

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA
gralliantie.nl

Opdrachtgever: Waterschap Rivierenland
Website: gralliantie.nl
Rapportversie: 1.0
Tilburg, 30 maart 2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	8
Beoordeling.....	9
Waarneembaar.....	9
Bedienbaar.....	10
Begrijpelijk.....	10
Robuust.....	11
Principe 1: Waarneembaar.....	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	16
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	19
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	25
Principe 2: Bedienbaar.....	34
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	34
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	37
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	38
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	39
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	45
Principe 3: Begrijpelijk.....	47
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	47
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	48
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	49
Principe 4: Robuust.....	51
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	51
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	55
Volledige steekproef.....	55

Inleiding

Op verzoek van Waterschap Rivierenland, aanbieder van de website gralliantie.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Waterschap Rivierenland) en de datum van het rapport (30 maart 2023).

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Waterschap Rivierenland
Onderzochte websites:	gralliantie.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	30 maart 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Gerard Copinga
Senior Consultant:	Bart Pluijms

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op gralliantie.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op terinzage.gralliantie.nl (andere Uri-basis en andere stijlkenmerken. Apart onderzoek)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 19 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 111
- Mozilla Firefox, versie 111 (primair)
- Microsoft Edge, versie 111
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website gralliantie.nl is afgerond op 30 maart 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 22 van de 50 succescriteria.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een deel al wel goed toegankelijk is. Een deel van de mensen met een functiebeperking kunnen de content dus goed lezen en gebruiken. Het overgrote deel van de website is echter niet heel goed toegankelijk. De toegankelijkheidsproblemen zijn heel divers en raken eigenlijk alle doelgroepen wel. Bij de bouw van deze website lijkt geen rekening te zijn gehouden met de toegankelijkheid. Hieronder een paar voorbeelden van de gevonden problemen.

Er zijn veel afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op veel plaatsen dus nog beter.

Bij formulieren is het belangrijk dat als iemand een fout maakt, dat de fout ook duidelijk door middel van tekst wordt duidelijk gemaakt. Dit is vooral belangrijk voor mensen die laaggeletterd zijn of een cognitieve beperking hebben. Het is dus belangrijk dat de melding die verschijnt allereerst aangeeft wat verkeerd is gedaan. Aanvullend is het belangrijk om instructies te geven om het probleem te verhelpen. Op die manier kunnen deze mensen de fouten herkennen, begrijpen en verbeteren. In het contactformulier staan geen tekstuele foutmeldingen als er een fout wordt gemaakt, maar alleen een klein rood icoon. Dat is niet duidelijk genoeg. Zeker niet voor mensen die blind zijn. Die zien die afbeelding niet eens.

Mensen die wel kunnen zien maar niet de muis kunnen gebruiken, gebruiken het toetsenbord om over een webpagina te navigeren. Voor deze mensen is het belangrijk dat de indicator van de toetsenbordfocus altijd goed zichtbaar is. Deze focusindicator is binnen de website bijna overal uitgezet, waardoor het navigeren met het toetsenbord nagenoeg onmogelijk is gemaakt.

Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Op dit momenten zijn niet alle interactieve componenten binnen de website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of een motorische beperking hebben waardoor ze de muis niet kunnen gebruiken kunnen nu dus niet alles goed bedienen.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit

geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	2 / 9	3 / 11	5 / 20
Bedienbaar	7 / 14	0 / 3	7 / 17
Begrijpbaar	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	13 / 30	9 / 20	22 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. In deze cookiemelding staat links van de tekst een kleine afbeelding. Deze is of decoratief en moet dan genegeerd kunnen worden, of het is een logo ergens van en dan moet ook duidelijk gemaakt worden waar het een logo van is. De alternatieve tekst is nu alleen "logo". Dat is niet duidelijk genoeg. Als het echt een logo is moet duidelijk gemaakt worden waar het een logo van is. Als de afbeelding niet informatief is en genegeerd mag worden moet de alternatieve tekst leeg gelaten worden (alt="").

Als in de cookiemelding de link "Details tonen" wordt geactiveerd zijn links een aantal checkboxen te zien. Omdat hier geen echte checkboxen zijn gebruikt, maar zelfgemaakt checkboxen door middel van afbeeldingen, moeten deze afbeeldingen ook een alternatieve tekst krijgen die aangeeft of de checkbox aan of uitgevinkt is. Er zijn meer problemen met deze zelfgemaakte checboksen (zie ook succescriterium 2.1.1, 1.4.11 en 4.1.2), dus het is nog beter om deze niet te gebruiken en echte HTML checkboxen te gebruiken.

Als de website wordt bekeken op een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 200% (zie succescriterium 1.4.4) dan verandert het hoofdmenu in een hamburgermenu. Het icoon voor het hamburgermenu is informatief en interactief en heeft dus een alternatieve tekst nodig. Dit ontbreekt nu. Dit kan op meerdere manieren opgelost worden. Dit kan door een verborgen tekst (die wel leesbaar is voor hulpsoftware) toe te voegen aan het div element welke hier gebruikt is. Als in plaats van een div element een echt in basis interactief element gebruikt wordt (zie succescriterium 4.1.2) dan kan op dat element ook een aria-label toegepast worden met een omschrijving van de functie van het hamburgermenu.

Dit probleem is ook van toepassing op de "sluit" knop als het menu wordt getoond.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staan interactieve markers op de kaart bovenaan de pagina. De afbeeldingen die hiervoor gebruikt zijn hebben geen alt attribuut bij het

img element en dus ook geen alternatieve tekst. Het alt attribuut is een verplicht attribuut. De alt attributen bij deze marker afbeeldingen moeten minimaal de plaatsnamen bevatten. Omdat de interactie als filter voor de berichten eronder werkt moet dit op de een of andere manier ook terugkomen in de alternatieve tekst, zodat de functie van de marker daarmee ook duidelijk in tekst wordt uitgedrukt. Bijvoorbeeld "Filter werkzaamheden voor de gemeente Vuren".

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> staat een interactieve component voor het tonen van vergrotingen van foto's. Hierop staat een vergrootglas om de vergroting te openen (in een lightbox). Dit vergrootglas is interactief en moet dus een alternatieve tekst krijgen die de functie er van in tekst uitdrukt. Die is nu niet aanwezig. Ook staan op deze grote foto twee pijlen. Een om terug te gaan en een om naar een volgende foto te gaan. Deze hebben ook geen alternatieve tekst gekregen om de functie te omschrijven. onder de grote foto staan ook kleine foto's met links en rechts ook interactieve pijlen. Ook deze pijlen hebben geen alternatieve tekst gekregen om de functie te omschrijven. Daarnaast hebben ook alle grote foto's die getoond kunnen worden geen alternatieve tekst gekregen. Deze foto's zijn informatief en moeten dan een korte omschrijving krijgen van wat er in de foto te zien is.

Ook de kleine thumbnail foto's eronder hebben geen alternatieve tekst gekregen. Deze foto's zijn niet alleen informatief maar ook interactief in die zin dat die foto dan ook groter erboven wordt getoond. Die functie zal naast een omschrijving ook terug moeten komen in een alternatieve tekst.

Als het vergrootglas wordt geactiveerd verschijnt een lightbox. Binnen de lightbox hebben de foto's ook geen alternatieve tekst gekregen. Deze moeten een omschrijving krijgen van wat op de foto te zien is.

Onder de foto staan een afbeelding met de tekst "Close". Deze heeft ook geen alternatieve tekst gekregen. Dat is wel de bedoeling. Volgens succescriterium 1.4.5 is het echter nog beter om hier gewone tekst voor te gebruiken. Dan is een afbeelding dus niet meer nodig en dus ook een alternatieve tekst niet. Als de afbeelding wel blijft, dan moet er ook een alternatieve tekst komen die het doel van de afbeelding beschrijft.

Bovenaanstaande geldt niet alleen voor de afbeelding voor "Close", maar ook voor de afbeeldingen van "NEXT" en "PREV".

Op elke pagina staat het logo van de alliantie. Een logo is altijd informatief en moet dus een alternatieve tekst krijgen. Daarnaast fungeert het logo ook nog als link en dan kan het beste ook het doel van de link meteen worden meegenomen in de alternatieve tekst. Dat zou bij elkaar iets kunnen zijn als alt="Logo Graaf Reinald Alliantie. Naar de homepage", of "Naar de homepage van Graaf Reinald Alliantie". Laat in ieder geval altijd de tekst van het logo terugkomen in de alternatieve tekst. Dat is nodig voor succescriterium 2.5.3.

Onderaan elke pagina staat een kleine afbeelding met de tekst "Volg ons". Deze tekst kan volgens succescriterium 1.4.5 beter als gewone tekst op de pagina gezet worden. Als dat gedaan wordt is het hier niet meer van toepassing. Als de tekst wel in de afbeelding blijft, dan is een alternatieve tekst nodig die diezelfde tekst bevat. Het alt attribuut bij het img element is hier echter leeg gelaten en dat is dan dus niet goed.

Op elke pagina staat rechtsonder het logo van het waterschap Rivierenland. Een logo is altijd informatief en deze afbeelding heeft dus een alternatieve tekst nodig waarin de tekst van het logo terug moet komen. Dat is nu niet het geval. De alternatieve tekst is nu leeg gelaten.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staan meerdere foto's van de omgevingsmanagers. In deze context is het ook belangrijk voor mensen die blind zijn dat er foto's van deze mensen bij de informatie staat. De foto's hebben dus een alternatieve tekst nodig. Bijvoorbeeld "Profielfoto van Marit Laane" bij de eerste foto.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/het-project/> staat onderaan een afbeelding met als leesbare tekst "Onze dijk: veilig en leefbaar. 10 bouwstenen." Dit lijkt een informatieve afbeelding alhoewel de teksten van de 10 bouwstenen zelf te klein zijn om te lezen. Deze afbeelding heeft nu een lege alternatieve tekst gekregen. Het is beter om hier wel de zichtbare tekst als alternatieve tekst te gebruiken.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/documenten/> staat bij het eerste document (na uitklappen) een complexe afbeelding over een planning. Deze is te klein om alle details van te kunnen lezen, maar is nog wel informatief. Daarom moet hier in ieder geval wel een samenvattende alternatieve tekst gegeven worden die omschrijft waar de planning van is. Bijvoorbeeld "Dijkversterking Gorinchem Waardenburg. Planning 2023". Deze afbeelding heeft op dit moment geen alternatieve tekst gekregen. Het alt attribuut is leeg gelaten.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/vragen/> staat in het antwoorde van de vraag "Hoe blijf ik op de hoogte van de werkzaamheden" een informatieve afbeelding. Deze heeft echter geen alternatieve tekst gekregen die de informatie uit de afbeelding in tekst weergeeft. Zie ook succescriterium 1.4.5 voor een alternatieve oplossing voor dit probleem (Geen tekst in een afbeelding).

Bij de vraag "Wat is de BouwApp en hoe kan ik die downloaden" staat in het antwoord een afbeelding van een QR-code. In de tekst er boven wordt er ook naar verwezen, dus iemand die blind is moet ook weten waar deze QR code op de pagina staat. Deze afbeelding heeft dus een alternatieve tekst "QR-code" nodig. Deze ontbreekt nu.

Zo staan meer informatieve afbeeldingen in de antwoorden op vragen en hebben deze overall een lege alternatieve tekst gekregen. Deze moeten allemaal voorzien worden van een omschrijving van de informatie in de afbeelding.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staat bovenaan een afbeelding van een kaart. Deze heeft in de HTML code bij het img element geen alt attribuut gekregen. Een alt attribuut is een verplicht attribuut bij het img element en moet dus altijd toegevoegd zijn in de HTML code. De kaart is hier ook wel informatief. Er wordt namelijk ook naar verwezen vanuit de tekst erboven. Daarom is het goed deze afbeelding ook een korte omschrijving te geven wat voor kaart getoond wordt.

Zo zijn meer afbeeldingen gevonden die een lege alternatieve tekst hebben gekregen. Per afbeelding moet gekeken worden of deze decoratief is of informatief. Als het decoratief is hoeft er niets veranderd te worden. Het alt attribuut mag dan leeg blijven. Als een afbeelding echter informatief is moet er minimaal een korte omschrijving gegeven worden van wat er in de afbeelding te zien is.

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/schadekaart.pdf> staan twee logo's die geen alternatieve tekst hebben gekregen. Het logo van de alliantie en ook van het waterschap. Alle tekst in beide afbeeldingen moet terugkomen in de alternatieve tekst. Rechts in het document staat ook nog een afbeelding met een samenvatting van de informatie die links in de tekst staat. Dan is een korte omschrijvende alternatieve tekst genoeg. Deze

afbeelding heeft nu helemaal geen alternatieve tekst gekregen.

Er staan ook nog drie losse afbeeldingen in het document met alleen de teksten "7 werkdagen", "2 werkdagen" en "2 werkdagen". Deze staan in de leesvolgorde wel onder de koptekst "Samenvatting". Deze horen bij de afbeelding van het schema, maar staan als losse afbeeldingen in de tags. Als de grotere afbeelding van het schema al een korte samenvatting krijgt, dan kunnen deze losse afbeeldingen beter genegeerd worden. Deze moeten dan als artifact worden opgenomen in de PDF. Dat is nu dus niet het geval.

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/flyer-uit huisplaatsing-versie-februari-2023.pdf> zijn ook een aantal problemen gevonden met afbeeldingen. De afbeelding met het logo van de alliantie is informatief en heeft een alternatieve tekst nodig. Die ontbreekt op dit moment.

De overige afbeeldingen lijken allemaal achtergrondafbeeldingen of decoratieve afbeeldingen. Deze moeten dan als artefact worden opgemaakt in de tags. Het gaat ook om de footerafbeelding, maar ook de drie foto's.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staat bij 20 dec 2021 een video met alleen beeld (een Timelapse) en zonder geluid. Hier is echter heel goed een korte omschrijving voor gegeven direct boven de video. Dit is voldoende.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staat een video bij de datum 13 mei 2022. Deze heeft geen eigen ondertiteling gekregen. Er is wel een mogelijkheid om automatisch gegenereerde ondertiteling aan te zetten, maar deze bevat meerdere storende fouten, waardoor dit niet afdoende is om te voldoen aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-1400-veiligheid-kraanmachinist/> staat een video. In deze video zijn de beelden wel ondersteunend voor het verhaal. Ook komt op een gegeven moment het logo van de alliantie in beeld. Voor deze informatie is dus een audiodescriptie nodig die in de pauzes in het standaard audiospoor ingebed kunnen worden door een (extra voice-over).

Als alternatief voor een audiodescriptie mag voor dit succescriterium ook nog een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden waarin alle gesproken tekst wordt opgenomen, maar ook alle extra beeldinformatie.

Bovenstaande geldt ook voor de video op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/>. Hier zit alleen nog meer informatie in de video zelf. Er komt namelijk aan het begin nog tekst in beeld "Elektrische draadkraan" en iets later ook de naam en de functie van de vrouw die aan het woord is. Die informatie wordt nu ook gemist door iemand die blind is en dus moet deze informatie ook in de audiodescriptie worden opgenomen. Of deze informatie moet ook in een volledig uitgeschreven tekst worden toegevoegd.

Bovenstaand probleem doet zich op dezelfde manier ook voor bij de video op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1329-pont-naar-brakel-goed-bereikbaar-door-tijdelijke-weg/>.

Ook op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staan nog een paar video's met dit probleem.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-1400-veiligheid-kraanmachinist/> staat een video. In deze video zijn de beelden wel ondersteunend voor het verhaal. Ook komt op een gegeven moment het logo van de alliantie in beeld. Voor deze informatie is dus een audiodescriptie nodig die in de pauzes in het standaard audiospoor ingebed kunnen worden door een (extra voice-over).

Let op: bij dit succescriterium op niveau AA is een uitgeschreven tekst geen afdoende oplossing meer.

Bovenstaande geldt ook voor de video op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/>. Hier zit alleen nog meer informatie in de video zelf. Er komt namelijk aan het begin nog tekst in beeld "Elektrische draadkraan" en iets later ook de naam en de functie van de vrouw die aan het woord is. Die informatie wordt nu ook gemist door iemand die blind is en dus moet deze informatie ook in de audiodescriptie worden opgenomen.

Bovenstaand probleem doet zich op dezelfde manier ook voor bij de video op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1329-pont-naar-brakel-goed-bereikbaar-door-tijdelijke-weg/>.

Ook op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staan nog een paar video's met dit probleem.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Als hier de link "Details tonen" wordt geactiveerd kan het Tabblad "Over" geactiveerd worden. Er verschijnt dan een stuk content met verschillende alinea's met tekst. Deze alinea's met tekst zijn niet allemaal in een eigen p element geplaatst. De alinea's worden nu gescheiden door dubbele br elementen. Hier moeten dus p elementen gebruikt worden.

Ook op andere plekken binnen de cookiemelding worden geen p elementen gebruikt voor alinea's. Als er maar één alinea is wordt soms alleen een div element gebruikt. Gebruik hier dan ook gewoon een p element.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staan meerdere kopteksten. Deze zijn groter en lichtblauw van kleur. Hier zit een verschil van niveau in vanuit de informatiestructuur. Zo is de koptekst "Meer weten?" de belangrijkste koptekst en deze is dus goed opgemaakt met een h1 element. De kopteksten "Onze omgevingsmanagers" en "Contact" zijn subkoppen daarvan in de informatie structuur en zouden dan beter met een h2 element kunnen worden opgemaakt. Dat is niet gebeurd. Ook deze zijn met een h1 element opgemaakt. Dat is niet logisch.

De kopteksten met de namen van de omgevingsmanagers zijn weer subkoppen van de koptekst "Onze omgevingsmanagers" en zouden dan het beste met een h3 element kunnen worden opgemaakt. Ook dat is hier niet gedaan. Ook dit zijn h1 elementen.

Als deze kopteksten er visueel hetzelfde uit moeten zien (wat op zich niet logisch is) dan kan dat altijd nog door de CSS hier op aan te passen voor een h2 en een h3 element. Ook visueel is het goed om de informatiestructuur door middel van de koppen duidelijk aan te geven.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> is de eerste alinea met een strong element opgemaakt. Een strong element is niet bedoeld om tekst visueel vetgedrukt weer te geven. Gebruik daarvoor het b element of, nog liever, gewoon CSS. Het strong element heeft een semantisch betekenis en moet alleen gebruikt worden als sterke nadruk nodig is op een woord. Denk aan woorden als "Let op!" of "Waarschuwing". Het gaat dan dus vaak om een of twee woorden die er uit moeten springen wat informatie betreft. Daar is bij een alinea met tekst nooit sprake van. Het strong element wordt zo op meer plekken op deze pagina verkeerd toegepast. Het strong element moet ook niet gebruikt worden om kopteksten op te maken. Daarvoor zijn heading elementen nodig. Bijvoorbeeld de koptekst "Informatiecentrum" onder de eerste alinea,

of de koptekst "Spreekuur in Vuren én in Haaften". Deze zouden met een h3 heading element kunnen worden opgemaakt. Een h2 is hier niet handig, want in de informatiestructuur staan ze niet op hetzelfde niveau als bijvoorbeeld "Onze omgevingsmanagers". Een niveau overslaan is niet handig, maar mag wel als dat beter is voor de informatiestructuur.

Het strong element is wel goed toegepast op de tekst "even weken". Hier moet nadruk op komen vanuit de tekst en dan is het prima.

Op sommige plekken worden zelfs strong en em elementen gecombineerd. Dat is ook niet de bedoeling. Gebruik hier eventueel alleen het em element. Moet het toch ook vetgedrukt weergegeven worden gebruik daar dan CSS voor.

Hier nog een goed artikel over het goede gebruik van het em en strong element: <https://css-tricks.com/the-double-emphasis-thing/>.

Onderaan pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat een formulier. Visueel is duidelijk welk tekstlabel bij welk invoerveld hoort. Hulpsoftware kan deze relatie echter niet bepalen. Om dit wel te kunnen moet het tekstlabel boven elk invoerveld in een label element worden geplaatst. Dit label element moet een for attribuut krijgen en in dit for attribuut moet een waarde worden toegevoegd. Deze waarde moet eerst ook worden toegevoegd bij een id attribuut bij het input element. Door bij het for attribuut en het id attribuut dezelfde waarde te gebruiken zijn ze expliciet met elkaar geassocieerd en kan hulpsoftware die informatie gebruiken om dit ook voor te lezen. Als de focus dan in een invoerveld komt te staan kan hulpsoftware meteen de tekst van het bijbehorende tekstlabel voorlezen.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> staan meerdere kopteksten schuingedrukt weergegeven. Hier is geen h3 heading element voor gebruikt, maar een em element. Een em element is bedoeld om de nadruk op een woord te kunnen leggen in een zin; daar waar de klemtoon moet komen. En dus niet om kopteksten mee op te maken. Het gaat om kopteksten als "Informereren omwonenden en betrokkenen", "Nieuwsbrief", "Cookies", enz.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> staat onder de koptekst "Rechtmatigheid" een ongeordende lijst met twee bullets. Deze lijst is opgemaakt met twee p elementen. Hiervoor is het belangrijk om ook lijststopmaak te gebruiken, dus een ul element en twee li elementen.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> wordt het strong element ook een paar keer verkeerd gebruikt. Bijvoorbeeld voor het vetgedrukt weergegeven van tekst. Bijvoorbeeld de tekst "Doelen van deze verwerkingen zijn:". Dit is niet echt een koptekst, dus dan kan hier beter een b element of CSS gebruikt worden voor de visuele presentatie van de tekst.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> staan ook kopteksten als "Noodzakelijk (4)", "Statistieken (3)", enz. Deze zijn ook niet opgemaakt met een heading element (h3 bijvoorbeeld).

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1390-informatiebijeenkomst-dijkversterking-voor-westelijk-gebied/> is de hele eerste alinea opgemaakt met een strong element. Zoals eerder uitgelegd is dat niet de bedoeling. Gebruik hier CSS voor het vetgedrukt weergegeven van deze alinea. Dit probleem kan op meer pagina's voorkomen. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.gralliantie.nl/het-project/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1390-informatiebijeenkomst-dijkversterking-voor-westelijk-gebied/> staat een koptekst "Welke informatie kunt u verwachten?". Deze is opgemaakt met een b element. Ook dit is niet de bedoeling. Een koptekst moet opgemaakt worden met een

heading element. In dit geval zou een h2 geschikt zijn.

Zo zijn meer kopteksten gevonden die niet met een heading element zijn opgemaakt. Deze moeten allemaal aangepast worden.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/vragen/> staan interactieve componenten die aangeklikt kunnen worden en dan verschijnt content eronder. Visueel is duidelijk dat er een relatie is tussen beide. Wat aangeklikt kan worden is hier een vraag en er onder staat het antwoord. Deze relatie moet ook door hulpsoftware bepaald kunnen worden. Dat kan op verschillende manieren. De vragen kunnen bijvoorbeeld opgemaakt worden met een heading element. Alle content die er dan onder staat in de HTML heeft dan direct een relatie met de koptekst. Er kan ook gekozen worden voor de details en summary elementen. Het geheel van vraag en antwoord komt dan binnen het details element te staan. De vraag wordt vervolgens in het summary element geplaatst en als eerste binnen het details element geplaatst. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Op andere pagina's komt deze 'functionaliteit' ook voor waarbij iets uitgeklaapt staat en er een relatie is met de content die zichtbaar wordt gemaakt. Op al die pagina's moet dit op dezelfde manier opgelost worden. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> en pagina <https://www.gralliantie.nl/documenten/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/het-project/> staat links een blauw kader. Een groot deel van de witte tekst staat schuingedrukt. Hiervoor is een em element gebruikt. Daar is het em element niet voor bedoeld. Gebruik hier CSS voor. Dit em element wordt op meer plekken binnen de website verkeerd gebruikt. Zie ook pagina <https://www.gralliantie.nl/vragen/> worden grotere stukken tekst verkeerd zijn opgemaakt met een em element.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/vragen/> staat in het antwoord bij vraag "Wat is de stand van zaken van de voorstellen avn de ensemble-werkgroepen" een ongeordende lijst. In HTML code zijn hier wel de li elementen te vinden, maar ontbreekt het ul element waarbinnen deze li elementen horen te staan.

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/schadekaart.pdf> staat rechts een koptekst "Samenvatting". Deze is alleen niet opgemaakt met een heading tag (h2). In de eerste alinea staat met een *een verwijzing naar een voettekst. Hier kan het beste een "note" tag gebruikt worden en dan moet de voettekst ook in de tag volgorde direct na de eerste alinea komen (of daar waar de staat in de eerste alinea).*

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF code laag zoals semantische koppen en alt teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zie: <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/nieuwsbrief-graaf-reinaldalliantie-november-2022-web.pdf>

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/flyer-uthuisplaatsing-versie-februari-2023.pdf> staan meerdere kopteksten. Deze zijn allemaal niet als zodanig getagd. Op de eerste pagina kan de tekst "Je huis uit" met een h1 tag opgemaakt worden. Op de tweede pagina kunnen kopteksten als "Wat kunt u verwachten?" opgemaakt worden met een h2 tag.

niveau A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> gebeurt er iets raars met de leesvolgorde. Er staan foto's van personen en een verhaaltje van personen, maar die beide staan niet na elkaar. Na de foto van Marit komt bijvoorbeeld niet meteen het verhaaltje van Marit, maar eerst nog de foto van Maura. Na de foto van Maura komt niet het verhaal van Maura, maar komt eerst het verhaal van Marit. Dat is verwarrend. Deze foto's zijn informatief en moeten ook een alternatieve tekst krijgen (zie succescriterium 1.1.1) en dan is het ook belangrijk dat ze in de juiste leesvolgorde staan (dat is de volgorde waarin het in de HTML code staat).

Daarnaast hoort de foto ook in de HTML volgorde onder een koptekst te staan waar het bij hoort. Dat is nu dus ook niet het geval. De foto van Marit moet dan onder de koptekst van Marit in de HTML code staan. Met CSS is het vervolgens prima te doen om de foto visueel wel boven de koptekst te plaatsen op de pagina, maar dan klopt het in de HTML code beter wat volgorde en relatie betreft. Anders treedt namelijk nog een ander probleem op met de leesvolgorde.

Bovenstaand is niet alleen een probleem voor mensen die blind zijn, maar ook voor mensen die slechtziend zijn en flink inzoomen. Dan komen de foto's ook visueel niet meer op de juiste plek te staan en kan het ook verwarrend zijn welke foto bij welk verhaaltje hoort.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> staan drie berichten. Elk bericht heeft een koptekst. Bijvoorbeeld "Informatiebijeenkomst dijkversterking voor westelijk gebied". Een koptekst heeft altijd relatie met alle content die er onder staat in de HTML code. Nu staat er bij deze berichten ook informatie boven de koptekst (in de HTML) die wel bij die koptekst hoort. Het gaat dan om de afbeelding die als link fungeert. De afbeelding die nu boven de koptekst "Informatiebijeenkomst ..." staat, staat in de HTML volgorde onder de koptekst "Nieuwsbrief maart". Hierdoor kan een verkeerde relatie gelegd worden en is de leesvolgorde ook niet logisch. In de leesvolgorde wil je eerst een koptekst horen en daarna alle daarbij horende informatie. De link met de afbeelding moet in de HTML code dus onder de h2 koptekst komen te staan. Vervolgens kan er wel CSS gebruikt worden om de afbeelding weer visueel boven de koptekst te plaatsen. Daar zijn verschillende methoden voor.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> doet een vergelijkbaar probleem zich voor. Hier staan labels "NIEUW" visueel en in de HTML code boven de koptekst waar het bij hoort. Ook hier hoort deze in de HTML code onder het heading element te staan. Visueel mag het er wel weer boven geplaatst worden met CSS.

Hetzelfde geldt voor de datum bij elk bericht. Ook deze staat in de HTML boven het heading element en dan kan een datum aan een vorige bericht gerelateerd worden. Ook de datum moet dus onder het heading element van het bericht geplaatst worden in de HTML.

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/schadekaart.pdf> staat rechts een afbeelding met een schema onder een koptekst "Samenvatting". In de leesvolgorde komt deze afbeelding echter in de tags niet direct na de koptekst. De afbeelding staat in de leesvolgorde helemaal bovenaan in de tags. Dat is niet logisch. Deze moet in de leesvolgorde na de koptekst "Samenvatting" komen.

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/flyer-uit huisplaatsing-versie-februari-2023.pdf> staat op de tweede pagina een schema. Als de informatie in dit schema wordt voorgelezen is de leesvolgorde niet logisch. Dat is op deze manier eigenlijk ook niet goed te doen. Deze is visueel ingesteld. Hier zou eigenlijk een uitgeschreven tekst voor moeten aangeboden die de verschillende paden uitschrijft. Dat kan op verschillende manieren. Er kan bijvoorbeeld een transparante afbeelding worden toegevoegd die een alternatieve tekst krijgt waar dit verhaal in wordt opgenomen. Mensen die blind zijn krijgen dan dat verhaal te horen. Om te voorkomen dat ze ook de warrige volgorde van de teksten die er nu staan te horen krijgen moet al die informatie eigenlijk als artefact worden opgemaakt zodat hulpsoftware die teksten dan negeert. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Van het visuele schema kan ook één afbeelding gemaakt worden. Dat is niet voor alle doelgroepen wenselijk, maar mag in dit geval wel. Dan kan deze afbeelding een alternatieve tekst krijgen waarbij het verhaal wordt uitgeschreven. Dit wordt wel een lange alternatieve tekst, maar dat is wel toegestaan en geen praktisch probleem. Zo zijn meer oplossingen mogelijk.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/kaart-grondonderzoek/> staat een kaart met daarboven een aantal instructies over de kaart. In deze instructies staan meerdere verwijzingen die afhankelijk zijn van de zintuiglijke eigenschap 'vorm'. Er wordt bijvoorbeeld verwezen naar 'driehoeken' en 'cirkels'. Ook wordt gerefereerd aan een 'wolkje'. Maar ook een "plusje" of "minnetje" kan verwarrend zijn. Voorleessoftware zal namelijk deze tekens niet voorlezen als ze als letterlijke tekst in de HTML code staan. En in plaats van "+" en "-" wil je bij de knoppen zelf liever de functie ervan als tekst voorgelezen krijgen als "Inzoomen" en "Uitzoomen". Iemand kan dan helemaal geen "plusje" of "minnetje" vinden.

Daarnaast wordt ook nog verwezen dat de plusjes en minnetjes aan de "rechteronderzijde" staan. Voor iemand die blind is zegt dit helemaal niets. En, daarnaast staan ze bij mij op het scherm ook nog eens linksboven, dus de instructie klopt sowieso al niet (altijd).

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat een contactformulier onder aan de pagina waar persoonlijke gegevens kunnen worden ingevuld. Voor persoonlijke gegevens is het belangrijk dat bij de invoervelden daarvoor het autocomplete attribuut wordt gebruikt met de juiste waarde. Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware (of een browser of andere User Agent) de velden automatisch kan invullen, of extra hulp kan bieden bij het invullen. Dit autocomplete attribuut ontbreekt nu bij deze invoervelden. Een volledig overzicht van alle invoervelden waarvoor een autocomplete nodig is en welke waarde verplicht is is hier te vinden: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

Bij het invoerveld voor de Voornaam zou dit betekenen dat een autocomplete="given-name" attribuut zou moeten worden toegevoegd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Als de link "Details tonen" wordt geactiveerd verschijnt extra content. Als iemand met het toetsenbord navigeert wordt een zelfgemaakte focusindicator gebruikt bij de Tab's. Bij focus verandert de lichtgrijze kleur van een niet-actieve Tab naar wit. De focus is hier dus alleen te zien door middel van een verandering van kleur. Extra probleem is dat als de focus op een actieve Tab komt deze helemaal niet te zien is, want die is al wit. Gebruik voor een focusindicator dus geen methode die alleen afhankelijk is van kleur.

In het hoofdmenu wordt op meerdere pagina's met de tekstkleur aangegeven of dat onderdeel van de website 'actief' is. Als een pagina hoort bij dat menuonderdeel wordt de tekst van de link in het hoofdmenu oranje gekleurd. Op een aantal pagina's is hier een alternatief voor in de tekst. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/> heeft de link "Nieuws" in het hoofdmenu een Oranje kleur, maar is ook de h1 koptekst op de pagina zelf "Nieuws". Maar op andere pagina's is dat niet duidelijk. Dit is bijvoorbeeld een probleem op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/> en pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1329-pont-naar-brakel-goed-bereikbaar-door-tijdelijke-weg/>. Hier is in het hoofdmenu ook de link "Nieuws" oranje van kleur, maar volgt deze informatie niet uit de tekst van de pagina op een duidelijke manier. Hier wordt dan alleen kleur gebruikt om deze informatie over te brengen. Dit probleem komt op nog een aantal pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-1400-veiligheid-kraanmachinist/>. Zo zijn meer voorbeelden gevonden.

Dit kan op meerdere manieren opgelost worden. Een manier is om in het hoofdmenu niet alleen kleur te gebruiken, maar ook een andere visuele manier om aan te geven welk onderdeel actief is. Bijvoorbeeld door een extra streep onder de tekst, of door de tekst groter te maken. Een andere oplossing is een oplossing door middel van tekst. Een broodkruimelpad op elke pagina toevoegen kan dit probleem bijvoorbeeld ook oplossen.

niveau A**Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening**

Als een geluidswaergeving op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergeving te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele waergeving van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op elke pagina staan hyperlinks in de content. Deze links zijn lichtblauw en staan op een witte achtergrond. Als de links direct onder een banner afbeelding staan is de achtergrondkleur anders. Deze heeft een kleurverloop van boven naar onder en ook van links naar rechts. Ook hier hebben de links een te laag contrast en is het contrast zelfs nog slechter dan op een witte achtergrond. Op een witte achtergrond is het contrast 2,7:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> staan ook nog drie "Lees meer" links. Deze kleur blauw is nog wat lichter. Het contrast hiervan is met 1,8:1 nog wat slechter zelfs dan bij de normale links. Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/> bij de "lees meer" links.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> staan net boven de footer drie gekleurde blokken met witte tekst. Het contrast van de witte tekst op de oranje achtergrond is te laag met 1,7:1. Op de groene achtergrond is het contrast te laag met 3,0:1. Op de lichtblauwe achtergrond is het contrast te laag met 2,7:1.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staan ook lichtblauwe kopteksten zoals "Meer weten?", "Onze omgevingsmanagers" en "Marit Laane". Deze tekst is 24 pixels groot en is dus

grote tekst. Het contrast daarvan moet minimaal 3,0:1 zijn. Het contrast is echter slechts 2,7:1 op een witte achtergrond en dus ook hier te laag. Op een gekleurde achtergrond zoals bij "Meer weten?" is het contrast nog lager met ongeveer 1,8:1.

Dit probleem komt op vergelijkbare manier op meer pagina's voor.

Onderaan pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat een formulier met een knop met de tekst "Verzenden". Het contrast van deze witte tekst op groene achtergrond is te laag met 3,0:1. Ook als de muis op de knop wordt gezet is het contrast te laag met 2,7:1.

Bovenaan pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> staat groene tekst die begint met "Volg de werkzaamheden ...". Het contrast hiervan is te laag met 3,0:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> staat op een aantal plaatsen de witte tekst "NIEUW" op een lichtoranje achtergrond. Het contrast hiervan is ook te laag met 1,8:1.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> staan data. Deze data zijn lichtblauw en staan op een witte achtergrond en hebben een te laag contrast van 2,6:1.

Ook andere teksten die lichtblauw zijn hebben een te laag contrast op een witte achtergrond of op de achtergrond met kleurverloop bovenaan elke pagina. Overal moet dit probleem opgelost worden.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/het-project/> staat een blauw kader met witte tekst. Het contrast van deze witte tekst is ook te laag met 2,7:1.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/documenten/> staan bovenaan vele links met een groen kleur. Deze staan op een witte achtergrond en ook hier weer op een achtergrond met een kleurverloop. Deze linkteksten hebben een te laag contrast variërend van 3,0:1 tot 2,6:1.

Bovenaan heet de koptekst "Documenten" ook een te laag contrast van ongeveer 2,1:1.

Als vragen worden 'uitgekapt' en de antwoorden worden zichtbaar hebben de groene teksten in de antwoorden ook een te laag contrast.

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/nieuwsbrief-graaf-reinaldalliantie-november-2022-web.pdf> zijn een aantal contrastproblemen gevonden. Alle oranje teksten op een witte achtergrond hebben een contrast van 1,7:1. Dit is te klein voor zowel grote tekst (minimaal 3,0:1) als normale tekst (minimaal 4,5:1). Dit geldt overigens precies hetzelfde voor de witte tekst op de oranje achtergrond.

Het contrast van groene tekst op een witte achtergrond is ook te laag. Dit is afgerond 3,0:1. Voor grote tekst is dit precies voldoende, maar voor normale tekst niet.

De blauwe tekst ("KORTNIEUWS") heeft een te laag contrast van 2,6:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Ook de witte tekst op de blauwe achtergrond heeft een te laag contrast van 2,6:1.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken op een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt om alle tekst 200% groter te maken, dan treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> staan datatabellen. De kolomkop "Vervaltermijn" is niet meer helemaal leesbaar. Blijkbaar schalen de kolommen niet dynamisch mee dat de koppen leesbaar blijven. Voor datatabellen is het toegestaan om een horizontale scrollbar aan te bieden op het moment dat de tabel niet meer goed past op de breedte van een pagina. Dan blijven de teksten beter leesbaar, maar moet er wel horizontaal gescrold worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> is een deel van de paarse koptekst "De uitvoering van de dijkversterking is begonnen" niet meer leesbaar. Het icoon van het hamburgermenu valt over de tekst heen. De tekst kan ook niet verder naar beneden gescrold worden (alleen omhoog) om de tekst alsnog zichtbaar te maken.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staat een afbeelding van een kaart bij het bericht van 24 maart 2023. Deze kaart valt voor een groot deel onderaan over de lijst met tekst heen, waardoor een deel van die tekst niet meer te lezen is. Dit lijkt overigens ook al zonder inzoomen te gebeuren. Er zit dus sowieso iets raars in de uitlijning met CSS bij deze afbeelding. Ook bij het bericht van 28 oktober 2022 gaat dit mis. De foto schuift over een groot deel van de tekst heen, waardoor die tekst niet meer te lezen is. Dit kan bij meer berichten voorkomen.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> zijn de kleine thumbnail foto's onder de grotere foto niet meer aanwezig. Dit is verlies van functionaliteit.

Onderstaande is strikt genomen niet fout, maar kan wel problemen opleveren voor mensen die op een mobiel of tablet de website bekijken en de tekst groter willen maken door in te zoomen. Op elke pagina staat een meta element voor de viewport met de volgende content-waarde: "width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=no". Het stukje "maximum-scale=1.0, user-scalable=no" zorgt ervoor dat dan niet ingezoomd kan worden. Deze code kan dus beter weggehaald worden om dit probleem op te lossen.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onderaan elke pagina staat in de footer een klein icoon met de tekst "Volg ons". Dit is een afbeelding van tekst. Deze tekst moet als gewone tekst op de pagina komen te staan. De tekst kan eventueel met CSS opgemaakt worden, zodat het er hetzelfde uitziet.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/> staat een foto met een vergrootglas er op. Als het vergrootglas geactiveerd wordt verschijnt een lightbox. In deze lightbox staat onderaan een tekst "Close X". Dit is een afbeelding van tekst en geen echte tekst. Hetzelfde geldt voor de links om naar een volgende of vorige foto te gaan binnen de lightbox. Daar zijn afbeeldingen voor gebruikt met de tekst "Next" en "Prev". Dit moet gewone tekst zijn die in de HTML staat.

Er staat ook tekst in de afbeelding, maar omdat dit een screenshot is vanuit de video hoeft deze tekst niet als gewone tekst op de pagina te staan.

Bovenstaand probleem komt op meer pagina's voor waar deze vergroot-tool gebruikt wordt. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1329-pont-naar-brakel-goed-bereikbaar-door-tijdelijke-weg/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staat een kaart met daarop een aantal pointers. De afbeeldingen met de pointers bevatten ook de plaatsnamen. Deze plaatsnamen kunnen ook als gewone tekst in de HTML gezet worden en met de afbeelding van de pointer gepositioneerd worden.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/vragen/> staat bij de vraag "Hoe blijf ik op de hoogte van de werkzaamheden" een antwoord met daarin een afbeelding met tekst. De informatie in deze afbeelding kan ook in de HTML worden verwerkt met meerdere losse afbeeldingen waarbij de teksten ook in de HTML kunnen staan. Er staat een soort alternatief onder als losse links, maar die is niet volledig voor de informatie die in de afbeelding staat.

Onder de vraag "Welke hinder kan ik verwachten ..." staat een afbeelding met veel tekst. Het is beter om ook deze teksten gewoon in de HTML te plaatsen en op te maken met CSS. Mensen die slechtziend zijn kunnen dan de teksten aanpassen aan hun voorkeuren met en eigen stylesheet. Maar ook voor andere mensen wordt de informatie dan beter leesbaar.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 400% (wat overeenkomt met een breedte van 320 pixels) treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Deze cookiemelding is initieel nog goed te zien en alle informatie in functionaliteit is aanwezig. Als echter de link "details tonen" wordt geactiveerd verdwijnt de hele cookiemelding onderaan uit beeld en is niet meer zichtbaar. Dit is dan wel verlies van informatie en van functionaliteit.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> staan datatabellen. Een deel van de datatabel valt rechts buiten beeld en ook zijn een aantal kolomkoppen niet meer helemaal leesbaar en zijn de teksten daarvan afgekapt. Voor datatabellen is het toegestaan om een horizontale scrollbar aan te bieden op het moment dat de tabel niet meer goed past op de breedte van een pagina. Dan blijven de teksten beter leesbaar, maar moet er wel horizontaal gescrold worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/> (en ook op andere pagina's) staat een video die niet meer helemaal in beeld past. De helft van de video valt rechts buiten beeld. Deze mag geschaald worden, zodat de video maximaal de scherm breedte breed is. Eventueel mag ook een horizontale scrollbar aangeboden worden, maar dat maakt het kijken van de video niet makkelijker. De maximale breedte van het scherm aanhouden is dan een betere oplossing. Dit komt dus op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook de video's op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> is een deel van de parse koptekst "De uitvoering van de dijkversterking is begonnen" niet meer leesbaar. Het icoon van het hamburgermenu valt over de tekst heen. De tekst kan ook niet verder naar beneden gescrold worden (alleen omhoog) om de tekst alsnog zichtbaar te maken.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staat een afbeelding van een kaart bij het bericht van 24 maart 2023. Deze kaart valt voor een groot deel onderaan over de lijst met tekst heen, waardoor een deel van die tekst niet meer te lezen is. Dit lijkt overigens ook al zonder inzoomen te gebeuren. Er zit dus sowieso iets raars in de uitlijning met CSS bij deze afbeelding.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> zijn de kleine

thumbnail foto's onder de grotere foto niet meer aanwezig. Dit is verlies van functionaliteit.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Als de link "Details tonen" wordt geactiveerd verschijnt extra content. In de content staan checkboxen. Als deze actief zijn, is het contrast ervan (van het groene vinkje) voldoende. Als een checkbox wordt uitgezet is het contrast van de checkbox niet meer voldoende. Het is dan een grijze checkbox op een lichtgrijze achtergrond met een contrast van slechts 1,4:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> staan allemaal links met helemaal rechts een blauw rond icoontje met een overwegend plusje die de kleur van de achtergrond van de pagina overneemt (transparant dus). Het contrast van het plusje is te laag. Als deze wit is is het contrast 2,7:1 en dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Bovenaan de pagina wordt de achtergrond en dus ook het plusje meer geel en loopt het contrast terug naar 2,0:1.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> staat links een foto met daaronder een aantal kleine miniatuur foto's. Er kan gewisseld worden tussen deze miniatuurfoto's met twee witte pijltjes. Het contrast van deze witte pijltjes is te laag op de achtergrond. De pijltjes hebben een semi-transparante achtergrond waar ze op staan en dit zorgt voor problemen als de minituurfoto's die er onder staan ook licht van kleur zijn. Hier kan beter een vaste en donkere achtergrond gekozen worden, dan is het probleem opgelost.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat onderaan een formulier. De invoervelden zijn te herkennen aan hun rand. Deze is grijs en staat op een witte achtergrond. Het contrast hiervan is te laag met 2,6:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

niveau AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de stijleigenschappen uit het succescriterium worden toegepast op de tekst van de website treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder benoemd.

Op elke pagina verdwijnt de link "Contact" in het hoofdmenu. Deze link is niet langer zichtbaar en kan dus ook niet meer gebruikt worden. Dit komt omdat deze link naar beneden is geschoven en onder de paarse balk komt te staan. De kleur van de linktekst is wit en valt dan niet op als de link op het wit van het logo valt wat er onder staat. Alleen op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> is de link wel te zien, omdat de linkkleur daar oranje is.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> staan berichten. De alinea met tekst wordt deels afgekapt, waardoor er minder tekst staat. Dat is verlies van content en dus niet de bedoeling. Dit gebeurt ook bij de koptekst bij elk bericht, maar daar gebeurt het standaard al, ook zonder aanpassingen of inzoomen.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/privacy/> valt een deel van de koptekst "Vervaltermijn" weg. De breedte van de kolom schaal niet mee met de tekst.

niveau AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Als de link "Details tonen" wordt geactiveerd verschijnt extra content. In het Tabblad behorend bij de Tab "Cookieverklaring" staan links een aantal interactieve Tabs. Zowel de hele Tab is interactief (om content rechts te tonen) en ook de checkbox is interactief (om de cookies aan of uit te zetten). De hele Tab is ook te bedienen met het toetsenbord. Maar de checkboxen zijn niet met het toetsenbord aan of uit te zetten. De focus kan er ook niet op komen.

Dit komt omdat hier geen echte checkboxen zijn gebruikt. Die zijn er wel, maar die zijn onzichtbaar gemaakt voor iedereen en ook voor hulpsoftware door `display:none`; te gebruiken. De zichtbare checkboxen zijn nep en zijn achtergrondafbeeldingen die door CSS worden geplaatst door middel van een label element. Dit label element heeft geen inhoud gekregen en is ook verborgen voor hulpsoftware door een `aria-hidden` attribuut. Voor muisgebruikers is dit label element nu interactief gemaakt. Maar dat werkt dus niet voor toetsenbordgebruikers. Als hier gewoon de echte checkboxen worden getoond in plaats van de zelf gemaakte, dan zijn ze wel goed met het toetsenbord te bedienen en zijn ook een aantal andere toegankelijkheidsproblemen meteen opgelost (zie ook succescriterium 1.1.1, succescriterium 1.4.11 en succescriterium 4.1.2 met meer problemen met deze zelfgemaakt interactieve checkboxen).

Als de website wordt bekeken op een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 200% (zie succescriterium 1.4.4) dan verandert het hoofdmenu in een hamburgermenu. Als iemand met het toetsenbord navigeert kan iemand dit hamburgermenu niet bedienen. De toetsenbordfocus komt er niet op. Dit komt omdat hier een `div` element is gebruikt die interactief

is gemaakt met JavaScript. Een div element kan geen focus ontvangen. Zie ook succescriterium 4.1.2 voor meer toegankelijkheidsproblemen van dit hamburgermenu. Ditzelfde geldt overigens voor de knop om het menu weer te sluiten.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> staan onderaan drie berichten naast elkaar. Als de muisaanwijzer op de foto's wordt geplaatst van deze berichten verschijnt een tekst "Bekijk" op de foto's. Als met het toetsenbord de focus op deze foto's wordt gezet verschijnt deze melding niet. Dat zou ook bij een focus moeten verschijnen.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/> staat links een foto met een vergrootglas. Als het vergrootglas wordt geactiveerd verschijnt een lightbox met meer interactieve componenten. Als de muisaanwijzer rechts op de foto wordt geplaatst verschijnt een tekst "NEXT". Als de toetsenbordfocus op dit deel van de foto wordt gezet verschijnt deze tekst niet. Dat is wel de bedoeling. Ook als de focus links op de foto wordt gezet (indien van toepassing) moet ook bij focus de tekst "PREV" te voorschijn komen. Dat gebeurt nu ook niet.

Bovenstaand probleem doet zich op elke pagina voor met deze vergrootfunctionaliteit.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> staat een hele lijst met interactieve 'links' met nieuwsbrieven. Hier kan met de muis op geklikt worden en dan verschijnt tekst eronder met een echte link. Met het toetsenbord werkt dit echter niet. De focus kan niet op de 'links' komen en dus kan de extra content ook niet getoond worden. Dit komt omdat ook hier een div element is gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element kan geen toetsenbordfocus ontvangen en kan dan dus ook niet bediend worden. Zie ook succescriterium 4.1.2 voor meer problemen met deze interactie.

Bovenstaand probleem komt op meer pagina's voor waar deze functionaliteit wordt gebruikt.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staan op de kaart een aantal interactieve markers. Ook deze zijn niet te bedienen met het toetsenbord. Ook hier omdat div elementen zijn gebruikt met JavaScript.

Als een marker wordt geactiveerd verschijnt een nieuwe interactieve component direct onder de kaart met de tekst "Bekijk hier het overzicht van de werkzaamheden op het hele traject". Ook deze is niet met het toetsenbord te bedienen.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> staat een interactieve component voor het tonen van vergrotingen van foto's. Als de muisaanwijzer op de grote foto wordt gezet verschijnen twee pijlen (naar links en naar rechts). Een om terug te gaan en een om naar een volgende foto te gaan. Deze verschijnen niet als iemand met het toetsenbord navigeert en kunnen dan ook niet gebruikt worden. Onder de grote foto staan ook kleine foto's met links en rechts ook interactieve pijlen. Ook deze pijlen zijn niet met het toetsenbord te bedienen, maar alleen met de muis. De kleine foto's (thumbnails) zelf zijn ook interactief en als die geactiveerd worden met de muis verschijnt die foto er iets groter boven. Ook dit werkt niet met het toetsenbord. Overall worden hier div elementen gebruikt die interactief worden gemaakt met JavaScript.

Deze tool komt ook in ongeveer dezelfde vorm voor op andere pagina's, maar dan zonder de thumbnails eronder. Overall treden dezelfde soort problemen op.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/> staat een YouTube video. In de videospeler van YouTube zijn sneltoetsen actief die met een enkel karakter werken. Bijvoorbeeld de letter "k" om de video af te spelen of te pauzeren. Of de letter "m" om het geluid te dempen of weer aan te zetten. Zo zijn meer sneltoetsen actief. Dit kan een probleem opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Dit kan onverwachte acties activeren als de focus binnen de videospeler staat.

Bij de YouTube videospeler kan dit eventueel opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML code.

Op pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb staat meer informatie over deze parameter.

Bovenstaand probleem doet zich bij alle video's voor op de website.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> en alle andere pagina's van de website is geen zogenaamde skiplink aanwezig. Dit is een link helemaal aan het begin van de webpagina waarmee direct naar de unieke inhoud van de pagina genavigeerd kan worden. Alle herhalende content op elke pagina, zoals het hoofdmenu, kan dan overgeslagen worden. Deze link mag verborgen worden, maar moet zichtbaar worden als de toetsenbordfocus er op komt. Op die manier kunnen ook mensen met een motorische beperking die de muis niet kunnen gebruiken maar wel kunnen zien er gebruik van maken.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De meeste pagina's hebben wel een goede paginatitel gekregen. Alleen pagina <https://www.gralliantie.nl/kaart/> heeft als paginatitel slechts "Kaart". Dat is niet heel duidelijk. Op de pagina zelf staat als koptekst "Overzichtskaart van Gorinchem tot Waardenburg". Dat is dan voor de pagina ook als Paginatitel duidelijker.

Het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/schadekaart.pdf> heeft een goede documenttitel gekregen. Echter kan deze niet voorgelezen worden door hulpsoftware. Dit komt omdat een weergave instelling nog ingesteld staat op "Bestandsnaam" in plaats van "Documenttitel". In de Adobe Reader staat nu bovenin de bestandsnaam weergegeven en zal die worden voorgelezen. Dat is niet de bedoeling. Bij de documenteigenschappen van de PDF moet bij de "Weergave bij openen" de vensteroptie bij 'Tonen' worden ingesteld op "Documenttitel".

Het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/nieuwsbrief-graaf-reinaldalliantie-november-2022-web.pdf> heeft geen documenttitel gekregen in de

bestandseigenschappen. Hier moet een titel worden opgegeven die de inhoud van het document omschrijft. Daarnaast staat ook hier de weergave bij openen ingesteld op de Bestandsnaam en moet dus aangepast worden naar de Documenttitel.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/flyer-uithuisplaatsing-versie-februari-2023.pdf>. Ook hier is geen titel aanwezig en is de weergave optie ingesteld op Bestandsnaam in plaats van Documenttitel.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Het is bij paginatitels ook gebruikelijk om de naam van de website op te nemen. In plaats van alleen "Contact" staat er dan bijvoorbeeld "Contact - Graaf Reinald Alliantie".

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Hier is een div element gebruikt met een role="dialog". Dat is op zich goed. De toetsenbordfocus komt ook als eerste in deze modal dialog. Het is echter niet de bedoeling dat de toetsenbordfocus buiten deze dialog komt totdat deze door de gebruiker is gesloten. Dan gebeurt nu wel. Iemand kan met het toetsenbord gewoon verder navigeren op de onderliggende pagina. Met als nadeel dat de focus ook op links kan komen die achter/onder de dialog verborgen zijn en iemand dan de focus niet meer kan zien. Dat is heel verwarrend voor toetsenbordgebruikers die nog wel gewoon kunnen zien.

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Als hier de link "Details tonen" wordt geactiveerd, verschijnt extra content. Binnen deze extra content staan twee tabbladen met informatie. Als de focus op een tabblad komt te staan en deze wordt geactiveerd is het logisch dat de toetsenbordfocus daarna met een Tab-toets direct naar de inhoud van het geopend Tabblad gaat. Dat gebeurt hier nu niet. Als bijvoorbeeld het tabblad "Cookieverklaring" actief is of geactiveerd wordt gaat de focus eerst naar de andere Tab met de tekst "Over". Dat is niet de bedoeling. De focusvolgorde moet hier dus anders ingericht worden. Voor Tabbladen als deze kan ook ARIA gebruikt worden met de juiste toetsenbordbediening. Met de Tab-toets navigeer je dan naar de actieve Tab. Het wisselen tussen de Tabs kan dan met de pijltjestoetsen. Zie voor meer informatie hierover ook de uitleg op pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/examples/tabs-manual/>.

Ook binnen de de Tab "Cookieverklaring" staan weer andere Tabs, maar dan onder elkaar. Ook deze hebben dezelfde onlogische focus volgorde.

Op elke pagina staat een hoofdmenu. Als met het toetsenbord door dit menu wordt genavigeerd is de volgorde niet logisch. Na de link "Kaart" verspringt de focus eerst naar de link "Home" om vervolgens weer terug te gaan naar "Foto & Video" en gaat daarna door naar Contact.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/> staat links een foto met een vergrootglas. Als het vergrootglas wordt geactiveerd met het toetsenbord verschijnt een lightbox met meer interactieve componenten. Bijvoorbeeld om naar een volgende foto te gaan of de lightbox te sluiten. Wat niet logisch is, is dat de toetsenbordfocus niet direct naar deze lightbox gaat om te bedienen, maar op de onderliggende pagina blijft. De focus gaat eerst de rest van de pagina door voordat deze in de lightbox terecht komt. Dat is niet de bedoeling. De focus moet direct naar de lighthbox en moet binnen de lightbox blijven totdat deze gesloten wordt. Bij het sluiten van de lightbox moet de focus ook terug naar waar het vandaan kwam, dus terug naar het vergrootglas. Dat gebeurt nu ook niet.

Bovenstaand probleem doet zich op elke pagina voor met deze vergrootfunctionaliteit.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt onderaan een cookiemelding. Als de link "Details tonen" wordt geactiveerd verschijnt extra content. In deze extra content staan twee Tabs. Onder de linker Tab staan weer andere Tabs. Deze zijn opgemaakt als link. Bijvoorbeeld een link met als linktekst "Statistieken (3)". Als linkteskt is dit niet heel duidelijk, mede ook doordat ze niet fungeren als link. Iemand die blind is en deze 'link' tegenkomt denkt dat er niets gebeurt, want de focus blijft gewoon op de link. De link lijkt dan niet te werken en er wordt door de hulpsoftware ook geen andere informatie gegeven over de werking. Het is dus ook niet duidelijk wat de link nu precies doet. Daarom is het beter om hier geen links te gebruiken, maar HTML code en ARIA technieken die bedoeld zijn voor Tabbladen. Zie voor meer uitleg hierover pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/examples/tabs-manual/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> staat links een foto met een vergrootglas er op. Als het vergrootglas wordt aangeklikt verschijnt een lightbox. In de lightbox wordt een link gebruikt voor de afbeelding "Close X". Doordat deze afbeelding geen alternatieve tekst heeft, heeft de link nu ook geen linktekst gekregen. Hetzelfde probleem doet zich voor bij de links "NEXT" en "PREV" binnen de lightbox.

Op elke pagina staat het logo van de alliantie. Een logo is altijd informatief en moet dus een alternatieve tekst krijgen. Daarnaast fungeert het logo ook nog als link en dan kan het beste ook het doel van de link meteen worden meegenomen in de alternatieve tekst. Omdat de

alternatieve tekst nu leeg is heeft de link ook geen linktekst en dus is het doel van de link niet duidelijk. Zie voor een oplossing de opmerking hierover bij succescriterium 1.1.1.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/> staan drie berichten. Bij elk bericht zijn twee links aanwezig die naar het grotere bericht linken. Het is allereerst beter om gewoon één link te gebruiken. Dat is beter voor mensen die het toetsenbord gebruiken, maar ook voor mensen die blind zijn en niet twee keer een link naar dezelfde pagina tegenkomen. De eerste link staat nu op de afbeelding die boven de koptekst staat. De linktekst hiervan is op zich goed doordat een title attribuut is toegepast op de link. De tweede link staat op de alinea met tekst onder de koptekst. Dit is als link niet handig en onduidelijk. Het doel van deze link wordt niet kort en krachtig duidelijk uit deze alinea met tekst. Ook de toevoeging onderaan de alinea die ook binnen de linktekst staat "Lees meer" is niet duidelijk. Wat beter is in dit soort gevallen is om de koptekst van elk bericht als link te laten fungeren. De koptekst zelf is als linktekst meteen duidelijk genoeg en dus zijn er ook geen toevoegingen nodig. Dan kan ook de link op de afbeelding weggehaald worden. Dan heb je één link met een duidelijke linktekst.

Wil je toch dat iemand die de muis gebruikt ook op de afbeelding moet kunnen klikken of op de alinea met tekst, dan zijn er CSS en/of JavaScript manieren om het klikgebied van de link op de koptekst te vergroten. Dan blijft er nog steeds één link op de koptekst, maar kun je op het hele bericht ergens klikken om die link te activeren.

Bovenstaand probleem komt ongeveer ook terug op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuws/>. De tweede link bestaat hier niet uit de hele alinea met tekst, maar alleen uit de tekst "Lees meer". Alleen deze tekst is niet duidelijk, zeker niet omdat dit bij elk bericht staat, maar toch elke keer naar een andere pagina verwijst. Ook hier kan dezelfde oplossing als op de homepage worden toegepast.

De link bij de afbeelding is ook net anders. Op deze pagina hebben de afbeeldingen ook allemaal een alternatieve tekst gekregen en hebben de afbeeldingen bij het img element ook nog een title attribuut met tekst gekregen. De link zelf heeft ook al een title attribuut. Bij deze link staan nu dus virtueel drie teksten die meedoen als linktekst en dat maakt het juist weer heel erg verwarrend en/of vervelend. Nu wordt een title tekst bij een img element over het algemeen niet voorgelezen door voorleessoftware, dus dat scheelt weer. Een alternatieve tekst bij een afbeelding wel en een title attribuut bij een link in de meeste gevallen ook. Zoals eerder aangegeven kan deze link bij deze afbeelding hier beter weggelaten worden.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/documenten/> staat een link met als linktekst "Met deze versie kunt u inzoomen". Dat is geen duidelijke linktekst. Het is niet duidelijk waar de link naar verwijst, behalve dat het een versie is van 'iets' (?) waarbij ingezoomd kan worden. Het 'iets' is belangrijk om in de linktekst te vermelden.

Onderstaande is strikt genomen niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/documenten/> staan bij de documenten (na uitklappen) veel links die buiten de context niet heel duidelijk zijn. Er komen veel links voor met alleen de linktekst "download" of "download PDF". Maar ook een aantal keer een linktekst "ga naar site". Dezelfde linktekst wordt meerdere keren gebruikt, maar de link verwijst wel steeds naar een andere pagina of document. Dat is dus niet heel duidelijk. Linkteksten moeten zoveel mogelijk ook buiten de context duidelijk zijn.

Maar hulpsoftware kan linkcontext gebruiken om het doel duidelijker te maken. Deze links staan vaak in een zin waarbij de informatie links van de link staat waarmee het doel duidelijker wordt.

Dit kost iemand die voorleessoftware gebruikt echter meer moeite, omdat dat een extra actie vraagt om de link te begrijpen. Daarom is het wel beter om linktekst zo te schrijven dat ze ook buiten de context in één keer duidelijk zijn.

niveau AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de website mist een tweede manier om pagina's te vinden. Alleen het hoofdmenu kan nu gebruikt worden om alle pagina's op de website te vinden. Een tweede manier kan een zoekmachine zijn waarmee mensen kunnen zoeken op bepaalde termen om een pagina te vinden. Ook kan een sitemap als tweede manier aangeboden worden. Beide ontbreken op dit moment. Eén van beide is afdoende om te voldoen aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bovenaan pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat de koptekst "Meer weten?". Dit is een vrij open vraag waar meerdere soorten antwoorden op mogelijk zijn die niet allemaal met contactinformatie te maken hebben. Maar de inhoud van de pagina gaat wel over verschillende contactmogelijkheden en de contactpersonen. Een betere koptekst en meer gangbare koptekst is dan "Contact" of "Contactinformatie".

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de CSS is de focusindicator op bijna alle interactieve componenten uitgezet met een `outline:none`; Alleen op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> is de focusindicator zichtbaar op de invoervelden van het formulier en op de knop "Verzenden". Verder eigenlijk nergens. Dat maakt het nagenoeg onmogelijk voor mensen die wel kunnen zijn maar de muis niet kunnen gebruiken deze website te bedienen. De oplossing is eenvoudig. De standaard focusindicator weer aan zetten door de outline aanpassing weg te halen uit de CSS.

Als de website wordt bekeken op een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 200% (zie succescriterium 1.4.4) dan verandert het hoofdmenu in een hamburgermenu. Als iemand met het toetsenbord gaat navigeren komt de focus ook op de links van dit hamburgermenu als het menu gesloten is. Dat is niet de bedoeling. De focus mag alleen op de links uit het menu komen als het menu geopend wordt. Nu is het verwarrend voor toetsenbordgebruikers die wel kunnen zien. De focus is dan een aantal keer niet zichtbaar (even los van het feit dat deze überhaupt niet zichtbaar is; zie mijn opmerking hierboven).

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op elke pagina staat het logo van de alliantie. Dit logo is interactief en werkt als link. De zichtbare

tekst moet dan terug komen in de toegankelijkheidsnaam (oftewel de linktekst) van de link. Dat is hier niet het geval. De linktekst is leeg omdat de afbeelding geen alternatieve tekst heeft gekregen. Zie voor een oplossing de opmerking hierover bij succescriterium 1.1.1.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat onderaan een formulier. Bij elk invoerveld staat visueel een tekstlabel erboven en erin. Deze tekst komt niet terug in de toegankelijkheidsnaam van het invoerveld. Zie voor uitleg hierover succescriterium 4.1.2 (en 1.3.1).

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In het PDF document <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/schadekaart.pdf> is de natuurlijke taal van het document niet aangegeven in de bestandseigenschappen. Dit kan er voor zorgen dat het document in een verkeerde taal wordt voorgelezen. De taal van een document moet expliciet worden aangegeven.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat een formulier. Als iemand een verplicht veld vergeet in te vullen of iemand maakt een fout bij het invullen van bijvoorbeeld het e-mailadres of telefoonnummer verschijnen bij de invoervelden waar automatisch een fout wordt herkend rode iconen met een Wit uitroepteken. Er ontbreekt echter een foutmelding door middel van tekst. Dit laatste is wel nodig voor dit succescriterium. Een goede foutmelding zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "Er is geen voornaam ingevuld". Dan wordt zowel de naam van het invoerveld genoemd als ook wat er fout is gegaan. Als een fout wordt gemaakt bij het e-mail adres zou een goede foutmelding kunnen zijn "Er is geen geldig e-mailadres ingevuld".

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een cookiemelding helemaal onderaan. Hier is een div element gebruikt met een role="dialog". Dat is op zich goed. Maar dan heeft dit div element ook een aria-labelledby attribuut nodig. Deze ontbreekt nu. Er is wel een aria-describedby attribuut gebruikt, maar dat is hier niet correct. In plaats van het aria-describedby attribuut moet een aria-labelledby attribuut worden gebruikt, anders kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam niet bepalen. Om er een echte 'dialog' van te maken moet eigenlijk ook nog een aria-modal attribuut worden gebruikt en deze moet dan ook op "true" worden gezet. Meer informatie en uitleg over een goede toepassing van een modal dialog is hier te vinden: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/>.

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt onderaan een cookiemelding. Als de link

"Details tonen" wordt geactiveerd verschijnt extra content. In deze extra content staan twee Tabs. Onder de linker Tab staan weer andere Tabs. Als dit soort Tabbladen worden gebruikt is het belangrijk voor hulpsoftware om bijvoorbeeld de 'status' te weten van een Tabblad. Oftewel, is het tabblad actief (de bijbehorende content wordt getoond) of niet. Dat is nu niet door hulpsoftware te bepalen. Dit kan eventueel gedaan worden door een aria-selected attribuut. Maar dit attribuut kan alleen gebruikt worden met andere ARIA technieken. Om dit soort Tabbladen toegankelijk te maken is hier meer informatie te vinden: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/examples/tabs-manual/>.

Als de website voor het eerst wordt bekeken verschijnt onderaan een cookiemelding. Als de link "Details tonen" wordt geactiveerd verschijnt extra content. In deze extra content staan twee Tabs. Onder de linker Tab staan weer andere Tabs. Binnen die Tabs aan de linkerkant staan ook nog andere interactieve componenten die er uit zien als een checkbox. Dit zijn echter geen echte checkboxen. De echte checkboxen zijn er wel, maar die zijn onzichtbaar gemaakt voor hulpsoftware doordat deze zijn verborgen met display:none; Wat te zien is zijn interactieve (achtergrond)afbeeldingen die door middel van een label element worden geplaatst. Dit label element is expliciet geassocieerd met de verborgen checkbox en kan met de muis wel bediend worden om de verborgen checkbox te selecteren of niet. Mensen die blind zijn en dus geen muis kunnen gebruiken moeten deze checkboxen met het toetsenbord kunnen activeren. Dat kan nu niet (zie ook succescriterium 2.1.1). De label elementen zijn nu interactief gemaakt. Maar hulpsoftware ziet ook deze label elementen helemaal niet, omdat hier een aria-hidden="true" is toegepast. Dus, hulpsoftware ziet deze interactieve componenten helemaal niet en kan ze ook niet gebruiken. Dat is een groot probleem. Als het label element wel gezien zou worden door hulpsoftware is er nog steeds een probleem. Deze heeft namelijk geen toegankelijkheidsnaam (de inhoud van het label element is leeg). En ook de interactieve rol zou niet bepaald kunnen worden, want een label element heeft geen interactieve rol. De interactie is er nu (waarschijnlijk) door JavaScript opgezet, maar daar kan hulpsoftware niets mee voor het bepalen van de rol.

Als de website wordt bekeken op een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 200% (zie succescriterium 1.4.4) dan verandert het hoofdmenu in een hamburgermenu. Hulpsoftware kan zowel de toegankelijkheidsnaam als de interactieve rol van deze interactieve component niet bepalen. Dit komt omdat hier een div element is gebruikt zonder inhoud en die interactief is gemaakt met JavaScript.

Ditzelfde geldt overigens voor de knop om het menu weer te sluiten.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/> staat een hele lijst met interactieve 'links' met nieuwsbrieven. Hier kan met de muis op geklikt worden en dan verschijnt tekst eronder met een echte link. Het is voor hulpsoftware niet mogelijk om de interactieve rol van deze interactieve componenten te bepalen en ook de status niet (of de extra content getoond wordt of verborgen is). Dit komt omdat ook hier een div element is gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element heeft geen interactieve rol. Gebruik hier liever een link (a element met href attribuut). Dan is de rol wel duidelijk. Ook de status is niet duidelijk. Hulpsoftware moet ook kunnen bepalen of de content eronder wordt getoond of niet. Dit kan eventueel door een aria-expanded attribuut toe te passen. De waarde "true" moet ingesteld worden als de content getoond wordt en de waarde "false" als de content verborgen is.

Bovenstaand probleem komt op meer pagina's voor waar deze functionaliteit wordt gebruikt. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.gralliantie.nl/documenten/>.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/> staan interactieve markers op de kaart bovenaan de pagina. Ook hiervan kan hulpsoftware de interactieve rol en de toegankelijkheidsnaam niet bepalen. Ook hier zijn div elementen gebruikt met JavaScript. Daarnaast hebben de afbeeldingen geen alternatieve tekst gekregen en dus is er ook geen toegankelijkheidsnaam.

Als een marker wordt geactiveerd verschijnt een nieuwe interactieve component direct onder de kaart met de tekst "Bekijk hier het overzicht van de werkzaamheden op het hele traject". Hiervan is de interactieve rol niet te bepalen. Ook hier is een div element met JavaScript gebruikt.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/> staat een interactieve component voor het tonen van vergrotingen van foto's. Als de muisaanwijzer op de grote foto wordt gezet verschijnen twee pijlen (naar links en naar rechts). Een om terug te gaan en een om naar een volgende foto te gaan. Hulpsoftware kan hiervan de toegankelijkheidsnaam en de interactieve rol niet bepalen. Onder de grote foto staan ook kleine foto's met links en rechts ook interactieve pijlen. Ook hiervan kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam en de interactieve rol niet bepalen. De kleine foto's (thumbnails) zelf zijn ook interactief. Ook hiervan kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam en rol niet bepalen.. Overal worden hier div elementen gebruikt die interactief worden gemaakt met JavaScript.

Als het vergrootglas op de grote foto wordt aangeklikt verschijnt een lightbox. In de lightbox wordt een link gebruikt voor de afbeelding "Close X". Doordat deze afbeelding geen alternatieve tekst heeft, heeft de link nu ook geen linktekst gekregen. Hierdoor kan hulpsoftware ook de toegankelijkheidsnaam van deze links niet bepalen. Hetzelfde probleem doet zich voor bij de links "NEXT" en "PREV" binnen de lightbox.

Deze tool komt ook in ongeveer dezelfde vorm voor op andere pagina's, maar dan zonder de thumbnails eronder. Overal treden dezelfde soort problemen op.

Op elke pagina staat het logo van de alliantie. Dit logo fungeert ook als link. Omdat de alternatieve tekst nu leeg is heeft de link ook geen linktekst en dus kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam van de link niet bepalen. Zie voor een oplossing de opmerking hierover bij succescriterium 1.1.1.

Onderaan pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat een formulier. De invoervelden van dit formulier zijn interactieve componenten. Op dit moment kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam van deze invoervelden niet bepalen. De placeholder teksten zijn hier niet geschikt voor. Dit kan opgelost worden door de tekstlabels die er boven staan expliciet te associëren met de invoervelden. Hoe dit moet staat uitgelegd bij succescriterium 1.3.1.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Let op! Onderstaande is nu nog niet van toepassing, maar als verbeteringen worden doorgevoerd met de foutmeldingen bij het contactformulier (zie succescriterium 3.3.1) dan gaat dit succescriterium ook een rol spelen.

Op pagina <https://www.gralliantie.nl/contact/> staat namelijk een formulier. Als daar foutmeldingen bij de invoervelden verschijnen zijn dat statusmeldingen als de toetsenbordfocus op de "verzenden" knop blijft staan zoals nu ook het geval is. In dat geval moet het HTML element waar de foutmelding in staat een aria-live attribuut mee krijgen met de waarde "polite". Dan wordt de melding ook direct voorgelezen door hulpsoftware zonder dat de focus verplaatst. Anders weet iemand die blind is niet wat er gebeurt en lijkt het formulier alleen maar niet te werken.

Als de toetsenbordfocus op de

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.gralliantie.nl/>
- <https://www.gralliantie.nl/contact/>
- <https://www.gralliantie.nl/privacy/>
- <https://www.gralliantie.nl/nieuws/>
- <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1343-graaf-reinaldalliantie-werkt-steeds-duurzamer/>
- <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1329-pont-naar-brakel-goed-bereikbaar-door-tijdelijke-weg/>
- <https://www.gralliantie.nl/nieuws/-1390-informatiebijeenkomst-dijkversterking-voor-westelijk-gebied/>
- <https://www.gralliantie.nl/nieuwsbrieven/>
- <https://www.gralliantie.nl/werkzaamheden/>
- <https://www.gralliantie.nl/het-project/>
- <https://www.gralliantie.nl/documenten/>
- <https://www.gralliantie.nl/vragen/>
- <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-1400-veiligheid-kraanmachinist/>
- <https://www.gralliantie.nl/foto-video/-407-grondonderzoeken-wiertsema/>
- <https://www.gralliantie.nl/kaart/>
- <https://www.gralliantie.nl/kaart-grondonderzoek/>
- <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/schadekaart.pdf>
- <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/nieuwsbrief-graaf-reinaldalliantie-november-2022-web.pdf>
- <https://www.gralliantie.nl/site/media/upload/files/flyer-uthuisplaatsing-versie-februari-2023.pdf>