



WCAG 2.2 AA onderzoek Waterkwaliteit in beeld 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Eline Vooijs

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Waterschap Rivierenland

Website: Waterkwaliteit in beeld

Rapportversie: 1.0

Datum: 01 oktober 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	19
Principe 2: Bedienbaar	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	27
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	33
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Steekproef	41
Overige onderzoeksdetails	42
Gebruikte technieken.....	42
User agents en andere software	42
Afhankelijke technologie	42
Over Cardan.....	42

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 18 september 2025 en 01 oktober 2025. Er wordt voldaan aan **47 van 55 succescriteria** (85 %). Onze onderzoeker heeft **17 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit dit onderzoek blijkt dat de website op een aantal onderdelen al goed toegankelijk is. Zo is de zichtbare focus duidelijk aanwezig en kan de website volledig met het toetsenbord worden bediend.

Tegelijkertijd zijn er nog meerdere punten waar verbetering nodig is. In het onderzochte PDF-bestand zijn decoratieve afbeeldingen niet verborgen voor hulpsoftware, en hebben de informatieve afbeeldingen geen passend tekstalternatief. Daarnaast zijn er nog enkele contrastproblemen gevonden die de leesbaarheid van elementen verminderen. Zo zijn meer problemen gevonden.

Om de website breed toegankelijk te maken, is het belangrijk dat deze onderdelen worden opgepakt.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.waterschaprivierenland.nl/> (Andere URI-basis)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	8 / 11	15 / 20
Bedienbaar	12 / 14	5 / 6	17 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	13 / 13
Robuust	1 / 1	1 / 1	2 / 2
Totaal	27 / 31	20 / 24	47 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding WRR-10.F1

 Content

 Laag

In de navigatiebalk van de website staat het logo van Waterschap Rivierenland. Deze is niet voorzien van een tekstalternatief. Een logo is altijd informatief en dient voorzien te zijn van een tekstalternatief. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer.

<https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Home-Page>

Zorg dat alle visuele tekst uit het logo terugkomt in het tekstalternatief, bijvoorbeeld `alt="Logo Waterschap Rivierenland"`.

Afbeeldingen



Logo Waterschap Rivierenland

Bevinding WRR-10.F5

Content

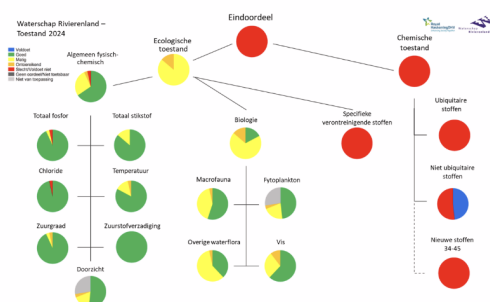
Medium

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> staat onder de koptekst "KRW-beoordeling" een complexe afbeelding. Dit soort complexe afbeeldingen moeten voorzien worden van zowel een kort- als lang tekstalternatief. Deze zijn in dit geval onvoldoende aanwezig.

Zorg voor een kort tekstalternatief die een beknopte beschrijving geeft van de afbeelding. Dit kan bijvoorbeeld met het **alt** attribuut. Zorg ook voor een lang tekstalternatief. Deze geeft een uitgebreide beschrijving van dezelfde informatie die in de afbeelding wordt overgebracht. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een tabel of een uitgeschreven tekst. Deze tekst kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding staan of in een uitklapbaar onderdeel bij de afbeelding. De beschrijving kan ook op een andere pagina staan waar dan met een link naar toe wordt verwezen.

Afbeeldingen

(toestandsbeoordeling). Hieronder zie je hoe het werkt en wat het resultaat is van de beoordelingen.



Complex afbeelding Waterschap Rivierenland
toestand 2024

Bevinding WRR-10.F26

Content

Medium

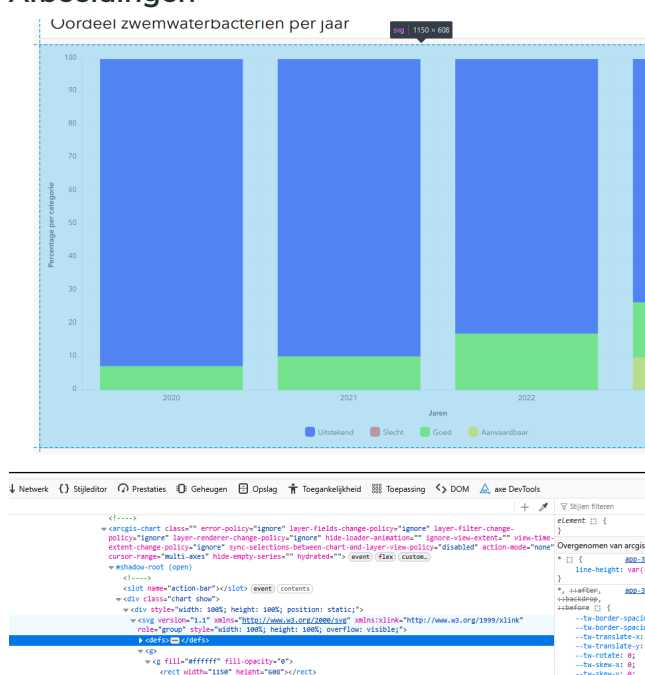
Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW>

[Zwemwater](#) staat een staafdiagram met de koptekst "Oordeel zwemwaterbacteriën per jaar". Een bezoeker die gebruik maakt van een schermlezer kan de inhoud van deze diagram niet goed waarnemen.

Dit geldt ook voor de staafdiagram "Percentage weken per jaar met overschrijding risiconiveau's" op dezelfde pagina.

Zorg dat de inhoud van de diagram beschikbaar is in een tekstalternatief. Voor de afbeelding van het staafdiagram wordt een **svg** element gebruikt met een **role="region"** attribuut. Deze heeft dan een **aria-label** attribuut nodig voor een omschrijving. Voeg dit **aria-label** attribuut toe met een waarde die kort de inhoud omschrijft. Boven de grafieken staat al een soort samenvatting van de belangrijkste informatie in de grafiek. Dat is wel voldoende als uitgebreider tekstalternatief.

Afbeeldingen



Grafiek als svg afbeelding zonder tekstalternatief

Bevinding WRR-10.F29

Content

Medium

In het PDF-document https://www.waterschaprivierenland.nl/flysystem/media/211126-waterbeheerprogramma-2022-2027_def.pdf#page=46 staan meerdere decoratieve en informatieve afbeeldingen. De decoratieve afbeeldingen zoals op pagina 1 van het document dienen verborgen te worden door het als **artifact** in het document te zetten. Informatieve afbeeldingen zoals kaarten dienen een beschrijvend tekstalternatief te krijgen.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding WRR-10.F2

 Content

 Medium

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Home-Page> staat de kop "Waterkwaliteit in beeld". Deze koptekst is vetgedrukt gemaakt met een **strong** element. Het **strong** element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (**h1** t/m **h6**). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen. Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit geldt ook voor de dikgedrukte koppen op de andere onderzochte pagina's. Bijvoorbeeld op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW>, bijvoorbeeld de kop "De Kaderichtlijn Water (KRW)".

Plaats de kop met een kop-element (**h1** t/m **h6**) en verwijder het strong-element.

Afbeeldingen

Waterkwaliteit in beeld

 De overige waterkwaliteit in beeld

Koptekst "Waterkwaliteit in beeld"

Bevinding WRR-10.F20

 Content

 Laag

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Overig-Water> staat een dikgedrukte tekst beginnend met "Let op: standaard laat onderstaande kaart...". Deze tekst is drukgedrukt gemaakt met een **strong** element. Het **strong** element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **strong** niet om een visuele weergave te bereiken. Dit **strong** element kan dan wel toegepast worden op het eerste deel, namelijk "Let op:", maar niet op de rest van de tekst.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een **span** element met CSS in plaats van een **strong** element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<strong>Let op: </strong><span class="vetgedrukt">standaard laat onderstaande kaart...</span>
```

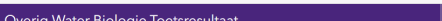
```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Voor het halen van de beleidsdoelen moet de gemiddelde score van de meetpunten in een deelstroomgebied aan het doel voldoen. Het is niet noodzakelijk dat elk afzonderlijk meetpunt aan het doel voldoet.

Let op: standaard laat onderstaande kaart het oordeel voor de parameter "Soortensamenstelling macrofyten 2018" zien. Kies een andere parameter en jaar om daarvoor de resultaten te zien.

 Overig-Water-Biologie-Toetsresultaat 

Dikgedrukte tekst beginnend met "Let op: standaard laat onderstaande kaart"

Bevinding WRR-10.F31

 Content

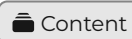
 Medium

In het PDF-document https://www.waterschaprivierenland.nl/_flysystem/media/211126-waterbeheerprogramma-2022-2027_def.pdf staan vanaf pagina 81 tabellen. Informatie in tabellen moet zodanig worden gepresenteerd dat de onderlinge relaties tussen de diverse cellen duidelijk is, zelfs wanneer gebruikers de tabel niet kunnen zien. Deze tabel mist deze relatie tussen de diverse cellen. De tabel heeft geen tabelkoppen/rijkoppen (**th** tag), waardoor de relaties niet kunnen worden waargenomen door hulpsoftware.

Een tabel moet goed getagd zijn als tabel met tabelkoppen als deze er zijn. Het is ook mogelijk

om colspan of rowspan te gebruiken in een PDF. Zie ook <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/pdf/PDF6>

Bevinding WRR-10.F32



Laag

In PDF-document https://www.waterschaprivierenland.nl/flysystem/media/211126-waterbeheerprogramma-2022-2027_def.pdf#page=46 staat op pagina 74 onder de koptekst "11.3 Doelen planperiode 2022-2027" een lijst. Deze lijst is in de tag-volgorde echter niet als lijst opgemaakt. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer. Zo kunnen zij begrijpen dat het een lijst is en uit hoeveel items deze is opgemaakt.

Afbeeldingen

- in 2030 volledig circulair en klimaatneutraal werken bij grond-, weg en waterbouwprojecten.

n

11.3 Doelen planperiode 2022-2027

Doelen die we in de periode tot en met 2027 nastreven zijn:

1. In 2027 hebben we het gebruik van primaire grondstoffen bij de operationele taakuitvoering van het waterschap met 40% verminderd om te voorkomen dat grondstofvoorraden uitgeput raken.
 2. In 2027 hebben we het gebruik van primaire grondstoffen door derden die diensten en producten leveren aan het waterschap verminderd.
- In lijn met sectorafspraken en het klimaatakkoord is onderdeel van onze aanpak:
- In 2023 vragen we alle werken circulair uit bij de aanbesteding van grond-, weg- en waterbouwprojecten.
 - In 2027 werken we minimaal 80% circulair bij grond-, weg- en waterbouwprojecten.

Koptekst "11.3 Doelen planperiode 2022-2027" met daaronder een lijst

Bevinding WRR-10.F34



Medium

In PDF-document https://www.waterschaprivierenland.nl/flysystem/media/211126-waterbeheerprogramma-2022-2027_def.pdf#page=46 zijn alle teksten in het document met een p-tag getagd. Bezoekers die gebruik maken van een schermlezer kunnen op deze manier niet het document bekijken op basis van bijvoorbeeld de kopteksten. Kopteksten zijn een belangrijk deel van de PDF en tonen de hiërarchie van het document.

Zorg dat alle visuele koppen in het document herkenbaar worden door een heading tag te gebruiken (bijvoorbeeld **H1**, **H2**, enz) en geef deze ook een passend niveau zodat de koppenstructuur logisch is.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-10.F30



Laag

Het PDF-document https://www.waterschaprivierenland.nl/flysystem/media/211126-waterbeheerprogramma-2022-2027_def.pdf#page=46 bevat veel lege **P** tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd, omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege **P** tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Het is beter om deze lege **P** tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding WRR-10.F22

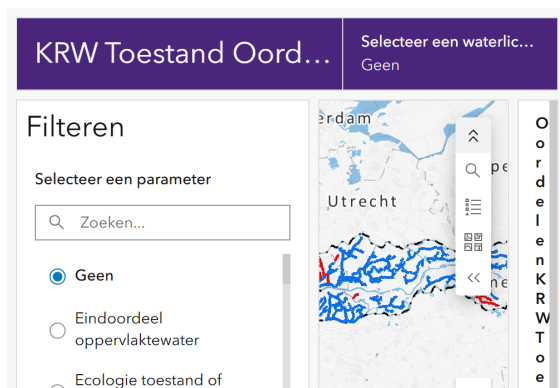
Content

Medium

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> staat een interactieve kaart met de koptekst "KRW Toestand Oordelen". Wanneer de pagina wordt bekeken met een resolutie van 1024 bij 1280 pixels en 200% zoom, valt van deze koptekst en de naast liggende knop een deel weg en zijn deze niet volledig meer leesbaar. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat content op de pagina in te zoomen is zonder verlies van content.

Hetzelfde probleem komt voor bij de kaarten op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Overig-Water>.

Afbeeldingen



Kaart met de zichtbare titel "KRW Toestand Oord..."

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding WRR-10.F23

Content

Laag

Wanneer de website wordt bekeken met een resolutie van 1024 bij 1280 pixels en 400% zoom moet er horizontaal gescrold worden om het volledige navigatiemenu te bekijken. Zorg ervoor dat het menu niet breder is dan het scherm en dat het te lezen is zonder te scrollen in de horizontale richting. <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Home-Page>

Stop het navigatiemenu bijvoorbeeld in een (uitklapbaar) hamburger menu. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen

Navigatiemenu van de website met 400% zoom dat halverwege het derde menuitem wegvalt

Bevinding WRR-10.F24

Content

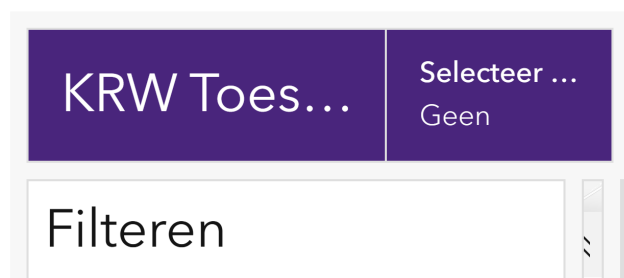
Medium

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> staat een interactieve kaart met de koptekst "KRW Toestand Oordelen". Wanneer de pagina wordt bekeken met een resolutie van 1024 bij 1280 pixels en 400% zoom, valt van deze koptekst

en de naast liggende knop een deelweg en zijn deze niet volledig meer leesbaar. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat content op de pagina in te zoomen is zonder verlies van content.

Hetzelfde probleem komt voor bij de kaarten op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Overig-Water>.

Afbeeldingen



Pagina met 400% zoom waar de interactieve kaart wegvalt en alleen nog de zijbalk "Filteren" te zien is

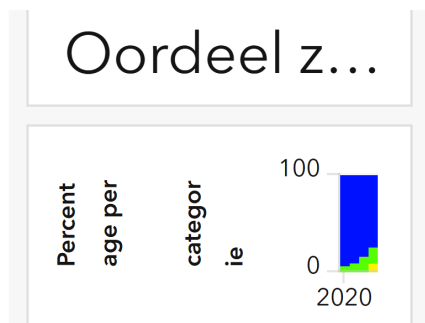
Bevinding WRR-10.F25

Content

Laag

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Zwemwater> staat een staafdiagram met de koptekst "Oordeel zwemwaterbacteriën per jaar". Wanneer de pagina wordt bekeken met een resolutie van 1024 bij 1280 pixels en 400% zoom, is deze diagram niet meer volledig leesbaar. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat content op de pagina in te zoomen is zonder verlies van content of horizontaal te scrollen.

Afbeeldingen

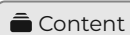


Staafdiagram "Oordeel zwemwaterbacteriën per jaar" met 400% zoom

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WRR-10.F27



Op verschillende plekken op de website, bijvoorbeeld op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> is de hoogte van alinea tekst beperkt tot drie zinnen onder elkaar. Dit kan als frustrerend worden ervaren voor gebruikers die in een ingezoomde weergave de pagina navigeren.

Zorg dat waar het mogelijk is op de website de tekst volledig te plaatsen.

Afbeeldingen

[Home Page](#)
[KRW](#)
[Zwemw...](#)

[Home Page](#)
[KRW](#)
[Zwemw...](#)

"Stikstof totaal in 2018" zien. Kies een andere parameter en jaar om daarvoor de resultaten te zien

Pagina met 400% zoom waar een stuk dikgedrukte tekst met 2 zinnen onder elkaar bekeken kan worden

KRW-doelen en -monitoring

Pagina met 400% zoom waar een stuk tekst met 3 zinnen onder elkaar bekeken kan worden

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen

bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding WRR-10.F6

 Content

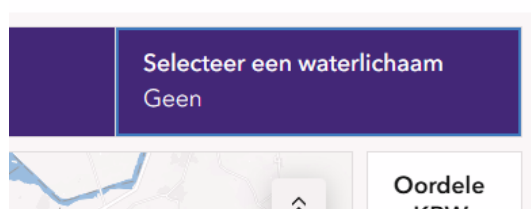
 Laag

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> staat onderaan de pagina een interactieve kaart. Boven deze kaart staat een knop met de tekst "Selecteer een waterlichaam". Wanneer de pagina met het toetsenbord genavigeerd wordt en de focus op deze knop komt, verschijnt een blauwe focusindicator om de knop heen. Het contrast tussen Deze blauwe focusrand (#007AC2) op de paarse achtergrond (#432777) is 2,5:1. Dit is te laag.

Hetzelfde probleem komt voor bij de kaarten op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Overig-Water>.

Voor niet-tekstuele content dient een minimum contrast van 3,0:1 toegepast te worden.

Afbeeldingen



Knop "Selecteer een waterlichaam"

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding WRR-10.F3



Technisch



Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Home-Page>

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding WRR-10.F4
 Technisch

 Laag

Op pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> staat onderaan een link met het icoon van een pijl omhoog. De toegankelijkheidsnaam van deze link is "Pijl omhoog". Dit is geen correcte beschrijving van de functie van deze link.

Deze pijl is ook aan de rechterkant van de pagina te vinden bij de knop "Systematiek van de KRW-beoordeling".

Zorg dat het linkdoel duidelijk wordt beschreven, bijvoorbeeld "Naar begin pagina".

Afbeeldingen



Link met het icoon van een pijl omhoog

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding WRR-10.F7

Technisch

Laag

Onderaan pagina <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW> staat een interactieve kaart in een iframe-element met de koptekst "KRW Toestand Oordelen". De toegankelijkheidsnaam van dit iframe-element is "Widget insluiten, ingesloten content". Dit is niet beschrijvend van de inhoud en functie van deze interactieve kaart. De toegankelijkheidsnaam van een iframe-element moet beschrijven wat de soort content hiervan is en waar het over gaat.

Gebruik bijvoorbeeld als toegankelijkheidsnaam in het title-attribuut "Interactieve kaart KRW

Toestand Oordelen".

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Home-Page>
- <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/KRW>
- <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Zwemwater>
- <https://experience.arcgis.com/experience/a41323a6356f40f2a86771051262d87e/page/Overig-Water>
- https://www.waterschaprivierenland.nl/_flysystem/media/211126-waterbeheerprogramma-2022-2027_def.pdf#page=46

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 139.0.7258.128
- Mozilla Firefox, versie 141.0.3
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.