

TOOLKIT

OVERZICHT BESCHIKBARE UITINGEN

WIE CHECKT JOU?

VEILIG IN EN UIT HET WATER

WWW.VEILIGINENUITHEWATER.NL



CAMPAGNETOOLKIT

'Wie checkt jou? - Veilig in en uit het water' is een campagne voor veilig zwemmen in open water. In de campagne toolkit zitten de digitale bestanden van de campagnematerialen.

In dit document wordt een overzicht gegeven van de beschikbare uitingen die door partijen zelf geproduceerd kunnen worden om in te zetten op eigen locaties.

WIE CHECKT JOU?

Zorg dat iemand je in de gaten houdt

De toolkit bestaat uit bestanden voor:

- posters
- flyers
- beachflags
- banieren
- spandoeken
- fiets- en loopabri's
- signingtorens
- digiborden
- ansichtkaarten
- bierviltjes
- strandstoelen
- handdoeken
- social media content (teksten, afbeeldingen en animaties)



Alle materialen zijn beschikbaar in het Nederlands en een aantal uitingen is ook beschikbaar in Engels en Duits of een combinatie van deze 3 talen.

WHO'S WATCHING
YOU?

WER BEWACHT
DICH?

POSTERS EN FLYERS

Posters A0 staand en liggend:

- algemeen met tekstuele boodschap in 3 talen
- 3 versies met campagnebeelden in 3 talen
- versie met 3 talen in 1

Flyer A5:

- Nederlands
- Duits
- Engels
- versie met 3 talen in 1



VLAGGEN, BANIEREN EN SPONDOEKEN

Beachflag: 80,3 x 245 cm

Spanddoek: 450 x 150 cm

Banier: 120 x 350 cm

Al deze uitingen zijn beschikbaar in 3 kleurcombinaties. De beachflags zijn ook in het Duits en Engels beschikbaar.



ABRI'S EN SIGNING

Posters voor fietsabri's: 118,5 x 175 cm

Posters voor loopabri's: 57,5 x 144,5 cm

Doeken voor signingtorens: 90 x 290 cm

Bestanden voor digiborden: 1080 x 1920 pixels





ANSICHTKAARTEN



Formaat: A6

Beschikbare varianten:

- Algemeen (alleen tekst)
- Foto vrienden aan de kant
- Foto buddy in het water
- Foto lifeguard op het strand

Alle varianten zijn beschikbaar in Nederlands, Duits en Engels

BIERVILTJES, STRANDSTOEL EN EN HANDDOEKEN

Bierviltjes rond doorsnede 103 mm
Doek voor houten strandstoel
Handdoek in formaat 70x120 cm

De bierviltjes, strandstoelen en meeste andere materialen uit deze toolkit zijn te bestellen via drukwerkdeal.nl



SOCIAL MEDIA CONTENT

Afbeeldingen in staand en vierkant formaat voor inzet op diverse kanalen. De staande afbeeldingen kunnen ook ingezet worden voor een story op Instagram en Facebook.

Er zijn tevens animaties beschikbaar in diverse formaten en in de eerdergenoemde drie talen.



Centrale content is te vinden in de [online contentkalender](#).

Deze wordt gedurende het seizoen continue bijgewerkt op basis van de meest actuele situatie.

PROMOTOUR

Om de campagne extra kracht bij te zetten, zal er gedurende het open water zwemseizoen een promotour ingezet worden. Een reuze oog vormt letterlijk en figuurlijk de eyecatcher van de campagne. Dit wordt aangekleed met strandstoelen, handdoeken etc. Het promotieteam gaat op de zwemwaterlocatie in gesprek met de bezoekers om de campagneboodschap over te brengen.

Heb je interesse en wil je graag dat de promotour ook jouw locatie aandoet? Neem dan contact op via communicatie@nrz-nl.nl. Dan bespreken we de mogelijkheden en kosten.

Kijk voor meer informatie over de campagne op www.veiliginenuithetwater.nl



KOM JE OOK IN ACTIE?

Deze campagne is tot stand gekomen vanuit het [Nationaal Plan Zwemveiligheid](#), opgesteld en gecoördineerd door de [Nationale Raad Zwemveiligheid](#), in samenwerking met onder andere:



Nationale Raad
Zwemveiligheid

Leisurelands



Kijk voor meer informatie over aangewezen zwemwaterlocaties ook op www.zwemwater.nl

De uitingen uit deze toolkit mogen alleen in oorspronkelijke vorm worden gebruikt en mogen dus niet worden bewerkt.

Heb je behoefte aan een uiting of formaat welke nog geen onderdeel uitmaakt van deze toolkit of heb je andere vragen?

Neem dan contact op via communicatie@nrz-nl.nl.

Dan bespreken we de mogelijkheden.

[WWW.VEILIGINENUITHEWATER.NL](http://www.veiliginenuithetwater.nl)