

Peiling communicatie en participatie

De gemeente Twenterand vindt goede communicatie en contact met inwoners, ondernemers en organisaties belangrijk. Hoe zijn zij het beste te bereiken? Waar wil men over meepraten en waarover niet?

Via een online peiling heeft de gemeente gemeten in hoeverre inwoners tevreden zijn over de communicatie vanuit de gemeente, het contact met de gemeente en over hoe de gemeente inwoners betreft bij plannen. Met deze peiling is inzichtelijk geworden welke offline en online kanalen de inwoners van de gemeente het liefst gebruiken, hoe zij willen worden betrokken bij plannen en waar de gemeente rekening mee dient te houden bij de communicatie richting inwoners. De uitkomsten van deze peiling worden gebruikt om het huidige communicatie- en participatiebeleid en uitvoering daarvan te evalueren en te verbeteren.

Deelnemers en doorlooptijd onderzoek

Via het eParticipatieplatform www.twenterand.ikpraatmee.nl stond de vragenlijst open in de periode van 3 t/m 16 oktober 2022. In totaal hebben 544 deelnemers de vragenlijst volledig afgerond. Alle deelnemers hebben aangegeven in de gemeente Twenterand te wonen.

Vragen

Heeft u naar aanleiding van deze factsheet met de onderzoeksresultaten vragen, mail dan naar communicatie@twenterand.nl.

Samenvatting resultaten

Hier vindt u de belangrijkste uitkomsten van de peiling over de communicatie en participatie van de gemeente Twenterand.

- Inwoners van de gemeente Twenterand zijn over het algemeen goed bekend met de lokale dorpsraden. Uit het onderzoek blijkt dat inwoners uit Vriezenveen minder bekend zijn met de lokale dorpsraad.
- De kanalen waar inwoners het liefst gebruik van maken om informatie van de gemeente te ontvangen zijn de lokale huis-aan-huisbladen en de website van de gemeente Twenterand. Ook zijn er veel inwoners die graag informatie van en over de gemeente ontvangen via Facebook, regionale kranten en regionale omroepen.
- Inwoners geven aan dat de gemeente vooral actief moet zijn op de Facebook-pagina van de gemeente en in Facebook-groepen die over Twenterand gaan.
- Als inwoners worden gevraagd mee te denken met de gemeente over een onderwerp, dan doet men dat het liefst via een vragenlijst of via Twenterand.Ikpraatmee.nl. Óf inwoners überhaupt betrokken willen worden bij een onderwerp hangt vooral af van hoe belangrijk zij het onderwerp vinden en in welke mate het over de eigen wijk of buurt gaat.
- De meeste inwoners beoordelen de communicatie vanuit de gemeente als begrijpelijk.
- Inwoners van de gemeente Twenterand zijn vooral geïnteresseerd in: wonen en bouwen, zorg en veiligheid. Vrije tijd en lokale politiek zijn onderwerpen die men over het algemeen minder interessant vindt.
- In het geval van een crisis moet volgens een groot deel van de inwoners de gemeente ook 's avonds en in het weekend op social media actief zijn. Inwoners willen via sociale media vooral geïnformeerd worden over werkzaamheden.
- Inwoners van de gemeente zijn gematigd tevreden over hoe makkelijk zij informatie kunnen vinden op de website van de gemeente.
- De pagina InTwenterand in de huis-aan-huiskrant De Toren van Twenterand wordt goed gelezen. Veel inwoners geven aan (bijna) wekelijks de nieuwsberichten in de pagina De Toren van Twenterand te lezen.

Deze publiekssamenvatting bevat de belangrijkste resultaten van de peiling over de communicatie en participatie van de gemeente Twenterand.

November 2022