

De Brabantse Wal

Nieuwsbrief | dec 2024



Deze nieuwsbrief is bedoeld voor iedereen die betrokken is bij de vrijetijdseconomie van de Brabantse Wal: ondernemers, organisaties en overheden in de gemeenten Bergen op Zoom, Woensdrecht en Steenbergen.



Actieagenda met vijf thema's:

Samen bouwen we de Brabantse Wal!

De Brabantse Wal... 'Het zal je verbazen'.

Met deze slogan nodigen we toeristen en recreanten uit om hun vrije tijd door te brengen op de Brabantse Wal. Die verbazing komt niet vanzelf. Daar werken we met elkaar hard aan.

De Brabantse Wal heeft ons veel te bieden en de kracht van ons gebied ligt vooral in samenwerking. Voor de periode 2024 t/m 2027 hebben we daarom een actieagenda Vrijetijdseconomie opgesteld. Deze agenda bevat plannen en ideeën om ons toeristisch-recreatieve aanbod te verbeteren en de bekendheid van de Brabantse Wal te vergroten.

De actieagenda bestaat uit vijf onderling verbonden thema's. Binnen deze thema's zijn verschillende acties opgenomen, die zijn uitgewerkt met input van de gemeenten, ondernemers en partners. De drie gemeenten

op de Brabantse Wal, samen met ondernemers en belanghebbenden, voeren deze acties uit. Zij komen hiervoor in diverse groepen bijeen, bijvoorbeeld tijdens vergaderingen of actietafels.

Op 10 april 2024 vond de eerste bijeenkomst voor toeristisch en recreatieve ondernemers plaats. Onder leiding van Marlies van Lier van 'FRIS presentaties' spraken we over de toeristische samenwerking op de Brabantse Wal. We bespraken onder meer welke verwachtingen we van elkaar hebben en welke rol we zelf kunnen vervullen. De input van deze bijeenkomst is verwerkt in de actieagenda.

Doelstellingen Agenda

Vrijetijdseconomie:

- Samenwerking met partners versterken.
- Krachten in de regio bundelen.
- Verhogen van de gastvrijheid.
- Stimuleren van (meerdaags) toeristisch en recreatief verblijf.
- Inspireren & activeren inwoners Brabantse Wal.
- Verhogen van de toegankelijkheid.
- Bekendheid Brabantse Wal verhogen.
- Meer bezoekers trekken.



BrabantseWal

Vijf thema's

De actieagenda Vrijtijdseconomie is flexibel en wordt voortdurend bijgesteld op basis van nieuwe ontwikkelingen en kansen. Hieronder per thema een greep uit de projecten en acties om een idee te geven van wat we doen:

Thema 1

Gastheerschap

SAMEN MAKEN WE HET GEZELLIG!

Een aangenaam verblijf begint bij een goede ontvangst. Een tevreden bezoeker verblijft langer, besteedt meer en wordt vanzelf ambassadeur van onze Brabantse Wal.

- We versterken fysiek gastheerschap en zorgen voor een positieve beleving zodat bezoekers langer in de regio verblijven.
- We trainen in gastheerschap en leiden ambassadeurs op.
- We verkennen of we tot een gezamenlijk beleid rond toeristenbelasting kunnen komen.
- We zorgen voor (meer) recreatieve overstappunten: plekken waar bezoekers de auto parkeren om vervolgens te wandelen of fietsen.
- We stimuleren dat er meer openbare toiletten komen.



Een tevreden bezoeker verblijft langer, besteedt meer en wordt vanzelf ambassadeur van onze Brabantse Wal



Thema 2



Partners & organisaties

SAMEN BEREIKEN WE MEER!

Samen maken we het merk Brabantse Wal. We leren van elkaar en versterken elkaar. Gezamenlijk bereiken we meer.

- We organiseren de communicatie met en voor de ondernemers in de vrijetijdsbranche. Weten waar je met je vraag naartoe kunt en wat er te doen is in de regio, is belangrijk.
- We versterken onze positie in de regio door de krachten te bundelen richting brancheorganisaties en regionale partners.
- We verenigen de vrijetijdseconomie door overheid, ondernemers, organisaties en onderwijs dichter bij elkaar te brengen.



Thema 3

Product- & arrangementontwikkeling

SAMEN SMAKEN WE NAAR MEER!

De Brabantse Wal heeft veel te bieden. Een prachtig landschap, aantrekkelijke kernen en een breed aanbod aan horeca, activiteiten en belevingen. De kracht zit in de combinatie daarvan door nieuwe producten en arrangementen te ontwikkelen.

- We combineren en bundelen al het goede dat de Brabantse Wal te bieden heeft en zorgen er gezamenlijk voor dat toeristen en recreanten zo lang mogelijk blijven én besteden.
- We stimuleren de ontwikkeling van nieuwe producten en arrangementen.
- We inventariseren de winst die we kunnen behalen op het gebied van duurzaamheid in ons toeristisch aanbod.
- We onderzoeken de toegankelijkheid van het recreatief aanbod. Samen kijken we hoe we drempels kunnen verlagen. Zowel letterlijk als figuurlijk.

Thema 4

Marketing & Promotie

SAMEN BOUWEN WE DE BRABANTSE WAL!

We bouwen aan het merk 'Brabantse Wal'. Dit doen we op basis van onderzoek. De kennis die we opdoen gebruiken we om onze zichtbaarheid te vergroten en met één verhaal naar buiten te treden.

- We zorgen voor inzicht in de sector door het verzamelen van data en cijfers.
- Bij alles wat we doen, bouwen we aan het merk 'Brabantse Wal'. Wij zijn het visitekaartje van ons gebied.
- We bundelen energie en krachten in thema's die ons binden. De Zuiderwaterlinie bijvoorbeeld of het Interreg Project (Be)leefbare Schelde met projecten als 'Linie van de Eendracht' en 'Unesco Geopark'.



Thema 5

Route & Signing

SAMEN WIJZEN WE DE WEG!

Voor de beleving van de complete Brabantse Wal is verbinding tussen de drie gemeenten van groot belang. Een uitgebreid en goed onderhouden netwerk van fiets- en wandelroutes draagt bij aan een langer verblijf.

- We brengen de basis van het netwerk van fiets- en wandelroutes op orde én houden dat zo. Ook ontwikkelen we nieuwe routes. Het netwerk is als recreatieve verbinding tussen de drie gemeenten op de Brabantse Wal van groot belang.
- We geven de routeborden en informatiepanelen hetzelfde uiterlijk en zorgen voor een eenduidige uitstraling.

We zorgen voor een eenduidige uitstraling

Deze nieuwsbrief komt tot stand met medewerking van:

