

Toelichting op Plan van Aanpak ZKA

Om de economische waarde van het Eurocircuit vast te stellen, maken we gebruik van het Impactmodel Vrijetijdssector. Dit model bestaat sinds 1998 en is door ZKA samen ontwikkeld met SEO, het economisch onderzoeksinstituut van de Universiteit van Amsterdam. Het model meet economische waarde in de vorm van bestedingen en werkgelegenheid en wordt jaarlijks geactualiseerd. We gebruiken dit model vaak voor het berekenen van de economische waarde van toerisme in gemeenten en regio's.

De bestedingen worden berekend door het aantal bezoeken te vermenigvuldigen met de bestedingen per bezoek (inclusief BTW). Deze zijn ingedeeld in vijf categorieën:

- Logies. Bestedingen op of rond het circuit;
- Horeca. Uitgaven aan horeca in de kantine op het Eurocircuit of daarbuiten;
- Detailhandel. Uitgaven in winkels op of rond Valkenswaard
- Entree. Toegang tot evenementen of contributie van leden.
- Vervoer. Uitgaven aan brandstof lokaal in Valkenswaard.

Voor het Eurocircuit kijken we voor de economische waarde eerst naar de gebruikswaarde: hoeveel bezoekers trekt het circuit en hoe vindt dit bezoek plaats? We spreken hiervoor met de gebruikers van het circuit. Zowel leden van de actieve verenigingen als bezoekers van buiten tellen daarbij mee.

Via jaarverslagen van de verenigingen en gesprekken met de verenigingen stellen we vast hoeveel leden de vereniging heeft, hoe vaak die komen en welke externe bezoekers de vereniging aantrekt (bijvoorbeeld door evenementen). Daarna worden de entreprijzen vastgesteld en de contributie, plus sponsorgelden.

Daarna gaan we met de verenigingen na hoeveel het effect is van bezoekers aan het Eurocircuit op campings en vakantieparken in de omgeving. Voor de bestedingen per persoon gebruiken we zoveel mogelijk daadwerkelijke getallen (zoals contributiegelden en entreprijzen voor evenementen).

Als dat niet mogelijk is gaan we uit van landelijke gemiddelden, afkomstig uit één van de vele onderzoeken die wij hiernaar doen (bijvoorbeeld voor campingprijzen). Ook maken wij gebruik van het landelijk ContinuVrijeTijdsOnderzoek 2018 van NBTC-NIPO Research, een grootschalig landelijk onderzoek naar dagbezoek en de bestedingen per persoon per activiteit die daarbij horen (bijvoorbeeld gemiddeld bedrag aan horeca per evenement).

Op deze wijze stellen wij objectief vast wat de economische waarde is van het Eurocircuit.