

Bijlage bij de Subsidieregeling Evenementen Vlissingen 2024

Beoordelingskader subsidieaanvragen evenementen

Algemeen deel (60 punten)

Aan de hand van dit algemene gedeelte wordt de algemene kwaliteit van de subsidieaanvraag en de organisatorische capaciteit van de aanvrager beoordeeld. Het doel is om te waarborgen dat het evenement haalbaar is, goed wordt beheerd en bijdraagt aan de levendigheid van Vlissingen.

1. Relevantie en doelstelling van het evenement (20 punten)

- **Maximale score:** 20 punten
- **Weging:** Worden de doelen van het evenement duidelijk en meetbaar gepresenteerd? Sluit het evenement aan op de algemene doelstellingen en ambities van de gemeente Vlissingen, zoals beschreven in de "Evenementenvisie 2030 en Toekomstvisie 2040"?
- **Beoordelingscriteria:**
 - Bijdrage aan de versterking van Vlissingen als evenementenstad. (10 punten)
 - Duidelijkheid van de beoogde doelen en doelgroep(en). (5 punten)
 - Innovatief karakter en onderscheidend vermogen van het evenement. (5 punten)

2. Organisatie en uitvoering (20 punten)

- **Maximale score:** 20 punten
- **Weging:** Is de organisator in staat om het evenement professioneel en succesvol uit te voeren? Wordt er rekening gehouden met alle praktische aspecten zoals veiligheid, inclusiviteit, toegankelijkheid en duurzaamheid?
- **Beoordelingscriteria:**
 - Aantoonbare ervaring in het organiseren van evenementen. (5 punten)
 - Kwaliteit en volledigheid van de aanvraag en de aanvullende stukken (bijv. begroting, conceptplan, meerjarenplan, veiligheidsplan enz.) (5 punten)
 - Maatregelen voor duurzaamheid (5 punten)
 - Maatregelen voor inclusiviteit en toegankelijkheid. (5 punten)

3. Financieel plan (10 punten)

- **Maximale score:** 10 punten

- **Weging:** Is het financiële plan realistisch en sluitend? Zijn de kosten goed onderbouwd en is er sprake van co-financiering of andere inkomstenbronnen?
- **Beoordelingscriteria:**
 - Realisme van de begroting en kostenefficiëntie. (5 punten)
 - Diversiteit en zekerheid van inkomstenbronnen. (5 punten)

4. Communicatie en marketing (10 punten)

- **Maximale score:** 10 punten
- **Weging:** Hoe effectief is de communicatie- en marketingstrategie? Is er een duidelijk plan om het evenement onder de aandacht te brengen van de doelgroep(en)?
- **Beoordelingscriteria:**
 - Effectiviteit van de voorgestelde marketingstrategieën. (5 punten)
 - Bereik en impact van de communicatiekanalen. (5 punten)

Strategielijnen deel (40 punten)

Aan de hand van dit gedeelte wordt beoordeeld hoe goed het evenement bijdraagt aan de vier strategische doelen van de gemeente Vlissingen, zoals verwoord in de "Evenementenvisie Vlissingen 2030".

1. Bijdrage aan de Evenementenvisie 2030 (20 punten)

- **Maximale score:** 20 punten
- **Weging:** In hoeverre draagt het evenement bij aan de realisatie van de vier strategielijnen uit de evenementenvisie?
- **Beoordelingscriteria:**
 - In hoeverre draagt het evenement bij aan de ambitie van Vlissingen om een bruisende evenementenstad te zijn? (5 punten)
 - In welke mate versterkt het evenement de identiteit van Vlissingen en sluit het aan bij de kernwaarden van de stad? (maritiem, stoer, innovatief en kleurrijk) (5 punten)
 - In hoeverre gebruikt het evenement de stad als podium? (5 punten)
 - Herkenbaarheid van strategielijnen evenementenvisie in concept / plannen? (5 punten)

2. Impact op de stad (20 punten)

- **Maximale score:** 20 punten
- **Weging:** Wat is de verwachte impact van het evenement op de stad, in termen van economische, sociale en culturele voordelen?
- **Beoordelingscriteria:**

- Bijdrage aan de economische vitaliteit van Vlissingen, bijvoorbeeld door extra bestedingen in de stad. (10 punten)
- Positieve invloed op de sociale cohesie en levendigheid van de stad. (5 punten)
- Mogelijkheid van het evenement om nieuwe bezoekers en bewoners aan te trekken. (5 punten)

Toetsingsvragen voor de strategielijnen

Deze vragen kunnen voor elk van de strategielijnen worden gesteld om een consistente beoordeling te garanderen:

Strategische ambitie en bijdrage aan Vlissingen

- Hoe draagt het evenement bij aan de versterking van Vlissingen als dé evenementenstad van Zeeland?
- In hoeverre ondersteunt het evenement de jaarronde programmering en spreiding van evenementen over het jaar?
- Hoe verhoudt het evenement zich tot de huidige evenementen in Vlissingen in termen van innovatie en uniekheid?
- Welke stappen worden ondernomen om het evenement op de lange termijn te verduurzamen en te laten groeien?

Economische impact

- Wat is de verwachte economische impact van het evenement op de lokale economie (bijv. extra inkomsten voor lokale ondernemers, werkgelegenheid)?
- Hoe draagt het evenement bij aan het toerisme in Vlissingen en de regio?
- Is er een plan voor samenwerking met lokale bedrijven, horeca of andere economische partners? Zo ja, hoe wordt dit uitgevoerd?
- Hoeveel bezoekers worden verwacht, en wat is hun profiel (bijv. lokaal, regionaal, internationaal)?

Sociale cohesie en leefbaarheid

- Hoe draagt het evenement bij aan de sociale cohesie tussen de inwoners van Vlissingen?
- Welke maatregelen worden genomen om overlast voor omwonenden te minimaliseren?
- Hoe bevordert het evenement inclusiviteit, en welke speciale voorzieningen worden getroffen voor mensen met een beperking?
- Zijn er plannen om vrijwilligers uit de lokale omgeving te betrekken bij de organisatie van het evenement? Zo ja, hoe wordt dit georganiseerd?

Culturele en identiteitsversterking

- Hoe versterkt het evenement de culturele identiteit van Vlissingen, bijvoorbeeld door het benadrukken van de maritieme of industriële geschiedenis van de stad?
- In hoeverre draagt het evenement bij aan de promotie van lokale kunst, cultuur, en erfgoed?
- Worden er speciale programma's of activiteiten aangeboden die de identiteit van Vlissingen verder onderstrepen?
- Hoe worden lokale kunstenaars, muzikanten of andere culturele actoren betrokken bij het evenement?

Duurzaamheid en innovatie

- Welke concrete maatregelen worden genomen om het evenement duurzaam te organiseren (bijv. afvalbeheer, energiegebruik, transport)?
- Hoe wordt het evenement innovatief uitgevoerd, bijvoorbeeld door het gebruik van nieuwe technologieën of creatieve concepten?
- Wat zijn de plannen om het evenement in de toekomst verder te verduurzamen?
- Hoe wordt het gebruik van duurzame materialen en methoden gestimuleerd tijdens het evenement? (circulariteit)

Stad als podium

- Hoe worden bijzondere en/of onderbenutte locaties in Vlissingen gebruikt tijdens het evenement?
- In hoeverre draagt het evenement bij aan de revitalisering of herontdekking van bepaalde gebieden in de stad? (placemaking)
- Welke nieuwe of onverwachte locaties worden in de schijnwerpers gezet door het evenement?
- Is er een plan om de verbinding tussen verschillende stadsdelen te verbeteren via het evenement? Zo ja, hoe?

Communicatie, marketing en bereik

- Wat is de strategie voor het promoten van het evenement binnen en buiten Vlissingen?
- Hoe wordt de communicatie met diverse doelgroepen gewaarborgd, inclusief lokale bewoners en toeristen?
- Hoe wordt social media ingezet om het evenement te promoten en interactie met het publiek te bevorderen?
- Wat zijn de verwachte mediabereik en publiciteitsmogelijkheden voor het evenement?