

VISIE Vlissingen Binnenstad aan Zee 2019 – 2022

De volgende onderwerpen/projecten zijn opgepakt.

Pijler: Vlissingen versterkt haar identiteit

- De citymarketeer is aangesteld bij de gemeente;
- We draaien campagnes op socials over evenementen, over projecten (oa Kenniswerf, Machinefabriek, Speeltuin);
- We bouwen aan de citymarketing website: www.visitvlissingen.com;
- We ontwikkelen een nieuw beeldmerk voor Vlissingen (ook voor ondernemers /evenementenorganisatoren om te gebruiken);
- We ontwerpen Welkomstkaarten en nieuwe stadsplattegronden;
- Er komen nieuwe driehoeksborden aan de lantaarpalen voor promotie van evenementen en activiteiten.

Pijler: Vlissingen is de aantrekkelijke binnenstad

- Er wordt gewerkt aan de voorbereiding van de herinrichting Walstraat-Noord / Scheldeplein (najaar 2025);
- Het gebied vanaf Hellingbaan naar Kop van het Dok is heringericht;
- We werken aan de invulling van een culturele broedplaats, samen met de bibliotheek in de Machinefabriek;
- Het samenwerkingsoverleg Keurmerk Veilig Ondernemen is opnieuw opgestart.
- Er is structureel ambtelijk overleg geweest met vastgoedeigenaren om er samen voor te zorgen dat er weer invullingen komen van lege panden;
- Er ligt een Evenementenvisie Vlissingen en er wordt gewerkt aan een uitvoeringsprogramma evenementen;
- We zijn gestart met de actualisatie van het horecabeleid;
- We voeren de motie uit om het Spuiplein aantrekkelijker te maken door er een groene/bloemenbak invulling aan te geven.

Pijler: Vlissingen trekt nieuwe toeristen aan

- Er zijn nieuwe evenementen georganiseerd, ook voor toeristen (Royal Flush, Vlissingen Schittert, Festival aan Zee);
- We faciliteren het (ver)bouwen van nieuwe en bestaande hotels (Timmerfabriek, Zeevaartschool, Hotel Maldegem).

Binnenstadssamenwerking

- We hebben opdracht verstrekt aan een specialist op gebied van binnenstadsmanagement, die een gezamenlijke agenda en een samenwerkingsmodel voor de stakeholders (retail, horeca, citymarketing, etc) in de binnenstad opstelt. Doel is het behouden/versterken van een economisch gezonde en vitale binnenstad, waar het bruist van activiteiten en projecten, waar

het goed ondernemen is en waar de bezoeker beleving en een gevarieerd aanbod aan winkels en horeca aantreft.