

Bezoekersonderzoek Vlieland

Onderzoeksperiode 2022-2023



Colofon

©Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, juni 2023

Auteurs

E. (Ellen) Ruiten, MSc
S. (Sanne) Meekes, MSc
N. (Nina) Ruigrok, MA
R. (Rozemarijn) Pool, BSc

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd
OK72
Oude Kraan 72 – Unit 320
6811 LL Arnhem
Tel: 06 1160 6286
Mail: ruiter@ruimteenvrijetijd.nl
www.ruimteenvrijetijd.nl

Beeldmateriaal

Pixabay.com

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
1.1	Werkwijze	5
1.2	Representativiteit	5
1.3	Vergelijkbaarheid.....	5
1.4	Leeswijzer.....	6
2	Voor bezoek	9
2.1	Bekendheid	9
2.2	Reis.....	12
3	Tijdens bezoek.....	14
3.1	Het verblijf.....	14
3.2	Bestedingen.....	25
4	Na bezoek.....	26
4.1	Beoordeling.....	26
4.2	Toekomstig bezoek.....	29
5	Profiel van de respondent.....	32
5.1	Profiel van de respondent.....	32
5.2	Leefstijl van de respondent	37
6	Benchmark Terschelling en Vlieland.....	40
6.1	Bekendheid met eiland	40
6.2	Verblijfsduur	41
6.3	Bezoekredenen.....	42
6.4	Bestedingen en tevredenheid.....	43
6.5	Profiel van de bezoeker	46
6.6	Leefstijlen.....	47
	Bijlage 1. Leefstijlvinder vakantie en vrije tijd	48
	Bijlage 2. Nederlandse vragenlijst.....	50





1 Inleiding

Toerisme heeft een grote waarde voor Vlieland. Jaarlijks bezoeken duizenden gasten het eiland voor hun vakantie, zakenreis of dagbezoek. Om een aantrekkelijk eiland te blijven voor deze bezoekers, is het van belang te weten *wie* deze bezoekers nou precies zijn, wat ze doen en wat ze van het eiland vinden. Daarom heeft de gemeente Vlieland het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd de opdracht gegeven om het bezoekersonderzoek na een aantal jaren pauze weer opnieuw uit te voeren. Deze pauze is destijds ingevoerd omdat de resultaten elk jaar dusdanig op elkaar leken, dat het niet van meerwaarde was dit onderzoek jaarlijks uit te voeren. In dit rapport laten we de resultaten zien van het onderzoeksjaar 2022 – 2023 en maken we de vergelijking met het vorige uitgevoerde onderzoek in de periode 2018-2019.

1.1 Werkwijze

Om de bezoeker aan Vlieland in kaart te kunnen brengen, is dit onderzoeksjaar weer een online vragenlijst opgesteld in het Nederlands, Duits en Engels. Deze vragenlijst is tussen 1 april 2022 en 31 maart 2023 via Rederij Doeksen toegestuurd aan gasten die het eiland hebben bezocht. Elke bezoeker die online een kaartje heeft gekocht bij de rederij, heeft na thuiskomst per e-mail een uitnodiging gekregen om mee te doen aan dit onderzoek (via een welkom thuis mail).

1.2 Representativiteit

Aan dit onderzoek hebben in totaal 5.551 respondenten meegewerkt. Dit is onderverdeeld in een Nederlandse vragenlijst (5.357 respondenten), een Duitse vragenlijst (154 respondenten) en een Engelse vragenlijst (40 respondenten). We hebben in de analysefase de vragenlijsten samengevoegd. Het aantal van 5.551 is ruim voldoende om als betrouwbaar te beschouwen.

In sommige gevallen is het aantal respondenten te laag om een vraag (voor een specifieke subgroep) te beantwoorden, bijvoorbeeld de educatieachtergrond van Engelssprekende respondenten. In deze zeldzame gevallen leggen wij uit dat wij hier geen uitspraken over kunnen doen. Bij een response lager dan 100 op een vraag, zijn de resultaten kwalitatief beschreven in plaats van weergegeven in een figuur. Deze resultaten zijn dan indicatief.

Antwoorden van individuele respondenten worden niet gecontroleerd, maar uitschieters (extreem hoge of lage waarden) zijn gecontroleerd op betrouwbaarheid. Indien de antwoorden niet kunnen kloppen (in relatie tot andere gegeven antwoorden) of niet aannemelijk worden geacht, dan zijn ze verwijderd uit het onderzoek.

Fouten in de vragenlijst

De Duitse vragenlijst heeft in één vraag een vertaalfout. Dit betreft de vraag “Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Vlieland?”. In deze vraag maken wij gebruik van een vijfpuntsschaal (zeer slecht, slecht, neutraal, goed, zeer goed). Echter, is in de Duitse vertaling van “zeer slecht” twee aparte antwoordmogelijkheden (zeer, slecht, slecht) gemaakt. Omdat wij niet zeker kunnen weten of de respondenten “zeer slecht” of “slecht” bedoelden, hebben wij ervoor gekozen om de categorieën “zeer slecht” en “slecht” in deze vraag samen te voegen tot één categorie: “(zeer) slecht”. Doordat deze vraag maar door een beperkt aantal respondenten is ingevuld heeft het weinig invloed op het resultaat.

1.3 Vergelijkbaarheid

Dit onderzoek is al eerder uitgevoerd: in 2016-2017, 2017-2018 en 2018-2019. De vragenlijst van dit onderzoeksjaar is gebaseerd op de meest recente vragenlijst van het jaar 2018-2019 (het vorige onderzoeksjaar). Er zijn enkele aanvullingen geweest waardoor de vragenlijst niet volledig overeenkomt. In bijlage 2 is een kopie bijgevoegd van de vragenlijst van dit (2022-2023)

onderzoekjaar, waarin is aangegeven welke vragen afwijken van het onderzoekjaar daarvoor.

De respons van het onderzoekjaar 2022-2023 is aanzienlijk hoger (5.551) dan in het voorgaande onderzoekjaar 2018-2019 (3.859). Onder elke vraag maken wij cursief enkel een vergelijking met het vorige onderzoekjaar 2018-2019. In voorgaande onderzoeken keken wij ook naar eerdere onderzoeksjaren, maar in verband met de pauze in het onderzoek, is de keuze gemaakt om enkel met het vorige onderzoekjaar te vergelijken.

Sommige vragen zijn dit jaar voor het eerst toegevoegd, of zijn door een andere vraagstelling niet vergelijkbaar met het voorgaande onderzoekjaar. In deze gevallen maken wij geen vergelijking.

Als onderdeel van de rapportage worden de eilanden Vlieland en Terschelling met elkaar vergeleken. Er zijn enkele verschillen tussen de vragenlijsten van Vlieland en Terschelling waardoor de volgende punten niet worden meegenomen in de benchmark:

- Vragen met betrekking tot het meenemen van een voertuig
 - Deze vragen zijn wel opgenomen in de vragenlijst van Terschelling, maar niet in de vragenlijst van Vlieland.
- Vragen met betrekking tot de typen accommodaties op de camping
 - In de vragenlijst van Terschelling worden stacaravans, tourcaravans en campers als antwoordopties gegeven, in de vragenlijst van Vlieland niet.
 - In de vragenlijst van Vlieland worden tenthuisjes (huur/eigendom) als antwoordopties gegeven, in de vragenlijst van Terschelling niet.
- Vragen met betrekking tot het gebruik van de toeristische website van het eiland in het boekingsproces.
 - In de vragenlijst van Vlieland wordt specifiek gevraagd of www.vlieland.site wordt bezocht in het boekingsproces. In de vragenlijst van Terschelling is geen vergelijkbare vraag opgenomen.

- Vragen met eilandspecifieke informatie zoals bezochte evenementen, terreinen waarop overnacht is, etc.

Niet alle informatie die uit het onderzoek naar voren komt, is ontsloten via deze rapportage. Het is mogelijk vanuit de data aanvullende analyses te maken, bijvoorbeeld voor de zakelijke reiziger.

1.4 Leeswijzer

De hoofdstukken in dit onderzoek volgen de customer journey van de gast: van de voorbereidingsfase, naar de reis naar het eiland, het verblijf op het eiland en de fase na thuiskomst. In hoofdstuk 2 beschrijven we de resultaten die betrekking hebben op de voorbereiding, in hoofdstuk 3 beschrijven we het bezoek aan het eiland zelf en in hoofdstuk 4 beschrijven we de ervaring van de bezoeker na het bezoek. In hoofdstuk 5 geven we het profiel van de respondent van dit onderzoek weer, en in hoofdstuk 6 maken we de vergelijking met Terschelling.

Bij verschillende grafieken is sprake van de termen N en/of R. Deze staan voor:

- N = aantal respondenten dat de desbetreffende vraag beantwoord heeft;
- R = het aantal gegeven antwoorden op de betreffende vraag. Deze geven we enkel weer indien het geven van meerdere antwoorden mogelijk was. In dat geval is de R altijd hoger dan de N.

De percentages in de figuren zijn afgerond op hele procenten. In enkele staafdiagrammen is mogelijk wel een staaf zichtbaar, maar wordt een percentage van 0% weergegeven. Dat wil zeggen dat het aandeel van respondenten <1% is, en is afgerond naar 0%. Ook kan een staaf soms een millimeter afwijken bij eenzelfde percentage. Dit komt wederom door afronding op hele procenten.

Respondenten

In de vragenlijst zijn voor een aantal vragen de antwoorden uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, omdat deze vragen op die manier (dag- en verblijfsbezoekers los) zijn uitgevraagd in de enquête. Voor de overige vragen geldt dat dit het totaal van dag- en verblijfsbezoekers is (tenzij anders vermeld in figuur en/of tekst).

We maken daarnaast onderscheid in drie subgroepen respondenten: 1) privébezoekers, 2) zakelijke bezoekers gecombineerd met een privébezoek, 3) zakelijke bezoekers.

In principe hebben privébezoekers alle vragen beantwoord. De zakelijke bezoekers hebben een deel van de vragen *niet* te zien gekregen. De zakelijke bezoekers gecombineerd met een privébezoek hebben bijna alle vragen te zien gekregen, m.u.v. een aantal specifieke vragen over bijv. bezoekredenen.

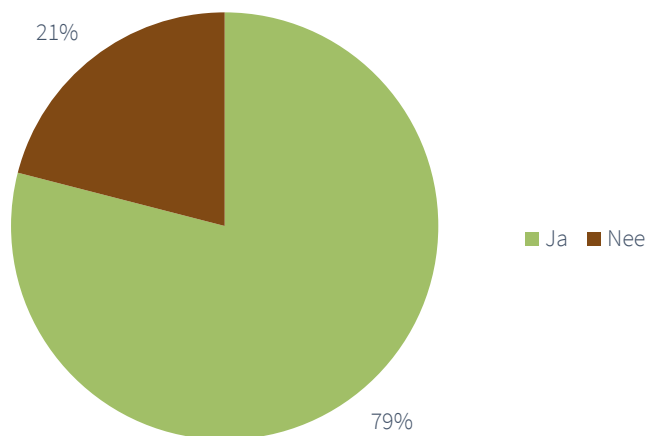
Indien een vraag *niet* aan een bepaalde subgroep van respondenten is gesteld, of als het een vervolgvraag betrof (bijv. alleen aan de groep respondenten die een evenement heeft bezocht), is dit weergegeven onder de vraagstelling. Dit is ook te zien aan de N die lager is dan het totaal aantal respondenten.



2 Voor bezoek

2.1 Bekendheid

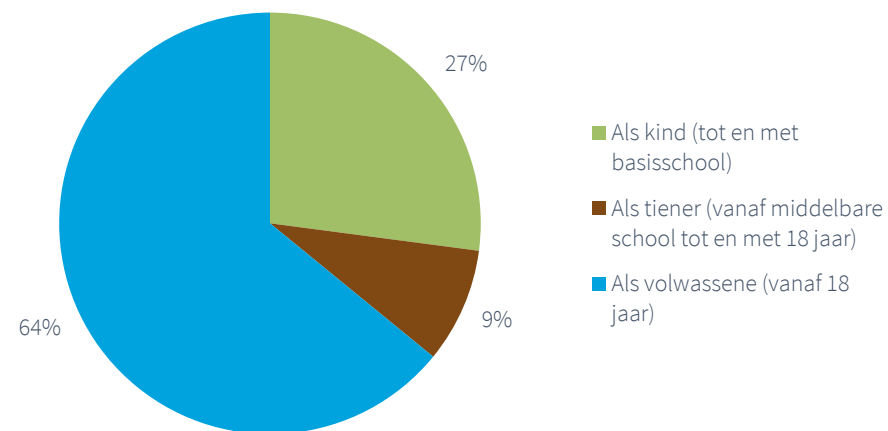
Bent u al eens eerder op Vlieland geweest? (N= 5.551)



79% van de respondenten is al eens eerder op Vlieland geweest.
Dit is 5% hoger dan het vorige onderzoek in 2019.

Wanneer heeft u Vlieland voor het eerst bezocht? (N= 4.250)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Vlieland geweest

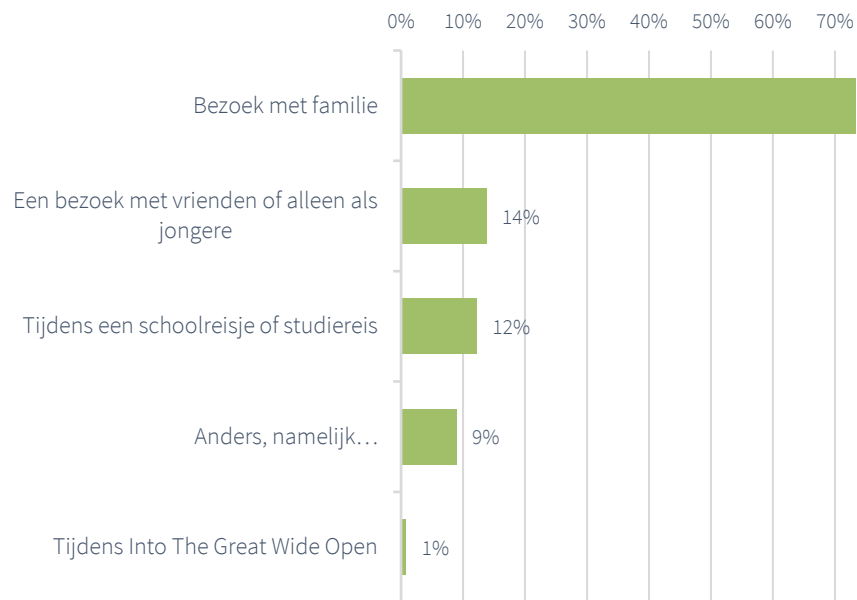


Meer dan de helft van de respondenten (64%) die Vlieland al eerder hebben bezocht, hebben dit voor het eerst gedaan als volwassene. Iets meer dan een kwart (27%) heeft dit eerste bezoek als kind gedaan. Maar 9% van de bezoekers bracht een eerste bezoek als tiener aan Vlieland.

In het vorige onderzoeksjaar 2018-2019 maakten wij enkel onderscheid tussen "in mijn jeugd" en "als volwassene". 65% van de respondenten (N=2.806) gaf toen aan Vlieland voor het eerst als volwassene te hebben bezocht. Het aandeel personen die als volwassene het eiland voor het eerst hebben bezocht is vergelijkbaar met het vorige onderzoek.

U heeft als kind of als tiener Vlieland voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing? (N=1.526, R=1.663, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Vlieland geweest

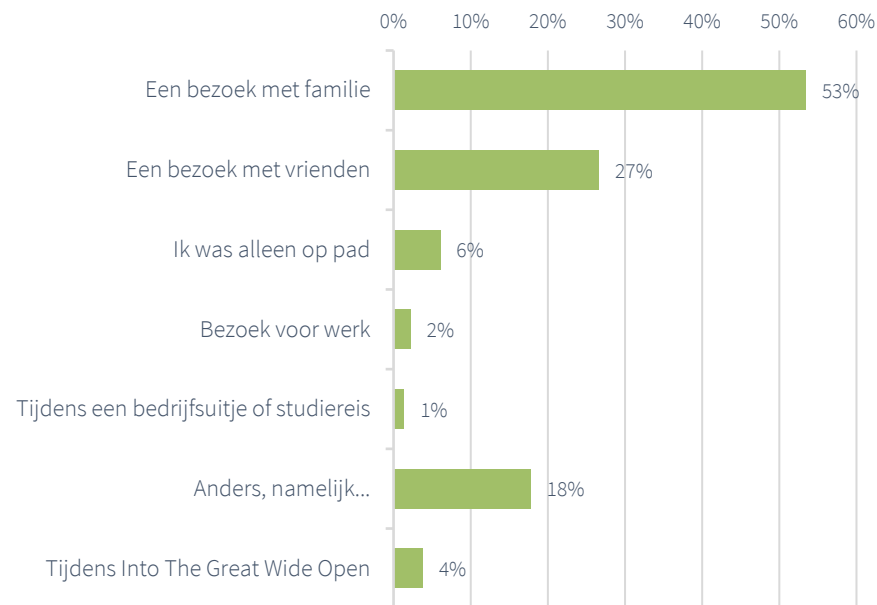


De meeste respondenten die als kind of tiener op het eiland zijn geweest, hebben dit met familie gedaan (73%). Ook geven veel respondenten Vlieland te hebben bezocht voor een bezoek met vrienden of alleen (14%) of voor een schoolreisje of studiereis (12%). De “anders, namelijk...” groep geeft aan zelf op het eiland te werken, te hebben gewoond, of een bezoek te hebben gebracht aan bekenden die op het eiland wonen.

In vergelijking met het vorige onderzoeksjaar, zien we dat een eerste bezoek aan Vlieland met familie nu iets vaker voorkomt (+6% in 2022/2023) en een bezoek met vrienden of alleen als jongere iets minder vaak voorkomt (-7%).

U heeft als volwassene Vlieland voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing? (N=2.724, R=3.036, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Vlieland geweest

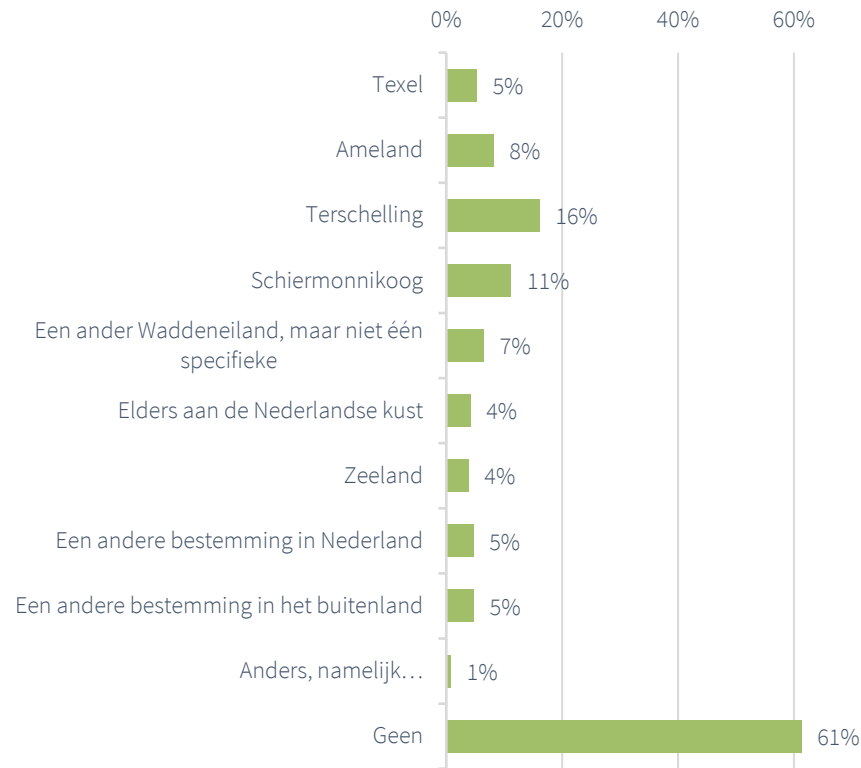


De meeste respondenten die het eiland als volwassene voor het eerst bezochten, geven aan dat dit een bezoek met familie (53%) of vrienden (27%) is geweest. Het overgrote deel heeft het eiland bezocht vanwege vakantie of een weekend weg. Ook wordt veel benoemd dat de respondenten het eiland met hun partner hebben bezocht of naar Vlieland te zijn gekomen voor het Filmweekend.

Deze resultaten zijn vergelijkbaar met het vorige onderzoeksjaar. Een eerste bezoek aan Vlieland met familie komt nu iets vaker voor (+2%) en een bezoek met vrienden juist minder (-3%).

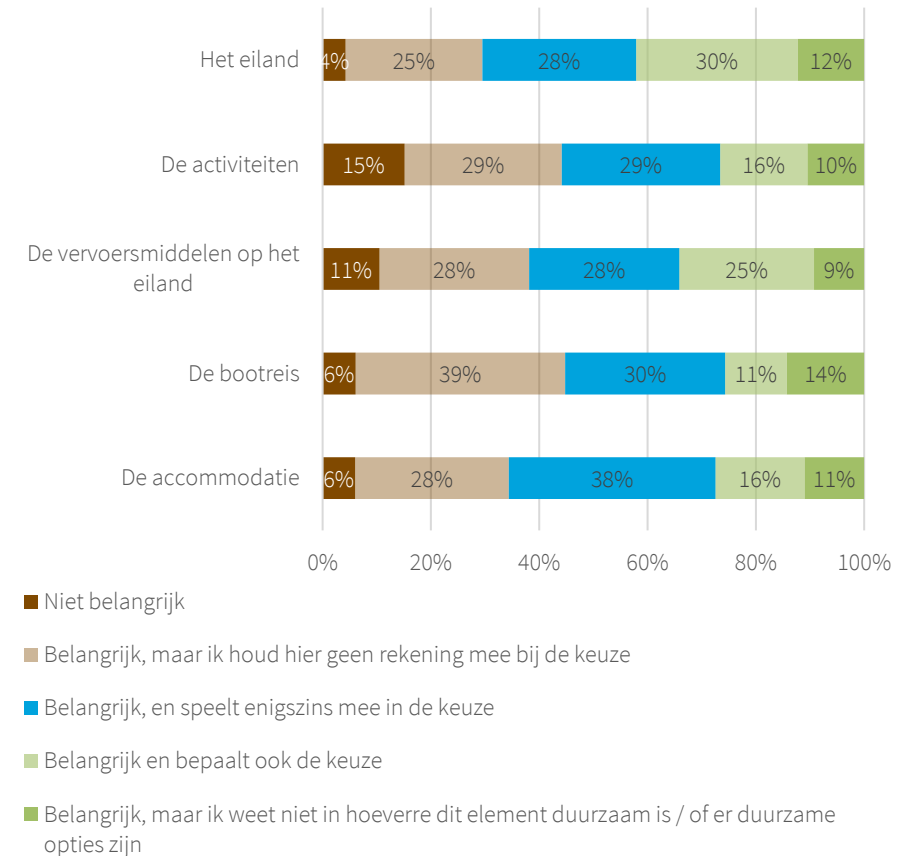
Welke andere bestemming(en) heeft u overwogen? (N=5.378, R=6.825, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers



De meeste respondenten (61%) hebben geen andere bestemming overwogen. Andere bestemmingen die werden overwogen, waren vooral Terschelling (16%), Schiermonnikoog (11%) of Ameland (8%). In de categorie “Anders, namelijk...” (1%) worden specifiek de Duitse Waddeneilanden vaker benoemd. *In vergelijking met het vorige onderzoeksjaar zien we dat evenveel respondenten direct voor Vleiland kiezen. Terschelling en Schiermonnikoog blijven de grootste ‘concurrenten’. De verschillen in de percentages tussen het onderzoeksjaar 2018-2019 en 2022-2023 zijn zeer klein.*

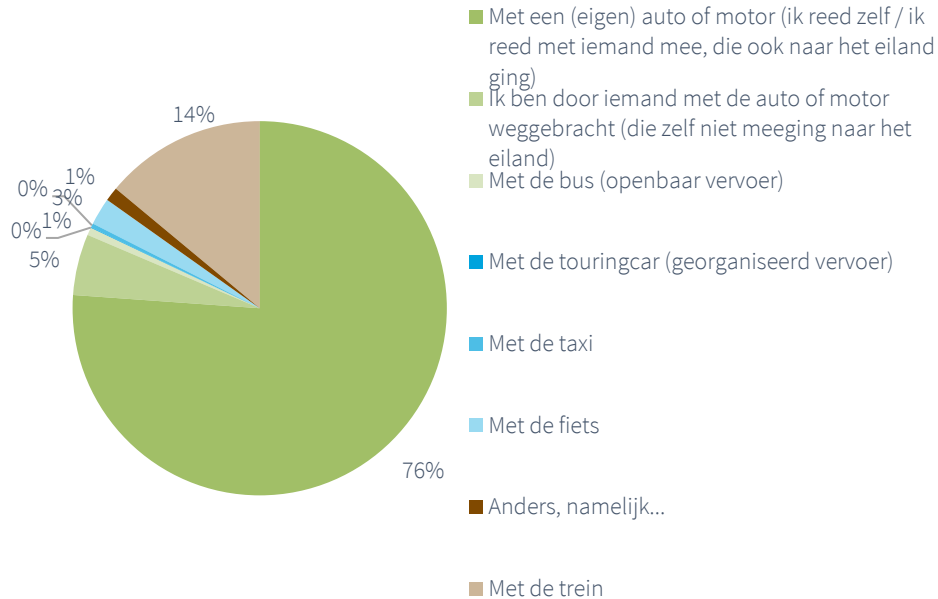
In hoeverre vindt u het belangrijk dat de volgende elementen een duurzaam karakter hebben? (N=5.551)



Voornamelijk voor de accommodatie vinden respondenten de duurzaamheid belangrijk en laten dit ook enigszins mee spelen in de keuze. De respondenten vinden een duurzaam karakter belangrijk bij het eiland en voor de vervoersmiddelen op het eiland en laten dit ook bepalend zijn in de keuze. Het meeste wordt de antwoordcategorie ‘niet belangrijk’ gekozen bij een duurzaam karakter voor de activiteiten (15%). *We kunnen hierbij geen vergelijking maken met een vorig onderzoek omdat deze vraag toen niet is meegenomen.*

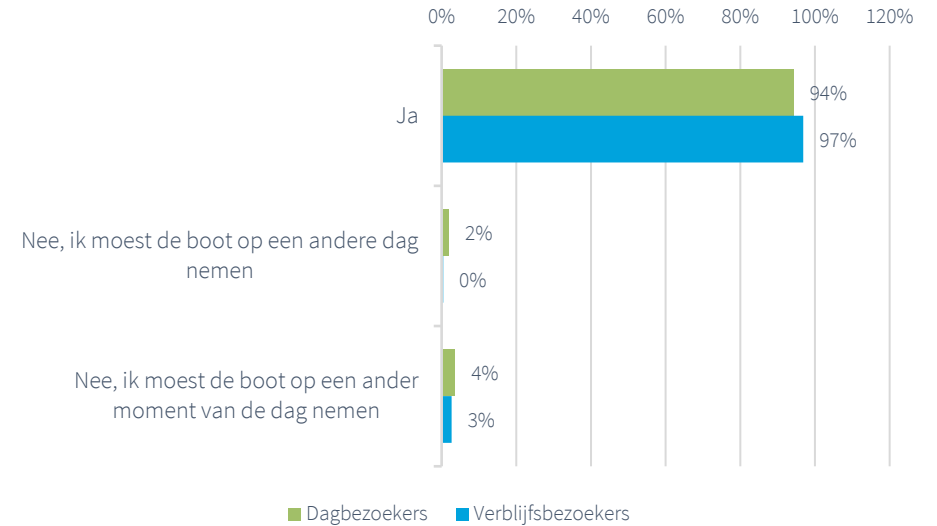
2.2 Reis

Met welk vervoermiddel bent u naar de haven in Harlingen gekomen? (N=5.551)



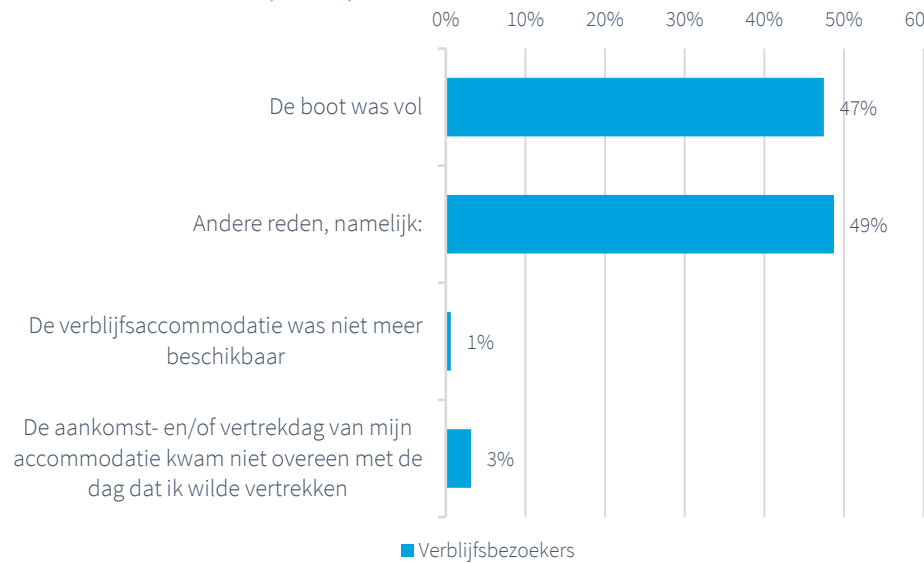
Het grootste deel van de respondenten (76%) is met de eigen auto of motor, of de auto of motor van een reisgenoot, naar de haven in Harlingen gekomen. 14% van de respondenten is met de trein naar de haven van Harlingen gekomen. 5% van de respondenten is door iemand anders weggebracht naar de haven, en 2% is met de fiets gekomen. Maar weinig respondenten zijn met de bus, touringcar of taxi gekomen. Overige vervoersmiddelen die werden genoemd, waren te voet of met de boot vanaf Terschelling of Texel of een eigen boot.

Heeft u de boottoertocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze? (Verblijfsbezoekers N=5.059, dagbezoekers N=492)



De meeste respondenten hebben de boottoertocht kunnen maken op het gewenste moment. Dagbezoekers konden iets minder vaak de boot op het gewenste moment nemen dan verblijfsbezoekers. In de meeste gevallen was er op een ander moment van de dag wel een geschikte optie voor de respondenten.

Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen? (N=158)



Van de verbljfsbezoekers die de boot niet op het gewenste moment konden nemen, gaven de meeste respondenten aan dat dit kwam omdat de boot vol was. De meest voorkomende overige redenen waren mankementen aan de boot, stakingen of annulering/omboeking van de vaart door de rederij.

Van de dagbezoekers (niet meegenomen in de figuur omdat dit er te weinig waren), was de voornaamste reden dat de boot vol was (50%), of een andere reden (50%) zoals geen sneldienst beschikbaar of door onvoorziene omstandigheden zoals file en blokkering van de parkeerplaats.

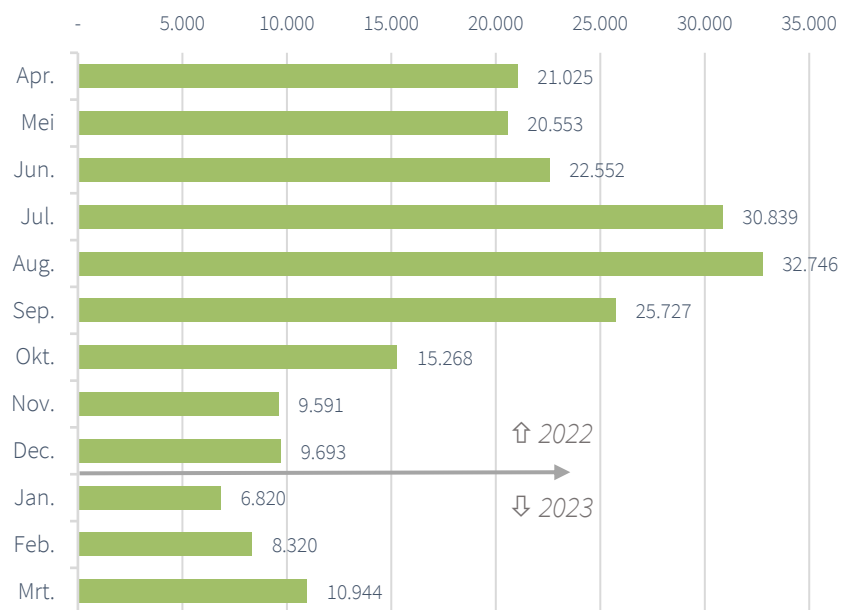


3 Tijdens bezoek

3.1 Het verblijf

3.1.1 Duur en frequentie

Aantal bezoekers per maand, bootkaart-verkoop

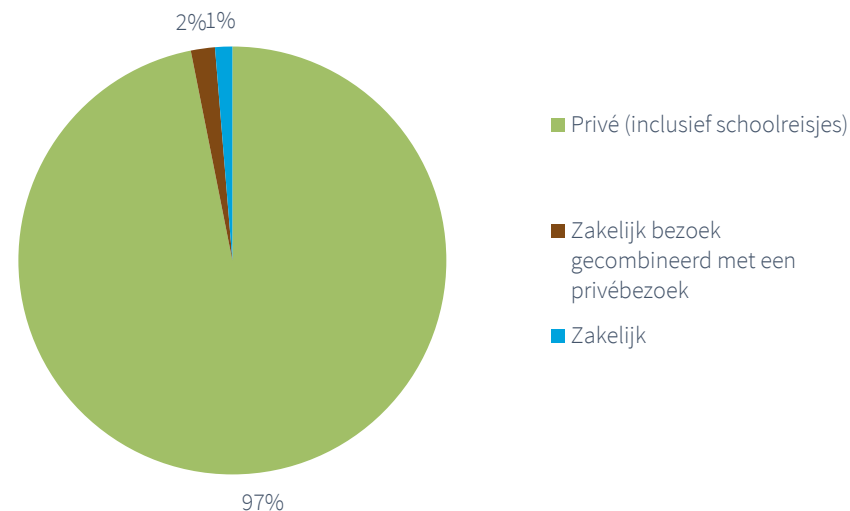


Bron: Aantallen bootkaarten Rederij Doeksen via Gemeente Vlieland

Bovenstaande grafiek geeft het aantal reizigers weer dat via Doeksen in de onderzoeksperiode een bootkaart voor Vlieland heeft gekocht. De piek van het bezoek aan Vlieland ligt in de maanden, juli, augustus en september. Januari en februari tellen de minste bezoekers. *Ten opzichte van het onderzoek in 2019 is in de maanden januari, maart, juli en september het aantal bezoekers gestegen. In september is de grootste stijging te zien van 17.510 bezoekers naar 25.727. De rest van de maanden is het aantal bezoekers per maand gedaald ten opzichte*

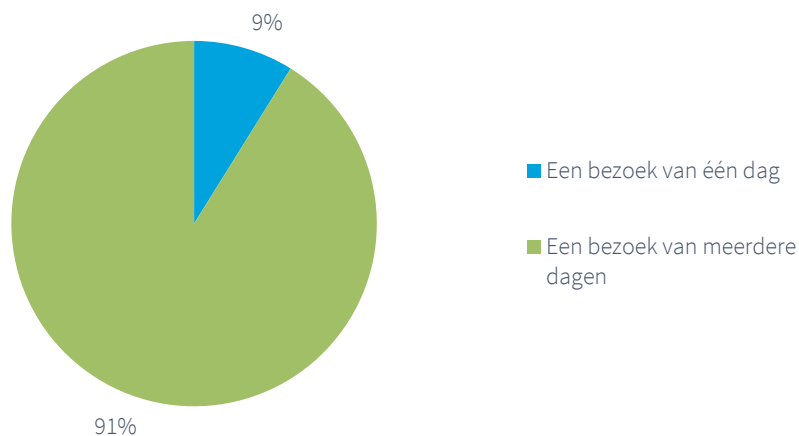
van het onderzoek in 2019. Er is dus sprake van iets minder spreiding over het jaar heen dan voorheen.

Was uw bezoek aan Vlieland privé of zakelijk? (N=5.551)

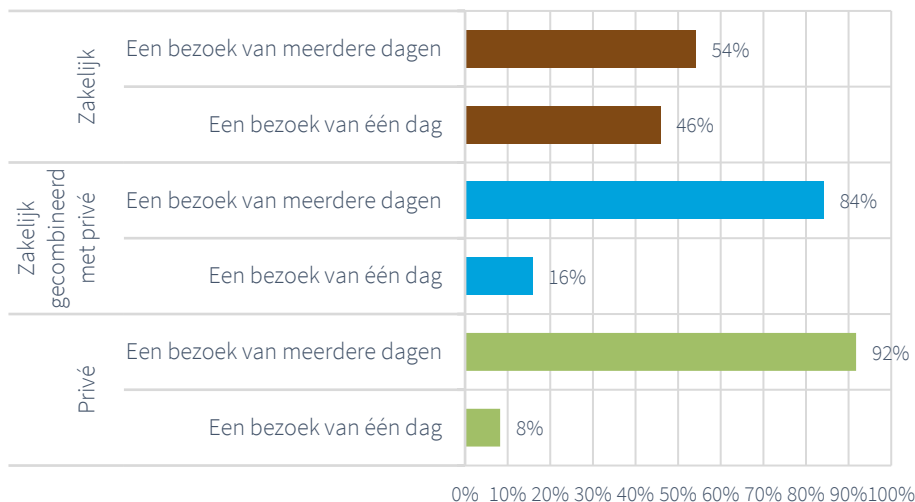


Het grootste deel van de respondenten bracht een bezoek aan Vlieland voor privéredenen (97%). Maar 3% had (gedeeltelijk) zakelijke redenen. Opvallend is dat meer zakelijke bezoekers ervoor hebben gekozen het bezoek te combineren met privéredenen zoals vakantie vieren, bekenden bezoeken dan zakelijke bezoekers alleen voor werk naar Vlieland kwamen. *In het vorige onderzoek is deze vraag niet meegenomen.*

Hoelang heeft uw bezoek aan Vlieland geduurd? (Privé N=5.378, gecombineerd N=101, zakelijk N=72)

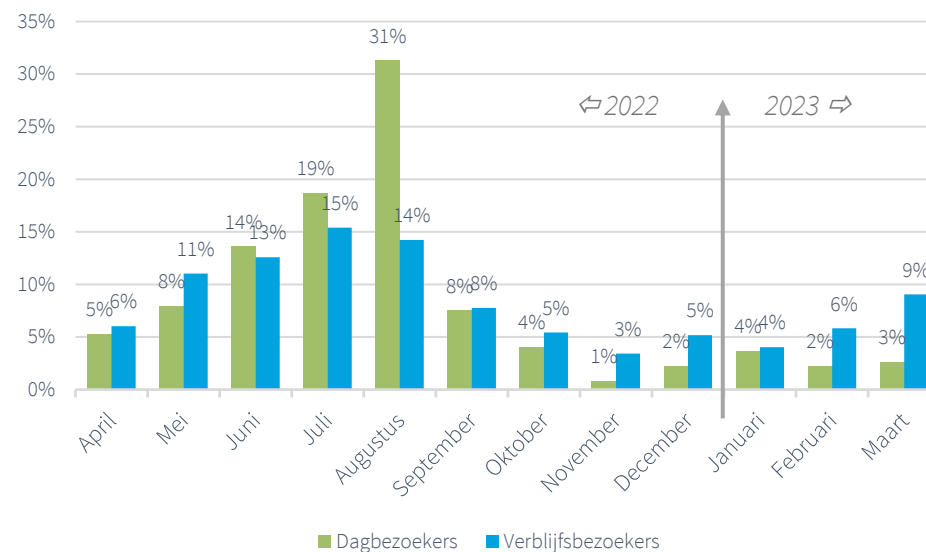


De respondenten komen voornamelijk naar Vlieland voor een meerdaags bezoek (91%). Dit is bijna hetzelfde als in het bezoekersonderzoek 2018-2019 (92%). Dit betrof echter alleen privébezoekers.



Ook zakelijke bezoekers spenderen voornamelijk meerdere dagen het eiland (54%). Van de mensen die naar het eiland komen voor zowel zakelijk als privé verblijft het overgrote gedeelte (84%) meerdere dagen op Vlieland. Het overgrote merendeel van de privébezoekers verblijft meerdere dagen (95%), (92%), een klein percentage (8%) bezoekt het eiland voor één dag. In het vorige onderzoek is deze vraag niet meegenomen.

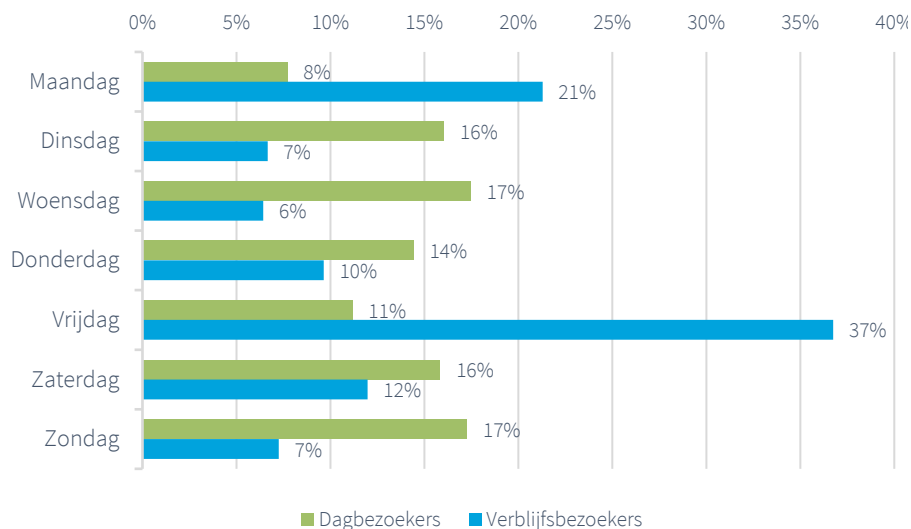
In welke maand heeft u Vlieland bezocht (aankomst)? (Verblijfsbezoekers N= 5.059, dagbezoekers N=492)



Figuur start vanaf april 2022, omdat toen het gastenonderzoek is gestart

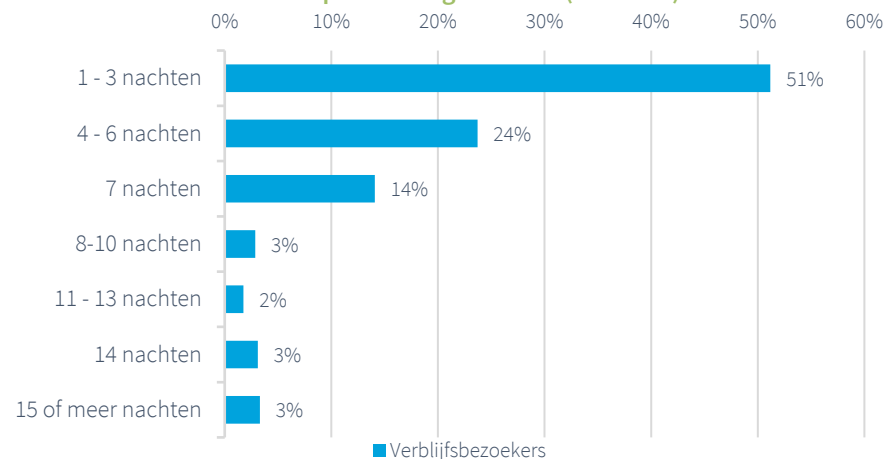
De meeste dagbezoekers hebben Vlieland in de maand augustus bezocht (31%). Opvallend is dat hier voor dagbezoekers een duidelijke piek in aankomst is te zien, maar dat dit niet geldt voor verblijfsbezoekers. In de wintermaanden kwamen de minste mensen naar het eiland, voor zowel een dag- als verblijfsbezoek. Voor verblijfsbezoekers zien we dat een aankomst in de zomermaanden (juni, juli, augustus) het meest voorkomend is, gevolgd door de maand mei.

Op welke dag heeft u Vlieland bezocht? (Dagbezoekers) / Op welke dag kwam u aan op Vlieland (Verblijfsbezoekers) (Dagbezoekers N= 492, Verblijfsbezoekers N=5.059)



De verblijfsbezoekers komen voornamelijk op een vrijdag aan op het eiland (37%). Ook komen veel verblijfsbezoekers op de maandag aan (21%). De woensdag en zondag is het populairst bij de dagbezoekers (17%). Ook op de dinsdag en zaterdag komen veel dagbezoekers aan (16%).

Hoeveel nachten bent u op Vlieland gebleven? (N= 5.059)

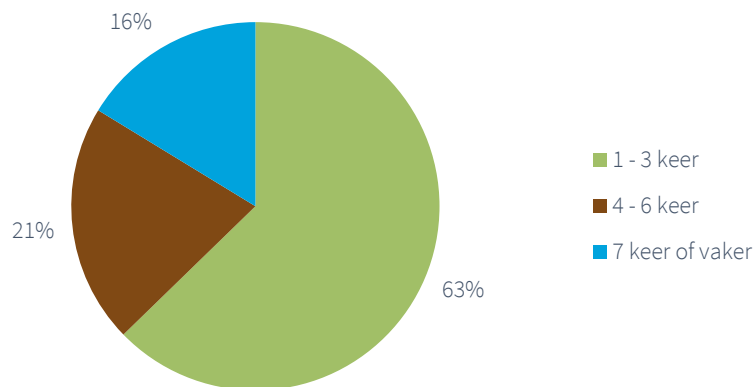


Aan de verblijfsbezoekers is gevraagd hoeveel nachten ze op Vlieland zijn gebleven. De gemiddelde verblijfsduur op Vlieland is 5,1 nachten. *Verblijfsbezoekers in het vorige onderzoeksjaar bleven langer dan nu met 5,6 nachten.* De meeste respondenten verblijven 1 tot 3 nachten op het eiland (51%). Ook verblijven redelijk wat respondenten 4 tot 6 nachten (24%). Slechts een klein deel van de respondenten verblijft 8 nachten of meer op Vlieland (11% bij elkaar opgeteld).



Hoe vaak bent u in de afgelopen drie jaar op Vlieland geweest? (N= 4.386)

Respondenten: eerder op Vlieland geweest

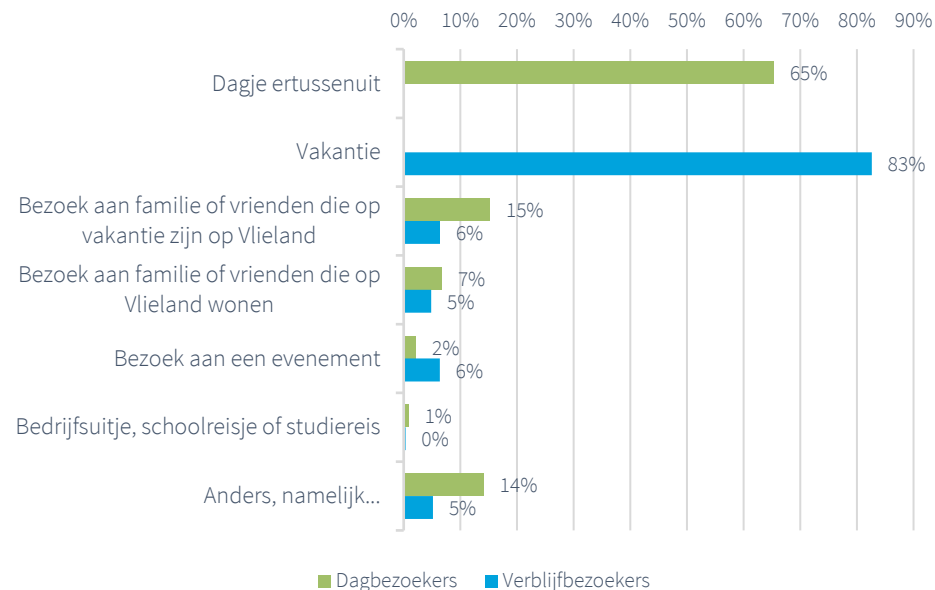


Van de respondenten die al eerder op het eiland is geweest is 63% in de laatste 3 jaar 1 tot 3 keer op Vlieland geweest. Daarnaast is 21% van de respondenten 4 tot 6 keer op Vlieland geweest in de afgelopen 3 jaar.

3.1.2 Redenen

Wat was uw reden voor dit bezoek aan Vlieland? (Verblijfsbezoeker N=5.059, R=5.352, Dagbezoeker N= 459, R= 480, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



De eerste twee categorieën zijn aparte categorieën voor dagbezoekers en verblijfsbezoekers.

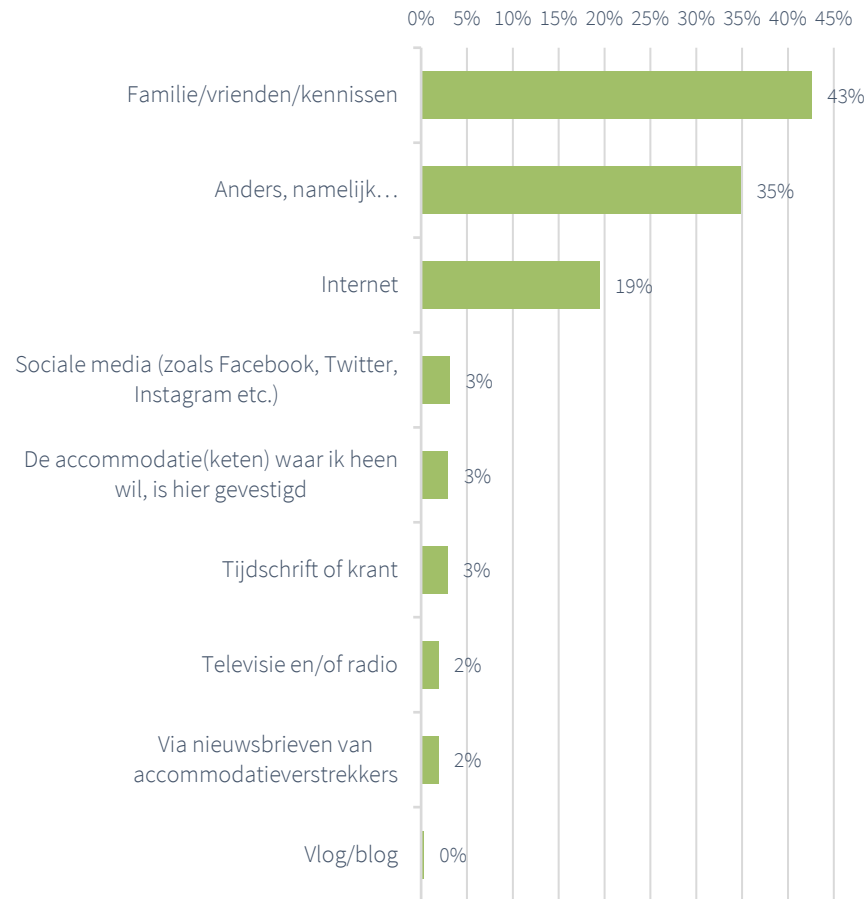
Een dagje uit (65%, dagbezoekers) en een vakantie (83%, verblijfsbezoekers) is voor het overgrote merendeel de belangrijkste reden om het eiland te bezoeken. Evenementen zijn voor verblijfsrecreanten ook een belangrijke reden om te komen, terwijl we bij dagbezoekers ook veel bezoek aan familie zien, daarnaast benoemen ze ook nog redenen zoals begrafenis/asverstrooiing, fietsreis/vakantie en zakelijke redenen.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (er was toen geen splitsing tussen dagbezoekers en

verblijfsbezoekers) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wel kan worden gezien dat zowel in dit onderzoek als in het voorgaande onderzoek een dagje ertussenuit of vakantie de voornaamste redenen waren om Vlieland te bezoeken.

Hoe bent u op het idee gekomen om naar Vlieland te gaan? (N= 1.128, R= 1.237, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én nog niet eerder op Vlieland geweest.



Vooraf door vrienden, familie en kennissen zijn mensen op het idee gekomen om naar Vlieland te gaan (43%). Dit is minder dan in het voorgaand onderzoek in 2018-2019. Destijds is 52% op het idee gekomen door vrienden, familie of kennissen. Ook door het internet zijn veel mensen op het idee gekomen (19%). Dit was in het bezoekersonderzoek 2018-2019 maar 16%. Uit de antwoorden van de respondenten op de ‘anders, namelijk...’ blijkt dat veel respondenten zelf op het idee gekomen zijn om naar Vlieland te gaan vanwege eigen interesse, omdat ze alle Waddeneilanden willen bezoeken of omdat Vlieland het enige Waddeneiland was dat ze nog niet hadden bezocht.

Tijdschrift of krant wordt maar door 3% benoemd en slechts 2% van de respondenten zijn via tv en/of radio op het idee gekomen om naar Vlieland te gaan.

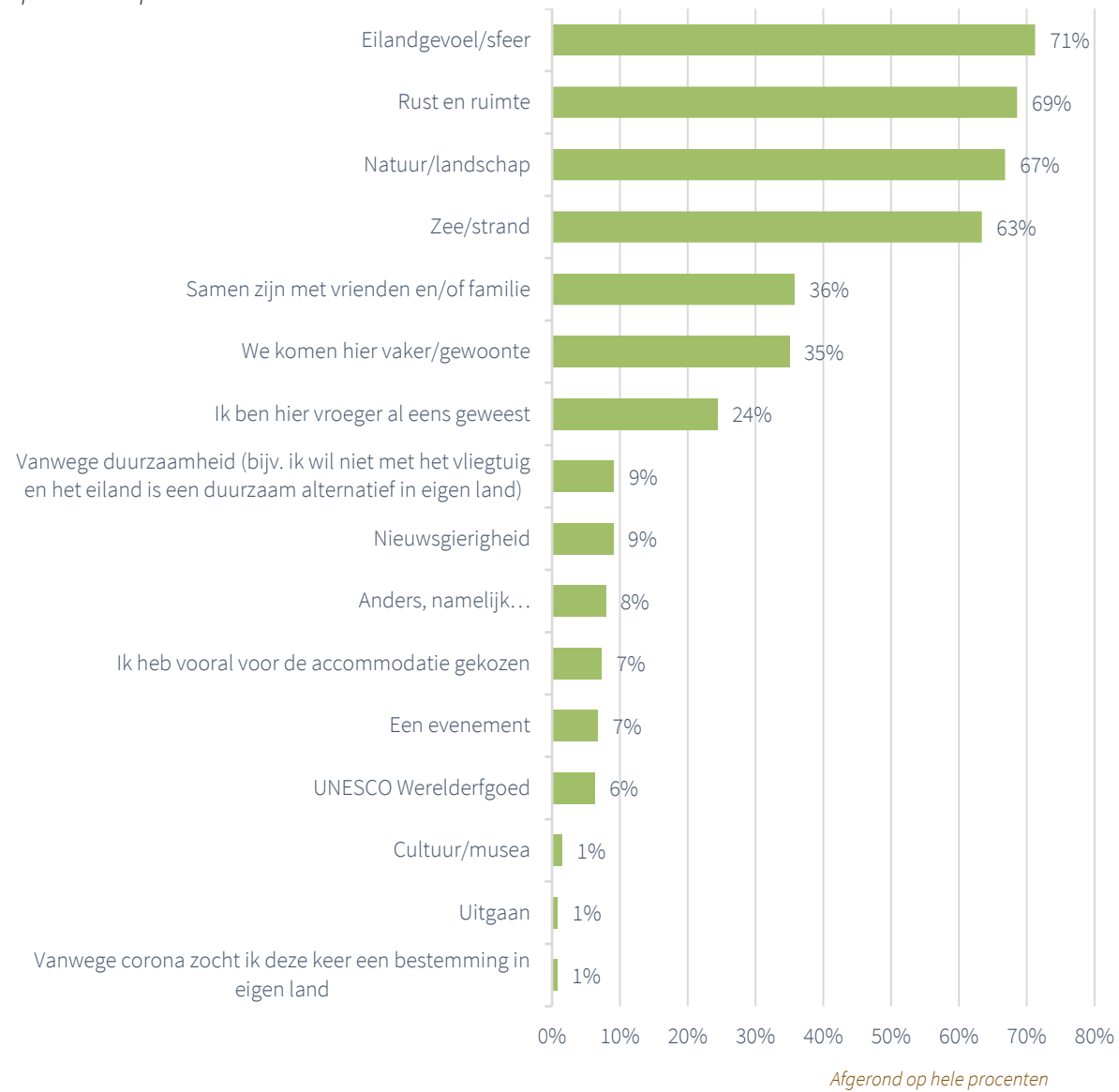
Aan deze respondenten is vervolgens, in een open vraag, gevraagd in welk(e) tijdschrift/krant of in welk televisieprogramma/radioprogramma men iets over Vlieland heeft gezien of gehoord. Daarin komt het volgende naar voren:

- *Televisieprogramma of radioprogramma:* vooral door de programma’s Dokter Deen, Reizen Waes, en Het Perfecte Plaatje de respondenten op het idee zijn gekomen om naar Vlieland te gaan.
- *Tijdschrift of krant:* de respondenten zijn voornamelijk op het idee gekomen door de Libelle, De Gelderlander, De Kampioen van de ANWB en verschillende dagbladen.



Wat waren voor u de redenen om naar Vlieland te gaan? (N= 5.387, R=22.288, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers



De belangrijkste reden voor respondenten om Vlieland te bezoeken is het eilandgevoel en de sfeer (71%). Ook kiezen veel respondenten voor het eiland vanwege de rust en ruimte (69%), de natuur en het landschap (67%) en voor de zee en het strand (63%).

Overige redenen die worden benoemd zijn Podium Vlieland (filmarrangement), bezoek aan familie of vrienden, om te paardrijden, om te wandelen, omdat het autovrij, voor het vieren van huwelijks jubilea, om er even tussen uit te zijn, voor een viering verjaardag/cadeau.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (toen waren de categorieën vanwege duurzaamheid en vanwege corona niet bevroegd) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wat wel opvalt in vergelijking met het vorige rapport is dat de reden 'rust en ruimte' is gestegen (van 63% naar 69%). Ook is 'zee/strand' toegenomen als reden (van 58% naar 63%). Daarnaast is 'samen zijn met vrienden/familie' afgenomen als reden (van 43% naar 36%).

Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan Vlieland? (N= 5.234)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Voorname worden natuur, rust, ruimte, strand, eilandgevoel, sfeer, kleinschaligheid, autovrij, zee, wandelafstand/fietsafstand, diversiteit, overzichtelijkheid benoemd als meest aantrekkelijk aan Vlieland. Deze antwoorden komen redelijk overeen met het onderzoek uit 2018-2019. Wel wordt nu ook de wandel- en fietsafstand en overzichtelijkheid benoemd.

Wat zou Vlieland kunnen doen om het voor u nog aantrekkelijker te maken? (N= 4.853)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Het overgrote deel geeft aan dat er niets veranderd hoeft te worden en dat het moet blijven zoals het nu is. Daarnaast wordt wel benoemd dat mensen minder toeristen en auto's willen zien op het eiland en juist meer winkels en horeca. Ook geven redelijk wat respondenten aan dat ze wensen dat het eiland

goedkoper wordt. *In vergelijking met het onderzoek uit 2018-2019 is dit redelijk gelijk. In het vorige onderzoek werden vooral de auto's en de kosten van de overtocht genoemd.*

Hieronder staan nog enkele suggesties van de respondenten over wat het eiland kan doen om aantrekkelijker te worden:

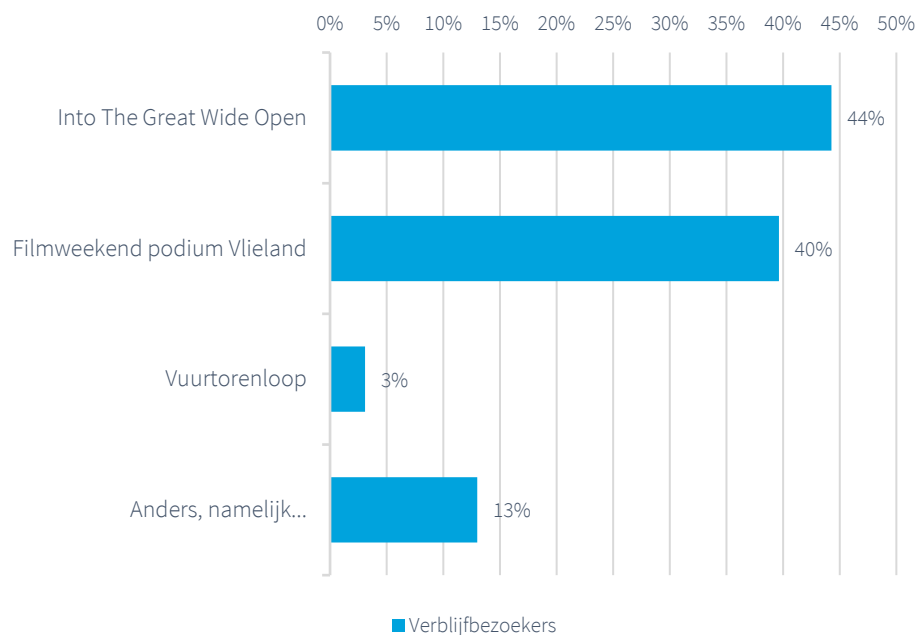
- Absoluut niet meer bouwen en al helemaal niet hoge gebouwen/huizen. Fiets paden goed onderhouden! Stranden schoonhouden! Niet meer toeristen toelaten dan op dit moment. De prijzen niet extreem laten stijgen voor horeca en verhuur. Het eiland moet financieel toegankelijk blijven voor iedereen. Anders wordt het een elitair eiland!
- Fietspaden en wandelpaden versterken, autobestuurders meer rustig laten rijden (met 80 over de Willem de Vlaminghweg is echt teveel).
- Aanbod en kwaliteit horeca en winkels loopt hard terug. Andere eilanden zoals Texel en Ameland gaan hard vooruit!
- Excursie mogelijkheden waren toen volgeboekt, misschien uitbreiden?
- Prijzen omlaag, zowel van de boot als de accommodaties, hotels, horeca. Laat alles blijven zoals het was.
- Terug naar authentiek en minder kak.
- Autoverkeer verder reduceren, en wat er moet rijden max 30 km.



3.1.3 Activiteiten

Welk evenement heeft u bezocht op Vlieland? (Verblijfsbezoeker N= 323)

Respondenten: bezoeken = evenement



In paragraaf 3.1.2 zagen we dat 2% van de dagbezoekers en 6% van de verblijfsbezoekers een evenement heeft bezocht. Aan deze bezoekers hebben we gevraagd welk evenement zij hebben bezocht op Vlieland.

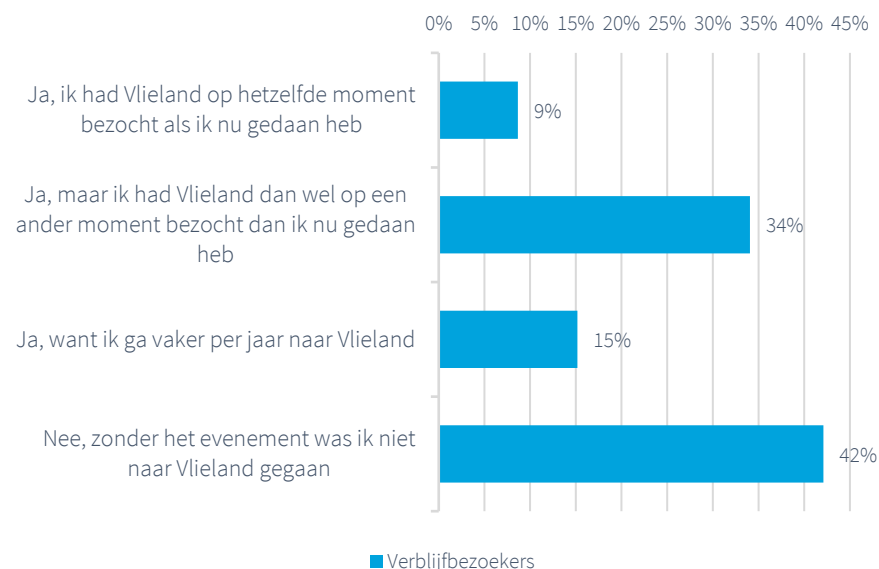
De meeste verblijfsbezoekers bezochten Into The Great Wide Open (44%) of het Filmweekend podium Vlieland (40%). Overige evenementen die worden genoemd zijn J'aime La Vlie, Halve Marathon Vlieland, bruiloft en verschillende muziek evenementen/optredens.

De dagbezoekers (niet meegenomen in de figuur omdat dit er met 10 te weinig waren) benoemen voornamelijk de vuurtorenloop. Ook worden Into The Great Wide Open, husky dag/privé evenement met husky's, de markt, halve marathon en Clady Jongstra in Tromphuis benoemd.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (er was toen geen splitsing tussen dagbezoekers en verblijfsbezoekers en er waren meerdere opties mogelijk) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wel kan worden gezien dat Into The Great Wide Open en Filmweekend Podium Vlieland destijds ook de meest bezochte evenementen waren.

Had u ook een bezoek aan Vlieland gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden? (Verblijfsbezoekers N=323)

Respondenten: bezoeken = evenement



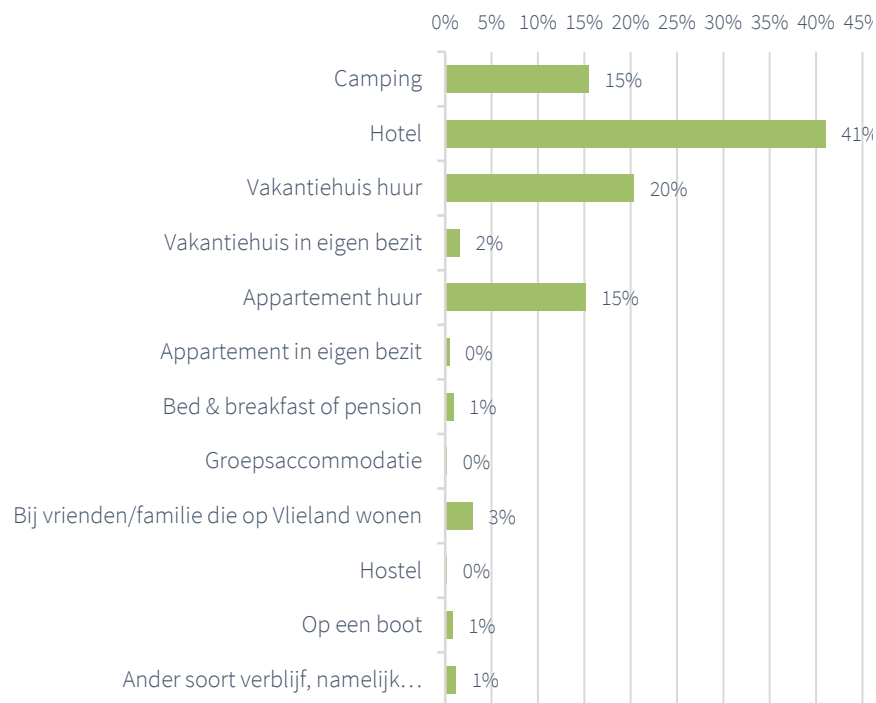
Het overgrote deel van de verblijfsbezoekers geeft aan dat ze niet naar Vlieland zouden zijn gekomen als het evenement niet plaats had gevonden (42%). Ook geven veel respondenten aan dat ze wel Vlieland zouden hebben bezocht maar op een ander moment, als het evenement niet had plaatsgevonden (34%). De meeste dagbezoekers (niet meegenomen in de figuur omdat dit er met 10 te weinig waren) zouden niet naar Vlieland zijn gekomen als het evenement niet had plaatsgevonden. Daarnaast zouden de meeste bezoekers Vlieland op een

ander moment hebben bezocht in het geval dat het evenement niet had plaats gevonden.

3.1.4 Verblijfsaccommodatie

Respondenten: alle vragen in deze paragraaf zijn alleen gesteld aan verblijfsbezoekers.

Waar heeft u overnacht op Vlieland? (N=5.059)

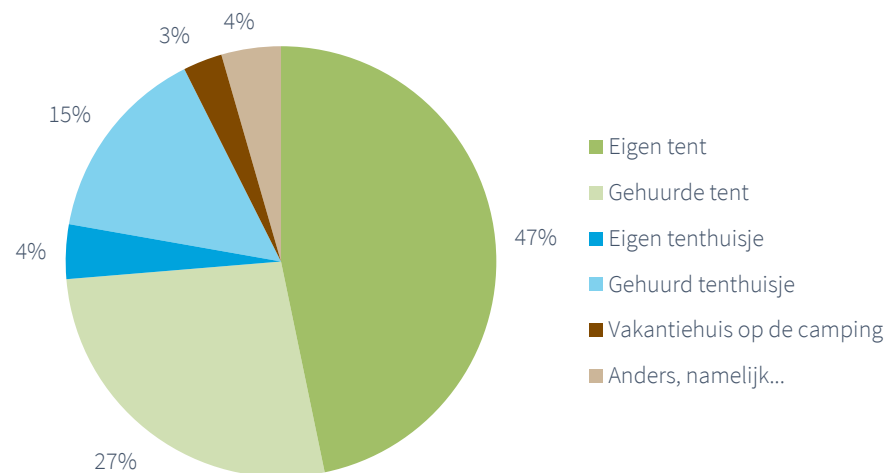


Afgerond op hele procenten

De meeste verblijfsbezoekers verbleven in een hotel (41%). Ook huurden veel respondenten een vakantiehuis op Vlieland (20%). Bij andere soorten accommodaties worden voornamelijk de boshuisjes Stortemelk genoemd, tenthuisjes, of een vakantiehuis/tenthuis van familie of vrienden. *In vergelijking*

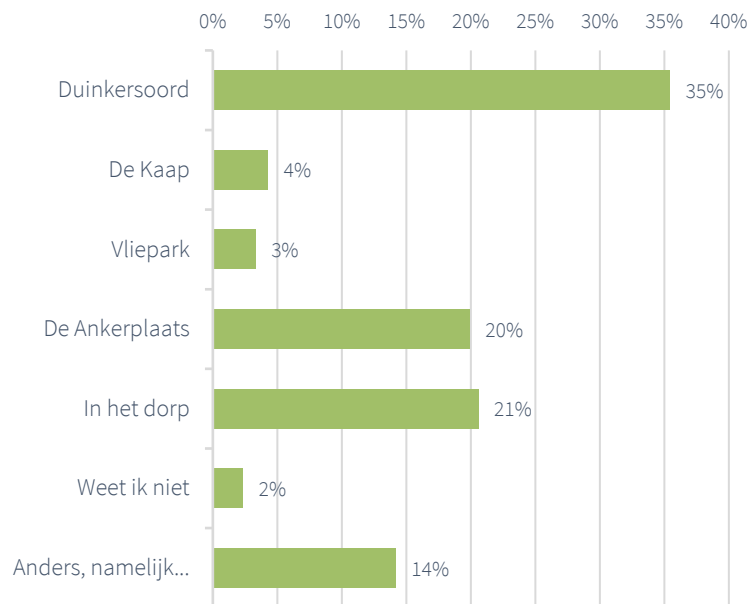
met het bezoekersonderzoek uit 2018-2019 hebben minder respondenten overnacht in een hotel op Vlieland (van 50% naar 41%).

U heeft op een camping overnacht. In wat voor soort onderkomen? (N=783)



Van de respondenten verbleef 47% in hun eigen tent en 27% verbleef in een gehuurde tent. Een tenthuisje werd door 15% gehuurd. Andere soorten onderkomen die nog werden genoemd is eigen tent, tent van vrienden of families of een gehuurde tent. *In het vorige onderzoek is deze vraag niet meegenomen.*

U heeft in een vakantiehuis op Vlieland overnacht. Op welk terrein? (N= 1.030)

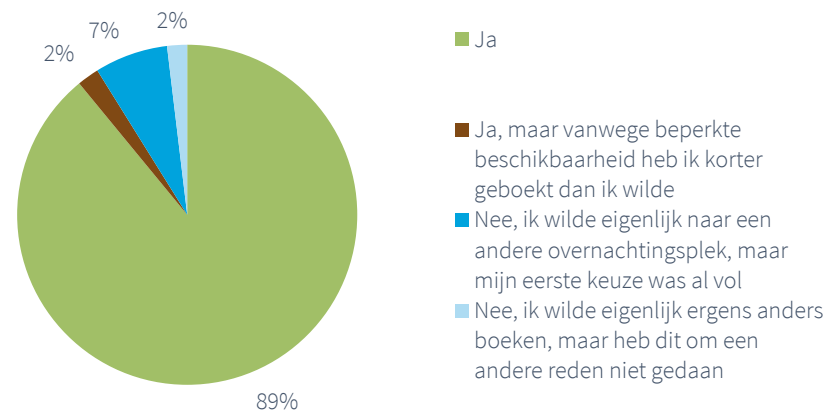


Op 'Duinkersoord' werd het meeste overnacht (35%). Maar ook verbleven veel respondenten 'In het dorp' (21%) of 'De Ankerplaats' (20%). Overige plekken waar werd overnacht waren de boshuisjes bij Stortemelk. Ook wordt enkele keren de Wierschuur en nabij de jachthaven benoemd.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (toen waren er minder categorieën) is een exacte vergelijking met het vorige rapport mogelijk. Maar wel kan worden gezien dat de meeste respondenten verblijven op Duinkersoord als ze in een vakantiehuis verblijven.

Is de plek waar u hebt overnacht ook uw eerste keus geweest bij het boeken? (N= 4.795)

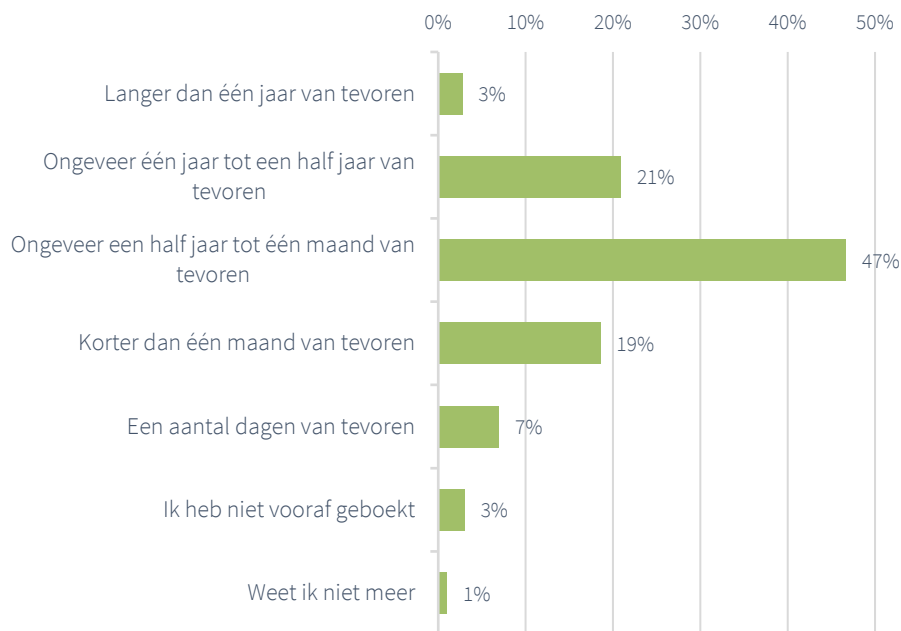
Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



Voor 89% van de verblijfsbezoekers was de plek van overnachting de eerste keus. 7% heeft niet kunnen boeken bij hun eerste keuze omdat deze vol zat.

Wanneer heeft u (of iemand anders in uw reisgezelschap) uw accommodatie geboekt? (N= 4.795)

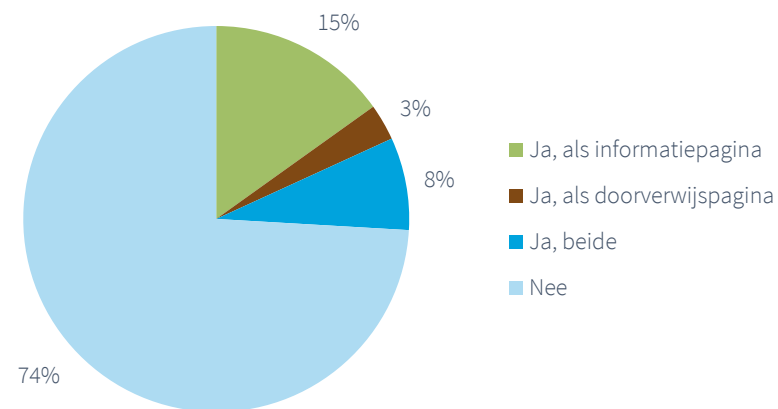
Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



Bijna de helft van de respondenten (47%) heeft ongeveer een half jaar tot één maand van tevoren geboekt. Daarnaast hebben ook redelijk wat verblijfsbezoekers één jaar tot een half jaar van tevoren geboekt (21%). Ook heeft 19% korter dan een maand van tevoren geboekt. *In het vorige onderzoek is deze vraag niet meegenomen.*

Heeft u de website www.vlieland.site gebruikt om informatie in te winnen en/of gebruikt als doorverwijspagina naar uw boeking? (N=4.795)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek).

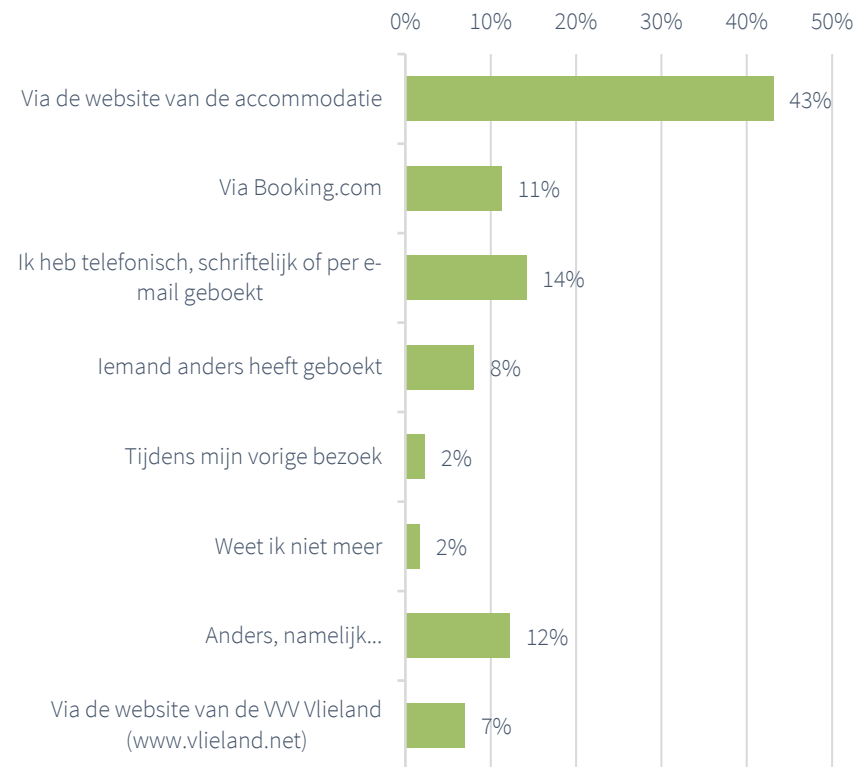


Het overgrote deel van de respondenten heeft www.vlieland.site niet gebruikt om informatie in te winnen (74%). De website is door 15% als informatie pagina gebruikt. Daarnaast heeft 8% de website gebruikt om zowel informatie in te winnen of als doorverwijspagina naar hun boeking. *In het vorige onderzoek is deze vraag niet meegenomen.*



Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt? (N= 4.650)

Respondenten: vooraf geboekt (zie vorige pagina)

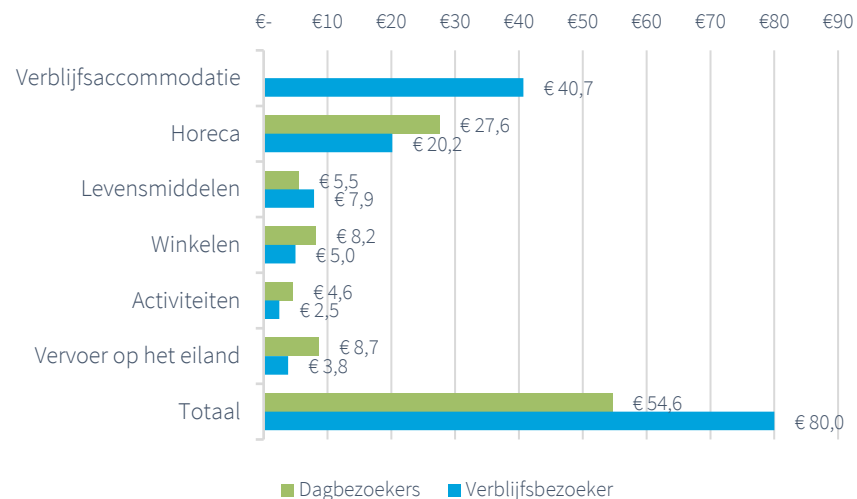


Het overgrote deel heeft via de website van de accommodatie geboekt (43%). Daarnaast heeft 14% telefonisch, schriftelijk of per email geboekt. Overige manieren van boeken die worden genoemd zijn via Podium Vlieland (filmarrangement), www.op-vlieland.nl, Airbnb, Social Deal, en Marktplaats. Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (er waren toen alleen websites als opties gegeven) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wel kan worden gezien dat destijds ook veel respondenten via de website van de accommodatie zelf boekte.

3.2 Bestedingen

Uitgaven per persoon per dag

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



Gemiddeld gaven verblijfsbezoekers €80 per persoon per dag uit. Dagbezoekers gaven minder uit en kwamen gemiddeld uit op €54,60 per persoon per dag. De meeste uitgaven gaan naar verblijfsaccommodatie en horeca, de minste naar activiteiten op het eiland. De daggast geeft voor alle categorieën behalve levensmiddelen meer geld uit dan de verblijfsbezoeker. In vergelijking met verblijfsbezoekers, geven dagbezoekers iets meer uit aan horeca, en veel meer uit aan vervoer op het eiland. Verblijfsbezoekers nemen dit mogelijk zelf mee, of hebben vervoersmiddelen vanuit de verblijfsaccommodatie.

We zien een soortgelijk beeld in het voorgaande onderzoeksjaar. De uitgaven van de verblijfsbezoeker zijn per persoon per dag sterk gestegen (+€7,61.) De uitgaven van de daggast zijn licht gedaald (-€1,84). We zien vooral in de uitgaven voor verblijfsaccommodaties een groot verschil (+€6,70) en in de uitgaven in de horeca door verblijfsbezoekers (-€10,98) en dagbezoekers (-€6,60).

4 Na bezoek

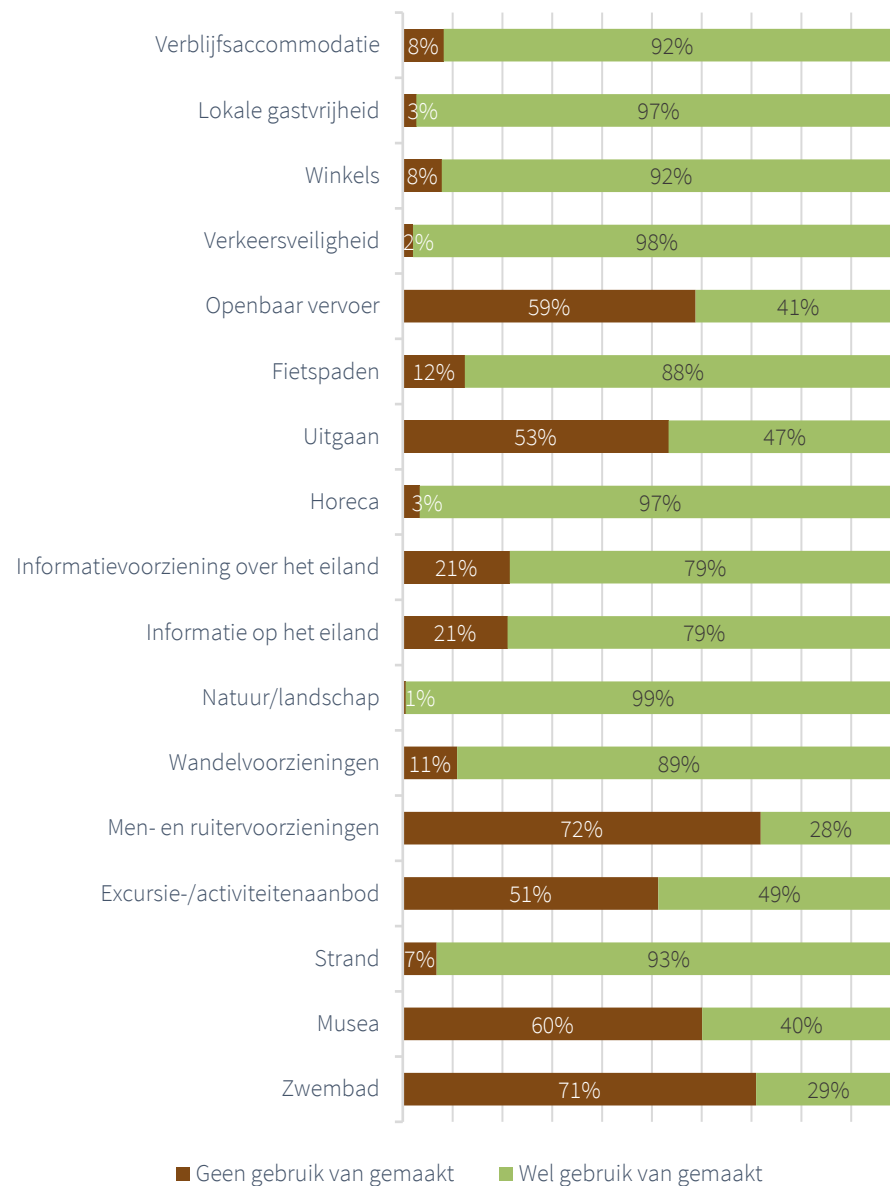
4.1 Beoordeling

Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland? Met een rapportcijfer, waarbij 1 = zeer ontevreden, 10 = zeer tevreden

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Aan de respondenten is op een aantal elementen gevraagd of ze gebruik hebben gemaakt van deze elementen en hoe tevreden ze hierover zijn (indien ze er gebruik van hebben gemaakt) (N=5.479). Allereerst geven we het deelnamepercentage weer. Dat wil zeggen, het aantal bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de elementen, gevolgd door de tevredenheid hierover.

Het figuur hier naast geeft het deelnamepercentage aan. Dit geeft het percentage bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de elementen. Van het openbaar vervoer, uitgaansfaciliteiten, men- en ruitervoorzieningen, excursie-/activiteitenaanbod, musea en zwembad hebben meer dan de helft van de bezoekers geen gebruik gemaakt. De meeste mensen (+90%) hebben gebruik gemaakt van de verblijfsaccommodaties, de lokale gastvrijheid, de winkels, de verkeersveiligheid, de horeca, de natuur en het landschap en het strand.



De tabel op de volgende pagina geeft het gemiddelde rapportcijfer van de respondenten per element weer (N variërend van 412 tot 5437). De respondenten zijn vooral tevreden met 'natuur/landschap' (9,4), het strand (9,2) en de wandelvoorzieningen (9,1). Maar ook het totale verblijf wordt goed beoordeeld met een 8,9. Bijna alle andere categorieën krijgen een cijfer hoger dan een 8. Alleen 'winkels', 'uitgaan' en 'zwembad' scoren lager met respectievelijk een 7,9, 7,9 en 7,6.

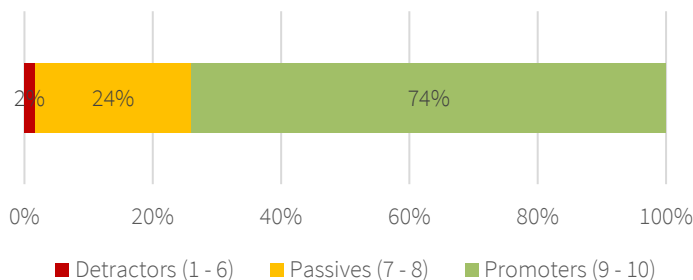
In vergelijking met het onderzoek uit 2019 is het totale verblijf beter beoordeeld (van 8,6 naar 8,9). Alle rapportcijfers zijn hoger t.o.v. 2019. Het cijfer voor verblijfsaccommodatie is gestegen van 8,3 naar 8,7. Het cijfer voor de lokale gastvrijheid, winkels, verkeersveiligheid, fietspaden en musea is gestegen met 0,3 ten opzichte van 2019. Over het algemeen wordt de rest redelijk gelijk beoordeeld ten opzichte van het vorige onderzoek. De rapportcijfers van 2019 zijn ter referentie opgenomen in de tabel.

Bezoekers die een laag cijfer gaven (6 of lager), lichten dit toe met uiteenlopende redenen. Wat vooral naar voren komt is dat het een klein eiland is, er veel honden- en paardenpoep op het strand ligt, er veel dronken jongeren zijn, er minimale voorzieningen in de aankomst/vertrekhaven zijn, dat het eiland duur is en dat bewoners en het personeel niet gastvrij zijn.

Rapportcijfer tevredenheid	2022	2019
Verblijfsaccommodatie	8,7	8,3
Lokale gastvrijheid	8,5	8,2
Winkels	7,9	7,6
Verkeersveiligheid	8,3	8,0
Openbaar vervoer	8,0	7,9
Fietspaden	8,6	8,3
Uitgaan	7,9	7,7
Horeca	8,1	7,9
Informatievoorziening over het eiland	8,3	8,2
Informatie op het eiland	8,2	8,1
Natuur/landschap	9,4	9,3
Wandelvoorzieningen	9,1	9,0
Men- en ruitervoorzieningen	8,6	8,5
Excursie-/activiteitsaanbod	8,2	8,0
Strand	9,2	9,1
Musea	8,1	7,8
Zwembad	7,6	7,5
Totale verblijf	8,9	8,6

Hoe waarschijnlijk is het dat u Vlieland zou aanbevelen aan een vriend of familie? U kunt een cijfer van 1 tot 10 geven, waarbij 1 = zeer onwaarschijnlijk en 10 = zeer waarschijnlijk. (N=5479)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



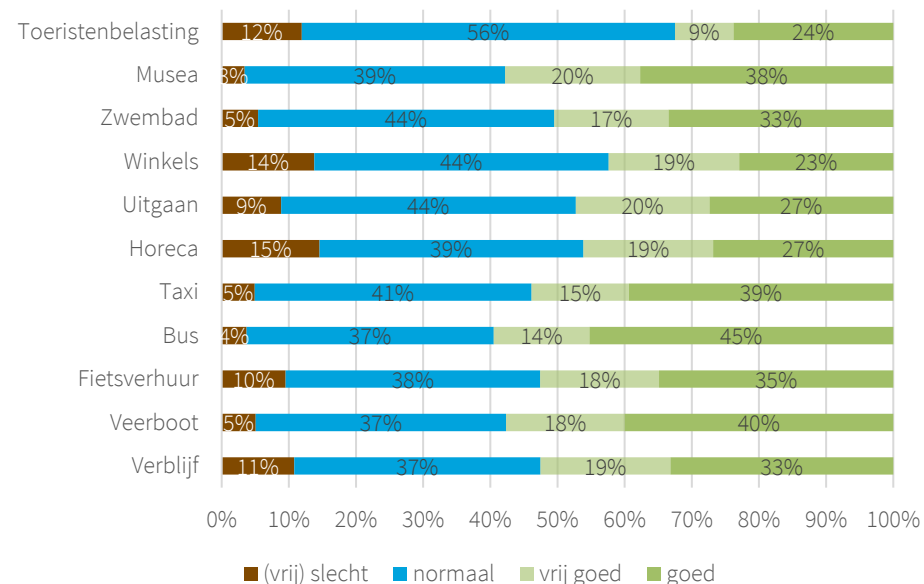
Tevredenheid kan ook worden uitgedrukt in de “Net Promoter Score” (NPS). Deze score maakt onderscheid tussen promotors (gasten die actief Vlieland zullen aanbevelen), passives (gasten die wel tevreden waren, maar niet actief zullen aanbevelen) en detractors (ontevreden gasten die mogelijk Vlieland **niet** actief zullen aanbevelen).

De NPS score wordt berekend door het percentage van promotors minus het percentage van detractors te berekenen. Dit is de nettoscore en laat zien of het aandeel ‘detractors’ (score onder 0%) hoog is of aandeel ‘promotors’ (score boven 0%). Een hogere NPS is positiever voor het eiland want dit betekent meer ‘promotors’. Met andere woorden, meer mensen die het eiland zullen aanbevelen. De bezoekers van het eiland geven voornamelijk aan dat ze zeer waarschijnlijk Vlieland aan zullen bevelen, ze zijn voor 74% promotors. De NPS score van Vlieland komt uiteindelijk op 72%.

De hoogst mogelijke NPS score is 100% (geen detractors en alleen maar promotors) en de laagst mogelijke is -100% (alleen maar detractors en geen promotors). Een score boven 50% wordt over het algemeen als zeer goed gezien. Met een NPS score van 72% heeft Vlieland dus een zeer goede score. *In het vorige onderzoek is deze vraag niet meegenomen.*

Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Vlieland? (N variërend 386 tot 5.442)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



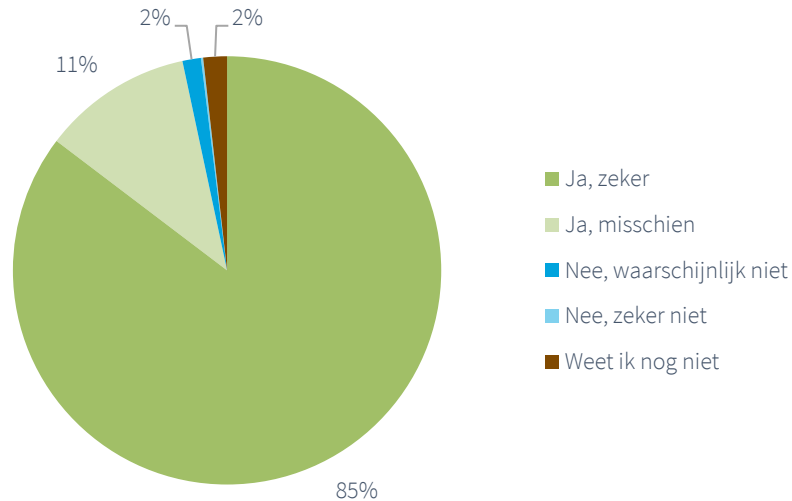
Toeristenbelasting op Vlieland is €2,05 per persoon per dag

Bij de prijs-kwaliteitverhouding van de bus zien we de grootste groep respondenten die dit als goed beoordeelt (45%). Ook voor de categorieën veerboot en fietsverhuur wordt de prijs-kwaliteitverhouding door de meeste respondenten beoordeeld met ‘goed’. De prijs-kwaliteitverhouding van musea wordt bijna evenveel beoordeeld met ‘normaal’ als ‘goed’. Voor de rest van de categorieën wordt de prijs-kwaliteitverhouding voornamelijk als ‘normaal’ beoordeeld door de respondenten.

In vergelijking met voorgaand onderzoek wordt de prijs-kwaliteitverhouding van het verblijf en de veerboot nu minder vaak beoordeeld als ‘goed’.

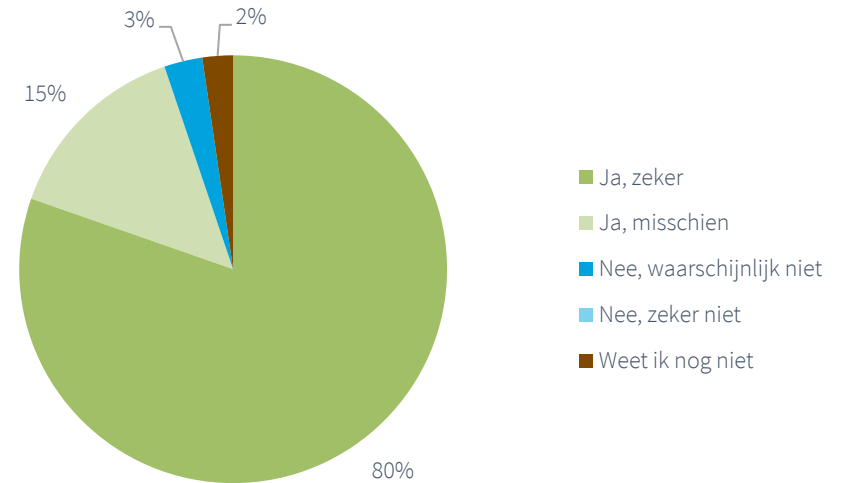
4.2 Toekomstig bezoek

Denkt u in de toekomst Vlieland nog een keer te bezoeken?
(Privébezoekers N=5.378, zakelijke en privé met zakelijke bezoekers gecombineerd N=173)



Dit figuur geeft de antwoorden van de privébezoekers weer

De meeste privébezoekers (85%) geven aan dat ze zeker Vlieland nog een keer willen bezoeken. 11% geeft aan misschien Vlieland nog een keer te willen bezoeken.



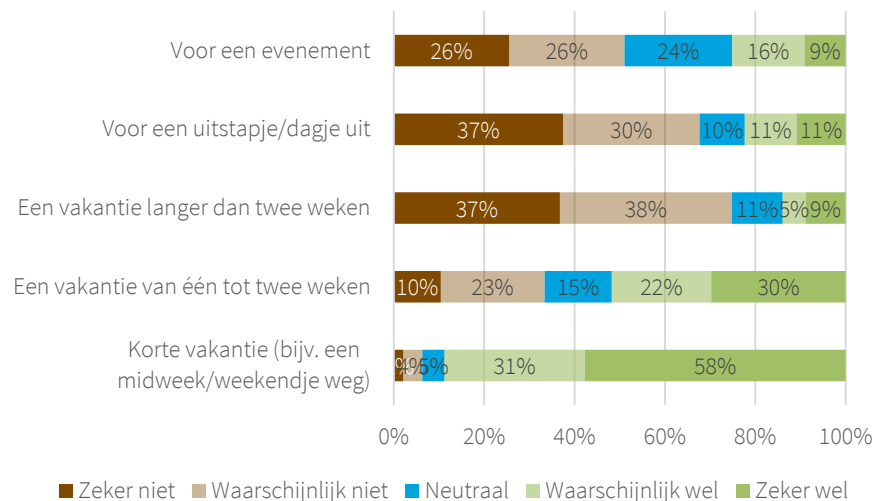
Dit figuur geeft de antwoorden van de zakelijke en de zakelijk met privé gecombineerde bezoekers weer

Ook voor de zakelijke bezoekers en de bezoekers die een zakelijk bezoek hebben gecombineerd met een privébezoek geldt dat het merendeel (80%) aangeeft Terschelling in de toekomst nog een keer te willen bezoeken. Ook denkt 15% Vlieland misschien nog een keer te willen bezoeken.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (geen splitsing tussen privé, zakelijk of gecombineerde bezoekers) is een exacte vergelijking niet te maken. Wel kan worden gezien dat de percentages vergelijkbaar zijn met het voorgaand onderzoek.

Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst opnieuw te bezoeken? (N=5.362)

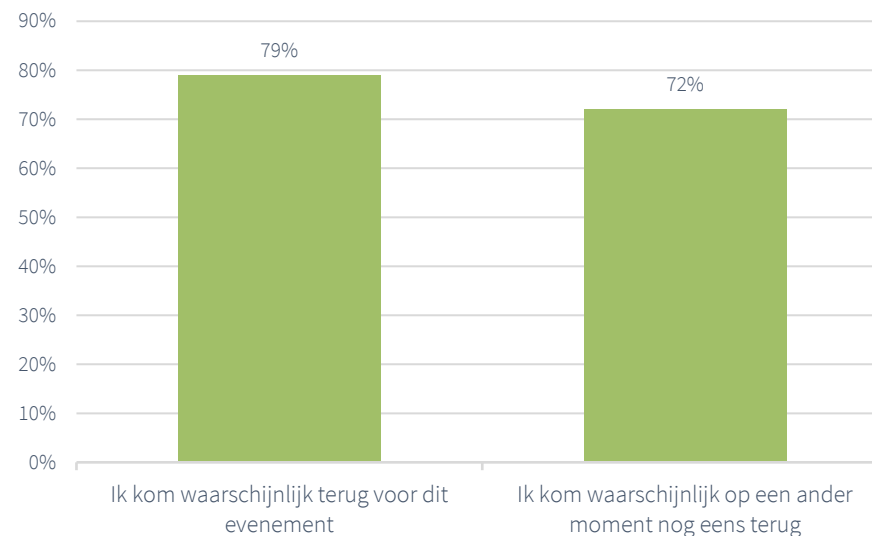
Respondenten: overwegen Vlieland voor toekomstig bezoek (zie vorige vraag)



Het overgrote deel zou ‘zeker wel’ of ‘waarschijnlijk wel’ voor een korte vakantie terug komen naar Vlieland (89%). Voor een vakantie van één of twee weken geeft 30% aan ‘zeker wel’ terug te willen komen en 22% geeft aan ‘waarschijnlijk wel’ terug te willen komen. De respondenten zouden minder snel terug komen voor een uitstapje/dagje uit, een vakantie langer dan twee weken of voor een evenement.

Komt u dan speciaal terug voor [EVENEMENT] of wilt u het eiland ook op een ander moment nog eens bezoeken? (N=333, R=503, meerdere antwoorden mogelijk)

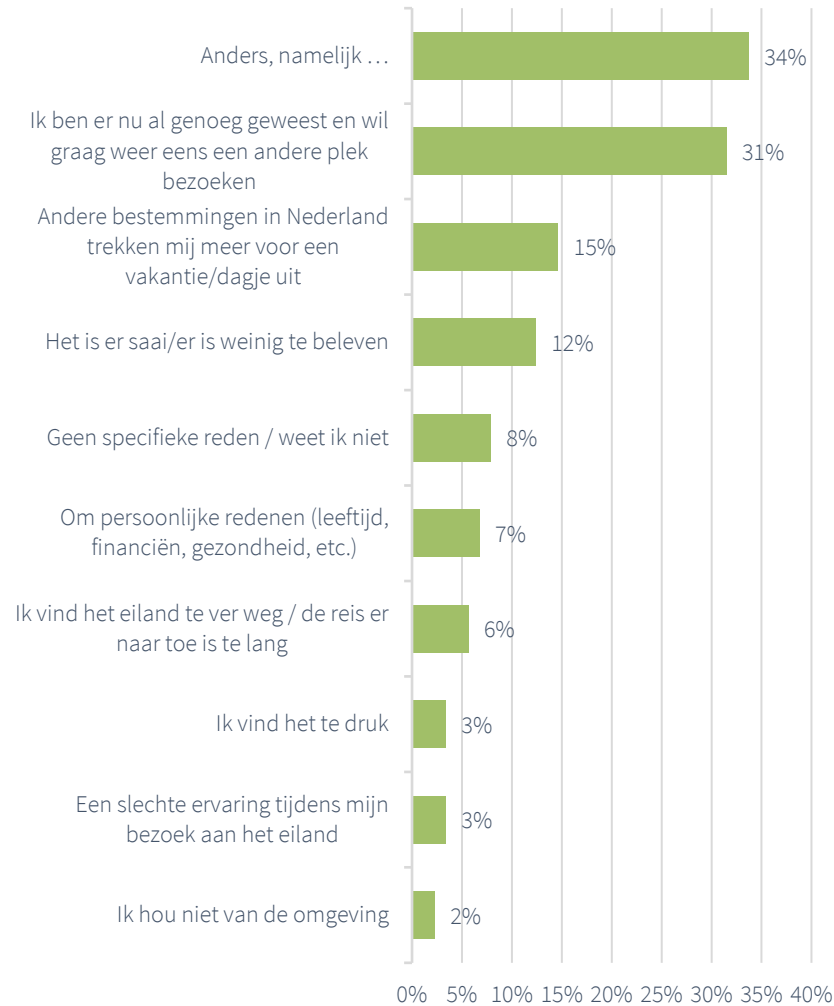
Respondenten: overwegen Vlieland voor toekomstig bezoek én bezoekred = evenement.



Aan de respondenten die eerder hebben aangegeven een evenement te bezoeken én die hebben aangegeven Vlieland nogmaals te willen bezoeken, is gevraagd of ze terugkomen voor dit evenement en/of op een ander moment. Hieruit blijkt dat het merendeel van de respondenten zowel terug willen komen voor het evenement dat ze hebben bezocht (79%) als op een ander moment (72%).

Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u Vlieland niet nog eens wilt bezoeken? (N=89, R=108, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: overwegen Vlieland niet voor toekomstig bezoek



Dit figuur is indicatief omdat N<100

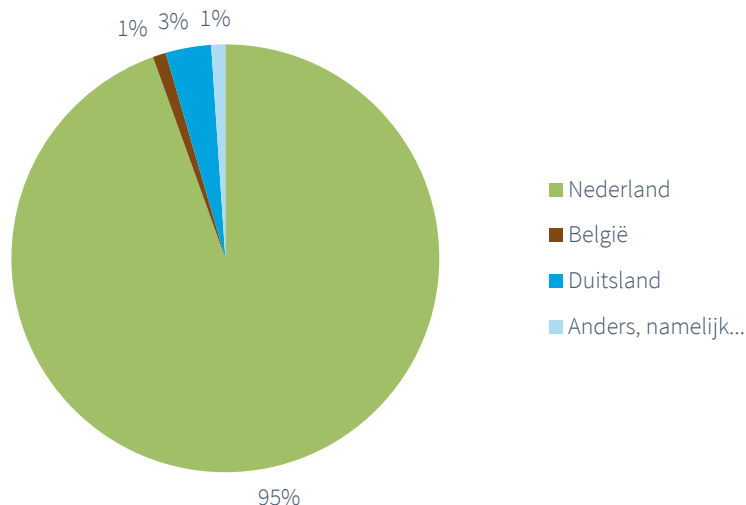
Veel respondenten geven aan dat ze al genoeg op Vlieland geweest zijn en andere plekken willen bezoeken (31%). Ook geeft 15% aan dat andere bestemmingen hun meer trekken, en 12% vindt dat er weinig te beleven is op Vlieland. Overige redenen die genoemd worden zijn de te hoge kosten van zowel de boot als de winkels op het eiland, dat ze alles al gezien hebben op het eiland na één bezoek en nog andere plekken willen zien. Eén van de respondenten zegt hierover: 'Klein eiland dat je in 3 dagen ook gezien hebt.'



5 Profiel van de respondent

5.1 Profiel van de respondent

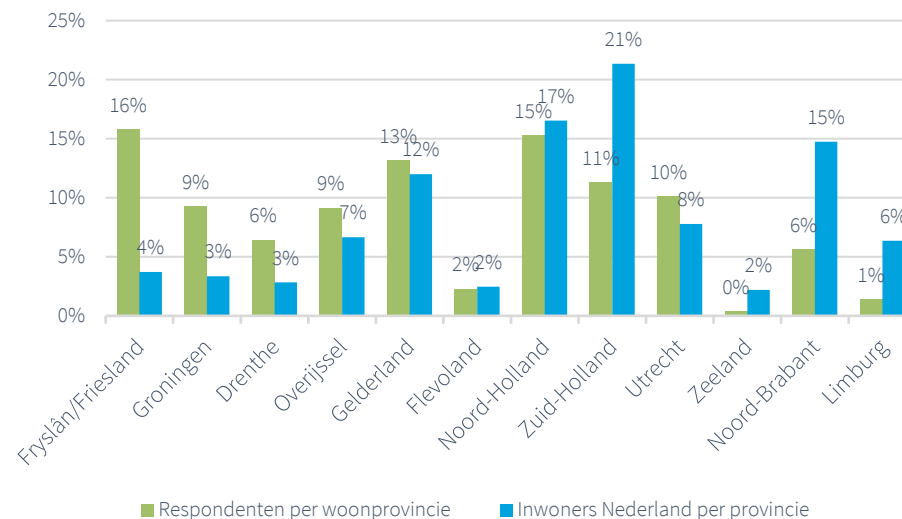
In welk land woont u? (N=5.551)



Het overgrote deel (95%) van de respondenten komt uit Nederland. Hierna volgen gasten uit Duitsland (3%), België (1%) of andere bestemmingen (1%). Dit zijn voornamelijk andere Europese bestemmingen, zoals Zwitserland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk. De Verenigde Staten worden ook genoemd.

In vergelijking met het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019, zijn er nu iets meer Duitse respondenten in verhouding tot het totaal (+1%). In 2018 was de N 70, nu 191. Het is mogelijk dat er in het totaal meer Duitse gasten zijn op Vlieland, of dat meer Duitse gasten geïnteresseerd waren in het invullen van de vragenlijst.

In welke provincie woont u? (Respondenten woonachtig in Nederland) (N=5.246)



De respondenten zijn hier vergeleken met het aandeel inwoners. Bron: CBS, peildatum 1 januari 2022

De meeste Nederlandse respondenten kwamen uit Friesland (16%), Noord-Holland (15%) of Gelderland (13%). In vergelijking met de inwoners per provincie, zien we dat er relatief veel mensen uit de nabijgelegen noordelijke provincies komen (met uitzondering van Noord-Holland).

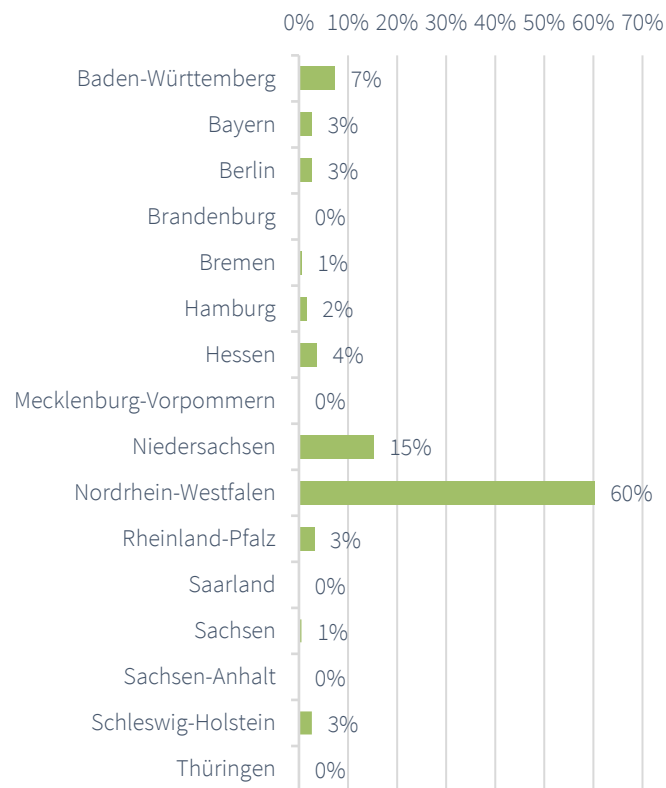
In het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 zien we een vergelijkbaar beeld. Dit jaar zijn er iets meer respondenten uit Noord-Holland.

In welke provincie woont u? (Respondenten woonachtig in België) (N=55)

Omdat de N te klein is er geen figuur opgenomen.

De meeste Belgische respondenten komen uit de provincies Antwerpen, Vlaams-Brabant, Limburg en Oost-Vlaanderen. We zien weinig gasten uit de Franstalige provincies in België.¹

In welke deelstaat woont u? (Respondenten woonachtig in Duitsland) (N=191)

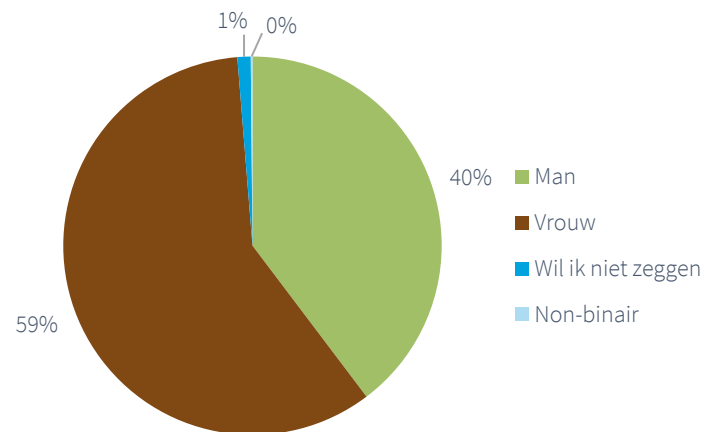


¹ De N (55) is te laag om een figuur te tonen voor deze vraag

De meeste Duitse respondenten komen uit de deelstaten Nordrhein-Westfalen (60%) en Niedersachsen (15%).

Geslacht

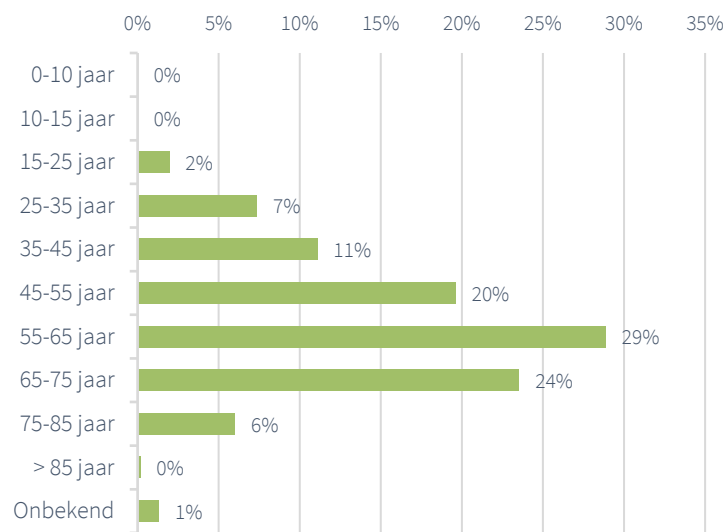
Wat is uw geslacht? (N=5.551)



Iets meer dan de helft van de respondenten is vrouwelijk (59%), 40% is mannelijk. 8 respondenten geven aan non-binair te zijn.

Leeftijd

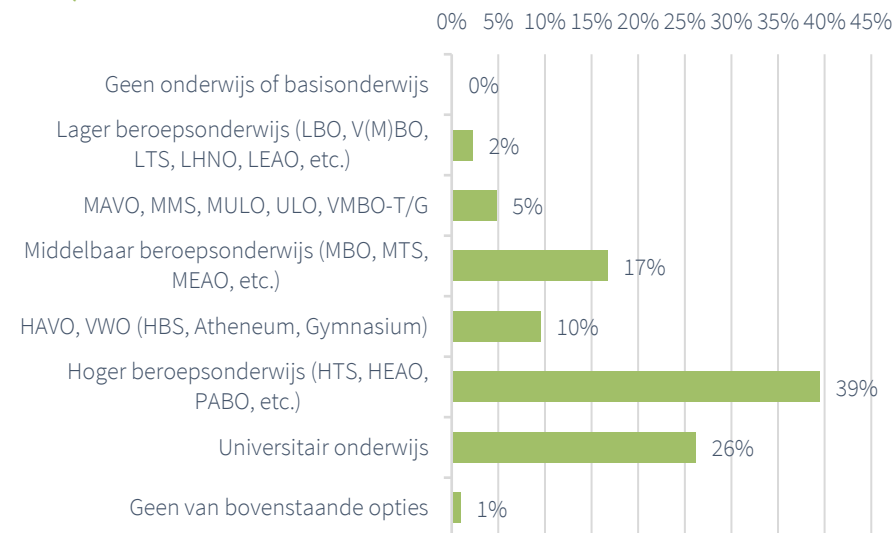
Wat is uw leeftijd? (N=5.551)



De gemiddelde leeftijd van de respondent is 56 jaar. De meest voorkomende leeftijdsgroep is 55-65 jaar, gevolgd door 65-75 jaar. Dit geeft nog *niet* de gemiddelde leeftijd van het reisgezelschap weer, dit is een aantal pagina's verderop weergegeven.

Opleiding

Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Nederlandse respondenten) (N=5.357)

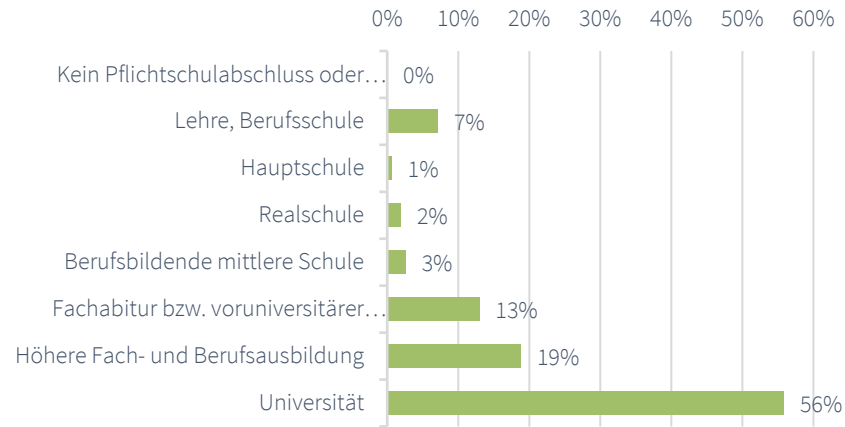


De hoogst voltooide opleiding verschilt sterk. De meeste respondenten hebben een vervolgopleiding afgerond, zoals hoger beroepsonderwijs (39%), universitair onderwijs (26%) of middelbaar beroepsonderwijs (17%).

Dit is enigszins vergelijkbaar met het gemiddelde opleidingsniveau in Nederland. De categorieën zijn één-op-één vergelijkbaar, maar we zien dat havo, vwo en middelbaar beroepsonderwijs (één categorie in de landelijke meting) het meest voorkomende opleidingsniveau is in Nederland in 2022², gevolgd door hoger beroepsonderwijs. Bij de respondenten van dit onderzoek is dit net andersom.

² <https://www.ocwincijfers.nl/sectoren/onderwijs-algemeen/hoogst-behaald-onderwijsniveau>

Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Duitse respondenten) (N=154)

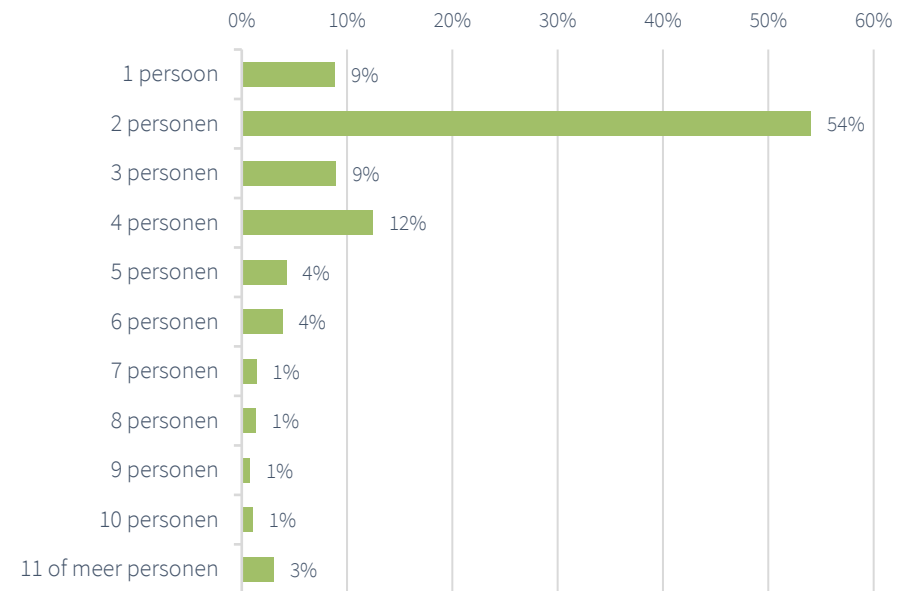


De meeste Duitse respondenten hebben een vervolgopleiding afgerond, zoals bijvoorbeeld de universiteit (56%) en höhere Fach- und Berufsausbildung (19%)

NB: Er zijn te weinig respondenten (N=40) in de Engelse vragenlijst om een grafiek te kunnen tonen van het opleidingsniveau van deze gasten.

Reisgezelschap

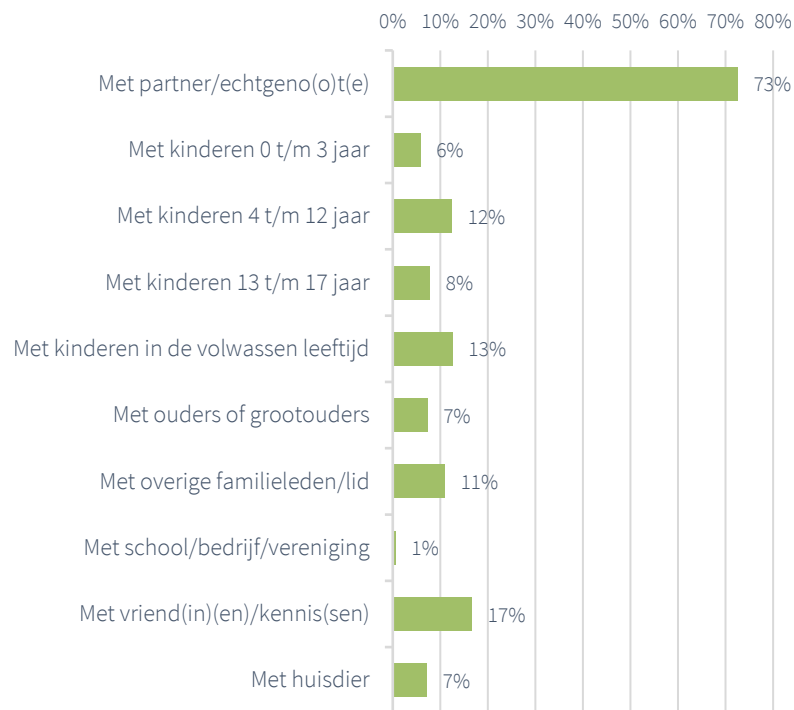
Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap (uzelf meegerekend), tijdens uw laatste bezoek aan Vlieland? (N=5.478)



Een reisgezelschap bestond gemiddeld uit 3,4 personen voor verblijfsbezoekers, en 3,2 voor dagbezoekers. *In 2019 was dit voor verblijfsbezoekers 2,9.*

Het meest kwamen gezelschappen van 2 personen naar Vlieland (54%), gevolgd door gezelschappen van 4 personen (12%), 3 personen of alleen (beide 9%).

Met welk gezelschap bent u naar Vlieland afgereisd? (N=4.993, R=7.678, meerdere antwoorden mogelijk)



Respondenten hebben het meeste met hun partner gereisd (73%), gevolgd door vrienden en/of kennissen (17%). We zien een relatief grote groep mensen met kinderen in verschillende leeftijdscategorieën. Ook hebben relatief veel mensen (7%) met hun huisdier gereisd.

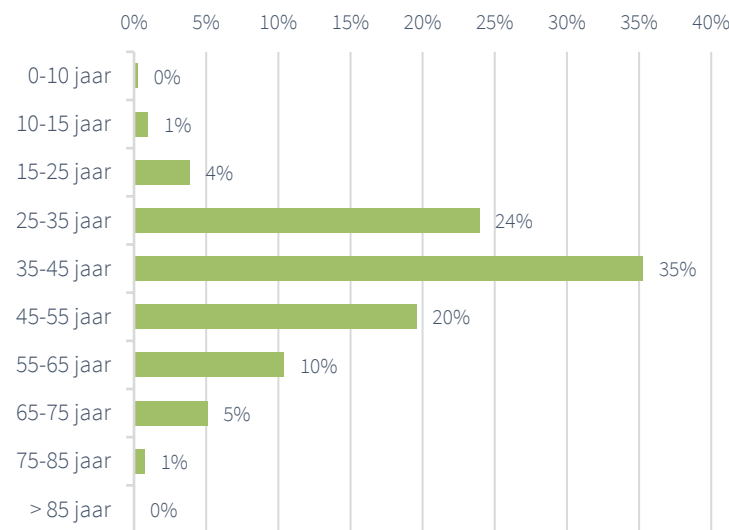
In het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 zien we een veel kleinere groep (-4%) respondenten die met hun partner hebben gereisd. We zien nauwelijks verschillen in de leeftijdscategorieën van de kinderen.

Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap? Een reisgezelschap van maximaal 6 personen, inclusief leeftijd respondent (N=5.137):

Voor zakelijke reizigers geldt dat alleen de gemiddelde leeftijd van de respondent is meegenomen, niet van het eventuele zakenreisgezelschap.

De gemiddelde leeftijd van de respondenten met een reisgezelschap van 1 tot en met 6 personen, is 50 jaar oud.

Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap? Een reisgezelschap van 7 personen of meer (N=414):



De gemiddelde leeftijd van grote reisgezelschappen ligt vooral tussen de 25 en 65 jaar. Vooral de groep 55-65 jaar heeft een groot aandeel.

In vergelijking met het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 is de groep 45+ een stuk groter geworden, en de groep jongere mensen (0-54) een stukje kleiner.

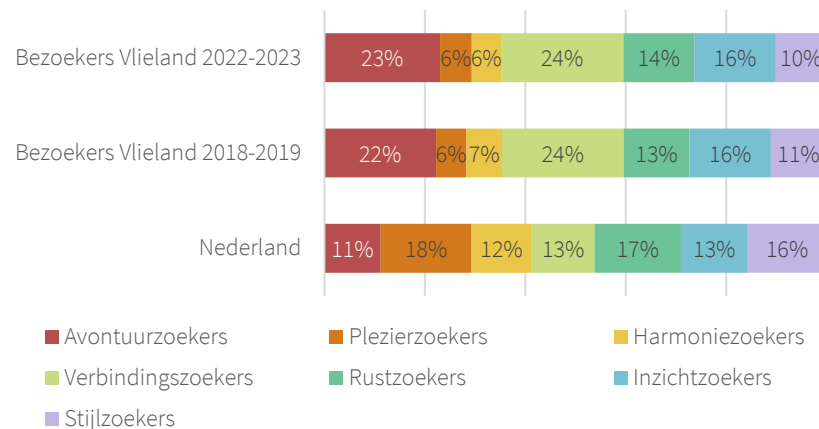
5.2 Leefstijl van de respondent

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Hieronder geven wij een doelgroepsegmentatie aan op basis van de Leefstijlvinder. Voor meer informatie over de Leefstijlvinder en de profielen hiervan, verwijzen wij naar bijlage 1. Deze doelgroepsegmentatie is gebaseerd op aanvullende, optionele antwoorden in de **Nederlandse** vragenlijst. De Leefstijlvinder is enkel toepasbaar voor de Nederlandse gast en geeft dan ook enkel hier informatie over.

Deze vragen zijn daarnaast niet aan zakelijke gasten gesteld.

Leefstijlen (N 2022-2023=4.958, N 2018-2019=3.659)

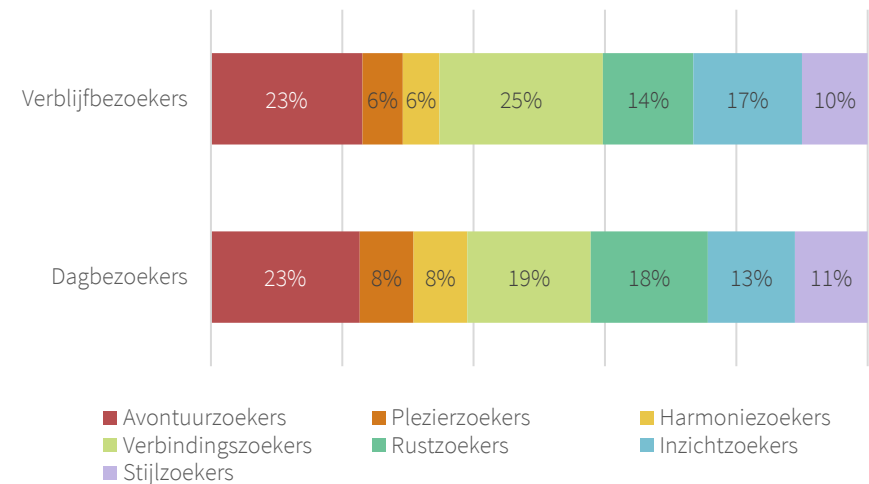


De grootste groepen die Vlieland bezoeken, zijn de verbindingszoekers en de avontuurzoekers. De kleinste groepen zijn de plezierzoekers en de harmoniezoekers. Als we kijken naar het Nederlands gemiddelde, dan valt het volgende op:

- Verbindingszoekers (24% t.o.v. 13% landelijk), avontuurzoekers (23% t.o.v. 11% landelijk) en inzichtzoekers (16% t.o.v. 13% landelijk) zijn sterk oververtegenwoordigd op het eiland.

- Plezierzoekers (6% t.o.v. 18% landelijk), harmoniezoekers (6% t.o.v. 12% landelijk), stijlzoekers (10% t.o.v. 16% landelijk) en rustzoekers (14% t.o.v. 17% landelijk) zijn sterk ondervertegenwoordigd op het eiland.
- In vergelijking met het voorgaande onderzoeksjaar, zien we minimale afwijkingen. De verdeling van de leefstijlen blijft grotendeels hetzelfde.

Leefstijlen (N verblijfsbezoekers = 4.543, N dagbezoekers = 415)

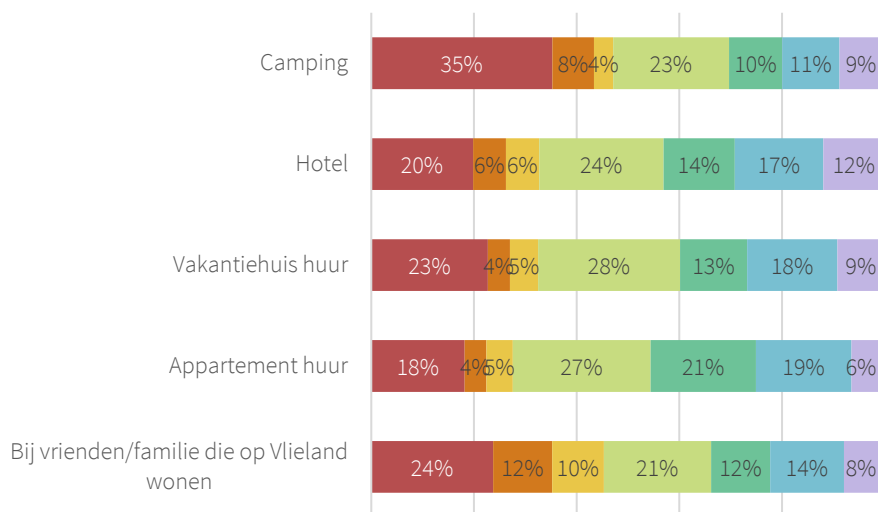


Als we kijken naar het verschil tussen de leefstijlprofielen van de dagbezoekers versus de verblijfsbezoekers, dan valt het volgende op:

- De profielen van de dagbezoekers en de verblijfsbezoekers zijn grotendeels hetzelfde. Onder de verblijfsbezoekers zijn de grootste doelgroepen de verbindings-, avontuur- en inzichtzoekers. Onder de dagbezoekers zijn de grootste groepen de avontuur-, verbindings- en rustzoekers.
- In de groep verblijfsbezoekers zien we meer verbindingszoekers (+6%) en inzichtzoekers (+4%) dan in de groep dagbezoekers.

- In de groep dagbezoekers zien we meer rustzoekers (+5%), plezierzoekers (+2%) en harmoniezoekers (+2%) dan bij de verblijfsbezoekers.

Leefstijlverdeling per accommodatie (N= 4.543)³



■ Avontuurzoekers
 ■ Plezierzoekers
 ■ Harmoniezoekers
 ■ Verbindingszoekers
■ Rustzoekers
 ■ Inzichtzoekers
 ■ Stijlzoekers

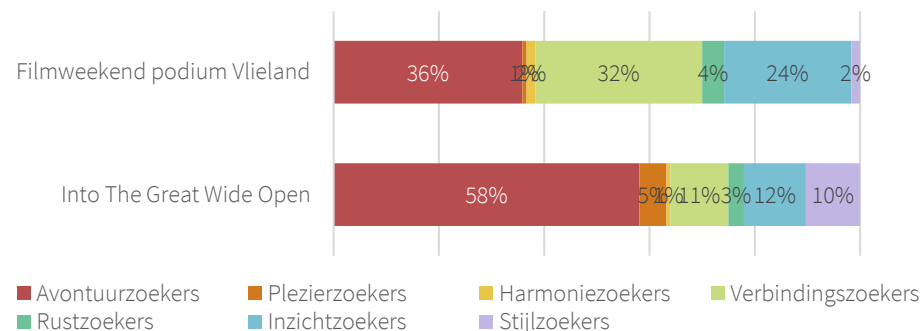
We hebben per accommodatietype een uitsplitsing gemaakt in leefstijlverdeling. Een aantal dingen vallen op:

- We zien dat vrijwel overal de avontuur- en verbindingszoekers de grootste groepen zijn, en dat de inzicht- en rustzoekers niet ver erna volgen. Dit is ook in lijn met het totale profiel van de verblijfsbezoekers.
- We zien avontuurzoekers vooral veel voorkomen bij campings. Zij kiezen minder vaak voor hotels en huurappartementen.

³ Antwoordcategorieën met een N lager dan 100 zijn buiten beschouwing gelaten.

- We zien voor de verbindingszoekers een vergelijkbare verdeling voor alle typen accommodaties, behalve verblijf bij vrienden en familie (21%). Deze is iets minder populair.
- De rustzoekers hebben de voorkeur voor een huurappartement.
- De inzichtzoekers zijn overal te vinden, maar kiezen minder vaak voor campings.
- De stijlzoekers hebben voorkeur voor verblijf in hotels.
- Plezier- en harmoniezoekers verkiezen verblijf bij vrienden en familie boven de andere accommodatiemogelijkheden.

Leefstijlverdeling per evenement (Filmweekend podium Vlieland N = 136, Into the Great Wide Open N = 120)

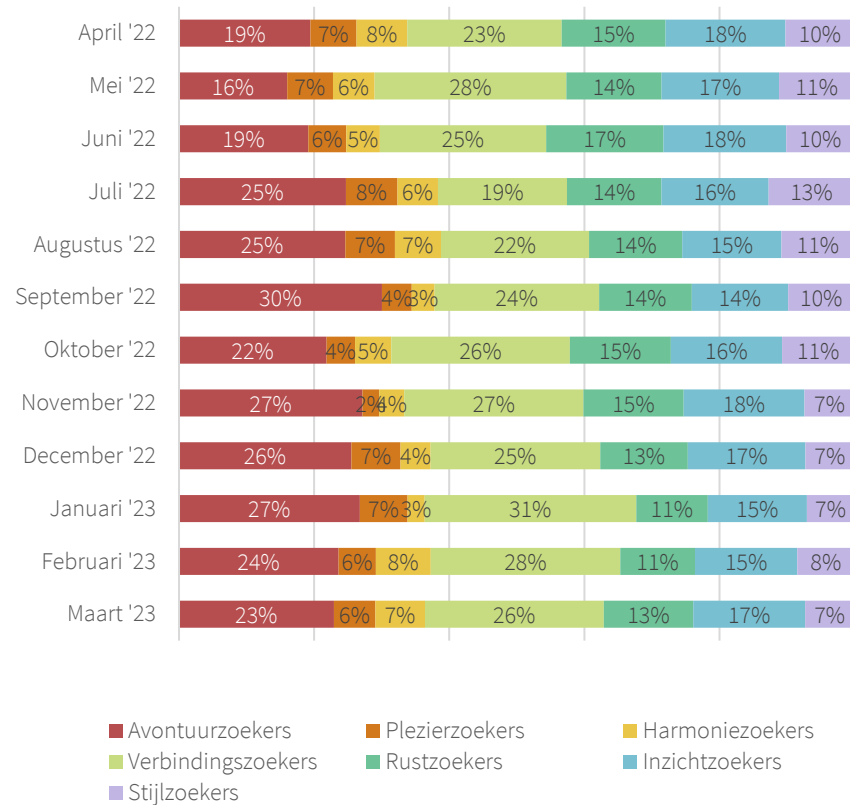


Deze grafiek geeft de leefstijlverdeling voor de evenementen Filmweekend podium Vlieland en Into the Great Wide Open weer. We zien dat beide evenementen een grote aantrekkingskracht hebben op avontuurzoekers.

- Filmweekend podium Vlieland wordt hiernaast veel bezocht door verbindings- en inzichtzoekers en amper door stijl-, harmonie- en plezierzoekers.
- Into the Great Wide Open wordt hiernaast veel bezocht door inzicht-, verbindings- en stijlzoekers. Het evenement wordt amper bezocht door rust- en harmoniezoekers.

- Kortom, we concluderen dat het bezoekersprofiel van deze evenementen zeer onderscheidend is, met een duidelijke aantrekkingskracht op bepaalde leefstijlen.

Leefstijlverdeling per maand (N=4.958)



- In de maanden september tot februari zien we relatief weinig harmoniezoekers. Voor stijlzoekers zien we dan juist een dip tussen november en januari.
- We zien een dip in het aantal rustzoekers in januari en februari.
- Voor plezierzoekers zien we een dip tussen september en december.
- We zien geen langdurige grote pieken of dalen in het bezoek door de overige leefstijlen. Deze leefstijlen zijn relatief consistent in het bezoek aan het eiland.

Wanneer we kijken naar de leefstijlverdeling per maand, zien we een vergelijkbare leefstijlverdeling per maand. De volgende dingen vallen op:

- In de maand september is een grote piek in het aantal avontuurzoekers te zien. Dit kan te maken hebben met het evenement Into the Great Wide Open dat in deze maand plaatsvindt.



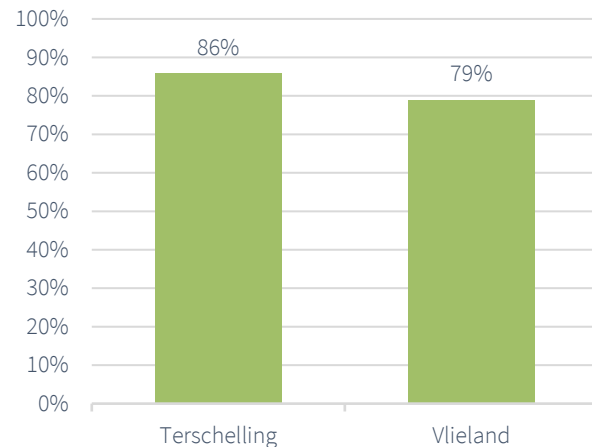
6 Benchmark Terschelling en Vlieland

In dit hoofdstuk vergelijken we Terschelling en Vlieland onderling. Waar mogelijk maken we de vergelijking met het Nederlands gemiddelde.

6.1 Bekendheid met eiland

We hebben gevraagd of bezoekers al eerder op het betreffende eiland zijn geweest.

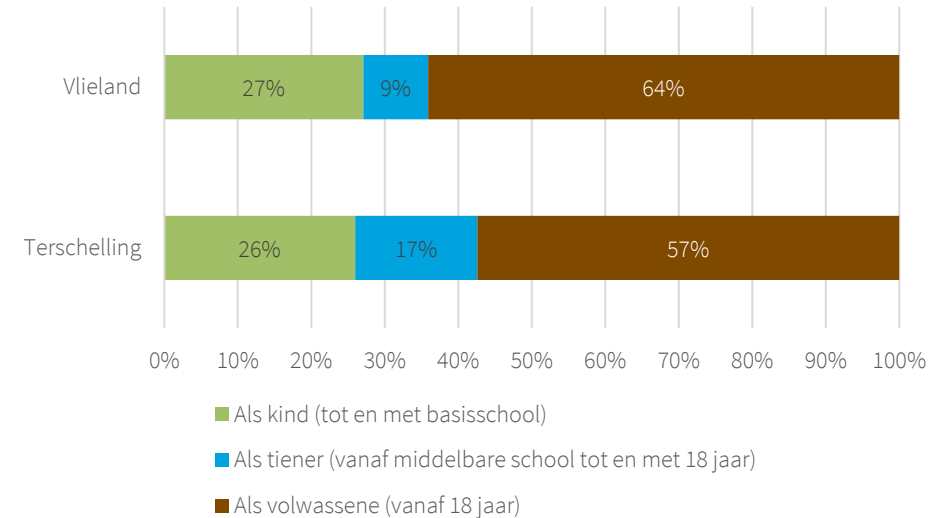
Bent u eerder op het eiland geweest?



Op beide eilanden is het overgrote deel al eerder op het eiland geweest, waarbij vooral het hoge percentage van 86% op Terschelling opvalt. Op Vlieland is het percentage bezoekers dat eerder is geweest wat kleiner: 79%. Andersom is het aantal bezoekers dat voor de eerste keer op het eiland is op Vlieland dus verreweg het grootst met iets minder dan een kwart van de bezoekers. In vergelijking met het onderzoek uit 2018-2019 is er voor Terschelling

weinig veranderd. Het aandeel herhalingsbezoekers was destijds 85%. Op Vlieland is het percentage herhalingsbezoek gestegen (van 74% naar 79%).

Wanneer heeft u het eiland voor het eerst bezocht?

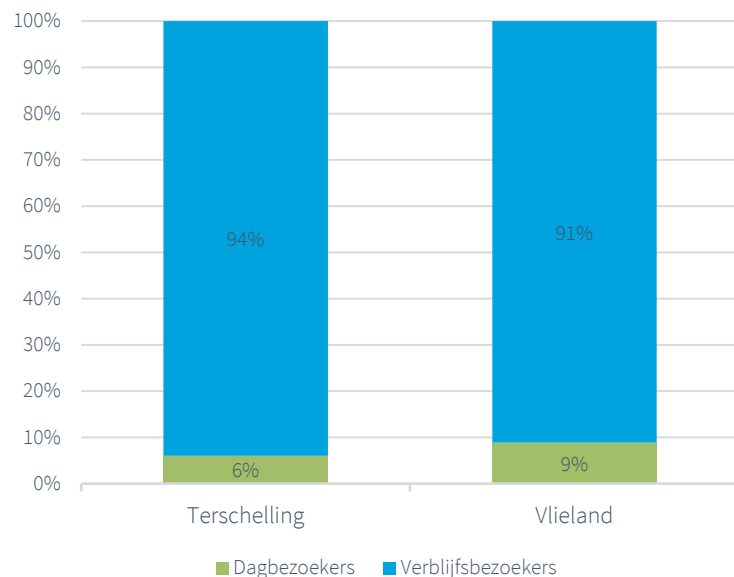


Op Vlieland geven de meeste bezoekers aan dat zij het eiland voor het eerst bezochten als volwassene (64%). Bij Terschelling ligt dat aandeel lager, op 57%. Daarentegen krijgt Terschelling het grootste percentage dat als eerste het eiland bezoekt als tiener (17%). De percentages voor het eerste bezoek als kind is voor beide eilanden ongeveer gelijk.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (kind en tiener waren toen samen gevoegd) is een exacte vergelijking niet te maken. Wel kan worden opgemerkt dat Vlieland destijds ook het meest door volwassenen voor het eerst werd bezocht. Ook valt op dat het percentage volwassenen dat voor het eerst naar Terschelling komt is gestegen (van 53% naar 57%).

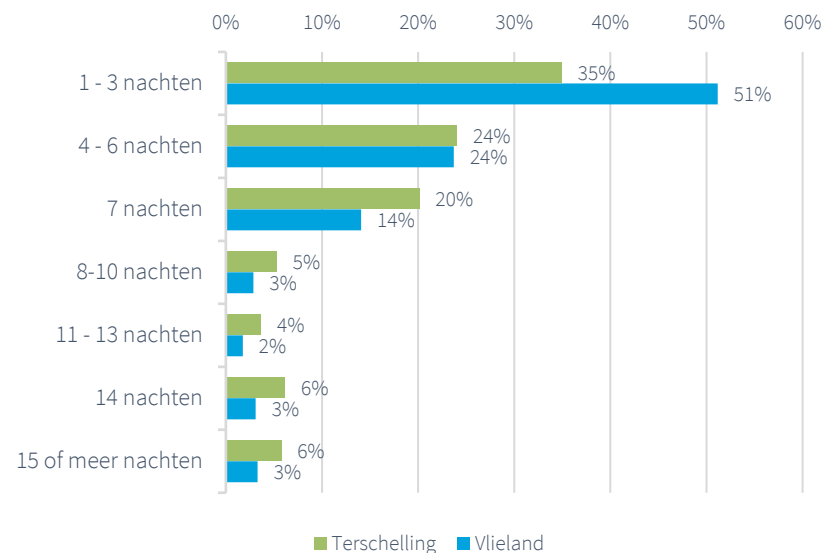
6.2 Verblijfsduur

Bezoekt u het eiland één of meerdere dagen?



De aandelen dagbezoekers en verblijfsbezoekers onder de respondenten op Terschelling en Vlieland verschillen 3% van elkaar. Terschelling heeft minder dagbezoekers dan Vlieland. *Ten opzichte van het onderzoek in 2018-2019 zijn er voor Vlieland geen veranderingen. Terschelling heeft relatief wel iets meer verblijfsbezoekers dan destijds (van 92% naar 94%).*

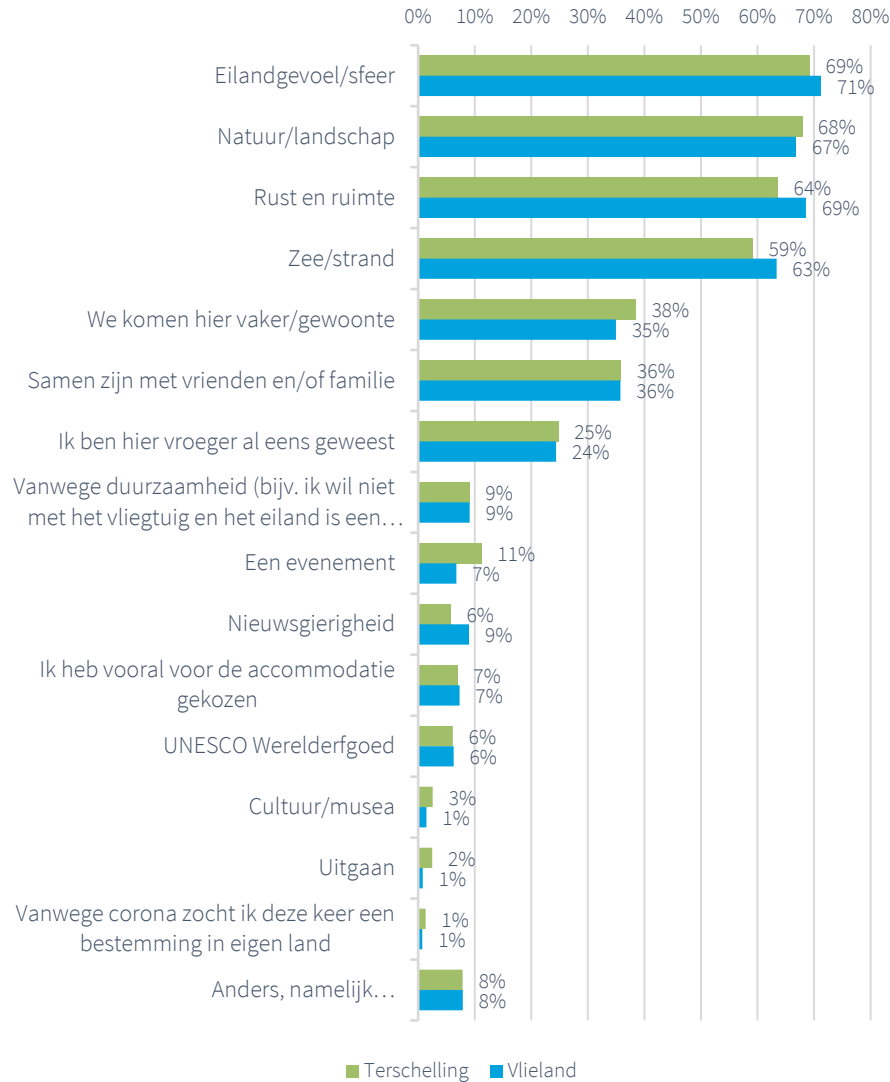
Hoeveel nachten verbleef u op het eiland?



Op Vlieland verblijft meer dan de helft 1 tot 3 nachten. Op Terschelling verblijven ook de meeste gasten 1 tot 3 nachten maar dit is duidelijk minder dan op Vlieland. Hetzelfde percentage verblijft 4 tot 6 nachten op Vlieland als Terschelling. Alle verblijven langer dan deze periode zijn populairder op Terschelling dan op Vlieland. De gemiddelde verblijfsduur op Terschelling is 6,5 nachten en op Vlieland 5,1 nachten. *In vergelijking met het bezoekersonderzoek 2018-2019 is de verblijfsduur op Terschelling gestegen van 5,6 naar 6,5. Op Vlieland is het aantal nachten gestegen van 3,9 naar 5,1 nachten.*

6.3 Bezoekredenen

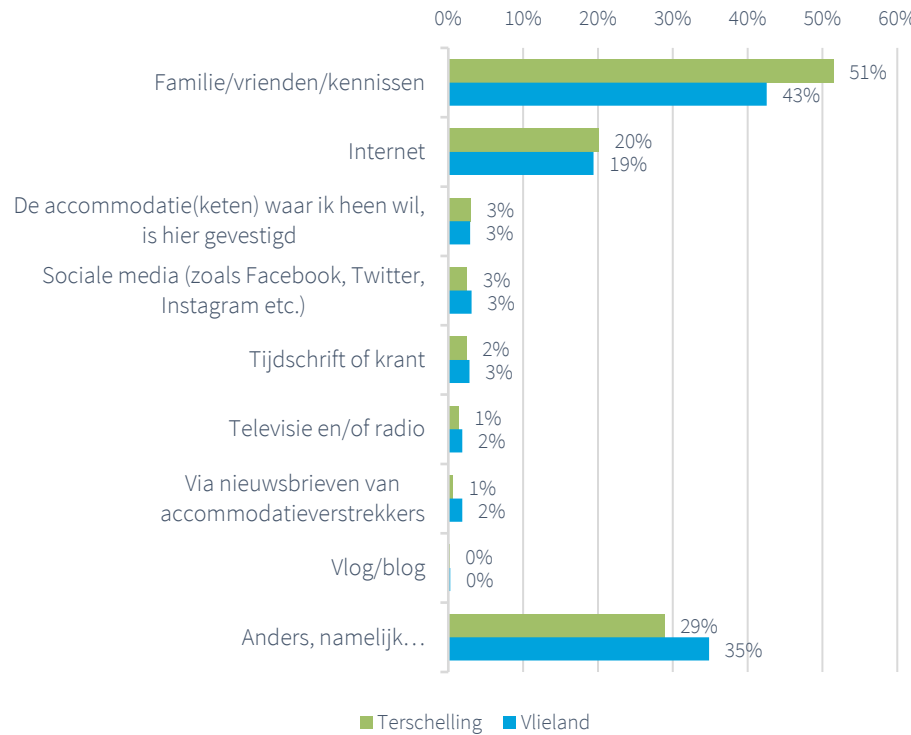
Wat waren de redenen voor uw bezoek?



Het eilandgevoel, de natuur en het landschap, rust en ruimte en de zee en het strand zijn de belangrijkste redenen voor zowel een bezoek aan Terschelling als Vlieland. Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (er zit een verschil in de categorieën) is een exacte vergelijking met niet te maken. Wel kan worden gezien dat dit bijna hetzelfde als in de vorige onderzoeksperiode. Destijds was rust en ruimte net iets meer reden om te bezoeken dan de natuur en het landschap.

- Rust en ruimte worden verhoudingsgewijs vaker genoemd door bezoeker van Vlieland dan van Terschelling. Ook de zee en het strand worden vaker genoemd door bezoekers van Vlieland.
- Het eilandgevoel en de sfeer worden iets vaker genoemd door de bezoekers van Vlieland en de natuur en het landschap juist weer door de bezoekers van Terschelling. Maar deze verschillen zijn minimaal.
- Verder valt op dat 'hier vaker komen / gewoonte' en 'een evenement' verhoudingsgewijs vaker een aanleiding zijn voor een bezoek aan Terschelling dan dat bij Vlieland het geval is. In vergelijking met het onderzoek uit 2018-2019 kan worden gezien dat dit verschil destijds ook zo was.

Hoe bent u op het idee gekomen om naar het eiland te gaan?

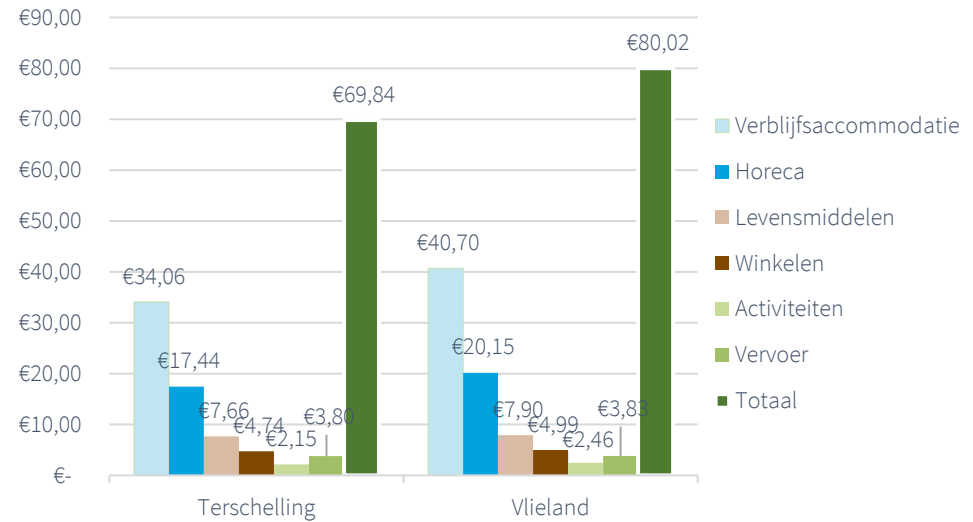


- De meeste bezoekers komen via familie, vrienden of kennissen op het idee om Terschelling of Vlieland te bezoeken. Bij Terschelling is dit meer dan de helft (51%).
- De antwoorden bij 'anders' hebben bij beide eilanden betrekking op de wens het eiland eens te bezoeken of het feit dat men alle eilanden om beurten bezoekt
- Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2018-2019 net iets anders was (er zitten verschillen in de categorieën) is een exacte vergelijking niet te maken. Wel kan worden gezien dat meer mensen op het idee zijn gekomen om naar Terschelling of Vlieland te gaan via het internet. De sociale media, televisie, tijdschriften en kranten worden relatief weinig genoemd als directe aanleiding om een eiland te bezoeken. Bij Vlieland hebben

deze media gezamenlijk een aandeel van 8%. Bij Terschelling hebben deze media een gezamenlijk aandeel van 6%.

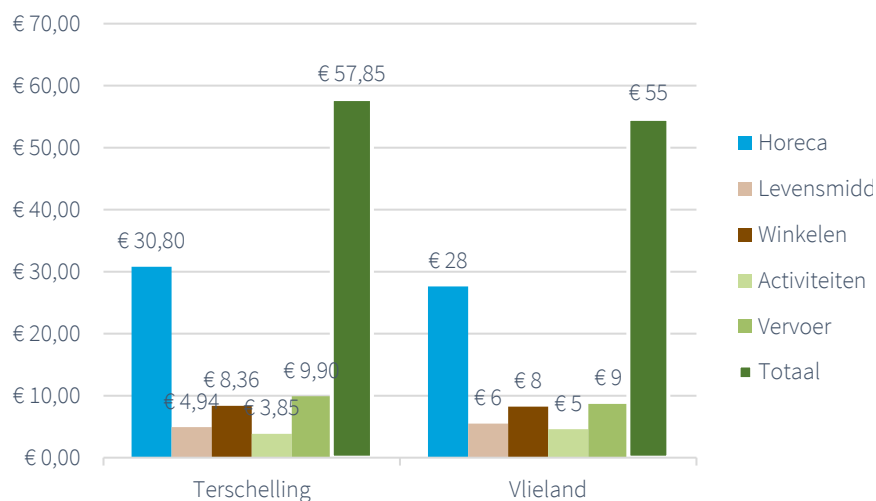
6.4 Bestedingen en tevredenheid

Hoeveel heeft u per dag uitgegeven? Verblifsgasten, per persoon per dag



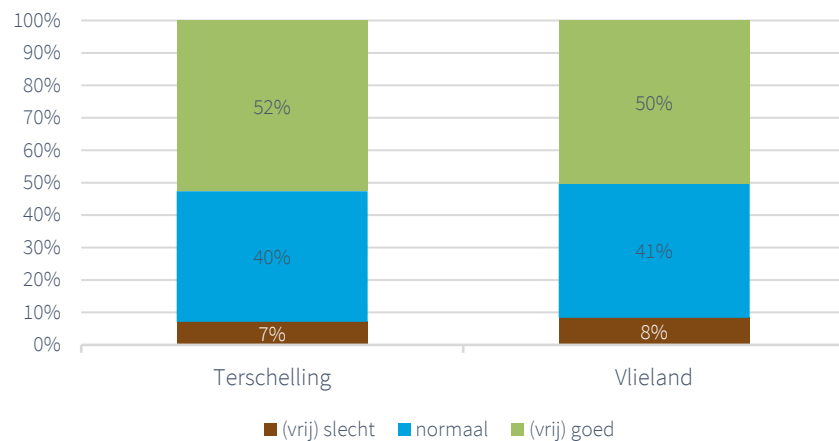
De totale uitgaven per persoon per dag zijn hoger voor de bezoekers aan Vlieland (€80,02) dan op Terschelling (€69,84). Daarnaast zijn de uitgaven voor verblijfsaccommodatie en horeca ook hoger voor verblijfsbezoekers van Vlieland. Er zit vooral een groot verschil tussen de kosten van de verblijfsaccommodatie, voor Terschelling is dit €34,06 en voor Vlieland €40,70. De rest van de kosten zijn redelijk vergelijkbaar. Zowel de totale uitgaven als de uitgaven voor de verblijfsaccommodatie zijn gestegen ten opzichte van 2019. De totale uitgaven op Terschelling zijn van €55,- naar €69,84 gestegen en de uitgaven voor de verblijfsaccommodatie zijn gestegen van €25,- naar €34,06. De totale uitgaven op Vlieland zijn van €72,- naar €80,02 gestegen en de uitgaven voor de verblijfsaccommodatie zijn gestegen van €34,- naar €40,70.

Hoeveel heeft u per dag uitgegeven? Daggasten, per persoon



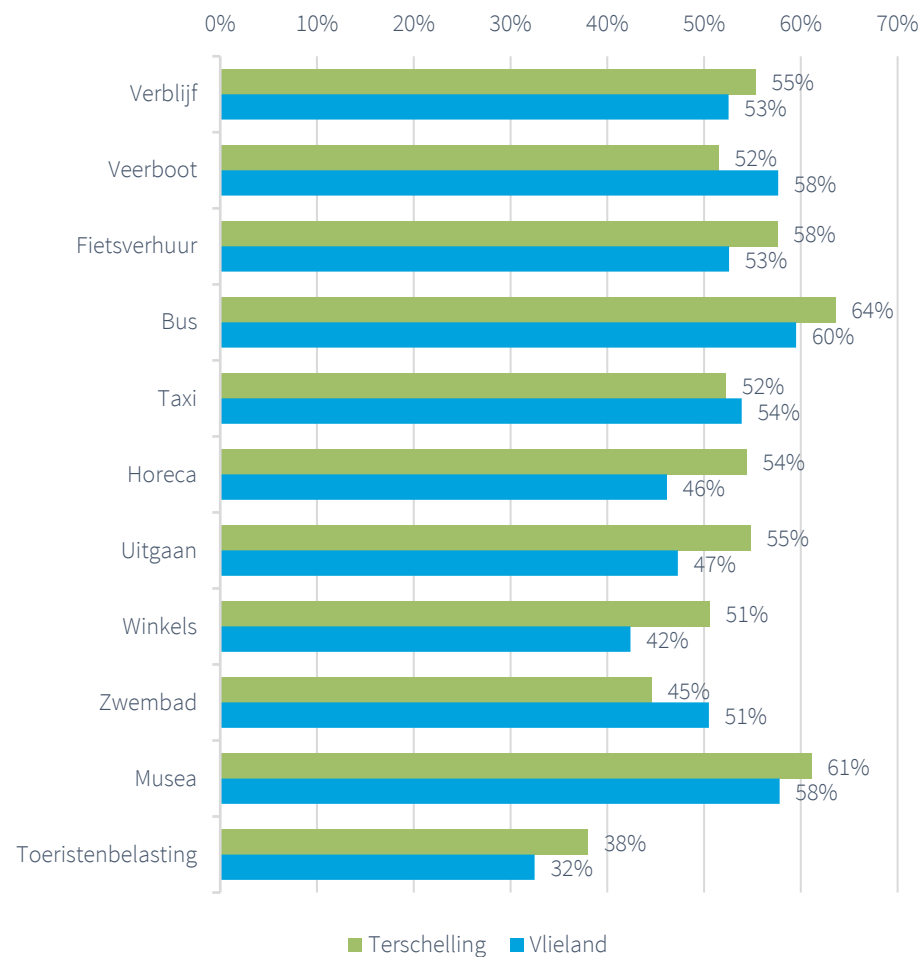
De uitgaven per dagrecreant liggen met €57,85 op Terschelling net wat hoger dan op Vlieland (€55,-). Tussen de uitgaven per categorie zitten ook geen grote verschillen. Ten opzichte van het onderzoek uit 2019 verschilt dit niet veel.

Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding?



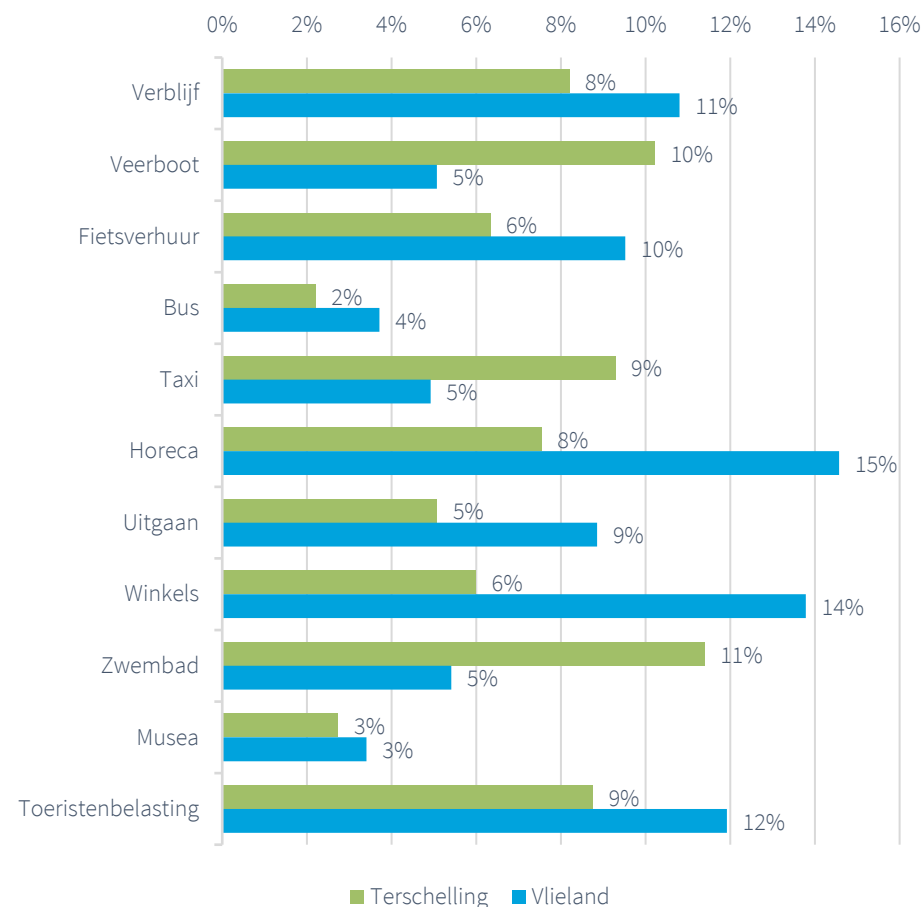
Op zowel Terschelling als Vlieland vinden de helft van de bezoekers de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) goed. Ook vinden ongeveer 40% de bezoekers van beide eilanden de prijs-kwaliteitverhouding normaal. De beoordeling '(vrij) slecht' is voor beide eiland redelijk gelijk.

Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van uw verblijf? Positieve waarden: (vrij) goed



- Gemiddeld genomen wijkt de waardering voor Terschelling en Vlieland niet veel van elkaar af. Toch wordt Terschelling op de meeste aspecten wel vaker als (vrij) goed beoordeeld dan Vlieland.
- Op Vlieland worden de veerboot, de taxi en het zwembad hoger gewaardeerd dan op Terschelling.
- Het verblijf, de fietsverhuur, de bus, de horeca, het uitgaan, de winkels, de musea en de toeristenbelasting worden op Terschelling hoger gewaardeerd dan op Vlieland.
- De grootste verschillen zitten tussen de waardering voor horeca, uitgaan en winkels. Deze worden ongeveer 8 à 9% lager gewaardeerd door de bezoekers van Vlieland. *We zien t.o.v. het onderzoek in 2018-2019 dat Vlieland op meer aspecten een lagere beoordeling heeft dan destijds. Destijds werden op Vlieland de aspecten veerboot, bus, zwembad, en toeristenbelasting hoger gewaardeerd dan op Terschelling.*

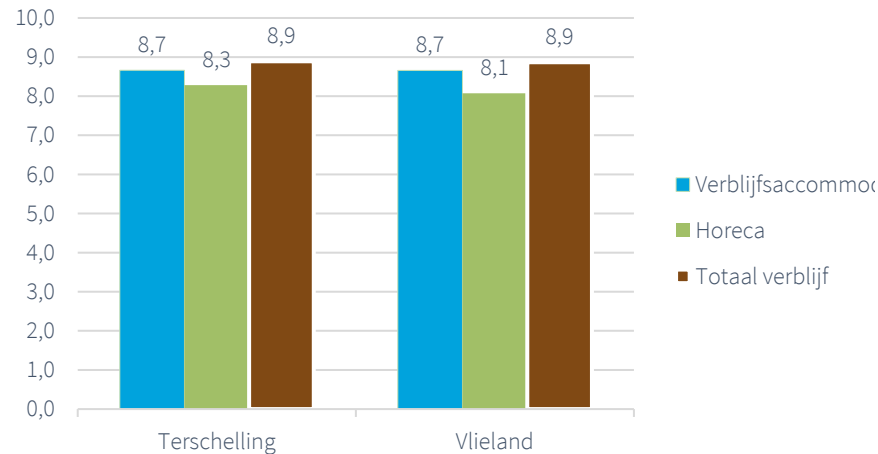
Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van uw verblijf? Negatieve waarden: (vrij) slecht



- Bij Vlieland springen de negatieve waarden voor de toeristenbelasting, winkels en horeca in dit figuur eruit, toch betreffen het maar kleine percentages van het geheel (15%, 14% en 12%). *In vergelijking met het voorgaande onderzoek kan worden gezegd dat de negatieve waardering voor horeca op Vlieland is toegenomen en groter is dan de negatieve waardering voor winkels. De negatieve waardering voor de taxi is in vergelijking afgenomen.*

- Bij Terschelling springen de negatieve waarderingen voor de veerboot, de taxi, de horeca, het zwembad en de toeristenbelasting eruit. *De negatieve waardering van de toeristenbelasting is gestegen t.o.v. het onderzoek in 2018-2019. Verder zijn er geen grote verschillen te zien voor Terschelling.*
- *Ook kan worden gezien dat t.o.v. het onderzoek in 2018-2019 het verblijf voor zowel Vlieland als Terschelling negatiever wordt beoordeeld.*

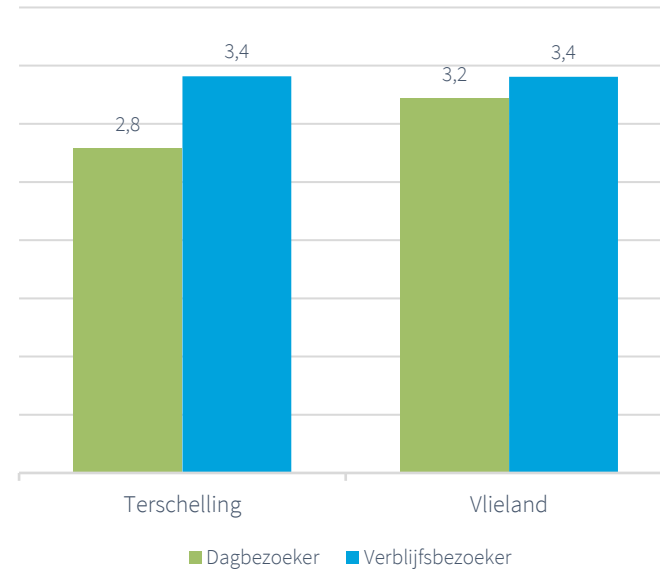
Welk rapport cijfer zou u de volgende aspecten geven?



- Terschelling en Vlieland scoren op verblijfsaccommodatie, horeca en totaal verblijf bijna hetzelfde. Alleen het rapportcijfer voor horeca is niet hetzelfde, deze is iets hoger op Terschelling.
- *In vergelijking met het onderzoek uit 2018-2019 is het rapportcijfer op verblijfsaccommodatie, horeca en het totaal verblijf hoger voor beide eilanden.*

6.5 Profiel van de bezoeker

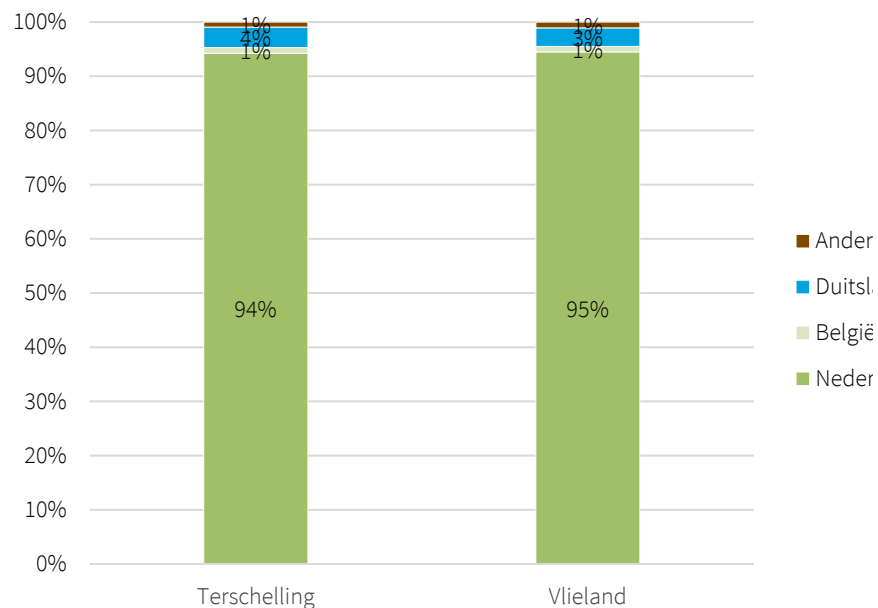
Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap?



De gemiddelde groepsgrootte van de verblijfsbezoekers is op Terschelling en Vlieland 3,4 personen. De gemiddelde groepsgrootte van de dagbezoekers is op Vlieland groter dan op Terschelling. Op Vlieland is de groepsgrootte 3,2 personen en op Terschelling 2,8 personen.

In vergelijking van het bezoekersonderzoek in 2018-2019 is de groepsgrootte van de verblijfsbezoekers op Vlieland gestegen (van 3 naar 3,4 personen). Ook de groepsgrootte van de dagbezoekers op Vlieland is gestegen (van 2,6 naar 3,2). Voor Terschelling is dit nagenoeg gelijk gebleven.

Wat is uw land van herkomst?

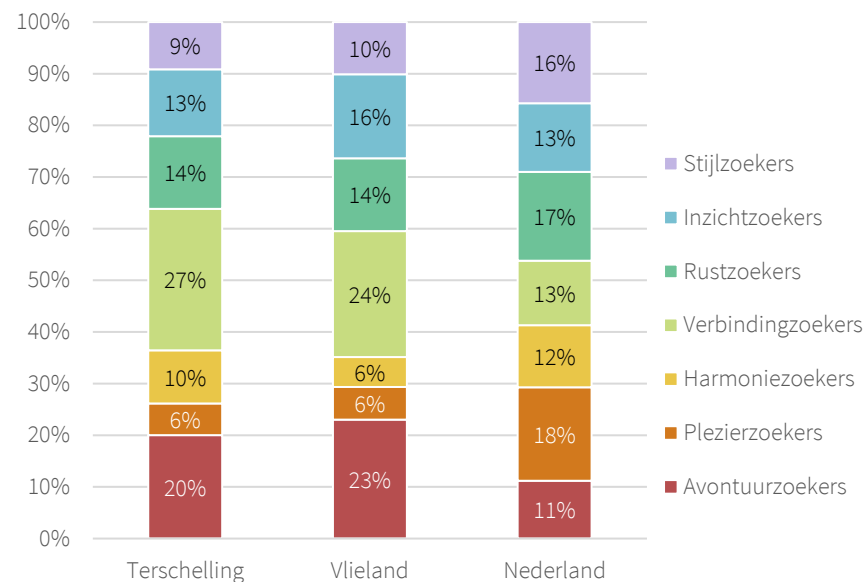


Het gros van de respondenten voor zowel Terschelling als Vlieland komt uit Nederland. Op Terschelling komt 4% uit Duitsland en op Vlieland 3%. Voor beide eilanden komt 1% uit België en 1% van elders. *In het vorige onderzoek was het percentage Duitse respondenten voor beide eilanden 2%, dit is dus iets gestegen.*

6.6 Leefstijlen

Tot slot kijken we naar de leefstijlen per eiland. Zoals beschreven in paragraaf 5.2 wordt vanaf deze onderzoeksperiode het Leefstijlvinder-profiel bepaald aan de hand van vijf leefstijlvragen. Voor een uitleg van de werkwijze zie hoofdstuk 1. Voor een beschrijving van de Leefstijlen, zie bijlage 1.

Leefstijlverdeling per eiland (Leefstijlvinder)



In vergelijking met het profiel van de gemiddelde Nederlander valt het volgende op:

- Op zowel Terschelling als Vlieland komen verhoudingsgewijs meer verbindingszoekers, avontuurzoekers en inzichtzoekers;
- De plezierzoekers zijn opvallend ondervertegenwoordigd op Terschelling en Vlieland;
- De harmoniezoekers zijn sterk ondervertegenwoordigd op Vlieland, maar minder op Terschelling, in vergelijking met het profiel van de gemiddelde Nederlander. *T.o.v. het voorgaand onderzoek is het percentage harmoniezoekers op Vlieland met 1% gedaald en op Terschelling 1% gestegen;*

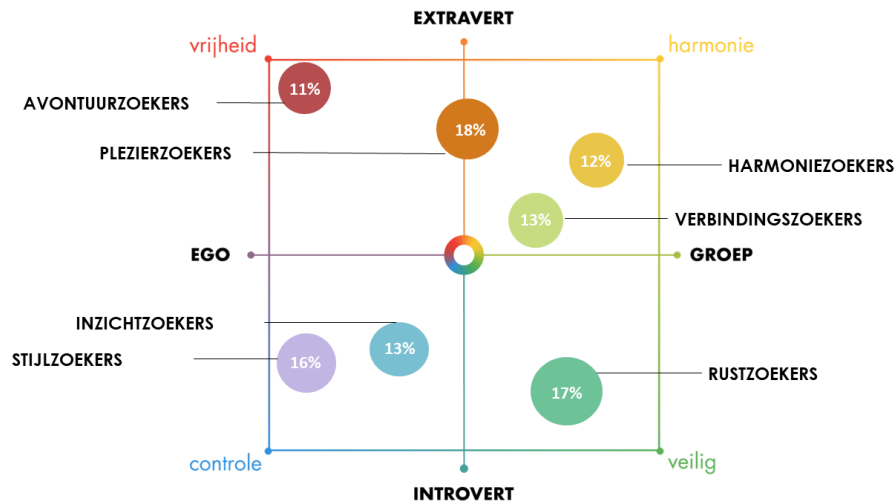
Verder is er weinig verschil met het bezoekersonderzoek uit 2018-2019.

Bijlage 1. Leefstijlvinder vakantie en vrije tijd

Om het profiel van de respondenten te bepalen, maken we gebruik van de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse in opdracht van negen provincies. De leefstijlen geven inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de volgende zeven leefstijlen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht en Stijlzoekers. Deze Leefstijlvinder is het uitgangspunt voor de analyse van de vraag (de bezoekers / respondenten) in dit onderzoek

De zeven Leefstijlen zijn weergegeven in onderstaande figuur.

Model Leefstijlvinder, MarketResponse 2021



Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven zichzelf als 'gewoon' en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?

Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.

Inzichtzoekers

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en 'doe maar gewoon'. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; 'meten is weten'!

Stijlzoekers

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!

Avontuurzoekers

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.

Plezierzoekers

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!



Bijlage 2. Nederlandse vragenlijst

Vragenlijst

Introductie

Beste bezoeker aan Vlieland,

Bedankt voor uw bezoek aan Vlieland! Wij hopen dat u een fijn verblijf op het eiland heeft gehad. De gemeente Vlieland is benieuwd of het toeristische aanbod bij uw wensen aansluit. Daarom vragen wij u deel te nemen aan een kort onderzoek. Met de uitkomsten krijgt de gemeente een beeld van de gast en kunnen de eilanden werken aan een (nog) beter toeristisch product. Als u meedoet maakt u kans op een prijs. Onder de invullers verloten we per eiland ieder kwartaal twee prijzen: een VV verblijfsbon voor een verblijf op de Friese Waddeneilanden ter waarde van € 250,- en vier retour overtochten per veerdienst.

Indien u het eiland vaker heeft bezocht, vult u dan de vragenlijst in over uw meest recente bezoek aan het eiland.

Het invullen van deze vragenlijst duurt ongeveer XXX minuten.

Dit onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de gemeente Vlieland door het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd



- **Bezoek en reis**

- Was uw bezoek aan Vlieland privé of zakelijk?
 - Privé (inclusief bedrijfsuitjes en schoolreisjes)
 - Zakelijk bezoek gecombineerd met een privébezoek
 - Zakelijk

De volgende vraag gaat over uw reis naar Harlingen, tijdens uw meest recente reis naar het eiland.

- Met welk vervoermiddel bent u naar de haven in Harlingen gekomen? *Indien u van meerdere vervoermiddelen gebruik maakte, vink alstublieft het vervoermiddel aan waar u het laatste deel van uw reis mee afgelegd heeft.*
 - Met een (eigen) auto of motor (ik reed zelf / ik reed met iemand mee, die ook naar het eiland ging)
 - Ik ben door iemand met de auto of motor weggebracht (die zelf niet meeding naar het eiland)
 - Met de trein
 - Met de bus (openbaar vervoer)
 - Met de touringcar (georganiseerd vervoer)
 - Met de taxi
 - Met de fiets
 - Anders, namelijk....
- Hoelang heeft uw bezoek aan Vlieland geduurd?
 - Een bezoek van één dag
 - Een bezoek van meerderde dagen

- **Dagbezoekers**

- In welke maand heeft u Vlieland bezocht?
 - Januari
 - Februari
 - Maart
 - April

- Mei
- Juni
- Juli
- Augustus
- September
- Oktober
- November
- December

- Op welke dag heeft u Vlieland bezocht?
 - Maandag
 - Dinsdag
 - Woensdag
 - Donderdag
 - Vrijdag
 - Zaterdag
 - Zondag
- Heeft u de boottocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze?
 - Ja
 - Nee, ik moest de boot op een andere dag nemen
 - Nee, ik moest de boot op een ander moment van de dag nemen
- Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen?
 - De boot was vol
 - Andere reden, namelijk ...
- Wat was uw reden voor dit bezoek aan Vlieland?
Maximaal twee antwoorden mogelijk
 - Dagje ertussenuit
 - Bezoek aan familie of vrienden die op vakantie zijn op Vlieland



- Bezoek aan familie of vrienden die op Vlieland wonen
 - Bezoek aan een evenement
 - Bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis
 - Anders, namelijk ...
- Welk evenement heeft u op bezocht op Vlieland?
 - Into The Great Wide Open
 - Filmweekend podium Vlieland
 - Vuurtorenloop
 - Anders, namelijk: ...
- Had u ook een bezoek aan Vlieland gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden?
 - Ja, ik had Vlieland op hetzelfde moment bezocht als ik nu gedaan heb
 - Ja, maar ik had Vlieland dan wel op een ander moment bezocht dan ik nu gedaan heb
 - Ja, want ik ga vaker per jaar naar Vlieland
 - Nee, zonder het evenement was ik niet naar Vlieland gegaan
- **Verblijfsbezoekers**
- In welke maand kwam u op Vlieland aan?
 - Januari
 - Februari
 - Maart
 - April
 - Mei
 - Juni
 - Juli
 - Augustus
 - September
 - Oktober
 - November
 - December
- Op welke dag kwam u aan op Vlieland?
 - Maandag
 - Dinsdag
 - Woensdag
 - Donderdag
 - Vrijdag
 - Zaterdag
 - Zondag
- Heeft u de boottocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze?
 - Ja
 - Nee, ik moest de boot op een andere dag nemen
 - Nee, ik moest de boot op een ander moment van de dag nemen
- Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen?
 - De boot was vol
 - De verblijfsaccommodatie was niet meer beschikbaar
 - De aankomst- en/of vertrekdatum van mijn accommodatie kwam niet overeen met de dag dat ik wilde vertrekken
 - Andere reden, namelijk ... [open antwoord]
- Hoeveel nachten bent u op Vlieland gebleven? ... [cijfer] nachten
- Wat was uw doel voor dit bezoek aan Vlieland?
Maximaal twee antwoorden mogelijk
 - Even ertussenuit/ vakantie
 - Bezoek aan familie of vrienden die op vakantie zijn op Vlieland
 - Bezoek aan familie of vrienden die op Vlieland wonen
 - Bezoek aan een evenement



- Bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...
- Welk evenement heeft u op bezocht op Vlieland?
 - Into The Great Wide Open
 - Filmweekend podium Vlieland
 - Vuurtorenloop
 - Anders, namelijk ...
- Had u ook een bezoek aan Vlieland gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden?
 - Ja, ik had Vlieland op hetzelfde moment bezocht als ik nu gedaan heb
 - Ja, maar ik had Vlieland dan wel op een ander moment bezocht dan ik nu gedaan heb
 - Ja, want ik ga vaker per jaar naar Vlieland
 - Nee, zonder het evenement was ik niet naar Vlieland gegaan
- **Herhaalbezoek**
- Bent u al eens eerder op Vlieland geweest?
 - Ja
 - Nee
- Hoe vaak bent u in de afgelopen 3 jaar op Vlieland geweest? ... keer
- Wanneer heeft u voor het eerst Vlieland bezocht?
 - Als kind (tot en met basisschool)
 - Als tiener (vanaf middelbare school tot en met 18 jaar)
 - Als volwassene (vanaf 18 jaar)
- U heeft als kind of als tiener Vlieland voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Bezoek met familie
- Een bezoek met vrienden of alleen als jongere
- Tijdens een schoolreisje of studiereis
- Tijdens Into The Great Wide Open
- Anders, namelijk ...
- U heeft als volwassene Vlieland voor het eerst bezocht. Welke van de onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing?

Meerdere antwoorden mogelijk

 - Een bezoek met familie
 - Een bezoek met vrienden
 - Ik was alleen op pad
 - Bezoek voor werk
 - Tijdens een bedrijfsuitje of studiereis
 - Tijdens Into The Great Wide Open
 - Anders, namelijk ...
- **Oriëntatie**
- Hoe bent u op het idee gekomen om naar Vlieland te gaan?

Maximaal twee antwoorden mogelijk

 - Internet
 - Sociale media (zoals Facebook, Twitter, Instagram etc.)
 - Vlog/blog
 - Familie/vrienden/kennissen
 - Televisie en radio
 - Via nieuwsbrieven van accommodatieverstrekkers
 - De accommodatie(keten) waar ik heen wil is hier gevestigd
 - Tijdschrift of krant
 - Anders, namelijk...



- In welk televisieprogramma of radioprogramma heeft u iets over Vlieland gezien of gehoord?

... (open antwoord)

- In welk tijdschrift of krant heeft u iets over Vlieland gelezen?

... (open antwoord)

- **Reisgezelschap**

- Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap (uzelf meegerekend), tijdens uw laatste bezoek aan Vlieland?

U kunt hier het cijfer invullen van het aantal personen

...

- Met welk gezelschap bent u naar Vlieland afgereisd?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Met partner/echtgeno(o)t(e)
- Met kinderen 0 t/m 3 jaar
- Met kinderen 4 t/m 12 jaar
- Met kinderen 13 t/m 17 jaar
- Met kinderen in de volwassen leeftijd
- Met ouders of grootouders
- Met overige familieleden/lid
- Met school/bedrijf/vereniging
- Met vriend(in)(en)/kennis(sen)
- Met huisdier

- **Accommodatie**

- A) Waar heeft u overnacht op Vlieland?

- Camping
- Hotel
- Vakantiehuis huur

- Vakantiehuis in eigen bezit
- Appartement huur
- Appartement in eigen bezit
- Bed & breakfast of pension
- Groepsaccommodatie
- Bij vrienden/familie die op Vlieland wonen
- Hostel
- Op een boot
- Ander soort verblijf, namelijk ...

- B) U heeft in een vakantiehuis op Vlieland overnacht. Op welk terrein?

- Duinkersoord
- De Kaap
- Vliepark
- De Ankerplaats
- In het dorp
- Weet ik niet
- Anders, namelijk

- U heeft op een camping overnacht. In wat voor soort onderkomen?

- Eigen tent
- Gehuurde tent
- Eigen tenthuisje
- Gehuurd tenthuisje
- Vakantiehuis op de camping
- Anders, namelijk

- Is de plek waar u overnacht ook uw eerste keus geweest bij het boeken?

- Ja
- Ja, maar vanwege beperkte beschikbaarheid heb ik korter geboekt dan ik wilde
- Nee, ik wilde eigenlijk op een andere overnachtingsplek, maar mijn eerste keuze was al vol



- Nee, ik wilde eigenlijk niet naar een overnachtingsplek, maar mijn eerste keuze was al vol
- Nee, ik wilde eigenlijk ergens anders boeken, maar heb dit om een andere reden niet gedaan
- Wanneer heeft u (of iemand anders in uw reisgezelschap) uw accommodatie geboekt?
 - Langer dan één jaar van tevoren
 - Ongeveer één jaar tot een half jaar van tevoren
 - Ongeveer een half jaar tot één maand van tevoren
 - Kortere dan één maand van tevoren
 - Een aantal dagen van tevoren
 - Ik heb niet vooraf geboekt
 - Weet ik niet meer
- A) Heeft u de website www.vlieland.site gebruikt om informatie in te winnen en/of gebruikt als doorverwijspagina naar uw boeking?
 - Ja, als informatiepagina
 - Ja, als doorverwijspagina
 - Ja, beide
 - Nee
- B) Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt?
 - Via de website van de accommodatie
 - Via de website van de WV Vlieland (www.vlieland.net)
 - Via www.booking.com
 - Ik heb telefonisch, schriftelijk of per e-mail geboekt
 - Iemand anders heeft geboekt
 - Ik heb niet vooraf geboekt
 - Tijdens mijn vorige bezoek
 - Anders, namelijk ...
 - Weet ik niet meer

■ Tevredenheid

- Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland?

Met een rapportcijfer, waarbij 1 = zeer ontevreden, 10 = zeer tevreden

(Respondenten vullen per element een rapportcijfer in of 'geen mening' of 'geen gebruik van gemaakt')

Element	Geen gebruik van gemaakt	Rapportcijfer										Geen mening
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Verblijfsaccommodatie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokale gastvrijheid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Winkels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verkeersveiligheid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Openbaar vervoer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fietspaden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uitgaan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Horeca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatievoorziening over het eiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatie op het eiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natuur/landschap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wandelvoorzieningen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Men- en ruitervoorzieningen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Excursie-/activiteitenaanbod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Strand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musea	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwembad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale verblijf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



- Wilt u uw cijfer voor het totale verblijf toelichten?
... (open antwoord)
- Hoe waarschijnlijk is het dat u Vlieland zou aanbevelen aan een vriend of familie? U kunt een cijfer van 1 tot 10 geven, waarbij 1 = zeer onwaarschijnlijk en 10 = zeer waarschijnlijk.
...

▪ **Bestedingen**

- Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Vlieland?

	Slecht	Vrij slecht	Normaal	Vrij goed	Goed	Weet ik niet
Verblijf	0	0	0	0	0	0
Veerboot	0	0	0	0	0	0
Fietsverhuur	0	0	0	0	0	0
Bus	0	0	0	0	0	0
Taxi	0	0	0	0	0	0
Horeca	0	0	0	0	0	0
Uitgaan	0	0	0	0	0	0
Winkels	0	0	0	0	0	0
Zwembad	0	0	0	0	0	0
Musea	0	0	0	0	0	0
Toeristenbelasting (€2,05 per dag p.p.)	0	0	0	0	0	0

- Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap betaald voor uw verblijfsaccommodatie? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?
Alleen cijfers, afronden op hele euro's
...

- Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan de horeca (terras, restaurant, café etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?
Alleen cijfers, afronden op hele euro's
...

- Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan levensmiddelen (supermarkt, bakker, slager etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?
Alleen cijfers, afronden op hele euro's
...

- Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan winkelen (souvenirs, kleding etc., exclusief levensmiddelen)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?
Alleen cijfers, afronden op hele euro's
...

- Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan ondernomen activiteiten (musea, zwembad, excursies etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?
Alleen cijfers, afronden op hele euro's
...

- Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan vervoer op het eiland (fietsverhuur, bus, taxi etc., exclusief de veerboot)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?
Alleen cijfers, afronden op hele euro's
...

▪ **Bezoekredenen**

- Wat waren voor u de redenen om naar Vlieland te gaan?



Meerdere antwoorden mogelijk

- Natuur/landschap
- Zee/strand
- Samen zijn met vrienden en/of familie
- Rust en ruimte
- Eilandgevoel/sfeer
- Nieuwsgierigheid
- Een evenement
- We komen hier vaker/gewoonte
- Ik ben hier vroeger al eens geweest
- UNESCO Werelderfgoed
- Uitgaan
- Cultuur/musea
- Vanwege corona zocht ik deze keer een bestemming in eigen land
- Ik heb vooral voor de accommodatie gekozen
- Vanwege duurzaamheid (bijv. ik wil niet met het vliegtuig en het eiland is een duurzaam alternatief in eigen land)
- Anders, namelijk...

- In hoeverre vindt u het belangrijk dat de volgende elementen een duurzaam karakter hebben?

	Niet belangrijk	Belangrijk, maar ik houd hier geen rekening mee bij de keuze	Belangrijk, en speelt enigszins mee in de keuze	Belangrijk en bepaalt ook de keuze	Belangrijk, maar ik weet niet in hoeverre dit element duurzaam is / of er duurzame opties zijn
De accommodatie	0	0	0	0	0

De bootreis	0	0	0	0	0
De vervoersmiddelen op het eiland					
De activiteiten	0	0	0	0	0
Het eiland	0	0	0	0	0

- Welke andere bestemming(en) heeft u overwogen?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Geen
- Texel
- Terschelling
- Ameland
- Schiermonnikoog
- Een ander Waddeneiland, maar niet één specifieke
- Elders aan de Nederlandse kust
- Zeeland
- Een andere bestemming in Nederland
- Een andere bestemming in het buitenland
- Anders, namelijk...

▪ Volgend bezoek

- Denkt u in de toekomst Vlieland nog een keer te bezoeken?
 - Ja, zeker
 - Ja, misschien
 - Nee, waarschijnlijk niet
 - Nee, zeker niet
 - Weet ik nog niet
- Denkt u in de toekomst Vlieland nog een keer bezoeken voor een privébezoek?
 - Ja, zeker



- Ja, misschien
- Nee, waarschijnlijk niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik nog niet

- Komt u dan speciaal terug voor [evenement] of wilt u het eiland ook op een ander moment nog eens bezoeken?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Ik kom waarschijnlijk terug voor [evenement]
- Ik kom waarschijnlijk op een ander moment nog eens terug

- Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst opnieuw te bezoeken?

	Zeker niet	Waarschijnlijk niet	Neutraal	Waarschijnlijk wel	Zeker wel
Korte vakantie (bijv. een midweek/weekendje weg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een vakantie van één tot twee weken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een vakantie langer dan twee weken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor een uitstapje/dagje uit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor een evenement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u Vlieland niet nog eens wilt bezoeken?

U kunt maximaal 3 antwoorden kiezen

- Ik ben er nu al genoeg geweest en wil graag weer eens een andere plek bezoeken
- Andere bestemmingen in Nederland trekken mij meer voor een vakantie/dagje uit
- Een slechte ervaring tijdens mijn huidige bezoek aan het eiland

- Het is er saai/er is weinig te beleven
- Om persoonlijke redenen (leeftijd, financiën, gezondheid, etc.)
- Ik hou niet van de omgeving
- Ik vind het eiland te ver weg / de reis er naar toe is te lang
- Ik vind te druk
- Anders, namelijk ...
- Geen specifieke reden / weet ik niet

- Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan Vlieland?

... [open antwoord]

- Wat zou Vlieland kunnen doen om het voor u nog aantrekkelijker te maken?

... [open antwoord]

▪ **Kenmerken respondenten Nederlandse vragenlijst**

U bent aangekomen bij het laatste deel van deze vragenlijst. We willen graag nog enkele zaken over uzelf weten.

- Wat is uw land van herkomst?

- Nederland
- België
- Duitsland
- Overig, namelijk...

- In welke provincie woont u? (Nederland)

- Fryslân/Friesland
- Groningen
- Drenthe
- Overijssel
- Gelderland



- Flevoland
 - Noord-Holland
 - Zuid-Holland
 - Utrecht
 - Zeeland
 - Noord-Brabant
 - Limburg
- Wat is de postcode van uw woonadres?
Vul hier de vier cijfers en twee letters in
 - Wat is uw geslacht?
 - Man
 - Vrouw
 - Non-binair
 - Wil ik niet zeggen
 - Wat is uw leeftijd?
... jaar
 - Wat is de leeftijd van de leden van uw reisgezelschap?
Persoon 1: ...
Persoon 2: ...
Persoon 3: ...
Persoon 4: ...
Persoon 5: ...
Persoon 6: ...
 - Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap?
 - 0-10 jaar
 - 10-15 jaar
 - 15-25 jaar
 - 25-35 jaar

- 35-45 jaar
 - 45-55 jaar
 - 55-65 jaar
 - 65-75 jaar
 - 75-85 jaar
 - > 85 jaar
- Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
 - Geen onderwijs of basisonderwijs
 - Lager beroepsonderwijs (LBO, V(M)BO, LTS, LHNO, LEAO, etc.)
 - MAVO, MMS, MULO, ULO, VMBO-T/G
 - Middelbaar beroepsonderwijs (MBO, MTS, MEAO, etc.)
 - HAVO, VWO (HBS, Atheneum, Gymnasium)
 - Hoger beroepsonderwijs (HTS, HEAO, PABO, etc.)
 - Universitair onderwijs

▪ **Leefstijlprofiel**

Om het leefstijlprofiel te bepalen zijn een aantal vragen gesteld, opgesteld door MarketResponse (het onderzoeksbureau achter de Leefstijlvinder). Deze zijn niet opgenomen in deze bijlage .

▪ **Tot slot**

- Indien u in aanmerking wilt komen voor de prijs, vul dan hier uw e-mailadres in. We gebruiken dit adres enkel voor dit doeleinde.
...
- Uw mening is belangrijk voor ons. Wilt u vaker meewerken aan een onderzoek van de gemeente? Laat dan hier uw e-mailadres achter.
...
- Heeft u tot slot nog opmerking over deze vragenlijst?



...

Hartelijk dank voor uw deelname! We hopen dat u een goed bezoek aan Vlieland heeft gehad. De vragenlijst wordt nu afgesloten.

Het onderzoek loopt tot en met maart 2023 en de resultaten worden t.z.t. beschikbaar gesteld op de website van de gemeente.

Einde vragenlijst

