

Notulen: bijeenkomst concept centrumvisie Waalwijk

Datum: 12 juli 2017, 19.30 uur

Locatie: City Zaal-Waalwijk

Wethouder Brekelmans heeft de aanwezigen (ondernemers en eigenaren Waalwijk centrum) van harte welkom op deze avond. Hij blikt kort terug op de totstandkoming van de concept centrumvisie die vandaag wordt toegelicht. Vervolgens geeft hij het woord aan Karel Trommelen van DTNP die samen met de gemeente de visie heeft ontwikkeld. Aan de hand van een presentatie wordt de visie doorgenomen. De volgende vragen/opmerkingen komen naar voren:

- **Kunnen de aanloopgebieden een blauwe zone krijgen?** Antwoord: dit is (als specifiek parkeerbeleid) niet meegenomen in de centrumvisie. Dat zou dan onderzocht moeten worden/punt van discussie moeten zijn bij de evaluatie van de huidige proef met verlaagde tarieven .
- **Het verwijderen van de slagbomen bij de parkeerterreinen zou klantvriendelijker overkomen.** Antwoord: landelijk gezien zijn er ontwikkelingen van andere vormen van gebruiksvriendelijkere systemen waarmee het betaald parkeren niet wordt afgeschaft. Voorstel is om hier een project van te maken en er gezamenlijk naar te kijken zodat dit voor iedereen zo gebruiksvriendelijk mogelijk kan worden gemaakt.
- **Fietsen stallen in het centrum kan overlast veroorzaken.** Antwoord: Als versterking van de centrumfunctie biedt het toelaten van fietsen kansen. Waalwijk centrum moet namelijk concurreren met internet, daardoor moet er anders gedacht worden. Als wij willen dat het centrum klanten, ook voor kleine boodschappen, aantrekt dan is het toelaten van fietsen en ruimere stallingsmogelijkheden wenselijk. Dat vraagt zorgvuldige oplossingen en regulering om fouten uit het verleden te vermijden.
- **Waar is de kwaliteit van de bedrijvigheid/winkels?** Antwoord: kijkend naar de filialen die gesloten zijn kan gezegd worden dat zij onvoldoende meerwaarde hebben kunnen bieden aan de consument, zoals onderscheidend, sfeer of service. Daar waar de grote filialen dalende zijn, zijn er kansen voor lokale onderscheidende ondernemers die deze factoren wel kunnen uitdragen. De kansen liggen bij meerwaarde bieden of heel goedkoop zijn (zoals Action).
- **Waalwijk moet werken aan zichzelf en minder negatief in het nieuws komen.** Antwoord: het is inderdaad belangrijk om positief nieuws uit te dragen. Negatief nieuws moet zo veel mogelijk 'intern' worden gehouden.
- **Er zijn wel kwaliteitswinkels maar deze zijn erg verspreid over Waalwijk.** Antwoord: We gaan voorwaarden creëren om het bezoek aan het centrum voor consumenten zo makkelijk mogelijk te maken. Tevens willen we het voor ondernemers makkelijker maken om zich te vestigen in het centrum.
- **Zijn de huurprijzen onderzocht, lagere prijzen trekt lokale ondernemers naar het centrum.** Antwoord: de huurprijzen zijn al wel aan het dalen. Er zijn zelfs eigenaren die nieuwe ondernemers zonder huur laten starten. Het vestigingsklimaat is één van de randvoorwaarden om ondernemers aan te trekken.
- **Welk tijdsbestek is ervoor gepland?** Antwoord: alle partijen moeten samen aan de slag (eigenaren, ondernemers en gemeente). Het laten slagen van de centrumvisie is ook mede afhankelijk van De Els. Het is wenselijk dat binnen één jaar meer duidelijk is over de verdere ontwikkeling van De Els. Hierover is ook gesproken met De Els.
- **Gevraagd wordt naar de mening van de wethouder.** Antwoord: de gemeente heeft leren luisteren naar de klant, een goed voorbeeld is het 1^e uur gratis parkeren in het centrum. De

overheid is zelf geen ondernemer maar kan faciliteren in het centrum en stimuleren om de ondernemers hierbij te helpen. De centrumvisie is hiertoe een goede aanzet. De ter inzagelegging is aangepast, deze zal op de gemeentepagina en de lokale krant worden gepubliceerd. Het concept stuk staat vanaf donderdag 13 juli op de gemeentelijke site. Inwoners kunnen hun zienswijze kenbaar maken. In november zal besluitvorming plaatsvinden door de raad.

- **Wordt er apart gekeken naar het horeca beleid?** Antwoord: In de Grotestraat Oost is een min of meer spontane horeca-ontwikkeling te zien. Het is prima om op een aantal plekken verspreid in het centrum dag-horeca te ontwikkelen. De concentratiegedachte voor Markt en Raadhuisplein blijft van groot belang. Vanuit de gemeente zal daarom vooralsnog geen andere grote(re) horecaconcentratie ontwikkeld worden.
- **Wordt er een horeca-straat ontwikkeld, dit heeft een grote aantrekkingskracht op bezoekers?** Antwoord: de Grotestraat leent zich ook voor avond-horeca in de vorm van restaurants. In de huidige concept- centrumvisie is dit niet meegenomen. Mocht dit wenselijk zijn dan zou deze ontwikkeling gecombineerd moeten worden met de centrumvisie.
- **Onlangs is in de Stationsstraat een oud pand verdwenen waarna een nieuwe moderne pui is geplaatst. Dit geeft een hele andere beeldkwaliteit in de straat. Heeft de gemeente de ruimte om hierin te sturen om de sfeer van vroeger meer naar voren te halen.** Antwoord: nee, naast het welstandstoezicht heeft de gemeente geen rechtstreeks bindende middelen als het gaat om kwaliteit. Als het gaat om herontwikkeling van locaties op grotere schaal waar de planologische regels voor moeten worden aangepast kan de raad hierin mogelijk een rol spelen. Er kan dan b.v. gezocht worden naar een ondernemer die in een overall-project wil investeren en er kunnen afspraken over de gewenste beeldkwaliteit worden gemaakt . De verwachting is echter dat zulke grootschalige ingrepen zich niet snel zullen aandienen.
- **Waarom de markt weer in centrum.** Antwoord: In het verleden stond de markt in het centrum. In de loop der tijd nam de omvang echter toe en is de markt op grotere aaneengesloten plekken in het centrum geplaatst. De laatste tijd is de markt weer krimpende en kan plaatsing in de centrum zelf weer worden overwogen. Dan kan synergie optreden waardoor meer bezoekers naar het centrum komen en in combinatie met de markt ook de winkels bezoeken.