met inwoners en ondernemers: snel, eenvoudig en direct. Dit vraagt flexibiliteit van de medewerkers in onze organisatie.

Er zijn een groot aantal ontwikkelingen en trends op het gebied van dienstverlening, zowel landelijk als lokaal. We vatten de belangrijkste ontwikkelingen samen:

#### Landelijke ontwikkelingen

##### Landelijke uitvoeringsagenda overheidsbrede dienstverlening 2020

In samenwerking met verschillende partijen, waaronder Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), Kwaliteits Instituut Nederlandse Gemeenten (KING) en de Vereniging Directeuren Publieksdiensten (VDP) is er een landelijke uitvoeringsagenda gemaakt met als doel om samen te werken aan betere en goedkopere dienstverlening. Kernthema's en ambities binnen deze agenda zijn:

- Digitalisering dienstverlening en kanaalsturing; digitale zelfservice waar dat kan, persoonlijk waar het moet.
- Dienstverlening op maat; lichte ondersteuning waar dat kan en intensieve ondersteuning waar dat moet.
- Overheidsparticipatie; van 'zorgen voor' naar 'zorgen dat'.
- Eén overheidspoort; alle overheidszaken goed en betrouwbaar geregeld via mijn.overheid.nl.
- Standaardisatie en deregulering.
- Ketensamenwerking en informatiedeling; één overheid, één basis-infrastructuur.

##### Digitale Agenda 2020

Met de Digitale Agenda 2020 ontzorgt, ondersteunt en versterkt KING gemeenten op het gebied van (digitale) dienstverlening. In de Digitale Agenda zijn de gezamenlijke ambities van gemeenten vastgelegd om aan te sluiten bij en effectief te opereren in de informatiesamenleving. Daarbij staan drie sporen centraal:

1. Open en transparant in de participatiesamenleving, zoals waarstaatjegemeente.nl en softwarecatalogus.nl.
2. Werken als één efficiënte overheid: het benutten van de overheidsbrede infrastructuur (GDI) zoals MijnOverheid.nl en authenticatiemiddelen.
3. Massaal digitaal, maatwerk lokaal: bevorderen van meer gemeenschappelijkheid en collectiviteit in de informatievoorziening, waardoor ruimte ontstaat voor betere taakuitvoering door gemeenten en betere (maatwerk) dienstverlening aan inwoners en ondernemers.

#### Lokale Ontwikkelingen

Naast de landelijke ontwikkelingen en agenda's, worden binnen de gemeente ook allerlei zaken opgepakt. Hieronder een korte opsomming:

##### Nota Burgerkracht

De gemeente Staphorst heeft in de Nota Burgerkracht aangegeven hoe ze tegen de gewijzigde maatschappelijke verhoudingen en verwachtingen aankijkt. We zetten de eigen kracht van de samenleving centraal. Initiatieven hoeven niet vanzelfsprekend van de overheid te komen. Via particuliere initiatieven

kan ook veel tot stand worden gebracht. Het is de taak van de overheid om deze initiatieven te faciliteren, waarbij het behoud van cohesie van de plaatselijke samenleving een randvoorwaarde is.

### **Doorontwikkeling sociaal domein**

De gemeentelijke taken in het sociaal domein zijn per 2015 fors uitgebreid. De gemeente is daarbij ook verantwoordelijk voor de toegang tot deze hulp. Momenteel hebben we diverse netwerken, te weten het Centrum voor Jeugd & Gezin (CJG) en het Centrum Werk & Ondersteuning (CWO). We willen komen tot een laagdrempelige toegang en een meer integrale aanpak zodat op alle leefgebieden inzichtelijk is wat nodig is en de inwoner goed, snel en doelmatig wordt geholpen. Hiervoor is het nodig het CJG en het CWO samen te voegen tot één 'loket'. Bestaande uitgangspunten zoals 'aansluiten bij vindplaatsen waar inwoners toch al zijn' blijven bestaan.

### **Omgevingsvisie**

Met de Omgevingsvisie 'Staphorst; voor elkaar!' willen we het fysieke en sociale domein aan elkaar verbinden. Dat doen we aan de hand van drie thema's: Innovatieve plattelandseconomie, gezonde en dynamische samenleving, en verantwoord vernieuwen.

### **EPOS**

EPOS staat voor Efficiënte Procesinrichting Omgevingsrecht Staphorst. EPOS is een nieuwe werkwijze, die de gemeente Staphorst hanteert als het gaat om het aanvragen van een omgevingsvergunning. Door EPOS verloopt het proces voor omgevingsvergunningen sneller en efficiënter. De gemeente geeft vertrouwen en 'laat los', de initiatiefnemer krijgt verantwoordelijkheid en voert zelf de regie over het proces.

### **Social media**

Meningen en ervaringen worden sneller dan ooit gedeeld via digitale media. Momenteel wordt gewerkt aan een nieuwe strategie om digitaal beter zichtbaar te zijn. Met het gebruik van social media willen we onze inwoners en ondernemers informeren, betrekken en faciliteren. Andersom kan de gemeente zich door het gebruik van social media profileren.

### **Omgevingsdienst**

De Omgevingsdienst IJsselland (OD) zal per 1 januari 2018 voor Staphorst de milieutaken gaan behandelen. In het licht van deze ontwikkeling heeft Staphorst als gemeente voor zich zelf bepaald, hoe zij met de OD wil gaan samenwerken. Hiervoor is een visie ontwikkeld die de naam Kop-Romp-Staart heeft gekregen. Kop (de intake) en de Staart (het nemen van een integraal besluit) van de milieuprocessen wil de gemeente in huis houden. De Romp (inhoudelijke beoordeling van de milieuprocessen) wordt door de OD gedaan. Kort samengevat zal de OD de gemeente voorzien van adviezen op het gebied van de milieutaken. Op het gebied van specialistisch milieudeskundigheid (geluid, bodem, externe veiligheid, etc.) wordt ook van deze kennis gebruik gemaakt als deze expertise nodig is voor bouw, APV of RO zaken.

## 4. Waar staan we nu?

In de vorige visie uit 2011 stonden doelstellingen en ontwikkelijnen beschreven. De afgelopen jaren zijn er allerlei ontwikkelingen geweest en verbeteringen uitgevoerd. Hierna noemen we er een aantal:

- Berichtenbox MijnOverheid: De gemeente Staphorst is succesvol aangesloten op de Berichtenbox van MijnOverheid. Hiervan wordt gebruik gemaakt door verschillende afdelingen voor het versturen van berichten naar inwoners.
- Digitale communicatie: Steeds meer producten en diensten worden digitaal aangeboden. Dit heeft geleid tot een toename in het gebruik van [www.staphorst.nl](http://www.staphorst.nl).
- Openingstijden: De openingstijden zijn verruimd met extra middag- en avondopenstellingen in het voorjaar.
- Huisstijl: De gemeente heeft een huisstijl ontwikkeld waardoor alle gemeentelijke uitingen dezelfde uitstraling hebben. Dit vergroot de herkenbaarheid van de communicatie van de gemeente.
- Accountmanager bedrijven: De gemeente heeft een direct aanspreekpunt voor ondernemers. Zodat zij snel en eenvoudig geholpen kunnen worden.
- Opmerking- en verbeterlijn: via de website van de gemeente kunnen eenvoudig opmerkingen en verbeteringen gemeld worden bij de gemeente.

Er zijn nog diverse aandachtspunten. Hieronder worden er een aantal weergegeven:

- MijnOverheid voor ondernemers: we zijn aangesloten en werken met MijnOverheid voor communicatie met inwoners. Dit gaan we in de toekomst verder uitbreiden met MijnOverheid voor ondernemers.
- Betere bereikbaarheid via Social Media: in een social media plan worden de mogelijkheden uitgewerkt om social media in te zetten in ons dienstverleningsproces.
- Klanttevredenheidsonderzoeken: de afgelopen jaren zijn er geen klanttevredenheidsonderzoeken gedaan onder inwoners en ondernemers. Voor de huidige en toekomstige dienstverlening is het van belang om wel regelmatig klanttevredenheidsonderzoeken te houden en in gesprek te gaan en blijven over onze dienstverlening.
- Gesprekken op locatie (keukentafelgesprekken) uitbreiden: vanuit het sociaal domein wordt er met succes gewerkt met gesprekken op locatie. We gaan onderzoeken of we dit bij meer afdelingen kunnen introduceren.
- Verder verbeteren digitale producten en diensten: steeds meer producten en diensten kunnen online aangevraagd en geregeld worden.
- Verder verbeteren telefonische bereikbaarheid: de externe en interne telefonische bereikbaarheid en de afhandeling van telefoontjes moet verbeterd worden.

## 5. Visie en uitgangspunten

Als gemeente zetten wij in op de ontwikkeling 'van zorgen voor naar zorgen dat'. Kern is dat de samenleving het vertrekpunt is voor het bepalen van onze rol. We willen een organisatie zijn die in gesprek is met de Staphorster samenleving, waarbij het niet meer vanzelfsprekend is dat de gemeente het voortouw neemt. Elke situatie is anders en zo ook de rol van de gemeente.

De missie en visie van de gemeente Staphorst zoals genoemd in hoofdstuk 1 werken we uit in onderstaande uitgangspunten:

- **Samen is ons vertrekpunt, vertrouwen onze basis**

We zijn als gemeente betrouwbaar en laten dit zien als dienstverlener en partner. We spreken met één mond en zijn duidelijk over wat inwoners, ondernemers en instellingen van ons mogen verwachten. Initiatieven benaderen we positief en constructief vanuit een 'ja, mits' houding in plaats van 'nee, tenzij'. Voor inwoners en ondernemers is duidelijk wat mogelijk is en, even belangrijk, wat niet mogelijk is.

Met beleid dat uitnodigt tot eigen initiatief geeft de gemeente Staphorst vertrouwen én verantwoordelijkheid aan inwoners, ondernemers en initiatiefnemers. We bieden en vragen daarbij duidelijkheid qua rol en wederzijdse verwachtingen. Alle contacten met inwoners en ondernemers vragen om zorgvuldige behandeling. Dit betekent ook dat een vraag pas los gelaten wordt als deze bij de juiste persoon terecht is gekomen en deze daar wordt opgepakt.

We borgen de veiligheid van gegevens en de privacy van onze inwoners en ondernemers.

- **Van buiten naar binnen denken en werken**

Van-buiten-naar-binnen denken en werken is een organisatiebrede opgave. Dat vraagt van de medewerkers van de gemeente een servicegerichte houding vanuit het perspectief van de inwoner of ondernemer. We proberen ons in een inwoner of ondernemer te verplaatsen en willen hen betrekken bij de inrichting van onze dienstverlening. Daarbij hoort ook dat we integraal en transparant werken, onze afspraken nakomen en de verwachtingen managen. Processen worden vraaggericht, efficiënt en effectief ingericht. We informeren actief over processen en procedures. U krijgt altijd een goed antwoord of tijdige informatie over de voortgang, ongeacht via welk kanaal deze vragen binnenkomen.

- **We zijn betrokken en denken mee**

De inwoner of ondernemer ervaart het handelen, (mee)denken of doen van medewerkers en de organisatie als prettig en betrokken. Waar nodig nemen wij proactief contact op om toelichting te geven op onze besluiten. Het dienstverleningsproces wordt daarmee effectiever en efficiënter. Een simpel voorbeeld is zelf contact opnemen om toelichting te vragen in plaats van (nog) een mail te sturen.

- **Wij zijn dichtbij op het moment dat het handig is (plaats- en tijdonafhankelijk)**

Als gemeente zijn we er met onze dienstverlening voor alle inwoners en ondernemers. We gaan onze digitale dienstverlening verbeteren en bieden waar nodig dienstverlening die draait om een persoonlijke benadering. Onze dienstverlening organiseren we dichtbij als dat nodig en mogelijk is, bijvoorbeeld bij u thuis of op plaatsen waar initiatieven ontstaan en activiteit is. Zo zorgen we ervoor dat de gemeente er voor ú is en niet andersom.



- **Meer digitaal, maar natuurlijk blijven we gewoon bereikbaar via balie en telefoon**  
Waar mogelijk zorgen wij ervoor dat u uw zaken digitaal met de gemeente kunt regelen. In de toekomst worden steeds meer producten en diensten van de gemeente Staphorst digitaal aangeboden. Natuurlijk blijven we gewoon bereikbaar via telefoon en balie.  
Daarnaast wordt de bereikbaarheid uitgebreid met andere kanalen, denk aan social media.
- **Ondernemers kunnen rekenen op een dienstverlenende gemeente die hen ondersteunt en met hen samenwerkt**  
Voor een goed contact met het lokale bedrijfsleven richten wij het accountmanagement in. Ondernemers hebben bij de gemeente een direct aanspreekpunt. Wij willen een overheid zijn die meewerkt en op verzoek meedenkt. De gemeente zet zich maximaal in om samen met de ondernemers uitvoering te geven aan de Participatiewet. Samen met UWV, omliggende gemeenten en ondernemers vernieuwen we de dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden in de regio door middel van werkgeversdienstverlening. Doel hierbij is om werkgevers te helpen te voldoen in hun personeelsbehoefte om zo werkzoekenden aan de slag te helpen.

## 6. Wat willen we bereiken?

Onze dienstverlening is **helder** en **duidelijk**.

- Informatie en gegevens bij de gemeente zijn juist en de betrouwbaarheid is gewaarborgd.
- We komen onze afspraken na of nemen contact op als dit niet lukt. Wederzijdse verwachtingen zijn duidelijk.
- Onze producten en diensten zijn voor iedereen vindbaar en toegankelijk, ook voor inwoners of ondernemers die geen gebruik kunnen maken van internet of minder digi-vaardig zijn.
- De procedure om een product of dienst te krijgen is voor de inwoner of ondernemer duidelijk en zo eenvoudig mogelijk en hij hoeft geen gegevens te verstrekken die we al hebben.
- Inwoners en ondernemers mogen van ons een goede kwaliteit van dienstverlening blijven verwachten. De inwoner of ondernemer ervaart een helder, transparant en efficiënt klantproces. De stappen die genomen moeten worden zijn duidelijk.
- We spreken en schrijven in een taal die begrijpelijk is voor onze inwoners en ondernemers.

### We zetten onder andere in op:

- Het ontwikkelen en promoten onze online dienstverlening. Producten en diensten bieden we zo veel mogelijk digitaal aan.
- Het verbeteren van de telefonische dienstverlening.
- Het mogelijk houden van het regelen van zaken op papier en aan de balie.
- Het onderzoeken van de mogelijkheid te gaan werken met een klantcontactstelsel, zodat het klantcontact in kaart gebracht wordt.
- Het verbeteren van onze processen intern om onze inwoners en ondernemers optimaal te bedienen.
- Het beschikbaar maken van informatie. Informatie die wij al beschikbaar hebben in onze eigen administratie of in de administratie van andere overheidsorganisaties vragen wij niet (nogmaals) van onze inwoners/ondernemers.
- Het zorgen voor heldere procedures en processen die bekend zijn bij de inwoner of ondernemer, zodat men weet wat er gebeurt met zijn (aan)vraag, opmerking of verzoek.
- Het verbeteren onze communicatie via brieven. Hiervoor gaan we schrijfcoaches opleiden en inzetten, en de schrijfwijzer actualiseren.
- Het optimaliseren en waar nodig verbeteren van alle standaardbrieven.
- Betrouwbaarheid van gegevens en het zorgen voor de borging van de privacy van onze inwoners en ondernemers.

Wij zijn **betrokken** en **denken mee**.

- Onze dienstverlening sluit aan op de leefwereld van inwoners en is afgestemd op de behoefte van onze inwoners en ondernemers.
- De inwoner of ondernemer ervaart de gemeente als één organisatie. Hij heeft er geen last van dat de gemeente uit meerdere afdelingen bestaat.
- De inwoner of ondernemer ervaart de contacten met (medewerkers van) de gemeente als gastvrij, prettig en betrokken.
- De inwoner of ondernemer vindt zoveel mogelijk zijn (digitale) weg en voelt zich ondersteund als dit niet lukt of als de (digitale) informatie niet aansluit op zijn vraag of behoefte.
- Geen onnodige administratieve lasten of regels.

#### **We zetten onder andere in op:**

- Het houden van klanttevredenheidsonderzoeken en monitoren van de social media. We weten wat er in de gemeente speelt, doordat we op diverse manieren contact hebben met onze inwoners en ondernemers.
- Het verbeteren van onze interne werkprocessen op integraliteit en onnodige administratieve lasten.
- Het trainen van onze medewerkers in klantgerichtheid.
- Het maken van een introductieprogramma voor nieuwe medewerkers, waarbij aandacht is voor de visie op dienstverlening en klantgerichtheid.
- Een diversiteit aan communicatiekanalen. Hierdoor kan de inwoner of ondernemer kiezen uit verschillende communicatiekanalen, zowel traditionele als nieuwe (sociale) media.

#### **Samen ambities realiseren**

Onze uitdaging is om onze ambities en doelstellingen te verwezenlijken. Dit willen we graag 'samen' doen. Hiervoor is het belangrijk dat we met betrokken en enthousiaste collega's samen werken aan het realiseren van onze ambities op het gebied van dienstverlening. Bij de uitwerking van onze doelstellingen en inspanningen betrekken we een groep inwoners en ondernemers, die met ons meedenkt en meepraat, daar waar dat zinvol is.

## **Bijlage 1.**

### **Bronnen**

Deze visie is onder andere gebaseerd op uitkomsten van:

- Het Ronde-tafel-event van mei 2016.
- De brainstormsessie met het managementteam, portefeuillehouder en (deel)projectleiders van het lopende project dienstverlening, februari 2017.
- De raadsinformatieavond van 30 mei 2017.
- De besprekingen in de werkgroep actualiseren visie Dienstverlening.

Daarnaast zijn diverse interne documenten geraadpleegd:

- De vorige visie op dienstverlening.
- De algemene missie en visie van Staphorst.
- Het collegeprogramma 2014-2018 'Vertrouwen in dynamisch Staphorst!'

Ook zijn externe bronnen gebruikt voor het opstellen van deze visie:

- Digitale Agenda 2020 van KING.
- Landelijke agenda overheidsbrede dienstverlening 2020.
- Het boek 'Van buiten naar binnen' geschreven door Frank de Goede, David Kok en Ewoud de Voogd.

## Versiebeheer

Versie 1	September 2017	Bespreekversie werkgroep 'actualiseren visie'.
Versie 2	26 september 2017	Bespreekversie secretaris
Versie 3	2 oktober 2017	Bespreekversie PFO
	30 oktober 2017	Bespreekversie MT
Versie 4	14 november 2017	Visie ter vaststelling naar College
	28 november 2017	Vastgestelde visie ter informatie naar de gemeenteraad