



WCAG 2.2 AA onderzoek - werkenbijwaterschaprivierenland.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Linsey van Kuijk

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Waterschap Rivierenland

Website: werkenbijwaterschaprivierenland.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 02 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	29
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	32
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	33
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	34
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	40
Principe 3: Begrijpelijk.....	42
Richtlijn 3.1: Leesbaar	42
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	43
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	45
Principe 4: Robuust.....	48
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	48
Steekproef	51
Overige onderzoeksdetails	52
Gebruikte technieken.....	52
User agents en andere software	52
Afhankelijke technologie	52
Over Cardan.....	52

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 12 mei 2025 en 02 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **12 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **40 van 56 succescriteria** (71 %). Onze onderzoeker heeft **48 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **7 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Er zijn een aantal verbeterpunten voor de toegankelijkheid van deze website. Er zijn bijvoorbeeld een aantal problemen gevonden met kleurcontrast van tekstuele en niet-tekstuele content. Het oplossen van deze problemen is geen enorme ingreep, maar zou de toegankelijkheid van de website een heel stuk verbeteren voor mensen met een visuele beperking. Ook is het belangrijk dat er wordt gezorgd dat alle interactieve elementen een passende naam, rol, en waarde hebben, en dat visuele elementen (een kop, een lijst, etc.) ook in de code zo zijn aangeduid.

De website zelf ziet er mooi uit, al is er wel ruimte voor verbetering. Een tip is om de code waar mogelijk wat simpeler te houden, met meer "native" en gangbare HTML code. Dit verbetert uiteindelijk niet alleen de toegankelijkheid, maar maakt het ook makkelijker om de code later nog te wijzigen.

Op diverse punten is de website al goed toegankelijk, zo zijn er weinig problemen met de formulieren en invoervelden die op de website aanwezig zijn, en is de navigatie en identificatie van elementen op iedere pagina consistent. Bovendien wordt er geen informatie overgebracht enkel op basis van kleur, en zijn er ook geen zintuiglijke verwijzingen in de tekst aanwezig die onduidelijk of ontoegankelijk kunnen zijn voor gebruikers met een functiebeperking.

Feedback van onderzoeker

De website is mooi vormgegeven en het is mooi om te zien dat de medewerkers centraal staan op de website. Het is jammer dat er weinig vooruitgang is geboekt sinds het vorige onderzoek op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> ()

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.waterschaprivierenland.nl> ()

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Niet aanwezig
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	6 / 11	13 / 20
Bedienbaar	10 / 14	3 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	24 / 32	16 / 24	40 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding WRR-2.F1

 Content

 Laag

Het logo van Waterschap Rivierenland verschijnt op iedere getoetste webpagina links boven op de pagina. Het logo fungeert ook als link naar de homepage. De alternatieve tekst van deze afbeelding is "Waterschap Rivierenland", deze alternatieve tekst is onvoldoende beschrijvend.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/>

Voeg aan de alternatieve tekst de indicatie toe dat het om een logo gaat. Verder moet ook het linkdoel duidelijk worden. Dit kan eventueel toegevoegd worden aan de alt-tekst van de afbeelding, maar mag bijvoorbeeld ook via het title-attribuut van de link gecommuniceerd worden.

Bevinding WRR-2.F8

In header staat een visuele oranje knop met het icoon van een bel. Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Hierdoor heeft de knop ook geen naam, zie 4.1.2. De knop komt in de footer nog een keer terug, maar is dan wit. Dezelfde problemen spelen daar.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/>

Er zijn verschillende oplossingen mogelijk. In elk geval is ook belangrijk dat het element de juiste rol krijgt, want momenteel is het een div-element. Dat zorgt ook voor problemen bij 2.1.1 en 4.1.2. Als het bijvoorbeeld is veranderd in een button-element kan met een aria-label de naam gegeven worden. Kies een zo duidelijk mogelijke naam, bijvoorbeeld "job alert".

Bevinding WRR-2.F9

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/> staat onder de kop "Ontdek de invloed van jouw toekomstige collega's" een soort van carroussel. Er zijn navigatie-elementen aanwezig om de carroussel naar links of naar rechts te bewegen. Deze elementen hebben respectievelijk een icoon van een pijl naar links en een pijl naar rechts. Voor deze iconen is geen tekstalternatief. Er zijn meer problemen met deze elementen, zie 2.1.1 en 4.1.2. Hetzelfde probleem speelt op meer pagina's, bijvoorbeeld <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict/> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/vergunningen-handhaving/>.

Als de elementen de juiste rol hebben, kunnen ze bijvoorbeeld met een aria-label een naam krijgen. Er zijn meer oplossingen mogelijk.

Bevinding WRR-2.F2



Medium

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict> staat onderaan een soort carroussel met daarin links naar de ervaringen van collega's, onder "Dit zeggen jouw toekomstige collega's". Deze stukjes bevatten ook allemaal een foto van de betreffende collega. De alternatieve teksten van deze afbeeldingen zijn steeds "persoon". Dit is geen juiste alternatieve tekst, aangezien het de afbeelding niet beschrijft en geen nuttige informatie toevoegt.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's, waaronder <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/projecten> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer>.

Omdat de afbeeldingen van de collega's hier decoratief zijn en de naam van de collega's er al in tekst bij staat, is de beste oplossing om het alt-attribuut leeg te laten, zodat de afbeelding genegeerd kan worden door hulpsoftware.

Bevinding WRR-2.F3



Laag

Op de homepage <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> staan een aantal links naar artikelen over de ervaringen van medewerkers van Waterschap Rivierenland, onder het kopje "Ontdek de invloed van jouw toekomstige collega's". Hierbij staat de naam van de medewerker (o.a. Rien, Jan, Esther), met daarbij een foto. Deze foto heeft als alternatieve tekst wederom de naam van de medewerker (Rien, Jan, Esther, etc.). Deze alternatieve tekst is dus eigenlijk overbodig, en gebruikers die gebruik maken van voorleessoftware zullen de naam twee keer te

horen krijgen, eenmaal door de kop met de voornaam, en eens door het tekstalternatief.

In deze situatie is het het beste om de alternatieve tekst van de afbeeldingen leeg te laten (alt=""), want deze afbeeldingen zijn in feite decoratief, en het herhalen van de naam in het tekstalternatief voegt niets toe aan de informatie die men krijgt.

Bevinding WRR-2.F4

 Technisch

 Laag

Bij het openen van de homepage <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> begint er bovenaan de pagina een video te spelen op de achtergrond. Deze video staat in een iframe. Een iframe moet ook een goed tekstalternatief hebben. Het iframe heeft nu als tekstalternatief "WWW.merkvideo". Dat is niet voldoende.

Pas het title-attribuut van het iframe-element aan. Hierin moet ook het soort inhoud worden benoemd (bijvoorbeeld "video"). Dus bijvoorbeeld: "Video banner Waterschap Rivierenland".

Bevinding WRR-2.F5

 Content

 Laag

Op de homepage <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> en op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> staan zoekbalken waarin gebruikers kunnen zoeken in de vacatures. De knop die geactiveerd moet worden om de zoekopdracht te doen (te herkennen aan het icoon van een vergrootglas), heeft als naam "s". Hieruit is de functie onvoldoende duidelijk.

De knop krijgt zijn naam door het gebruik van een aria-label. Verander de waarde van het aria-label in iets als "zoeken".

Bevinding WRR-2.F6

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/over-ons> staat een video. Deze video staat in een iframe. Een iframe moet ook een goed tekstalternatief hebben. Het iframe heeft nu als tekstalternatief "Werken bij Waterschap Rivierenland". Dat is niet voldoende, omdat niet wordt aangegeven om wat voor soort inhoud het gaat (namelijk video).

Pas het title-attribuut van het iframe-element aan, zodat de inhoud bijvoorbeeld wordt "Video over werken bij Waterschap Rivierenland".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F7

Wanneer gebruikers op de knop "Solliciteren" klikken op een vacaturepagina, verschijnt er een venster met daarin een formulier. Dit kan worden afgesloten met een sluitknop met daarop een kruisje. Deze knop heeft de naam "Close".

Hetzelfde probleem komt voor bij het afsluiten van het venster waar gebruikers zich voor de job alert kunnen aanmelden.

Een betere naam zou hier zijn "sluiten" of "sollicitatieformulier sluiten", andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding WRR-2.F17

 Content  Laag

Op elke pagina staat linksonder een knop "Wijzig cookie instellingen". Als deze knop wordt geactiveerd verschijnt er een dialoogvenster. De koppen "Privacyoverzicht", "Strikt noodzakelijke cookies" en "Cookies van derden" zijn in de code niet als kop opgesteld.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

De hoofdkop van het dialoogvenster kan als h1-kop worden opgesteld, de overige koppen als h2-kop. Merk op dat "Privacyoverzicht" geen heel duidelijke kop is. "Cookie-instellingen" is beter. Die kop kan dan ook als naam dienen voor het dialoogvenster als geheel (zie 4.1.2).

Bevinding WRR-2.F10

 Content  Medium

Op alle getoetste pagina's, met uitzondering van <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/privacystatement> wordt het strong-element onjuist toegepast om tekst dikgedrukt weer te geven. Het strong-element is bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk voorgelezen door hulpsoftware. Er zijn diverse andere problemen gevonden met het strong-element, hier volgen enkele voorbeelden.

Op de website zijn niet alle kopteksten als kop opgesteld, maar met het strong-element. Dit

probleem is het meest prominent op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/contact> waar de dikgedrukte kopjes zijn opgemaakt met het strong-element. Dit komt bijvoorbeeld ook voor op <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/ervaring/jan-hydroloog>.

Ook bevatten bijna alle kopjes op de website een aantal woorden die met strong zijn opgemaakt. Als dit enkel voor opmaak is gedaan en geen nadruk nodig heeft, is het beter om ook deze elementen niet met strong op te maken, een voorbeeld hiervan is de kop "Dit zeggen jouw toekomstige collega's", die op meerdere pagina's terugkomt, waarbij het woord "toekomstige" is opgemaakt met strong.

Dit waren enkele voorbeelden, maar er komen op meer plekken op de website problemen met het strong-element voor.

Koppen moeten worden opgemaakt met heading-elementen (h1 t/m h6), en niet met strong-elementen. Daarnaast kan dikgedrukte tekst voor visuele opmaak beter via CSS geregeld worden, zodat de tekst geen (onnodige) nadruk ontvangt bij hulpsoftware.

Bevinding WRR-2.F11



Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/over-ons> staan visuele koppen die in de code niet zijn opgemaakt als koppen, dit betreft o.a. de visuele koppen "Invloed op nu, en de toekomst", en daaronder "Crisisbeheersing", "Maatschappelijke impact" en "Cultuur". Op dezelfde pagina staan onder de kop "Wat bieden wij jou" visuele subkopjes ("Ontwikkeling", "PBB-Budget", "Vitaliteit" enzovoorts) die ook niet in de code zijn opgemaakt als koppen.

Dit probleem komt voor op diverse getoetste webpagina's, waaronder ook op <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/vergunningen-handhaving> waar onder "Dit zeggen jouw toekomstige collega's" de visuele koppen (de namen van de collega's) niet als kop zijn opgemaakt. Ook bij de vacatures op o.a. <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> zijn de koppen van de vacatures niet als kop opgemaakt.

Zorg dat visuele koppen in de code worden opgemaakt als HTML-kop (h1 t/m h6).

Bevinding WRR-2.F12



Op de website staan regelmatig vakken met hier in een kopje, tekst, en in sommige gevallen een foto. Deze vakken/blokken fungeren als links naar bijbehorende webpagina's. Voorbeelden van dit soort vakken zijn de vacatures op de homepage, die ook op andere pagina's terugkomen (de vacature-overzichtspagina, de losse vacaturepagina's en de projectpagina's) die linken naar beschikbare vacatures. Een ander voorbeeld zijn de vakken onder "zij kozen al voor Waterschap Rivierenland" op o.a. <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> die linken naar de ervaringenpagina's van medewerkers.

In deze vakken is er geen tekst aangeduid als kop in de code, terwijl er wel een duidelijke visuele kop aanwezig is.

Zorg dat alle visuele koppen ook in de code zijn opgemaakt als koppen, zodat hulpsoftware deze kan herkennen.

Omdat deze vakken dienen als links, is het belangrijk dat alle zichtbare tekst binnen deze vakken ook volledig terugkomt in de toegankelijkheidsnaam.

Het is tevens van belang dat alle informatie die bij het betreffende vak hoort, in de code ook onder de kop staat. Zo is het voor hulpsoftware duidelijk welke teksten bij welke kopjes horen. Let hier vooral op bij de vacature-vakjes op de homepage en de vacature-overzichtspagina: de tekst die het aantal vacatures aangeeft moet onder de kop staan, ook al is dat visueel anders geregeld.

Ook zou het beter en duidelijker zijn om deze vakken op te maken als lijst in de code, maar dit is niet verplicht wanneer de kopjes in orde zijn.

Bevinding WRR-2.F15



Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/ervaring/jan-hydroloog> is het em-element gebruikt om citaten schuingedrukt weer te geven.

Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> wordt het em-element gebruikt voor gehele inleidende alinea's.

Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven, en kan door hulpsoftware ook met nadruk worden voorgelezen, wat in dit geval niet de bedoeling is.

Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik em alleen om een deel van een tekst nadruk te geven.

Bevinding WRR-2.F16



Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> staan zoekbalken. Het label dat hierbij staat is "Vind jouw baan", maar dat is niet geassocieerd met het invoerveld. Dit zorgt ook voor problemen bij 2.5.3.

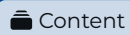
Verander het p-element "Vind jouw baan:" in een label-element en gebruik het attribuut "for" om het programmatisch te associëren met het input-element van het invoerveld. Hierdoor krijgt het invoerveld de juiste naam en is ook de bevinding bij 2.5.3 meteen opgelost.

Bevinding WRR-2.F13



Op de vacaturepagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> staat onder de kop "de stappen naar jouw baan" een visuele lijst die bestaat uit 4 stappen met elk een korte uitleg. Deze lijst is in de code echter niet opgemaakt als lijst. Ditzelfde geldt voor de lijst met vier items onder de kop "Wat bieden wij jou?"

Zorg dat visuele lijsten ook in de code worden aangeduid als lijsten, om zo verwarring te voorkomen bij mensen die gebruik maken van hulpsoftware.

Bevinding WRR-2.F56

Content



Laag

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/privacystatement> zijn de alinea's niet opgemaakt als p-elementen. Alinea's dienen wel te worden opgemaakt met p-elementen.

Zorg dat de alinea's zijn opgemaakt als p-elementen, om zo de visuele informatie (dat het alinea's zijn) ook over te brengen op hulpsoftware. En zorg dat elke alinea in een eigen p-element staat.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

Bevinding WRR-2.F18

 Technisch

 Medium

Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> verschijnt een formulier als er op de knop "solliciteren" wordt geklikt. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, namelijk voornaam, achternaam, telefoonnummer en e-mailadres. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt bij deze invoervelden.

Dit probleem is ook aanwezig in het formulier waar gebruikers zich kunnen aanmelden voor de job alert. De selectievakjes kunnen hier niet met autocomplete worden ingevuld, maar het veld waar een e-mailadres moet worden ingevuld wel.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor voornaam moet bijvoorbeeld `autocomplete="given-name"` gebruikt worden en zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding WRR-2.F19



Op alle getoetste pagina's kunnen gebruikers via een instellingen knop linksonder met het icoon van een tandwiel op de pagina de cookie-instellingen aanpassen. Bij het inschakelen van één van de opties, verandert de tekst 'Ingeschakeld' van grijs naar groen. Wanneer de tekst groen is, heeft het een kleurcontrast van 3,1:1 en wanneer de tekst grijs is is dit 1,8:1. In beide gevallen voldoet deze tekst niet aan de minimale contrasten voor normale tekst (4,5:1).

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Verhoog het kleurcontrast door een andere tekst-of-achtergrondkleur te kiezen of bijvoorbeeld een ander gekleurd vak achter de tekst te plaatsen.

Bevinding WRR-2.F20



Wanneer gebruikers zich aan gaan melden voor de job alert, wat kan via de "knoppen" met het belletje op iedere getoetste pagina, verschijnt er een formulier. Bovenaan dit formulier staat de tekst "Velden met * zijn verplicht". Deze tekst heeft een kleurcontrast van 2,5:1 en voldoet dus niet aan de minimum contrasten.

Dit zelfde probleem komt ook voor in het formulier dat verschijnt wanneer gebruikers bij een vacaturepagina op de sollicitatieknop klikken, wederom bij de tekst "Velden met een * zijn verplicht".

Ook staat er in het job-alert formulier onderaan een oranje knop waar met witte tekst "alles selecteren" staat. Deze tekst voldoet met 3,1:1 ook niet aan de minimum contrasten voor normale tekst (4,5:1).

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/>

Verhoog het kleurcontrast door een andere tekst-of-achtergrondkleur te kiezen of een gekleurd vlak achter de tekst te plaatsen.

Bevinding WRR-2.F21



Op alle getoetste pagina's met uitzondering van de pagina over het privacybeleid) staat groen gekleurde tekst op grijze en witte achtergronden. Bijvoorbeeld het kopje "Ontdek de invloed van jouw toekomstige collega's" wat op meerdere pagina's terugkomt. De groene kleur heeft onvoldoende kleurcontrast met de grijze en witte achtergronden, gemiddeld slechts 1,5:1. Voor grote tekst moet dit minimaal 3,0:1 zijn, en voor normale tekst 4,5:1. Het is dus in beide gevallen te laag.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Verhoog het kleurcontrast door bijvoorbeeld een andere tekst-of-achtergrondkleur te geven of een ander gekleurd vlak achter de tekst te plaatsen.

Bevinding WRR-2.F22



Op de homepage <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> staan bovenaan de pagina menu-items in een menubalk op een paars achtige achtergrond. Deze tekst voldoet niet aan de contrasteisen van kleine tekst (minimaal 4,5:1), en is gemiddeld 4,0:1.

Verhoog het contrast, of maak de tekst iets groter. De tekst is namelijk 23px groot, en vanaf 24px geldt het als grote tekst, waarbij een kleurcontrast van 3,0:1 voldoende is.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F23

Als pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> wordt bekeken op een scherm breedte van 1280 pixels en er wordt ingezoomd, dan worden de links naar de vacatures deels verborgen en komt een tekst "Toon alle vakgebieden" in beeld. Het element met deze tekst is wel met de muis te bedienen, maar niet met het toetsenbord (zie 2.1.1 en 4.1.2). Hierdoor treedt verlies van informatie op als de website bijvoorbeeld met het toetsenbord bediend wordt.

Op diverse andere pagina's komt ditzelfde probleem voor, bijvoorbeeld op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict>, waar de knop "verder lezen" onder de kop "Van applicatiebeheerders tot contractmanagers" niet kan worden bediend met het toetsenbord.

Zie de adviezen bij 2.1.1 en vooral 4.1.2.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding WRR-2.F25

Technisch

Hoog

Op alle pagina's is bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom de inhoud van het hamburgermenu (te herkennen aan drie liggende streepjes) niet meer te zien, wanneer het is geopend. Hierdoor kunnen mensen die deze schermweergave gebruiken het menu niet bedienen.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Het is aannemelijk dat dit probleem ontstaan is door het gebruik van een 'sticky' menubalk, zoals ook genoemd in een opmerking bij dit succescriterium. Bij de rest van de pagina is deze menubalk hinderlijk, maar niet afkeurbaar onder dit succescriterium. In dit geval is dit dus wel zo, aangezien de menubalk het uitgeklapte hamburgermenu bedekt. De logische oplossing hier is dus om deze menubalk vast te zetten aan de bovenkant van de pagina, en ook niet weer te geven wanneer het hamburgermenu is geopend. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding WRR-2.F26

Content

Laag

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/privacystatement> is bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom niet alle content

meer zichtbaar. De kop "contactgegevens verwerkingsverantwoordelijke" valt hier gedeeltelijk buiten beeld, en is dus niet te lezen. Ook de koptekst "Contactgegevens functionaris voor gegevensbescherming" op dezelfde pagina is niet volledig te lezen.

Dit probleem komt ook voor op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict>, waar het niet te koptekst, maar de tekst onder de kop "van applicatiebeheerders tot contractmanagers" gedeeltelijk buiten beeld valt.

Zorg dat alle content leesbaar en bereikbaar is bij deze resolutie en dat horizontaal scrollen niet nodig is.

Bevinding WRR-2.F27



De pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen/> zijn bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom niet te zien. De volledige pagina wordt hier bedekt door de 'sticky' menubalk en de sticky footerbalk. Hierdoor zijn deze pagina's volledig ontoegankelijk voor gebruikers die afhankelijk zijn van deze schermresolutie.

De meest logische oplossing is hier om de menubalk en footerbalk niet meer 'sticky' te maken maar vast te zetten boven-en-onderaan de pagina's.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F24

De menubalk met daarin het logo van Waterschap Rivierenland, het menu, en het icoon van een bel, blijft tijdens het scrollen over de pagina altijd in beeld. Dit kan storend zijn voor mensen die een ingezoomde weergave gebruiken. Bij 400% inzoomen wordt meer dan de helft van het scherm beslagen door deze 'sticky' menubalk, waardoor er steeds maar 2 regels tekst tegelijk zichtbaar zijn.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Het is aan te raden om deze menubalk vast te zetten aan de bovenkant van de pagina, zodat de website fijner te bekijken is voor mensen die een ingezoomde weergave gebruiken.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding WRR-2.F28

 Design

 Laag

Als de website voor het eerst wordt geopend, verschijnt onderin een cookiemelding. Als de knop "accepteer" hierin de focus krijgt, verandert de kleur van de knop van paars naar zwart. Het verschil tussen wel en geen focus is met een contrast van 2,4:1 te laag.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Verhoog het contrast of geef de focus op een andere manier aan, bijvoorbeeld met een gekleurde rand.

Bevinding WRR-2.F30

 Design

 Medium

De items in de menubalk staan soms op een witte achtergrond, soms op een lichtgrijze achtergrond, en soms op een paarsachtige fotoachtergrond. De focusindicator heeft in geen enkele van deze gevallen voldoende contrast wanneer de items in de menubalk de focus hebben. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Nu is zijn contrastwaarden 1,5:1 (op wit), 1,4:1 (op grijs), 1,1:1 (op paarsige foto achtergrond)

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Verhoog het contrast door de focusindicator of de achtergrond aan te passen.

Bevinding WRR-2.F31

 Design

 Laag

Op veel plekken wordt de toetsenbordfocus op meerdere manieren aangegeven, doordat een element zowel van kleur verandert als een focusrand krijgt. Niet in alle gevallen is het kleurcontrast hierbij voldoende. Ofwel de focusrand moet voldoende contrast hebben, ofwel het verschil in kleur tussen beide statussen van het element moet voldoende contrast hebben (liefst beide). Bijvoorbeeld op pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/projecten> gaat dit niet goed bij de knop "Bekijk alle vacatures". Het verschil tussen wel en niet gefocust is 1,4:1 en de focusrand heeft een contrast van 1,4:1 met de achtergrond. Dezelfde knop staat ook op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> maar dan

met een witte in plaats van een paarse achtergrond. De focusrand heeft dan een contrast van 2,0:1, wat nog steeds te laag is. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Ook al telt verandering van kleur van het element (mits voldoende contrast tussen beide statussen) als focusindicator, de beste oplossing is om een focusrand te gebruiken die voldoende contrast heeft. Hou hierbij rekening met verschillende mogelijk achtergrondkleuren.

Bevinding WRR-2.F29

 Design

 Laag

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> kunnen gebruikers de vacatures rangschikken als lijst, of in een rasterweergave (rijen van 3 vacatures per rij). Hiervoor worden de icoontjes boven de vacatures gebruikt. Het icoontje van de weergave die niet actief is (dus het icoontje voor de lijst wanneer de rasterweergave actief is, en andersom) heeft niet voldoende kleurcontrast met de achtergrond. Dit is namelijk 1,7:1, terwijl het minimaal 3,0:1 zou moeten zijn. Hierdoor kunnen mensen die moeite hebben met het waarnemen van kleurcontrast wellicht niet zien dat er nog een andere weergave mogelijk is.

Verhoog het kleurcontrast door een andere kleur voor het icoon of voor de achtergrond te kiezen.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding WRR-2.F32

 Technisch

 Laag

Wanneer de letterafstand wordt vergroot ontstaat op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/vergunningen-handhaving> een probleem.

Bij de tekst onder de kop "Van toezichthouders tot beleidsadviseurs" is de laatste zin ("Bekijk dan snel onze vacatures!") niet meer zichtbaar, ook niet bij het uitklappen van het tekst blok met de knop "verder lezen"

Zorg dat deze tekst nog te lezen is na het vergroten van de letterafstand. Een oplossing is om dit tekstvak in zijn geheel weer te geven zonder de uitklap-functie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding WRR-2.F33

 Technisch

 Hoog

Op alle pagina's krijgen de knoppen met een bel-icoon die leiden naar het formulier waar gebruikers de job alert aan kunnen zetten, geen focus. Onderaan de pagina's staat ook een grotere knop met erop "Meld je aan voor de job alert!", deze krijgt wel focus, maar is niet met het toetsenbord te activeren. Hierdoor zijn deze elementen niet te bedienen voor gebruikers die door de website navigeren middels een toetsenbord.

Wanneer er een carousel wordt gebruikt waardoor horizontaal 'gescrold' of 'geswiped' kan worden om alle content te bekijken, krijgen de knoppen waarmee door de carousel kan worden genavigeerd ook geen focus. Hierdoor kan niet alle content in deze carousels middels het toetsenbord worden bereikt.

Bovendien kunnen op de onderzochte vacaturepagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> de knoppen met "solliciteren" niet met het toetsenbord worden bediend, omdat deze geen focus kunnen krijgen.

Ook uitklapbare tekstblokken, die bijvoorbeeld aanwezig zijn op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> kunnen niet worden geopend en gesloten met toetsenbordbediening, hierdoor lopen gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening veel essentiële informatie mis.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Zorg ervoor dat alle componenten kunnen worden bereikt en bediend met het toetsenbord.

Bevinding WRR-2.F34

 Technisch

 Hoog

Als het element met het bel-icoon wordt geactiveerd (dat op zichzelf al niet met het toetsenbord bediend kan worden), opent een formulier in een dialoogvenster. De selectievakjes in het formulier kunnen niet bediend worden met het toetsenbord. Ook is het invoerveld "E-mailadres" niet bereikbaar en ook het element met de tekst "Versturen" niet.

Via de knop "Solliciteren" wordt ook een dialoogvenster geopend. Hier speelt hetzelfde probleem. De invoervelden en andere formulierelementen zijn niet bereikbaar met het toetsenbord. Ook het element met de tekst "Versturen" is niet bereikbaar.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

De oorzaak lijkt te zijn dat er gebruik wordt gemaakt van het attribuut `tabindex` met een waarde hoger dan "1". Dit werkt niet goed binnen een dialoogvenster. Sowieso wordt het gebruik van `tabindex` met waarden hoger dan "1" afgeraden, omdat dit de focusvolgorde danig in de war kan schoppen. Als de elementen de juiste volgorde hebben in de HTML-code, zullen ze ook in de juiste volgorde de focus ontvangen bij toetsenbordnavigatie. Het advies is hier dan ook om het attribuut `tabindex` bij alle elementen te verwijderen, waar de waarde van het attribuut momenteel hoger is dan "1". Als elementen een juiste rol hebben in de code, zullen ze toetsenbordfocus kunnen ontvangen. Voor wat betreft het element met de tekst "Versturen", geldt dat hier idealiter een button-element voor gebruikt wordt (zie 4.1.2)

Bevinding WRR-2.F35

Als pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> wordt bekeken op een scherm breedte van 1280 pixels en er wordt ingezoomd, dan worden de links naar de vacatures deels verborgen en komt een tekst "Toon alle vakgebieden" in beeld. Het element met deze tekst is wel met de muis te bedienen, maar niet met het toetsenbord. Zie ook 1.4.4 en 4.1.2.

Op diverse andere pagina's komt dit probleem voor, bijvoorbeeld op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict>, waar de knop "verder lezen" onder de kop "Van applicatiebeheerders tot contractmanagers" niet kan worden bediend.

Zorg dat deze componenten ook met een toetsenbord te bedienen zijn. De meest voor de hand liggende oplossing, is om de elementen een duidelijke semantische rol te geven in de code. Daarmee wordt ook het probleem bij 4.1.2 opgelost. Als bijvoorbeeld gebruik wordt gemaakt van een button-element, is de toetsenbordbediening standaard aanwezig.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F36

Op pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/over-ons> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen zijn actief. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Het toevoegen van de code `keyboard=0` werd voorheen gezien als een afdoende oplossing voor Vimeo. Helaas schakelt deze parameter ook gewenste toetsenbord-bediening uit. Na toevoegen van deze parameter is het bijvoorbeeld niet meer mogelijk om in de video naar een specifiek punt te gaan of om het volume-niveau aan te passen. Op dit moment lijkt er geen goede oplossing om bij een Vimeo-video dit probleem op te lossen. Daarom is deze bevinding gecategoriseerd als een opmerking, en niet als afkeuring.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding WRR-2.F37

Technisch

Laag

Wanneer de website voor de eerste keer wordt geopend, verschijnt er een cookiemelding in een zogenaamde lightbox. Zolang deze open staat mag de focus niet uit de lightbox komen. Dat is nu wel het geval: de focus gaat langs onderdelen op de achterliggende pagina gaat terwijl de cookiemelding nog is geopend, dat is niet de bedoeling.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Zorg dat de focus, bij een geopende lightbox, hier ook echt in blijft en niet kan verplaatsen naar de achterliggende pagina.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding WRR-2.F38

 Content

 Laag

Op iedere getoetste pagina staat links bovenaan een logo van Waterschap Rivierenland. De toegankelijkheidsnaam van deze link is "Waterschap Rivierenland". Uit deze linktekst wordt onvoldoende duidelijk waar deze link naar leidt.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Verduidelijk het linkdoel door bijvoorbeeld in het title-attribuut van de link een beschrijving van het linkdoel te plaatsen, iets als "Ga naar de homepage van werken bij Waterschap Rivierenland". Wanneer dit niet is verduidelijkt, kunnen gebruikers denken dat ze naar de homepage van de algemene website van Waterschap Rivierenland worden gestuurd, wat niet het geval is.

Bevinding WRR-2.F39

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> en

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> zijn zoekbalken aanwezig. Er is hierin een zoek knop verwerkt, te herkennen aan het icoontje van een vergrootglas. De toegankelijkheidsnaam van deze knop is "s". Deze naam is niet voldoende beschrijvend en omschrijft het doel van de knop niet.

Verander de naam van deze knop naar iets als "zoeken".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F40

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/privacystatement> staat tekst met diverse links. In veel van deze links staat de tekst "(externe link)". Deze teksten hebben in de code een klasse "Accessibility_visuallyHidden__dgzqx", vermoedelijk bedoeld om ze visueel te verbergen. Dat is dus niet helemaal goed gegaan.

Het is heel fijn dat er rekening wordt gehouden met gebruikers die hulpsoftware gebruiken, maar hier is het niet helemaal goed gegaan. Als er een icoon wordt getoond om aan te geven dat een externe link wordt geopend, is het wel zo netjes om blinde gebruikers hier ook van op de hoogte te brengen. Een visueel verborgen tekstalternatief is daarvoor uitstekend geschikt. De tekst kan ook gewoon blijven staan, zodat het op die manier voor iedereen duidelijk wordt gemaakt, maar dat is niet wat hier geprobeerd is in de code.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding WRR-2.F41

 Technisch

 Medium

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Er is wel een zoekfunctie, maar deze kan alleen worden gebruikt om vacatures te zoeken en

is alleen aanwezig op de homepage en de vacaturepagina, dit is dus niet voldoende. Bovendien worden ook de ervaringenpagina's van medewerkers niet teruggevonden via de menubalk (en dus ook niet via de zoekfunctie). Het navigeren door de site wordt hierdoor dus bemoeilijkt.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie die op iedere pagina aanwezig is en vanuit waar alle pagina's kunnen worden bereikt, en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding WRR-2.F43

Technisch

Laag

Wanneer de website in een ingezoomde weergave wordt bekeken, is er niet genoeg ruimte voor de volledige menubalk en verschijnt er rechtsboven op de pagina een icoon van een hamburgermenu (te herkennen aan drie liggende streepjes). Gebruikers kunnen hier op klikken om de menu-items te zien. Het label van dit element is nu "Schakel navigatie in". Dit label is onvoldoende beschrijvend, en het wordt hieruit niet duidelijk wat dit precies voor knop is en wat het doet.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Verander het label naar een meer beschrijvende optie, bijvoorbeeld "open navigatiemenu".

Bevinding WRR-2.F44

Content

Laag

Op elke pagina staat linksonder een knop "Wijzig cookie instellingen". Als deze knop wordt geactiveerd verschijnt er een dialoogvenster. Als belangrijkste kop staat de tekst "Privacyoverzicht". Dit is onduidelijk. Het gaat immers om "Cookie-instellingen".

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Wijzig de kop in "Cookie-instellingen". Overigens is de tekst niet als kop opgemaakt in de code, zie 1.3.1.

Bevinding WRR-2.F57

 Technisch

 Laag

Op elke pagina staat linksonder een knop "Wijzig cookie instellingen". Als deze knop wordt geactiveerd verschijnt er een dialoogvenster. Als belangrijkste kop staat de tekst "Privacyoverzicht". Dit is onduidelijk. Het gaat immers om "Cookie-instellingen".

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Wijzig de kop in "Cookie-instellingen". Overigens is de tekst niet als kop opgemaakt in de code, zie 1.3.1.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F42

 Content

 Laag

Vanaf iedere pagina kan een formulier om je aan te melden voor de job alert worden geopend via het element met een belletje. Het is de bedoeling dat er wordt aangekruist voor welke vakgebieden de gebruiker job alerts wil ontvangen. De enige instructie die de gebruiker hiervoor krijgt is "interesses". Dit label kan duidelijker.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Vervang "interesses" door een duidelijkere en meer beschrijvende instructie, bijvoorbeeld "Kies de vakgebieden waarvoor je job alerts wil ontvangen", of iets dergelijks.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding WRR-2.F45

Bij een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, is op alle pagina's de focus bedekt wanneer het hamburgermenu (te herkennen aan de drie liggende streepjes) open staat. Voor een gebruiker die toetsenbordbediening gebruikt, wordt de focus uit het hamburgermenu verplaatst naar de achterliggende pagina, die niet zichtbaar is.

Wanneer het hamburgermenu niet is uitgeklaapt, gaat de focus er ook doorheen wanneer er met het toetsenbord door de pagina wordt genavigeerd. Ook dan is de focus ergens waar deze niet zichtbaar is. De gebruiker ziet namelijk de homepagina (zonder uitgeklaapt hamburgermenu) maar de focus is weg, want die zit in het verborgen hamburgermenu.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Zorg dat de focus in het hamburgermenu blijft wanneer deze is opengeklaapt. Ook is het belangrijk dat de focus niet in elementen gaat zitten die niet open staan.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding WRR-2.F46

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> en

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> staan zoekbalken. Het label dat hierbij staat is "Vind jouw baan". De toegankelijkheidsnaam is "Vacature zoek veld", dit komt niet overeen met het visuele label. Zie ook 1.3.1.

Het visuele label moet in de code geassocieerd worden met het zoekveld, zodat mensen die spraakinvoer gebruiken de zichtbare tekst kunnen uitspreken om naar het invoerveld te navigeren.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-2.F47

Wanneer er op de website een formulier wordt verzonden dat niet volledig is ingevuld, verschijnen er foutmeldingen die luiden "Dit veld is vereist." Dit komt voor bij het formulier dat verschijnt wanneer er op de sollicitatieknoppen wordt geklikt op pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen>, en op alle pagina's bij het formulier om je aan te melden voor de job alert.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Het is hier beter om duidelijker te zijn in de foutmelding, het meest duidelijk is dit door een foutmeldingstekst te gebruiken die echt een fout beschrijft. Bijvoorbeeld "Het veld voornaam is niet ingevuld", of "Er is geen voornaam ingevuld".

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om

formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding WRR-2.F48

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> staan zoekbalken. Er is een placeholder tekst toegevoegd als instructie: "Functie of trefwoord...". Allereerst is een placeholder geen geschikte manier om een instructie te plaatsen, want deze verdwijnt zodra de gebruiker gaat typen (en het tekstcontrast is momenteel ook sowieso te laag). Maar ook is de instructie wel erg karig.

Plaats de instructie buiten het invoerveld en breid hem iets uit. Bijvoorbeeld: "Zoek op functie of trefwoord". Met het attribuut `aria-describedby` kan de instructie gekoppeld worden aan het invoerveld. Gebruik het attribuut op het input-element en verwijst naar het id van het element dat de instructie bevat. Zo communiceert hulpsoftware de instructie als het invoerveld de focus krijgt.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding WRR-2.F49

 Technisch Medium

Op alle pagina's staat rechts bovenaan in de menubalk een oranje vakje met een wit icoontje van een rinkelend belletje. Onderaan iedere pagina staat een zelfde icoon, maar dan juist oranje in een wit vlakje. Deze elementen hebben geen toegankelijkheidsnaam. Hetzelfde geldt voor de oranje knop met "Meld je aan voor de job alert!" rechtsonder op alle pagina's (al heeft die door de tekst wel een soort naam).

Wanneer de gebruiker op deze elementen activeert, opent een formulier om je aan te melden voor een job alert. De elementen met het belletje hebben echter niet de rol "button", en ook geen naam. Het is dus voor gebruikers van hulpsoftware onduidelijk wat dit precies voor element is, en wat het doet.

<https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>

Voeg een toepasselijke rol (bijvoorbeeld "button") toe, en een naam, bijvoorbeeld "Aanmelden job alert".

Bevinding WRR-2.F51

 Technisch

 Laag

Op de homepage <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> staat onder "Ontdek de invloed van jouw toekomstige collega's" een soort carrousel met diverse artikelen over medewerkers van Waterschap Rivierenland. Door deze artikelen kan worden genavigeerd middels knopjes onder de carrousel. Deze knoppen hebben echter niet de juiste rol, en geen naam. Zo worden zij door hulpsoftware niet goed herkend en zullen gebruikers van dit soort software moeite hebben met het bedienen van deze knoppen, waardoor zij niet alle artikelen in deze carrousel langs kunnen gaan.

Hetzelfde probleem komt voor op alle pagina's met dezelfde soort carrousel, waaronder <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer>

Zeker omdat deze knoppen een toegankelijk alternatief bieden voor de sleepbeweging waarmee ook door de carrousel gescrold kan worden, is het belangrijk dat deze knoppen zo goed mogelijk toegankelijk zijn.

Gebruik een goede rol (bijvoorbeeld button) en voeg een toepasselijke naam toe die de functie van de knop beschrijft.

Bevinding WRR-2.F52

 Technisch

 Laag

Op diverse pagina's staan knoppen met "Verder lezen" erop, bijvoorbeeld op <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/vergunningen-handhaving>. Ook staat op sommige pagina's, bijvoorbeeld op <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl> bij een ingezoomde weergave "Toon alle vakgebieden". Deze elementen hebben echter geen duidelijke rol in de code.

Hetzelfde probleem komt voor bij de groene knoppen met "solliciteren" en de paarse knoppen met "solliciteer" op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen>.

Voeg een passende rol (bijvoorbeeld button), en indien van toepassing ook waarde (ingeklapt of uitgeklaapt) toe.

Bevinding WRR-2.F53

 Technisch

 Laag

Op de pagina's <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer> en <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen> staan diverse uitklapbare tekstblokken. Deze uitklapbare elementen zijn niet voorzien van een naam, rol, en waarde.

Geef deze elementen een toepasselijke naam die beschrijft wat het element is en wat het doet, een rol, en een waarde (ingeklapt of uitgeklaapt).

Bevinding WRR-2.F54

 Content

 Laag

Op de pagina <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> staan twee icoontjes waarmee gebruikers de weergave van de vacatures kunnen aanpassen naar een lijst of rasterweergave. Deze icoontjes hebben geen naam en ook geen waarde die aangeeft welke van deze weergaven momenteel actief is.

Voeg een passende naam toe, bijvoorbeeld "Verander naar rasterweergave" of iets dergelijks, en zorg dat de waarde duidelijk wordt.

Bevinding WRR-2.F55

 Technisch

 Laag

Op <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures> hebben in het blokje "interesses filteren" het element "maak een keuze" en de knop "filter toepassen" geen naam en rol.

Zorg voor een passende naam en rol voor alle elementen.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/over-ons>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/contact>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/privacystatement>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/ict>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/vergunningen-handhaving>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/platform-engineer>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vacatures/teamleider-projecten-waterketen>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/ervaring/jan-hydroloog>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/vakgebied/projecten>
- <https://werkenbijwaterschaprivierenland.nl/ervaring/esther-hydroloog>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

Google Chrome, versie 132 (primair) Mozilla Firefox, versie 134 Microsoft Edge, versie 132 NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.