

# Communicatieopzet uitbreiding woonwagenstandplaatsen

## Inleiding

Onderzoek toont aan dat er een tekort is aan woonwagenstandplaatsen in de gemeente Waalwijk. De gemeente is verantwoordelijk voor het maken van afspraken voor uitbreiding van het aantal standplaatsen met (particuliere) investeerders en het maken van prestatieafspraken met woningcorporaties. We zien dat de inschrijf- en zoektijd bij woonwagenstandplaatsen een stuk langer is dan bij sociale huurwoningen in de gemeente Waalwijk. Voor drie potentiële locaties wordt een projectvoorstel uitgewerkt om te onderzoeken of de locaties geschikt zijn als uitbreidingslocatie voor woonwagenstandplaatsen.

## Doelstellingen

- Informeren van betrokkenen over het collegebesluit, het proces, de planning en de rol van de betrokken doelgroepen in het vervolgtraject.
- Betekenisgeving bieden voor alle belanghebbenden, zoals het aansluiten bij de waarden en zorgen van bewoners, toekomstige bewoners en ondernemers en de dialoog daarover aangaan wanneer gewenst.
- Creëren, vergroten en behouden van draagvlak, we willen dat de doelgroepen een positieve of neutrale houding hebben ten opzichte van de nieuwe woonwagenstandplaatsen.
- Tijdig signaleren van mogelijke knelpunten zodat we kunnen trachten te voorkomen dat ze zich verder ontwikkelen.

## Kernboodschap

Woonwagenbewoners moeten binnen een redelijke termijn kans maken op een standplaats. De gemeente heeft een verplichting het cultureel erfgoed en de leefstijl van woonwagenbewoners te beschermen en om voldoende woonwagenstandplaatsen te faciliteren. De gemeente verhuurt zelf geen woonwagens en legt ook geen standplaatsen aan. Op dit moment zijn er te weinig woonwagenstandplaatsen in de gemeente Waalwijk. Daarom gaan we op zoek naar potentieel geschikte locaties. Het college laat drie locaties (*Villa Gagel*, *Esdoornlaan* en *Vier Heultjes*) verder onderzoeken op geschiktheid. Participatie is op dit moment in het traject niet mogelijk.

## **Strategie**

Met transparante, tijdige, duidelijke (let op duidelijke taal bij doelgroep) en neutrale communicatie de doelgroepen informeren over de plannen van de gemeente met daarbij heldere uitleg over waarom we dit doen en de noodzaak van de uitbreiding. Participatie is er in de fase van haalbaarheidsonderzoek niet.

In de communicatie moeten we waken voor een stigmatiserende houding. Natuurlijk houden we er rekening mee dat woonwagens een veelal negatief beeld hebben bij mensen, maar in de communicatie moeten we niet inspelen op dit sentiment door dit frame over te nemen.

## **Doelgroepen**

- Gemeenteraad
- Woningcorporaties
- Woonwagenebewoners
  - Huidige woonwagenebewoners
  - Potentiële woonwagenebewoners (wachtlĳst)
- Omwonenden van de te onderzoeken locaties
- Buurtverenigingen/wĳkraden betreffende locaties (mits aanwezig)
- Inwoners gemeente Waalwĳk
- Medewerkers gemeente Waalwĳk
- Pers

## **Communicatieopzet**

Zorgvuldigheid in de communicatie (zowel op inhoud, vorm als timing) is cruciaal. Daarom maken we een planning die strikt gevolgd moet worden. We moeten ervoor zorgen dat de juiste mensen op het juiste moment de informatie krijgen. De volgorde van communicatie is cruciaal. Ook is het van belang dat er niet te veel tijd zit tussen de momenten van communicatie.

## **Planning**

Besluit over locatiehaalbaarheidsonderzoek komt 3 december in het college. De vertrouwelijke RIB behandelt het college op 10 december. Aansluitend start de communicatie. Deze ziet er dan als volgt uit:

<b>Wanneer</b>	<b>Wat</b>	<b>Wie</b>	<b>Hoe</b>	<b>Bijzonderheden</b>
Week 50 11 december 2024	Informereren gemeenteraad	PoHo	Vertrouwelijke RIB	In overleg met griffie gekozen voor dit middel
17 december 2024	Informereren betrokken professionals (Casade)	beleidsafdeling	Per mail	Vertrouwelijk t/m 18 december 2024
17 december 2024	Informereren KCC en wijkregisseurs	beleidsafdeling	Per mail (informereren, doorgeven contactpersoon en Q&A)	Meenemen in de communicatie ivm monitoring
17 december 2024          17 december 2024	Informereren woonwagen- bewoners (huidige bewoners en potentiële bewoners op wachttijst)	beleidsafdeling	Reeds gepland overleg (overleg 10/12 wordt week verplaatst)       Overige doelgroep (huidige bewoners bestaande woonwagens) per brief	
17 of 18 december 2024	Informereren omwonenden te onderzoeken locaties	beleidsafdeling	Per brief versturen: dan verzenden op 17/12, ontvangst 18/12	Vooraf aangeven welke adressen

			Bij zelf verspreiden: verspreiden op 18/12 ochtend.	
18 december 2024	Informereren buurtvereniging en/wijkraden	beleidsafdeling	Per brief/mail	
18 december 2024 (ochtend)	Informereren pers	beleidsafdeling	Persbericht/ persgesprek	Voorkeur voor persgesprek (eventueel onder embargo) met name om de noodzaak toe te lichten. Persuitnodiging vooraf uitdoen onder embargo van onderwerp.
Website op 18 september 2024  Gemeente-nieuws kan ivm feestdagen pas in week 2 2025	Artikel over besluit college met nadruk op noodzaak	Communicatie	Artikel gemeente-nieuws en website	Bewust geen social media bericht (ivm mogelijke reacties)
19 december 2024  (aanleveren 17/12)	Meenemen in nieuwsbrief wonen met nadruk op noodzaak	Communicatie	Nieuwsbrief	Nieuwsbrief verschijnt 19/12 dus deze boodschap kunnen we nog meenemen

Nadat de resultaten over het onderzoek naar de locaties bekend zijn, maken we een nieuwe planning voor de communicatie van de volgende stap (uitkomst onderzoek en vervolgens keuze locatie(s)).

### **Evalueren/monitoren**

Tussendoor continue monitoring en eventueel bijsturen waar nodig. Onder andere door mediawatching (wat lezen we op social media en hoe leeft dit bij de doelgroepen). Ook de wijkregisseurs en KCC hierin meenemen.